

Afholdelse af Københavns eneste kortfilmfestival

Vi ansøger hermed om støtte til at afvikle Københavns eneste kortfilmfestival: Copenhagen ShortFilm Festival (CSFF). Festivalen blev afholdt første gang i 2013, og bliver i år (2018) afholdt for 6. gang. I løbet af 2018 har der været en udskiftning i gruppen bag festivalen, og det nye hold er klar til at løfte og udvikle festivalen, og gøre den endnu mere relevant og interessant for filmskabere, filmbranche og publikum. CSFF er flyttet ind hos en anden Københavnsk festival, VOID International Animation Film Festival, og de to festivaler deler nu administrative ressourcer, og arbejder med fælles, fremtidige projekter.

Der er til ansøgningen vedhæftet to bilag:

- Fact sheet
- Budget

Projektbeskrivelse

Copenhagen ShortFilm Festival (CSFF) har igennem seks år udviklet sig fra otte filmvisninger i Husets Biograf, til i 2017 og 2018 også at vise film i Gloria Biograf og Cinemateket. Festivalen har siden starten fokuseret på at få kortfilm ud til den generelle befolkning, ved at afholde visninger og sætte kortfilms-instruktørerne i forbindelse med deres publikum. Publikumstallet har været begrænset, men alligevel har festivalen oplevet en støt stigende interesse fra lokale og udenlandske filmskabere, og opbygget et stadigt voksende netværk af lokale kulturinstitutioner som Det Danske Filminstitut og Goethe Institut Danmark. Ligeledes har vi haft samarbejder med danske og udenlandske festivaler, som

**COPENHAGEN
SHORTFILM FESTIVAL**

verdens ældste kortfilmfestival International Short Film Festival Oberhausen og en af verdens største dokumentarfilmfestivaler; CPH:DOX.

Festivalen har et solidt stykke arbejde bag sig og et fundamentalt netværk, opbygget gennem seks år, som ikke må gå tabt på grund af svigtende frivillige kræfter. Det vil vi sørge for de ikke gør, med de omlægninger som til dels allerede er på vej. En kortfilmfestival har potentiale til at give publikum unikke kulturelle oplevelser, og styrke udviklingen af flere og bedre korte, filmiske oplevelser - som kun bliver mere aktuelle med det stigende antal af platforme for underholdning og kultur. Danmark har én anden international kortfilmfestival; Odense International Film Festival, som er meget rettet mod et lokalt publikum, og ikke gør noget for det Københavnske filmmiljø eller det Københavnske publikum. Derfor skal CSFF være en ambitiøs festival for København. Vi vil give publikum interessante kulturoplevelser og introducere et originalt og spændende program, der vil være med til at etablere København som en filmby, også inden for alternative medieformer, for upcoming filmskabere, indiefilm og undergrundsfilm. Festivalens fokus er stadig at vise de bedste kortfilm til et bredt publikum, men nu vil vi gerne tilbyde flere "live" oplevelser. Vi vil lave flere aktiviteter for filmskaberne, hvor de kan udvikle deres talent og tildele sig nye værktøjer, samt lave flere arrangementer, hvor vi sætter filmskabere, studerende og film- og kulturbranchen i kontakt med hinanden.

Tidligere i 2018 overtog Betina Husen ledelsen af CSFF, og det er nu målet at udvikle festivalen og få den til at vokse i den Københavnske bevidsthed, med et bredere og mere ambitiøst program. Vi opnår det, ved at udnytte de styrker festivalen allerede har, ved at lave en mere målrettet plan der rækker tre til fem år ud i fremtiden, og ved en administrativ sammenlægning.

Hvert år er festivalen blevet afviklet med succes, med en stigning i publikumstal og i antallet af tilsendte kortfilm, og vi har set interessen for kortfilm vokse. Der er allerede taget forskellige initiativer til at imødekomme interessen, såsom at udvide fra Husets Biograf til Cinemateket og Gloria Biograf. Hvis festivalen skal kunne imødekomme interessen for kortfilm i København - som den er stort set alene om at imødekomme - så skal de indholdsmæssige udvidelser underbygges af stærkere kommunikation, en bredere fundraising-indsats og fastere rammer for afvikling og administration. Også på de områder er

COPENHAGEN
SHORTFILM FESTIVAL

de første skridt taget, med sammenlægningen af de administrative kræfter bag CSFF og VOID International Animation Film Festival til et fælles sekretariat. Samarbejdet udspringer fra en fælles ambition om at dele viden og ressourcer under selve afviklingen af festivalerne, og at udvikle kapacitet til at ændre strategi og indsats som respons på behovene hos vækstlaget inden for filmkunsten. CSFF foregår i november og VOID i januar, så sammenlægningen giver mulighed for at tilbyde praktikanter og projektansatte en længere periode med ansættelse, og et bredere grundlag for at udvikle deres færdigheder. Konkrete eksempler på administrative opgaver der med økonomisk og praktisk fordel deles imellem festivalerne er bogholderi, kontorhold, praktikanter og styring af frivillige, ligesom udgifter til en række abonnementer og services.

Til at starte med, indgår det i det fælles projekt at systematisere opbygningen af festivalernes udenlandske og danske netværk og lægge op til etableringen af en platform for distribution af danske kortfilm til udenlandske festivaler og danske kultur- og uddannelsesinstitutioner. På sigt lanceres andre projekter som skal løftes i fællesskab, og som understøtter begge festivalers vision om mere diversitet i kulturoplevelserne, og synlighed og anerkendelse for filmskabere.

Vision

Med en anerkendt kortfilmfestival i København vil byen være med til at skabe opmærksomhed omkring kortfilm som kunstart og medie. København kan være med til, at styrke og udvikle filmkunsten, og især skabe en større platform for unge filmskabere til, at udvikle deres talent og bidrage til udviklingen af kunstarten i hele taget. Et stærkt kortfilms-miljø kan være inkubator for talenter inden for mange af de visuelle kunstarter, såvel som alle former for spirende filmarbejdere - fotografer, skuespillere, set designere og regissører. Samtidig er selve kunstarten - kortfilmen - en svær disciplin, der kan engagere selv de mest kompetente kunstnere i krævende eksperimenter, som aldrig havde nået et publikum i en spillefilmsproduktion. Kortfilmen er, når den fungerer godt, et lige så stærkt nationalt eller personligt visitkort som spillefilmen.

**COPENHAGEN
SHORTFILM FESTIVAL**

Mission

CSFF skal være med til at etablere København som international filmby, og gøre København til kortfilms-mekka, nationalt såvel som internationalt. Vi vil skabe en international festival der vil være forløber indenfor kortfilm, og på internationalt plan vil være repræsentant for danske kortfilm. Med støtte fra Københavns Kommune vil vi få festivalen helt ud af starthullet, og gøre den til en effektiv platform for kunstarten kortfilm. Festivalen skal være underholdende, vidensdelende, skabe ekstraordinære kulturoplevelser og blive ved med at vise originalt indhold, der ikke kan opleves andre steder i Danmark. Derudover har vi gennem årene etableret et festival-netværk, som vi vil udbygge og skabe endnu flere partnere, hvorigennem vi kan udveksle kortfilm-programmer og sikre, at endnu flere danske kortfilm kommer ud og markerer sig på internationalt plan.

Hvorfor kortfilm?

Vi vil gerne vise hvad kortfilm kan være, at det er sin helt egen kunstform og ikke blot en kort spillefilm. København har et godt udvalg af filmfestivaler, men der findes ikke andre kortfilmfestivaler. Vi viser at kortfilm er sit eget medie, og giver det sin berettigede plads på det store lærred, ikke blot som en forfilm til en spillefilm, men specifikt kuraterer programmer af kortfilm, der skal vise mediets kvaliteter til fulde. Vores programmer bliver kurateret af filmskabere eller filmeksperter, indenfor forskellige områder. Vi har blandt andet fået kurateret programmer af Amalie Smith, Sharna Pax, Krystalbilleder, Marthe Colburn, Dr. Claus Löser, Thomas Zandegiacomo Del Bel og Christoph Hochhäusler. Hvert program viser hvordan kortfilm-mediet kan benytte helt andre teknikker, og muligheden for at lege og udfordre mediet på helt andre måder end med spillefilm. Derudover er der et stærkt kortfilm-miljø i København og hele Danmark, hvor især unge aspirerende filmskabere producerer en masse kortfilm. Danske kortfilm har f.eks. flere gange været nomineret til en Oscar, og i 2014 vandt kortfilmen 'Helium' (Anders Walter) vandt en Oscar for 'Bedste korte fiktion'. Disse kortfilm hjælper vi ud i verden, ved at kuratere danske kortfilm programmer til egen og andre internationale filmfestivaler og kortfilm-arrangementer. Vi har blandt andet vist danske kortfilm ved Hamburg International Short Film Festival i Tyskland, Kinodromo i Italien og Encounters Short Film & Animation Festival i England. Der er en stor interesse for danske kortfilm, og den interesse er CSFF med til at vedligeholde, ved at præsentere nogle af de bedste danske kortfilm i udlandet. Når CSFF viser danske kortfilm i udlandet, får de

COPENHAGEN
SHORTFILM FESTIVAL

danske filmskabere større eksponering, og større troværdighed omkring deres egenskaber som filmskaber. Hvilket vil gøre det lettere for filmskaberne at få støtte til fremtidige projekter. Derfor er det at støtte kortfilm også at støtte vækstlaget og fremtidige filmskabere.

I dag eksisterer kortfilmen langt fra kun i biografen, den trives også på en lang række platforme - ikke mindst Youtube - og den vil fortsætte med at blive mere relevant i de kommende år. Samtidig er kortfilmen en form for kort og præcis kommunikation som egner sig til at blive sat ind i en lang række sammenhænge - undervisning, underholdning og events. Der er et væld af muligheder for at undersøge nye områder og lave originale events, hvor publikum kan opleve noget af de nyeste og bedste indenfor kortfilm, med alt hvad det indebærer.

Plan for aktiviteter

Festivalen aktiviteter har fokus på tre grupper: publikum, filmskabere og branche. Vi vil afholde originale og ekstraordinære live events, f.eks. hvor vi blander forskellige genrer, såsom koncerter med kortfilm visuals. Vi vil fortsætte med at kuraterer programmer af kortfilm, der viser originale film, som ikke kan opleves andre steder i Danmark, og invitere interessante og prominente personer indenfor filmverdenen.

Derudover vil vi gerne hjælpe med at støtte og promovere kortfilmproduktionerne i Danmark, og hjælpe filmskabere med at få gennemført deres projekter, og tildele dem viden og værktøjer hertil. Der er især mange unge aspirerende filmskabere, der laver kortfilm, og det er et miljø vi gerne vil støtte og hjælpe på vej. Derfor har vi planer om at afholde master classes, paneldebatter, workshops og netværksarrangementer, der primært henvender sig til filmskabere og filmbranchen. Det er f.eks. ambitionen at afholde en pitch-konkurrence, hvor filmskabere kan vinde penge til deres næste projekt, hvilket skal realiseres i løbet af de næste to år. Allerede i 2019 vil vi afholde netværksarrangementer, hvor filmskabere kan finde nye crew medlemmer, eller møde andre filmskabere til sparring til deres næste projekt.

Vi har også planer om at udvikle kortfilmsprogrammer til undervisning. Vi ønsker at afholde visninger i samarbejde med forskellige skoler og institutioner, og udvikle visninger og materiale til undervisning på mellemskole-, udskoling- og gymnasieniveau. Ambitionen er at lave et 'rejse-program' til skolerne, med mulighed for at få besøg af filmenes instruktører,

**COPENHAGEN
SHORTFILM FESTIVAL**

hvor eleverne ser kortfilm og arbejder med filmene på baggrund af udviklet undervisningsmateriale. I 2019 vil vi udarbejde det første skoleprogram, teste mulighederne af og finde skoler til samarbejde.

Målgruppe

Da CSFF har nogle år på bagen, ved vi at der er et publikum, vi har allerede mødt dem, og håber at møde mange flere. Vi ved at publikummet er derude, og ønsker at give endnu flere mennesker mulighed for at opleve kortfilmen i biografen. Vi henvender os til en bred skare af mennesker, alt afhængig af hvilken serie af kortfilm der bliver vist. I de første par år troede vi, at det kun ville være de unge, der var interesseret i kortfilm, men vi har oplevet forskellige aldersgrupper komme til vores visninger. Vi favner alle aldersgrupper fra 15-65 årige. I vores programmer vil der altid være noget for enhver smag, da vi ikke blot viser en genre men mange forskellig; komedier, gyser, kunstfilm, dokumentarer, animation mv.. Dog har vi endnu ikke favnet den helt unge målgruppe; børnene, men det vil vi gerne lave om på. Ligesom der findes en verden af kortfilm for voksne, er der naturligvis også fantastiske kortfilm for børn. Vi vil derfor udvikle kortfilmprogrammer for børn, som f.eks. kan opleves i dagtimerne under festivalen.

Samarbejdspartnere

Vi har gennem de forrige festivaler haft mange forskellige samarbejdspartnere, og vil blive ved med at lave samarbejder med nye interessante organisationer og festivaler. Nedenfor kan I se nogle af de forskellige samarbejdspartnere vi har haft. Vores samarbejder med de udenlandske filmfestivaler har givet os mulighed for at vise danske kortfilm i udlandet, og derved eksponere dansk kortfilm. Vi bliver vi også ofte kontaktet om at kuratere film til forskellige festivaler og kortfilm-arrangementer. Hvilket betyder at vi har en status, som vi også gerne vil udbygge, for at tilbyde de danske filmskabere endnu flere muligheder for at distribuere deres film udenlandsk.

Vi har/har haft samarbejde med:

Gloria Biograf, Huset KBH, Husets Biograf, Cinemateket, Det Danske Filminstitut, Station Next, Super 16, Indre By Lokaludvalg, Goethe Institutet Dänemark, CPH:DOX, Klub Kurz,

COPENHAGEN
SHORTFILM FESTIVAL

VOID International Animation Film Festival, Bryggeriet Skands, Brew 42, Den Brasilianske Ambassade, Sharna Pax, Krystalbilleder, International Short Film Festival Oberhausen, Flensburger Kurzfilmtage, LUX, Hamburg International Short Film Festival, Star & Shadow, Stuttgart Trickfilm International Animated Film Festival, Filmakademie Baden-Württemberg, Collectif Jeune Cinema, Zebra Poetry Film Festival, Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin m.fl.

Finansieringsplan

En af vores trofaste samarbejdspartnere er Goethe Institut Dänemark, der har støttet festivalen siden sin opstart. Goethe Institutet er stadigvæk bidragsyder og en god samarbejdspartner for CSFF. Derudover har vi de seneste par år modtaget støtte fra Det Danske Filminstitut, som vi også er i løbende dialog med om fremtidig støtte. Vi vil, med en mere fokuseret fondsøgning, finde puljer der passer specifikt til de enkelte visninger og arrangementer. For eksempel vil vi søge Nordisk Film Fond og Nordisk Kulturfond. Ligeledes vil vi med en større administrativ indsats skaffe sponsorer, som vil have stor betydning for deltagelsen, udvalget af film og arrangementer, og dermed være med til at løfte festivalens tredje finansielle ben; billetindtægter.

Succeskriterier

Succeskriterier for CSFF i 2019, er at komme op over 1000 besøgende under festivalen, få over 40 nationale og internationale gæster, over 20 samarbejdspartnere og afholde over 10 live arrangementer. Derudover vil vi lave visninger, netværksarrangementer og skolevisninger i løbet af året, der vil få kortfilm og festivalen ud til yderligere 2000-3000 mennesker. Vi vil øget antallet af aktiviteter og visninger i løbet af festivalen og i løbet af året, som derved vil sikre os et øget besøgstal og eksponering. Vi har hidtil ikke lavet arrangementer uden for festivalen, men ønsker at lave min. 4 arrangementer i løbet af 2019.

**COPENHAGEN
SHORTFILM FESTIVAL**

Bilag 1)

Fact sheet

Ansøgt beløb:	100.000 kr.
Festivaldatoer:	13.11.19-17.11.19
Andre aktiviteter 2019:	Undervisningsforløb, netværksarrangementer, talks, enkeltstående events og visninger.
Forventet antal deltagere:	3000-4000 deltagere
Succeskriterier:	Vi regner med et billetsalg på 40.000 kr.
Adresse:	Huset-KBH % Jack Stevenson, Rådhusstræde 13, 1466 København K.
CVR:	36213272
Ansvarlig og kontaktperson:	Betina Husen

Copenhagen ShortFilm Festival er en forening, der ikke er momsregistreret.

Hvem er CSFF?

Jeg (Betina Husen) har været med til at starte Copenhagen ShortFilm Festival i 2012 sammen med Jack Stevenson. I år har jeg overtaget primær ledelse af festivalen, da Jack Stevenson ikke længere havde lyst til det administrative arbejde forbundet med planlægning af festivalen. Jeg har tidligere arbejdet på CPH:DOX (2015, 2017 og 2018), CPH PIX (2016), Robert Prisen (2016-2017) og være festivalproducer på Copenhagen Jazz Film Festival. Derudover har jeg arbejdet som projektleder og koordinator på diverse events og kulturbegivenheder, og har siddet i stillinger som event og kommunikationsmedarbejder.

**COPENHAGEN
SHORTFILM FESTIVAL**

Bilag 2)

Budget

Copenhagen ShortFilm Festival 2019 - budget		
POSTER		TOTAL (DKK)
UDGIFTER:		
Filmvisninger:		
Leje af venues		20000
Filmleje og transport		26000
Honoraer		10000
Transport til gæster		20000
Ophold til gæster		40000
Netværksmiddag/møder og forplejning		10000
Events		
Lanuch party		10000
Masterclass + talk/debat		20000
Frivilligforplejning		3000
Awardshow		15000
Præmier		20000
PR & Markedsføring:		
PR & kommunikation		50000
Redesign af hjemmeside og grafik (tryk og web)		50000
Tryksager (programmer, plakater, flyer mv.)		33000

COPENHAGEN
SHORTFILM FESTIVAL

Foto & video		15000
Administration:		
Projektleder		60000
Kontorleje		18000
Bogholder		5000
Udgifter i alt		425000
FINANSIERING:		
KK Festivalpulje		100000
Goethe Institut Dänemark		30000
DFI		75000
Nordisk Film Fond		50000
Danske Filminstruktører		20000
Andre fonde		60000
Billetindtægter		40000
VOID Cph IVS		18000
Sponsorater		12000
Sponsorater til præmier		20000
Indtægter i alt		425000

FROM>

Project leader_

Alexander Niskac

EUROPANORAMA 2019 festival in CPH

TRANSIT FILM BAZAAR

www.facebook.com/Transit-Film-Bazaar-299371340270428

Contact

Alexander Niskac

Splitska 4

1000 Ljubljana

European Union - Slovenia

E_mail>>>

transitfilmbazaar@gmail.com

To>

KK

Festivalpuljen

Maria Ørsted - Kulturbegivenheder

Kultur- og Fritidsforvaltningen

APPLICATION FOR A GRANT 300000dkk for the production of

New Festival EUROPANORAMA 2019 in CPH in March 2019

PROJECT DESCRIPTION>

EUROPANORAMA festival will present a professional international short film event to wide COPENHAGEN audiences aiming to screen more than **100 newest professional contemporary short films** from around 30 different EUROPEAN countries during 6 festival days to wide COPENHAGEN audiences at the **planned 2 locations CINEMATHEQUE and Husets Biograf** in COPENHAGEN in March 2019.

SPECIAL FOCUS of this festival project will be given to presentation of European and Nordic cultures and short films from European and Nordic countries made by young men (50%) and women (50%) film directors. The project will be gender equal.

SPECIAL European and Nordic FOCUS SECTIONS>>>

Special sections of this festival – **NORDIX and EUROMIX** will be dedicated to SHORTS and DOCUMENTARIES directed by young European and Nordic film directors.

EUROPANORAMA 2018 will organize int. short film screenings, photo exhibitions, discussions, film seminars and int. promotion events for wide public from CPH.

PLANNED DATES>>>

10march2019
11march2019
12march2019
13march2019
14march2019
15march2019

DETAILS and SUSTAINABILITY of festival

>>>

EUROPANORAMA 2019 screenings will be of **non – commercial and educational character**. This film festival has a big potential to attract wide COPENHAGEN audiences of all ages and is planned to be developed in **future period** in order to become a part of professional cultural and festival offer for COPENHAGEN audiences **anually** at different festival locations across whole CPH incl. Different cinemas, libraries, schools, culture houses etc.

The applied international short film festival wants to **support professional film and videoart culture in COPENHAGEN** as well as to **enlarge the offer of quality film happenings and presentations of international PROFESSIONAL contemporary short, animated and experimental films** to wide and multicultural audiences in COPENHAGEN.

PARTNERS>>>

Festival's planned locationS for all festival presenations and film screenings in COPENHAGEN in season 2019 will be:

>

CINEMATHEQUE

Copenhagen

<https://www.dfi.dk/cinematetet>

HUSETS BIOGRAF

Copenhagen

<https://huset-kbh.dk>

The festival aims to become largest platform for EUROPEAN professional short films of all styles in COPENHAGEN (more than 60 professional art films) with biggest diversity of presented countries (around 30 European and Nordic countries) in the official programming of the festival underlining its educational and multicultural dimensions.

The project will combine its high artistic, multicultural, social as well as educational dimensions and wants to support and enlarge the existing scale of quality literature, film and photo events and professional film, literature and photography offer in COPENHAGEN and generally contribute to the strengthening cultural environments in COPENHAGEN. **It will be a new**

international cinema platform for young artists in COPENHAGEN promotion young European and Nordic cinema to wide Danish audiences.

OTHER planned cooperating PROJECT PARTNERS>>>

Other partners of this project are planned to be:

- Representations of EU in CPH
 - Foreign European and Nordic Embassies in CPH
 - Cinematheque
 - Husets Biograf
- etc.

FILM PROGRAM

>>>

More than 70 short and videoart films from **professional** European, Nordic and local Danish artists from around 30 different countries will be screened during this international short film festival in COPENHAGEN. **Special focus will be given to Nordic countries and young local Danish film directors.** All works will be screened with English subtitles in original languages.

The programming of this festival will touch different up to date social topics of educational character such as>

- Rights of minorities
- Education
- Films directed by women
- Gender equality
- World of children
- Workers
- Multiculturalism
- Tolerance
- Cultural dialogue
- Migration
- Emigration
- Immigration
- Etc.

>>>FILMS>>>DISCUSSIONS with audiences

>>>

More than 70 short and documentary films from **professional** European, international and local Danish cinema artists will be screened during this international short film festival in March 2019 in COPENHAGEN.

THE SELECTOR / CURATOR>>>

The programming is being created by the applicant – professional film director, producer and curator **Alexander Niskac** who has been actively involved in production of different film projects in Europe since year 2006 and has as well shown his professional documentary film productions on more than 100 international occasions www.3littlewolves.blogspot.com and he has all the professional skills needed from his previous experiences for the

selection and making of professional programming for this project in March 2019 in COPENHAGEN.

Film Education and working experience (S) of the applicant/organizer (Alexander Niskac)

>

Støvring Høgskole, Denmark (2004)

University of Economics, Bratislava, Slovakia (1995 – 2000)

Ljubljana International Short Film Festival, Slovenia

DOKUBAZAAR, Slovenia (since 2008) etc.

Professional expert for EACEA – European Audiovisual, Culture and Education Agency of European Union (EU) in Brussels (since 2014)

Alexander Niskac is a Freelance artist, film/video director and producer, photographer, educator and curator of different international short film events in Norway and other countries since 2009, having been working and having his works screened or exhibited during the last few years in Slovenia, Slovakia, Azerbaijan, Denmark, Kyrgyzstan, Norway, Greece, Turkey, Poland, Croatia, Hungary, Serbia, Austria, Macedonia, Italy, Bosnia and Herzegovina and other countries since 2002.

PLANNED AUDIENCES

>>>

Film FESTIVAL will be of **non – commercial** and educational character combining its artistic, creative and multicultural values. All screenings will be open for free to all audiences from COPENHAGEN. **Special focus will be given to youth audiences aged 12 – 35 years.** We aim to reach up to 3000 audiences for the screenings with the aim to grow audiences in the upcoming seasons 2019 when we will continue with the festival in COPENHAGEN.

The festival wants to create and develop new audiences for European, Nordic and international short films in COPENHAGEN.

The final program will be curated by Alexander Niskac, professional film artists and producer of different international film events, workshops and exhibitions across Europe since 2003.

organization schedule

When	What	info
October – November 2018	Fundraising	Finalizing the fundraising, fixing dates for the screenings, reserving spaces for festival, final dates, opening of the web and facebook, preparing the program for the festival, design of promo materials
December 2018 – Feb. 2019	Preparations	Finalizing the selected works for the festival, fixing the official program and scheduling for the festival, print of film catalogues and their redistribution all over

		COPENHAGEN in good time before the festival, invitation for schools and students, preparation of screening space and material for screenings, promotion of the festival in COPENHAGEN
March2019	EUROPANORAMA festival CPH	Film Screenings and festival production phase at different locations in CPH
April 2019 – June 2019	Evaluation and Continuity, Final report	Preparations for 2020 edition of whole project in COPENHAGEN

Expenses	DKK	
Contribution to transport of films and leader/coordinator of EUROPANORAMA	20000	The applied grant from KK Festivalpuljen
Contribution to the Coordination and administration of all PR and communication activities related to the organization of EUROPANORAMA	40000	The applied grant from KK Festivalpuljen
Contribution to renting expenses for the cinema/venue spaces linked to EUROPANORAMA	50000	The applied grant from KK Festivalpuljen
Contribution to the Production and management of all electronic PR and Communication Tools for the project - Design of official project's website, opening of Facebook profile for the project, update of all news and information on the project to all electronic and social media tools designed for the promotion purposes of this project etc.	40000	The applied grant from KK Festivalpuljen
Fee for the project leader of EUROPANORAMA	60000	Secured in kind by the applicant
Contribution to the organization and coordination of Discussions with local audiences in frame of PR and Communication activities linked to the project, coordination and giving of interviews to local, regional and national media in CPH, coordination of official openings for invited guests and audiences in CPH	50000	The applied grant from KK Festivalpuljen

Know – how and translations	40000	Secured in kind by the applicant
Final report and evaluation	30000	Secured in kind by the applicant
Programming and selection of all film works, contact making on filmmakers for permissions and film copies, coordination of local promotion	50000	Secured in kind by the applicant
Technical preparation of all all film copies for the screenings and their testing for digital screenings	50000	Secured in kind by the applicant
Contribution to transport and accommodation for the invited Nordic and Danish film artists to join the presentations personally in come project countries	50000	The applied grant from KK Festivalpuljen
Administration of the project	50000	Secured in kind by the applicant
Contribution to the Design and Print of promotion catalogues and posters, Design and print of postcards, Post expenses (DHL) linked to sendings of catalogues, posters to venues in CPH in good time before the event, for promotion purposes	50000	The applied grant from KK Festivalpuljen
Technical coordination of all Norwegian film screenings and organization of its production at venue where Norwegian film screenings will take place during EUROPANORAMA	70000	Secured in kind by the applicant
TOTAL	650000	
INCOMES	DKK	
KK - Festivalpuljen	300000	Applied grant
Entrance to audiences	0	Free of charge to all audiences for all project events
Other resources	350000	Secured in kind by organizer
TOTAL	650000	
BALANCE	0	Non – commercial project

Alexander Saso Niskac

1977 – Slovakia, living and working in

Ljubljana (Slovenia)

www.3littlewolves.blogspot.com

contact>

transitfilmbazaar@gmail.com

office/tel./ 00386 40511154

Film Education and working experience (S)

Støvring HØgskole, Denmark (2004)

University of Economics, Bratislava, Slovakia (1995 – 2000)

Ljubljana International Short Film Festival, Slovenia

DOKUBAZAAR, Slovenia (since 2008) etc.

Professional expert for EACEA – European Audiovisual, Culture and Education Agency of European Union in Brussels (since 2014)

Freelance artist, film/video director and producer, photographer, educator and curator having been working on different international film projects/festivals/installations and having his film and photo works screened or exhibited during the last few years in countries such as Slovenia, Slovakia, Azerbajdjan, Denmark, Kyrgyzstan, Norway, Greece, Turkey, Poland, Croatia, Hungary, Serbia, Austria, Macedonia, Italy, Bosnia and Herzegovina etc...

Selected examples of works and working experience>>>

FILM / PHOTO WORKSHOPS (AS TEACHER)>

A. FILM&PHOTO Workshops GOSTIVAR – educator / coordinator and technical assistant of youth film production and photo exhibition, Cultural House of Gostivar, MACEDONIA

B. Pictures from Sveti Nikole PHOTO WORKSHOP – educator / coordinator of student's photo exhibition, National Museum of Sveti Nikole, MACEDONIA

C. DOJRAN PHOTO workshop – educator of youth photo workshop, Dojran, MACEDONIA

D. YOUTH SOUND Festival – educator / coordinator of student's film and photo installations, Cultural House of Gostivar, MACEDONIA

E. NO BORDERS Documentary Film Workshop - educator / coordinator and technical assistant of youth film production, Bistrica Ob Sotli, SLOVENIA

F. THIS IS MY CITY youth film and photo workshop – teacher and educator, Ljubljana, SLOVENIA

Etc.

SELECTED PHOTO EXHIBITIONS (AS AUTHOR)>

A. Walls of Berlin – group exhibition, Behemot, Ljubljana, SLOVENIA

B. Pictures of Copenhagen – 3 group exhibitions, DENMARK

C. Smiles of The Day – group exhibition, Ljubljana, SLOVENIA

D. Sky Over Macedonia – group exhibition, National Ethnological Museum, Ljubljana, SLOVENIA

E. Pictures of Every Day Life – group exhibition, National Ethnological Museum, Ljubljana, SLOVENIA

F. Balkan Blues – group exhibition, Chateau Neuf, Oslo, NORWAY

G. Oslo People Orchestra – solo exhibition, Ljubljana, SLOVENIA

H. Balkan Zoom – group exhibition, Chateau Neuf, Oslo, NORWAY

I. Balkan Crossroads – group exhibition, DAS WERK, Wien, AUSTRIA

J. Somewhere in Europe – solo exhibition, MONKEY&ELEPHANT, Philadelphia, USA

Selected FILM production (AS AUTHOR, PRODUCER AND DIRECTOR)>

A. Extreme Integration (Denmark, 8 min., direction / script, ethno / social doc)

B. Cloudy Souls (Denmark, 10 min., direction / script, social / fiction)

C. Pictures from Forgotten World (Denmark, Kyrgyzstan, 15 min., director, experimental doc)

D. Downtown (Macedonia, Slovenia, Slovakia, camera / co-direction / editing, social doc)

E. Salaam Aleykum Copenhagen (Denmark, Slovakia, Slovenia, direction / script, social doc)

F. Four Drops Of A Day (Bulgaria, Malta, Macedonia, Greece, Slovenia, Slovakia, direction, 16 min., ethno / experimental doc)

G. Forgotten Meteorite (Slovenia, 25 min., direction / script, educational doc)

H. Sarajevo in 39 pictures and One song (Slovenia, Bosnia and Herzegovina, Slovakia, 5 min., direction, experimental doc)

I. The Carpet (Slovenia, Kyrgyzstan, 10 min., direction, ethno / social doc)

J. The Wedding (Slovenia, Macedonia, Slovakia, 4 min., direction, ethno / experimental doc)

K. Small Worlds (Slovenia, Slovakia, 7 min., direction, experimental doc)

L. Microcosmos Sarajevo (Bosnia and Herzegovina, Slovenia, Slovakia, 28 min., direction / script, social doc)

M. The State of Amila (Slovenia, Bosnia and Herzegovina, Slovakia, 23 min., direction, ethno / social doc)

N. Playing The Neanderthal Flute of Divje Babe (Slovenia, 9 min., direction, educational doc)

O. Childhood (Slovenia, 7 min., direction, doc)

P. On The Other Side of Old Bridge (Slovenia, Macedonia, 5 min., direction, doc)

All film titles from the list above have been presented at around 100 occasions on different international film festivals to wide international audiences until now.

