



HOPS

FESTIVAL 2019

INDHOLDSFORTEGNELSE

- Baggrund
- Konzeptbeskrivelse
- Teamet
- HOPS Festival 2018
- Resultater
- HOPS Festival 2019
- Markedsføring
- Udviklingsfokus
- Ansøgning om støtte
- Budget
- Virksomhedsoplysninger



BAGGRUND

HOPS udsprang af et ønske om at gøre specialøl-kulturen mere tilgængelig for den brede befolkning og bygge bro mellem kulturer inden for musik, specialøl og mad fra Amsterdam og København.

Formålet med HOPS at give borgerne i København en unik mulighed for at opleve hvad danske og hollandske bryggerier har at byde på i smukke omgivelser med en afslappet atmosfære, hvor der er plads til leg og underholdning.



KONCEPTBESKRIVELSE

HOPS er en øl-festival. Men HOPS er også meget mere end det. Kom med d. 18. maj 2019 og få en uforglemmelig dag med gode øl, fantastisk musik, godt selskab, lækker mad og måske endda godt vejr!

Til HOPS kan du smage et udvalg af de bedste øl fra mikrobryggerier i Amsterdam og København! Men husk, HOPS er ikke kun for øl-nørder og IPA fans: Vi forventer ikke, at du kan smage noter af fransk egetræ og finsk lakrids... HOPS handler lige så meget om stemningen, som det handler om, hvad der er i glasset. Vi ønsker bare, at du hygger dig med gode venner i smukke omgivelser og vigtigst af alt med et stort udvalg af kvalitetsbryg!



HOPS Teamet



JOAKIM LINDHOUT



- Fra Holland
- Digital Product Developer
- Har boet 4 år i København
- HOPS: Founder

MARTIN HELL



- Fra Danmark
- Head of Talent at Splay Denmark
- Tidligere Event & Activation Manager VICE
- Tidligere Chief Project Manager hos Stella Polaris
- HOPS: Founder

STEFAN PETERSEN



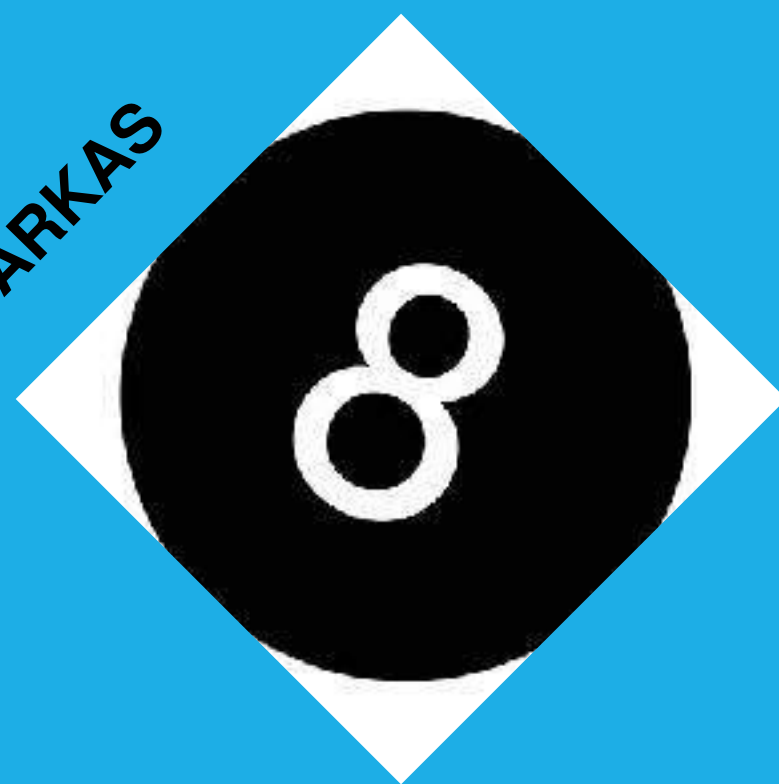
- Fra Danmark
- Manager af PHLAKE
- Tidligere Head of Management at Splay Danmark
- Tidligere Product Manager at Warner Music
- HOPS: Founder

NICK DE VREE



- Fra Holland
- Founder af Bier Oost & West
- Festival Stage Manager
- Ansvarlig for kontakten til de Hollandske bryggerier.
- HOPS: Dutch Partner

BARKAS



- Dansk Bureau
- Tidligere kunder: IKEA, Mercedes, Acne, Audi, Space10
- HOPS: Identitet & Brand Design

JEAN-DANIEL CRAMER



- Fra Frankrig
- Webdesigner og programmør
- HOPS: Ansvarlig for hjemmeside og alt teknisk vores medier, ads, see mm.

JOACHIM KAARSBERG



- Fra Danmark
- Freelance produktionschef af flere danske festivaler, herunder Haven og Roskilde Festival
- HOPS: Produktionschef

ESBEN ELBORNE



- Fra Danmark
- Nordic Head of Brand & Communication at VICE Nordic
- HOPS: Kommunikationskonsulent.

HOPS Festival 2018

HOPS Festival 2018 var på mange parametre en stor succes, hvor vi fik testet tesen om netop denne type festival med en international vinkel var noget København har manglet.

Vi fik vist at et anderledes festivalkoncept centreret omkring specialøl, med fokus på musik, mad, overraskelser og leg er noget gæster i alle aldre sætter stor pris på.

Responserne fra bryggerier, madboder, artister, samarbejdspartnere og gæster har ligeledes været meget positiv.

Derudover fik vi vist københavnernes en ny location i smukke Carlsbergbyen, nærmere bestemt Bryggeriforeningens Have (Gamle Carlsberg Vej 14-16).



SAMARBEJDSPARTNERE 2018

Carlsberg A/S
Carlsbergfondet
Bryggeriforeningen
Barkas

Madboder:

Hooked
Snack & Blues
Cam On
Bangkok Street Kitchen

Bryggerier:

Bajeur ved Depaneur (DK)
Calsbergs Laboratorium (DK)
Husbryggeriet Jacobsen (DK)
Gamma Brewing (DK)
Nørrebro Bryghus (DK)
Kølster Brewing (DK)
Two Chefs Brewing (NL)
Amsterdam Brewboys (NL)
Brothers In Law Brewing (NL)



HOPS Festival 2018

- Resultater





GÆSTER

DEMOGRAFI

Dette slide giver indblik demografien hos de deltagende i 2018. Det kan især fremhæves, hvordan fordeling af køn og median alder skiller sig markant anderledes ud sammenlignet med andre lignende arrangementer.

FORDELING AF KØN



GENNEMSNITLIG ALDER

25 - 34

BESØGENDE GÆSTER

900+

Markedsføring - Digitalt



TOTALE ONLINE “IMPRESSIONS” PÅ TVÆRS AF ALLE DIGITALE PLATFORME

1.725.970

TOTAL ONLINE REACH

223.233

VIDEOVISNINGER

4.875

ALDER

18-34 (73%)



HJEMMESIDEVISNINGER

14.718

GEOGRAFI

89% DK
71% KBH

FORDELING AF KØN

 **52%**
 **48%**

Markedsføring - Egne Sociale Medier

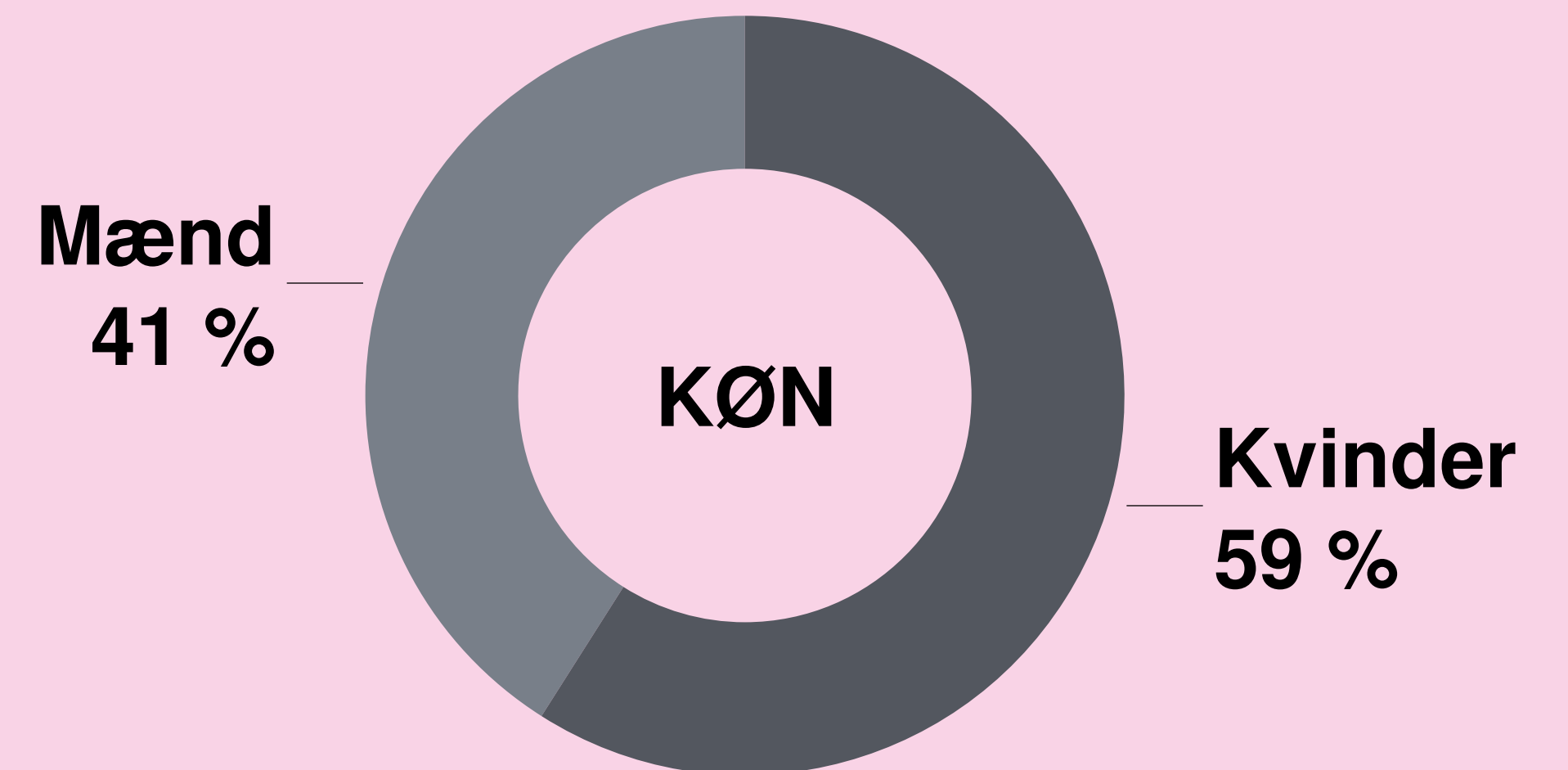
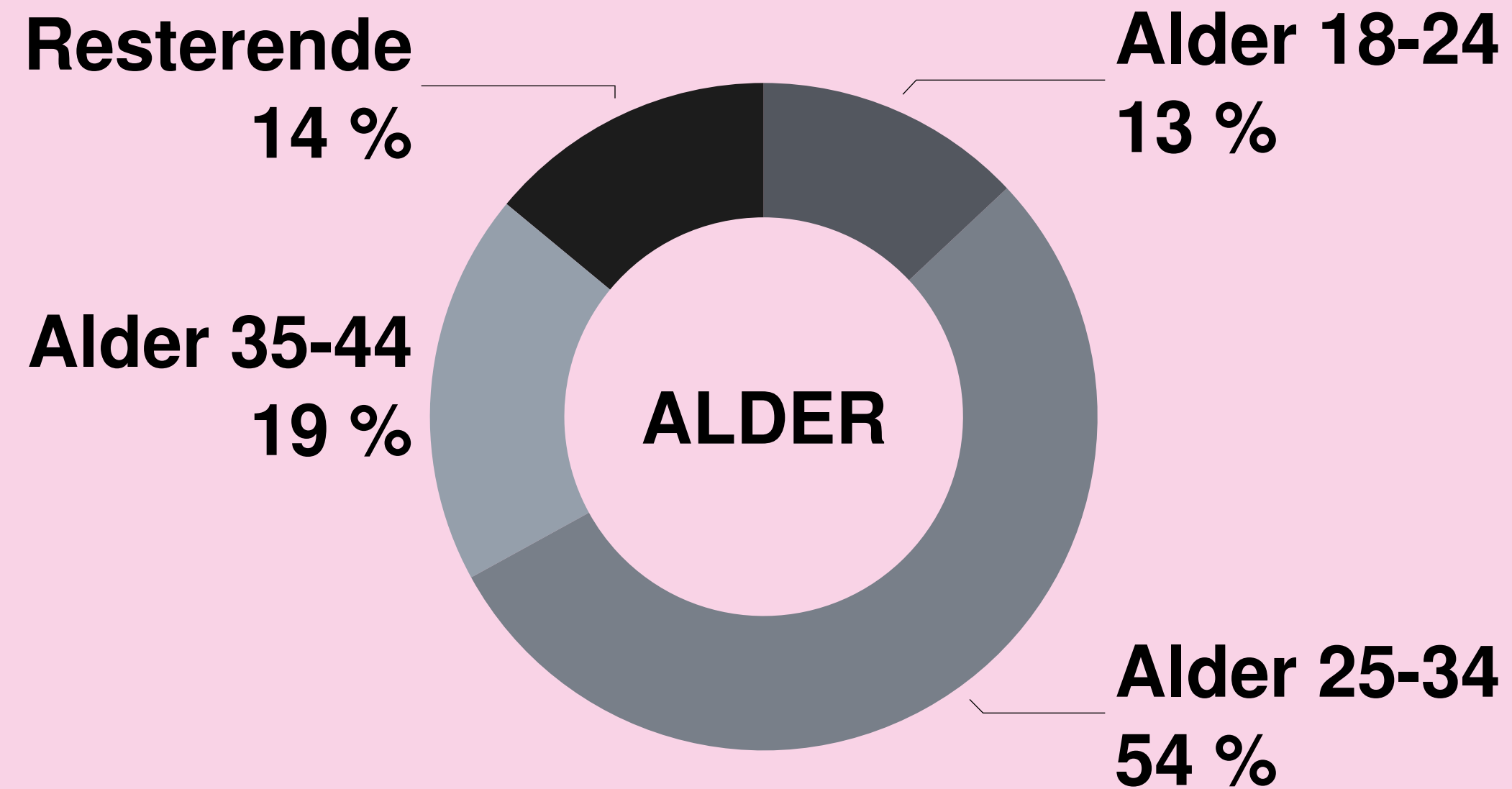


INSTAGRAM

(September 2018)

Følgere

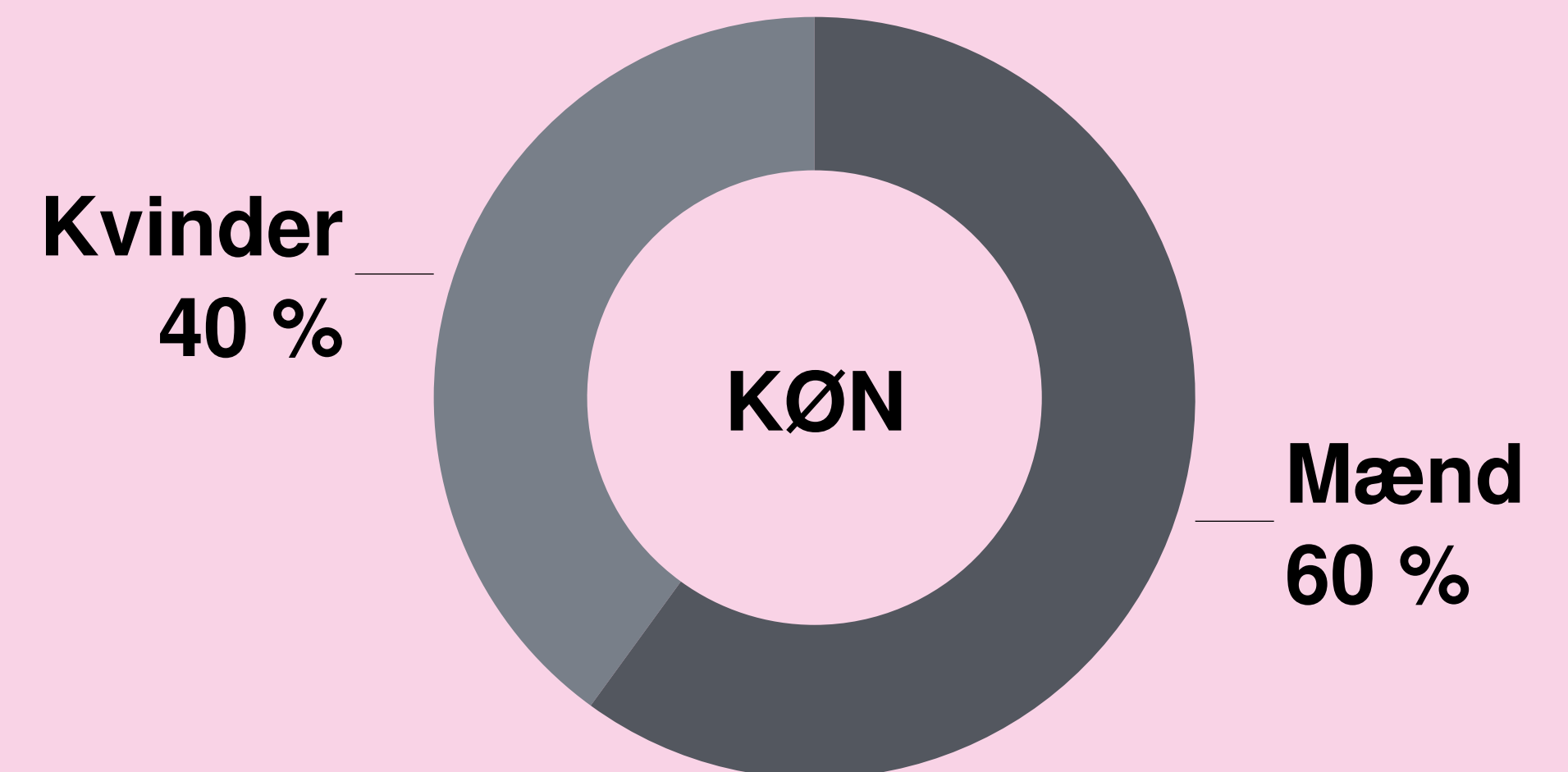
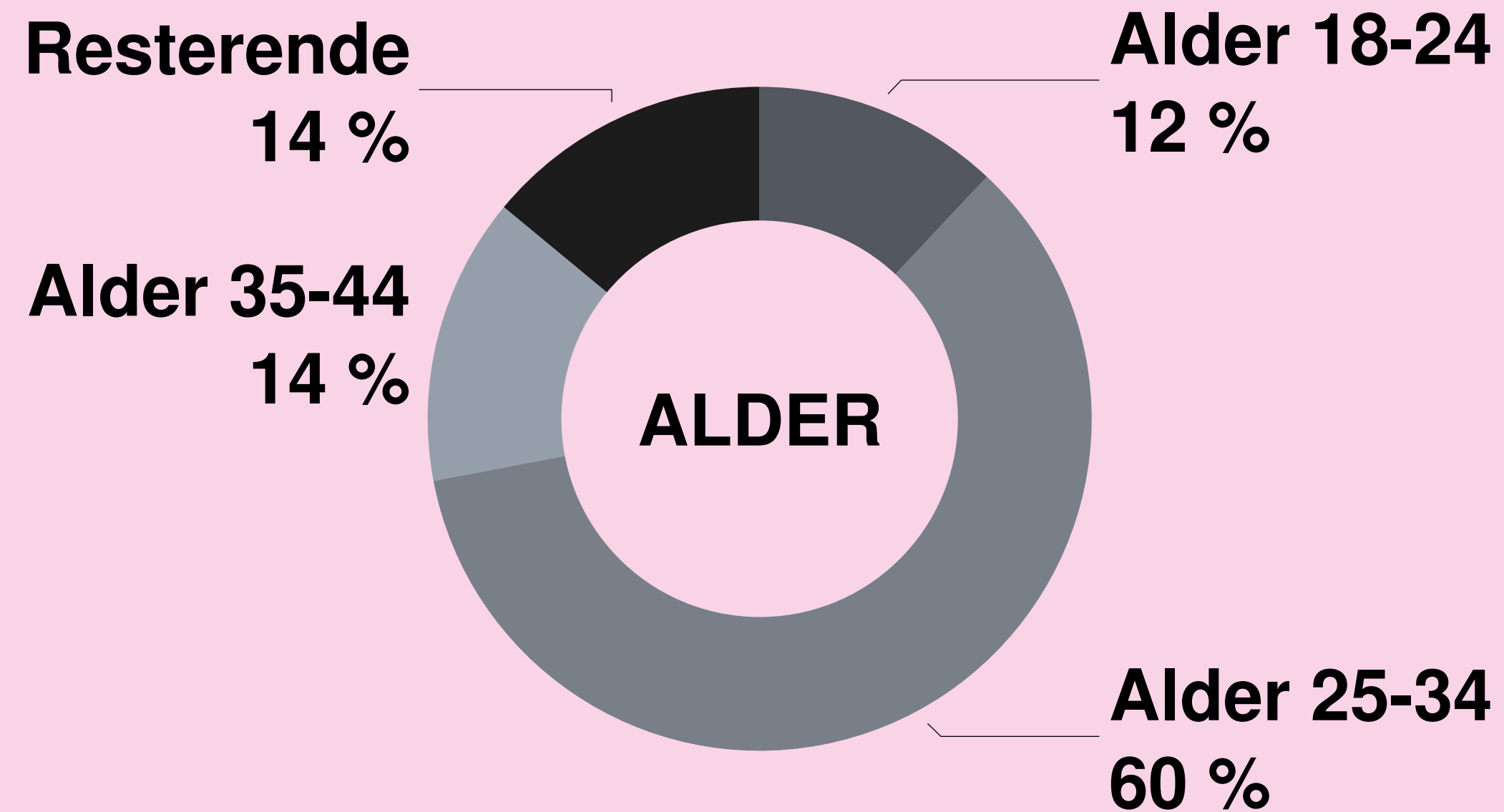
562



