

Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Borgermøde om Seniorbofællesskaber</p> <p>4. maj 2016 kl. 19</p> <p>Kulturhuset Pilegården, Salen</p> <p>Hans S. Christensen, Kirsten Møller og Ernst Sørensen</p>
<p>Formål:</p> <p><i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Lokaludvalget støtter borgerfællesskaber</p> <p>Præger byudviklingen</p>
<p>Målgruppe:</p> <p><i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Alle bydelens seniorer som er nysgerrige efter eller interesseret i seniorbofællesskaber.</p> <p>Borgermødet skal også henvende sig til politikerne, for at inspirere dem til at tænke seniorbofællesskaber i København</p>
<p>Samarbejdspartnere:</p> <p><i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Interessentgruppe af seniorer</p>
<p>Hvordan skal det laves:</p> <p><i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i></p>	<p>Der skal findes relevante oplægsholdere.</p> <p>Planlægningen sker i et samarbejde mellem sekretariatet og lokaludvalgets arbejdsgruppe</p>

<p>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.</p>													
<p>Kommunikationsplan: Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakater, klummen etc.)?</p>	<p>Omtale i Brønshøj-Husum Avis over tre uger (hhv. artikel, annonce og klumme)</p> <p>Pilegårdens hjemmeside</p> <p>Facebook og egen hjemmeside</p>												
<p>Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</p>	<p>Nej</p>												
<p>Budget: Alle budgetposter i projektet.</p>	<table> <tr> <td>Vin til oplægsholdere:</td> <td>1.000 kr</td> </tr> <tr> <td>Forplejning (øl/van, småkager):</td> <td>3.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Annonce:</td> <td>5.000 kr</td> </tr> <tr> <td>Diverse:</td> <td>1.000 kr</td> </tr> <tr> <td>Lokaleleje (gratis)</td> <td>0 kr</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td>10.000 kr</td> </tr> </table>	Vin til oplægsholdere:	1.000 kr	Forplejning (øl/van, småkager):	3.000 kr.	Annonce:	5.000 kr	Diverse:	1.000 kr	Lokaleleje (gratis)	0 kr	I alt	10.000 kr
Vin til oplægsholdere:	1.000 kr												
Forplejning (øl/van, småkager):	3.000 kr.												
Annonce:	5.000 kr												
Diverse:	1.000 kr												
Lokaleleje (gratis)	0 kr												
I alt	10.000 kr												
<p>Hvad er projektets succeskriterier? Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</p>	<p>At der er stor tilslutning til borgermødet. At der efterfølgende er nogen, der har lyst til at arbejde videre med ideen</p>												
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</p>	<p>PR Kontakt til oplægsholdere Deltagelse på borgermødet</p>												

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	