INTERNATIONAL FILM FESTIVALS (AS ORGANIZER, PRODUCER AND ART DIRECTOR)>

1. Ljubljana International Short Film Festival (since 2009 until now)

2. DOKUBAZAAR international documentary film festival in Ljubljana (since 2009 until now)

3. ZOOM SHORT FILM DAYS in Munich (Germany), Graz (Austria), Oslo (Norway), Helsinki (Finland), Budapest (Hungary), Belgrade (Serbia), Skopje (Macedonia), Tirana (Albania), Jerusalem (Israel) and other countries (since 2010 until now)

Alexander Saso Niskac

1977 – Slovakia, living and working in Ljubljana (Slovenia)

www.3littlewolves.blogspot.com

contact>

transitfilmbazaar@gmail.com

office/tel./ 00386 40511154

Project Leader_

Alexander Niskač

EUROPANORAMA 2019 festival in CPH

E_mail>>>

transitfilmbazaar@gmail.com

EUROPANORAMA

promoting European cinema worldwide

transnational EU film festival project

Ljubljana International Short Film Festival

www.lisff.blogspot.com

TRANSIT FILM BAZAAR

www.facebook.com/Transit-Film-Bazaar-299371340270428

INFO on PLANNED PROGRAMMING>>>

THE CHICKEN

CROATIA

Dir. Una Gunjak

15min

2014

As a present for her 6th birthday, Selma gets a live chicken. When she realises the animal is going to be killed to feed the family, she decides to save it and set it free, unaware of the high stakes such action will lead to. While trying to bring back the missing chicken, Selma's mum becomes the target of a sniper shoot. It's Sarajevo, year running 1993.

DEMOCRACIA

SPAIN

Dir. Borja Cobeaga

11min

2013

The manager of a company proposes a daring plan for keeping the workers' morale high.

DAISY CUTTER

SPAIN

7min

2010

Dir. Enrique García , Rubén Salazar

Daisy Cutter tells the story of a ten years old girl, Zaira, who (like many others) experiences the injustice of war, with the perspective that her tender and naive eyes allow her. Zaira gathers daisies every day for a friend that she misses; so as not to forget him, so as not to lose him.

THE CHOP

UK

Dir. Lewis Rose

16min

2015

'The Chop' is a comedy about a Kosher butcher who loses his job, cannot find work at other Kosher butchers, and therefore decides to pretend to be Muslim in order to get work at a Halal butchers.

WALLS

GERMANY

Dir. Maik Schuster & Fatmir Dolci & Max Paschke

7min

2017

A short film dealing with the energy generated through human confrontations with walls. The urge for freedom and fulfilment is just as human as the urge to build walls for everyday order. Three individuals in different countries are struggling under this tension – and finally decide to go all in.

THE REMIGRANT

AUSTRIA & KOSOVO

Dir. Astrit Alihajdaraj

21min

2017

The Remigrant tells a story about Bashkim (50) and his son Besnik (17). They have a lot in common. They both had to leave their homes at their young age. The father had to flee to Austria because of the war in Kosovo and his son has to go back to

Kosovo at the request of the father. The return to Kosovo after seventeen years in Vienna is a hard growing up test for both of them. The strong desire for the place of childhood connects and separates father and son at the same time.

THE SEAGULL

ROMANIA

Dir. Alexandru Baciu and Maria Popistasu

16min

2018

While temporarily hosting her ailing father, Laura finds an injured seagull in the backyard. Their newfound goal to salvage the bird is the perfect excuse to avoid talking about the real issue, the imminence of death.

THE LITTLE FISH AND THE CROCODILE

GERMANY

Dir. Stefanie Plattner

16min

2018

Tales of Us: "The little Fish and the Crocodile" is a fable from the rainforest in the Odzala National Park in the Republic of Congo told by the children of the Sanza Mobimba Kindergarden. In cooperation with the SPAC foundation and their teaching methodology, Tales of Us has journeyed to the Congo several times over the last two years with an interdisciplinary team of teaching experts and creative professionals. Together we have worked with local teachers, developing children's creativity and fostering a deep understanding of the joy essential to the art of storytelling. Encouraging local kids to draw from the elements of nature, they have created interesting characters with which to tell their stories.

LEO

UK

Dir. Julian Alexander

15min

2017

Desperate to make money, Léo accepts a job smuggling a refugee couple through France. However, Léo and the couple have separate expectations concerning their destination. He's forced to confront the couple, his boss, and himself in order to understand how far he is really willing to go for these people he never intended to help.

JOY

GERMANY

Dir. Abini Gold

15min

2017

For three weeks Joy has been on her own when her mother Martina, who had not come home after a date, suddenly shows up. When Martina falls for a new lover, Joys anger is unleashed. Out of resentment a fight for each other's love begins.

GIFT

ROMANIA & HUNGARY

Dir. Katalin Oláh & Sándor Csukás

14min

2018

Modern ballad of an old man and his grandson. In a distant corner of Transylvania, at the far end of an almost empty village, in a tiny little house, a lonely old widower has given up on life. A bus winds its way through the snowy landscape, bringing a surprise Christmas visitor. The unexpected arrival of his grandson changes the plans of the old man. Can the young boy and the old man, both closed into their own world, find connection through new technology?

GENERATIONS

DENMARK

Dir. Sune Sorensen

11min

2018

In a final attempt to re-connect after years of falling out, Alex – encouraged by his mother – embarks on a road trip with his father in their old family Beetle. The car that Alex hates and his father loves, becomes an intimate setting for two stubborn men, who are forced to deal with their issues as they are both literally and figuratively brought together. The journey becomes a bumpy ride filled with conflicts as well as shared memories of a past closeness, which has long since turned cold.

VERA

RUSSIA

Dir. Tatiana Fedorovskaya

15min

2017

An old widower, former radio operator, perceives flashing bulb as his late wife's messages from Heavens.

COASTLAND

ROMANIA

Dir. Miruna Dunu

12min

2018

"Coastland" presents a fictional narrative rooted into architectural research. The story of the Western Black Sea coast begins in a distant future and goes back to its roots, only to reveal cyclical destruction and rebirth. The film is created entirely out of the author's collection of authentic postcards.

ROCCO

SPAIN

Dir. Gerard Nogueira Bonet

9min

2017

Carlos' crisis seems to get worse when he gets home and finds out that his dog, Rocco, bit the neighbors' son. Although his son, Luis, tries to prove his dog is not guilty, Carlos' neighbors threaten him by the possibility of expelling the dog out of the building. It seems that Luis is the only one who can save Rocco by telling the truth...

COLD STORAGE

FINLAND

Dir. Thomas Freundlich

9min
2016

Cold Storage is a short dance film that pays homage to the virtuosic physical performances and melancholy comedy of the classic silent screen. On a desolate arctic shore, a lonely fisherman discovers his prehistoric counterpart frozen in the ice, and thaws him out as his newfound soul brother.

#selfie

GERMANY
Dir. David M. Lorenz
7min
2016

A couple on holiday in Berlin. Everything is perfect, but then he wants to take a selfie... The ending of a relationship as seen through a mobile phone.

TOO – TASH

UK & POLAND
Dir. Dariusz Sipowski
15min
2017

'Too-Tash' is a short documentary from the Pamir Mountains in Tajikistan. An old Kirghiz nomad tells a tale about past times, when people and ghosts used to live together.

CAT DAYS

GERMANY
Dir. Jon Frickey
11min
2018

Jiro, a little boy, feels sick. His father takes him to the doctor's. She diagnoses a harmless condition. But it shakes the core of the boy's identity.

LANDSTRICH

GERMANY
Dir. Juliane Ebner
29min
2017

A story about silence, remembrance and the power of narratives. The half-hour-long short film Stretch of Land, based upon hundreds of drawings, tells of a German family's fate between the end of World War II and the Fall of the Berlin Wall. The film begins with these sentences: "After the war my grandmother had a bad conscience because she was still alive. Her husband gave her a pistol and told her, if the Russians come, she should shoot first the children, then herself, and she didn't do that." Like all films by the artist Juliane Ebner, Stretch of Land is inspired by her biography and not focused on official history but on individual perception.

YELLOW

SLOVAKIA
Dir. Ivana Šebestová
6min
2017

The short film is built on the animation game, visual associations, the magic of classical music and symbolism of colors: yellow as pleasure and violet as sorrow. It is a story of an opera singer which is scared of everything yellow, sunny and spontaneous and separates herself from the world to be able to devote to profession. She hides herself in sad and violet shadows. Boundaries of neatly structured world make her feel safe. But this kind of life destroys not only herself but also her music. At the peak of career, she finally opens to her life and finds happiness.

IT'S RAINING

ITALY
Dir. Ciro D'Emilio
8min
2017

Four African girls and a bright rainy day.

GOOD LUCK, ORLO!

CROATIA & SLOVENIA & AUSTRIA
Dir. Sara Kern
14min
2016

After a dramatic event, Orlo watches his parents being consumed by their grief. He wants his family to be normal again. When an opportunity arises, Orlo takes things into his own hands, but this is more complicated than he had imagined.

THE SOUP

CYPRUS
Dir. Nicos Synnos
11min
2016

A man has two chickens. When one chicken gets ill, the man kills the healthy chicken to make a soup for the ill one. This is a tale that inverts our stories about priorities and superiorities... and scratches at the thin line between love, life and nonsense.

MERYEM

NETHERLANDS
Dir. Reber Dosky
17min
2017

Filmed during the battle of Kobani, this film reveals the women at the heart of the fight against IS. With stoical perseverance and the aid of American airstrikes, these women are leading the fight for freedom.

NEGATIVE SPACE

FRANCE
Dir. Max Porter Max & Ru Kuwahata
6min

2017

My dad taught me how to pack a suitcase.

BACCHUS

DENMARK

6min

2018

Dir. Rikke Alma Krogshave Planeta

Alex, a young woman is increasingly getting tired of adult life. Her daily routine is restricted by norms and expectations of the modern world, and human interaction has been replaced by social media. One day, she sees Bacchus, a charismatic sensual figure, who lures her into a colorful world, which is a complete opposite of her reality. In this mysterious place, you are free to follow your instincts and explore your deepest desires.

CHERRIES

Dir. Dubravka Turić

CROATIA

30min

2017

A coming-of-age story that takes place in the Dalmatian hinterland. The carefree summer of ten-year-old Jakov slowly erodes under the pressure of tense family relations. A tragic series of events will make him revolt against the grown-ups, marking him for life.

CONFLUENCE

NETHERLANDS & GERMANY & SERBIA

Dir. Benjamin Ramírez Pérez & Stefan Ramírez Pérez

21min

2017

In a mixture of pop and lecture performance, the biography of Doris Bizetić – Serbian pop singer and former child star – is viewed in parallel with architectural and social developments in Belgrade.

FATHER'S DAY

LATVIA

Dir. Edmunds Jansons

5min

2012

For people Father's Day is a celebration, but for one small bird - an ordinary working day. And concerns are the same old - to get food for his family.

HUNTER WITHOUT EYES

ESTONIA

Dir. Priit Pärn & Olga Pärn

4min

2016

It is a little bit bigger than very small film about man and woman and bad weather.

SWAMPFOX

ESTONIA

Dir. Terje Henk

6min

2017

Sand animation about three people and one fox. How obsession pulls, friend refuses to let go and how hard it is to forget. It's a story of a situation so muddy it's difficult to come out of it intact. The wicked fox can't help even if she really wants to.

ARIA

CYPRUS & FRANCE

Dir. Myrsini Aristidou

14min

2017

Athens, today. Seventeen-year-old Aria, who is working at Jimmy's local kebab place is waiting for a driving lesson with her father. When he finally arrives, it is not to go for a drive; on the contrary, he confides in her the care of a young Chinese immigrant who speaks neither Greek nor English.

KALB

GERMANY & AUSTRIA

Dir. Franz Maria Quitt

8min

2017

A short film about the work ritual of a tyrolean farm boy and his grandfather.

EUNA

GERMANY

Dir. Seung-Hyun Chong

19min

2017

Meet Euna, a young woman, working in a factory, seeing friends, trying to come to grips with her life. But why is it that she seems to struggle so much and why do some folks behave so oddly, when she is around?

JULULU

ITALY

Dir. Michele Cinque

15min

2017

Jululu – a musical journey into a corner of Africa in southern Italy covering the vast plantations of tomatoes in the province of Foggia. Badara Seck, a Senegalese griot, passes through the area like a shaman guide in search of Jululu, the soul of Africa, towards one of the ghettos where the immigrant labourers throng for the harvest season. Sagnet, the spokesman who led the labourers' revolt against the 'gangmaster system' in Italy, narrates the film. Through his thoughts the social criticism of the ghetto expands to include the whole economic system determining the conditions of a new form of slavery.

AFTERNOON

HUNGARY

Dir. Kati Glaser

10min

2017

Sitting in park, we might well think that there is nothing in particular happening around us. But if we give ourselves a bit of time, behind the visible layer of the world an invisible dimension opens to us, the tremendous space of tiny details, which are so difficult to capture in words.

SERIOUSLY DEADLY SILENCE

DENMARK

Dir. Sara Koppel

1min

2015

"Serious Deadly Silence" is a one minute moment of 60 endangered species.

WITH THE ARRIVAL OF SPRING

ICELAND

Dir. Katla Sólnes

12min

2018

With the Arrival of Spring deals with the poignancy of childhood friendships, and the fragile development of an uncomplicated and joyful friendship in adolescence; how these friendship can crystallize into a deeper understanding or can shatter under the strain of pubescence. This change is presented naturally and without drama, the film is about delicate character development and therefore delves deeply but at a mild pace. This naturalistic approach is to better reflect the quietness of life. At its' core the film is about two girls; Kata and Anna and their friendship. Though the film deals with the struggles of society, be they class differences or sexuality, these obstacles act as nuance in a story that is a wistful tale of childhood and friendship. It's a quiet introspective story, an optimistic and naturalistic view of a young queer woman.

VAKA

ICELAND

Dir. Teitur Magnússon

22min

2017

Imprisoned by denial, a young woman tries to reclaim something she once lost.

LAST SUMMER

ICELAND

Dir. Ólöf Birna Torfadóttir

20min

2016

Sandra just started work in a meatpacking company for the summer. The Boss is not the most patient man, the foreman is a bit off and the staff in general are just plain weird. On the other hand Sandra has much bigger things going on back at home, where her parents are lost in denial while there's a serious problem in the living room.

REFLECTION

ICELAND

Dir. Eypór Jóvinsson

11min

2016

Two brothers-in-law visit an old and remote country house belonging to their recently dead grandfather. Shortly they discover that the basement hides a business that few knew about. - A tension filled yet serene horror film.

DAUGHTERS

ICELAND

Dir. Vala Ómarsdóttir

18min

2018

A single mother of two daughters seeks to find salvation from her struggles in the form of love while the teenage daughter rebels against her responsibilities with unforeseen consequences for the three of them.

WE WILL ARRIVE TOMORROW

NORWAY

Dir. Maria Galliani Dyrvik

8min

2016

Using animation and actual recordings, the documentary tells the stories of people fleeing a war. Mahmad leaves Syria after his fiancée is killed by a bomb in Damascus. Rasha is 12 and hopes for a new and safe life in Europe. Odei dreams about the garden he had when Syria was heaven. Tossed around by smugglers as much as by the waves of the sea, their memories provide a safe haven. Facing fear, they stay close together. But what awaits them if they make it across the sea to Italy?

FLOUNDER

NORWAY

Dir. Ole Christoffer Haga

10min

2016

Everything falls apart for a happy seagull family the day a golden flounder tells them about black gold. A story about love, petromania and the Sixth Extinction.

Early Morning the 26th of January 2011

SWEDEN

Dir. Jesper Brodersen

18min

2016

Frozen toes and a missing finger indicate that something has happened but exactly what is unclear. A documentary reconstructing the event that almost cost Hans Wehlander his life also includes the portrayal of a touching father-son relationship.

Piggyolo

DENMARK

Dir. Malte Pedersson

16min

2017

Gristina, a young pig, lives with her mother and siblings on a small country farm. But Gristina has ambitions. Her biggest dream is to become a beautiful human being. She runs away to a private hospital to fulfil her dreams. But the consequences are devastating.

MINDFULNESS

NORWAY

Dir. Alam Ali

10min.

2016

A married couple deals with the inequality in relationships that permeates our everyday lives enveloped in comical or bizarre situations. Consists of 4 separate every day situations describing the communication, or rather the non-communication between the man and the woman.

CREAM

ICELAND & DENMARK

Dir. Lena Ólafsdóttir

5min

2017

In a doctor's waiting room, an ice cream and soothing music make for a quiet atmosphere. What could possibly go wrong in a health care institution where help is just nearby? The cold and ugly sides of human nature are exposed in the cycle of birth and death. Let's hope the doctor can help.

ART 35.5 HOURS A WEEK (KUNST 35,5 TIMER I UKA)

NORWAY

Dir. Mariken Kramer & Eli Eines

22min

2017

The National Gallery in Oslo from the perspective of the security guards who work there. A walk through the museum's halls with the bodies and voices of the guards as guides.

TO MY CHILDREN

NORWAY

Dir. Shwan Dler Qaradaki

21min

2017

A story about escaping war and starting a new life in Norway. Kurdish-Iraqi artist Shwan Dler Qaradaki arrived in Norway as a refugee in 1999 after two years travelling through the Middle East and Europe.

THREE MEN

ICELAND

Dir. Emil Alfroð Emilsson

11min

2017

After an incident at the family's farm, a young boy tries to improve himself and start acting more like a man.

CIRCLES

SWEDEN

Dir. Frida Kempff

14min

2015

A physician returns to Stockholm after a stint with Doctors Without Borders. Her mother wants her to move back to the family home. Her friend advises her to start a family, sooner rather than later, since motherhood is the meaning of life. Does Susanna need kids to feel settled and whole? What if her life's purpose is her career?

In a Few Years Everything Will be Different

Dir. Julie Engaas

NORWAY

11min

2017

I miss nature, the soil and the feeling that summer will last forever. That everything is possible, and that the whole world lies before me, letting me believe that everything will be okay.

BUI

Dir. Inga Lisa Middleton

ICELAND

14min

2016

Nine-year-old Anna has moved to a new town at the edge of an Icelandic lava field. Anna's mother sends her out to make new friends but the children in the playground are unwelcoming, except for one boy, Búi. He talks Anna into doing something daring, to show the other children what she's made of. His plan works and the children are impressed by Anna. But who is Búi, and why won't he show Anna where he lives, deep in the lava field? A young girl faces her fears and is rewarded by recognition from her peers and the friendship of a mysterious boy.

Through the Supermarket In Five Easy Pieces

Dir. Anna Maria Joakimsdottir Hutri

FINLAND

9min

2017

A family tries to manage the weekly grocery shopping without disintegrating. The moment they enter the supermarket, the children speed off in separate directions. The parents have to handle a huge load of merchandise under time pressure. Can they get everything they need before the store closes - assuming they find the children? It is a metaphor of the five classical elements: earth, air, fire, water and ether, and how they strive in different directions but still keep together.

IN THE SEA

DENMARK

Dir. Sigurd Kølster

27min

2015

A young woman embarks on a crusade to a small island. Her plan is to win back the man who has conquered her heart and soul. The only problem lies in the fact that he is not alone on the island, but is there with a new beautiful girlfriend. While the afternoon becomes evening, the Scandinavian triangle drama gets more and more tense. The confrontations are tragic, but also charming and funny.

IN/OUT

SWEDEN

Dir. Olivier Guerpillon

21min

2015

A Swedish family comes to Morocco for a day trip on a tourist bus from Spain. They visit Tangier, the famous harbor city by the strait of Gibraltar, at the doorstep of Europe. Mehdi is a street kid from Tangier with dreams of his own. Their paths will cross during some hot summer hours.

ZOOM FINLAND Finnish short documentaries>

Post-War Dreams_25min_FINLAND

The film is based on interviews of Finnish people, who survived the Second World War, and archival discoveries.

A Life From Death_20min_FINLAND

All the clocks deceive us, time at last has horizons.

Nowhere/Now Here_22min_FINLAND

Home isn't a geographical term. Life doesn't revolve around a nuclear family. What drives people is how, where and with whom they choose to spend their short and valuable time.

A Girl Like You_12min_FINLAND

Sampo used to work as a chatmoderator, but this wasn't an ordinary chat.

Chasm of sun, chest of your shell_13min_FINLAND

Experimental documentary from Kirmo Ekholm. **Queue Up!_13 min_FINLAND**

We have greedy neighbors, I'm sorry.

Remember_4 min_FINLAND

A film about memories and change.

Silencio_8min_FINLAND

The film explores love (and the lack thereof) and the decision to have a child with your lover when you already have a family.

Letters Home_14min_FINLAND

Six under-aged asylum seekers from Afghanistan and Irak write a letter to a relative back home. Finland is safe, but the journey is not over yet. It's still uncertain whether this is the place where they can have a family of their own one day. The letters are filled with questions, longing, confusion and hope.

...under preparations

EUROPANORAMA

promoting European cinema worldwide

Project leader_

Alexander Niskac

EUROPANORAMA 2019 festival in CPH

TRANSIT FILM BAZAAR

www.facebook.com/Transit-Film-Bazaar-299371340270428

Contact

Alexander Niskac

Splitska 4

1000 Ljubljana

European Union - Slovenia

E_mail>>>

transitfilmbazaar@gmail.com

Foreningen Kbh Læser søger Københavns Kommunes festivalpulje om kr. 1.100.000 til at afholde festivalen Kbh Læser i november 2019.

Siden 2008 har København haft sin egen litteraturfestival: Kbh Læser. Festivalen har de seneste år administrativt været forankret i Københavns Biblioteker, men fra og med 2019 er Kbh Læser blevet hjemløs.

Med den nyoprettede forening vil vi gerne sikre, at København også fremover har en stor, synlig og vægtig litteraturfestival, der som hidtil samler Københavns litteraturscene og giver alle byens borgere mulighed for at opleve København som en levende litteratur-by.

En festival, der bygger på alle de gode erfaringer og samarbejder, der er skabt og knyttet de sidste 10 år, men også en festival, der gentænker sig selv og udvikles med nye tiltag, nu, hvor den meget naturligt får en ny forankring og der tages hul på et nyt kapitel i festivalens historie.

Indholdsfortegnelse:

- 1) Hvad søger vi til?**
- 2) Hvorfor?**
- 3) Udviklingspotentialer**
- 4) Målgruppe**
- 5) Baggrund**
- 6) Partnere**
- 7) Struktur og organisering**
- 8) Tema**
- 9) Ansøgningsbudget inkl. noter til dette**

Bilag:

- a) Tal fra de seneste Kbh Læser**
- b) Foreningen Kbh Læsers formålserklæring**
- c) Eksempler på nye samarbejder fra festivalen 2018**
- d) Beskrivelse af partnere**
- e) Fotos fra tidligere års festivaler**
- f) Seneste 4 års festivalers arrangører og venues**
- g) Kontaktinformation**

1) Hvad søger vi til?

Kbh Læser 2019 foregår over 10 dage fra 22/11 - 1/12 og vil være en paraply-festival, der favner og omfatter mere end 70 københavnske arrangører og kulturinstitutioner. De primære arrangører vil være byens aktører og steder, der til daglig arbejder med og sætter litteraturen i scene. Men også museer, teatre, tidsskrifter, foreninger mm. vil være en del af festivalen, hvor litteraturen bringes i spil på nye måder og i nye samarbejder, der bringer litteraturen ud til et nyt publikum. Kernen i festivalen vil være live-arrangementer, der finder sted i hele København i kombination med et samlende festivalprogram i avis-format, der også bidrager med nyskreven litteratur. Kurateringen vil de enkelte steder stå for, dog i samarbejde med festivalens sekretariat, der også er ansvarlige for programavis, markedsføring, presse, ungeindsats og godt 30 arrangementer, der skal styrke festivalens synlighed i byen.

Festivalens styrke er transformativ formidling, som sætter fokus på at formidle litteratur i nye debatskabende former, der samtidig interagerer med publikum. Målsætningen er godt 150 arrangementer fordelt på 10 dage. Festivalens samlende tema i 2019 bliver GÆST.

Kbh Læser har allerede etableret sig som Københavns litteraturfestival med en solid fundering og opbakning fra den københavnske litteraturscene. Festivalen i 2019 skal gentænke sig selv i samarbejde med sine mange partnere, så festivalen fortsat er udviklende og konstant forholder sig til, hvilken type litteraturfestival, der styrker den eksisterende scene og mest relevant når ud til flest borgere.

- Festivalen forpligter sig på at udvikle og udbyde et omfattende program for unge på gymnasier og i udskoling.
- Festivalen forpligter sig på at udvikle og understøtte samarbejder mellem forskellige typer institutioner og lignende, der har blivende værdi; f.eks. mellem muséer, forfattere, tidsskrifter og foreninger.
- Festivalen forpligter sig på at udvikle og undersøge formater, der er inkluderende og involverende.
- Festivalen forpligter sig på at få størst mulig geografisk spredning på arrangementerne, så festivalen er en begivenhed for og i hele byen.
- Festivalen forpligter sig på at udfordre, udforske og udbrede litteraturen ved at sætte den i spil med andre kunstformer.

Tidligere lå Kbh Læser i foråret. For at kunne nå i mål med festivalen i 2019 på en solid og forsvarlig måde lægges festivalen i 2019 i slutningen af november, hvor den heller ikke kolliderer med andre vigtige københavnske kulturbegivenheder. Festivalens formater er også bedst egnet til de mørke måneder, hvor publikum trækker ind i intime og hyggelige rum. Samtidig er dette en periode, hvor uddannelsesinstitutionerne også kan inddrages inden det forstyrrer eksaminer mm.

2) Hvorfor?

København er en litterær storby og skal derfor have sin egen litteraturfestival. Byen er beriget med litterære aktører i mange forskellige former, størrelser og typer: Forskelligartede bogcaféer med niche-genrer, større litteraturhuse og biblioteker, genreorganisationer, litterære foreninger, mange typer forlag, et vidt forgrenet samarbejde mellem litteraturscenen og andre kunstarter og ikke mindst en meget stor gruppe aktive forfattere. Alle disse er aktive med opfindsomme og nyskabende arrangementer og aktiviteter hele året. Med Kbh Læser samler vi alle disse gode kræfter og skaber samtidig en platform, hvor de københavnske borgere bliver opmærksomme på den litterære mangfoldighed, der findes i deres by, og får mulighed for at møde de mange forfattere ansigt til ansigt. Festivalen gør en dyd ud af at skabe en festival for de litteratur-elskende borgere såvel som for de borgere, der med festivalen for første gang får øje på de mange fine litteratursteder, forfattere og selve litteraturen.

Litteraturen som fokus giver også festivalen en bestemt måde at være festival på; litteraturen sætter ofte vedkommende emner til debat, er flerstemmig og indeholder ofte et kritisk potentiale. Med litteraturen som festivalens fokus får man derved både en performativ og æstetisk festival, men allervigtigst en debatterende, vedkommende og involverende festival, der ikke blot giver folk gode oplevelser, men er med til at rykke folk, bringe nye holdninger til torvs og komme med nye vinkler på både nye og velkendte problemstillinger, der både kan være helt lokale såvel som universelle. I en tid med meget fokus på oplevelsesøkonomi vil Kbh Læser også holde fast i et dannelseperspektiv.

3) Udviklingspotentialer

Kbh Læser har fokus på at festivalen både er en byfestival og en litteraturfestival og i høj grad et samspil mellem disse to. Dvs. at festivalen både udforsker byens konkrete rum, dens særegne arkitektur

og muligheder samtidig med, at festivalen holder fast i at være en rigtig litteraturfestival, der ikke blot har litteraturen som alibi for at være oplevelse-, event- eller lignende-festival. Således vil festivalen være med til at åbne byen år for år for byens borgere. Dette har Kbh Læser hidtil gjort ved i festivalavisen at kortlægge bydele med fokus på litteratursteder og hvert år udforske nye venues og rum i byen. I dette arbejde vil vi også have fokus på byens nyere områder og de kulturelle institutioner, der i disse år etableres der.

Samtidig er festivalen en mulighed for de mange aktører for at nyudvikle sig, afprøve nye formater, etablere nye samarbejder og ikke mindst nå ud til et nyt publikum pga. festivalens samlede markedsføring. Det er således festivalens fornemste formål, at festivalen styrker litteraturen både for aktører og borgere hele året rundt og ikke kun i festivalperioden.

Festivalen vil være inkluderende hele året ved ved at pege på alt det, der sker, når festivalen ikke er der. Målsætningen er, at Kbh Læser på de digitale platforme også bliver byens litteraturkalender, hvor man naturligt orienterer sig i det, der sker på litteraturscenerne. Selv om festivalen er en festival og varer 10 dage, er det en prioritering, at festivalen hele året, primært gennem sociale medier, giver plads til alle københavnske litterære aktører, understøtter dem og peger på dem, da deres fortløbende arbejde er den egentlige værdi. Således er det også vigtigt, at festivalen fremstår eksemplarisk, så de format-eksperimenter, samarbejder og lignende, der afprøves under festivalen, kan bruges resten af året, hvis de er frugtbare. Festivalens markedsføring handler om at skabe synlighed for dens aktører og have som det primære mål at pege på dem, samtidig med at en generel festivals-markedsføring også kan løfte dem.

4) Målgruppe

Vi ønsker fortsat at arbejde med målgruppen "københavnere". Helt konkret vil vi bygge videre på festivalens veletablerede samarbejde om kulturproduktion og litteraturforståelse med københavnske udskolings- og gymnasieelever og deres lærere, og vi vil ramme byen og byens borgere med litteratur, litterære samtaler og debat, der gør en forskel, derude hvor københavnere i forvejen er.

5) Baggrund

Kbh Læser har de seneste ti år været en årlig læsefestival for borgerne i

København. Den har været arrangeret og forankret i Københavns Biblioteker, med et stort fokus på at bringe litteraturen ud i byens rum, og været tænkt som en markering af at københavnernes uanset alder, etnisk og social herkomst eller kulturelle smag skulle samles i bogens, litteraturens og læsningens tegn.

Kbh Læser-festivalen, som startede med at være en netværksambition tæt knyttet til bibliotekerne, til Bogforum og til Københavns forlagsverden, havde et altoverskyggende formål: At få en hel by suget ind i litteraturens univers ved at bringe læsning, bøger og læseglæde ud til københavnernes på alle tænkelige måder. Kbh Læser ønskede at organisere en festival, hvor læsningen blev en synlig del af byens rum, hvor litteraturen knyttede an til oplevelse og glæde og hvor bøger skabte kontakt mellem mennesker.

Det lykkedes.

Kbh Læser, som organisatorisk i kommunen har skiftet plads et par gange, mistede aldrig sit sigte på byens rum og undlod aldrig at være den netværksfestival, som skabte samtaler om litterære universer og ikke mindst kontakt mellem mennesker omkring litteratur, debat og læseglæde.