FACEBOOK

(September 2018)

Følgere
207



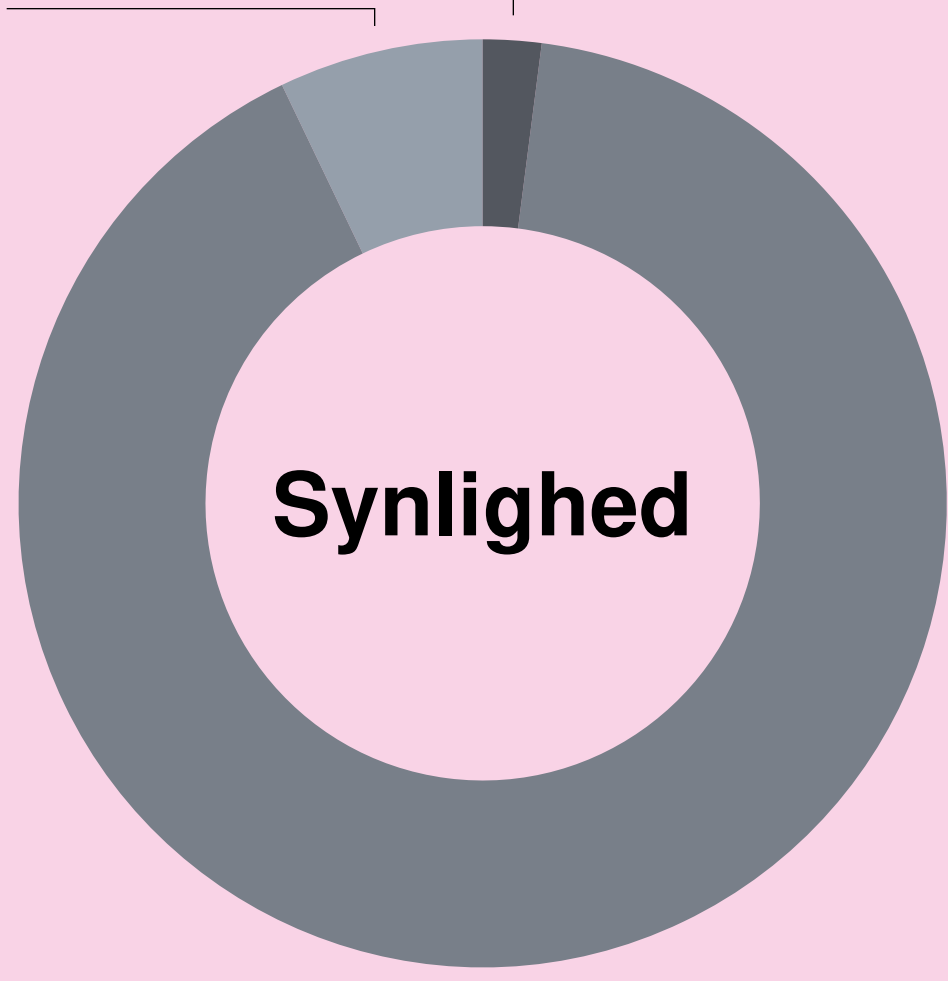
FACEBOOK EVENT

(September 2018)

Klik til billetlink

556

Visninger
6.189

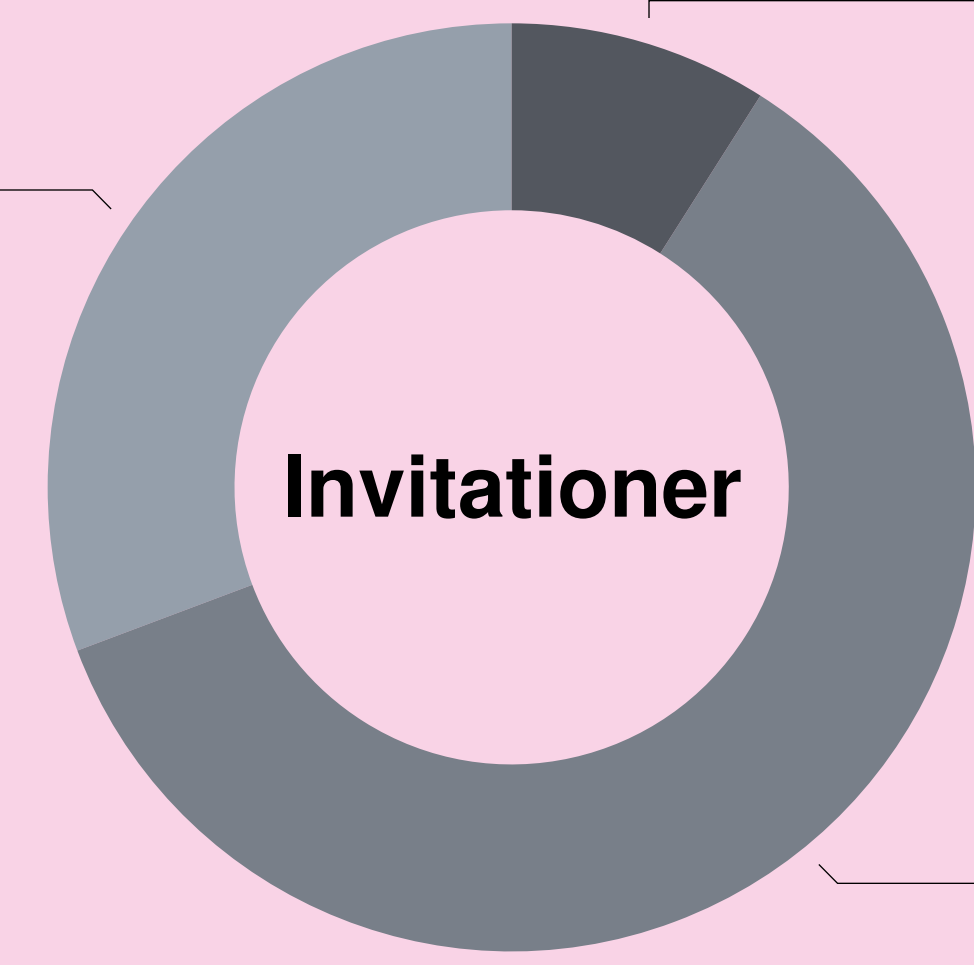


Synlighed

Repsonderende
1.769

Rækkevidde
78.965

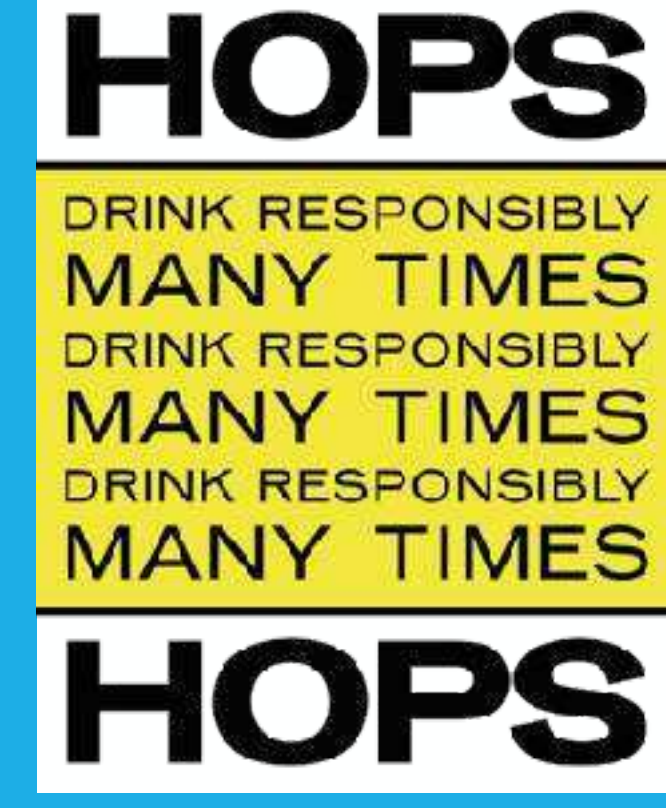
Interesserede
1.310



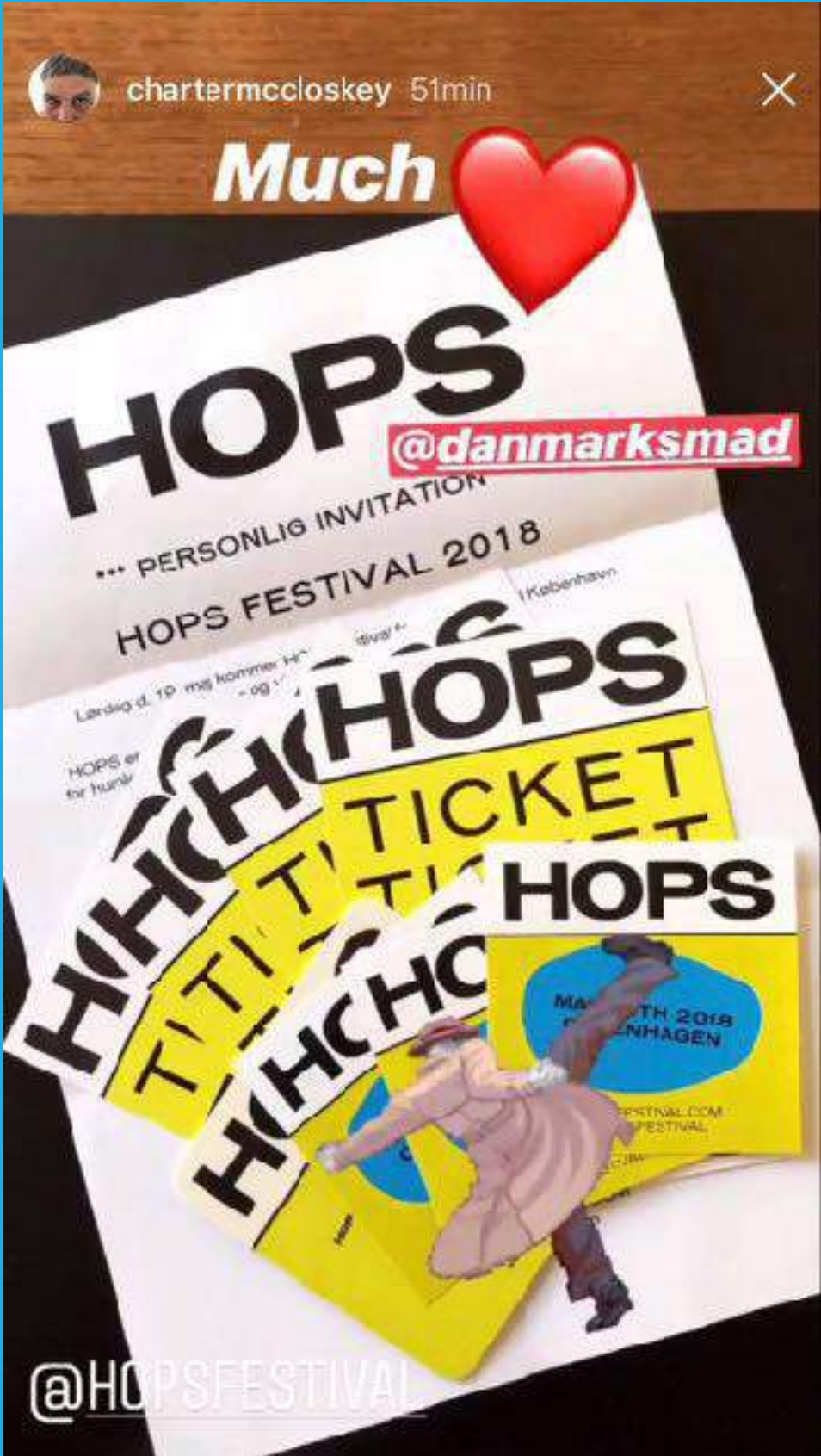
Invitationer

Deltog
384

Inviterede
2.570



Influencers og vores eget netværk skabte yderligere interesse omkring HOPS Festival 2018



