

Gadeteaterfestival i Tingbjerg, Amager Vest, Valby og Københavns Sydhavn

En udendørs gratis gadeteaterfestival for børn og familier, som præsenterer kunst af højeste kvalitet på udvalgte pladser og parker, udvalgte steder i København

Ide og formål

Vi ønsker at bringe internationalt gadeteater af høj kvalitet ud til nogle af de borgere, der ikke selv opsøger kunst og kultur. Teater i byrummet er en anderledes måde at bruge byens parker, pladser og gader på. Gadeteater samler mennesker og skaber møder og fællesskaber. Gadeteater er let tilgængeligt, og erfaringen viser, at det styrker borgernes tilhørsforhold til deres boligområde og bidrager til at skabe positive associationer til et specifikt sted.



Vi ønsker at rulle teater ud i Tingbjerg, på Amager (Urbanplanen og Ørestad), i Københavns Sydhavn (Karens Minde) og i Valby (Folehaven og Kulbaneparken).

Festivalen arrangeres af børnekulturkonsulenter i hhv. Valby Kulturhus, Børnekulturstedet Karensminde, Solvang bibliotek og Tingbjerg kulturhus, i tæt samarbejde med lokale boligsociale

medarbejdere, bibliotekarer, netværksmedarbejdere og medarbejdere fra bemandede legepladser.

Aktiviteter

Vi planlægger fem-seks festival dage fordelt på de fem bydele og ønsker at præsentere 3-4 forestillinger på hvert af de fem venues. Hver bydel kobler festivalen op på lokale og allerede forankrede aktiviteter eller centrale placeringer. På den måde sikre vi, at vi når en ellers svært tilgængelig målgruppe. I Sydhavnen finder festivalen fx sted i forbindelse med en børnekulturfestival, hvor der allerede er 250 børn og unge fra de mest udsatte dele af Sydhavnen til stede. I Valby vises forestillingerne under Valby festuge, der bl.a. foregår i Kulbaneparken og Folehaven, og suppleres her af lokale aktiviteter, såsom Folehavens folkekøkken, popcorn og kaffevogn.



Projektbeskrivelse: Gadeteaterfestival 2025

I Tingbjerg og Urbanplanen afvikles forestillingerne midt i boligområderne, lige uden for beboernes dør. I disse områder vil forestillingerne ligeledes blive suppleret af workshops og andre aktiviteter som yderligere er med til at styrke fællesskaberne. Desuden vil medarbejdere fra helhedsplanerne sammen med Ungeværter (unge ml. 15-17 år fra kvartererne) deltage i afviklingen, for at bygge bro til beboerne.

Teaterforestillingerne er udvalgt, så de egner sig til udendørs optræden, der vælges spektakulære, refusionsberettigede forestillinger, egnet for alle fra ca. 4 år og op. Vi samarbejder med Danmarks Internationale Gadeteaterfestival (DIG) om kurateringen af forestillinger.



Målgrupper

Målgruppen for dette projekt er børn, unge og familier, der ikke opsøger kunst og kultur af sig selv. Dem vil vi gerne give nogle overraskende, poetiske og medrivende oplevelser, der kan skabe glæde og sammenhold i deres nærområde. De få aktiviteter, som afvikles i kvarterne, er ofte usynlige og for de få. Derfor er der behov for at trække by- og kulturlivet ud i byrummene, hvor alle har lige adgang til dem.

Forestillingerne repræsenterer et frirum for børnenes fantasi og et alternativt blik på verden, på livet og på mangfoldighed. Vi ønsker at udfordre det, de kender, deres forestillingsverden. Desuden vil vi gerne trække borgerne fra resten af Valby, Sydhavnen, Amager og Tingbjerg/Husum ind i disse områder og på den måde skabe positive associationer med områderne og løfte den sociale mangfoldighed.

Forestillinger - bruttoliste/ foreløbig program

Caosmos af Grupo Puja (Chile) Fiers a' Cheval af Quidams (Frankrig), *La Baronnade* af Les Grooms (Frankrig), *Earth* af Cie Didier Théron (Frankrig), *Floating Diva* af Victorine Pasma (Holland), *Whale in the Plastic Ocean* af Circo Rum Ba Ba (Storbritannien), *Les Motons* af Bouchard Dance (Canada), *Rue Des Dames* af La Passante (Frankrig), *Havfruen Havdis* af Marie Rieck (Danmark).

Desuden: *Octopus Attack* af Filthy Luker (Installation, Storbritannien), *Fiesta* af Restvorm (workshop, Holland).

Projektbeskrivelse: Gadeteaterfestival 2025

Datoer og tider

De fem (evt. flere) festival dage kommer til at foregå i august 2025, i uge 34 og 35.

Formidling af projektet

Danmarks Internationale Gadeteaterfestival markedsfører festivalen gennem DIG's kanaler: Trykt program, plakater i byrummet, presseanmeldelser, hjemmeside samt på deres facebookside og instagram. Desuden markedsføres de lokale arrangementer gennem arrangørernes, de bemandede legepladser og de lokale boligsociale samarbejdspartneres hjemmesider, Facebook og Instagram. Desuden formidles de på Brug Byen Børns nyhedsbrev (Københavns Kommune) og Københavns kommunes facebookside Kbh for børn. Plakater og flyers uddelles desuden til dagtilbud og skoler.



Alle fotos er fra Gadeteaterfestivalen 2024