Særligt de seneste fire års festivalformat manifesterede sig i en levende og intens litterær scene med et ambitiøst 10-dagsprogram over hele byen, et netværk og litteraturmiljø blandt såvel etablerede aktører som vækstlag i byen, en udgivelse/festivalavis samt skoleforløb for gymnasieelever i skabelse af tekster og kulturproduktion med litteraturen og forfatteren som kerne. Disse indsatsere viste sig især at leve godt op til festivalens formål, og indsatsen leverede nogle nøgletal til festivalen, som viser at borgerne i den grad har taget Kbh Læser litteraturfestivalen til sig. (se festival nøgletal i bilag a)

6) Partnere

Liste over bekræftede samarbejdspartnere september 2018. Alle partnere har givet tilsagn til at støtte festivalen konceptuelt og med indhold til Kbh Læser 2019.(se tilhørende bilag for beskrivelser af de enkelte partnere)

ark books

AKT1

Boghandel, skifter

Cinematket

Dansk Standardpoesi

Det Kongelige Teater
 Eksistensfilosofisk Akademi
 Goethe-Instituttet i Danmark
 Hovedet åbner for undergrunden
 Mikrofest
 Møllegades Boghandel
 NASIM
 Nordatlantens Brygge
 Ords-kælv
 Poesiens Hus
 Politikens Boghal
 Slagtryk
 Storrs Antikvariat
 Terrapolis
 Thiemers Magasin
 Thorvaldsens Museum

7) Struktur og organisering

Selve festivalen er nu en forening, hvor alle byens litterære aktører vil være med til at lægge retningen for festivalen. Selve festivalen organiseres af en arbejdsgruppe, der består af en festivalleder og to projektledere. Disse sørger for at formidle det tematiske fokus for festivalen igennem målrettede SoMe-kampagner, der involverer aktørerne og dermed danner grobund for samtale og sparring i forhold til temaet og arrangementer. Derudover redigerer og bidrager de til festivalavisen, som både tjener til at åbne festivalens tematik og præsentere nyskrevne litterære bidrag udover at pege på litteratursteder og litterære initiativer i København. Festivalens avis åbner således temaet og litteraturen såvel som de litterære miljøer og byen som sådan, hvilket understøtter festivalens paraply-struktur. Organisationen samler og stimulerer allerede eksisterende, legende og eksperimenterende tiltag, tilskynder samarbejder på tværs af scener og miljøer og honorerer det utrolige litterære arbejde, der allerede findes i byens mange kringelkroge.

Den nyligt oprettede forenings formålserklæring er vedlagt som bilag.

8) Tema

Festivalen arbejder tematisk. Sidste år var temaet 'Manifest', forrige år 'Mænd', og året før det, 'Kærlighed'. Den tematiske tilgang muliggør, at vi kan forene de mange forskelligartede aktører, forfattere, ildsjæle og litteratursteder under en samlet præsentation, og dermed også demonstrere de mangfoldige tilgange det københavnske litteratur-miljø

rummer. Festivalen er dermed ikke bundet af aktualitet, men kan præsentere nye værker, klassiske værker såvel som glemte skatte. Det giver også anledning til at facilitere interessante litteratur-møder og samarbejder på tværs af de mange aktører. Dermed kan festivalen præsentere et mangfoldigt program med overvejede originalt materiale, som man kun oplever på festivalen, fordi det er lavet hertil. Denne indsats forstærkes yderligere af festivalavisen, der kan præsentere en samlet og forskelligartet undersøgelse af årets tema med unikke litterære og poetiske bidrag, essays og artikler. Den tematiske tilgang fordrer en grundig sparring med de mange involverede partnere, hvilket både afstedkommer nye relationer, samarbejder og perspektiver på temaet. Vi bliver også selv klogere i den proces, hvilket understøtter vores ønske om at være samskabende, legende og i konstant udvikling.

Temaet for 2019 bliver **GÆST**. Den velkomne og den uvelkomne. Den pludseligt indtrængende og den inviterede. Gæstebuddet, gæstfriheden, snyltegæsten eller trækfulgene, der gæster os hver sommer. Det omhandler blikket udefra og blikket på de nye, den nye, det andet. Gæsten har ofte besøgt litteraturen. Hvad enten der er tale om gæster fra det ydre rum, Ulysses' utallige besøg (ikke mindst som gæst i underverdenen), turistene, den opdagelsesrejsende, den natlige sengegæst, gæstearbejderen, den overnaturlige blodsugende gæst eller den midlertidige gæst (du og jeg), det er forundt at betræde denne verdslige scene. Temaet bliver hvert år grundigt beskrevet og brugt som afsæt til sparring, samarbejde og udarbejdelse af originale indslag, essays, oplæsninger, performances og artikler.

9) Ansøgnings-budget

Budget festival 2019	
Indtægter:	
Københavns Kommunes festivalpulje	kr 1.100.000
Statens Kunstråd*	kr 200.000
øvrige fonde	kr 150.000
billetindtægter*	kr 0
annonceindtægter	kr 50.000
Sponsorer*	kr 0
Indtægter i alt	kr

	1.500.000
Udgifter:	
Drift	
Lønudgifter, 1 festivalleder samt 2 projektansatte	kr 600.000
Mødeudgifter (netværk, bestyrelse mm) div	kr 20.000
Web (hosting, domæne, vedligehold)	kr 2.000
Kontorpladser (husleje + forbrug)	kr 60.000
Kontorudstyr (computer, printer mm)	kr 18.000
Drift i alt	kr 700.000
Markedsføring	
Markedsføring i byen (plakater, bannere mm)	kr 70.000
Webdesign	kr 10.000
Tryk af programavis (15.000 ex)	kr 80.000
Layout og grafik (inkl. opsætning af annoncer)	kr 50.000
Indhold til programavis (forfatterhonorarer)	kr 70.000
Fotograf/ dokumentation	kr 10.000
Distribution af programavis	kr 15.000
Arrangementer udenfor festivalperioden	kr 30.000
Markedsføring i alt	kr 335.000
Festival/ arrangementer:	
Festival-åbning	kr 30.000
Arrangementer hos festivalens medlemmer (30 stk. af kr. 5000 til forfatterhonorarer)	kr 150.000
Støtte til andre arrangører (primært til forfatterhonorarer)	kr 50.000
Specielle arrangementer kurateret af festivalen	kr 50.000
Logistik & forplejning	kr 20.000

Teknik, udstyr mm.	kr 25.000
Arrangementer for unge (workshops mm.)	kr 110.000
Ekstra afviklings-hjælp	kr 30.000
Festival/ arrangementer i alt	kr 465.000
Udgifter i alt	kr 1.500.000

***Noter til budget:**

Kunsthonden:

Kunsthonden kan først søges i foråret 2019 og her søges til de specifikke forfattere og bidrag til programavisen

Billetindtægter:

Billetindtægter er sat til 0, selvom en del arrangementer vil have billetindtægter. Dette vil være de enkelte venues, der står for dem og dermed deres indtægter. Festivalen opererer ikke med en samlet entre eller lignende, men at hvert sted selv sætter entré og tager det med i deres økonomi. Dette er vigtigt, så festivalen ikke bliver en undtagelse, men i stedet understøtter og udvikler den måde hvert venue driver forretning på året rundt. Deres økonomi er dermed ikke taget med i budgettet, men med en paraply-organisation som denne de enkelte arrangørers økonomiske bidrag til festivalen også en væsentlig faktor i det samlede billede af festivalens økonomi.

Sponsorer:

Sponsorindtægter er ikke indregnet i 2019, men vi arbejder på at skaffe sponsorer til de kommende festivaler. Tidligere har festivalen været betragtet som fuld-finansieret af Københavns Kommune og dermed har sponsor-perspektivet ikke været relevant.

BILAG:**a) Tal fra de seneste Kbh Læser**

De seneste 5 års festivaler til sammenligning på en række forskellige parametre:

Facts Kbh Læser	2018	2017	2016	2015	2014
Festivaldage	10	10	10	10	7
Arrangementer	110	163	195	160	110
Arrangører	86	89	68	80	60
Venues	49	64	53	58	50
Programaviser	15000	15000	15000	15000	15000
Følgere på Facebook	4500	3900	3100	2000	1400
Følgere på Instagram	3300	2715	1800	629	330

b) Foreningen Kbh Læsers formålserklæring

Københavns Biblioteker ønsker nu at ændre deres festivalformat til en børnelitteraturfestival for børn op til 12 år under et andet navn, og derfor er den oprindelige Kbh Læser idé og formålet blevet hjemløst.

Vi, som er en nystiftet forening Kbh Læser, der består af aktører, som tidligere på forskellig vis har arbejdet med Kbh Læser festivalen i København, vil gerne bygge videre på den oprindelige Kbh Læser idé, og på succesen.

Vi ønsker at fortsætte arbejdet med den litteraturfestival for københavnere der, som ingen anden litterær festival i København, har formålet at samle byen om den litterære samtale, og skabe litterære netværk og litterære samarbejder, der ellers ikke ville opstå.

Formålet er med andre ord at drive, skabe og udvikle en årlig litteraturfestival, der fremmer de københavnske litterære miljøer, der hvor de er og der hvor de er på vej hen.

Vi sigter efter:

- At skabe mulighed for samarbejde og krydsbestøvning på tværs af de mange spirende litterære initiativer, der allerede trives (til tider på trods) i København og Danmark.
- At skabe nye rum for litteraturen at udfolde sig i.
- At bringe folket til litteraturen og bringe litteraturen ud til folket. At være tilgængelige og inkluderende, men også give plads til det esoteriske og eksperimenterende.
- At fremme den kreative, initiativrige og legende tilgang til litteratur og litteraturformidlingen, der peger mod nye formater, risikovillige initiativer og anderledes litteraturmøder.
- At tale til unge, voksne og ældre. Men frem for alt ikke tale ned.
- At stræbe mod det eksemplariske. Det vil sige, at vi vil skabe nye formater og samarbejdsformer, der kan danne præcedens til efterfølgelse.
- At arbejde med åbne formater og åbne processer, hvor resultatet ikke er givet på forhånd.
- At så, blomstre og høste. Det vil sige, at vi, fremfor at være konserverende og statiske, vil udvikle os og lære af vores vildskud.

Således vil vi være en tilgængelig stemme, der nok kulminerer i en årlig festival, men som lyder året rundt og taler de litterære miljøers og litteraturens sag.

c) Eksempler på nye samarbejder fra festivalen 2018

Festivalen fik større arrangementer i 2018, der var samskabt mellem flere partnere; nogle i form af partnere, der fandt sammen med nye venues, men også hvor flere partnere fandt sammen. Det var en meget generel tendens med de mange nye samarbejder, hvor mange var initieret gennem festivalledelsen, men med de enkelte arrangører og partnere som stærkt involveret.

Eksempler på forskellige typer af samarbejder:

- Litterært takeover i Mads Nørgaard; Forlaget Cris & Guldmann vikledede tøjbutikken ind i litteratur med oplæsninger og installationer
- Museet Enigma rykkede ud af eget museum og ind på Hovedbiblioteket med manifest-installation

- Arbejdermuseet og Kbh Læser lavede fælles åbningsarrangement
- Skoleklasser på Østerbro samarbejdede med Salonen på Østerbro om at skrive manifeste, der senere blev udgivet
- Performancegruppen Sisters Hope samarbejdede med Thorvaldsens Museum
- Læseforeningen gik sammen med Kulturtårnet, Knippelsbro og fælleslæsning
- AKT1 rykkede ind i Serapions-Ordenens hus sammen med performancegruppen LOGEN
- Gin & Gender, der er et samarbejde mellem Selskab for Ligestilling og Dansk Kvindesamfund, rykkede ind på Hovedbiblioteket
- Atlas Magasin samarbejde med DEO (Demokrati i Europa), Eksistensfilosofisk Akademi, Goethe Instituttet og Hovedbiblioteket om det internationale projekt EUROPA. MANIFEST, der også blev til en bogudgivelse.
- Rappolitics gik sammen med Kbh Læser/ Hovedbiblioteket, Fribykunstner Khalid Al-Baih og forfatter Peder Frederik Jensen om workshops for unge
- Poesiens Hus, Blågårdens Bibliotek og Vanløse Bibliotek gik sammen med Kbh Læser om skriveworkshops for unge
- Tidsskriftet Slagtryk samarbejdede med Husets Biograf
- Jødisk Informationscenter gik sammen med Eksistensfilosofisk Akademi og Studenterhuset om arrangement
- Magasinet Friktion, Salon Hysteria gik sammen med Huset Kbh
- AKT1 lavede samarbejde med Arbejdermuseet
- Atlas og Politikens Boghal gik sammen om arrangement og udgivelse af artikel
- Samarbejde mellem fire redaktører (Lene Wissing, Jakob Sandvad, Janne Breinholdt og Simon Pasternak), Bøger & Kuriosa samt hovedbiblioteket om konceptet "Kbh Redigerer"
- Forlaget Blændværk gik sammen med pølsevognen Harrys Place
- Ark Books, Eksistensfilosofisk Akademi, Passive/aggressive og Sorte Forkant gik sammen om arrangement
- Danmarks Biblioteksforening samarbejdede med Johan Borups Højskole
- Lapidar samarbejdede med Medicinsk Museion

- Forlaget Arabesk gik sammen med Litteraturhuset
- 24 forlag gik sammen med Kbh Læser og Hovedbiblioteket om udgivelse og arrangement
- Terrapolis, Jødisk Informationscenter, NASIM og Hovedbiblioteket gik sammen om arrangement

Dette er kun en udvalgt del af samarbejderne under festivalen, men de illustrerer bredden i samarbejdstyper og at litteraturen også fandt nye steder hen.

d) Beskrivelse af samarbejdspartnere

ark books er en non-profit boghandel i Møllegade på Nørrebro med internationalt fokus. *ark books* de seneste par år været en vigtig samarbejdspartner for festivalen, hvor de har bidraget med vellykkede og velbesøgte litteraturarrangementer samt indlæg i festivalavis, egen podcast, Facebook og blog. Kontaktperson: Macon Holt info@arkbooks.dk

Møllegades Boghandel er en non-profit boghandel i Møllegade på Nørrebro med fokus på nordisk litteratur. Møllegades boghandel har ligeledes bidraget med indhold til festivalens program samt indlæg i festivalavis og indhold til sociale medier o.l. Kontaktperson: Felix Katzenelson info@moellegadesboghandel.dk

Terrapolis er et nyt litteraturinitiativ i København, der beskriver sig selv som en scene for tekst. Terrapolis deltog i Kbh Læser 2018 med et velbesøgt litteraturarrangement, der var sat op i samarbejde med to andre aktører: NASIM (Netværk for Akademikere, Studerende og Interesserede i Mellemøsten) samt Jødisk Informationscenter. Kontaktperson: Ariane Veiergang arianeveiergang@gmail.com

Ordskaelv. Skriveværkstedet og nonprofit-forlaget Ordskaelv sætter unges egne fortællinger i centrum, fremme generationer af stærke skrivere, empatiske læsere og kreative tænkere i hele Norden, iscenesætter unges pensumløse læsning, og skaber rum for litterær ung til ung formidling i samarbejde med netværk og aktører over hele verden. Kontaktperson: Karen Siercke karen@ordskaelv.org

NASIM (Netværk for Akademikere, Studerende og Interesserede i Mellemøsten) er en forening fra Københavns Universitet Amager, der beskæftiger sig med Mellemøsten og herunder også litteratur og filosofi. NASIM var partnere på et arrangement på den sidste festival, hvor de

særligt bidrog med PR og indhold via deres store netværk på 5500 følgere. Kontaktperson: Ali Zalaf, nasimbestyrelsen@outlook.com

Cinemateket er Det Danske Filminstituts egen biograf i midten af København. Biografen viser selv op mod 70 titler om året og lægger sted til en række filmfestivaler året rundt udover den stribe af festivaler, biografen selv organiserer i samarbejde med interesseorganisationer. Cinemateket har været medarrangør på flere arrangementer på Kbh Læser de sidste år. Kontaktperson: Rasmus Brendstrup

Poesiens Hus beskriver sig selv som et "fysisk sted for landets digtsamlinger". Udover husets omfattende bibliotek består husets årlige aktiviteter i at organisere og afholde poesiarrangementer, debat, teater, workshops mm. og indgår i flere samarbejder på tværs af kommunen. Poesiens Hus har været en integreret del af Kbh Læsers samarbejder i løbet af de sidste år både inden for programindhold, avis-bidrag og PR og til festivalen '18 stod stedet for store dele af ungeprogrammet. Kontaktperson: Rikke Oberlin Flarup rof@poesienshus.dk

Dansk Standardpoesi er hvad de selv kalder "et mobilt mikrokulturhus", der organiserer udstillinger, oplæsninger, performances og musikarrangementer med danske kunstnere. Dansk Standardpoesi har udviklet koncepter og workshops særligt til Kbh Læsers ungeprogram, sidst i 2018 med en campingvogn, der flyttede rundt mellem københavnske folkeskoler. Kontaktperson: Maya Peitersen

Eksistensfilosofisk Akademi afholder forelæsninger, seminarer o.l. om filosofi på forskellige steder i byen og har som erklæret formål at skabe et rum for fordybelse og dannelse uden for uddannelsesinstitutionerne. Eksistensfilosofisk Akademi har deltaget på Kbh Læser i flere år med arrangementer og avisindhold. Kontaktperson: Stine Zink Kaasgaard

Boghandel, skifter er en årlig, tilbagevendende begivenhed i vinter-halvåret, hvor de små forlag mødes, deler erfaringer og ikke mindst sælger bøger til københavnerne. Initiativet er startet af forlaget Escho og OVO Press.

Goethe-Instituttet i Danmark er Tysklands kulturinstitut i Danmark. Goethe-Instituttet har deltaget på festivalen i flere år og bidraget med sparring, forfatterbesøg, arrangementer, PR mm.

Mikrofest er en hjemmeside og platform for de små forlag, startet i 2018 under Kbh Læser, hvor de deltog med et stort arrangement for alle de involverede forlag samt en udgivelse.

Politikens Boghal er en boghal i forlængelse af JP/Politikens hus placeret i hjertet af København, hvor der året rundt foregår litteraturarrangementer, debatter, bogudgivelser mm.. Politikens Boghal har deltaget i festivalen i flere år med utallige litteraturarrangementer, PR, sparring og avisbidrag. Kontaktperson: Christina Thiemer

Storrs Antikvariat er et antikvariat i Nordvest med et omfattende, men skarpt kurateret udvalg af brugte bøger. Storrs Antikvariat har bidraget til Kbh Læser siden antikvariatet åbnede med arrangementer og bidrag til festivalens avis. Kontaktperson: Benjamin Storr

Nordatlantens Brygge er et nordisk kulturhus, der året igennem har udstillinger, filmvisninger, debatter, litteraturarrangementer og meget mere, alt med fokus på nordatlanten. Nordatlantens brygge har bidraget til Kbh Læsers program flere år i træk. Kontaktperson: Birgir Thor Møller birgir@bryggen.dk

Thorvaldsens Museum er et kunstmuseum på Slotsholmen, der udover at fremvise Bertel Thorvaldsens samling af gipsstatuer også har et bibliotek og et forskningscenter. Thorvaldsens Museum har flere år i træk lagt sted til litteraturarrangementer under festivalen og indgået i flere samarbejder på tværs. Kontaktperson: Kristine Bøggild Johannsen kristine.johannsen@thorvaldsensmuseum.dk

Hovedet åbner for undergrunden er en gratis og åben platform for scenekunst, der tidligere havde hjemme på Københavns Hovedbibliotek, hvor den eksisterede uden for den alm. åbningstid. Kontaktperson: Emil H. Christiansen

AKT1 er en podcast, der får unge kunstnere til at skrive og producere deres første radiodrama, som opføres live. AKT1 har været en fast del af Kbh Læsers programflade i flere år og har desuden bidraget til festival-avisen og med PR.

Det Kgl. Teater har deltaget på Kbh Læser flere år, hvor de bl.a. har lagt scene til flere litteraturarrangementer.

Slagtryk er et netbaseret tidsskrift for digte og kortprosa med fast udgivelsesfrekvens siden februar 2011.

e) Fotos fra tidligere års festivaler

De seneste 4 udgaver af Kbh Læser har haft en programavis i tabloidformat. Ud over selve programmet og en lang række unikke digte, essays mm. skrevet til avisen af en række forfattere, har avisen også inddraget både fotokunst og tegneserier. Fotograferne Sofie Amalie Klougart, Lærke Posselt, Marie Hald og Fryd Frydendahl har løftet festivalen med deres bidrag, mens tegnerne Rikke Villadsen, Brahe/Hansn, Anne Sofie Mørch Bendixen og Khalid Albaih har illustreret årets temaer:



Festivalen har udspillet sig i det meste af København de sidste mange år; i små intime rum og store, tætpakkede venues med højt til loftet. På steder, der sælger litteratur og steder, der sælger tøj, men som i anledning af festivalen havde huspoeter i vinduet. Fra strøget helt ud til Københavns yderste grænser. Formaterne har været meget forskellige med læseklubber, workshops, oplæsninger, debatter, ordbankoer og meget, meget mere. Ikoniske københavnske steder har lagt sal og scene til, som f.eks. Arbejdermuseet, men litteraturen har også poppet op nye steder, som f.eks. i vandbussen midt i københavns havn. Nedenfor et lille visuelt udpluk fra de mange arrangementer:







f) Seneste 4 års festivalers arrangører og venues

2200Godnat-historier	Det Syriske Kulturinstitut i Danmark	Kælderlæsninger	Republique / REAKTOR scenen
Adult	Det var Zittans	Københavns Hovedbibliotek	Restaurant Skindbuksen
AKT1	Din Nye Ven	Københavns Højskoleforening	Rosenborg-centret
Amardillo	Eksistensfilosofisk Akademi	Københavnske Istidende	RPC Boghandel
Anemone Teatret	Elisabeth Bergstrand-Poulsen sällskapet	Laboratoriet for Æstetik og Økologi	Ruinerne under Christiansborg
AOF Brøndby	ENIGMA	Lapidar	Ræven & Pindsvinet
Arbejdermuseet	Escho	LGBT Biblioteket	Salon Hysteria

Ark Books	FADL's forlag	Lindhardt og Ringhof/Lovebooks	Salonen Kulturcafe
Atheneum Academic Books	Foreningen for oprettelse af en højskole i København	Literaturhaus	Selskab for Ligestilling
Atlas Magasin	Forlag Cris & Guldmann	Litteraturhuset	Serapions-Ordenen
Bakkehusmuseet	Forlaget Arabesk	Litteratursalon	Sisters Hope
Betty Nansen Teatret	Forlaget Donkey Ear	LOGEN	Skuespilhuset
Biblioteket Rentemestervej	Forlaget Eksistensen	Læseforeningen	Slagtryk
Bibliotekshuset Rodosvej	Forlaget Fahrenheit	Macaca scenekunstkollektiv	Slutstranden
BL - Danmarks Almene Boliger	Forlaget Gladiator	Mads Nørgaard Copenhagen	Solvang Bibliotek
Blixen-prisen	Forlaget Mindspace	Marronage	SORT SNAK
Blændværk	Format Artspace	Maudes Salon	Sorte Firkant
Blågårdens Bibliotek	Forsøgsstationen	Mayhem	SPERMOPHOGIA
BOGHANDEL, SKIFTER	Friktion	Medicinsk Museion	Spillestedet Stengade
Boldklubben Skjold	FSK (Filosofisk Studenterkollokvium)	Mellem Linjerne	Storrs Antikvariat
Brygge-kældereren	Glyptoteket	Messiaskirkens Menighedshus	Studentershuset
Brønshøj Bibliotek	Goethe Institut Dänemark	Mikrofest/Arkiv for Detaljer	Støberiet
Byens BogCafé	Golden Days	Miljøpunkt Amager	Sundby Bibliotek
Byens Forlag	Gonzo	Mimersparken	Sydhavnens Bibliotek
Bøger og Kuriosa – Kaffebaren på Østerbro	Guidly	Multivers	Ta 'os på ordet
BørneBogsFestival	Gyldendal	Musik-Conditoriet	Teater

NV			ZeBU
Børnekulturhuset Sokkelundlille	Harbobar	Musikteatret SAUM	Teatret Værk
Café 13	Harry's Place	Mycelium	Terrapolis
Café Blågårds Apotek	Havnebus 991	Møllegades Boghandel	Thiemers Magasin
Cafe Mæt	Herlev Bibliotek	Møstings Hus	Thorvaldse ns Museum
Cafe Retro	Hovedbiblioteket i Birkerød	NASIM	Tranqueba r
Christianshavns Bibliotek	Huset KBH	Nationalmuseet	Trinitatis Kirke
Cinemateket	Husets teater	Nikolaj Kunsthal	Tænkepa ser
Cinnober	Husum bibliotek	Nordatlantens Brygge	Tænke- tanken Fremtidens Biblioteker
Copenhagen Comics i Øksnehallen	Ignatius	Nordisk Ministeråd	Ubuntu- huset
Dagbladet Information	Islands Brygge Bibliotek	Nørrebro Bibliotek	Ulven og Uglen
Daghøjskolen, Peder Lykke Centret	Italo Libri	Nørrebro Teater	Valby Bibliotek
Danmarks Biblioteksforening	Johan Borups Højskole	Osramhuset	Valby Kulturhus
Dansk Arkitektur Center	Jødisk Informationscenter	OVO Press	Vangs- gaards Bogudsalg
Dansk Forfatterforening	Kbh Redigerer	P.H. Caféen	Vanløse Bibliotek
Dansk Horror Selskab	Kildeskovshallen	Paludans BogCafé	Vartov
Dansk Kvindesamfund	Kongernes Lapidarium i Christian 4.s Bryghus	Paradehuset	Vela
Dansk Standardpoesi	Korridor	Passive/aggressive	Verdens- Kultur-

			Centret
De Litterære Selskaber i Danmark	KRÆ syndikatet	Perch's Tea Room	Vesterbro Bibliotek & Kulturhus
Democratic Café	Kulturcentret ASSISTENS	Peter Dyreborg og CO.	Vigerslev Bibliotek
Den Gule Villa	Kulturhuset Rheumhus	Pladeselskabet Scala	Værtshuset Diligencen
Den Sorte Diamant	Kulturstationen Vanløse	Poesiens Hus	Wicked Workshop
Den2Radio	Kulturtårnet, Knippelsbro	Poetry Slam KBH	X and beyond
Det Blå Rum	Kunstforeningen Gl. Strand	Politikens Boghal	Ørestad Bibliotek
Det Olske orkester	Kvarterhuset Amagerbro	Rapolitics	

g) Kontaktinformation

CVR-nummer: 39892391

Foreningens navn: Kbh Læser

Adresse: Rosenvængets Allé 44, 3. tv, 2100 København Ø

% Niels Offenbergs

Email: offenbergniels@gmail.com

Tlf. 28 12 14 56



Ansøger: Københavns Radiobiograf
www.radiofestival.dk

CVR: 35620176

Kontaktperson: Anne Sofie Kluge
Annesofie.kluge@gmail.com

Tlf. 30233147

Adresse: Asger Rygs Gade 19, 1.tv. 1727 Kbh V
Foreningen er fuldt momsregistreret

Titel på projekt: Københavns Radiobiograf Festival 2019

Ansøgt beløb: 100.000 kr



En udsolgt Imperial Biograf med 1001 publikummer, der lytter sammen i mørket.

IDÉ OG FORMÅL

Den 4.-7. maj 2019 afholder vi den tredje udgave af Københavns Radiobiograf Festival, og ambitionerne for at formidle og ikke mindst udvikle miljøet og branchen omkring lydfortællinger og podcast-mediet er kun blevet større siden sidste år.

Radio- og lydfortællinger er i løbet af de seneste par år trådt ind i en ny guldalder. Podcastmediet har gjort lydfortællingen yderst populær (igen), ved at give mulighed for at lytte hvor og hvornår, du vil. Gode lydfortællinger af høj kunstnerisk kvalitet skaber empati, viden og forståelse, fordi de giver os nærbilleder fra andre menneskers liv og har en sjælden styrke til at røre os. Men podcastens natur indbyder som regel til, at vi lytter alene - og det aspekt vil vi gerne udfordre med Københavns Radiobiograf Festival 2019. En festival, der formidler, iscenesætter, nærer og udvikler det voksende miljø for lydfortællinger og kreative og kunstneriske lydoplevelser på tværs af landegrænser.

Københavns Radiobiograf Festival har siden sin start i 2016 skabt kollektive lyd- og lytteoplevelser og handler således ikke kun om den gode lydfortælling eller det gode lyd-kunstværk i sig selv. Festivalen handler helt grundlæggende om *mødet mellem mennesker*. Et møde, hvori mennesket får udvidet sin kreative, kulturelle og mellem menneskelige horisont. Mødet publikum imellem – før, under og efter vi har lyttet. Mødet mellem publikum og de mennesker, vi prøver at nærme os i fortællingerne. Og mødet mellem publikum og producenterne. Det handler om fællesskab, om empati og om at nærme sig hinanden. Værdier vi bør dyrke i en tid, hvor splittelserne i samfundet synes at være på fremtog.

KØBENHAVN SOM NORDENS PODCAST HUB

Københavns Radiobiograf Festival har et stort og voksende internationalt netværk i både Norden, Europa og i Nordamerika, som alle er fascinerede over kvaliteten af lydfortællinger og podcasts, der bliver produceret og vinder internationale priser på bl.a. den største nordamerikanske radiofestival Third Coast. I de seneste år har Københavns Radiobiograf Festival været en vigtig aktør i fht. at udbrede danske montageklassikere og nye podcastsucceser blandt et internationalt publikum. Vi er en platform, hvor internationale radioproducenter og nordiske radioproducenter mødes og skaber netværk og er grundlag for internationale co-produktioner. Vi har tidligere været platform for et internationalt samarbejde mellem amerikanske This American Life og svenske Martin Johnson, og den britiske BBC producent Eleanor McDowall har integreret danske klassiske montage-teknikker i sin produktioner efter deltagelse på festivalen i 2016.

NORDISK RADIO TIL INTERNATIONALT PUBLIKUM

Ifølge DR Medieforskning lytter 17 procent af danskerne til podcast ugentligt. 8 procent lytter til udenlandske podcasts. Det er vores oplevelse, at der især bliver lyttet til amerikanske podcasts som This American Life, Serial og Radiolab, mens der bliver lyttet til meget lidt radio fra de andre nordiske lande. Selvom fællesnordiske TV-oplevelser som de norske ungdomsserier Skam og Blank går deres sejrsgang på teenageværelserne og familien Danmark/Sverige mødes om Broen søndag aften, fylder nordisk radio ikke meget over landegrænser. Københavns Radiobiograf Festival har en vigtig rolle at spille her, fordi vi spiller og formidler nordisk radio og gør det tilgængeligt med engelske undertekster.

Vi har et samarbejde med engelske Radio Atlas, som lægger undertekster på ikke-engelsk radio. Det har gjort det muligt for os at afholde radiobiografer med lydfortællinger på andre sprog end engelsk, blandt andet norske Sindre Legangers "Det lyser ennå" og Linda Mortansdóttirs "To Linda" - og den succes forventer vi at gentage. Det giver os også mulighed for at lave talks og temaer på tværs af nordiske landegrænser.



NORDISK PRIS

I 2017 stiftede Københavns Radiobiograf prisen 'Sound of the North - The Nordic Indie Radio Award', der én gang om året, som en del af festivalens åbningsevent, skal tildeles en freelance radioproducent fra ét af de nordiske lande.

Med prisen ønsker vi, langt fra mediehuspolitiske interesser, at fremhæve og hædre uafhængige producenter (sjældent velbetalte) arbejde og samtidig styrke det internationale netværk af nordiske selvstændige lydproducenter. I 2019 består priskomiteén, der skal vælge den endelige vinder blandt de indsendte bidrag, af radioproducenter fra fem nordiske lande; Peter Daatland (NO), Hugo Lavett (SE), Thorgerdur Sigurdadottir (IS), Linda Mortansdottir (FO) og Ole Fugl (DK).

INDHOLD PÅ KØBENHAVNS RADIOBIOGRAF FESTIVAL 2019

Datoerne er 4.-7. maj 2019

Stedet er i København: Gloria Biograf, Empire Bio, Bremen Teater, Frederiksberg Bibliotek, samt enkelte pop up venues til site specific radiobiografer.