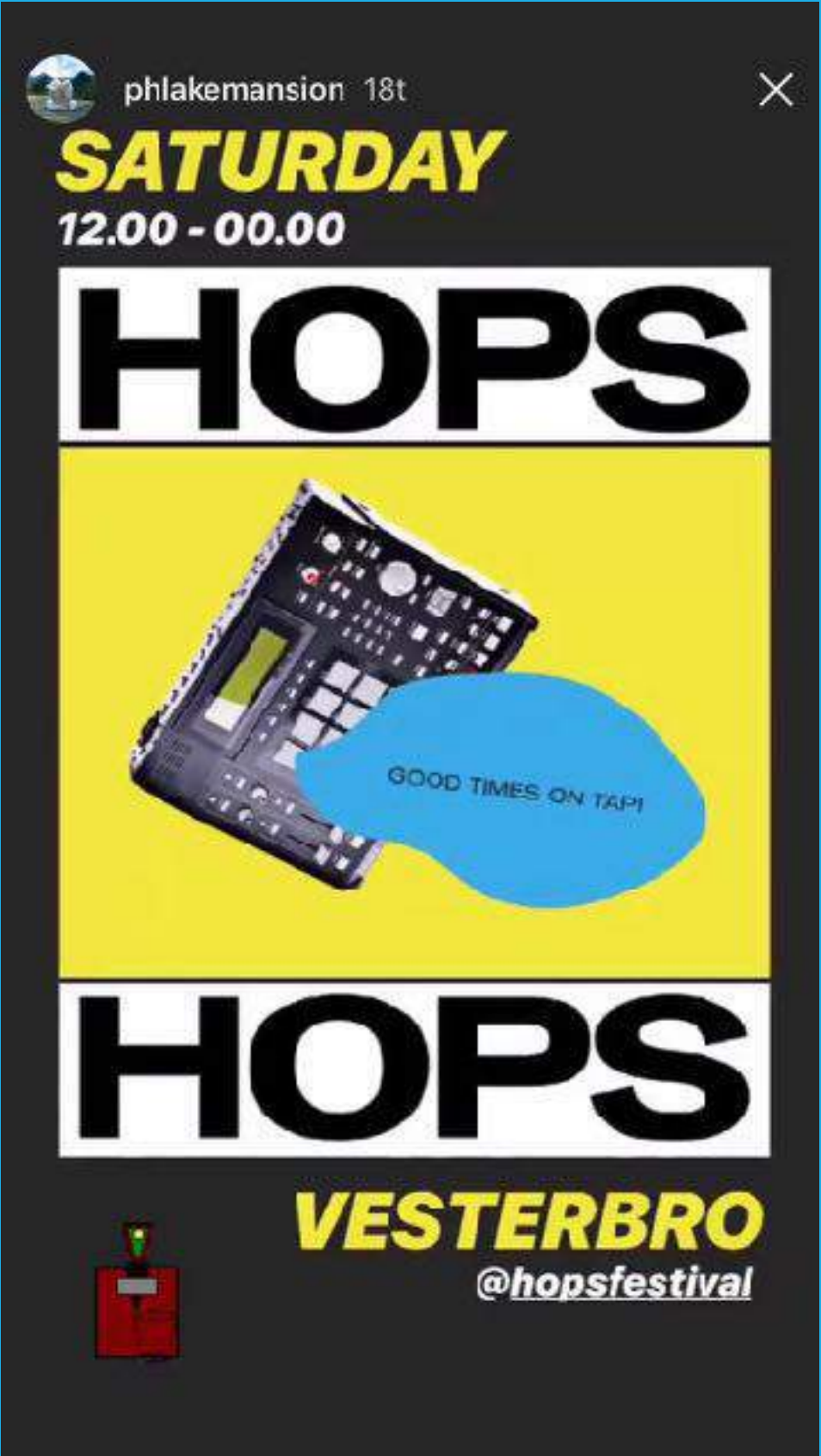
Charter McCloskey



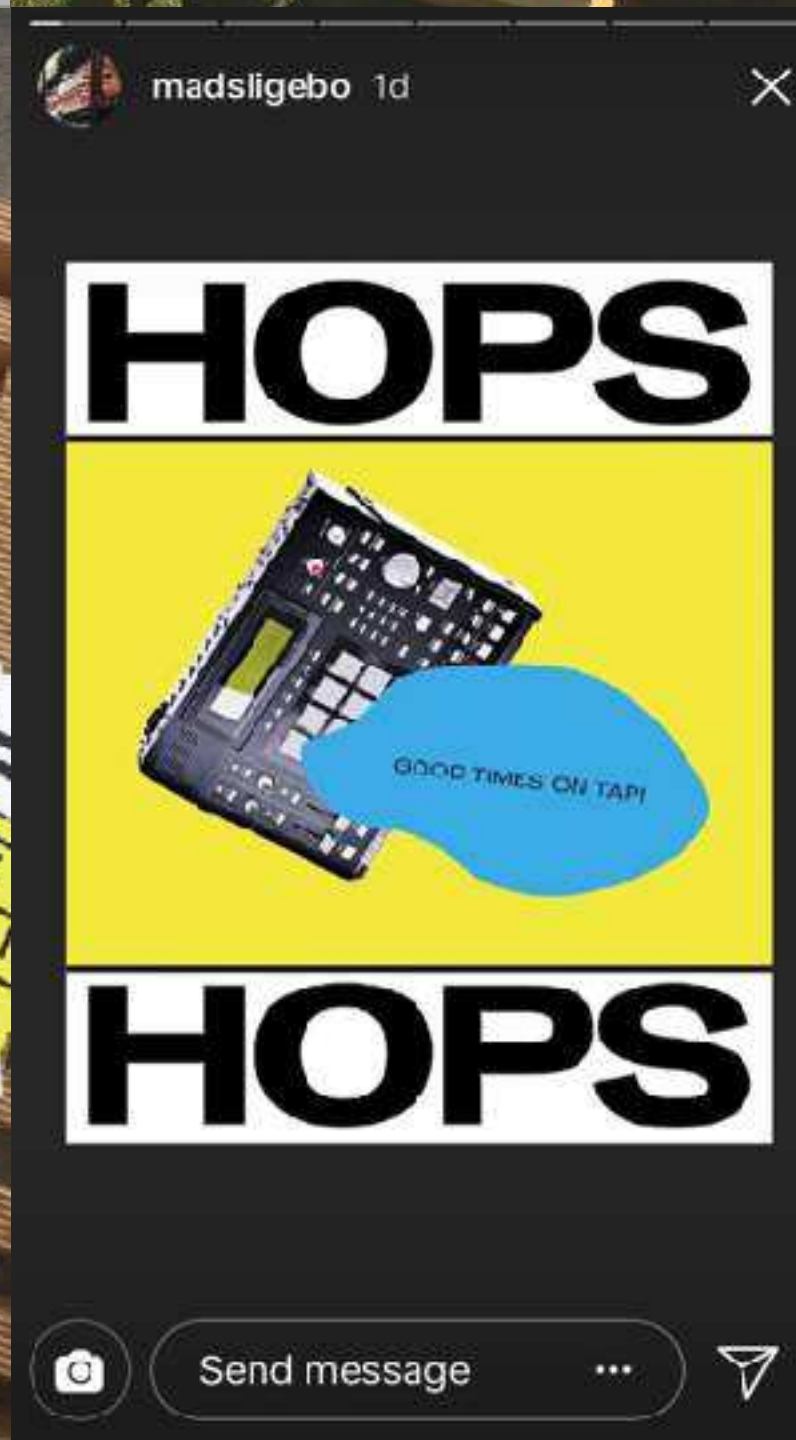
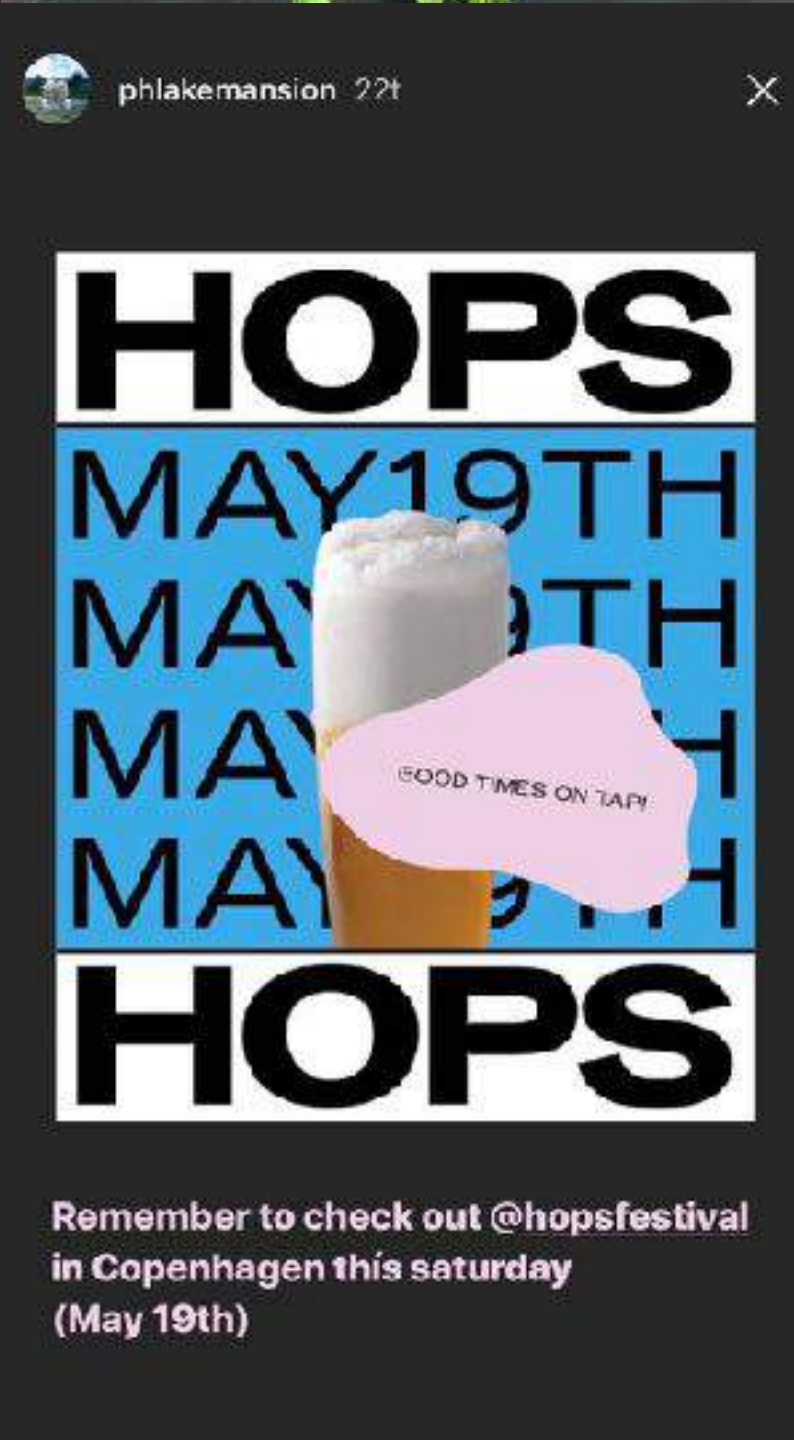
Daniel Hoffe



Tomas Barfod



Phlake



Markedsføring - Presse

Københavns nye ølfestival vil være for ALLE

Hops vil forene hollandsk ølkultur med dansk på en forårsdag i Carlsberg Byen. Musik vil der også være, men det er hemmeligt.



THOMAS BALSLEV BRANT

Det er en stor og anderledes ølfestival, der er på tale. Den vil forene hollandsk ølkultur med dansk på en forårsdag i Carlsberg Byen. Musik vil der også være, men det er hemmeligt.

Hops vil forene hollandsk ølkultur med dansk på en forårsdag i Carlsberg Byen. Musik vil der også være, men det er hemmeligt.

Hops vil forene hollandsk ølkultur med dansk på en forårsdag i Carlsberg Byen. Musik vil der også være, men det er hemmeligt.

Hops vil forene hollandsk ølkultur med dansk på en forårsdag i Carlsberg Byen. Musik vil der også være, men det er hemmeligt.

Hops vil forene hollandsk ølkultur med dansk på en forårsdag i Carlsberg Byen. Musik vil der også være, men det er hemmeligt.

Hops vil forene hollandsk ølkultur med dansk på en forårsdag i Carlsberg Byen. Musik vil der også være, men det er hemmeligt.

Hops vil forene hollandsk ølkultur med dansk på en forårsdag i Carlsberg Byen. Musik vil der også være, men det er hemmeligt.

Hops vil forene hollandsk ølkultur med dansk på en forårsdag i Carlsberg Byen. Musik vil der også være, men det er hemmeligt.

Hops vil forene hollandsk ølkultur med dansk på en forårsdag i Carlsberg Byen. Musik vil der også være, men det er hemmeligt.



MADANMELDelse Karakterløs bistronomi i

Frank A i Odense er genopstået med gourmetkøkken Per Hallundbæk ved roret. Der kunne have været så godt, men det er det desværre ikke.



FRANK A

Frank A i Odense er genopstået med gourmetkøkken Per Hallundbæk ved roret. Der kunne have været så godt, men det er det desværre ikke.

Frank A i Odense er genopstået med gourmetkøkken Per Hallundbæk ved roret. Der kunne have været så godt, men det er det desværre ikke.

Frank A i Odense er genopstået med gourmetkøkken Per Hallundbæk ved roret. Der kunne have været så godt, men det er det desværre ikke.

Frank A i Odense er genopstået med gourmetkøkken Per Hallundbæk ved roret. Der kunne have været så godt, men det er det desværre ikke.

Der findes skæve aftener på enhver restaurant, men alligevel er det svært for mig at forstå, at Per Hallundbæk står bag et så utrylperet, upræcist køkken.

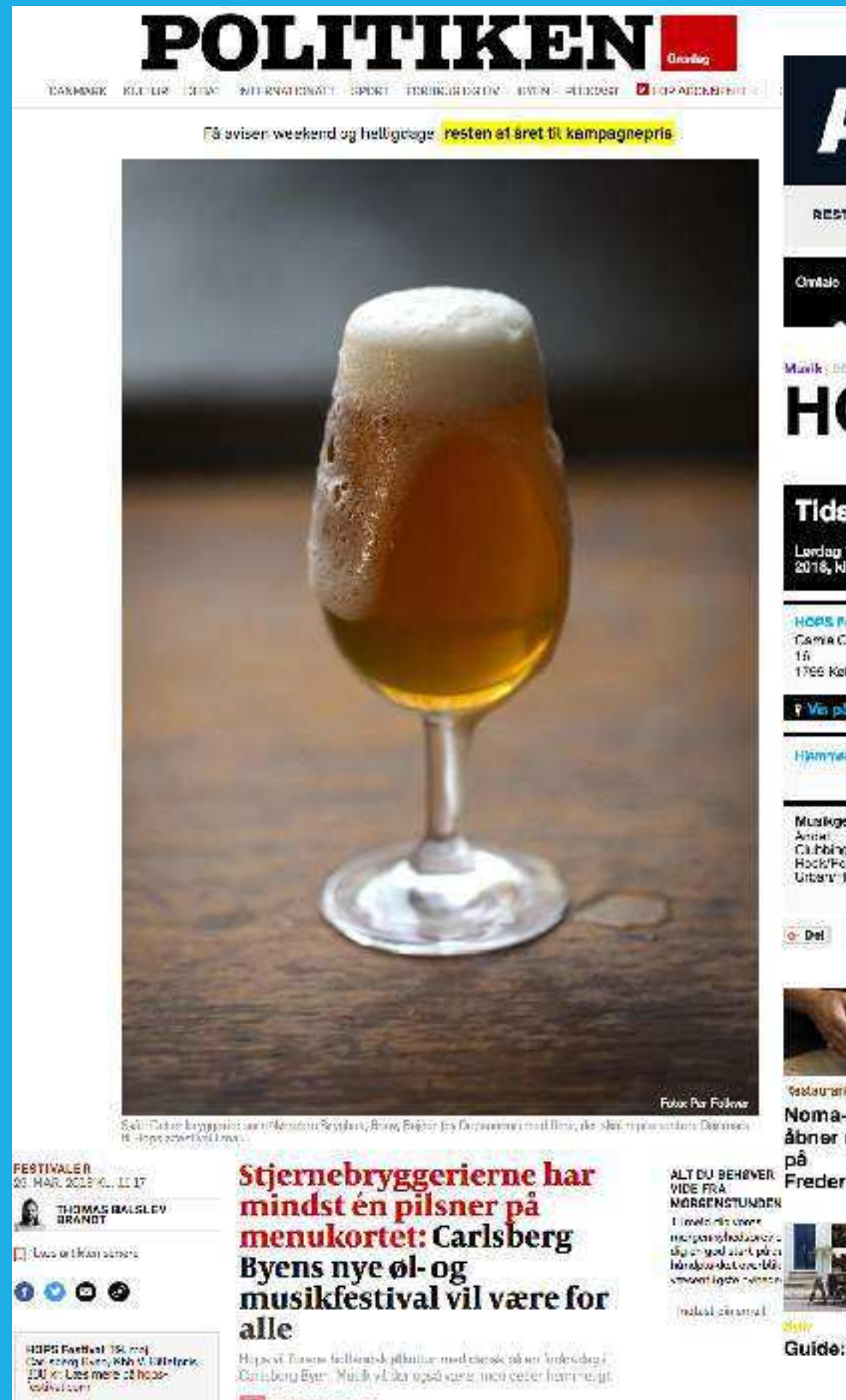
Frank A i Odense er genopstået med gourmetkøkken Per Hallundbæk ved roret. Der kunne have været så godt, men det er det desværre ikke.

Frank A i Odense er genopstået med gourmetkøkken Per Hallundbæk ved roret. Der kunne have været så godt, men det er det desværre ikke.

Frank A i Odense er genopstået med gourmetkøkken Per Hallundbæk ved roret. Der kunne have været så godt, men det er det desværre ikke.

Frank A i Odense er genopstået med gourmetkøkken Per Hallundbæk ved roret. Der kunne have været så godt, men det er det desværre ikke.

Udvalg af presseomtale i online- og printmedier



POLITIKEN Onsdag

DANMARK KULTUR LÆSENYTT INTERNATIONALT SPORST FORBUDSORDENE BYEN FLEKKNØST FORADREDFØRTE

Få avisen weekend og helligdage **resten af året til kampagnepris**

HOPS Festival 2018

Tidspunkt
Lørdag 19. maj 2018, kl. 12:00

HOPS Festival
Carlsberg Byens
1755 København V

Vi på kort

Hjælpesk

Musikgenre
Andet
Café, Electronic
Rock/Funk
Urban/Pop

Del

Noma-bager åbner nyt bageri på Frederiksberg

Stjernebryggerierne har mindst én pilsner på menukortet: Carlsberg Byens nye øl- og musikfestival vil være for alle

ALT DU BEHØVER VIDE FRA MORGENSTUNDEN

HOPS Festival '18 maj
Carlsberg Byen, kl. 12:00
Læs mere på hopsfestival.com



AOK

RESTAURANT & CAFÉ SHOPPING NATTELIV MUSIK FILM SCENE KUNST BØR

LOG IND / BLIV BRUGER AOK I ENGLISH

Om tale

Musik 20/03/18

HOPS Festival 2018

HOPS Festival 2018

Brugeromtale

Om tider af HOPS Festival 2018

Selvst redigeret af HOPS Festival 2018

Music makes good beer taste better. So does delicious food and great friends.

That's why we've created HOPS – a craft beer festival with a lot more to offer. Join us for a day of great food, amazing tunes, classic games and good vibes on tap. And maybe even sunshine.

Have a sip of the finest breweries from Amsterdam and Copenhagen. But, bear in mind, we're not just for the beer connoisseurs and IPA lovers. We don't expect you to taste notes of French oak or Finnish liquorice. (But feel free to!) We just want you to enjoy a great variety of quality brews in beautiful surroundings with good friends.

FIND MORE INFO ON OUR WEBSITE: <https://hops-festival.com/>

HOPS is a costless festival. Instead we have created HOPS Tokens. Why, you ask? Well, because what's more hard than queuing for an ice cold beer? So, we thought we would make getting good beer and great food as easy as possible. You acquire however many HOPS Tokens you'd like from our Token vendors and use them at the bars.

One HOPS Token equals one beer.

Guide: Det sker



SPECIALBET NYHED

Københavns nye ølfestival vil være for ALLE

Hops vil være en fantastisk ølfestival med dansk og udenlandsk øl i Carlsberg Byen. Musik vil være en vigtig del af festivalen, og der vil være mange aktiviteter for alle. Festivalen vil være gratis, og der vil være mange aktiviteter for alle. Festivalen vil være gratis, og der vil være mange aktiviteter for alle.



POLITIKEN Onsdag

DANMARK KULTUR LÆSENYTT INTERNATIONALT SPORST FORBUDSORDENE BYEN FLEKKNØST FORADREDFØRTE

Få avisen weekend og helligdage **resten af året til kampagnepris**

WhoMadeWho og Av Av Av: Ølfestivalen Hops er klar med musikprogrammet til lørdagens fest

Københavns nye øl-festival for alle, der åbner nu på lørdag 19. maj i Carlsberg Byen, vilter især de store koncerter med WhoMadeWho og Av Av Av.

ALT DU BEHØVER VIDE FRA MORGENSTUNDEN

Tilmeld dig gratis morgennyhedsbrev og lad os gøre det nemt på ryggen med håndplukket overblik over de væsentligste nyheder.

Indsendt af: [navn]



THE WORLD NEWS FIRST BLOCKCHAIN NEWS PLATFORM

PIEMONTE LA MONTAGNA DELLA SERA

LE FIGARO

LE FIGARO

DENMARK

TRUSTED 11:17 / 23.03.2018 - POLITIKEN

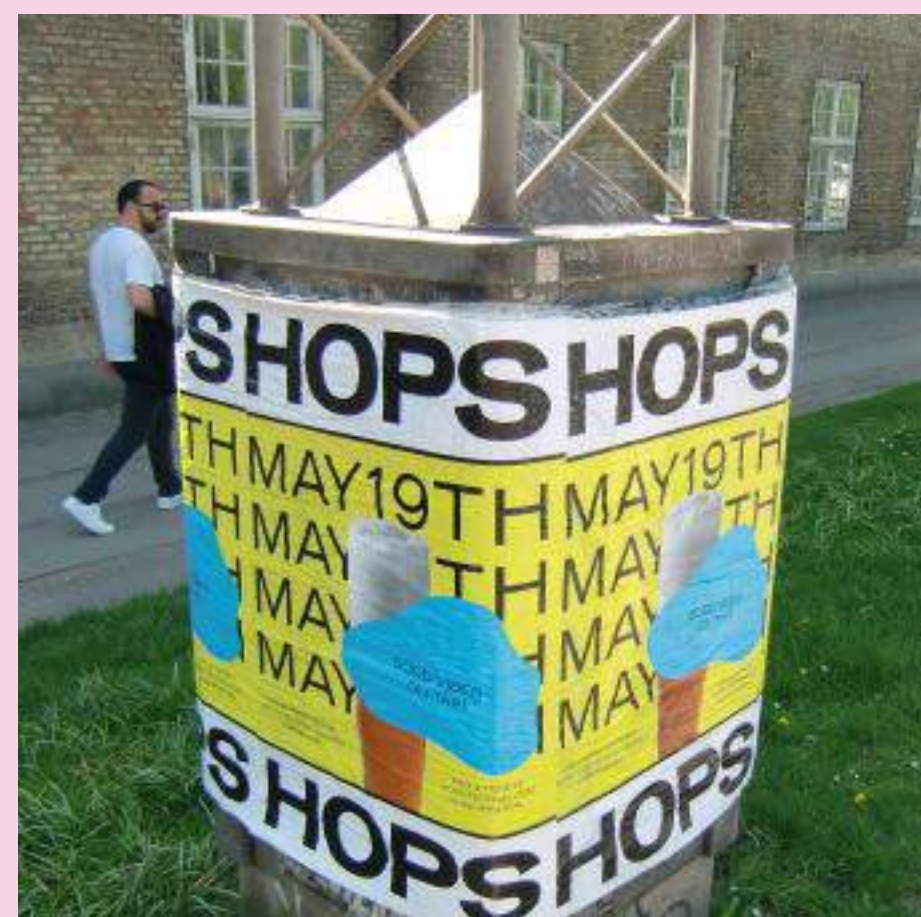
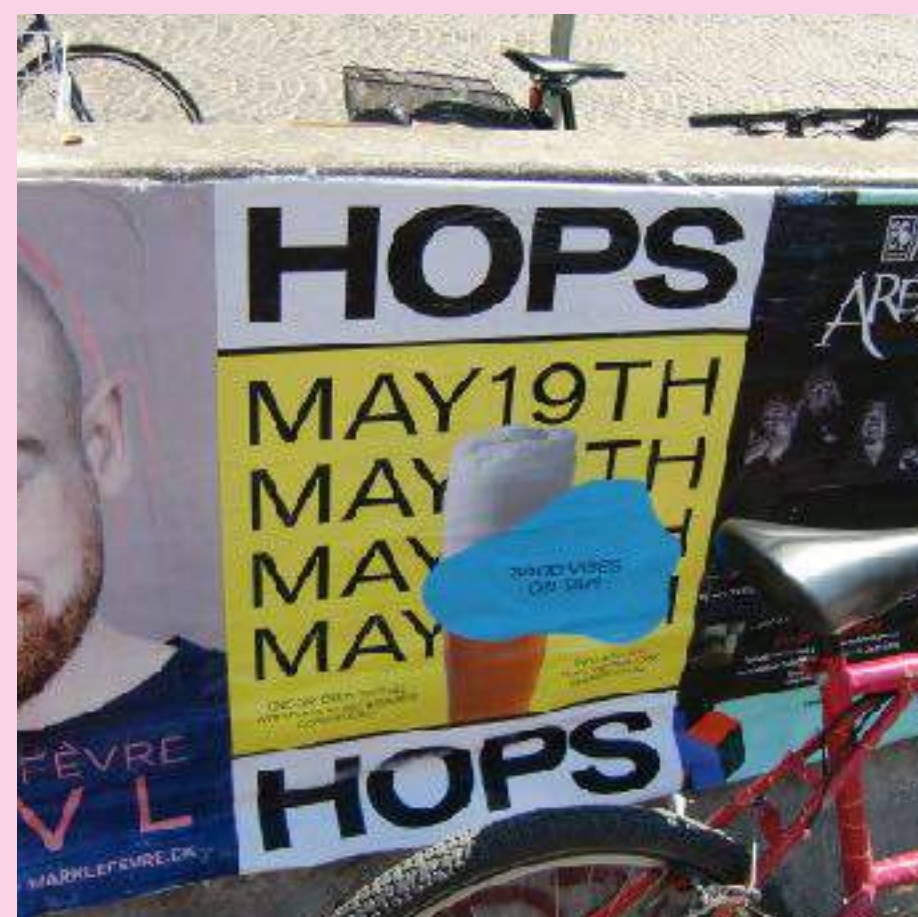
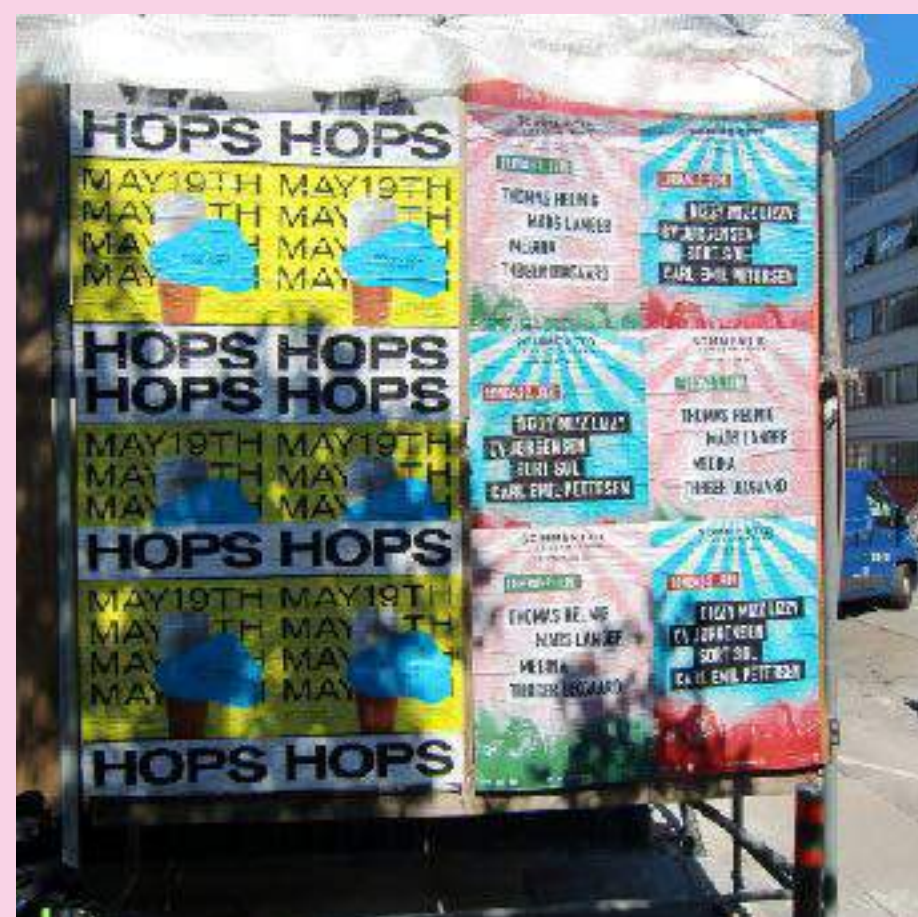
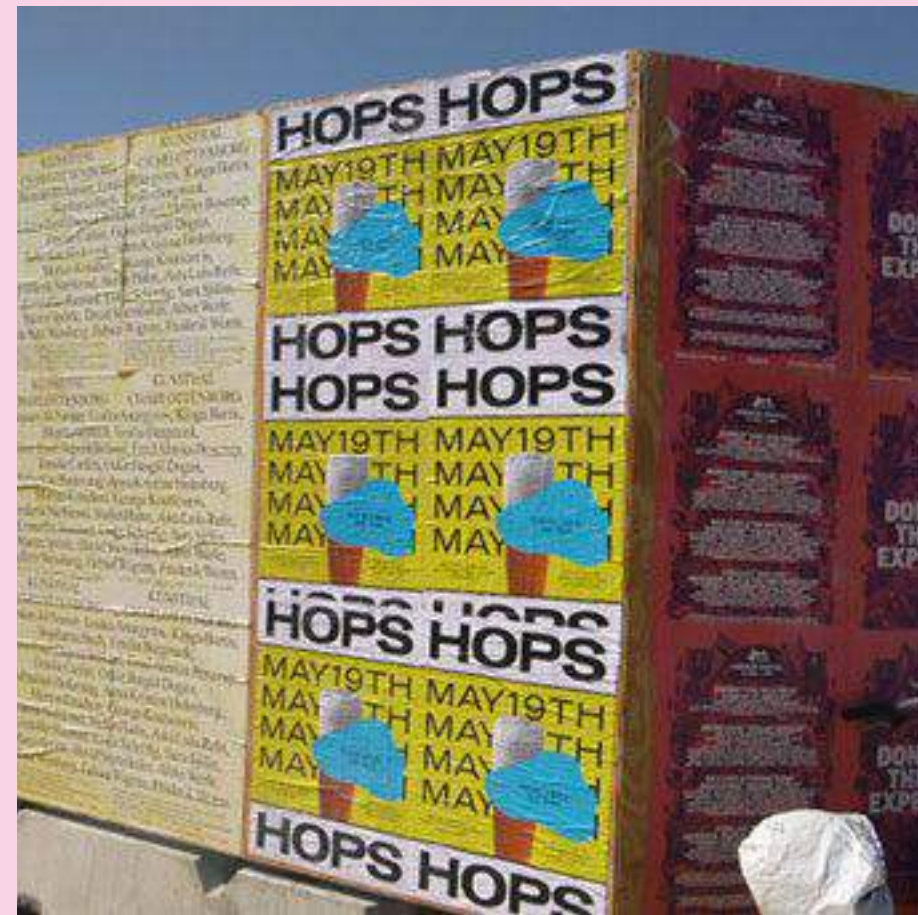
Carlsberg Byens nye øl- og musikfestival vil være for alle

Du kender det godt. Det der med et øl i en special, der er sur eller bitter. Og det er sådan godt, at det i sig selv er det der er varm og glimrende af mørke i det laertes og conatlig og.

Markedsføring - Outdoor



Plakatkampagne i København



HOPS HOPS HOPS

MAY 19TH

MAY 19TH

MAY 19TH



GOOD TIMES
ON TAP!

GOOD VIBES
ON TAP!

GOOD TIMES
ON TAP!

FESTIVAL
C & GAMES
GEN

INFO & TICKETS
HOPS-FESTIVAL.COM
@HOPSFESTIVAL

ONE-DAY BEER FESTIVAL
WITH FOOD, MUSIC & GAMES
COPENHAGEN

INFO & TICKETS
HOPS-FESTIVAL.COM
@HOPSFESTIVAL

ONE-DAY BEER FESTIVAL
WITH FOOD, MUSIC & GAMES
COPENHAGEN

INFO
HOPS
@H

HOPS HOPS HOPS

HOPS FESTIVAL 2019



HOPS Festival 2019

Målsætningen for 2019 er arbejde videre med samme overordnede konceptbeskrivelse som 2018.

Location vil ligeledes være den samme i 2019.

Dertil ligges der yderligere fokus på nye samarbejder og større inklusion af nærområdet, lokale aktører og foreninger.

Målet at vækste konceptet organisk og dermed invitere gæsterne og samarbejdspartnere med i udviklingen af festivalen, udfordre dem og vise nye sider af hvordan ølkulturen udvikler sig i både København og Amsterdam.

Der vil yderligere være større fokus på gastronomi, oplevelser/overraskelser for gæsterne og den musikalske profil.



HOPS FESTIVAL 2019

Facts*

20-40
årige

Gæster

1.500 +

Kulturelt interesserede og nysgerrige gæster

2

Byer og øl-kulturer

10+

Hollandske & Danske
artister

5+

Specialøl
fra Amsterdam

3+

Kvalitetsmad

5+

Specialøl
fra Copenhagen

5+

Spil, leg and
overraskelser

Partners

Københavns
Kommune

VICE
Muchies & Noisy

Calsberg A/S

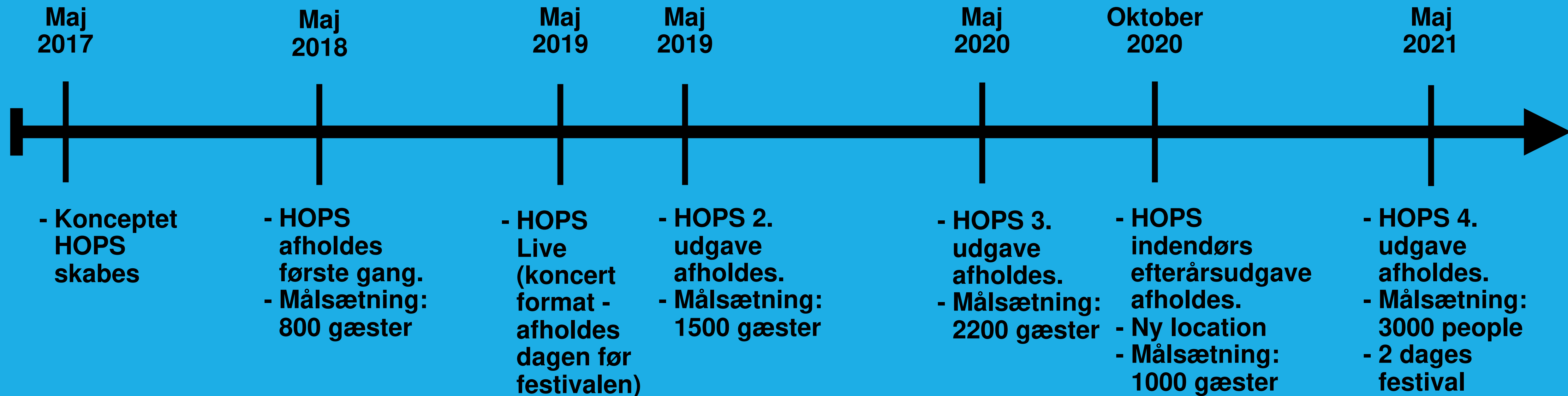
18

Maj
2019

Gamle Carlsberg
Vej 14-16.
2500 København

*Disse tal er estimer for HOPS Festival 2019

HOPS projektplan for de kommende år



Markedsføring 2019



Kampagneelementer

Markedsføringen omkring HOPS Festival 2019 bygger på følgende elementer (alle med udgangspunkt i erfaringerne fra sidste år).

- Print og outdoor i København
- Aktivering af egne sociale medier og Facebook event.
- Herunder med fokus på indhold omkring vores stadeholdere, selve eventen og vores samarbejdspartnere.
- Aktivering af lokale aktører og ambassadører.
- Influencermarketing med særligt fokus på målgruppen 18-34 årige.
- Presseaktiviteter rettet mod kulturelle institutioner, aviser, magasiner mm.
- Presseaktiviteter rettet mod nichemedier, såsom madblogs, medier der skriver om bryggerikultur mm.

Generelt for alle ovenstående aktiviteter ligger der et større fokus på storytelling og video vedrørende vores samarbejdspartnere og involverede aktører.



Samarbejdspartnere 2019

Samarbejdspartnere der allerede har tilkendegivet og forpligtet sig til samarbejde i 2019:

Carlsberg A/S
Carlsbergfondet
Bryggeriforeningen
Barkas

Samarbejdspartnere vi er i dialog med:

Madboder:

Hooked
Snack & Blues

Bryggerier:

Bajeur ved Depaneur (DK)
Calsbergs Laboratorium (DK)
Husbryggeriet Jacobsen (DK)
Gamma Brewing (DK)
Nørrebro Bryghus (DK)
Kølster Brewing (DK)
Two Chefs Brewing (NL)
Amsterdam Brewboys (NL)
Brothers In Law Brewing (NL)



ANSØGNING OM STØTTE

Det er Hops Festivals ambition at finansieringen af festivalen skal fordeles mellem private og offentlige midler. En sådan fordeling muliggør en fortsat udvikling og innovation af den kunstneriske og kulturelle kvalitet af programmet, således Hops Festival ikke alene er årlige genkommende begivenheder, men også årlige nyskabelser.

Der ansøges om 200.000 DKK.



BUDGET 2019

Se venligst udførligt budget på næste side. Budgettet er lavet med udgangspunkt i vores faktiske omkostninger for 2018.

Ønskes et mere detaljeret budget, bedes der rettes henvendelse til Martin Hell på:

martin@hopsfestival.com
eller
+45 30275617.



HOPS FESTIVAL BUDGET 2019

REVENUE	Antal	Pris	Inklusiv moms	Eksklusiv moms	Moms
Billetsalg	1000	200	200.000	160.000	40.000
Billetsalg (Early bird)	500	100	50.000	40.000	10.000
Total	1500	150	250.000	200.000	50.000
Salg (Tokens) / bruges i barer og madboder (estimeret salg = 4 tokens pr. gæst)	6000	35	210.000	168.000	42.000
Total	6000		210.000	168.000	42.000
Salg af staderpladser (bryggerier)	8	5.000	40.000	32.000	8.000
Salg af staderpladser (madboder)	3	3.500	10.500	8.400	2.100
Total			50.500	40.400	10.100
Offentlig Støtte (Københavns Kommune)	1	200.000	200.000	160.000	40.000
Offentlig Støtte (Andre fonde)	1	100.000	100.000	80.000	20.000
Sponsorship - Samarbejdspartnere	2	25.000	50.000	40.000	10.000
Sponsorship - Carlsberg	1	50.000	50.000	40.000	10.000
Total			400.000	320.000	80.000
TOTAL REVENUE			910.500	728.400	182.100
EXPENSES	Antal	Pris	Inklusiv moms	Eksklusiv moms	Moms
Identitet og grafik	1	50.000	50.000	40.000	10.000
Total			50.000	40.000	10.000
Fortæring (personale, møder mm.)	100	70	7.000	5.600	1.400
Total			7.000	5.600	1.400
Import (punktafgifter ifm. import af Hollandsk øl)	1	10.000	10.000	8.000	2.000
Total			10.000	8.000	2.000
Marketing (herunder print, plakater, social media assets mm.)	1	60.000	60.000	48.000	12.000
Total			60.000	48.000	12.000
Musik (inkl. Koda)	1	60.000	60.000	48.000	12.000
Total			60.000	48.000	12.000
Non-production (administration, kontorartikler mm.)	1	20.000	20.000	16.000	4.000
Total			20.000	16.000	4.000
Produktion (event, scene, lyd, toiletter, hegn, underholdning, sikkerhed mm.)	1	425.000	425.000	340.000	85.000
Total			425.000	340.000	85.000
Indkøb til barer mm.	1	100.000	100.000	80.000	20.000
Total			100.000	80.000	20.000
Split med staderholdere (75%), baseret på salg af tokens.	1	157.500	157.500	126.000	31.500
Total			157.500	126.000	31.500
TOTAL EXPENSES			889.500	711.600	177.900
BALANCE			21.000	16.800	4.200

KONTAKT- OG VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER

Martin Hell

Co-founder og CFO

T: +45 3027 5617

E: martin@hops-festival.com

W: www.hops-festival.com

HOPS FESTIVAL IVS*

CVR-nummer: 39480131

Abel Cathrines Gade

1654 København V.

** Virksomheden er momsregistreret*



A photograph of a DJ booth set up in a greenhouse. Two men are behind a DJ table with various pieces of equipment. The space is filled with lush green plants, and the lighting is a mix of blue and warm tones. The word 'HOPS' is overlaid in large white letters.

HOPS

VI SES TIL
FORÅRET 2019

Projektbeskrivelse for Lychee Love

Lychee Love - dating for handicappet

Vi er fire passionerede mennesker i alderen 36+, som er opvokset med og påvirket af, at der er så få initiativer for unge handicappede.

Derfor tog vi initiativ til at udvikle en aap, som er færdigudviklet til december, som fungerer ligesom Tinder, så de unge handicappede kan møde ligesindede på nettet.

Det vil vi gerne følge op med en festival i hovedstaden, nærmere bestemt på Drop Inn i Kompagnistræde 34, 1208 Kbh, hvor undertegnede i forvejen laver pr og kommunikation.

Vi lægger særligt vægt på handicappede, som ikke er fysisk belastede i en sådan grad, at de ikke kan bevæge sig. Vi vil nemlig skabe et forum, hvor de kan danse og have det sjovt. Det mangler der, hvis man spørger de unge handicappede.

Konkrete tiltag

Dato:

En lørdag i februar og i marts 2019 kl. 16.00-20.00.

Eventens indhold:

Vi vil lave konkurrencer og tiltag, som kan nedbryde nogle af deres barrierer. Derfor har vi bl.a. hyret en skuespiller, som kommer med nogle sjove tiltag alle kan være med til. Også skal der være masser af kendt live dansemusik, som de kan synge med på, foruden to til tre lokale bands/artister.

Der skal altså være to til tre originale lokalt band og et cover band, som spiller deres fortrukne Danskpop eller Rasmus Seebach og Medina.

PR

Der skal laves en video, som skal sendes specifikt ud til målgruppen, som er unge handicappet mellem 18-40 år i hovedstadsområdet. Den skal følges op af annoncer på de sociale medier, så vi kan ramme borgere og besøgende, som ikke er tilknyttet Københavns handicap tiltag, for på den måde at ramme flest muligt.

Entré: 200 kr. Der sælges billetter i forsalg på Billetto.

Samarbejdspartnere

- Drop Inn- stiller gratis lokale og scene til.
- Elmehuset- vi vil give deres unge denne unikke mulighed.
- Lions Club- vi skal i samråd om, hvorvidt de vil dække reklamerne, da vi jo selv laver kommunikationen.
- Gorilla Media – de skal lave vores videomateriale mod en andel i vores aap.
- Københavns Kommune – vi håber, i vil være med til at dække nogle af omkostningerne forbundet med festivalen.

Vores baggrund

To af os er uddannet indenfor strategisk kommunikation fra Roskilde Universitet og arbejder til daglig med kommunikation, pr og events, og de to arbejder inden for film og it/aap udvikling. Det giver en god fordeling af viden, ekspertise og stort netværk.