Konkret til festivalen i 2019 betyder det en række arrangementer med præsentation af lydfortællinger af etablerede producenter, brancheorienterede debatter og ikke mindst vores nordiske pris "Sound of the North", som hylder vækstlaget.

- 12-15 radiobiografer i den stemningsfyldte arthouse-biograf, Gloria Biograf, hvor producenterne selv eller kuratorer fra Københavns Radiobiograf præsenterer værkerne.
- Sound of the North-prisen - en konkurrence for nordiske radioskabere, der bidrager til fortsat udvikling af det nordiske radiomiljø. Vi hædrer det bedste bud på nyskabende og levende historiefortælling i lyd fra Norden.
- 1 Åbningsgalla i Bremen Teater med Artist in Residency (TBC) samt uddelingen og Sound of The North prisuddeling
- 1 radiobiograf med udenlandske lydfortællinger med engelske undertekster i samarbejde med britiske Radio Atlas.
- 1 radiobiograf med festivalens hovednavn, som vil være bredere kendte radioproducenter fra ind- eller udland, i en større københavnsk biografsal.
- 3-4 eksperimenterende lyttesessions. Stedsspecifikke lytteevents, hvor publikum vil lytte til et tematisk kurateret program på en location, som knytter sig til lydsiden, fx et S-tog eller en kanalrundfart.

- 2 internationale debatter/talks som umiddelbart henvender sig til den mere brancheorienterede del af festivalpublikummet.

PUBLIKUM OG BRANCHE

Trods den stigende interesse findes der næsten ingen radio og podcast-festivaler rundt omkring i Europa. Og sammenholdt med de få andre der findes, adskiller Københavns Radiobiograf Festival sig især på ét meget væsentligt punkt: Vores festival er den eneste, der samler producenter og publikum under ét tag, hvor vi sammen lytter og diskuterer det vi oplever, når vi lytter. Stort set alle andre festivaler er kun for fagfolk, der så kan diskutere hinandens arbejde.

Københavns Radiobiograf har med både vores månedlige radiobiografer og med festivalens aktiviteter haft et unikt stærkt publikum, der sidder klar på tasterne, så snart billetsalget åbner. Det kan blandt andet mærkes, når vi til flere arrangementer i Nordens største biograf med mere end 1000 sæder man melde udsolgt på et par timer, men også vores mindre intime arrangementer har stor tilstrømning af lytteglade publikummer, som bevidner et stadigt behov for koncentreret fællesskab til radiobiograferne.

Publikumssegmentet består af aktive kulturforbrugere i alderen 25-35 bosat i Hovedstadsområdet, samt radioproducenter fra både selvstændige og større mediehus i København. Der er et kernesegment, der er gengangere, men vi når også ud til en bredere segmentgruppe ved netop at booke større amerikanske podcast-stjerner. Derudover har vi en del internationale og især nordiske radioproducenter, der rejser til København for at deltage i festivalen.

Københavns Radiobiograf Festival 2019 ligger i forlængelse af den irske branchefestival Hearsay, som på den måde gør det nemmere for nordamerikanske producenter at deltage i begge festivaler.

Derudover er vi i gang med et pilotprojekt i samarbejde med Nordspråk og Daneklærerforeningen om at lave et undervisningsforløb og -materiale til elever i 7.-9. klasse, som kan fungere som opvarmning op til festivalen i april 2019, og derved ramme et nyt unge-segment. Der er stor opbakning blandt Daneklærerforeningen og Nordspråk.

FORVENTET ANTAL DELTAGERE

3.000

SAMARBEJDSPARTNERE TIL FESTIVAL 2019

Københavns Radiobiograf, Scenekunsts skolens Efteruddannelse, Fondet for dansk-norsk Samarbeid, Nordspråk, Daneklærerforeningen, Oslo Podkastkino (NO), Third Ear, Gloria, Empire, Bremen, Imperial, Cinemateket, Absalon CPH, Designhøjskolen Højer, Vallekilde Højskole, DR, 24Syv, Politiken, S/H, Frederiksberg Bibliotek, Radio Atlas (UK), MIRP (Intl.), Third Coast (US), Oersaken (NL), Produktionsselskabet FILT,

FINANSIERINGSPLAN

Københavns Radiobiograf Festival 2019 har allerede fået tilkendelse om samarbejde fra ovenstående samarbejdspartnere, der sammen med foreningens frivillige timer og opsparing kan nå langt i realiseringen af festivalen i 2019. Vi har til dags dato søgt Nordisk Kulturfond (75.000 kr) og Kulturkontakt Nord (25.000 kr) om finansieringsstøtte til vores nordiske pris, jury og deltagere.

Vi søger støtte hos Festivalpuljen til finansiering af honorarer, rejseudgifter, ophold og forplejning af vores internationale gæster. Midlerne vil hjælpe os med at tiltrække de mest interessante radio- og podcastfolk fra ind- og udland. Vi har allerede positive tilkendegivelser fra særdeles attraktive navne - vi skal bare rejse midlerne, som kan gøre det muligt at få dem hertil. Med støtte fra festivalpuljen vil vi kunne ramme et bredere publikum.

TIDLIGERE STØTTE FRA KØBENHAVNS KOMMUNE

Vi blev i 2015 tildelt 150.000,- i støtte fra Københavns Kommunes Festivalpulje til afholdelsen af Københavns Radiobiograf 2016.

FOLKENE BAG

Københavns Radiobiograf Festival er skabt af den frivillige, non-profit organisation Københavns Radiobiograf bestående af 14 frivillige fra alle hjørner af dansk radio og podcast. Tilsammen udgør foreningen mange års erfaring med radioproduktion, festivalproduktion, iværksætterier med mange års redaktionel erfaring.

Organisationen har eksisteret siden 2013, og har været med til at starte en ny guldalder for lydfortællinger, podcasts og kreative lytteoplevelser i Danmark såvel som internationalt. De sidste fem år har Københavns Radiobiograf afviklet og kurateret over 100 udsolgte lyttearrangementer i København, turneret med projektet Hørebillede i foreningsbiografer Danmark rundt i samarbejde med P1, optrådt på musik- og kunsthørfestivaler og lavet Nordisk Radiobiograf for skoleelever i København og Larvik, samt udarbejdet undervisningsmateriale. Vi blev nomineret til Årets Festival 2016 af iByen og Årets Nyskabelse ved Radiodays 2016 – og har vundet prisen for Årets Kulturformidlingstalent til Artbeat Prisen 2017.

Læs mere på:

www.radiobiografen.dk

[Facebook](#)

[Twitter](#)

UDGIFTER	Uddybning	Kr. inkl. moms
Biograf- og lokaleleje		☐
Gloria Bio	Forhåndsgodkendelse	10000
Empire Bio	Forhåndsgodkendelse	7500
Bremen Teater	Forhåndsgodkendelse på Åbningsarrangementet med nordisk prisuddeling	35000
Absalon	Forhåndsgodkendelse	7500
S/H	Forhåndsgodkendelse	12000
Frederiksberg Bibliotek	Forhåndsgodkendelse	3500
Årstiderne restaurant		2500
Lokaleleje til site specific 2		2500
Lokaleleje I alt:		80500
Rejseomkostninger		
Flybilletter tur/retur til 1 oversøiske gæster		6000
Flybilletter til 3 europæiske gæster		4500
Flybilletter til 3 nordiske gæster		4500
Flybilletter til den nordiske jury (3 personer)		4500
Billeje + benzin	Transport af gear	5000
Rejseomkostninger i alt:		24500
Ophold		
Ophold til artist in Residency	14 dage	15000
Hotel til 3 europæiske gæster	1000 kr. pr nat. 3 overnatninger i alt	3000
Hotel til 6 nordiske gæster	1000 kr pr nat 8 overnatninger	8000
Ophold i alt		26000
Lyttearrangementer		
Honorar til Artist in Residency		10000
Honorar til Europæiske gæster	3 x 2000	6000
Honorar til Nordiske gæster	6 x 2000	12000
Honorar til Nordisk Jury	4 x 2000	2000
Honorar til Hovednavn		7500
Oversættelse af ikke engelsksproget radio	Vil efterfølgende blive udgivet på Radio Atlas - en international podcast platform med udgivelse af ikke-engelsk sproget podcast.	20000
I alt:		57500
Events produktion		
Silent Disco gear til site specific radiobiografer		7500
Leje af lyd gear til site specific events	Mp3 afspillere, højtalere, PA, Afviklingscomputer	10000
Prisuddeling	Præmie til vinderen af Sound of the North	25000
Statuette		1000
I alt		43500
Forplejning		
International middag		15000

Forplejning til site specific		1000
Forplejning til prisuddeling		2000
I alt:		18000
PR og marketing		
Programmer	Tryk af 5.000 programmer	11000
Plakater	Tryk af 500 plakater	3500
Merchandise		3000
Hjemmeside	Programmering og opsætning	15000
Honorar til grafiker	Honorar	20000
Annoncering på facebook		2500
Fotograf	5 dage	5000
I alt:		60000
Organisering og afvikling		
Festivalleder og admin		30000
Gæste- og jury koordinator		20000
Program koordinator		20000
Presse og marketing koordinator		20000
Kasserer		20000
Teknisk ansvarlig		20000
Revision		5000
Uforudsete udgifter		10000
I alt:		145000
FORVENTEDE UDGIFTER I ALT:		455000
FORVENTEDE INDTÆGTER		
Billetindtægter		60000
Egenfinansiering		50000
Frivillige arbejdstimer		85000
Københavns Kommune		100000
Nordisk Kulturfond	Ansøgt	75000
Kultur Kontakt Nord	Ansøgt	25000
Statens Kunstfond		40000
Radio24syv	Forhåndsgodkendelse	10000
DR	Forhåndsgodkendelse	10000
I alt		455000
Difference		0



PODCAST
FESTIVAL
2019

Ansøger: Center For Podcasting
Titel på projekt: Podcast Festival 2019

Adresse: Vækstfabrikken Lydens Hus, Gammel
Kongevej 11-13, 1610 København
CVR: 38242393

Kontaktperson: Trine Schou
Mail: trine@centerforpodcasting.dk
Tlf: 51 93 18 70
Ansøgt beløb: 100.000 kr. - 130.000 kr.
Dato: April 2019
Sted: Flere venues i København

Vi ansøgte Festival Puljen ved sidste ansøgningsrunde, men fik desværre afslag.

Vi har siden, taget et kritisk syn på projektet og foretaget markante justeringer, hvilket har påvirket budgettet og derfor også det ansøgte beløb, som nu er nedjusteret.

Vi har foretaget en række ændringer og bl.a. rykket fesivalen til en række mindre og billigere venues spredt udover byen. Derudover, har vi valgt at rykke afviklingen til April 2019, så vi har mere tid til planlægning og udvikling af indhold.

Baggrund og Behov

I en tid hvor mediebilledet er præget af hurtige click-bait historier og sensationsjournalistik og hvor stadig flere, særligt unge forbrugere vender ryggen til de traditionelle medier, tilbyder podcasts det modsatte: Tid, fordybelse og gratis on-demand adgang til en verden af gode historier, nærværende interviews og skarp underholdning typisk skabt af mennesker der gør det fordi de ikke kan lade være. Podcastmediet vinder frem, ikke kun internationalt men også i Danmark. Måned for måned kommer der nye danskproducerede podcasts i iTunes store, nye danske podcastplatforme lanceres og flere og flere virksomheder og organisationer begynder at se potentialet i podcasts og bruger mediet i deres markedsføring & branding - Der sker en udvikling lige nu, podcastmediet er ved at modnes i Danmark.

Ifølge DR medieforskning er antallet af danskere der lytter til podcast stigende og hele 25% af de 20-39-årige lytter til podcasts ugentligt. Podcasts er typisk skabt af passionerede mennesker som har noget på hjerte eller som er eksperter i lige netop deres niche.

– Det ønsker vi at støtte op om, særligt med fokus på de uafhængige podcasts.

Podcast Festivalen er et resultat af den samme passion og gør-det-selv-ånd som podcast-scenen er bygget på og vi ønsker, at bidrage til den rivende udvikling vi ser lige nu og give flere mulighed for at opleve alt det gode podcasts kan og hjælpe vækstlaget til at komme ud over rampen med deres indhold. Podcast fortjener at blive taget alvorligt som et selvstændigt medie, for det rammer ned i en tid hvor der er brug for dybdegående historier, tålmodige samtaler og engageret formidling.



Et hold af passionerede nørder og stærke kulturskabere

Bag Podcast Festival står Center For Podcasting - En non-profit interesseorganisation hvis mål er at samle, styrke og udvikle podcasting i Danmark sammen med producenter, etablerede medier og på forskningsområdet i Danmark og i Norden, samt at være en interesseorganisation med henblik på at skaffe dansk podcasting bedst mulige vilkår.

Vores mål er, at Center for Podcasting bliver et bindeled mellem de mange aktører på podcasts scenen og samtidig sikre videndeling og skabe et stærkt netværk, der får dansk podcasting til at stå styrket i fremtiden.

Vi præsenterer festivalen i samarbejde med Woody Entertainment, som udover at dele vores brændende passion for podcasting, også har kompetencerne til at producere og eksekvere festivalen.

Woody Entertainment har over 10 års erfaring med ud- og afvikling af store events og festivaler og har derudover også erfaring med opsætning af live podcasts for en række danske podcastere.

Danmarks Første LIVE Podcast Festival

Som de første tager vi de bedste, mest lovende og mest ambitiøse podcasts ud af hørebofferne, ud i byen og op på scenerne foran et dedikeret og engageret publikum i vækst.

Podcasts er meget mere end blot en auditiv oplevelse og flere og flere podcastere, både i Danmark og udlandet, eksperimenterer med liveopsætninger af deres podcasts, hvor publikum kommer med bag mikrofonen. Denne tendens vil vi med Podcast Festivalen støtte op om og udvikle, så flere kan få glæde af mediet.

Styrker vækstlaget og udfordrer det etablerede

Udover live podcasts har Podcast Festivalen også et stærkt og ambitiøst fagligt program med workshops, debatter, networking og oplæg med de klogeste hoveder fra ind- og udland. Det faglige program har til formål at bidrage til udviklingen af podcasting i Danmark ved at hjælpe nye producenter i gang, eksisterende videre og udfordre og inspirere de etablerede medier med den nyeste forskning og de mest vellykkede cases. Podcast Festival skal være en arena for læring og opkvalificering af fremtidens podcastbranche.

Vi samler Dansk Podcasting

Vi arbejder for en stærk samlet podcasts scene. Podcast Festival samler derfor alle aktører fra den spirende podcastbranche under et tag: lyttere, uafhængige producenter, etablerede medier, forskere, debattører, journalister, radiofolk, nørder, foreninger og virksomheder - Alle med samme interesse for at opleve, fremme og udbrede podcasting i Danmark. Vi har dog et særligt fokus på de uafhængige podcastere, da de i særdeleshed mangler en liveplatform at nå deres mange dedikerede fans på.



Podcast Festival 2017

Danmarks første live Podcast Festival havde sin debut i november 2017. Over to dage blev over 20 live podcast-optagelser afviklet på 6 forskellige scener i Skuespilhuset i København og derudover, var der over 10 forskellige faglige workshops, talks, og debatter der beskæftigede sig med alt fra interviewteknik, lyddesign og idé og konceptudvikling til hvordan man formidler scenekunst på lyd, laver podcasts uden at kende slutningen og tjener penge på sin podcast. Sidst men ikke mindst kunne nye podcastspirer pitche deres idé for redaktørerne på Radio24Syv, Bauer Media og DR og få deres podcast gjort til virkelighed i talentkonkurrencen Podzilla. Over 2500 publikummer var forbi festivalen som på trods af et begrænset startbudget, fik en flot start med positiv feedback og massiv opbakning fra både deltagere, presse og ikke mindst et dedikeret og engageret publikum.

Formål, Vision & Målsætninger for Podcast Festival 2019

Formål

Podcast Festivals formål er at udbrede, udfolde og udvikle podcastmediet til, for og med flere.

Vision

Podcast Festival etableres som et flagskib for Dansk podcasting, og som en årligt tilbagevendende begivenhed, der er top-of-mind for det brede podcastinteresserede publikum og som på sigt kan tiltrække et internationalt publikum og løbe over flere dage.

I 2019 ønsker vi at hæve barren for festivalen, hvilket afspejler sig i 5 konkrete målsætninger

Vi vil:

- Øge vores besøgstal fra 2500 til 4000
- Udvide festivalen med min. 5 eksperimenterende podcastevents i byrummet
- Tiltrække min. 2 udenlandske optrædende
- Styrke vækstlaget ved et booke min. 10 uafhængige podcastere
- Gennemføre en prisuddeling til ære for de bedste podcasts



Indhold På Podcast Festival 2019

Udvikling af indhold

Udover vores live podcastoptagelser, som vi fortsætter med som hovedindhold, vil vi i 2019 også folde podcastmediet ud i forskellige opsætninger i byrummet for at vise alt det som podcasts også kan være.

Derfor er podwalks, montager, lydkunst, installationer og live podcasts på alternative lokationer i København et nyt fokusområde i udviklingen af Podcast Festival 2019.

Vi har, efter en grundig evaluering af festivalen i 2017, besluttet at der til festivalen i 2019 skal holdes særligt fokus på de uafhængige podcastere og derfor, vil de komme til at fylde endnu mere på den kommende festival. Det gør de fordi, at vi oplever en stigende efterspørgsel på dette fokus fra både det uafhængige podcastmiljø og fra deres fan.

De etablerede mediers podcasts vil stadig være repræsenteret på festivalen men blot i mindre omfang.

Den faglige del af festivalen udvides ligeledes i 2019, da vi dels i 2017 oplevede stor efterspørgsel på workshops og netværksaktiviteter. indenfor de forskellige grene af podcastproduktion, denne efterspørgsel vil vi forsøge at imødekomme endnu mere i 2019.

Derudover vil vi som noget nyt, uddele priser til de bedste podcasts, ved åbningen af festivalen.

Fælles for indholdet på Podcast Festival 2019 er at vi vil have et større fokus på brugerinddragelse i vores planlægning af indhold: Hvad skal vi booke? Hvem er de vigtigste stemmer? Hvilke temaer berører os lige nu? - Disse spørgsmål vil vi forsøge at besvare i samarbejde med vores publikum og samarbejdspartnere, da vi derved tror på at kunne få det stærkeste og bredeste program.





Venue

Vi har siden vores sidste ansøgning, efter et kritisk blik på vores tidsplan og budget, valgt at rykke venue for festivalen til flere mindre venues rundt omkring i København.

Vi har allerede gode relationer og samarbejder med både Bremen Teater, Hotel Cecil, Politikens Hus, Lydens Hus, Klub m.fl.

Festivalen vil på den måde sprede sig mere over hele byen og med de mindre scener; får vi mulighed for at sætte flere liveness op med uafhængige og mere eksperimenterende podcastere.

Målgruppe

Vores kernemålgruppe er, på baggrund af erfaringer fra 2017 og den nyeste forskning, kulturforbrugere i alderen 25 - 40 år og kommende og nuværende producenter fra hovedstadsområdet og de større byer.

Vi ønsker at ramme et mangfoldigt publikum med vores indhold med fokus på kernemålgruppen.

Det er centralt, at samtidig med vi formår at ramme både det eksisterende podcastpublikum, også i høj grad når ud til de der endnu ikke har det store bekendtskab.

Derfor vil vores markedsføring og booking af indhold også have markant fokus på denne gruppe.

Vi søger støtte til

Vi søger støtte til finansiering af rejseudgifter og ophold til vores gæster fra ind- og udland og honorarer til de uafhængige optrædende. Midlerne vil hjælpe os med at få de stærkeste danske og internationale navne på programmet. Vi har allerede kontakt til en række attraktive navne.

Vi søger derudover støtte til leje af vores hovedvenue, og sidst men ikke mindst søger vi støtte til vores eksperimenterende indhold i byrummet.

Støttes der med mindre end 130.000 nedjusteres budgettet og revideret budget og finansieringsplan fremsendes.

Samarbejdspartnere

Vi er i løbende dialog med en række nuværende og potentielle samarbejdspartnere og sponsorer herunder bl.a.:

Bremen Teater (Bekræftet) Klub, DR, Have Kom. (Bekræftet) Zetland, Radio24syv, (Bekræftet) JP/Politikens Hus, Heartbeats, PodConsult, Bauer Media, PodLand (bekræftet), Hindenburg (bekræftet), Hotel Cecil (bekræftet), Københavns Radiobiograf, Prauda, WakieWakie (bekræftet), RUC (bekræftet) Danish Sound (Bekræftet) Danske Medier, Kulturtårnet mfl.

Tak for jeres opmærksomhed.

www.podcastfestival.dk

www.centerforpodcasting.dk



Bilag 1: Budget & Finansiering

Budget Podcast Festival - Forår 2019			
FORVENTEDE UDGIFTER	Forklaring	Estimeret budget inkl.	Kommentar
Festival sekretariat			
Festivalleder: 3 måneder	Lønninger til festivalleder: 3 måneder x 33.750	101.250 kr.	
Projektleder: 3 måneder	Lønninger til projektleder: 3 måneder x 33.750	101.250 kr.	
Div. Telefon, Research Transport m.m		3.000 kr.	
Projektmedarbejder: 2 måneder	2 måneder x 8500 kr./måned	17.000 kr.	
Sociale omkostninger		30.375 kr.	
I ALT		252.875 kr.	
Udsmykning & scenografi			
Scenografi	Scenografi til scener	20.000 kr.	
Bannervægge	4 x bannervæg	5.995 kr.	
Roll-ups	20 stk.	11.500 kr.	
I ALT		37.495 kr.	
Forplejning			
Forplejning	Forplejning til frivillige, optrædende og personale	10.000 kr.	
I ALT		10.000 kr.	
PR og Marketing			
PR	PR bureau: Udarbejdelse og distribuition af pressemeddelelser, research, opsøgende arbejde, strategi og pressekoordinering	45.250 kr.	Tilbud indhentet
Online marketing & annoncering	Content plan og strategi, monitorering for/af annocering	25.000 kr.	
SoMe Annoncering	Boost af opslag og annoncer på sociale medier	35.500 kr.	
Trailers og video til markedsføring		10.000 kr.	
Fotografer under afvikling		5.000 kr.	
Sound design	Produktion af musik og jingle til SoMe indhold og podcast	5.000 kr.	
Outdoor	Banner og plakater	20.000 kr.	
Diverse tryksager	Programmer & flyers	6.700 kr.	
Festival podcast	Udvikling, produktion og distribution	5.000 kr.	
Grafiker	Honorar til grafiker: grafik til tryk og web	10.000 kr.	
Hjemmeside	Programmering, design og opsætning	20.000 kr.	
Merchandise	Muleposer og kopper	11.500 kr.	
I ALT		198.950 kr.	
Location leje			
Leje af venue	Flere forskellige	50.000 kr.	Er i dialog om
Teknik	Scene- og lydtekniske mandskabstimer	25.000 kr.	
AV Udstyr	AV og lyd - Optagesystem mm.	20.000 kr.	
Intern tekniker	Honorar til intern festival tekniker - under og efter festivalen. Kvalitetssikring af optagelser, klip og redigering af festivalens egne podcastoptagelser fra Festivalen.	0 kr.	Radio24syv sponsorerer intern tekniker
I ALT		95.000 kr.	
KODA			
Koda	Koda gebyr for brug af musik	15.000 kr.	
I ALT		15.000 kr.	
Optrædende og indhold			
Hovednavne	Honorar til optrædende	79.000 kr.	
Vært/Moderator	6 værter á 2500 kr.	15.000 kr.	
Eksperimenterende indhold i byrummet	Honorar til produktion og/eller optræden og eksekvering.	15.000 kr.	
I ALT		109.000 kr.	
Transport mm.			
Flybilletter tur/retur oversøiske gæster	4 x tur/retur	10.878 kr.	
Flybilletter tur/retur europæiske gæster	4 x tur/retur	5.934 kr.	
Transport	Taxa, tog/busbilletter mm.	2.575 kr.	
Hotel til internationale gæster	8 x overnatning	7.800 kr.	
Øvrig transport	Transport af udstyr og lign.	2.000 kr.	
I ALT		29.187 kr.	
Evaluering & opsamling			
Evalueringsaktiviteter	Evalueringsmøder og udarbejdelse og indsamling af evalueringsskemaer mm. 20t arbejde x 150 kr.	3.000 kr.	
I ALT		3.000 kr.	
Forsikring			
Forsikring	Eventforsikring	7.475 kr.	
I ALT		7.475 kr.	
FORVENTEDE UDGIFTER I ALT			
Total		757.982 kr.	
Administration			
		113.697 kr.	
Totalt		871.679 kr.	

FORVENTEDE INDTÆGTER			
Billetindtægter	Halv belægning	ex. Billetgebyr	
	3000 billetter x 50 kr.	150.000	
I ALT		150.000 kr.	
Fonde & puljer			
Københavns Kommunes Festival pulje	Ansøgt 1. oktober 2018	130.000	
Oticon		55.000	
Augustinus Fonden		75.000	
Politiken Fonden		40.000	
Carlsberg Fonden		50.000	
I ALT		350.000 kr.	
Sponsorer & Samarbejdspartnere			
Hovedsponsor		75.000	Er i dialog
Sponsor		25.000	Er i dialog
DR	Indholdssponsorat	60.000	Er i dialog
Radio24syv	Indholdssponsorat	100.000	Bekræftet
Zetland	Indholdssponsorat	25000	Er i dialog
Hindenburg	Indholdssponsorat	6000	Er i dialog
Heartbeats	Indholdssponsorat	10000	Er i dialog
I ALT		301.000	
Egenfinansiering			
Projektmedarbejder	Frivillige arbejdstimer	17.000	
Grafik	Frivillige arbejdstimer	5000	
Trailers og video til markedsføring	Frivillige arbejdstimer	10000	
PR	Frivillige arbejdstimer	6629	
Online marketing & annoncering	Frivillige arbejdstimer	22481	
SoMe indhold	Frivillige arbejdstimer	9569	
I ALT		70.679 kr.	
Samlede forventede indtægter		871.679 kr.	
Samlede forventede udgifter		871.679 kr.	

TOTAL		0 kr.
--------------	--	--------------

Bilag 2: Kernepersoner i teamet



Trine Schou

**Bestyrelsesmedlem i Center For Podcasting
& Projektleder i Woody Entertainment med ansvar for Podcast Festival**

PBA i Entrepreneurship & innovation - Design & Business fra KEA
Uddannet projektleder fra Imagine Nørrebro Projektakademiet
Projektleder i Woody Entertainment siden Februar 2017
Baggrund som projektleder og eventkoordinator i bl.a. GAME Danmark, Bigger Picture og Brand Venue.

Var en del af Kulturministeriets unge rådgiverpanel fra 2012 til 2015



Søren Brunsgaard

Bestyrelsesformand i Center For Podcasting

Stor erfaring med livearrangementer som leder af musikbrancheorganisationen Musikparlamentet og som del af eventholdet på CPH PIX.

Uddannet jurist med erfaring fra flere dele af underholdningsbranchen, herunder Danmarks Radio, Dansk Musiker Forbund og IT-Universitet.

Tidligere podcaster og den centrale person i Danmarks og verdens første podcastinteresseorganisation, Center for Podcasting.



Stine Hammer

Producent og ejer i Woody Entertainment

Producent på store TV- og live produktioner herunder ZULU Comedy Galla, ZULU Comedy Festival, Podcast Festival 17, TV prisen, Zulu Awards, YouSee live og Ultra Galla.

Over 10 års erfaring med ud- og afvikling af liveevents og tv-programmer.
Manager for flere uafhængige danske podcastere.

Bilag 2: Udtalelser

"Vi, på 24syv, støtter op om Podcastfestivalen, fordi vi ser det som en vigtig opgave i forhold til, at udbrede og skabe kendskab til det danske podcastmiljø. Vi har tidligere haft positive erfaringer med, at komme ud og mødes med vores publikum. Dels skaber det en genkendelighed og en brandingværdi for programmet, men det er også et godt rekrutteringsredskab overfor nye lyttere."

Andreas Schou, Produktionschef Radio24syv

"Podcast Festival er et ekstremt vigtigt pioner-tiltag som Have Kommunikation støtter aktivt op om - nu og i fremtiden. For podcasts popularitet går kun en vej - og det er opad. Det så Woody Entertainment og skabte som de første en hel festival om emnet. Det var to meget velarrangerede dage med glade og aktive publikummer og et flot kurateret program. Men der er brug for større opbakning og endnu flere ressourcer for blandt andet at nå endnu bredere ud til flere af de brugere som kan få masser af gavn og værdi ud af Podcast Festivals indhold. For det er i sandhed "Det bedste du kan proppe i ørerne" som de har med på festivalen - og i disse fake news-tider er det vigtigere end nogensinde for vores samfund at have kultur-tilbud af denne høje indholds-kaliber."

Troels Kranker, Digital rådgiver, Have Kommunikation

"Podland var rigtig glade for at være en del af Podcast Festival 2017 og vil meget gerne være med igen i 2018 - og forhåbentlig mange år fremover. Vi oplevede Podcast Festival 2017 som en succes for både podcastmediet, podcastere og lyttere. Liveshows er en god måde for publikum at se og lytte til deres yndlingspodcasts i en unik oplevelse og det giver samtidig podcasterne mulighed for at møde og se deres lyttere. Podcast Festival bidrager til kendskabet af podcasts blandt danskerne og er et rigtig fint mødested for alle der interesserer sig for branchen. Det kan Podland kun støtte op om!"

Charlotte Rønn Dons, Partner i Podland

"Det var virkelig professionelt afviklet, og alt forløb uden gnidninger."

Podcaster Rikke Collin, Tårekanalen

"Stærk og varieret line-up i nogle skønne rammer! fedt at der ud over live-optrædere, paneler og debatter også var workshops med fagligt indhold"

Publikum til Podcast Festival 2017

"Det bedste ved Podcast Festival 2017 var at man tog podcasting seriøst. At man skabte nogle gode rammer for de bedste podcasts i landet. Der var nærmest en andægtig stemning omkring et medie, der ofte bliver set som lidt fjollet og den der "gratis" tankegang blev sat i baggrunden."

Publikum til Podcast Festival 2017

"Det bedste er, at man kan komme til at opleve podcasts, som man elsker, i "levende live". OG at man kan lære nye podcasts at kende, som man måske ellers ikke ville have stødt på."

Publikum til Podcast Festival 2017

Hvad var det bedste på Podcast Festival 2017

"Det er svært at vælge! Det var en helt utrolig god start!"

Publikum til Podcast Festival 2017

Bilag 3: Udvalgt presseklip fra Podcast Festival 2017

Med et menneske i øret

I denne weekend løber Podcast Festival af stablen for første gang og hylder det frembrusende medie podcasten. Det er fordybelsens, de store fortællingers og fremtidens medie, siger eksperter

AF SARA SOMMER THORSEN

Det er ikke en fatal ting, der kan ske med en. Egentlig havde den funktion i sig.

For det er blevet populært at lytte. Ikke til en klassisk fortælling, men til en række forskellige historier, som man kan downloade til sin smartphone og lytte, hvor og hvornår man vil. Det er på vej fra en niche til en masse, som man lægger sig ned og lytter til.

På søndag og mandag afholdes Podcast Festival i Skovlyst i København. Det er den første festival i Danmark af sin slags, og den kommer til at være et stort og vigtigt event, der vil bringe dansk lyd med sig som et stort amerikansk tvogerbrøns, som til og med sætter spørgsmålet om, hvorvidt det er en ny form for tvogerbrøns.