Festivalpuljen- Lychee Love	
Indtægter	2019 Budgettal
Ansøgt tilskud fra Festival puljen	105000
Entré	62000
Indtægter i alt	167000
Udgifter	2019 Budgettal
Musikerhonorarer	110000
Annoncer på de sociale medier	2000
Video	12000
Leje af lokaler	0
Administration, regnskab, afrapportering	22000
Løn til lydteknikere	6000
Personale på eventdagene	10000
Skuespiller/vært	5000
Kommunikationsarbejde	0
Udgifter i alt	167000
Årets resultat	167000

Ansøgning til Københavns Kommunes Festivalpulje

Titel på projekt Madsuverænitet: Festivalen for fremtidens mad- og klimapolitik¹

Ansøger Afrika Kontakt

Adresse Wesselsgade 2

Email info@afrika.dk

Telefon +45 35359232

Kontaktperson Nana Winther Kjær

Email på kontaktperson nana@afrika.dk

Afrika kontakt er *ikke* momsregistreret

Samarbejdspartner Landsforeningen Levende Hav (LLH)

Afholdelsessted Havnegade

Afholdelsestidspunkt 16.-18. maj

Forventet antal deltagere inkl. studeholdere: 70

Forventet antal publikum: 5000-10.000 (over tre dage)

Ansøgt beløb 249.828 DKK



¹ Arbejdstitel

Madsuverænitet: Festivalen for fremtidens mad- og klimapolitik

En grøn by

Med et stærkt fokus på grøn omstilling, blandt andet med målet om at være verdens første CO2-neutrale hovedstad i 2025, er København for alvor ved at markere sig som Europas centrum for bæredygtighed. Cykelstier, bioaffald, og en CO2-neutral busrute er bare nogle af de ting, vi som københavnere kan bryste os af.

Københavnerne selv er i stigende grad bevidste forbrugere, beboere og borgere; vi køber mere økologisk end resten af landet, vi cykler byen tynd, og byen bugner med bæredygtige, klimavenlige initiativer.

Derfor er København også det oplagte sted at afholde en festival, der stiller skarpt på sammenhængen mellem klima og mad, som opstiller og fremviser bæredygtige alternativer til den måde vi producerer meget af vores mad. Festivalen vil blandt andet bestå af netop de mad-alternativer, byen allerede vrimer med: *Bybis* københavnske bistader, fødevarefællesskaber, *TagTomat*, nyttehaver, *Østergro* og mange flere. Her vil københavnere kunne smage på, lege med, afprøve og udtænke fremtidens bæredygtige mad - og blive udfordret på deres nuværende forestillinger om, hvordan en bæredygtig madproduktion ser ud.

Festivalens indhold og rækkevidde

Festivalen vil tage udgangspunkt i Verdensmålene og begrebet *madsuverænit*² som et konkret redskab til at koble målene til de globale strukturer i fødevarereproduktionen³. Festivalen skal samtidig være et møde mellem dansk bæredygtig madproduktion og erfaringer fra det globale syd, der på den ene side er forpost for de udfordringer, klimaforandringerne bringer med sig, og samtidig er et overflødhedshorn af erfaringer med traditionelle, bæredygtige dyrkningsmetoder.

Målgruppe Festivalens publikum vil være borgere i København og omegn; den miljøbevidste borger, der allerede er opmærksom på krydsfeltet mellem mad og klima, men er interesseret i at lære mere - den bevidste forælder, der bekymrer sig om sund kost, men også om hvilken verden de giver videre til deres børn - den madglade borger, der elsker gode råvarer, kommer for at smage og købe, og ender med at blive klogere på, hvor maden kommer fra. Målgruppen er også producenterne, der måske producerer bæredygtigt, men kan lære mere om den politiske side af deres praksis - eller kan møde andre med de samme visioner. Festival-formatet giver mulighed for at nå bredere ud til mange forskellige københavnere.

Der vil være to store telte med scener, hvor der bliver afholdt oplæg, debatter og dialoger. Derudover vil der være fem til syv mindre telte med stande, hvor bæredygtige producenter præsenterer og sælger deres varer, og hvor relevante foreninger præsenterer deres arbejde og ideer. Sidstnævnte vil yderligere give anledning til workshops, hvor publikum kan afprøve diverse eksisterende lokale metoder til fødevarereproduktion. Landsforeningen Levende Hav (LLH) deltager med deres fiskekutter, M/S Anton, der skal benyttes som udstillings- og undervisningsplatform. Festivalen skal finde sted langs Havnegade i det indre København den 16.-18. maj 2019.

Vores primære samarbejdspartner er LLH, men vi forventer at udvide samarbejdet med en lang række relevante organisationer og foreninger. Der er allerede et samarbejde i støbeskeen med NOAH, Frie Bønder - Levende Land, Mellemerika Komitéen,

² Definition af begrebet: <https://viacampesina.org/en/food-sovereignty/>

³ Læs om sammenhængen mellem madsuverænit og klimaforandringerne her: <https://viacampesina.org/en/food-sovereignty/>

Permakultur Danmark og PUGAD, som alle er en del af Forum for Madsuverænitet. Herudover har Afrika Kontakt et stærkt samarbejde med La Via Campesina, en global bevægelse for småbønder verden over, som står bag konceptet "madsuverænitet", og som deltager på festivalen med mindst én repræsentant fra det globale syd. Også danske højskoler har tilkendegivet interesse i projektet.

Festivalen har allerede fået tildelt en bevilling på 440.000 kr fra puljen 'Frame, Voice, Report!' (FVR) hos Civilsamfund i Udvikling (CISU)⁴. Puljen er finansieret af EU og har til formål at styrke viden og engagement hos EU-borgere om Verdensmålene.

Vi søger Festivalpuljen for at kunne udvide festivalens kapacitet og kvalitet. Som det fremgår af det vedlagte budget, søger vi midlerne med henblik på at kunne:

- *Styrke festivalens profil* gennem en stærkere grafisk identitet, et stærkere visuelt udtryk og et styrket program med to prominente keynote speakers, samt to yderligere stemmer fra syd.
- *Udvide festivalens målgruppe*. Helt konkret ønsker vi at udvide festivalen med én dag (torsdag), hvor vi vil have et særligt fokus på at inddrage en yngre målgruppe, herunder skoler og ungdomsuddannelser, ved at tilpasse vores aktiviteter til målgruppen. Vi ønsker, at Københavns unge bliver oplyst om koblingen mellem mad og klimaforandringer og samtidig engagerer sig i fremtidens løsninger.
- *Styrke festivalens outreach* ved at have mulighed for at booste eventet på Facebook og uddele mere reklame-materiale såsom plakater og flyers.
- *Sikre bæredygtig affaldshåndtering og ansvarlig oprydning* ved at facilitere gode muligheder for affaldssortering. Dette indebærer også at udvide vores frivillig-kapacitet, så der er hænder nok til det lavpraktiske.

Erfaring med afholdelse af lignende arrangementer

Afrika Kontakt som organisation har afholdt mange mindre arrangementer i ind- og udland og stået for adskillige projekter i forskellig størrelsesorden. Senest har vi afholdt *Folkets Madmøde* i samarbejde med LLH, som også er vores samarbejdspartnere på dette projekt. Festivalen kan ses som en (meget) opskaleret version af dette event.

Samtidig består organisationen af en stor gruppe aktivister, hvoraf flere specifikt har erfaring med afholdelse af festivaler, og har deltaget i styregrupper på eksempelvis Aarhus Volume og Riverboat Jazz Festival i Silkeborg.

⁴ Kontakt os på info@afrika.dk for at få tilsendt den godkendte ansøgning.

Festival for Madsuverænitet 2019

				Finansingsplan		
				Total budget, DKK	Heraf bidrag fra FVR, DKK.	Heraf bidrag fra Festivalpuljen, DKK.
		Navn på enhed	Antal enheder	Udgift pr. enhed		
1. Løn og honorarer				203.800	180.600	54.200
1,1	Koordinator for Madsuverænitetfestivalen	<i>timeløn+overhead</i>	200	405	81.000	-
1,2	Kommunikationsmedarbejder for Madsuverænitetfestivalen	<i>timeløn+overhead</i>	100	405	40.500	
1,3	Regnskabsmedarbejder for Madsuverænitetfestivalen	<i>timeløn+overhead</i>	20	405	8.100	
1,4	Honorarer til stemmer fra syd	<i>honorarer</i>	4	7000	28.000	14.000
1,5	Honorar journalist	<i>honorar</i>	1	25000	25.000	
1,6	Honorar til lydtekniker under Madsuverænitetfestivalen	<i>honorar</i>	2	5000	10.000	5.000
1,7	Løn til elektriker til montering og afmontering af strømforsyning	<i>timeløn</i>	16	700	11.200	4.200
1,8	Keynote speakers	<i>honorar</i>	2	15000	30.000	30.000
1,9	Honorar til to fotografer	<i>honorar</i>	2	500	1.000	1.000
2. Rejser					104.880	78.980
2,1	Sejlad med udstillingsbåden MS Anton	<i>forbrug pr døgn</i>	6	5000	30.000	30.000
2,2	Flybilletter til stemmer fra syd	<i>flybillet</i>	4	8000	32.000	16.000
2,3	Visa til stemmer fra syd	<i>visa</i>	4	1500	6.000	3.000
2,4	Forsikring til stemmer fra syd 4 personer i 5 dage	<i>dagssats</i>	20	40	800	400
2,5	Logi til stemmer fra syd	<i>værelse/dag</i>	20	350	7.000	3.500
2,6	Per diems til stemmer fra syd	<i>per diem</i>	20	300	6.000	3.000
2,7	Flybillet til freelance journalist	<i>flybillet</i>	1	12000	12.000	12.000
2,8	Lokaltransport freelance journalist	<i>transport</i>	1	3000	3.000	3.000

2,9	Visa freelance journalist	<i>visa</i>	2	500	1.000	1.000	
2.10.	Forsikring freelance journalist	<i>dagssats</i>	12	40	480	480	
2,11	Logi freelance journalist	<i>værelse/dag</i>	12	350	4.200	4.200	
2,12	Per diems freelance journalist	<i>per diem</i>	12	200	2.400	2.400	
2,13	Flybillet til 1 keynote speaker fra udlandet	<i>flybillet</i>	1	10000	10.000		10.000
3. Udstyr					40.065	12.003	29.000
3.1	Indkøb af koste, skovle, spande, klude, rengøringsmidler ol.	<i>enhed, eks kost</i>	150	50	7.500	2.500	5.000
3.3	Indkøb af bæredygtigt engangsservice og servietter	<i>service og servietter</i>	1	2165	2.165	2.165	
3.4	Materialer til workshops	<i>Materialer</i>	2	2400	4.800	2.400	2.400
3.5	Buffer til mindre anskaffelser	<i>engangsbeløb</i>	1	8000	8.000	4.000	4.000
3.6	Bæredygtige t-shirts til frivillige		110	160	17.600		17.600
4. Service					262.485	159.960	101.587
4.1	Layout af plakat og flyers	<i>layout</i>	1	11000	11.000	11.000	
4.2	Tryk af plakater og flyers	<i>tryk</i>	1	15000	15.000	4.900	10.100
4.3	Distribution af plakater og flyers	<i>distribution</i>	1	1500	1.500	1.500	
4.4	Udvikling og layout af hjemmeside	<i>layout</i>	1	10000	10.000	10.000	
4.5	Grafisk identitet	<i>Honorar</i>	1	6000	6.000		6.000
4.6	Redigering af videoer	<i>redigering</i>	1	10000	10.000	10.000	
4.7	Informationsplakater	<i>visuel oplysnin</i>	1	7200	7.200	7.200	
4.8	Annoncering på Facebook	<i>boost</i>	70	100	7.000	2.000	5.000
4.9	Leje af 2 store telte	<i>telt</i>	2	34500	69.000	46.000	23.000
4.10	Leje af 7 mindre telte til 4 stader pr. telt	<i>telt</i>	7	4500	31.500	22.500	9.000
4.11	Leje af borde- og bænkesæt til 500 personer	<i>borde- og bænkesæt</i>	63	125	7.875	6.250	1.625
4.12	Leje af borde til stader, 40 stk	<i>borde</i>	40	60	2.400	1.200	1.200
4.13	Leje af scenepodier	<i>scenepodium</i>	30	312,5	9.375	9.375	
4.14	Leje af køleskabe, lys og kaffemaskiner	<i>køleskabe, lys</i>	1	3925	3.925	3.925	
4.15	Leje af PA anlæg: Mikrofoner og speakers	<i>PA anlæg</i>	6	1900	11.400	7.600	3.800
4.16	Leje af kassevogn til at afhentning af diverse udstyr	<i>leje af varevogn</i>	1	2090	2.090	2.090	

4.17	Transport og montering af telte, levering af borde- og bænkesæder	<i>transport og opsætning</i>	1	8000	8.000	5.000	3.000
4.18	Nødudgangsskilte og brandmateriel	<i>Nødudgangsskilte og brandmateriel</i>	1	1000	1.000	1.000	
4.19	Toiletvogne	<i>Toiletvogne</i>	4	1000	4.000	4.000	
4.20	Kabelbakker	<i>Kabelbakker</i>	1	1500	1.500	1.500	
4.21	Vandforsyning - Hofor	<i>Vandforsyning</i>	1	2920	2.920	2.920	
4.22	Nattevagter	<i>Honorar</i>	4	5000	20.000		20.000
4.23	Walkie talkies 20 stk i 3 dage	<i>Walkies</i>	60	80	4.800		4.800
3.2	Affaldshåndtering	<i>opsætning, afhentning etc</i>	1	10000	10.000	938	9.062
4.24	Renhold	<i>Estimat</i>	1	5000	5.000		5.000
6. Andet					19.000	8.000	15.000
6.1	Gaver til oplægsholdere	<i>gaver</i>	20	200	4.000	4.000	
6.2	Forplejning til frivillige	<i>frivillige * pris pr dag</i>	100	150	15.000	4.000	11.000
6.3	Forplejning af crew ugen op til og i nedpakning				4.000		4.000
Subtotal					630.230	439.543	235.687
7. Administration, 6 % af det søgte beløb							14.141
8. Total							249.828

OFELIA MIDSOMMER 2019



Endagsfestival med teater, talks, musik, dans og litteratur
d. 22. juni 2019 på Ofelia Plads

Arrangeres af Foreningen Ofelia Plads

København d. 1. oktober 2018

Hermed fremsendes ansøgning om tilskud til Ofelia Midsommer 2019

Foreningen Ofelia Plads vil skabe en årligt tilbagevendende københavnerebegivenhed, som i 2019 finder sted 22. juni, lørdagen før Sankthans. Vi råder over 12.925 m² eventyrlig plads midt imellem himmel og hav, og her inviterer vi københavnere og turister til at deltage i en kunstfærdig og legesyg midsommerfest. Ofelia Midsommer fandt første gang sted den 23. juni 2018.

Med sin skarpe profil og sit ambitiøse indhold blev arrangementet i sommer en succes, og det estimerede antal besøgende var 7.000. På baggrund af erfaringerne herfra vil vi i 2019 udvikle og udvide programmet fra primært at henvende sig til et voksent publikum til at være for hele familien.

Ofelia Midsommer arrangeres af Foreningen Ofelia Plads i samarbejde med Det Kgl. Teater, Jeudan A/S, Ræson, Gyldendal og en række andre kunstudøvere, operakompagni, dansekompani, performancegruppe og musikensembler. Udover koncerter, forestillinger, samtaler, højtlesning og fællessang fra Højskolesangbogen byder festivalen på kreative workshops til børn.

Ofelia Midsommer blev i 2018 finansieret af Realdania. Deres økonomiske engagement samt medlemskab af Foreningen Ofelia Plads ophører imidlertid iflg. vedtægterne med udgangen af 2018, og derfor søger vi nu om offentlige og private tilskud til afholdelsen af Ofelia Midsommer i 2019

Arrangøren er fuldt momsregistreret, og vi ansøger Københavns Kommunes Festivalpulje om 200.000 DKK.

Til ansøgningen følger følgende bilag:

- Projektbeskrivelse
- Program
- Om foreningen og Ofelia Plads
- Budget og finansieringsplan
- Pressedokumentation Ofelia Midsommer 2018

Med venligste hilsener,

Foreningen Ofelia Plads
c/o Jeudan A/S
Bredgade 30
1260 København

Kontaktperson: Peter Grønborg, projektejer
Mail: pegr@ofeliaplads.dk

Ofelia Midsommer 2019

Ny folkelig og gratis endagsfestival midt i København med teater, talks, musik, dans og litteratur

Med Ofelia Midsommer skaber vi plads til hele familien med liv, lopper, latter og samvær. Det skal være et kulturelt tagselvord, som samler, beriger og underholder på tværs af generationer og andre skel.

Sammen med udvalgte kulturaktører præsenterer vi et ambitiøst og inspirerende kunstprogram, som flyder sammen med oplevelsen af at være til folkefest i et af Københavns smukke, nye byrum. En dag, hvor alle under åben himmel kan fordybe sig i kunstens verden, talks, debatter og børnearrangementer.

Ofelia Midsommer vil skubbe til forestillingen om støvede og elitære kunstarter ved blandt andet at præsentere mundrette bidder af Det Kongelige Teaters produktioner i formater til både små og store. Her kan hele familien hånd i hånd se, høre og træde ind i de klassiske kunstarter. Vi byder på sociale aktiviteter, som i vekselvirkningen med kunstprogrammet skaber et flow på tværs af den lange mole, der underbygger folkefestens afslappede samhørighedsfølelse.

Vores mål er at demokratisere kunsten og gøre samfundets ypperste kulturprodukter så tilgængelige som muligt uden nogensinde at gå på kompromis med kvalitet. Stor kunst er ikke nødvendigvis snobbet. Men rammerne omkring den kan sommetider virke fremmedgørende. Med Ofelia Midsommer vil vi nå de grupper, som sjældent eller aldrig går i teatret, og vi vil gøre det særlig attraktivt for børn og børnefamilier at deltage i en folkelig og uformel sommerfest med kulturoplevelser fra den øverste hylde.

Den inderste kerne i udøvende kunst er nysgerrighed, skaberlyst og energifyldte kroppe - egenskaber vores børn besidder i massive mængder. Derfor er Ofelia Midsommer stedet, hvor børn og nysgerrige forældre har mulighed for at opleve kunsten med hele kroppen.

Ønsket program 2019

I løbet af dagen og aftenen er der arrangementer på fem forskellige scener, foruden aktiviteter rundt på pladsen, som man kan gå til og fra. Programmet er ikke bekræftet, men herunder giver vi udtryk for ambitionerne og det program, vi ønsker at gå videre med.

Nysgerrige børn og forældre kan bl.a. opleve børneoperaforestillinger, byg-din-egen-harpe-værksted og Legeskibet, som lægger til kaj og folder deres store aktivitetsområde ud. Vi vil engagere Live Art Danmark, der formidler performancekunst i form af et spil. I deres inkluderende udstillingskoncept, Playing up, bliver Ofelia Plads inddelt i 6 zoner, hvor at børn, unge og voksne inviteres til at være i berøring med kunsten og at selv prøve kræfter med klassiske værker.



Et andet koncept, vi kunne tænke os at præsentere, er Johan og Johan, et møde mellem de to sangere Johan Reuter og Johan Olsen. Johan Reuter er en af Danmarks bedste operasangere og Johan Olsen er forsanger i Magtens Korridor. De skal samtale om sangens væsen og synge egne og hinandens sange.

Projektbeskrivelse - side 2 af 3

Strygersekstetten Who Killed Bambi og R'n'b-sangerinden Anya spiller på en flydende koncert-pram i Kvæsthusgraven. De syv kvinder præsenterer helt nye udgaver af Anyas populære sange for publikum, som sidder på Kyssetrappen.

Vi samarbejder med Ræson om 'Politisk Salon' og med Gyldendal om 'Ordsalon' og 'Bøger for Børn'. Ved sidstnævnte arrangement læser skuespillere fra Det Kongelige Teater højt fra bøgerne og taler med børnene om temaerne herfra. Desuden har vi til hensigt at etablere samarbejde med festivalen Heartland omkring deres respekterede og populære 'Heartland Talks'.

Vi inviterer loppemarkedet Rita Blås Lopper ned på pladsen, og der vil være et foodtruckområde med langborde og mad og drikke fra alle verdensdele, bl.a. Meyers flæskestegssandwich med fadøl og koldpresset æblemost.

Dagen afsluttes med to store koncerter. Vi planlægger en mindekoncert for Benny Andersen, en hyldest til Benny Andersen og hans enorme betydning for den danske sangskat. Fire danske sangere fortolker dén af Benny Andersens sange, som har betydet mest for dem. Sangerne akkompagneres af bandet Dissing, Dissing, Las og Dissing. Som afsluttende navn optræder en kendt kunstner, der samler det elitære og det folkelige. Det bliver en koncert, hvor det danske sprog er i fokus; en koncert, som kan samle publikum på tværs af generationer.

Der sker meget mere på pladsen til Ofelia Midsommer. I Bilag 2 kan man få det fulde overblik over aktiviteterne.



Samarbejdspartnere

Erfaringen fra Ofelia Midsommer 2018 har vist os, hvor lærerigt det er at samarbejde på tværs af kulturinstitutioner og med offentlige såvel som private samarbejdspartnere. Disse samarbejder bidrager både til at vi når ud til et større og bredere publikum og til at vi skærper niveauet af programmet og aktiviteterne som følge af institutionernes forskellige kompetencer, der supplerer hinanden. Derfor er vi altid optaget af at etablere nye og flere samarbejdsrelationer.

Det Kongelige Teater og Jeudan A/S er meget tætte samarbejdspartnere i forhold til programmet og afviklingen. Til Ofelia Midsommer 2019 har vi allerede bekræftede samarbejder med det politiske magasin *Ræson* og med *Gyldendal*. Desuden er GoBoat en af Foreningen Ofelia Plads' faste samarbejdspartnere, således også i nærværende projekt. GoBoat-konceptet, som vandt Årets Idealist ved IVÆKST-prisen, er baseret på den særlige maritime oplevelse, som opstår i et fællesskab omkring vandkultur. Vi er i dialog med flere mulige samarbejdspartnere.

Markedsføring

Forud for Ofelia Midsommer markedsfører vi begivenheden gennem online annoncering, på print i udvalgte ugeaviser og på bannerreklamer på pladsen. Vi supplerer løbende med historier på Facebook og Instagram

Projektbeskrivelse - side 3 af 3

til vores følgere og gennemfører en større presseindsats, hvor vi først lancerer det samlede program for begivenheden og senere fokuserer på udvalgte dele af programmet.

Sommerens events på Ofelia Plads får meget foromtale i de største landsdækkende medier (se i øvrigt Bilag 5). I 2018 lykkedes vi med at komme i radioen hos P4 København samt at få besøg af TV2 News og TV Avisen på selve dagen. Dette vil også være del af ambitionen for 2019.

Målgruppen er alle borgere i alle aldersgrupper, primært hovedstadens borgere og turister. Men vi håber også at nå ud til folk bosat udenfor København. Vi skal i vores kanalvalg udnytte, at Ofelia Plads efterhånden er blevet et kendt og kært område af byen. Samt udnytte muligheden for at henvende os til de særskilte målgrupper, hvis fora er tydeligt definerede, hvilket eksempelvis gælder børnefamiliers elektroniske kulturguides.

Pressemeddelelse sendes ud et par måneder i forvejen til en bred skare. Opfølgende pressebrev udsendes et par uger før til udvalgte journalister. Der laves løbende direkte pitch til magasiner, aviser, radio og tv.

Ofelia Midsommer på Facebook havde 6.400 interesserede/tilmeldte til eventet i 2018, mens Ofelia Plads har over 13.000 følgere. Efter afholdelsen følger vi op med film på Facebook for at forlænge muligheden for positiv opmærksomhed og plante et ønske hos publikum om en tilbagevendende begivenhed.

Forankring, evaluering, fremtidsplaner

Visionen med Ofelia Midsommer er at skabe et tilbagevendende arrangement med en markant kunstnerisk og kulturel profil og indholdsrigge oplevelser. På sigt vil vi gerne udvide festivalen til to dage.

Vores ambition er, at Ofelia Midsommer bliver en kendt og elsket del af Københavns kulturtilbud på linje med festivaler som Copenhagen Jazz Festival, Distortion og Copenhagen Opera Festival. Samtidig adskiller vi os fra og supplerer eksisterende kulturtilbud med vores inkluderende profil, der præsenterer kunst og kultur på jordnære og alternative måder, der taler til alle generationer og som finder sted i et skønt byrum placeret helt centralt i byen.

For at nå dette mål har vi søgelys på samarbejder med nogle af de mest fremtrædende aktører på kunst-og kulturområdet. At danne frugtbare samarbejder er naturligvis vigtigt i forhold til viden og kompetencer, men det er også vigtigt med henblik på finansiering. Fremadrettet forsøger vi derfor at få flerårige aftaler i stand med offentlige og private bevillingsgivere.

Vi laver en grundig intern evaluering og i samarbejde med vores mange partnere.

BØRNESCENEN

Vi ønsker i 2019 at udvide målgruppen til også at inkludere børnefamilier. Vi laver en scene, der er dedikeret til børnearrangementer af høj kvalitet. Børnescenen er placeret yderst på molen, hvor der er masser af plads og bølgerne skulper op af kanten. Der er således både scene og mange kvadratmeter, hvor børn og unge kan udfolde sig. Vi mener det er vigtigt at introducere børn til kultur af en høj kvalitet fra en tidlig alder, så de får erfaring med kunsten og dens potentiale allerede fra barnsben.

Program:

- Operakompagniet Pin-Opera udfolder sig på scenen, hvor de spiller børneoperaforestillingerne "Nattergalen" og "Klods Hans". Pin-Opera består af operasangere fra OperaAkademiet. De "... fortæller operahistorier og eventyr for børn og barnlige sjæle. Idéen med Pin-Opera er at vise operaens gode ide og fortælleform." Det er en fremragende introduktion til operaen som kunstart – højt niveau og fængende.
- I samarbejde med Gyldendal sætter Ofelia Midsommer fokus på temaet Familieformer i arrangementet 'Bøger for børn'. Der tages udgangspunkt i en klassiker og en ny udgivelse. Skuespillere fra Det Kongelige Teater læser højt fra bøgerne og står for samtaler om temaet. Arrangementet starter og slutter med klassiske danske børnesange, som alle børn og voksne kan synge med på.

Øvrige børneaktiviteter:

- Legeskibet lægger til kaj og folder deres store aktivitetsområde ud. De åbner medbragte containere og udfolder eventyrlige mængder af gamle spil og madrasser til fysisk aktivitet. Fokuset er på inddragelse af de børn og unge, som kommer forbi. Legeskibets vision er "... at inspirere til en forandring af Danmarks blå byrum, som rummer et vigtigt, uudnyttet bevægelseskulturelt potentiale. Det er på én gang et kulturskib, et skib for fysisk aktivitet i bred forstand og et skib for leg, fællesskab og dannelse". Legeskibet understøtter pladsens beliggenhed på fineste vis, og deres dygtige personale sørger for at alle har mulighed for at deltage og blive inkluderet i aktiviteterne.
- Den anerkendte performancegruppe Live Art Danmark kuraterer 'Playing up'. Playing up er "... et udstillingskoncept, der formidler performancekunst i form af et spil. Spillet består i 36 historiske performances inddelt i 6 kategorier ("farligt", "udenfor", mm) og printet på kort. På hvert kort er der et billede og en beskrivelse, der fungerer som en opskrift på, hvordan man selv realiserer værket." Ofelia Plads vil blive "... inddelt i 6 zoner; en for hver kategori. I den enkelte zone finder man rekvisitter og guider til at hjælpe med at realisere værkerne. Familier eller andre grupper vælger en af de 36 performances og realiserer den sammen. Det er underholdende at opleve børn og andre gæster genopføre "The Artist is present", "Shoot", "Cut Piece", "Hesteslagtingen" og mange andre værker." Værket er inkluderende og inviterer børn, unge og voksne til at være i berøring med kunsten og at selv prøve kræfter med klassiske værker.
- Det Kongelige Teaters teaterværter byder indenfor til workshoppen 'Byg din egen harpe'. Aktiviteten er for alle børn og voksne. Af få og simple materialer viser de, hvordan man kan bygge sin egen harpe, mens en dygtig harpenist fra Det Kongelige Kapel fortæller om instrumentet og spiller for børnene.
- I krea-teltet lader publikum sig inspirere af dagens oplevelser og via farver, papir, lim og kollager kan de klippe og klistre i et univers, hvor kun fantasien sætter grænser. Man kan enten være med til at skabe et stort fællesmaleri eller lave sit eget, som man kan tage med under armen som et godt minde, når man forlader pladsen.

KYSSETRAPPEN

Scenen ved Kyssetrappen består af en flydende pram, som ligger på vandet ude i Kvæsthusmolen på Ofelia Plads. Publikum sidder på Kyssetrappens trin, mens Københavns Havn skaber bagtæppe for scenen.

Program:

- *Klassisk på Kyssetrappen* er et eksisterende koncept og samarbejde mellem Foreningen Ofelia Plads og GoBoat: Klassiske orkestre sejles ud i Kvæsthusgraven på en flydende koncert-pram og spiller for publikum, som sidder på Kyssetrappen. Konceptet arbejder med cross-over mellem klassisk og rytmisk musik og har til formål at introducere klassisk musik til et bredere publikum. Koncerten består af strygersekstetten *Who Killed Bambi*, som vil lave nye arrangementer til *R'n'b-sangerinden Anya*. De syv kvinder vil på prammen spille helt nye udgaver af Anyas populære sange for publikum.
- Festivalen Heartland rykker til København med sine respekterede og populære talks. *Heartland Talks* er "... skabt på baggrund af et behov for relevans, autenticitet og kvalitet i den offentlige samtale". Med hjælp fra en række af de mest inspirerende eller højaktuelle profiler fra Danmark og udlandet, giver deres talks perspektiver til de tendenser, der præger vores samfund, hvilket supplerer Ofelia Midsommers vision på fineste vis. Heartland og Det Kongelige Teater vil i samarbejde skabe rammerne for en talk som udfordrer publikum.

MOLESCENEN

Molescenen lægger gulv til formater, der knytter sig til Det Kongelige Teaters fire kunstarter: Skuespil, Ballet, Opera og Kapel-musik. Programmet skal invitere publikum ind i Det Kongelige Teaters univers og vise, hvad Det Kongelige Teater er.

Program:

- *Johan og Johan* er et møde mellem de to sangere *Johan Reuter* og *Johan Olsen*. Johan Reuter er en af Danmarks bedste operasangere og Johan Olsen er forsanger i Magtens Korridor. De skal samtale om sangens væsen og synge egne og hinandens sange, akkompagneret af pianist fra Det Kongelige Teater og et backing-band. Samtalen ledes af en moderator. Kombinationen af rock og opera giver publikum et indblik i forskelle og ligheder mellem de to kunstarter, de to Johan'ers forhold og kærlighed til musik samt en smagsprøve på både opera og rock.
- Den Kongelige Ballet viser et udpluk fra sæsonens forestillinger. Vi ønsker at præsentere både moderne ballet og klassisk ballet.
- Klassisk koncert med *et lille ensemble fra Kapellet*. Formålet med koncerten er at gøre Det Kongelige Kapels musik tilgængeligt. Det Kongelige Kapel er verdens ældste orkester, og historien går helt tilbage til 1448.
- *Fællessang med Højskolesangbogen* tager udgangspunkt i forestillingen "Højskolesangbogen", som spiller i Skuespilhuset i sæson 18/19. To skuespillere fra ensemblet synger uddrag fra og fortæller om forestillingen. Der deles sanghæfter ud til alle publikummer, og sangene akkompagneres af en pianist.

PAVILLONSCENEN

Pavillonscenen er en mindre og intim scene og derfor oplagt til formater, hvor samtalen og det skrevne og talte ord er i fokus. Vi gentager to gode samarbejder fra sidste år, nemlig Politisk Salon med Ræson og Ordsalon med Gyldendal. Litteratur og diskussion er en vigtig del af kunsten, og det bør præsenteres et sted, der er offentlig tilgængeligt og har fri adgang.

Program:

- Til *Politisk Salon* bliver markante magthavere og dagsordensættende inviteret på scenen til politisk aktuelle samtaler og diskussioner, hvorefter der inviteres til debat med publikum.
- *Ordsalon* bevæger sig over i litteraturens verden. Gyldendal dykker ned i to aktuelle bogudgivelser og interviewer forfatterne. En skuespiller fra Det Kongelige Teaters skuespilensemble læser op af forfatterens seneste værker.

JEUDANSCENEN

Jeudanscenen er den største scene; en scene, som skal samle publikum efter en lang dag med aktiviteter på hele pladsen. Til Ofelia Midsommer 2018 blev der inden koncerten med Vi Sidder Bare Her, afholdt en kunstnersamtale med gruppen (Jørgen Leth, Mikael Simpson og Frithjof Toksvig). Denne introduktion tiltrak et stort publikum og var medvirkende til, at publikum åbnede op for deres musik. Vi ønsker derfor at gentage kunstnersamtalen i 2019.

Scenen åbner op sent om eftermiddagen, og ligesom i 2018, vil der være to store koncerter på programmet.

Program:

- *Mindekoncert for Benny Andersen*. Koncerten er en hyldest til Benny Andersen og hans enorme betydning for den danske sangskat. Vi inviterer fire danske sangere til at lave en fortolkning af den af Benny Andersens sange, som har betydet mest for dem. De akkompagneres af bandet Dissing, Dissing, Las og Dissing. Inden optræden, bliver alle kunstnerne interviewet kort af en moderatør til en snak om, hvorfor de netop har valgt den sang, de har. Koncerten slutter med et længere interview med Povl Dissing omkring Benny Andersen og deres livslange samarbejde. Derefter spiller Povl Dissing en mindekoncert med tekster af Benny Andersen. Koncerten afsluttes med fællessang for alle publikummer.
- Som afsluttende navn ønsker vi en kunstner, der kan samle det elitære og det folkelige. Det kan for eksempel være Anne Linnet eller TV2. Tanken bag valget af kunstner er, at det danske sprog skal være i fokus og det skal kunne samle publikum på tværs af generationer. Vi er i gang med forespørgsler på kunstnere, men har ikke indgået aftaler på nuværende tidspunkt.

ANDET

- Igen i år vil vi invitere loppemarkedet *Rita Blås Lopper* ned på pladsen. Mellem musik, debatter og kunst står glade standholdere og sælger ud af deres tøj og ting, som de selv er færdige med at bruge og nu kan glæde andre. Markedspladsstemningen er høj og skaber rum for en pause og en god handel.
- Markedsstemningen forlængelse af et *foodtruckområde* med langborde og mad og drikke fra alle verdensdele. Meyers har et område, hvor de blandt andet sælger deres berømte flæsketegssandwich, hvor man også kan få en kold fadøl eller koldpresset æblemost fra Claus Meyers egne æbleplantager.

Om Ofelia Plads og Foreningen Ofelia Plads

Ofelia Plads er et samarbejde mellem Realdania, Kulturministeriet ved Det Kongelige Teater og ejendoms- og servicevirksomheden Jeudan A/S. Sammen har vi stiftet **Foreningen Ofelia Plads** og forpligtet os til at fremme og understøtte bylivet på pladsen gennem aktiviteter, drift og udvikling af pladsen. Realdanias økonomiske engagement samt medlemskab af foreningen ophører iflg. vedtægterne med udgangen af 2018.

Ofelia Plads' område udgøres af Kvæsthusbroen, som kan rumme de helt store arrangementer, og af Kyssetrappen, der er velegnet til dans, afslapning og mindre arrangementer. På pladsen er der 4 pavilloner, som er caféer og scener. Ofelia Plads' areal udgør 12.925 kvadratmeter, og der er 500 p-pladser under pladsen.

Bestyrelsen – til udgangen af 2018

Christian Have	Per W. Hallgren	Kasper Holten
Bestyrelsesformand	Bestyrelsesmedlem	Bestyrelsesmedlem
Direktør	Adm. Direktør	Teaterchef
Have Kommunikation	Jeudan A/S	Det Kongelige Teater

Ole Bach
Bestyrelsesmedlem
Direktør
Kvæsthusselskabet

Om pladsens tilblivelse: Fra afgang- og anløbsplads til kulturplads

Oprindeligt var Kvæsthusbroen et travlt trafikknudepunkt i København. Her lagde passagerskibe til og fra mod destinationer som Aalborg, Aarhus, Bornholm og Oslo. Broen blev anlagt i årene 1848-1850 og fik sit navn efter det kvæsthus (sygehus), som lå på Sankt Annæ Plads 30. Ved årtusindeskiftet sejlede det sidste passagerskib til Nordhavnen, og nye planer for Kvæsthusbroen begyndte at få vind i sejlene.

I 2001 blev der udskrevet en arkitektkonkurrence for Danmarks nye Skuespilhus, som skulle ligge på eller ved siden af Kvæsthusbroen. Vinderne blev Lundgaard & Tranberg Arkitekter med deres oplæg, hvor det nye Skuespilhus lå side om side med en stor event-plads placeret på Kvæsthusbroen.

I 2008 stod det nye Skuespilhus færdigt – men dets nabo, event-pladsen, manglede. Det gav Realdania anledning til at donere et trecifret millionbeløb til opførelsen af et parkeringsanlæg under Kvæsthusbroen og en event-plads oven på den. Begge dele tegnet af Lundgaard & Tranberg Arkitekter.

Under projekteringen fra 2010 til 2012 fik Det Kongelige Teater i samarbejde med Jeudan til opgave at teste området under navnet Ofelia Beach. Det betød masser af gratis events som f.eks. VM på storskærm, sandskulptur-festivaler, koncerter, opera, ballet, Cph. Design Week og meget mere. Der blev testet og festet frem til 2013, hvor byggeriet af Ofelia Plads gik i gang. Fra d. 29. juni 2016 bød vi København velkommen udenfor på Ofelia Plads. Med plads til alt og til alle.