"Det kan godt være, at de fleste danskere godt ved, at podcast er kommet, men det er faktisk stadigvæk meget nyt for os i det her land, og derfor er der meget, der skal til, for at det bliver et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til."

Podcasten har været oppe i et par måneder, og det er blevet et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til. Det er på vej fra en niche til en masse, som man lægger sig ned og lytter til.

"Podcasten giver os en masse nye muligheder, som ikke er blevet før, og det er blevet et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til."

Podcasten har været oppe i et par måneder, og det er blevet et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til. Det er på vej fra en niche til en masse, som man lægger sig ned og lytter til.

Podcasten har været oppe i et par måneder, og det er blevet et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til. Det er på vej fra en niche til en masse, som man lægger sig ned og lytter til.

Anbefalinger til podcasts, som også kan høres på Podcast Festival

► **Suzanna Sommer:** "Årsart" med Jørgen Christensen og Kristian Leth, hvor de graver sig maskaradegensk ned i en tekst eller en enkelt aktør og samtidig hører den op og sætter den ind i en tid og et kontekst. De følger det op med legebrødt og analytisk på en tilfældig interessant måde.

► **Silke Hansen:** "Kongekrigen", hvor Silke Erik Hansen og Anders Olling på festivalen taler om kongekrigen i Danmark. De er så søde og venlige og dybt interessante, og det er en enorm tryghed at høre folk tale, som er meget gode forældre og samtidig ved alt om det, de snakker om.

► **Erik Grønlund Jensen:** "Klassiske genfortalt", som er et program, hvor en fortæller genfortæller en klassiker. Det er en super sjov idé, som viser interessante spørgsmål om litteraturhistorie, litteraturens mangfoldighed og forholdet mellem værk og kommentar.

Sådan lytter du til podcasts

► **Find en podcast-app til din smart phone, iPad eller computer.** iPhone har en indbygget podcast-app, og til Android-telefoner findes der for eksempel programmet Podcast Republic. Dill og RadioNoy, som er de største danske radioproducenter, har deres egne apps. De kan finde lægges på internettet eller ved for eksempel at lytte til programmet "Pi-podcast", der gennemgår og anbefaler podcasts.

Skærm har været et af podcastens store succesfaktorer. Det betyder, at man kan lytte til podcasts, når man er på arbejde, i bilen eller på vej til arbejde. Det er en fantastisk mulighed, som man lægger sig ned og lytter til.

"Det er vigtigt at huske på, at podcasten er et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til. Det er på vej fra en niche til en masse, som man lægger sig ned og lytter til."

Podcasten har været oppe i et par måneder, og det er blevet et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til. Det er på vej fra en niche til en masse, som man lægger sig ned og lytter til.

Podcasten har været oppe i et par måneder, og det er blevet et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til. Det er på vej fra en niche til en masse, som man lægger sig ned og lytter til.



▲ Podcasten tegner sig i Danmark som en subkultur. Festivalen skal også sætte scenen for etablerede og ældre publikum, heriblandt den 79-årige helle, der hører podcasts, når hun går for i Frederiksberg Havn. – Tegning: Rasmus Jørgensen

effektive, men i dag er det stadigvæk meget nyt for os i det her land, og derfor er der meget, der skal til, for at det bliver et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til."

Podcasten har været oppe i et par måneder, og det er blevet et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til. Det er på vej fra en niche til en masse, som man lægger sig ned og lytter til.

Podcasten har været oppe i et par måneder, og det er blevet et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til. Det er på vej fra en niche til en masse, som man lægger sig ned og lytter til.

Podcasten har været oppe i et par måneder, og det er blevet et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til. Det er på vej fra en niche til en masse, som man lægger sig ned og lytter til.

Podcasten har været oppe i et par måneder, og det er blevet et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til. Det er på vej fra en niche til en masse, som man lægger sig ned og lytter til.

Podcasten har været oppe i et par måneder, og det er blevet et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til. Det er på vej fra en niche til en masse, som man lægger sig ned og lytter til.

Podcasten har været oppe i et par måneder, og det er blevet et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til. Det er på vej fra en niche til en masse, som man lægger sig ned og lytter til.

Podcasten har været oppe i et par måneder, og det er blevet et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til. Det er på vej fra en niche til en masse, som man lægger sig ned og lytter til.

Podcasten har været oppe i et par måneder, og det er blevet et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til. Det er på vej fra en niche til en masse, som man lægger sig ned og lytter til.

Podcasten har været oppe i et par måneder, og det er blevet et stort og vigtigt event, som man lægger sig ned og lytter til. Det er på vej fra en niche til en masse, som man lægger sig ned og lytter til.

Bilag 4: Statistik på Podcast i Danmark Fra DR Medieforsknings oplæg under Radiodays 29.oktober 2018



DR DR MEDIEFORSKNING

Takeaways

- 1 Podcastlytningen stiger fortsat**
- 2 Potentiallet er fortsat stort**
- 3 Flest unge, urbane med læng. udd.**
- 4 Hvad der forbruges formes af alder**

2700

KULTURDAG

Ansøgning til Festivalpuljen, Københavns Kommune
2700 Kulturdag 2019 og 2020.

Kulturel iværksætter: Peter Rønn
Grevingevej 16, 2700 Brønshøj, (+45)21823880,
roennpoulsen@gmail.com

Ansøgning til Festivalpuljen Københavns Kommune om støtte til 2700 Kulturdag 2019. Om muligt ansøges også 2 årig bevilling og dermed også for 2700 Kulturdag 2020.

Der ansøges om 150.000 kr. til 2019 festivalen

Om muligt desuden om yderligere 150.000 kr. til 2020 festivalen.

Ansøgt beløb i alt: 300.000 kr.

Ansøgningen indeholder:

1. Ansøgning og projektbeskrivelse
2. Bilag 1: Budget for 2019
3. Bilag 2: Udvalg af presseomtale for 2700 Kulturdag 2018
4. Bilag 3: Plakat og program for 2018
5. Bilag 4: Liste over deltagende aktører i 2018
6. Bilag 5: Leder af 2700 Kulturdag: Peter Rønns CV
7. Bilag 6: Evaluering af 2700 Kulturdag 2018



2700 Kulturdag 2019

Sådan griber vi energien fra en unik 10 års jubilæumsdag i 2018.

2700 Kulturdag er en folkefest i Brønshøj, som nu breder ud, og byder alle fra Brønshøj, Husum, Tingbjerg, Voldparken og Bellahøj til farverig fejring af områdets unikke mangfoldighed og dets styrker. Kulturdagen er en tilbagevendende lokal kulturbegivenhed, der er med til at skabe liv i bydelen og sætte fokus på alverdens kultur og fritidsaktiviteter, som finder sted i området. Kulturdagens indhold er skabt af lokale aktører bestående af lokale foreninger, kunstnere, organisationer, erhvervsdrivende, beboere og andre ildsjæle i lokalområdet. Indslag, boder og



forskellige events er fra i år nu geografisk fordelt over området omkring Brønshøj Torv, Brønshøjvej og Gadekæret.

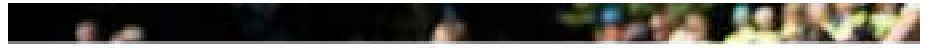
2700 Kulturdag er blevet en årlig tilbagevendende sommerbegivenhed, som har fundet sted de sidste 9 år. Kulturdagen fejrede derfor i år 10 års jubilæum med ny, energisk ledelse, ny styringsstruktur og et markant udvidet udvalg af aktiviteter, et højt kunstnerisk niveau, flere deltagende aktører og en række nye attraktive tiltag. Over tre tusinde borgere deltog og der til en lang række workshops og boder arrangereret af lokale foreninger, klubber, erhvervsdrivende, iværksættere, kunstnere, kulturhuse, butikker, kirker og biblioteker. Til Kulturdagen kunne man i år som noget nyt opleve bl.a. musik fra to scener, at Brønshøjvej nu pludselig var spærret og omdannet til gågade fyldt med foreningsliv, Gadekæret blev revitaliseret som rart værested med street food marked, boder af lokale handlende og lokale musikere og dansetrupper på en ny Lille Scene.

Resultatet blev overvældende. Over 3.500 besøgende borgere (mod normalt 1500) og mere end 70 lokale foreninger, handlende og iværksættere (mod normalt 30) deltog i en fælles nytænkning af vores fælles festival. Nu 4 timer længere og over dobbelt så stort et geografisk areal.

Kulturdagen ønsker med denne ansøgning at gribe det momentum, som i år er skabt med den nydannede folkelige opbakning. Ansøgningen ønsker at give plads til , og derved også lønne, den ny tilførte energi i en lokal iværksætterledelse, i energisk og tæt samarbejde med Brønshøj-Husum Lokal- og Kulturudvalg. Dette yderligere bistået af Institutioner som Brønshøj, Husum og Tingbjerg Bibliotek og Kulturhuset Pilegården. Økonomisk er planen at 2700 Lokaludvalget bidrager med et beløb på 2018 niveau, (som er højere end de foregående 9 år), at de nævnte institutioner og Pilegården deltager med medfinansiering, (som ligger mellem det høje niveau de har leveret i de første 9 år og ret det beskedne niveau, som var muligt i 2018). Desuden bidrag fra lokale forretningsdrivende og ansøgninger om støtte fra fonde som Arrangementspuljen, Festivalpuljen, Mere Musik til Byens Børn m. fl.

Vi ønsker med ansøgningen i markant højere grad at udnytte dagsfestivalens potentiale som årets eneste reelt samlende og begejstrende kulturevent for *alle* mennesker i hele 2700 området – på tværs af økonomisk, kulturel og social baggrund. Vi ønsker herunder også at fastholde og udvikle kontakten til områdets unge og beboerne fra Voldparken og Tingbjerg. Dette vel at mærke med en kunstnerisk og kommunikationsmæssig skarphed, så dagen tiltrækker borgere fra hele København.

Kulturdagen vil i 2019 efter planen blive afviklet lørdag d. 8. juni.





Kulturdagens indhold

Indholdet i 2700 Kulturdag 2019 og 2020 tager udgangspunkt i aktiviteterne til 2700 Kulturdag 2018.

Se gerne bilag 3 for det afviklede program i 2018 og evalueringsrapporten for 2700 Kulturdag 2018 på bilag 6.

Målgrupper

Som det fremgår i beskrivelsen ovenfor er ideen bag 2700 Kulturdag at skabe en dag, som ikke blot tilgodeser det besøgende publikum men også aktørerne, som er med til at arrangere kulturdagen. Således kan den ønskede målgruppe deles op i to følgende kategorier:

- Borgere i Brønshøj, Husum, Voldparken og Tingbjerg, herunder alle sociale - og kulturelle lag. Børnefamilier, Tween/teens, 20-45 årige, 45-65 årige og 65+. Desuden ønskes der at skabe øget fokus på at tiltrække Københavnerne fra alle bydele, således at kulturdagen i højere grad ses som en Københavnerbegivenhed for alle, som er interesseret i at få et indblik i et unikt og mangfoldigt lokalområde i 2700.
- Aktører fra hele 2700 området som lokale foreninger, handlende, iværksættere, ildsjæle, institutioner (biblioteker, kulturhuse, kirker) etc., som på dagen får mulighed for at synliggøre deres virke og få styrket sammenhængskraften aktørerne imellem.

Organisering

Brønshøj-Husum Lokaludvalg (BH LU) og Peter Rønn Musikoplevelser ApS (PRM) ønsker fortsat at producere festivalen i et tæt samarbejde. Dialog pågår p.t. mhp. valg af den mest effektive og hensigtsmæssige hovedarrangør for festivalen. Nærværende ansøgning er baseret på Peter Rønn Musikoplevelser ApS som ansvarlig hovedarrangør – og BH LU som medarrangør. Der til øvrige hovedpartnere, hovedsaligt biblioteker og kulturhuse under Kultur N.

Eksempler på Kulturdagens fornyede folkelige forankring – etableret i 2018.

Lokalt spejderkorps sætter nu telte op og ned i stedet for privat udbyder ude fra. Der er etableret samarbejde med lejerne af Brønshøj Gamle Skole, hvor årets Kulturdag kunne trække ekstra 150 Kw strøm ud og dække strømbehov til Street Food området. Kulturhuset Pilegården og MusicHouse afholdt en koncert hver som bidragsydere til festivalen. Brønshøj Bibliotek åbner nu deres toiletter, hvilket sparer festivalen for den vanlige udgift til festivaltoiletter. 2700 Kulturdag har nu fået kontor på Rytterskolen, efter aftale med Kultur N. Også samarbejdet med frivillig fagprofessionel koordinator fra Café Blå Congo og for Lille Scene kan nævnes. Der er i øvrigt reel og bred interesse for at deltage i et kommende frivilligt arbejdsteam blandt stamgæsterne på de lokale værtshuse.



De bedste hilsner,

Peter Rønn

Festivalchef for 2700 Kulturdag.
Leder af Peter Rønn Musikoplevelser

Grevingevej 16, 2700 Brønshøj
Mob: (+45) 21 823880
Mail: Roennpoulsen@gmail.com
Web: www.peterronn.dk

Peter Rønn Musikoplevelser er momsregistreret.

Bilag 1: Budget for 2700 Kulturdag 2019
(Se venligst næste side)

Budget – 2700 Kulturdag 2019, Brønshøj Torv og omegn. Af 1.10.18

Udgifter - ekskl. moms		
Scene/tekte/Lys/Lyd/Eludstyr. Leje+kørsel+op/ned	93.500	KN:Delvis medfinans
Ekstra opsætning, 20 pers. (hands), lokale spejdere	6.500	
Telte/scene m.m. i alt	100.000	
<hr/>		
Toiletter, leje	5.000	KN:Medfinans
Affaldshåndtering- og bortskaffelse	5.000	
Musik (kunstnere)	70.000	KN:Mindre medfinans
Festivalleder (1.okt.2018-1.okt.2019) (12 md i 40% stilling á 14.020 +pens./md)	196.800	
Opdyrkn. Af lokal frivill.-kultur+partnerskaber+fundraising	35.000	LU:Herunder aktuel bevilling
Koordinator: Idræt- og foreninger, frivillighedskorps,folkemøder (6 ugers arb. I alt)	38.000	KN:Medfinans
PR/ Markedsføring (hele året,PM'er, trykte medier, mindre grafiske opsætn etc)	10.000	KN:Medfinans
PR/markedsføring(febr.-juni), løn (FB+Insta-arb)	15.000	KN:Medfinans
Bogholderi	15.000	2700Lokalsekr:Medfinans
Regnskab	10.000	2700Lokalsekr:Medfinans
Evaluering (skema+storemøde)+Afrapportering til partnere, fonde etc.+publ.-analyse,publ.	40.000	KN:Delvis medfinans
Afvikl.: Regissører+ Ungesjak+teknisk service	18.000	KN:Mindre medfinans
Afvikl.,3 ansvarlige for hver sit ansvarsområde I sikkerhedsplan.	12.000	KN:Medfinans
Kontorhold:Tlf.+net+porto+kontorh.+prints(okt.2018-okt. 2019), Kontor på Rytterskolen	20.000	KN:Medfinans
Transport i forb. M. planlægningsarb.	3.500	
Mødeaktiviteter	4.500	
Konferencier (Store Scene)+ Konferencier (Lille Scene)	8.000	
KODA (2 scener)	5.000	
Markedsføring: banner,program,plakater (tryk)	11.000	
Markedsføring: Grafisk Lay Out	9.500	KN:Mindre medfinans
Markedsføring:Opsætn./udl./vedligehold banner,flyers,plakater (Ungejak)	4.500	
Markedsføring: annoncer, lokalavis+Facebook	15.000	
Forplejning på festivaldag inkl. frivilligkorps, 2xbackstage, kunstnere m.fl.	5.500	
Særlige materialer, workshops	6.000	
Strømforsbrug, festivaldag	2.000	KN:Delvis medfinans
Sikkerhed:(Leje af brandslukkere,vagtkorps til ungekoncerter,ambulancevagt)	17.000	
Hoppeborg	2.700	
Sjove byrum-pop up tiltag	10.000	KN:Mindre medfinans
Suppl. Arr.forsikringer	4.000	
Borde/bænke sæt + stole, leje + lev.	10.000	
Pynt, materialer (inkl. madport)	3.500	
Vejafspærring+tersorsikring af hele området	12.000	
Uforudsete	25.000	
Projekt, produktion i alt	648.500	
<hr/>		
Udgifter i alt	748.500	
<hr/>		
Indtægter - ekskl. moms		
Brønshøj Husum Lokaludvalg, bevilling ansøges	300.000	
Brønshøj Husum Lokaludvalg, ER bevilget, ansøgningsarb.	20.000	
Kultur N, (inkl. 3 bibl.+Kulturhuset Pileg.),medfinans ansøges (se bilag 1 for udspecif.)	152.500	
Arrangementspuljen, Kbh's Komm., bevilling ansøges	30.000	
Festivalpuljen, Kbh's Komm., bevilling ansøges	150.000	
Standbetaling fra lokale handlende (15 stande á 1.900 kr) (foreningsstande tilbydes gratis)	28.500	
Mindre fonde: Herunder Fogs Fond m. fl.	15.000	
Mere Musik til Byens Børn, Kbhs Kbh.	20.000	
MusicHouse, Brønshøj, koncertbevilling	7.500	
2700 Lokalsekretariatet, medfinans (budget+regnskab)	25.000	
<hr/>		
Indtægter i alt ekskl. medfinansiering	748.500	
Balance	0 DKK	
Øvrig medfinans		

BH LU+KU og BH Lokalsekr. Med øvrigt bidrag i mandetimer og opgaver som i 2018's festivaludg.



Bilag 2: Udvalg af links til presseomtale for 2700 Kulturdag 2018

<https://bha.dk/2018/06/2700-kulturdag-med-tradition-og-fornyelse/>

<https://bha.dk/2018/06/baade-kulturdag-og-bydelsfest/>

Bilag 3: Plakat og program for 2700 Kulturdag 2018

2700
KULTURDAG

LØR. D. 9. JUNI KL. 11-20

BRØNSHØJ TORV/ BRØNSHØJVEJ

FRI ENTRÉ

10 ÅRS JUBILÆUM

STORE SCENE - UDDRAG

- 11.00: TROLLE & TORMODS OPTURSSHOW
- 12.15: NALLE AND HIS CRAZY IVANS
- 13.15: BYDELSPRISEN
- 13.30: CAROLINE SELMA (MGP)
- 14.30: LANDET AF GLAS-SKATTEJAGT MED MARIE (LILLE NØRD) OG FLORA OFELIA (MGP)
- 17.00: KIRA SKOV MED BAND
- 18.45: HANI
- 19.00: FOULI
- 19.30: SURPRISE!

- LANDSKENDT BRØNSHØJ-SANGER

70 WORKSHOPS OG BODER

Lille Scene med lokale musikere og Street Food ved Brønshøj Gadelær

Med foreninger, klubber, kulturhuse, butikker, kirker, biblioteker og din nabo!

Oplev corvekunst, capoeira, massage, hoppeborg, kaffeovn, polka, spejderpandekager og meget mere...

SE FULDT PROGRAM PÅ
2700KULTURDAG.DK OG

Brønshøj-Museum
Brønshøj-Husum Avis
Brønshøj-Museum
Brønshøj-Husum Avis

KORT

- 1 Plænen – Store Scene
- 2 Torvet
- 3 Gadeplænen – Lille Scene
- 4 Rytterskolen
- 5 Street Food område
- 6 Boldbanen
- 7 Legpladsen
- 8 Nedhjælp
- 9 Brønshøj Bibliotek
- 10 Blå Congo
- 11 Stalvand
- 12 Ryttershaven

PROGRAM

PARER

STORE SCENE

Vært: Mikkel Blauenfeldt

- 11.00: Troile & Tormod Opusshow
- 12.15: Nalle & His Crazy Inars
- 13.15: Bydelgruppen v. Hans S. Christensen
- 13.30: Caroline Selms (MGP)
- 13.45: Musikforestilling
– elever fra Tingbjerg Skole
- 14.30: Landet af Glas Skattejagt
– med Floris Orlén (MGP) og Marie (DR's Lille Mand)
- 15.15: Joachim Wilmarer
- 17.00: King Show med Band
- 18.45: Hani
- 19.00: Fouli
- 19.30: Rasmus fra X Factor

BRØKKEKRET

LILLE SCENE - BRØNSHØJ SPILLER

Vært: Jasper Sønderstrup

- 11.45: Børnrik Hørdagovnik folkeopera
- 13.00: Ditte Rønn-Poulsen
- 14.00: Fredrik Vogel
- 15.45: Lise Rydstrom
- 15.00: Brønshøj Folkeopera
- 16.15: Kystrik Erik & Kim Gutmar
- 17.45: Vises Verner
- 18.45: The Saloon Men

TRYK

- 11-18: Torvekunst v. Kristine Hymaller
- 11.00: Lille Løppemarked
- 11.00: Håndlavet keramik
- 12.30-15.30: Ballonkløven Showpy
- 13.00: Børnesafet
- 14.00: Børnesafet
- 14.30: Nordic Walking - Fast
- 15.00: Børnesafet
- 16.00: Grupo Capotrã Melungoi
- 17.00: Shiriken karate do kai JKA
- 18.00: Torvekunst
- 18.45: Nordic Walking - Medium

RYTTERHØJEN

- 11.00: 2700 Kunstnerklubben, baren Rytterskolen
- 11.00: Carlsed udstilling, 1. sal
- 11.00: Brønshøj Backgammon, Ryttershaven
- 13.00: Carlsed udstilling, 1. sal
- 14.00: Indaverktoerier Ryttershaven
- 17.00: Carlsed udstilling, 1. sal

BIBLIOTEK

- 11-20: Cirkushøjeberg (ud for boldbanen)
- 16.30: Frejs Håndboldklub

BRØNSHØJ BIBLIOTEK

- 11-20: En dags udstilling med værker fra kommunens kunstnere

Bilag 4: Aktører og samarbejdspartnere, 2700 Kulturdag 2018

Aktører og samarbejdspartnere:

1. Brønshøj- Husum Lokaludvalg
2. Peter Rønn Musikoplevelser
3. 2700 Kunstnergruppen
4. Brønshøj Bibliotek
5. Bellahøj-Brønshøj Kirker
6. Brønshøj Backgammon Klub
7. Brønshøj Borger Kro
8. Brønshøj Bodega
9. Brønshøj Folkedanser
10. Brønshøj Fysioterapi
11. Brønshøj Husum Avisen
12. Brønshøj Kirkes Pigekor
13. Brønshøj Strikkeklub
14. Brønshøj Vin
15. BUK – Bosnisk-Hercegovinsk Forening
16. Café Blå Congo
17. Café Pilen
18. Cafe Staalvand.
19. Carlstad-udstillingen
20. Caroline Selma
21. Chearts * Coffeesound
22. De Grønne Pigespejdere Bellahøj gr.
23. Design By Kalle Shop
24. Din Frisør.dk & Massør
25. Ditte Rønn
26. Fitness World
27. Foreningen We Dance DK
28. Fredrik Vogel
29. Freja Håndboldklub
30. Garage Vin
31. Gerts Vinstue
32. Hjerteforeningen

33. Husum – Tingbjerg Bibliotek og Kulturhus
34. Husum Kebab
35. Ipsen's Pølsevogn
36. Joachim Willumsen
37. Julie Carl Løbecoach
38. Café Kaffeklatten
39. Keramikværkstedet
40. Klinik for Fodterapi
41. Krølle Erik & Gutman
42. Kulturhuset Pilegården
43. Københavns Kommune: Arrangørpuljen
44. La Rosa Restaurant
45. Lokalhistorisk Selskab
46. Loop
47. Loppestande
48. Malungos – Capoeira
49. MettelineM
50. MusicHouse Brønshøj
51. Nær & Fjern
52. Natteravnene
53. PerformanceArt
54. Pilot Film
55. Praktisk Økologi
56. Rydstrøm Musik
57. Rytterskolens Havelaug
58. SHINKEN karate do kai JKA
59. SOS Børnebyerne Østerbro-Brønshøj
60. Spejderkorpset: Bellahøj 21st Barking
61. SuperBrugsen
62. The Saloon Men
63. Tingbjerg Skole
64. Tingbjergs Eves Univers
65. VinoVibbe
66. Visens Venner Brønshøj

Bilag 5: Leder af 2700 Kulturdag; Peter Rønns CV

Peter Rønn



Peter Rønn er kulturel iværksætter og leder af Peter Rønn Musikoplevelser ApS. Han har 25 års erfaring i at lede nytænkende kulturprojekter. Peter Rønn er oprindelig uddannet klassisk slagtojspiller og diplompædagog med sideløbende studier i trommesæt. Efter endt uddannelse virkede Rønn i en årrække som musiker, musikpædagog og komponist inden for et bredt genrefelt. Han har tidligere været ansat først som børne- og ungdomskoordinator i Odense Symfoniorkester, (4 år), projektleder ved DR SymfoniOrkestret (2 år), direktør i Peter Rønn Musikoplevelser ApS (4 år) og senest souschef på Gladsaxe Musik- og Billedskole (4 år).

Peter Rønn arbejder for tiden som beskikket censor ved Professionshøjskolernes Censorsekretariat indenfor Formidling af kunst og kultur for børn og unge, Musik og Pædagogisk og socialpædagogisk arbejde. Desuden som festivalchef ved 2700 Kulturdag, arrange af Syng Højt! Landsturné og som underviser og modulansvarlig ved Diplomuddannelsen på Den Danske Scenekunstscole i Formidling af Kunst og Kultur til børn og unge.

Peter Rønn har for sit arbejde bl.a. modtaget DR Boleroprisen, LO Årets Kunstnerlegat, Statens Kunstfonds 2 årige arbejdslegat og Swedish Grammy Award i kategorien Bedste Klassiske Album.

Uddannelse

- Ledelse af musik- og kulturskoler (Mennesket som leder – lederen som menneske), Center for Offentlig Kompetenceudvikling.
- Musikskoler – budget og regnskab, Center for Offentlig Kompetenceudvikling.
- Musiker- og diplompædagogisk eksamen i klassisk slagtøj ved Det Kongelige Danske Musikkonservatorium. Desuden studier ved Vestjysk Musikkonservatorium og Malmö Musikhögskola.
- L'Académie du XXe siècle ved Pierre Boulez og Ensemble Intercontemporain, Paris.
- Woolof trommestudier ved Ebou Seka i Banjul, Gambia.
- Filosofistudier ved Københavns Universitet.
- Studentereksamen ved Munkensdam Amtsgymnasium.

Anerkendelser

- Statens Kunstfond/ Kultur Nord/ Tingbjerg. Huskunstner 2013 (7 md.).
- Beskikket censor i musikformidling m.m. fra 2012 i Kulturministeriet.
- Statens Kunstfond: Røde Kors Huskunstner 2010 (7 md.).
- Special Mention Award 2010, Odense Filmfestival, filmmusik.
- DR Boleroprisen 2006, kulturledelse.
- LO Årets Kunstnerpris 2005, kunstner.
- 2 årigt arbejdslegat 2002 - Statens Kunstfond, komponist.
- 1. pris til komponistkonkurrencen Miniaturer for performer og elektronika 2001, Statens Kunstfond og DR, komponist.
- Grammy Award 1996, kategorien Bedste Klassiske Album, Sverige, kammermusiker.

Ledelse og administration

2017 - *Peter Rønn Musikoplevelser ApS*, direktør.

2014 - 2017 *Gladsaxe Musik- og Billedskole*, souschef inkl. personaleansvar.

2009 - 2013 *Peter Rønn Musikoplevelser ApS*, stifter og direktør.

- Personaleansvar.
- Musikpædagogiske projekter og professionelle koncertevents inden for en række musikalske genrer.
- Samarbejdspartnere: Kultur Nord, Det Danske Kulturinstitut, Interkulturelt Center, Tivolis Symfoniorkester, DR, Dansk Musiker Forbund, Bazar Music Shop, Copenhagen Opera Festival, Røde Kors, Statens Kunstfond, Sange fra Broen, Storstrøms Symfoniorkester, Pilot Film, Dansk Kommunikation, Rabarberlandet, Sjakket, Københavnske Lokaludvalg...

2007 - 2009 *DR SymfoniOrkestret*, projektleder/producent

- Projektledelse, børn- og unge-tiltag, innovation, tværmedielt arbejde, økonomistyring, producent for Torsdagskoncerten og turnéer i ind- og udland.

2003 – 2006 *Odense Symfoniorkester*, Børne- og ungdomskoordinator.

- Skole-, Familie-, Ungdoms-, Jule- og Foyerkoncerter.
- Sæson- og budgetplanlægning.
- Kampagner og kontraktansættelser.
- Presse og fundraising.
- Konferencier, grafisk og tekstlig intern og ekstern kommunikation.
- Musikpædagogiske projekter.

2001 – 2004 *Andre orkestre og bands*, projektledelse (uddrag).

- Showkoncerter med cocktail jazz på danske festivaler og turnéer i udlandet.
- ”Nordic Tone meets Brazilian Beet”, videokoncerter med Bebe, Rio De Janeiro.

- ”Akagi”- solokonzert på Peblingesøens vand via flydeponon, København.

Kulturprojekter, udvalg.

2001 - 2017

- RO – kulturhistoriske koncerter i oppustelig dome, Køge Kyst.
- Syng Højt! - 2.000 vuggestue- og børnehavebørn synger fællessang.
- Tingbjerg Open - 120 børn og unge deltager i seks ugers rullende kulturskole.
- CICLO - bæredygtige koncerter med børn og unge i Rio de Janeiros Favelas.
- OperaJam - tre dages kulturel og musikalsk smeltedigel, Blågårds Plads.
- I Fremtidens lys – teaterkoncert med udviklingshæmmede børn og unge.
- Aftryk - kompositionsproces med 200 unge, uledsagede asylansøgere, Røde Kors.
- Jeppe & Marie, den flyvende kuffert – Tivoli- og Odense Symfoniorkester.
- Japansk Drømmerejse - tværfæstetiske koncerter for børn, Levende Musik i Skolen.
- NO STRESS - afslappende sansekoncerter med Odense Symfoniorkester for børn.
- Vollsmosesympfonien - med unge fra Vollsmose og Odense Symfoniorkester.
- Cd-udgivelse med unge kriminelle, Trelleborg, Sverige.

Slagtojspiller

- **Klassisk:** Lyons Opera Orkester, Ars Nova Nutida Musik Ensemble (Malmö), Den Anden Opera Ensemble, Malmö Teater Orkester, Orkester Norden.
- **Crossover:** Koncerter med bl.a. Pede B, Søren Bebe, Palle Mikkelsen, Michala Petri, Fredrik Lundin, Marilyn Mazur, Mike Sheridan, Ditte Rønn-Poulsen, Sony Thet, Gunilla Hammer, Stefan Levin.
- **Rytmsk:** Bebe/ Rønn Duo (Improvisation), Miss Claudia & Pornorama (Jazz/pop) Rhythm Patrol (Step/ tuba visne blade), Cirkus Charlie (Cirkus), Christie Cleek, (Skotsk/Irsk), Nymph X'Press og Back to Blue (Rhythm & Blues).

Komponist, udvalg

- "Morgenbavian", musik til børneserier på TV2.
- ”Debut”, Bebe/Rønn-Poulsen, cd-udgivelse, mikroperkussion og piano.
- ”At rejse er at leve”, kunstvideo, europæiske museer.
- ”John Bauer”- lydinstallation i 16 kanalers højtalersystem, Läns museet, Jönköping.
- ”Skrihals! 1” og ”Skrihals! 2”- radioteater, cd-udgivelser.
- ”Mødet”- teaterforestilling på Teater Mungo Park, Allerød.
- ”Lotteriet”- musik og geräusch til børnefilm.
- ”Bon Voyage” og ”Airport”, cocktailjazz, turnéer og cd-udgivelser.