Budget - Ofelia Midsommer 2019

Udgifter	Egenbetaling:			Ansøges
	FOP	DKT	Partnere	
SCENER - drift				
<i>Jeudansscenen</i>				
Opsætning				5.500
Lyd, lys og lydmand				45.000
Hands - 2 personer				10.000
<hr/>				
<i>Kyssetrappen</i>				
Opsætning v. Go boat			8.600	
Lyd, lys og lydmand				15.100
<hr/>				
<i>Pavillonscenen</i>				
Opsætning gratis, da scenen allerede findes				
Lyd, lys og lydmand				10.000
<hr/>				
<i>Børnescenen</i>				
Opsætning				10.000
Lyd, lys og lydmand				20.000
Indlejning af borde og stole				5.000
<hr/>				
<i>Molescenen</i>				
Opsætning				10.000
Lyd, lys og lydmand				20.000
Vinylgulv - incl. montering		5.000		
Forsikring af ovenstående udstyr				4.000
<hr/>				
<i>Sikkerhed, drift og bemanning</i>				
Kontrollører (11 personer i 12 timer, Incl. supervisor)		24.000		
Vagter (10 stk, fordelt på hele dagen)		30.000		
Ekstern afvikler		2.500		
Indlejning af brandudstyr				1.000
Udarbejdelse af sikkerhedsansøgning				5.000
Ansøgning om tilladelse til afholdelse af event (Hos Københavns Kommune)				8.000
Indlejning af cykelhegn, incl. levering og forsikring				4.000
Toiletter, incl. levering og forsikring				22.000
Indlejning af bænke, incl. levering				5.000
Ekstra rengøring, Skuespilhuset		1.000		
Ekstra renhold, Jeudan				5.000

Budget - Ofelia Midsommer 2019

SCENER - kunstnerisk indhold

Jeudansscenen

Hovednavn (fx Anne Linnet, Gnags/ Peter A.G. eller Bisse)			200.000
Mindekoncert for Benny Andersen:			
Honorar Dissing og band			80.000
Gæstesangere x 4			40.000
Honorar moderator			10.000
Tryk af sanghæfte til fællessang			2.500

Kyssetrappen

Klassisk på Kyssetrappen			
Projektledelse v. Go boat		4.000	
Honorar Who Killed Bambi (Udarbejdelse af nye arrangementer, prøvetid og optræden)			45.000
Honorar Rytmask sanger			20.000
Heartland			
Projektledelse v. Heartland		8.000	
Honorar til hovedtalere			40.000
Honorar til moderator		10.000	

Pavillonscenen

Ordsaloner med Gyldendal			
Projektledelse, Gyldendal		2.000	
Honorar, 2 forfattere		10.000	
Honorar, moderator			10.000
Honorar, skuespiller fra DKT	2.500		
Politisk salon med Ræson			
Projektledelse ved Ræson		4.000	
Honorar til Ræson for udvikling og koordinering af indhold			8.000

Budget - Ofelia Midsommer 2019

<i>Mølescenen</i>			
Uddrag fra Højskolesangbogen			
Skuespilhonorar x 2		5.000	
Pianist		2.500	
Tryk af sanghæfter til fællessang		2.500	
Koncert med musikere fra Kapellet		15.000	
Ballet ved Det Kongelige Teater		20.000	
Johan & Johan - synger hinandens sange			
Honorar Johan Reuter		2.500	
Honorar Johan Olesen		10.000	
Pianist		2.500	
Backingband		20.000	
<hr/>			
<i>Børnescenen</i>			
Spil op v. Live art			100.000
Byg din egen harpe			
Teatervært - udvikler og afvikler		5.000	
Materialer		1.000	
Harpenist		2.500	
Legeskibet			
Drift			30.000
Aktiviteter, work shops og formidlere			30.000
Pixieopera x 2		15.000	
Gyldendal - en klassiker og en ny			
Gyldendal - projektledelse			2.000
Honorar 2 x skuespiller		5.000	
Forfatter og formidler			5.000
Kreaområder - klippe, klister, maling, mm.			
Materialer			1.000
Teatervært			2.500

Budget - Ofelia Midsommer 2019

Andre udgifter				
<i>Projektledelse</i>				
Festivalleder, Nanna Jelsgaard (3 md. fuldtid fordelt over perioden sep '18 - juli '19)	97.500			
<i>PR</i>				
Kommunikationsansvarlig, Suna Haugaard (1 md fuldtid fordelt over perioden feb-juli '19)	40.000			
PR - Have PR				35.000
Annonceringer på sociale medier og dagblade				40.000
Produktion af film fra dagen				17.500
Skiltning med program og kort				32.000
<i>Forplejning</i>				
Kunstneriske medvirkende og personale				25.000
De to hovednavne - backstage catering				10.000
Koda (Estimeret: 10.000 publikummer)				33.100
Evaluering	20000			
Regnskab	15000			
I alt	<u>172.500</u>	<u>173.500</u>	<u>53.600</u>	<u>1.016.200</u>
5 % buffer	8.625	8.675	2.680	50.810
I alt, incl. buffer	<u>181.125</u>	<u>182.175</u>	<u>56.280</u>	<u>1.067.010</u>
Udgifter i alt				1.486.590

Budget - Ofelia Midsommer 2019

Indtægter

Egenbetaling:

Foreningen Ofelias Plads	181.125
Det Kongelige Teater	182.175
Samarbejdspartnere	56.280

Ansøgt:

Københavns Kommune, Festivalpuljen	200.000
------------------------------------	---------

Andre fonde:

Oda og Hans Svenningsens Fond	77.010
Lauritzenfonden	130.000
Knud & Dagny Gad Andresen Fonden	150.000
Københavns Kommune, Arrangementspulje	20.000
Beckett	80.000
Spar Nord fonden	80.000
Tuborg Fondet	150.000
Toyota Fonden	60.000
Politiken Fonden	60.000
Sunds fond	60.000

Indtægter i alt:

1.486.590

Ofelia Plads inviterer til OFELIA MIDSOMMER. En hel dag med livekoncerter, talks og Sankt Hans-bål.

MyNewsdesk. 13.06.2018

Have Kommunikation

Pressemeddelelse * Jun 13, 2018 11:07 CEST Med OFELIA MIDSOMMER søsætter Ofelia Plads en helt ny midsommertradition i København lørdag den 23. juni 2018.

Oplev koncert og samtale med trioen Vi Sidder Bare Her (Jørgen Leth, Michael Simpson og Frithjof Toksvig), hør det danske band Love Shop under åben himmel, lyt til kunstnertalks og levende musik om Tove Ditlevsen og se det store Sankt Hans-bål blive tændt! OFELIA MIDSOMMER er gratis og arrangeres i samarbejde mellem Det Kgl. Teater og Foreningen Ofelia Plads, støttet af Admiral Hotel og Hotel Scandic Front.

Sidste år fejrede 3.500 publikummer Sankt Hans ved bålet på Ofelia Plads. I år bliver der udvidet med en hel dags arrangementer på pladsen, når københavnere og byens gæster kan være med til startskuddet til en helt ny Sankt Hans-fejring - OFELIA MIDSOMMER.

Med kunstnersamtaler, koncerter og danseforestillinger er der lagt op til en hel dag med kunst- og kulturoplevelser for alle, indtil solen langsomt slukkes og Sankt Hans-bålet tændes.

Hele Ofelia Plads er i gang. Fra kl. 13-16 kan man opleve Det Kongelige Teaters autonome dansekompani Corpus og deres unikke, personlige danseforestillinger One One One. Rita Blå's Lopper holder stort loppemarked fra kl. 12-17, og et udvalg af foodtrucks, spiseområder og petanquebaner er på pladsen hele dagen.

Det øvrige program for OFELIA MIDSOMMER foregår på fire forskellige scener på pladsen og har journalist Mikkel Frey Damgaard som konferencier hele dagen. Nedenfor er en oversigt over det fulde program:

Jeudansscenen: Musik og samtale med Jørgen Leth, Michael Simpson og Frithjof Toksvig fra Vi Sidder Bare



Hersamt koncert med Love Shop

På Jeudansscenen kan man opleve kunstnersamtale med medlemmerne af trioen Vi Sidder Bare Her- Jørgen Leth, Michael Simpson og Frithjof Toksvig. Samtalen modereres af direktør for Kunsthall Charlottenborg, Michael Thouber. Vi Sidder Bare Hergiver derefter koncert og senere optræder den populære danske pop/rock-gruppe Love Shop, der står bag populære hits som Love Goes On Forever og En Nat Bliver Det Sommer. Love Shoper anført af forsanger Jens Unmack, der er en af Danmarks mest markante og særegne sangskrivere.

Tidsplan - Jeudansscenen:

17.30-18.00: Kunstnersamtale med medlemmerne af Vi Sidder Bare Her

18.00-19.00: Koncert med Vi Sidder Bare Her

20.00-21.15: Koncert med Love Shop

Portscenen: Musikalsk foredrag om Tove Ditlevsen, sangere fra Det Kongelige Operakor og readings med KGL Dansk

På Portscenen kan man opleve musikalsk foredrag om Tove Ditlevsens forfatterskab med den danske forfatter og digter Dy Plambeck og musiker, sanger og komponist Jeanett Albeck. Dy Plambeck fortæller om mennesket og forfatteren Tove Ditlevsen og Jeanett Albeck supplerer med sange fra den anmelderroste forestilling Tove! Tove! Tove!, som til august endnu en gang kan opleves på Det Kongelige Teater. Arrangementet byder på et indblik i Tove Ditlevsens besværede sind, der i høj grad afspejlede sig i hendes ofte selvbiografiske værker.

Derudover vil en pianist og fire sangere fra Det Kongelige Operakor, der er blevet kaldt et af verdens bedste operakor, give koncert med et udpluk fra den kommende sæsons repertoire på Det Kongelige Teater. Senere byder KGL Dansk på kunstnersamtale med forfatter Tine Høeg, instruktør Johan Sarauw og skuespiller Sicilia Gadborg. Samtalen er modereret af Mikkel Frey Damgaard. Herefter er der readings af Tine Høegs debutroman Nye Rejsende, instrueret af Johan Sarauw og fremført af skuespiller Sicilia Gadborg, samt af Sonja Ferdinands Jello Shots, instrueret af Sigrid Strøm Reibo og fremført af Jakob Femerlig og Johanne Louise Schmidt. KGL Dansk holder til i Skuespilhuset og hjælper både nye, uprøvede talenter og erfarne forfattere og dramatikere med at udvikle deres fortællinger.

Tidsplan - Portscenen:

13.00-14.00: Musikalsk foredrag om Tove Ditlevsen

15.00-16.00: Koncert med sangere fra Det Kongelige Operakor

16.15-17.30: KGL Dansk byder på kunstnersamtaler

Pavillonscenen: Politisk Salon og Ordsalon med Katrine Marie Guldager og Theis Ørntoft, Iben Maria Zeuthen og Amanda Collin.

Pavillonscenen åbner med det populære koncept Politisk Salon, som er et samarbejde mellem Det Kongelige Teater og det politiske magasin Ræson, og som normalt holder til i Skuespilhusets foyer. Til Politisk Salon bliver markante magthavere og dagsordensættende inviteret på scenen til politisk aktuelle samtaler og diskussioner, hvorefter der inviteres til debat med publikum.

Herefter bevæger Det Kongelige Teater sammen med Gyldendal sig over i litteraturens verden og inviterer til Ordsalon med Katrine Marie Guldager og Theis Ørntoft. Katrine Marie Guldager udgav den 7. juni sin nyeste roman Bjørnen, som fik flotte anmeldelser med på vejen. Theis Ørntofts debutroman Solar har tiltrukket stor opmærksomhed og ligeledes høstet masser af stjerner efter udgivelsen i marts. Begge vil fortælle om deres forfatterskab i samtale med journalist og radiovært Iben Maria Zeuthen. Skuespiller Amanda Collin fra Det Kongelige Teaters skuespilensemble vil læse op af forfatternes seneste værker. Amanda Collin vandt i år både en Robert og en Bodil for sin rolle i filmen En Frygtelig Kvinde.

Tidsplan - Pavillonscenen:

13.30-15.00: Politisk Salon

16.00-17.30: Ordsalon

Kyssetrappen: Sankt Hans-bål og DJ-set

På Kyssetrappen vil der også være gang i den i løbet af dagen. I løbet af eftermiddagen sørger DJ Lucia Odoom for musik til dem, der vil hvile benene ved vandet. Når mørket falder på byder aftenen på bål, før Sankt Hans-bålet tændes, og der er fællessang med Jeanett Albeck akkompagneret af lyden af det knitrende bål. Både Admiral Hotel og Hotel Scandic er

med i samarbejdet om Sankt Hans-bålet og byder på en unik udsigt til bålet og fejringen af midsommeren fra deres restauranter.

Tidsplan - Kyssetrappen:

13.00- 17.30 DJ-set med Lucia Odoom

21.30-22.00: Båltale af aftenens hemmelige gæst

22.00: Bålet tændes

22.00-22.15: Fællessang - Midsommervisen m.fl. med sangerinde Jeanett Albeck

Læs mere om Ofelia Midsommer på www.facebook.com/events/1995767090445252 og se hele sommerprogrammet for Ofelia Plads her: ofeliaplads.dk/programmet/

For yderligere information, kontakt venligst:

Simone Skogen Lassen simone@have.dk 81 71 47 37

-

Fakta om Ofelia Plads

- Åbnede i juni 2016

- Ligger for enden af Sankt Annæ Plads ved Skuespilhuset

- Udgøres af en mole på 10.000 kvadratmeter

- Kan rumme op til 8.000 besøgende

- Kan benyttes til både offentlige og private arrangementer

- Faciliterer større events som Iron Man og OFELIA MIDSOMMER

- Under pladsen ligger Jeudans parkeringsanlæg med plads til 500 biler

- Er ejet af Jeudan og Staten ved Kulturministeriet/Det Kongelige Teater

© MyNewsdesk - Artiklen er ophavsretligt beskyttet og må ikke videreformidles eksternt.

Alle artikler er beskyttet efter loven om ophavsret og må derfor ikke videreformidles eksternt. De må internt kun deles med andre registrerede brugere af ydelser leveret af Retriever Danmark A/S. Al lagring og øvrig videreformidling må kun finde sted efter skriftlig aftale med Retriever Danmark A/S eller det pågældende medie.

Se webartikel på <http://ret.nu/AodediMr>

Sankthans hele dagen

□ Berlingske. 15.06.2018. Side: 2

© Berlingske - Artiklen er ophavsretligt beskyttet og må ikke viderefremmes eksternt.

Alle artikler er beskyttet efter loven om ophavsret og må derfor ikke viderefremmes eksternt. De må internt kun deles med andre registrerede brugere af ydelser leveret af Retriever Danmark A/S. Al lagring og øvrig viderefremming må kun finde sted efter skriftlig aftale med Retriever Danmark A/S eller det pågældende medie.

Læs hele nyheden på <http://ret.nu/qdWmo5wt>

2

BERLINGSKE
3. SEKTION FREDAG 15. JUNI 2018

Sarah Iben Almbjerg Journalist »Jeg er en travl kvinde«



Det var den sætning, jeg kunne finde på, da jeg tidligere på ugen skulle stille op foran et kamera og finde ét ord, der definerede mig. Travl. Fotografen Yann Arthus-Bertrand og instruktøren Anastasia Mikova er i København for at lave filmen »Woman«, der skal skildre kvindeliv over hele kloden, og jeg kom 10 minutter for sent ind ad døren. Jeg havde tænkt på flere andre ord, der måske var mere passende, men i situationen var »travl« det mest passende.

Det var tirsdag. Endnu en dag, hvor jeg var stået tidligt op for at færdiggøre en artikel, så den kunne ligge klar, inden jeg vækkede børnene. På cyklen gennem byen havde jeg tjekket Facebook og e-mail for hver eneste lyskryds, og da jeg kom ind på redaktionen, havde jeg en samtale, jeg ikke forstod. Min kollega åbnede bare munden foran mig, og hans ord faldt ud uden at sætte sig fast i mig undervejs. Om eftermiddagen tog jeg på legepladsen med min dreng og tjekkede mail og Instagram og besvarede opkald, mens han lærte sig selv at cykle.

For jeg er travl, ja. Men ikke stresset. Jeg er nemlig Super Mor. Læderjakken er den kappe, der gør, at jeg kan tale i telefon, mens jeg styrer uden om vejarbejdet på

»Den slags preller af på Super Mor, der bare nipper sine krydderurter og plejer sin have og sit køkken og sin familie.«

Amagerbrogade. Det er kappen, der knuger mig, så jeg kan skrive artikler og udtale mig til andre medier og hente børn, bygge Duplo-slottet og læse en ny samtidroman, inden jeg vander altankasserne og håndterer endnu en sygemelding med min lille dreng. Den slags preller af på Super Mor, der bare nipper sine krydderurter og plejer sin have og sit køkken og sin familie. Lige indtil den dag, hvor hun pludselig sidder på kontoret og stirrer på sin skærm uden at forstå et ord. Hvor ordene danser foran øjnene - som i Gummi-Tarzan - og man desværre hverken er ordblind eller en

usikker teenagedreng, men noget, der er lang værre. Stresset. Følelsen af at der er fyldt på alle hylder. Måske har du selv mærket, hvordan opmærksomhedskrisen skyder sit store, sorte hul gennem hjerte og hjerne, så du ikke længere føler, at du findes uden en skærm i hånden? Hvor du tror, at det er dig, der holder træerne og virkeligheden sammen. Men der findes ingen Super Mor. Ingen går aldrig i stykker. Det er verdens mest banale sætning, men jeg skulle åbenbart sidde og stirre tomt ind i min egen computerskærm, før jeg forstod den.

Så onsdag ringede jeg til et godt menneske, en person, der kunne stille op og stykke mig sammen og sørge for at der blev lavet mad, at telefonen blev slukket. Og som stadig er der, og som bliver her indtil alting hænger sammen igen.

Af samme grund er jeg heller ikke på Folkemødet i år. Jeg er hjemme, hvor jeg samler stumperne sammen og forsøger at få ordene til at give mening. Hvor jeg bruger mere tid på dem, jeg er sammen med, og mindre tid på dem, der sidder et andet sted og skriver til mig. Hvor jeg skaber lidt plads for at undgå, at jeg igen står ved siden af et barn, der lærer noget nyt, uden at jeg har tid til at se på det.

B

B KULTUR & LIVSSTIL
Ansvarshovedredaktør:
Tom Jensen
Redaktør for B:
Thomas Conradsen
@berlingske.dk
Kulturredaktør:
Anne Sophia Hermansen
Layout:
Wunderkind
Forsidefoto:
Niels Ahlmann Olesen

Australsk »bushwear« flytter ind på Strøget

Den første R.M.W-butik i Skandinavien er åbnet på Strøget i København, så man ikke længere behøver rejse til New York, London eller helt til Australien for at købe det legendariske »bushwear«-mærke.

R.M.W. blev skabt af R.M. Williams, som døde i 2003 efter at have gjort den særlige tøjstil hos de hårdføre arbejdere i den australske »outback« til et verdensomspændende modefænomen. R.M.W.s solide ankelstøvler med elastik i siden, håndsyet af ét stykke læder, er blevet mærkets signaturprodukt, og det er da også fodtøjet, som fylder mest i den 100 kvadratmeter store butik i den fredede 1700-talsbygning i Købmagergade 5, lige over for Illum. Der er dog også gjort plads til et udvalg af skindjakker, skjorter og denim fra herretøjskollektionen, til hvis man har lyst til at ligne - eller få ham derhjemme til at ligne - en ekstremt velklædt udgave af Crocodile Dundee. **FAJ**



FOTO: CGOODWIN



Royal cellist vinder klassisk musikpris

Den 19-årige engelske cellist Sheku Kanneh-Mason, der spillede i kirken ved prins Harrys og Meghan Markles bryllup, har modtaget to priser ved dette års Classic Brit Awards. Han fik én for årets bedste mandlige kunstner og var kritikernes valg.

Ved ceremonien i Royal Albert Hall blev operasangeren Andrea Bocelli og komponisten Andrew Lloyd Webber hyldet for deres bidrag til musiklivet, mens operasangeren Renee Fleming blev hyldet som bedste kvindelige kunstner. Sheku Kanneh-Mason kommer fra Nottingham, England. I 2016 blev han den første sorte musiker, der vandt BBCs konkurrence for unge musikere.

KNN

KULTURENKORT



COLLAGE: TOMMY STØCKEL

Udstilling kan ses fra hele byen og se ud over hele byen

Nikolaj Kunshals nye udstillingsrum har et tårn højt niveau. Bogstaveligt talt. 30. juni åbnes der permanent for adgang til det gamle kirketårn fra 1591, hvor kunsthallen i samarbejde med kulturlaboratoriet Prjects by Mercedes-Benz har etableret Københavns højst beliggende udstillingsrum - i over 35 meters højde. Åbningsudstillingen er skabt af den danske kunstner Tommy Støckel, der har taget udgangspunkt i det historiske rum. Et af værkerne er en stor, lysørd ring, der monteres uden på tårnet, så man kan se den fra det meste af Indre By. Oppe fra tårnet kan kunstgæsterne foruden Stockels mange skulpturer se vidt og bredt ud over byen. Læs mere om adgang på nikolajkunsthaldk.dk. **FAJ**

Sankthans hele dagen

Sankthansaften begynder tidligt i år på Ofelia Plads foran Skuespilhuset i København. Sidste år var ca. 3.500 publikummer mødt op for at fejre sankthans omkring Bålet på byens nye centrale »eventplads«. I år bliver arrangementet udvidet til hele dagen med kunstnersamtaler, koncerter og danseforestillinger. Arrangementet kaldes *Ofelia Midsommer*, og planen er at skabe en tilbagevendende tradition ved havnefronten. Her første gang vil der være musik, sang, dans og anden optræden fra fire scener på pladsen allerede fra klokken 13. Rita Blå holder loppemarked fra klokken 12, og der er både foodtrucks og spiseområder på pladsen hele dagen. Mellem 13 og 16 opfører dansekompaniet Corpus dets personlige danseforestilling »One One One«. Klokken 17 er der kunstnersamtale med trio'en Vi Sidder Bare Her, som består af Jørgen Leth, Michael Simpson og Frithjof Toksvig. Der er musikalsk foredrag om Tove Ditlevsen, der er forfattersamtaler, der er koncert med sangere fra Det Kongelige Operakor mm, og klokken 21 er der koncert med Love Shop. Bålet tændes klokken 22. Lige inden da holdes båletalen af en indtil videre hemmelig gæst. Se hele programmet på ofeliaplads.dk. **FAJ**



FOTO: JACOB VILHJØRT

TV- og RADIO-INDSLAG:

7. juni	P4 København	Mikkel Grevsen i studiet om Klassisk på Kyssetrappen
23. juni	P4 København	Peter Grønberg i studiet om Ofelia Midsommer
23. juni	Tv Avisen	Indslag om Sankt Hans – Ofelia Midsommer
23. juni	TV2 News	Indslag om Sankt Hans – Ofelia Midsommer
10. juli	P2 festivalsommer	Omtale af Klassisk på Kyssetrappen

Andet

Kulturguide ved Movia/Soundvenue. Guide på Soundvenues hjemmeside samt Movias infotainment-skærme i busserne.

Ofelia Plads

Pressedokumentation

Artikler

Oplev en unik danseforestilling skabt specielt til dig	🌐	ISCENE	17.05.2018	3
Sommer på Ofelia Plads: Seks ugers sang, dans og musik	🌐	Berlingske	23.05.2018	5
Jazz, dans og festival - Ofelia Plads afslører sommerprogram	🌐	TV 2 Lorry	23.05.2018	7
Ofelia Plads inviterer til en sommer med gratis klassisk musik, dans og jazz	🌐	Politiken	23.05.2018	8
Sommer på Ofelia Plads: Seks ugers sang, dans og musik	📄	Berlingske	24.05.2018	11
GUIDE: Scenekunst under åben himmel	🌐	ISCENE	24.05.2018	11
HAR DU 14 TIMER TIL E TEATERTUR?	📄	Berlingske	25.05.2018	17
Ofelia Plads inviterer til en sommer med gratis klassisk musik, dans og jazz	📄	Politiken	25.05.2018	19
Har du 14 timer til en teatertur? Så er du klar til fremtidens teater	🌐	Berlingske	30.05.2018	19
NOGET OM NOGET	📄	Berlingske	03.06.2018	25
3GUIDE MED MUSIK	📄	City Avisen	06.06.2018	26
Mød Teitur og mange andre på Kyssetrappen	🌐	Kamikposten	06.06.2018	26
Klassisk musik under åben himmel	📄	Kristeligt Dagblad	08.06.2018	30
Gratiskoncerter i Skuespilhuset	📄	MX-MetroXpress København	13.06.2018	32
Ofelia Plads inviterer til OFELIA MIDSOMMER. En hel dag med livekoncerter, talks og Sankt Hans-bål.	🌐	MyNewsdesk	13.06.2018	32
Sankthans hele dagen	📄	Berlingske	15.06.2018	36
Musik på kyssetrappen	📄	Jyllands-Posten	17.06.2018	38
Disney-jazz på Ofelia Plads	📄	Berlingske	18.06.2018	40
Midsommerfest på Ofelia Plads	📄	B.T.Metro København	20.06.2018	42
Midsommerfejring med Jørgen Leth og Love Shop	📄	City Avisen	20.06.2018	44
Heksen trækker frinummer i år: Ibyens store sankthans-guide til København - nu helt uden ild	🌐	Politiken	21.06.2018	44
»Fake fire«og varm luft: Her kan du fejre sankthans uden bål	🌐	Alt om København	21.06.2018	45
Fake fire og varm luft: Her kan du fejre sankthans uden bål	🌐	Berlingske	21.06.2018	48
Heksen trækker frinummer i år	📄	Politiken	22.06.2018	53
Kan man overhovedet fejre en rigtig sankthansaften uden et bål? Det finder mange i Danmark ud af lørdag aften	🌐	Politiken	22.06.2018	53
SE KORTET: Her må du tænde bål i aften - og her er der afbrændingsforbud	🌐	TV 2	22.06.2018	54



Det kan du lave i weekenden: Midsommersejlads eller heksejagt?	🌐 TV 2 Lorry	22.06.2018	56
Overdimensioneret pejsevideo Handelskrigen raser Styr på VAR?	🌐 TV 2	22.06.2018	59
4 steder, du kan fejre sankthans uden bål	📄 Berlingske	23.06.2018	63
Kan man overhovedet fejre en rigtig sankthansaften uden et bål? Det må mange i Danmark finde ud af i aften	📄 Politiken	23.06.2018	65
Guide: Fem steder du kan fejre Sankthans - både med og uden flammer	🌐 TV 2 Lorry	23.06.2018	65
Det skal du opleve	📄 B.T.Metro København	27.06.2018	69
Badutspringende verdensstjerner: Copenhagen Summer Dance inviterer til danseshow under åben himmel på Ofelia Plads	🌐 Politiken	29.06.2018	69
Hun synger klassiske toner på Kyssetrappen	📄 Jyllands-Posten	01.07.2018	72
Hun synger klassiske toner på Kyssetrappen	🌐 Jyllands-Posten Premium	01.07.2018	72
Din uge i København: Sommerdans, jazzfestival og fredagsbar med gin og te	🌐 Alt om København	02.07.2018	73
IBYEN ANBEFALER Teater i det fri	📄 Politiken	13.07.2018	78
REDAKTØRENS LISTE	📄 Jyllands-Posten	14.07.2018	80
Monna Dithmers anbefaler: Oplev teater under åben himmel	🌐 Politiken	15.07.2018	80



PROJEKTBEKRIVELSE:

Optakt til Kvindernes Internationale Kampdag
D. 8. marts – kvindefestival i København 2019

**Dansk
Kvindesamfund** 

Dansk Kvindesamfund

Niels Hemmingsens Gade 10, 3.
1153 København K
CVR-nr.: 53361919

Lisa Holmfjord // Forkvinde for Dansk Kvindesamfund

Email: lisa.holmfjord@danskkvindesamfund.dk

Nadia Lauritzen // Projektmedarbejder

Tlf: 61 39 41 26
Email: nl@danskkvindesamfund.dk

Projektidé

Projektet skal udformes som en optakt til Kvindernes Internationale Kampdag, som finder sted den 8. Marts 2018 . Intentionen er at skabe en festlig og oplysende optakt i dagene op til kampdagen. Kampen for lige rettigheder kæmpes stadig her i Danmark såvel som internationalt og Dansk Kvindesamfund vil gerne hylde de mennesker, der tager kampen op og som gør en aktiv indsats for kvinders rettigheder. I Dansk Kvindesamfund kunne vi godt tænke os at skabe mere opmærksomhed om kampdagen og med denne festival skal det ske på en festlig måde.

Vores intention er at skabe en multikulturel festival med mange forskellige kulturelle aktiviteter og med kvinderettigheder som den bærende pille. Forskellige mangfoldige og nuancerede udtryk knyttes sammen til stærke festival dage med fokus på kvindekultur og kvindekamp i Danmark og internationalt.

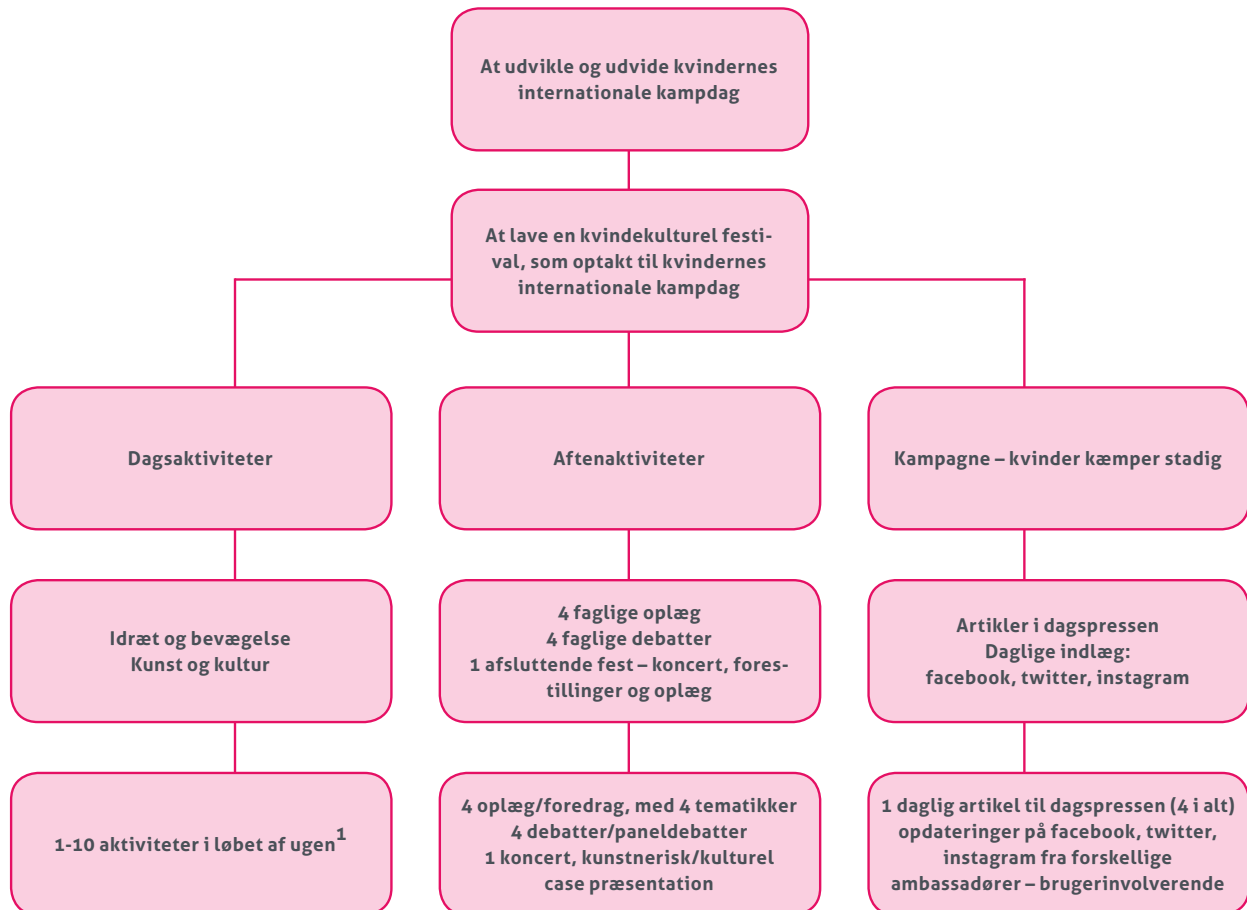
Historisk baggrund

I 1911 blev den først kvindekampdag afholdt i fire europæiske lande; Danmark, Tyskland, Østrig og Schweiz. Mærkedagen var blevet vedtaget året før, i 1910, på Den Internationale Kvindekonference i København. Konferencen i 1910 blev afholdt af europæiske social- og arbejderpartier og den danske kvindesagsforkæmper Nina Bang havde stor indflydelse på det øgede politiske fokus på Kvinders rettigheder. I 1910 havde danske kvinder endnu ikke almindelig stemmeret og Kampdagen fremstod som et aktivistisk redskab for kvinders ret til at opnå rettigheder indenfor en lang række andre områder, inklusive stemmeretten. På basale områder har kvinder fået bedre rettigheder og kvinder og mænd er nu juridisk og teoretisk ligestillede, men kulturelt og i praksis er der stadig ikke lige rettigheder mellem kvinder og mænd. Vi er ikke nået i mål med flere aspekter af kvinders rettigheder og der er stadig meget at kæmpe for. I Danmark er ligestillingskampen anderledes end den var for 107 år siden, i 1911, men ligestilling er aktuel og relevant at diskutere den dag i dag. Vi vil altså gerne lave en kvindefestival som optakt til Kvindernes Internationale Kampdag for at skabe fokus på den fortsatte kamp.

Formål

At fejre Kvindernes Internationale Kampdag – Vi vil hylde kvinder og gøre kvinders kamp for lige rettigheder til en sprudlende fest.

Målhierarki



Note 1: Vi har fokus på brugerinddragelse og samskabelse, her tænker vi både inddragelse og samskabelse med samarbejdspartnere, frivillige og gæster, derfor er denne leverance defineret uspecifikt og uklart.

Dansk Kvindesamfund

Niels Hemmingsens Gade 10, 3.
1153 København K
CVR-nr.: 53361919

Milepælsplan

Frem til festivalen kommer der til at være 4 faser:

1. Før før-fase (frem til d. 1. Februar)
2. Før festival fase (fra d. 1. Februar til d. 1. Marts)
3. Festival (1. Marts til d. 8. Marts)
4. Efter festival fase (d. 8. Marts til d. 31. Marts)

I før før-festival fasen sker alt forarbejdet frem til festivalen. Det er her interesser findes og hvor kaffe-, telefon- og fremmøde-møder afholdes med en række samarbejdspartnere. Vi fastsætter locations for festivalen, tilladelser søges² og organiseringen af festivalen etableres. De forskellige arbejdsgrupper og styregrupper etableres, herunder frivilligindsats. Der udsendes pressemeddelelser og markedsføring opstartes.

I før-festival fasen, som starter 1. Februar går det målrettede arbejde i gang med at afvikle festivalen. Der udarbejdes et endeligt program og de forskellige styre- og arbejdsgrupper påbegynder deres arbejde. I fasen op til festivalen afholdes et fælles opstartsmøde og et par mindre statusmøder. Ved opstartsmødet inviteres alle, hvorimod statusmøder er for repræsentanter (eller hvis andet findes nødvendigt). Der udarbejdes en vagtplan og kommunikationsstrategi for de frivillige. Der oprettes facebook-grupper og udvælges arbejdsgruppeansvarlige.

Festivalen afvikles 1.-8. marts. Uforudsete udfordringer og problemer løses, hvis de dukker op. Billetsalg starter fra 1. Februar og frem til festivalen.

Efter festivalen laves der evaluering og dokumentation. Festivalen afvikles med henblik på at beslutte om festivalen skal fortsætte i 2020.

Organisering

Dansk Kvindesamfund er hovedarrangør bag festivalen, men en lang række andre aktører forventes at involveres i projektet, blandt andet en lang række uddannelsesinstitutioner – herunder Københavns Universitet, Daghøjskolerne i København, Københavns Professionshøjskole og mange flere. Herudover

Note 2: Tilladelser til arrangementer, herunder opsætning, alkoholbevilling og afspærring, skal i Københavns Kommune søges senest 4 uger før arrangementet. Derfor skal tilladelser søges senest og helst for 1. Februar.

forventer vi at involvere en lang række kvindelige og mandlige kunstnere indenfor musik, dans, teater, kunst, litteratur og lignende.

Der ansættes en festivalkoordinator til at koordinere projektet/festivalen før og efter festivalen. Under festivalen kommer festivalkoordinatoren også til at fungere som frivilligkoordinator. Der afholdes møder forud for før-festival fasen med henblik på at etablere arbejds- og styregruppe(-r). Vi ønsker at de medvirkende i festivalen, dvs. kunstnere, oplægsholdere, debattører og aktivitetsansvarlige får så frie rammer som muligt til at skabe det produkt der giver mening for dem. Dansk Kvindesamfund har fastsat 4 tematikker: 1. Partnervold, 2. #metoo, 3. Køn, karriere og uddannelse og 4. Feminisme. Hver dag i festival ugen kommer til at have en tematik med tilhørende aktiviteter.

Der kommer til at være to programmer på hver festivaldag; et dagsprogram og et aftenprogram.

Dagsprogrammet kommer til at bestå af forskellige aktiviteter, forhåbentligt forskellige kunststillinger, danse-, teater- og nycirkusperformances, lege og aktiviteter for institutioner (inkl. daginstitutioner).

Aftenprogrammet kommer til at bestå primært af faglige oplæg og debatter. Der arbejdes hen i mod en festlig afslutning torsdag aften på Jagtvej 69, hvor Kvindernes Internationale Kampdag blev vedtaget i 1910. Her håber vi på at lave et program bestående af oplæg, kunst, performances og en koncert.

I forbindelse med festivalen forstiller vi os at stille forskellige kunstnere en opgave, som skal løses i løbet af ugen. Kunstprodukterne udstilles og præsenteres torsdag aften.

Interessenter/samarbejdspartnere

Vi vil gerne lave festivalen i samarbejde med andre aktører i det københavnske kulturliv. Forskellige aktører der på hver deres måde kan påvirke og præge festivalen. Vi forsøger at etablere samarbejde med forskellige institutioner såvel som enkeltpersoner. Vores vision er at inddrage så mange forskellige aktører

som muligt, så festivalen har lidt af hvert til et bredt publikum, til folk i alle aldre og med mange forskellige interesser.

Vi er stadig i gang med at finde og etablere samarbejdspartnere, men vi håber på at få samarbejde med:

*Københavns Universitet
Center for Kønsforskning
AFUK
Daghøjskolen for Indvandrerkvinder
Københavns film og fotoskole
Vera - skole for kunst og design
Kursustrappen Frederiksberg
Københavns Akademi for Musik, Dans og Teater
Dansehallerne
Dansekapellet
Institut for Idræt og Ernæring
Kvindehuset, Gothersgade 37
Idrætsforeninger
Og mange flere*

Frivillige

Vi håber at kunne mobilisere en gruppe frivillige til afvikling af festivalen. Vi håber at kunne lave en gruppe på omkring 50 frivillige til hele ugen.

Ambassadører:

Til at gå forrest i kampagnen ”Vi kæmper stadig” inviteres ambassadører som repræsentanter. Ambassadørerne kommer til at være oplægsholdere, debattører, politikere, forskere, og kvindelige og mandlige kunstnere og sportsudøvere.

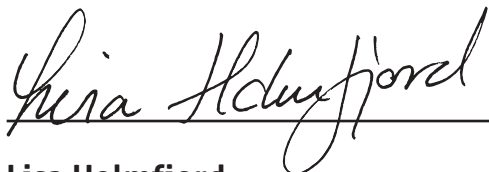
Budget

Udgifter

	Pris pr. stk	antal	I alt
Festival koordinator, løn	30.000 kr	2	60.000 kr
Oplægsholdere, honorar	15.000 kr	4	60.000 kr
Kunstnere, honorar	20.000 kr	4	80.000 kr
Lokaleleje	30.000 ³ kr	1	30.000 kr
Scenetekniker	300 kr./t	28 timer	8.400 kr
Revisor/bogholder			10.000 kr
Forplejning			10.000 kr
Markedsføring			5.000 kr
I alt			273.400 kr

Finansieringsplan:

Vi søger festivalpuljen, samt andre private kulturpuljer. Vi forventer at søge penge fra: Nationalbanken (ansøgningsfrist 1. November 2018) og Center for kultur og interkulturs kulturpulje (løbende ansøgningsfrist).



Lisa Holmfjord

Forkvinde for Dansk Kvindesamfund
adm. Direktør for Dansk Kvindesamfunds krisecentre

Note 3: Prisen er pr. person, om aftenen (150 personer)

Dansk Kvindesamfund

Niels Hemmingsens Gade 10, 3.
1153 København K
CVR-nr.: 53361919

Dansk
Kvindesamfund 