Ansættelser

- 1990 -
- Den Danske Scenekunstscole, Gladsaxe Musik- og Billedskole, Peter Rønn Musikoplevelser, Kultur Nord, DR SymfoniOrkestret, Odense Symfoniorkester, Malmö Musikhögskola, Kolding Musikskole, Dragsholm Musikskole, Egtved Musikskole, fri- og ungdomsskoler og korps.

Privat

-



Bor i Brønshøj, København.

Bilag 6: Evaluering af 2700 Kulturdag 2018

Evaluering af 2700 Kulturdag 2018

- ved Peter Rønn d. 7.9.18.

Om evalueringen

Denne evaluering er en sammenfatning af følgende indhentede tilbagemeldinger:

- Spørgeskema – online evalueringssværtøj. Udsendt til ca. 65 aktører.
 - Udfyldt af 21 aktører med stande eller aktiviteter på dagen fra flg. miljøer: Foreninger, frivillige, LU, kommunale institutioner og lokale handlende.
- Offentligt evalueringsmøde på Pilegården.
 - Herunder også Kulturhuset Pilegårdens feedback ved Mette Bøgelund.
 - LU's foreløbige evaluering.
- Uformelle samtaler borgere og aktører: Før, under og efter dagen.
- Personlige henvendelser til kontoret på telefon, e-mails, facebook og instagram, herunder fra de professionelle aktører.
- Tre evalueringsmøder med hver af tre centrale frivillige, som stod for hver sin "underentreprise" under festivalen.
 - Blå Congo
 - 21th Barking Spejderkorps
 - Koordinator af Lille Scene
- Evalueringsmøde med Jan Lindboe, drift- og strategichef for Kultur Nord,
- Desuden indgår indhentede erfaringer fra festivallederen, Peter Rønn og hans medarbejdere.
- Ønskes der dokumentation, kan det fremsendes.

Der sammenfattes løbende og til slut i evalueringen i konkrete forslag til forbedringer for en fortsat forankring, udvikling og succesfuld videreførelse af denne tradition.

Der er opdelt i diverse hovedtemaer. Disse afspejler dels de konkrete opgaver og de overordnede visioner for 2700 Kulturdag i 2018.

Vi har tilstræbt at synliggøre den feedback, som der er overordnet enighed om, og samtidig gøre det transparent hvilke grupper der mener hvad, når der har været forskellige holdninger i evalueringen.

Det bemærkes at selve spørgeskemaet ikke er udsendt til – og dermed ikke repræsentativt for - festivalens gæster, dvs. borgerne, eller de professionelle

aktører. Disses holdninger dækkes ind af samtaler, tilbagemeldinger og observationer jævnfør ovenstående punkter.

Evaluering – hovedtrækkene i den samlede respons.

- En vellykket dag og aften.
- Forfriskende at 2700 Kulturdag turde gøre noget helt nyt
- Spændende med kulturdagens nye koncept.
- Tidligere udsendelse af endelig standplan til foreninger ønskes.
- Der er skabt af momentum i år med overvældende stor lokal opbakning, herunder de handlende og nye frivillige. Dette bør bruges som katalysator til næste års kulturdag.
- Fremtidens økonomi for kulturdagen er en aktuell udfordring. Dog er der også nye muligheder her.
- Fremtidens ejerforhold til festivalen skal præciseres af hensyn til evt. eksterne fonde.
- PR indsats bør styrkes.
- Datovalg og navn kan evt. overvejes.
- Nye tiltag til næste år 2019:
 - Endnu mere levende og attraktivt torv.
 - Genindførelse af folkemøde.

Evaluering – ned i detaljen.

Kulturdagens nye fysiske udformning.

Generelt er der positiv feedback over en bred kam mht. 2700 Kulturdagens nye fysiske udformning.

Gadekærret: Street Food/ Lille Scene/ fællesspisning.

At Gadekærret kom i spil med Street Food område, bænke på græsset, fællesspisningsbord og lille scene med lokale musikere, ser folk som et stort plus. Blandt gæster og stande på et mindre område på plænen ved Gadekærret, oplevede nogle det som forstyrrende at begge sceners musik ind i mellem samlede sig lydmæssigt.

En stand følte, at de var kommet for "langt væk" fra Street Food området på græsarealet ved Gadekærret.

Løsning: Man kan med ret få "greb" justere opstillingen på Gadekærret, som vil kunne forbedre disse ting.

Der er generelt stor begejstring blandt de handlende som deltog i Street Food området. Nogle meldte om omsætningsrekord. Nogle oplevede dog mindre salg af varer, end de havde regnet med. Enkelte standhavere gik under de fælles madpriser,

som på forhånd var aftalt med 2700 kulturdag. Ligeledes ankom ulovlige mad- og drikkevaresælgere til området ved hoppeborgen., og blev efterflg. sendt væk.
Løsning: Begge dele kan med fordel styres og afklares endnu hurtigere næste år.

Særdeles positiv tilbagemelding fra de lokale optrædende musikere og sangere på Lille Scene. De kommer gerne igen næste år. Alle – også de lokale, professionelle musikere – optrådte gratis på Lille Scene. Lille Scene havde desværre et par strømudfald under musikernes optræden.

Løsning: I år blev Lille Scenes strøm trukket fra Café Blå Congo. Dette ændres blot til næste år, hvor der i stedet tilkobles til hovedkabler trukket fra Brønshøj Gamle Skole.

Langbordet til fællesspisning viste sig succesfuldt, og tiltrak i løbet af dagen en bred del af befolkningen i alle aldre, med forskellig social og kulturel baggrund.

Lille Scene, frivillig koordinator: Positiv overfor forløb og afviklingssamarbejdet. Stiller gerne op igen.

Blå Congo, ved frivillig koordinator: Overordentlig positiv over samarbejdet vedr. Gadekærret og Street Food området og resultaterne på dagen. Gør det gerne igen. Blå Congo var en energisk og positiv samarbejdspartner. En opdatering er, at Blå Congo imidlertid desværre primo september gået konkurs. Da den overordnede koordinering, stand- og strømplán og indhentning af tilladelser, dog var inde over festivallederen vil man også i 2019 kunne gennemføre konceptet med street food, Lille Scene og fællesspisning ved Gadekærret.

Afspærring af Brønshøjvej/ nye standpladser

Mht. afspærring af Brønshøjvej, er de gæstende borgeres tilbagemelding generelt særdeles positiv. Borgerne nævner bl.a. "roen" til at komme hinanden ved med mindre trafikstøj, øget sikkerhed i forhold til børnefamilier. En del påpeger det "magiske" i at pludselig have en "gågade i Brønshøj". Flere borgere nævner, at de altid har troet på at et bredt område omkring Brønshøj Torv "kunne mere", og at de nu oplevede at det blev forløst. Mht. til spørgeskemaet, som dækker et udsnit af et andet segment, aktørerne, svarede 65 procent at de var tilfredse med deres standes placering, hvor 12 procent udviste utilfredshed med deres placering. De, der ikke var tilfredse med deres placering, begrundede med at de gerne ville have været tættere på Store eller Lille Scene, hvor der skete lidt mere – især ud på aftenen.

Ny brug af standtelte

Pga. Den store tilstrømning af handlende, som ønskede stande, og for at byde alle stande velkommen på et stramt teltbudget blev standteltene i år åbnet i begge sider, så de kunne indeholde flere stande. Vi planlagde derfor med to strømninger af gæstende borgerene op og ned langs Brønshøjvej ind til Street Food området hvor teltene var placeret i mere traditionel "kukkasse"-opstilling. Der var forskellige holdninger til om det to-delte publikumsflow virkede godt eller mindre godt fra Fr. Sundsvej og ned mod Street Food områdets indgang. Der kan være fordele i at få samlet fællesoplevelsen for borgere og stande ved at afprøve ét samlet flow af publikum, som i stedet er flankeret på begge sider af boder, dvs. ligesom det blev

gjort i Street Food området. Dog er dette en dyrere økonomisk model, som i givet fald skal tagets højde for evt. med indførsel af betaling for standplads for de erhvervsdrivende.

LU: Oplevede at tilstrømning til deres ege telt var mindre god, dels pga. standens placering i lidt roligt område, og dels pga. af egne tiltag i telte.

Løsning: Til næste år kan man sætte underholdende og attraktive indslag og isboder m.m. ud disse områder. Desuden kan give standpladserne "fri" lidt i stedet for at holde dem åbne til aftenstid.

Store Scene på plænen

At Store Scene på plænen var der bred begejstring for. Særligt fra optrædende kunstnere og gæstende borgere, som oplevede at det var rart at opholde sig på græsset og at musikken kunne nydes mere, når græsbunkereren tog en del af trafikstøjen fra Fr. Sundsvej.

Torvets funktion i år – deler vandende

Der er ret delte holdninger til om Torvet fungerede godt eller dårligt i år. Overordnet set kommer de kritiske røster fra hovedaktører, som ofte tidligere har deltaget i at skabe 2700 Kulturdag, mens de noget mere positive kommer fra mindre aktører, de handlende, foreninger, nye iværksættere og de gæstende borgere.

Hermed opdelt i positive og mere kritiske røster.

Positive tilbagemeldinger

- Liv i springvandet: Festivalleder, Marie fra lokalsekretariatet, lokalavisen m.fl. brugte store kræfter på atter at få liv i springvandet efter mange års tørke. Da pumpen ankom fra Tyskland og vandet piblede frem få dage før festivalen, vakte det stor glæde hos de lokale og var et scoop på torvet. Da de følgende måneder blev de varmeste i mands minde, kom dette arbejde til stor gavn for borgerne, som har brugt springvandet flittigt bl.a. med børnefamilier. Dette er også nævnt som et plus af respondenterne i spørgeskemaet.
- Mødeplads for idrætsaktiviteter: De handlende indenfor fitness, fysisk velvære, sport m.m., som var placeret ud til torvet og interagerede med de planlagte idrætsaktiviteter ved løbetrænere og idrætsopvisninger gav udtryk for at det overordnet var godt at der var plads til fysiske aktiviteter og at pladsen funktion som transitplads og betonunderlaget fungerede godt til dette.
- Godt at fokusere på andre steder. Flere foreninger og mindre aktører melder tilbage, at ændringen af "geografien" til 2700 Kulturdag fungerer rigtig godt, og de ikke har oplevet at deres torveaktiviteter har fungeret tidligere, da torvet i sin grundform opleves som (citater fra en respondent:) "larmende, blæsende og ubrugeligt".
- I spørgeskemaets besvarelser fokuseres i stedet på de positive muligheder, som nu er tilkommet med kulturdagens "nyerobrede" områder.

- Det bemærkes, at der umiddelbart i heller ikke har være nogle af de besøgende borgere, som har været udtrykt ønske om at torvet skulle have indeholdt andre aktiviteter.

Kritik og ønsker om forbedringer

- For tomt torv: LU oplever at torvet var for tomt, og der ønskes flere og mere opsigtsvækkende aktiviteter, som kan udnytte torvet bedre og desuden tiltrække opmærksomhed fra Fr. Sundsvej.
 - Løsning: Peter Rønn kan godt følge tankegangen, og foreslår eksempelvis et stort opsat pariserhjul på torvet eller lignende.
- En loppestand og 2700 Kunstnerklubben følte sig for alene på torvet.
 - Løsning: Café Staalvand skulle have haft caféborde og servering på området ud fra Rytterskolen. De meldte dog fra få dage inden arrangementet. Dette bør entreses til anden side næste år, og vil bidrage til mere publikumophold på torvet ved Rytterskolen.
- Torveuret: Peter Rønn m. fl. indstillede efter flere forsøg arbejdet på at presse på for at få torvets ur til at gå korrekt op til 2700 Kulturdag. For borgernes oplevelse af overblik på dagen, mener Peter at dette bør fikses til næste år.

Rytterhaven – i samspil med de nye tiltag

- Oplevelse hos en forening, at ens egne tiltag druknede i lyd fra Store Scene, og burde have været bedre planlagt i forhold til skemalægning. Peter er enig heri.
- Generel glæde over at roen fra den afspærrede Brønshøjvej påvirkede Rytterhavens flow og ophold af gæster på en positiv måde. Stande med alternative og selvreflekterende aktiviteter blev velbesøgt.

Kulturdagens indhold – programmet

Forlængelse af kulturdagen med ekstra 4 timer.

I projektbeskrivelsen blev aftalt at forlænge dagen med to timer, frem til kl. 18. Vi tog dog senere "chancen" og programlagde med yderligere 2 timer– dvs. fra kl. 11 og frem til kl. 20.

I spørgeskemaet svarede over halvdelen af aktørerne (65 procent) af de adspurgte i at de var tilfredse med denne forlængelse af kulturdagen. 12 procent var ikke tilfredse. Her ønsker man som standpladshaver, at kunne slutte i boderne 2-3 timer før kl. 20.

Ungetiltag.

Generelt: Stor tilfredshed med resultaterne af disse tiltag. Et stort antal unge besøgte festivalen, hvoraf anslået ca. 150 unge fra Tingbjerg/ Voldparken/ Husumområdet, både som optrædende på scenen og som støtter og tilskuere.

At Kulturdagen fik kontor de sidste par måneder i Rytterskolen, hvor vi ofte blev arbejdede til langt ud på natten, gav også stor effekt på de unges oplevelse af at have været med til at skabe kulturdagen. Vi stak blot hovederne ud af vinduerne, og mødtes også med de unge, som hang ud, på plænen i aften og nattetimerne, og

vendte hvilke musikartister, som vi burde booke til Store Scene, hvilke af deres venner, som ville rappe – og som en af dem lige var agent for etc.

Bredere mangfoldighed – i programmet og blandt de besøgende gæster publikum (Tingbjerg/Voldparken)

Tiltag som rap-kändis fra Tingbjerg, Åben Scene-model med fleksibilitet til at unge fra Husum/Tingbjerg/ Voldparken kunne komme op og rappe på Store Scene på dagen, Tingbjerg madforeninger og skoleklasseforestillinger fra Tingbjerg Skole. Generel glæde over tiltagene. Stor taknemmelighed fra Tingbjerg Skoles side. Ca. 300 borgere fra Tingbjerg vurderes til at deltage i og gæste årets kulturdag. Fortrinsvis 0-55 årige.

Kulturdagens placering midt i Ramadanen.

Generel usikkerhed – især blandt etnisk danske – mht. om dette påvirker negativt at muslimske borgere kommer til kulturdagen, og eks. vil spise også.

Peter Rønns indtryk er at dette ikke har den store betydning, og at flere muslimer også "spiser lidt" i løbet af dagen etc. , men temaet kan med fordel undersøges nærmere.

Fastholdelse af borgerne over HELE dagen

Generelt: Oplevelse af at dette virkede effektivt. Herunder et gennemtænkt, planlagt program, en professionel afvikling og god og overskuelig grafisk kvalitet af det trykte program.

Mere musik og i længere tid –kvalitet og relevans.

Der blev programlagt med Store Scene med overvejende professionelle aktører og "A-navne" med bred appel og Lille Scene til lokale musikere. Overvejende stor tilfredshed med det nuancerede program. Særligt i spørgeskemaet glæde over det mangekulturelle fokus.

At øge besøgstallet

Et kvalificeret estimat ud fra festivallederens erfaring med lignende stor-events, er at 3.500 forskellige borgere har besøgt 2700 Kulturdag i løbet af dagen. Der blev i år dog af økonomiske årsager ikke hyret et professionelt folketællerfirma til at understøtte estimatet.

Mht. antal besøgende i de enkelte stande, rapporteres der i spørgeskemaet om ret forskellige besøgstal ind fra den enkelte stands side. Spændet er fra 20 besøg til 400 besøgende – med overvægt på henholdsvis 50, 100 og 200 besøgende.

Sikkerhed

Lettelse blandt enkelte handlende og institutioner, som havde været nervøse for sikkerheden på dagen. Dels over at blive delagtiggjort i plan for dette i ugerne op til arrangementet og dels over at de optræk til ballade, som kom, blev håndteret professionelt, i tide og korrekt af vagter og øvrige sikkerhedsansvarlige.

Bemærkning fra Peter Rønn: Det sikkerhedsmæssige arbejde blev en markant større tidsmæssig opgave, og der til noget dyrere konkret udgiftspost, end estimeret på baggrund af tidligere 2700 Kulturdage. Dette pga. "nye tider" indenfor

sikkerhedsgodkendelser og terrordæmpende ansvar, afspærringen af Brønshøjvej og at visionen var igen, efter en del års pause, ønskede at invitere eks. unge rappere fra Tingbjerg på scenen og blive en mødeplads for borgere fra hele 2700 området. Rent regnskabsmæssigt ser festivalleder det som fint, hvis LU kan dække den mindre budgetoverskridelse på 4.019 kr. som jævnfør regnskabet ikke kunne dækkes ind af budgetbesparelser på andre poster, og som blot er en mindre del af de stærkt forøgede sikkerhedskrav.

Projektledelsen

Afviklingen af festivalen på selve dagen

- I flg. spørgeskemaet var 63 procent af aktørerne meget tilfredse/tilfredse med afviklingen af årets kulturdag, hvor 21 procent svarede at de var middel tilfredse og 16 procent var utilfredse, eller meget utilfredse med afviklingen.
- Fra professionelle partnere: Blot positive tilbagemeldinger.
- 21th Barking spejderkorps, ca. 18 pers. Symbolsk lønnet hjælp til teltenes op/ned-opgave.
 - God stemning, spændende projekt. Samarbejdet med plan for standplacering kan med fordel startes lidt tidligere næste år. De hjælper gerne igen næste år, også evt. med ekstra opgaver på dagen.
- Generel tilfredshed med at teltene var opsat, at der var hjælp til nedtagning og at afhentning og tilbagelevering af stole/borde var enkelt.
- Ønske: En "info-stand" med velkomstpersion, hvor man som aktør kan henvende sig og få evt. spørgsmål afklaret. Peter er enig (god idé).

Kommunikationen med aktører – inden dagen.

Størstedelen (65 procent) af de adspurgte i spørgeskemaet var godt tilfredse med den kommunikation de havde med arrangørerne bag 2700 Kulturdag. 10 procent synes kommunikationen var middel og 25 procent var mindre tilfreds med kommunikationen.

- **Ønske:** Nogle af foreningerne ville gerne have modtaget en plan for standpladsernes præcise placering i bedre tid, så de kunne planlægge herefter.
 - **Løsning:** Peter er enig. Man kan uden problemer til næste år efterkomme ønsket om at udsende samlet standplan tidligere. (I år var de særlige udfordringer bl.a. i forhold til øget sikkerhedsprocedure og trækning af ekstra el mht. standplan.)

Forbindelsen mellem aktør og 2700 Kulturdag:

Første kontakt mellem aktør og dette års 2700 Kulturdag blev i øvrigt for 32% vedkommende skabt via personligt møde, 26% via avisartikler, facebook m.m. og kun 42% via e-mailinvitation.

Kommunikation med beboerne - på og omkring afspærret Brønshøjvej.

En større indsats fra ledelsens, sekretariates, kommunens og avisens side med forhåndsinformering om gener og løsninger på disse bar frugt. Kun en enkelt

beboerhenvendelse med et praktisk ønske til næste års kulturdag er modtaget. Der er ikke kommet nogle officielle klager.

Datoen for 2700 Kulturdag - den anden lørdag i juni:

- Personer i LU og i spørgeskemaet foreslår at datovalg koordineres anderledes, så dagen ikke ligger i umiddelbar forlængelse af Præstegårdshavens sommerfest
 - Peter Rønn: I år brugte vi situationen proaktivt i forhold til markedsføring, og havde personlige møder og uddelte programmer for 2700 Kulturdag til de besøgende i Præstegårdshaven hele torsdag og fredag op til kulturdagen om lørdagen. 2700 Kulturdag blev lidt "friskt" markedsført som Præstegårdshavens sommerfest "på steroider", og der var glæde og interesse blandt de besøgende i præstegården. Det *kan* også være en fordel med denne datoplacering, eks. hvis den kommende kulturdags pr-budget er stramt.

PR/ markedsføring

Denne post bestod af løbende artikler i foråret i Brønshøj-Husum Avisen, fysisk annoncering inkl. plakater, program og bannere, online-arbejde med Facebook, Instagram og mund-til-mund metoden.

Generelt: Ønskes mere synlig annoncering for kulturdagen. Forslag om flagstænger og/ eller bannere langs Fr. Sundsvej. Styrket plakat/flyer indsats i Tingbjerg/ Voldparken.

Løsning v. Peter Rønn: Dette er overvejende en budgetting.

Spørgeskema: På spørgsmålet om hvor effektivt man mente der blev annonceret til lokalbefolkningen op til 2700 Kulturdag, mente de fleste af de adspurgte, at der blev annonceret godt eller rigtig godt ud til lokalbefolkningen (42 procent). 37 procent svarede middel og 21 procent ikke mente, at der blev annonceret tilstrækkeligt til lokalbefolkningen.

Fremtidssikring af 2700Kulturdag

Peters Rønns status – resultater, økonomi og anbefaling

Det har på alle måder været en stor glæde, menneskeligt og fagligt givende at stå for 2700 Kulturdag 2018. Det har været udviklende og spændende at have et så godt og tæt samarbejde med KU (arbejdsgruppen), Lokalsekretariatet og Kulturhuset Pilegården.

Jeg oplevede at KU's og min fælles vision om at samle og inkludere *hele* befolkningen fra 2700's mange forskelartede områder til en hyggelig, spændende, mangfoldig og unik kulturdag lykkes. En gågade blev skabt med farvede vimpler mellem hustagene. Der var et leben, samtaler, musik, kunst, mad og drikke. Vi udfordrede i fællesskab os selv og hinanden i forhold til, hvordan vi bruger lokalområdet uderum på nye måder og hvilke møder der opstår mellem os, når vi deltager i (tilpas) overraskende oplevelser. Hvordan kultur kan bruges om katalysator i et fleksibelt fællesskab.

Rent kulturfagligt har jeg og KU haft fokus på temaer som borgerens "stemthed" inden dagen, et fængende publikumsflow set over dagen – set i forhold til segmenter og aldersgrupper-, traditionelle og nye kvaliteter mht. områdets stedsbrug, arkitektur og materialitet, "transitområder" versus "væren-områder" og dagens oplevelsesdesign som helhed. Da jeg sideløbende underviser på Den Danske Scenekunstscoles Diplomuddannelse i formidlingsformer, har det også været til stor inspiration, med løbende dialog med og interesse fra de studerende mht. udviklingen af 2700Kulturdag som forskningsmæssig "case".

I forhold til det praktiske, har arbejdet har været omfattende og resulteret i 4 måneders gratis medfinansiering fra min (og medarbejderes) side over en 10 måneders periode. Det er jeg personligt og også med firmaet gået ind i med helt åbne øjne og for projektets skyld, så det er helt ok for i år. Jeg har derfor privat blot fremadrettet brug for, at de timer jeg lægger i 2700 Kulturdag lønnes fremover. Til jeres orientering, kan de regnskabsposter, som ikke modsvarer det faktiske timeforbrug, ses på slutregnskabet for 2700 Kulturdag af 7.9.18.

Det er mit håb, at vi i et fælles samarbejde mellem Lokaludvalget, dets sekretariat, Kultur N og dets kulturhuse og biblioteker i hele 2700 vil kunne lande en model, som tilgodeser alle og vil kunne blive en ny fælles model for en fortsat ambitiøs og økonomisk bæredygtig 2700 Kulturdag.

Der er generel stor begejstring i befolkningen for det nye format i dette års kulturdag, anerkendelse af den betydning for lokalområdet som Kulturdagen har, og energi og lyst til bidrage til denne årlige folkefest næste år.

I år deltog 70 lokale aktører/ grupper med egen arbejdskraft, mod normalt ca. 30 aktører, hvilket er en væsentlig forbedring. Foreningslivet deltager stadig, i samme omfang, men nu flankeret af mange flere handlende, musikere og aktører, som ikke er organiseret i en traditionel forening.

I flg. spørgeskemaet ønsker 85 % at deltage på kulturdagen igen næste år, 15 % procent ved ikke. Ingen har svaret at de ikke ønsker at deltage næste år.

Eksempler på Kulturdagens nye forankring:

Lokalt spejderkorps sætter nu telte op og ned væsentligt billigere, end hvad denne post traditionelt koster. Der er nu etableret samarbejde med lejerne og ejerne af Brønshøj Gamle Skole, hvor vi til årets Kulturdag kunne trække 150 Kw strøm ud og dække et ekstra strømbehov til Street Food området, som ellers ville have kostet 35.000 + moms at skaffe ved el-udbydere. Pilegården og MusicHouse afholdt en koncert hver som biddragsydere til festivalen. Brønshøj Bibliotek åbner nu deres toiletter, hvilket sparer festivalen for den vanlige udgift på ca. 5.000 kr. 2700 Kulturdag har nu fået kontor på Rytterskolen, efter aftale med Kultur N m. fl. som ellers i starten af indeværende år kostede kontorleje pr. måned ved Dansk Kunstnerråd. Også samarbejdet med frivillig koordinator fra Blå Congo og for Lille

Scene kan nævnes. Der er i øvrigt reel og bred interesse for at deltage i et kommende frivilligt arbejdsteam blandt stamgæsterne på de lokale værtshuse.

Denne energi bør gribes, tages hånd om og styrkes, så den ikke falder til jorden med et plask. Vi har i det kommende 8 md. år et stort momentum, som bør gribes. At medvirke til dette vil være en drømmeopgave for mig.

Fremtidens økonomi for kulturdagen er en aktuell udfordring. Der er dog i år:

- Skabt en del nye, mere lokalt forankrede, frivillige og besparende samarbejder
- Indhentet viden om kulturdagens specifikke muligheder mht. ekstern fundarbejde
- Revitaliseret kontakt til såvel Kultur & Fritidsforvaltningsområdet og Handelsstandsforeningen, som kan bidrage her til.

Fremtidens ejerforhold til festivalen bør yderligere præciseres. Der kan kun være én arrangør bl.a. i forbindelse med fundraising, regnskab, sikkerhed, økonomisk og juridisk ansvar.

I perioden nov.18-feb.19 kommer svar på de 4-5 eksterne ansøgninger, som er sendt afsted. Tre af disse ansøgninger udformer jeg og sender for egen regning, for at give mit bidrag til en fortsat forankring af økonomien. Det vurderes som sandsynligt at dette vil resultere i eksterne fondsmidler i størrelsesordenen 75.000 kr. Spændet kan dog blive fra 35.000 kr. – 200.000 kr.

Efter at have bidraget med et væsentligt stykke frivilligt arbejde i en længere periode, er dog mit håb, rent privat for mig og min familie, at det afklares medio oktober 2018 om LU og evt. partnere ønsker at fortsætte med mig. Dette med fokus på almindelig deltidsansættelsesvilkår (eller tilsvarende model for at de reelle arbejdstimer aflønnes), og afklaring af det samlede minimum af økonomiske sikkerhedsnet inkl. Kultur N's medfinansiering for 2700 Kulturdag.

Mht. kulturdagens mere dagligdags arbejde, tænker jeg at det er nemmere at tage evalueringen mundtligt mellem partnerne. Her tænker jeg bl.a. på de administrative opgaver, bogføring, regnskab (herunder de sidste regnskabsdetaljer), det ekstra tilkommende niveau af sikkerhedsarbejde, kontorfaciliteterne, arbejdsgruppemøder etc.

Jeg håber at I finder evalueringen fyldestgørende, og står gerne til rådighed for evt. spørgsmål.

God læselyst.

Bh
Peter Rønn

Ansøgning til KFU om støtte til **48 TIMER Festival 26.-28. april 2019**

En hyldest til det personlige, ildsjælene, det nørdede og de små bydelsaktører på Nørrebro. Der ansøges om 150.000 kroner.



Indholdsfortegnelse

PROJEKTBEKRIVELSE	1
1. Resumé	1
2. Baggrund og målgruppe.....	2
3. Formål.....	3
4. Metode.....	4
5. Projektets koncept.....	5
6. Nyskabelse under festivalen	6
7. Projektorganisation og kvalitetssikring.....	7
8. Kriterier for succes og evalueringsproces.....	8
9. Økonomi	9
Bilag 1 – Organisationsdiagram	10
Bilag 2 – Liste over deltagende aktører og samarbejdspartnere i 2018	11
Bilag 3 – Udvalgt presseomtale.....	12



PROJEKTBEKRIVELSE

1. Resumé

48 TIMER er en kulturfestival på Nørrebro med besøgende fra hele København. Spredt over 48 timer over en weekend i april med mål om at styrke fællesskab, mangfoldighed og kultur. Festivalens indhold er skabt af lokale Nørrebro aktører bestående af lokale foreninger, kunstnere, organisationer, erhvervsdrivende, beboere og andre ildsjæle på Nørrebro. Indslagene og de mange events er geografisk sporadisk fordelt over hele Nørrebro, samlet og synliggjort af et koordinerende festivalkontor.

48TIMER er blevet en fast del af Nørrebro for både besøgende og aktører, og festivalen vokser år for år, med flere deltagere, besøgende og mere synlighed i pressen. Den udvikling betyder også at festivalen er blevet mere attraktiv for frivillige at engagere sig i, hvilket skaber fremdrift for en festival som i øjeblikket er i proces mod at blive fuld frivilligdreven.

48TIMER rundede i april 2018 festival #7. Festivalen rummede lidt over 100 deltagende Nørrebro aktører og samarbejdspartnere, konkretiseret i 127 unikke kulturarrangementer for ca. 10.000-12.000 besøgende fra hele København. Festivalen havde et estimeret antal på ca. 400 frivillige fordelt på festivalkontor, arbejdsgrupper og blandt aktørerne.

**Med de bedste hilsener fra Nørrebro og 48TIMER Festival
Att. Projektleder, Madeleine von Warburg.**

**Støberiet på Blågårds Plads 5, 2., 2200 København N,
Mail: geOu@kff.kk.dk telefonnummer: +45 3117 9117**



2. Baggrund og målgruppe



48TIMER er oprindelig i 2012 initieret og igangsat af de daværende tre KFF kulturhuse på Nørrebro, Verdenskulturcentret, Blågården og 2200Kultur (Blågården og 2200Kultur nu sammenlagte som Kultur N). Festivalen blev udviklet, dels for at fremme og styrke samarbejde og netværk mellem de tre kulturhuse på Nørrebro, og dels for at skabe en særlig Københavner begivenhed, som kunne vise nogle af byens særlige karakteristika frem for hele København. Endvidere at styrke kendskab og netværk mellem aktører, frivillige og KFF til gavn for Københavns kulturliv og beboere på den længere bane. Der er også jævnligt ballade i bydelen og festivalen med til at borgerne indtager byrummet på en styrkende, bidragende og tryk måde uden at ekskludere nogen.

Mål om 100% frivillighed

Vi havde lavet et mål om, at festivalen skulle overgå til frivillige henover en treårig periode fra 2015-2018, men vi har løbende måtte erkende at det ikke er realistisk for os. Vi har i længere tid forsøgt at give det sidste store skub udover rampen, for at overgive festivalen til frivillige, men der har ikke været interessere for så stort et ansvar. Ydermere har vi erfaret at det er utrolig givende for os i kulturhusene, som en del af forvaltningen og en del af bydelen. Vores netværk og relation til borgerne bliver i dén grad forstærket, samtidig med at vi i høj grad får arbejdet med samskabelse og borgerinddragelse til gavn og glæde for alle involverede.

Målgruppe

Som det fremgår af ovenstående arbejder vi med et koncept, der både når og tilgodeser de besøgende publikummer og aktørerne, repræsenteret som arrangører. Opdelingen af de to målgrupper kan skrives ud således:

- Københavnerne, der får muligheden for at besøge et Nørrebro de måske ikke ser til daglig. Målgruppen vil være alt fra børnefamilier, unge, voksne og gamle
- Nørrebro aktører, der får synliggjort deres virke, får kendskab til andre Nørrebro aktører og får synliggjort samarbejds muligheder. Styrket sammenhængskraft imellem forskellige aktører på Nørrebro



3. Formål



Vores formål er at dyrke mangfoldigheden, styrke fællesskab, skabe kendskab og netværk med kulturoplevelsen som omdrejningspunkt. 48 TIMER forholder sig til kultur i en bred forstand med en *bottom-up* tilgang, der sikrer en kulturel aktualitet og berettigelse i forhold til byens borgere. Med netværksmøder og *match-making* mellem de bidragende kulturaktører bliver der skabt nye spændende samarbejder, som styrker netværket og sammenholdet på tværs af bydelen. I dét lys har den tilbagevendende festival også til formål at styrke Nørrebro repræsenteret ved stærke aktører med stor synlighed og stærke netværker.

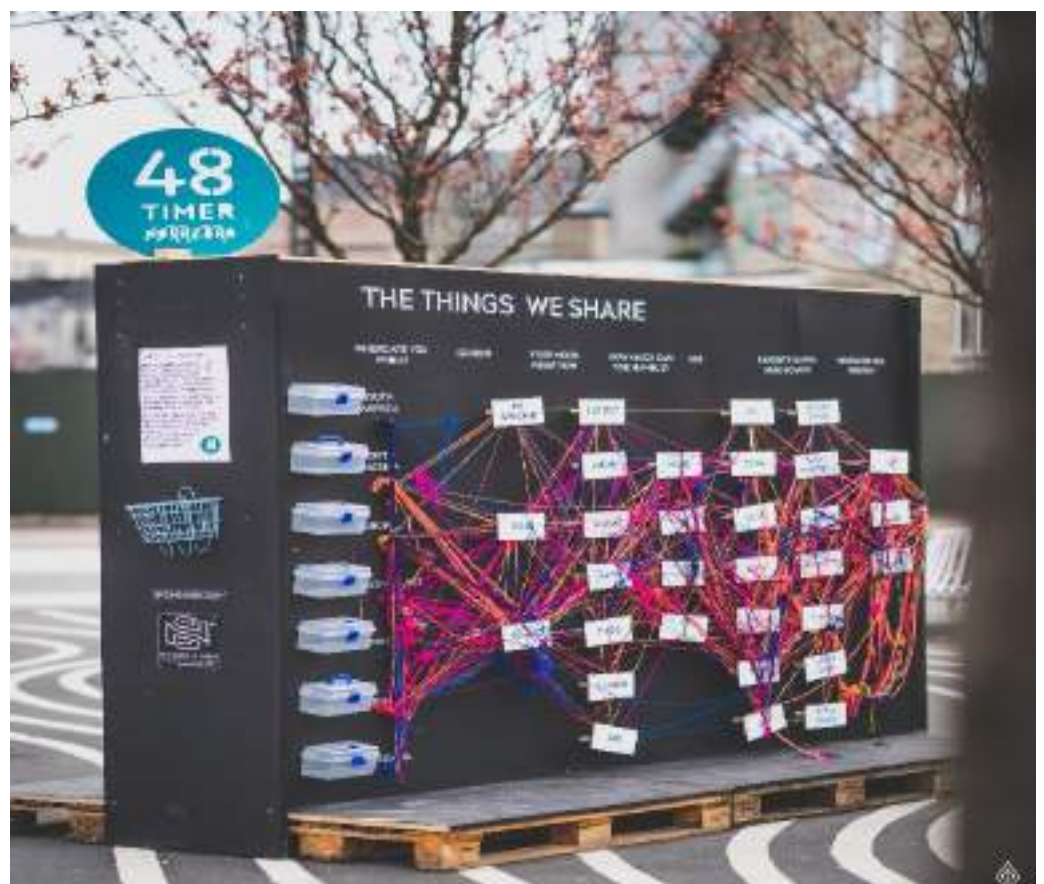
Ovenstående formål understøttes også yderligere i kraft af festivalens ønske om at inddrage mindre aktører på Nørrebro og gøre dem til arrangører og medafsender på festivalen. Mange af de repræsenterede mindre aktører på festivalen har måske ikke den store erfaring med kulturprojektledelse, og vi mener, at den øvelse som ligger i selv at skulle planlægge, afvikle og finansiere en event på en festival, er en øvelse som fremmer kompetencer inden for entreprenørskab og det at kunne sætte dagsordener.

Kulturen er overalt

Kulturen er i festivalens optik dét man oplever i hverdagen - kultur kan dukke op, hvor man mindst venter det. Hvor ildsjælen og det personlige engagement findes, er kulturen stærk. Festivalen ønsker derfor at åbne baggårdene, stuerne, foreningens kælderrum, det nørdede værksted og ønsker at udfordre hvad en svømmehal, en grønthandler eller en pladebutik kan være rammen om. Festivalen inspirerer besøgende til at gå på opdagelse og udforske kvarterets kontrastfyldte, charmerende, skønne og ukendte kringelkroge, ved at gøre netop disse steder og aktiviteter tilgængelige og synlige under 48TIMER. På dén måde ønsker vi at gøre kulturen lettilgængelig og levende, både for skabere og tilskuere. Arrangementerne er både kultur i øjenhøjde og bryder grænserne for hvad et kulturarrangement kan være.

Festivalens DNA

Festivalens udviklingsfokus er derfor også helt i tråd med ovenstående formål for festivalen. Festivalens DNA tager sit afsæt i en samproduktion med de mindre aktører, hvor de er på pågældende tidspunkt, og den tager afsæt i en involverende metode-tilgang også hvad angår frivillige. Festivalen er en organisk festival, som indholdsmæssigt altid vil bevæge sig med tiden og med de aktører og frivillige der deltager og engagerer sig i festivalen.





Udvælgelse og *match-making* af aktører til festivalen og forventningsafstemning

Alle som har en ide til et indslag til festivalen kan henvende sig med ideen til 48TIMERs festivalkontor. Her er der lagt op til to scenarier:

1. Én aktør eller flere har udviklet en færdig ide til et indslag på festivalen. I dette oplæg vil der være en afviklings- og finansieringsplan for indslaget. Dette oplæg sendes til festivalkontoret, som forholder sig til oplæg bl.a. i forhold til festivalens koncept.
2. For at indfange de særegne aktører med, for et publikum, stor kulturel værdi må vi også tit have de aktører i tale, som ikke nødvendigvis har erfaring med kulturproduktioner. Derfor kan man som aktør også henvende sig med en "halv" idé eller et oplæg, som f.eks. vil kræve konsulentbistand fra festivalkontoret eller et *match-make* med en anden aktør eller en arena.

I denne pulje af ansøgninger kan der også være brug for de såkaldte *saltvandsindsprøjtninger*, som er små bevillinger til aktørers kulturproduktioner under parolen *lidt men godt*. Et godt redskab til at fremelske de helt særegne og vedkomne intime kulturproduktioner. Netop sidstnævnte punkt har festivalkontorets store bevågenhed. Det er netop et af festivalens vigtige formål, at fremhæve de små og måske, i kulturproduktions øjemed, uprøvede aktører og understøtte disse med sparring, netværker og små økonomiske saltvandsindsprøjtninger. Dels for at give festivalen sit snørklede men også særlige og vedkommende præg, dels fordi der i festivalens DNA også ligger et ønske om at styrke de små kulturaktører så de står lidt stærkere efter festivalen.

De færdige ansøgende indslag til programmet holdes op mod følgende kriterier:

- At indslag repræsenterer Nørrebroaktører og arenaer
- At indslaget på en eller anden måde forholder sig til Nørrebros sociale, kulturelle og historiske virkelighed
- Indslagets kreative værdi og særegenskab
- At der samarbejdes med andre aktører og gerne at dette samarbejde medfører nye og særlige indslag, i kraft af en ny aktørsammensætning
- At man har en realistisk og selvstændig handlings- og køreplan for arrangementet og at man er økonomisk velfunderet i dette indslag. Kan understøttes af bistand fra Festivalkontoret.

Der vil af de enkelte aktører blive forventet:

- Som udgangspunkt selv at udvikle, planlægge, afvikle og finansiere de respektive events
- At kommunikere tæt med festivalkontoret i forhold til festivalens formidlingsarbejde
- At udbrede sit eget indslag samt det samlede festivalprogram ud i egne netværker

Festivalkontoret og arbejdsgrupper leverer følgende:

- Synlighed af de enkelte events i et stort og flot samlet festivalprogram. Derudover en synlighed af festivalen overordnet set i byrummet (Info- og Eventspots, Åbnings- og Afslutningsevent, plakater, flyers, bannere m.v.) og på de sociale medier samt i medier som ex. diverse dagblade, lokalavisen, radio m.v.
- Vejledning og service (hvis nødvendigt) til aktører/arrangører vedrørende de enkelte events
- Økonomiske saltvandsindsprøjtninger til aktørers/arrangørers events under festivalen ud fra devisen lidt-men-godt.
- Deling af netværker med aktører/arrangører
- Teknisk support til udvalgte aktører/arrangører. Bl.a. udlån og transport af udstyr til events
- Løbende tilbud til aktører om inddragelse i beslutninger vedrørende festivalens udformning og udvikling, i form af tilbud om diverse workshops op til festivalen og evalueringer efter festivalen

5. Projektets koncept



Vi har i øjeblikket ikke intentioner om at ændre det konceptuelle indhold for festivalen, men ønsker hele tiden at styrke og videreudvikle festivalen med dét formål, der er beskrevet ovenfor. Det er vigtigt at festivalen er dynamisk og bevæger sig med tiden og de mange mindre aktører som løfter den.

Vi ansøger om støtte til festivalen i 2019 og det programindhold er i sagens natur ikke på plads. I år havde vi over 100 events fordelt over weekenden, som blev til i samarbejde med uddannelsesinstitutioner, kulturhuse, foreninger, private og erhvervsdrivende.

Hvert år er indholdet ekstremt alsidigt og kendetegnet ved de mange små, skæve, meget personligt vedkommende, usædvanlige, sjove og lærerige arrangementer. Vi efterstræber altid et meget spraglet program, ligesom de andre år, med fokus på mange forskellige discipliner indenfor ex. kunst, musik, bevægelse, mad og læring. Det kan f.eks. konkret være alt lige fra kunst på metrohegnet, til rullende live koncerter på den mobile jazzmobil, undervandskoncert i svømmehallen, byvandring med unge fra helhedsplanerne og bygning af sæbekassebiler for børn og deres forældre efterfulgt af et sæbekasseræs.

Til eventen "Man Skal Yde Før Man Kan Nye" – kan man under kyndig vejledning af en snedker snitte sin egen træske ud af nedfalden træ fra de store kirkegårdstræer på Assistens Kirkegården (efter aftale med gartneren). Når arbejdet er gjort er der fælles isspisning med selv samme skeer. Man skal yde før man kan nyde! Arrangementet er selv udviklet af en frivillig snedker. Med "Cykling Uden Alder" kan man læne sig tilbage i sædet på en rickshaw i selskab med én af de ældre fra Nørrebro plejehjem, som har boet på Nørrebro det meste af deres liv. Lytte til personlige historier fra et Nørrebro, som ikke helt er det Nørrebro, vi kender i dag. Der lægges op til rullende fortællinger igennem bydelen og spændende samtaler på tværs af generationer. Disse eksempler repræsenterer godt den profil kultursyn festivalen efterstræber.

For mere om indholdet se programmet på vores hjemmeside www.48timer.com. Inden for den første uge i april vil det fulde program fremstå på www.48timer.com/program

Åbnings- og afslutningsevent

Ligesom tidligere år åbner vi festivalen fredag med en større åbningsevent. Traditionen tro flytter dette event fra sted til sted hvert år. I 2016 var åbningseventen ved Hans Tavsens Park i Rabarberlandet, i 2017 i Stefansgadekvarteret i tæt samskabelse med Byhaven 2200 og andre lokale aktører i kvarteret, i 2018 på Blågårds Plads med kvarterets borgere og erhvervsdrivende. Disse aktører står for udviklingen og planlægningen af eventen. Vi ønsker også, at markere festivalens afslutning med en event om søndagen. Dette er en tradition på Sankt Hans Torv.

Vi har i forbindelse med festivalen i 2016 givet jer det trykte program for 48TIMER 2016. Dette har forhåbentlig givet et godt billede af festivalens generelle opbygning og indholdsside. Det udleverede program for 2016 vil også her fungere som en dokumentation for den samarbejdsflade der er bygget op omkring festivalen. Endvidere er der også vedhæftet en liste over 48TIMER aktører fra 2018.

Festivalen foregår på Nørrebro, men er en Københavner-begivenhed

En gave til alle Københavnerne. Københavnerne fra alle bydele skal kunne komme til Nørrebro og gå på opdagelse i en del af byens særlige og unikke steder og opleve bydelens kreative udfoldelser, som man måske ikke lige havde forestillet sig også finder sted. 48TIMER skal eksemplificere, hvordan man kan opleve byens, til dagligt, mindre synlige steder og aktiviteter. Vi håber at alle besøgende gæster fra andre bydele, vil tage tilbage til sin egen bydel og måske se sit eget lokalområde med lidt andre og nye briller.

Vi har længe haft en ambition om at udbrede festivalen til andre bydele. Vi mener, at andre af bydelens kulturaktører kunne tage initiativ til deres egen 48TIMER festival. Vi synes, at det ville have utroligt mange spændende perspektiver hvis 48TIMER festivalens form, indhold og kultursyn blev overført til andre bydele. Det der kendetegner Nørrebro, vil ikke være det samme som det der kendetegner f.eks. Valby, Østerbro, den indre by, Amager eller Vesterbro. Alle bydele vil kunne fremhæve deres egne særegenskaber og kvaliteter, som ikke nyder den daglige synlighed for københavnerne. 48TIMER kunne i det tilfælde enten blive en samlet festival i samme weekend med hele København som afsender, eller en bydelsfestival, som gik på tur fra bydel til bydel, som en lang bydelsstafet. Vi har dog desværre ikke haft overskud til det opsøgende arbejde som det kræver at udbrede festivalen til de andre bydele. Vi håber, at der på et tidspunkt snart kommer en åbning til en sådan overbygning.



Infospots og udvikling af konceptet om samskabelse med uddannelsesinstitutionen KEA

Frem til 2017 etablerede vi info- og eventspots på hhv. Dronning Louises bro og Den Røde Plads, hvor program og generel information om festivalen kunne indhentes. Der har været en dejlig udvikling i forhold til tidligere samarbejde med de 85 studerende, der lavede konceptudvikling på vore to Infospots. Der blev produceret 15 spændende projektforslag i modeller og plancher. Ud af disse 15 forslag blev der udvalgt 2-4 koncepter som realiseres på festivalens to spots indtil 2017.

I 2018 udvidede vi vores samarbejde med KEA, så udover at have to praktikanter som en central del af festivalkontoret, blev en hel e-design klasse bestående af 85 studerende undervist og udfordret til at tage kontakt og samarbejde md foreninger, erhvervsdrivende og andre mulige aktører, hvor de sammen skabte i alt 10 infospots spredt over Nørrebro. De havde ligeledes ansvar for at tage del i festivalen, lave kulturarrangementer og være til stede på deres spots. Det var med stor glæde og succes for både borgerne, os, de studerende og naturligvis KEAs undervisere, der for en gangs skyld kunne give de studerende en reel opgave, der tog udgangspunkt i virkeligheden.

7. Projektorganisation og kvalitetssikring



Helt overordnet er festivalen organiseret ud fra et koordinerende organ bestående af et festivalkontor med underliggende arbejdsgrupper (48TIMER organisationsdiagram er vedlagt som bilag), og er pt. sammensat af kulturmedarbejdere fra de nu to kommunale kulturenheder på Nørrebro, samt repræsentanter fra hver af festivalens syv arbejdsgrupper. I 2018 var ca. 35 % af festivalkontoret og ca. 40 % af arbejdsgrupperne besat af frivillige. Økonomien er forankret hos kulturhusene under KFF.

Festivalens programindhold er primært båret af forskellige Nørrebroaktører, som byder ind med programmets mange events. Det er Nørrebroaktørerne som primært selv er ansvarlige for planlægning, afvikling og finansiering. Det koordinerende festivalorgan forpligter sig til gengæld at give aktørerne en massiv synlighed via intensivt PR arbejde for festivalen.

Aftalen mellem det koordinerende festivalorgan og aktørerne laves via en individuel bindende aftale mellem aktører og festivalens Aktør og Program gruppe. Aftalen tager sig konkret ud i udfyldt tilmeldingsskema og PR skema. Disse to skemaer er også vedlagt som bilag og dokumentation. Det skal dog for en god ordens skyld nævnes, at tilmeldingsskema og PR skema har været sammenlagt i år i et online skema på 48TIMER hjemmesiden. Dette har været et led i den effektivisering vi løbende foretager af festivalens tekniske procedurer.

Arbejdsgrupperne i 2019 er:

1. <u>Festivalkontoret</u> Ansvarlige for økonomi, fundraising, sikkerhed og den overordnede koordination af arbejdsgrupperne. Endvidere økonomistyring og udarbejdelse af regnskab, afrapportering og evaluering. Festivalkontoret har også opgaven med at overdrage festivalen til frivillige.
2. <u>Frivilligkoordinering</u> Står overordnet for koordineringen af hele frivilligdelen på festivalens festivalkontor og i arbejdsgrupperne. Herunder at udarbejde frivilligstrategi, som indeholder en plan for rekruttering, mobilisering, fastholdelse og pleje af de frivillige. Endelig også ansvarlig for udarbejdelse af handlingsplan for overdragelse
3. <u>PR og Kommunikation</u> Står for den overordnede PR strategi og formidlingen af festivalen på relevante platforme.
4. <u>Program og Indhold</u> Ansvarlige for den indholdsmæssige del af festivalens program. Kontakten til aktørerne/arrangørerne frem til det færdige program samt koordinationen af 48TIMER Ambassadørerne. Administration af de såkaldte økonomiske saltvandsindsprøjtninger til events.
5. <u>Aktørservice</u> Ansvarlige for den tekniske support til aktører. Herunder hjælp med udlån af A/V udstyr og vejledning inden for ansøgninger om afholdelse af events i byrummet, renhold, sikkerhed m.v.
6. <u>Info- og Eventspots</u> Ansvarlige for planlægning og afviklingen af festivalens ti spots overalt på Nørrebro
7. <u>Åbnings- og afslutningsevent</u> Ansvarlige for de to events i begge ender af festivalen, som hhv. markerer åbning og lukning af festivalen.

8. Kriterier for succes og evalueringsproces



Vi måler projektets succes på nedenstående parametre:

- Det styrkede netværk mellem festivalkontoret, aktørerne og de frivillige
- Mængden af samskabelse og inddragelse af borgere
- Antallet af henholdsvis frivillige, aktører og publikum/deltagere ved arrangementerne
- Feedback fra
 - o aktører
 - o publikum og deltagere ved arrangementerne
 - o samarbejdet med KEA og de 85 studerende

Evaluering

Under festivalen laver vi løbende informationssamling blandt publikum, deltagere og aktører. Efter festivalen sender vi spørgeskemaer ud til aktører for at høre om samarbejdet og afholder evalueringsskemaer internt, med vores frivilligrupper og med større samarbejdspartnere – alt sammen under projektlederens ansvar.



48 TIMER BUDGET 2019	Poster	beløb
Aktørstøtte og Matchmaking	Programrelease (snacks, transport, honorar)	6.000,00
	Tilskud events (saltvandsindsprøjtninger)	60.000,00
	Afslutningsevent, Sankt Hans torv	7.000,00
	Udstyrstransporter, Aktørservice	4.200,00
Aktørstøtte og Matchmaking		77.200,00
Infospots, 10 spots fordelt på Nørrebro (KEA)	48T installationer, 10. stk, materialer	10.000
	Transport omkostninger, leje af biler m.v.	2.000
	Leje af værktøj og specialudstyr, 85 studerende	7.800
	Forplejning og diverse på byggeplads, tre dage	2.500
Infospots		22.300,00
Frivilligpleje og workshops	Forplejning frivillige hele festival	3.200,00
	Mødeforplejning, frivillige	1.000,00
	Afslutningsmiddag/fest for frivilligteam	5.400,00
Frivilligpleje og workshops		9.600,00
Åbningskoncert	Band 1	8.000
	Band 2	8.000
	Band 3	8.000
	DJ konfrencier	3.000
	Backstage, snacks, øl, vand, frugt	1.000
	Forplejning af kunstnere + frivillige	3.000
	Leje af scene	2.000
	Leje af lyd- og lysudstyr	9.000
	Lydmandhonorar	2.500
	Toiletvogne	5.256
	Renhold af pladsen	6.600
Åbningskoncert		56.356,00
Formidling	WEB hosting v. Skywalkr	1.188,00
	Fotograf honorar, plakat	3.000,00
	Trykt program, 4.000 stk	7.600,00
	Trykt plakat	400,00
	Bannere og speciel plakat, røde plads	1.800,00
	T-shirt, Makershirt	8.500
	Kunstner, design officiel t-shirt	3.500,00
	Sociale medier	1.000,00
	Foto konsulent m. frivillige	3.000,00
Formidling		29.988,00
Koordinering og logistik	Projektledelse o.a. (15t á 250 kr./uge/10 mdr	150.000,00
	Intern revision	9.000,00
Koordinering og logistik		159.000,00
Faciliteter	Mødelokaler	5.000,00
	Festivalkontor fire md. /3.000	12.000,00
	Nedskrivning af udlånt A/V udstyr	8.000,00
Faciliteter		25.000,00
Diverse i alt	KODA afgifter (generelt)	5.549,00
	Skade, rep. af pladespiller, 12-10'er technics	3.000,00
	Fondskat (17,5 % af 50.000)	8.750,00
Diverse i alt		17.299,00
UDGIFTER I ALT		396.743,00
Finansiering		
KFU		150.000,00
Nørrebro Lokaludvalg		20.000,00
Nordea fondet		50.000,00
Egenfinansiering		176.743,00
FINANSIERING I ALT		396.743,00

Bilag 1 - Organisationsdiagram

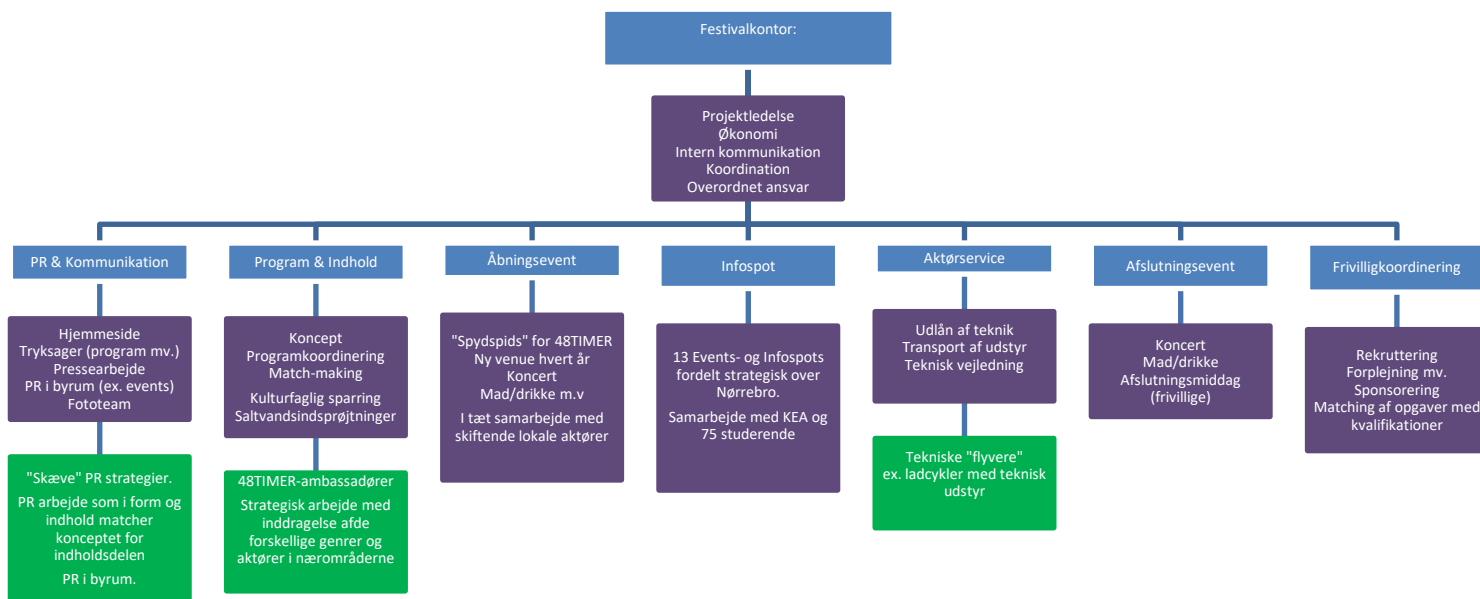


NB:

De blå kasser illustrerer de forskellige arbejdsgrupper.

De lilla kasser beskriver de eksisterende opgaver/nuværende arbejdsdeling.

De grønne kasser er nye tiltag, vi implementerer løbende fra 2017-2020.



Bilag 2 - Liste over deltagende aktører og samarbejdspartnere i 2018



1. OHOI!
2. 85 studerende fra KEAs e-design linje
3. Videomøllen
4. Blågårdens Apotek
5. MakerShirt
6. Kimia
7. Natha Yogacenter
8. Bioteket
9. Huda Al-Kazwine
10. Verdenskulturcenteret
11. Områdesekretariatet Lundtoftegade
12. Arthur Ledererer og Angela Østergaard
13. Solibus
14. Sjællandsgade Bad
15. Sahaj J. Porslund
16. GRO SELV
17. Garagen
18. Global Kidz
19. World Dance Academy
20. Ghetto Tours / Ydre Nørrebro Ressourcecenter
21. Eventivists
22. Rapolitics
23. Cafe Mellemrummet, Ravnsborggade 11
24. KBH+
25. SheZone
26. Osramhuset
27. Trashy Bitches
28. Foodsharing CPH
29. TagTomat
30. Descroix Vin
31. Bubble Bike
32. Byhaven 2200, Nørrebroparken
33. Madsamling Nørrebro
34. Decideret
35. BLAA GALLERI
36. TIL VÆGS i Lundtoftegade
37. Isværkstedet Stefansgade
38. Blågården Bibliotek
39. Støberiet
40. Clinton Stewart (Craftsman)
41. Buddha Bikes
42. SideCar
43. ØEN
44. Spillestedet Stengade
45. BAGHAVEN
46. KNAS
47. Turning Tables
48. Empire Biograf
49. Barkowski
50. Spise/Barzo
51. Teater GROB
52. Nørrebro Jazzklub
53. Kaffebaren Heimdalsgade22
54. Know Your Bro
55. LetsGo
56. United Sound Systems
57. L.O.W
58. KoncertKirken
59. Send Flere Krydderier
60. KulturSkaberne
61. Dinner & Docs
62. MuteState
63. The Flower of Life
64. Klovnene Antoine Innocente
65. Urban Explorer Copenhagen
66. ElStudio
67. DOF Skole for Orientaliskdans
68. Sisha
69. Nour Amora
70. DiGusto Italian Streetfood
71. YARD, KK Ungdomsskole
72. WhiskeyOrdnene
73. Raining Poetry Nørrebro
74. Spillestedet Alice
75. Astrid Noacks Atelier
76. YOGA v/ Anna Anuttara Pihlgren
77. Behind Handlebars
78. Insekt KBH
79. Brorsons Kirke
80. Copenhagen Bike Polo Club
81. Caféen Skjolds Plads
82. Copenhagen Visitor Center
83. Danish Muslim Aid
84. Ensemble Blæst
85. Small Press CPH
86. Øen Records
87. Percy Records
88. Rekords, Palmspre
89. Joy
90. Insula Music
91. The Lake
92. Tjili Pop
93. Team Coordinator
94. Nepal
95. Lars Fucse
96. Sorte Firkant
97. LiterausHaus
98. Matt Makes Stuff
99. VINK
100. Anna Kirken
101. 2200 Fortællinger
102. Solidaritetshuset
103. ContainerBy Detours

Bilag 3 – Udvalgt presseomtale



<https://www.visitcopenhagen.dk/da/copenhagen/48timer-festival-gdk1078876>

<http://www.aok.dk/byliv/48-timer-festival-1>

<https://www.tv2lorry.dk/artikel/det-kan-du-lave-i-weekenden-blomstrende-sakura-eller-48-timers-festival>

<http://www.tipkbh.dk/musikofilm/48-timers-festival/>

<http://www.ars-baltica.net/news/news/article/48timer-festival.html>





BørnefestiBAL ApS
Strandboulevarden 123, st.
2100 København Ø
Mobil 21 67 60 98
Cvr. nr. 38 33 63 98

København d. 28. september 2018

Kære Københavns Kommune/Festivalpuljen/Kultur- og Fritidsudvalget

Jeg fremsender hermed budget samt ansøgning for BørnefestiBAL i Fælledparken d. 8. juni 2019 og en ekstra dato, som ikke er fastlagt endnu.

Da jeg ønsker at løfte niveauet på arrangementet og grundet de stigende priser på kulturaktiviteterne og livemusikken og tilføjes af en ekstra dag i København, tillader jeg mig at ansøge til projektet 350.000 DKK. I vedlagte budget kan I se, hvad jeg forventer de forskellige poster lyder på, og som foregående år, vil alle beløb blive modtaget med kyshånd, hvis der er velvillighed omkring projektet.

Jeg glæder mig til at høre fra jer og håber på fortsat støtte fra Københavns Kommune.

Der arbejdes også på at udvide BørnefestiBAL til andre byer i 2019, så karavanen rykker ud til måske 6 byer næste år, men med 7 arrangementsdage med en ekstra dag i København. 2018 blev afviklet i København, Odense, Århus, Silkeborg og Aabenraa. Dette gøres for at udvide kendskabsgraden og opnå storkunde rabatter hos leverandørerne.

Vi har gået udsolgt i København, de sidste to år, så her er vi timingmæssigt klar til en ekstra dag.

De bedste hilsner

Kalle B

BØRNE FESTIVAL

BørnefestiBAL ApS
Strandboulevarden 123, st.
2100 København Ø
Mobil 21 67 60 98
Cvr. nr. 38 33 63 98



BørnefestiBAL 2019 – Fælledparken

Kl. 12.00-16.00

I. Idégrundlag & projekt

BørnefestiBAL er svingom & spas, det er leg & lyrik, det er motion og musik – det er sjov og ballade som børnene elsker det. Familierne vil blandt andet blive mødt af et suverænt musikalsk line-up med danske talenter og stjerner. Ambitionen er at give børn en dag i musikkens tegn i øjenhøjde og på deres niveau, men også at tage det offentlige rum i brug og sætte fokus på dets kulturelle status og potentiale. Den primære ide til BørnefestiBAL bygger dog stadig på også at give familier en fed dag, som ikke skal ruinere dem. På BørnefestiBAL vil mange andre aktører blive inviteret med til festen og der gøres ekstra meget ud af, at de kommercielle samarbejder med større brands og virksomheder laver noget lækkert og hvor børnene ikke mødes af store logoer og ”putten ned i halsen” materialer. Derudover vil der også være en masse sjove konkurrencer og aktiviteter alle kan være med på, en stor fællesdans/fællessang og meget meget mere.



BørnefestiBAL ApS
Strandboulevarden 123, st.
2100 København Ø
Mobil 21 67 60 98
Cvr. nr. 38 33 63 98

II. Målgrupper

Det er vigtigt for konceptet, at alle kan være med, hvorfor omkostninger til indgangen vil være holdt nede på en betaling på kr. 95 inkl. gebyr. Ved at holde prisen under 100kr. bliver målgruppen bred og det er noget langt de fleste kan være med på. BørnefestiBAL henvender sig til alle ud fra filosofien om, at musik er universelt og det offentlige rum er alles og ingens.

III. Organisation & kommunikation

BørnefestiBAL er en tanke og idé skabt af én af de to arrangører bag musikeventen Stella Polaris. Kalle Bremer har det brede kendskab til opbygning, rekruttering af frivillige, produktion osv., der er nødvendig, for et arrangement af den her karakter. BørnefestiBAL vil blive båret via Facebook, Instagram, m.m. men også med markedsføring som plakater, flyers, postkort, annoncer samt mund-til-mund kommunikation. Der vil på mange platforme skabes opmærksomhed om BørnefestiBAL, hvilket er vigtigt i forhold til succesen for et arrangement af den her karakter.

IV. Samarbejdspartnere

En lang række partnere er allerede i gang med at blive kontaktet, og der er stor interesse og en kæmpe nysgerrighed omkring arrangementet, både fra nye og gamle sponsorer. Der forventes god opbakning fra medier i alle afskygninger, da arrangøren har et bredt og stort netværk., ligesom en pågående og positiv pressestrategi skal oplyse om BørnefestiBAL.

V. Økonomi

Det er BørnefestiBALs ambition, at finansieringen af festivalen skal fordeles 65/35 mellem private og offentlige midler. Fordelingen vil muliggøre en fortsat udvikling og innovation af den kunstneriske og kulturelle kvalitet af programmet, så BørnefestiBAL ikke alene er en årlig genkommende begivenhed, men også en festival med nyskabelser. Igen, jeg håber meget jeg har vakt jeres interesse!!

Kalle B
tlf. 21 67 60 98 / kalle@festibal.dk

BØRNE FESTIVAL

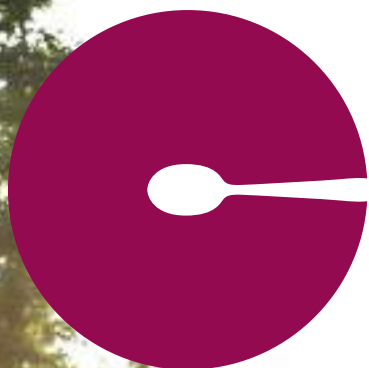
BørnefestiBAL ApS
Strandboulevarden 123, st.
2100 København Ø
Mobil 21 67 60 98
Cvr. nr. 38 33 63 98





BørnefestiBAL ApS
 Strandboulevarden 123, st.
 2100 København Ø
 Mobil 21 67 60 98
 Cvr. nr. 38 33 63 98

BørnefestiBAL 2019 Fælledparken/København				
	Beløb med moms	Beløb uden moms	moms	By
Drikkevarer	-70.000,00	-56.000,00	-14.000,00	København
Food	-70.000,00	-56.000,00	-14.000,00	København
Public Funding - Københavns Kommune	-350.000,00	-350.000,00	0,00	København
Sponsorship	-160.000,00	-128.000,00	-32.000,00	København
Fonde	-25.000,00	-25.000,00	0,00	København
6.000 stk. entré billetter - 95kr. (10 kr. i gebyr til TicketMaster)	-488.750,00	-391.000,00	-97.750,00	København
Omsætning i alt	-1.163.750,00	-1.006.000,00	-157.750,00	
Artister incl hotel og transport mv	380.000,00	304.000,00	76.000,00	København
Teknik, lyd og lys leje mv	160.000,00	128.000,00	32.000,00	København
Materialer - hegn, strøm, toilet m.m.	130.000,00	104.000,00	26.000,00	København
Bar indkøb	70.000,00	56.000,00	14.000,00	København
Food indkøb	70.000,00	56.000,00	14.000,00	København
Marketing, grafik, plakat, flyers, m.m.	60.000,00	48.000,00	12.000,00	København
Merchandise Indkøb - malebog, udsmykning m.m.	40.000,00	32.000,00	8.000,00	København
Security	40.000,00	32.000,00	8.000,00	København
porto, kontor, revision m.m.	30.000,00	24.000,00	6.000,00	København
Koda/gramex	20.000,00	20.000,00	0,00	København
Rejseomkostninger	10.000,00	8.000,00	2.000,00	København
Projektledelse	200.000,00	160.000,00	40.000,00	København
uforudsete omkostningere	40.000,00	32.000,00	8.000,00	København
Udgifter i alt	1.250.000,00	1.004.000,00	246.000,00	
resultat	86.250,00	-2000,00	88250,00	



COPENHAGEN COOKING & FOOD FESTIVAL

ANSØGNING FESTIVALPULJEN

MAD PÅ KANTEN x SMAG PÅ GADEN





HEARTBEAT
Madskribent Lars Bjerregård
anbefaler på Copenhagen
Food Festival
21. AUGUST 2018 | LARS BJERREGAARD

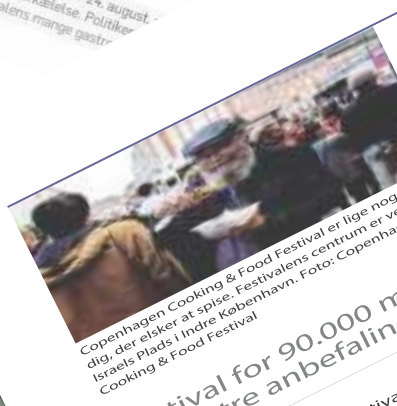
SCANDINAVIA'S BEST FOOD FESTIVAL
TAKES PLACE IN DENMARK
Copenhagen Cooking & Food Festival is in a League of its Own
Published 23/08/2017 by Anders Haa in Special Event, Sponsored
Comments

Min uge med langbordsspisning, I
og verdens bedste falater

redaktør Søren Franks rapport fra ti dage med Copenhagen Cooking, en festi-
som bliver bedre år for år.



Grisefest, snaps'n'disco og
intim gastronomi: Her er
den store guide til
Copenhagen Cooking
Copenhagen Cooking & Food Festival, der begynder 24. august,
dig, der elsker at spise. Festivalens centrum er ve
Isræls Plads i Indre København. Foto: Copenhagen
Cooking & Food Festival



Copenhagen Cooking & Food Festival er lige nog
VIDE FRA
MORGEN
Tiden
Copenhagen Cooking & Food Festival er lige nog
her er tre anbefalinger
23. aug 2018 kl. 06:00
Fredag begynder madfestivalen
hovedstaden til et virvar af
AF MATHILDE FISCHER THOMSEN
Består din gennemsnitlige
Så er Copenhagen Cooking
noget for dig.
For på denne festival b
selv lære, hvordan ma
Siden 2004 har festiva
København og på F
- Vi har en bred v
for 10 kroner, me
for 2.000 - og så
direktøren for
Et af festivalens
Alle, hvor 1,5

DET SØDE, DET GRØNNE OG
DET SJØVE TIL COPENHAGEN
COOKING & FOOD FESTIVAL
Copenhagen Cooking & Food Festival er lige om hjørnet, og
2. september bliver der igen færdigt op i under grøderne. Det
hævede rygtighed og vegetarisme, søde sager og særlige pop
gastrostrømmiske festival. Vi har listet de mest spændende
AD: Søde Mad Magazine | Foto: F&A - Gastron
11. AUGUST 2018
VEGETARISK FESTIVAL PÅ TIDREN, 24.-26. AUGUST
Den 24.-26. august er der grønt, så langt øjet rækker, på
plazabaserede sætter. Festivalen rummer cirka 25 ma
Foruden god mad og god samværetighed b
sammen med folka
seebog



MAD PÅ KANTEN x SMAG PÅ GADEN

Copenhagen Cooking & Food Festival er en årlig tilbagevendende madfestival, der hylder den københavnske gastroszene og Danmark som madland. Festivalen er omfattende med over 100 forskellige aktører i form af restauranter, foreninger, kulturhuse, iværksættere m.m., der alle bidrager til de +100 unikke folkelige events, som festivalen præsenterer hvert år. Herudover er der de senere år blevet tilføjet et brancheprogram med +20 symposier, messer, talks og konferencer. Festivalen besøges af op mod 100.000 gæster, primært københavnere, hvert år.

Som Danmarks største og mest toneangivende madfestival har vi et ansvar og en unik mulighed for at sætte lys på nogle af de problemstillinger, som findes inden for gastronomien. I 2018 arbejdede festivalen med to af FN's Verdensmål, mål 5 og 12 og satte dermed fokus på reducere af madspild og ligestilling mellem kønnene.

I 2019 vil de ansøgte midler være øremærket to konkrete, nye indsatser: **Smag på Gaden og Mad på Kanten**. De har til formål at sikre, at festivalen også fremover skal være rettet mod alle københavnere og stærkt forankret i hele byen.

Der ansøges hermed om 0,5 mio. kr. fra Københavns Kommunes Festivalpulje til projekterne: Mad på Kanten & Smag på Gaden.

I 2020 ansøges om 0,5 mio. kr. til finansiering af festivalens åbne, folkelige program og 0,5 mio. kr. til en særlig indsats rettet mod aktiviteter, der er rettet mod den brede offentlighed og på fremme af mere bæredygtig mad.





MAD PÅ KANTEN

SAMMENSKUDSGILDER I UDSATTE KVARTERER

I 2019 ønsker Copenhagen Cooking & Food Festival at iværksætte en række madevents, der engagerer Københavns brogede yderkvarterer. Vi sætter spot på bydelenes særegenhed, kreativitet og unikke byidentitet ved at indgå samarbejde med bydelens lokale aktører og invitere bydelens beboere til at deltage i sammenskudsgilder på tværs af alder, etnicitet og interesser.

København er en fantastisk by. Hver bydel besidder sin helt egen identitet og kant – elementer som tilsammen skaber den by, vi alle elsker så højt. Dog er det ikke alle bydele, der oplever samme fremgang som det resterende København. Selvom de er få, findes de udsatte byområder som f.eks. Sydhavnen, Valby og Nordvest, der stadig bokser med et blakket ry, stagneret byliv og segmenterede fælleskaber. Bydelene besidder dog enormt mange kvaliteter – kvaliteter som vi, med vores erfaring for at skabe events, kan sætte i spil i områder, der ikke selv har ressourcer til at løfte opgaven.

Vi ønsker at skabe unikke sammenskudsgilder i tre af de udvalgte bydele. Vi sætter rammerne sammen med lokale aktører f.eks. kulturhusene og en lokal kok/restaurant eller forening. Vi sørger for al logistik, dækker langbordene, serverer en lokalt orienteret forret og pynter stedet op til hygge. Gæsterne medbringer egen hovedret og deler den med hinanden. På den måde kan vi skabe et event sammen med både lokale aktører og borgere, hvor vi får vist, hvad kvarteret har at byde på og beboerne selv får lov til at vise, hvem de er gennem deres mad.

Formålet med de lokale events er at bruge fællespisningens og madens drivkraft til at løfte områderne ved at:

- Skabe inkluderende, sociale rum, hvor mennesker kan mødes på lige fod på tværs af alder, etnicitet og interesser
- Inddrage borgerne som medskabere af eventet
- Fremvise de enkelte bydeles unikke identitet og kultur
- Skabe byliv for de lokale og inspirere til flere lignende sociale aktiviteter

Lokale samarbejdspartnere kunne f.eks. være Karens Minde Kulturhus, SydhavnsCompagniet i Sydhavnen, Fødevarebanken og Grøndal Multicenter i Nordvest, samt Valby Kulturhus + Hotel- og Restaurantskolen omkring Kulbanekvarteret i Valby.

Mulighederne for samarbejdspartnere er mange. Det vigtige er, at vi ønsker at skræddersy folkelige madevents, som afspejler en bydel, og som de lokale beboere kan være stolte af at være en del af. Mad på Kanten er en eventform, som på sigt kan flyttes rundt i byen og udvikles sammen med andre lokale samarbejdspartnere.





SMAG PÅ GADEN

MADFESTER I BYENS MADGADER

Til Smag på Gaden dyrker vi Københavns små madenklaver. Vi åbner op for mikrouniverserne, og i fælles front inviterer vi gæsterne ind til lokale vejfester. Under vores festival vil vi besøge Københavns mest ikoniske madgader og har i den anledning inviteret restauranterne, caféerne og barerne ud på gaden til gadefest i madens og fællesskabets tegn.

København har igennem de seneste år udviklet sig til et centrum for fantastiske madoplevelser. Om du sidder i solen på Nørrebrogade med en durum i hånden eller i Kødbyen med Mothers Pizza i mundvigen, er det alle oplevelser, som bidrager til stemningen i byen og forståelsen af København som madby. På et overordnet plan er København gastronomisk med i den allerbedste liga, og dykker vi længere ned i byens madscene, bliver det først rigtigt spændende. Bevæger man sig rundt i byens små kvarterer, finder man hurtigt ud af, at der helt ned på gadeniveau er opstået små københavnske madenklaver. Gader hvis gastronomiske miljø er i rivende udvikling og hvor restauranter, caféer og barer går forrest for at skabe små mikrouniverser centreret om madoplevelser og fællesskaber.

På trods af den gode energi, som trives i de særligt spændende madgader i København, er ressourcerne til at skabe fællesevents knappe. Selvom nogen af dem faktisk har en forening, giver de simpelthen op over for ansøgninger om f.eks. afspærring af veje og den megen logistik og koordinering, som ligger i at skabe fællesevents.

Det er synd, for der er meget at hente i tættere samarbejde mellem aktører, fordi de får mulighed for at lære hinanden bedre at kende, at udvikle sig sammen i stedet for hver for sig samt vise netop deres gades særlige særkender frem over for både nye og 'gamle' gæster. Men hvad der er for uoverskueligt for dem, kan vi klare. I 2019 vil vi holde to vejfester i madgader under titlen 'Smag på Gaden'. Madgaderne kunne f.eks. være Værnedamsvej, Jægersborggade, Rømersgade, Rantzausgade, eller Nordre Frihavnsgade.

I samarbejde med de lokale aktører inviterer Copenhagen Cooking & Food Festival til madfest med gaden som ramme. Vi får lukket ned for trafikken for en stund og trækker gadens spisesteder, cocktailbarer, butikker og caféer ud på gaden, hvor vi sørger for langborde, musik, udsmykning og anderledes indslag som smagetours, minikoncerter, madbingo og meget mere.

Der er mange fordele ved et event som Smag på Gaden;

- Vi fremviser kontinuerligt, hvad den Københavnske madscene består af
- Vi bidrager til at skabe flere unikke oplevelser for Københavnerne – oplevelser, som fremmer fællesskabet i byen og møderne mellem forskellige borgergrupper
- Vi skaber opmærksomhed til branchen, som får lov til at vise sig frem for potentielle gæster.



MAD PÅ KANTEN & SMAG PÅ GADEN // SPECIFIKATIONER & SUCCESKRITERIER

DATO	5 events fra 23. aug. - 1. sep. 2019
ENTRE	gratis
AKTIVITETER	3 × Mad på Kanten & 2 × Smag på Gaden
ANTAL FORVENTEDE GÆSTER	samlet 5000 gæster
EKSTERNE SAMARBEJDSPARTNERE	minimum 20

BAGGRUND COPENHAGEN COOKING & FOOD FESTIVAL

Copenhagen Cooking blev startet i 2004 af Wonderful Copenhagen, som drev festivalen frem til og med 2016. I disse år var festivalen finansieret primært af Wonderful Copenhagen, Københavns Kommune og EU-midler. I 2014 blev festivalen skilt ud som selvstændig forening, og i 2016 indgik Wonderful Copenhagen og nonprofit foreningen Food Organisation of Denmark (FOOD) et samarbejde om festivalen med henblik på at udvikle festivalen med et kvalitetsløft i programmet og et 'brancheben', hvor der som en del af festivalen afholdes konferencer, messer, symposier osv. I den anledning blev festivalen omdøbt til Copenhagen Cooking & Food Festival. I 2017 overtog FOOD juridisk Copenhagen Cooking & Food Festival. I årene fra at Copenhagen Cooking blev skilt ud som selvstændig enhed fra Wonderful Copenhagen, har festivalen modtaget følgende tilskud fra Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen i runde tal:

2014: 3,1 mio. kr., heraf 1,7 mio. fra KK

2015: 2,9 mio. kr., heraf 1,5 mio. fra KK

2016: 2,9 mio., heraf 1,5 mio. fra KK

2017: 2,8 mio., heraf 1,8 mio. fra KK

2018: 1,85, heraf 1,25 mio. fra KK

I 2019 modtager Copenhagen Cooking & Food Festival 0,5 mio. kr. fra Københavns Kommune. Der forventes ikke at komme noget tilskud fra Wonderful Copenhagen, der ikke længere har midler til events. Dermed har festivalen mistet over 2,5 mio. kr. årligt i tilskud over de sidste 6 år.

Dette er til dels blevet opvejet af, at festivalen har tiltrukket sponsorer fra store private sponsorer, siden FOOD overtog festivalen i 2017. I 2018 udgjorde den samlede støtte fra private aktører 1,1 mio. kr. (Carlsberg, Arla, DI, BC Hospitality Group, Jeudan, Ramløsa). Det har fungeret godt at lave festivalen de senere år med en blanding af offentlig og privat støtte, fordi det har givet mulighed for at holde fast i festivalens folkelige DNA, hvor man kan støtte de små aktører og nye projekter med fokus på bæredygtig mad, ligestilling mv.. Samtidigt har de private virksomheder bidraget med aktiviteter med mere kommercielt indhold.

UDFORDRINGEN 2019 OG FREM

Udfordringen fremover er, at balancen mellem finansieringen fra offentlige og private partnere vil tippe, når den offentlige støtte er blevet reduceret så drastisk på kort tid. Fra over 3 mio. kr. i 2014 til 0,5 mio. kr. i 2019 og 0 kr. i 2020. Selv om de store private aktører i et vist omfang er med på at bidrage til en folkelig del af festivalen, er de også så tilpas forretningsorienterede, at de først og fremmest vil sikre, at de får værdi for deres penge. Samtidig er det begrænset, hvor mange flere midler, der kan rejses fra private partnere.

I praksis vil det betyde, at festivalen ikke længere kan være et flagskib for den københavnske madscene og den internationale branding af København som madby. Det vil være en markant mindre festival med færre indslag, der gør en positiv forskel. Forstået således, at festivalen mister sin mulighed for at holde fast i at kunne lave events rundt om i byen sammen med aktører, som ikke har økonomien eller organisationen til at kunne løfte opgaven. At festivalen ikke længere kan stå bag anderledes events i unikke byrum. At vi ikke længere kan invitere madiværksættere inden for i festivalen uden beregning eller arbejde sammen med sociale nonprofit foreninger. At vi er nødt til at lægge restriktioner f.eks. om at servere en bestemt slags øl, kød, chokolade eller andet på alle vores events. Med andre ord: At festivalen mister sin mangfoldighed og mulighed for at inddrage græsrodderne, og at festivalens indhold i stedet dikteres udelukkende af de store kommercielle partnere.

Skal vi bevare Copenhagen Cooking & Food Festivals eksistensberettigelse som Danmarks største og mest dagsordensættende festival, må finansieringen derfor komme både fra det offentlige og det private erhvervsliv i en balance, der giver plads til alle og til højere formål som fx bæredygtighed og social balance.

ANSØGNING I 2020

Fordi vi tror på, at vi laver den bedste og mest indflydelsesrige festival med økonomisk støtte fra både den private og kommunale sfære ansøger vi også Københavns Kommunes Festivalpulje i 2020. I 2020 vil vi bygge videre på den indsats, der er gjort de forudgående år, herunder ikke mindst arbejdet med at styrke festivalens folkelige profil og inddrage endnu flere københavnere.

I 2020 ansøges om 0,5 mio. kr. til finansiering af festivalens åbne, folkelige program, som giver os mulighed for at inkludere den brede og innovative madscene i København og yderligere 0,5 mio. kr. til en særlig indsats rettet mod aktiviteter, der arbejder for de sociale og bæredygtige madmøder mellem københavnere. (f.eks. en fortsættelse af Mad på Kanten eller Smag på Gaden).

COPENHAGEN COOKING & FOOD FESTIVAL

Food Organisation of Denmark (FOOD)

Vigerslev Alle 18, 4. Sal.

2500 Valby

Cvr: 33352832

Stine Lolk // Festival Direktør

Stine@thefoodproject.dk

Tlf. +45 53 88 28 03

FOOD er fuldt momsregistreret

DER SØGES IKKE OM STØTTE TIL OVENSTÅENDE PROJEKTER FRA ANDEN SIDE

BILAG I: Særskilt budget for de ansøgte midler fra festivalpuljen

Ekskl. moms

Samlet budget: Mad på Kanten & Smag på Gaden 2019			
Indtægter	Ind	Ud	Netto
København Kommunes festivalpulje	500.000		500.000
Indtægter i alt	500.000	-	500.000
Omkostninger	Ind	Ud	Netto
Organisation og administration		220.000	-220.000
Konceptudvikling Cooking		25.000	-25.000
Projektledelse		80.000	-80.000
Afvikling og hands		50.000	-50.000
Frivillige (t-shirts, forplejning osv.)		15.000	-15.000
Ekstern bistand (kokke, musikere osv.)		50.000	-50.000
Kommunikation		75.000	-75.000
Trykt markedsføring (breve, plakater, bannere osv.)		10.000	-10.000
Sociale medier, aktivering og boosts		25.000	-25.000
PR-indsats i lokale medier		40.000	-40.000
Venue og logistik		180.000	-180.000
Leje af udstyr (borde, bænke, toiletvogne, køkkenvogne osv.)		50.000	-50.000
Strøm og vand		20.000	-20.000
Renovation og oprydning		30.000	-30.000
Hegn, afspærring og terrorsikring		40.000	-40.000
Transport		15.000	-15.000
Forsikring af events		25.000	-25.000
Uforudsete udgifter		25.000	-25.000
Omkostninger i alt	0	500.000	-500.000
Periodens resultat	500.000	500.000,00	0

SAMLET ØKONOMI FOR COPENHAGEN COOKING & FOOD FESTIVAL 2019

De 500.000 kr. ansøgt til udviklingen og afviklingen af projekterne; Smag på Gaden og Mad på Kanten er en del af Copenhagen Cooking og Food Festivals samlede program for 2019.

I 2018 havde festivalen et samlet budget på knap 4 mio. kr. mens vi i 2019 forventer et samlet budget på 3,3 mio. Midlerne til 2019 forventes fra:

Private partnerskaber: Carlsberg, Arla, DI, BC Hospitality Group, Jeudan, Ramløsa
Samlet: 1.1.mio. kr.

Offentlige midler: Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune
Samlet: 1.25 mio. kr. (inkl. midlerne fra festivalpuljen)

Festivalens øvrige indtægter: Fonde, leje- og billetindtægter, m.m.
Samlet: 1 mio. kr.

Yderligere stiller Food Organisation of Denmark kontor, lager, administrativ assistance, kantine, IT m.v. til rådighed uden beregning.

BILAG 2: Aktive aktører i Copenhagen Cooking & Food Festival 2018

Restoranter/butikker/barer osv.	Fødevarereproducenter	Foreninger/kommuner/organisationer
.506	Absurt	Auteur Film
Anarki	Arla	Butcher's Manifesto
Anders Husa	Blid	Copenhagen Bug Fest
Ann Au Chocolat	Botanisk Gin	Chef's Manifesto
Arnold Busck	Food People	Cisternerne
Aska	Frederiksberg Chokolade	CPH Volunteers
Bakkehuset	Glean	De Ølglade Damers Klub
Balderdash	Husbryggeriet Jacobsen	Det Grønlandske Hus
Bazaar	ISH	DI Fødevarer
Bite Copenhagen	Lab Lab	Dragør Kommune
Bogforum	Læsk	Dyrenes Beskyttelse
Bug Amok	Kandy Spices	Embassy of Switzerland in Denmark
Cph Cooking Class	Kvann Kompagniet	Foreningen af Danske Madanmeldere
El Baqueano	Nordic Chufa	FRAKK
Esplanaden 48	Olive Oil Copenhagen	Frederiksberg Kommune
Explorers Steakhouse	Pods of Beans	Fødevarerbanken
Fisketorvet	Ramlösa	Frugtformidlingen
Folkets Madhus	Reykjavik skyr cake	GRIM
Food Tours	Roots Food	Haver til Maver
Frank's Toast	Seaman chips	Jødisk informationscenter
Gemyse	Social Foodies	Kulturhuset Indre By
Gorms Pizza	Snoremark	Københavns Kommune
Gråbrødretrø	Syltet	Københavns Fødevarerfællesskab
Hahнемanns Køkken	Syngja	Maritime Nyttehaver
Hallernes Smørrebrød	Tit is	Mejeriforeningen
Hanzo	Tro, Håb og Sodavand	Litteraturhuset
Hav2Go	Tiny Gardens	Ost & ko
Holm Cider	WhyNotGin	Rigtig Cider
Iben Diamant	Ønsk	Send Flere Krydderier
Jacob Rossini	Østergaard frugtplantage	Spirikum Festival
Klub		Statens Naturhistoriske Museum
Kokkeriet		Stop Spild Af Mad
Kulturtårnet Knippelsbro		Torvehallerne
L'altro		Vegetarisk Festival
LêLê		
L'imperatore		
Madklubben		
Magasin		
Magasinet Lækkerier		
Maja Vase		
Marie Holm		
Mette Dahlgard		
Mette Martinussen		
Mondän		
Mortens Kro		
Musling Bistro		
NaCl		
Nyhavns Fægekro		
Nærvær		
Palægade		
Peder Oxe		

Promenaden		
Pumpehuset		
Rabarbergaarden		
Radisson Collection Royal Hotel		
Restaurant Bazaar		
Restaurant Belis		
Restaurant Brace		
Restaurant Kronborg		
Restaurant Mêleé		
Restaurant PMY		
Restaurant Relæ		
Restaurant Schønnemann		
Restaurant Taller		
Restaurant Vandvid		
Restaurant VRå		
Roxie		
Rub & Stub		
Sans Souci		
Selma		
Sjø Restaurant		
Skt. Petri		
Skærsliberiet		
Sliders		
Something Frozen		
Søren Gericke		
Tag Tomat		
Tante T		
The Coffee Collective		
Timm Vladimirs Køkken		
To Gents		
Toldboden		
Tonys		
Wildfooding		
Winterspring		
Østerberg Icecream		
Aamanns 1921		



COPENHAGEN INTERNATIONAL IMPROV FESTIVAL

-VI VIL GØRE KØBENHAVN TIL EUROPA'S IMPROV HOVEDSTAD



GØR KØBENHAVN TIL EUROPA'S INTERNATIONALE COMEDY HOVEDSTAD

Siden 2014 har folkene bag Danmarks eneste engelsktalende Comedy teater "Improv Comedy Copenhagen, ICC" (**vinder af Byens Bedste Scene 2017**) afholdt Copenhagen International Improv Festival. Festivalen er siden da vokset fra under **60** deltagere og få hundrede publikummer til at blive en af **Europas mest eftertragtede** med over **220 deltagere** fra **28 lande** over næsten **1000 publikummer** fordelt på **27 forestillinger i 2018** og en fast scene på **National Museet**. Desuden er festivalen også den eneste der nogensinde har haft besøg af en Amerikansk ambassadør som deltager/skuespiller under shows, hvilket er sket i 3 omgange med tidl. Amb. Rufus Gifford.

I en kombination af scene-optræden i aftentimerne og workshops i dagstimerne bringer vi nogle af de største navne inden for feltet til **Danmark d. 15-4/19 – 21/4-19**. Med det vil vi:

- Give **Københavns borgere og besøgende unikke teateropførsler** inden for Comedy, som i improvisationens navn hverken har været eller vil blive opført igen.
- **Tiltrække Improv-interesserede fra hele verden** til at opleve **hertet af København** i en af dens højsæsoner, og mens få andre offentlige begivenheder finder sted. (Påskens har vi erfaret er ret "død")
- Udvide Comedy-scenen i København, som **én af to comedy-festivaller**.
- Gennem **filmproduktion, branding af festivalen, samt PR** udbrede folkekendskabet til "Improv Comedy"-genren og fremtidige festivaller.
- Skabe et **inklusivt miljø i kunstformen i Danmark** og **showcase landets førende udøvere for verdens førende udøvere**.

Vi ønsker at skabe Europas førende festival inden for Improviseret teater, og fortsat arbejde for at gøre København til den foretrukne destination for uddannelse og vidensdeling i Europa inden for teaterinteresserede i Improvisationsgenren. Samtidigt vil vi fortsat skabe en platform hvor



COPENHAGEN INTERNATIONAL IMPROV FESTIVAL

-VI VIL GØRE KØBENHAVN TIL EUROPA'S IMPROV HOVEDSTAD

Københavnere, herboende expats, udvekslingsstuderende og turister kan opleve verdensklasse underholdning. Dette vil ske igennem endnu en succesfuld festival der allerede er Københavns største internationale Comedy festival. Vi vil skabe større tilstrømning af besøgende kunstnere fra Verdenseliten, samt styrke kendskabet til kunstformen i Danmark og fortsat udbygge vores position inden for kunstformen.

2014



2016



2017



SAMMEN ER VI STÆRKEST

Derfor håber vi at Københavns Kommune kan se en interesse i sammen med CIIF at skabe en inklusiv festival for teater interesserede fra hele verden, så de fortsat kan få de fantastiske rammer der hidtil er blevet givet dem i Copenhagen International Improv Festival.

For at have mulighed for fortsat vækst af festivalen søger vi økonomisk støtte til et større venue (Forhandlinger er i gang om at benytte Det Kongelige Teater's Skuespilshus), samt økonomi til at øge PR/Marketings indsatsen og nå en større gruppe af potentielle publikummer, så teatersalene kan blive fyldt op.

Slutteligt søger vi støtte til at dokumentere festivalen med videoproduktion for at afdække begivenhederne for fremtidige indhentning af sponsorater/støtte og Funding.

MÅLSÆTNING FOR CIIF 19:

Besøg af **6 af verdens førende undervisere/performere** (kontrakter allerede underskrevet)

Billetsalg: 1440stk Main stage + 282 stk på ICC + evt. 300 på Bastarden = **2022 Publikummer**

Antal danske teaterudøvere som deltagere: **100 danske festival deltagere**

Antal internationale gæster fordelt over hele perioden: **220 internationale gæster**



COPENHAGEN INTERNATIONAL IMPROV FESTIVAL

-VI VIL GØRE KØBENHAVN TIL EUROPA'S IMPROV HOVEDSTAD

Antal shows: **84 shows**

Workshops afholdt i perioden: **12 Workshops**

Antal deltagere ved workshops i alt: **192 deltagere**

Lokation: **Det Kongelige Teater / National Museet + ICC Theatre + Bastarden (Huset KBH)**

Festival varighed (antal dage): **7 Dage**

Antal tilskuere for ugen: Vi forventer **80 % Belægning** = ca **1600 billetter solgt**

Vi søger om mellem **297.750 DKK – 478.750 DKK** til dels leje af Venue, Markedsføring og Videoproduktion.

Det er vigtigt at bemærke at vi er nødsaget til at søge disse midler for 2019, uden støtte anser vi det for umuligt fortsat at op skalere festivalen, midlerne søges for at skabe fundamentet for yderligere fundraising til 2020 projektet. – Hvorfor den primære co-funding kommer fra ICC egen lomme.

ICC er fuldt momsregisteret som et ApS, Teateret er selvfinansierende og CIIF Festivalen er struktureret som en Non-for-Profit projekt-baseret, og drives af teaterets frivillige ildsjæle og medarbejdere.

Teaterets primære indtægts kilde er via undervisning af virksomheder.

2019 festivalen vil uagtet støtte blive afholdt, dog i en mindre skala, hvorfor alt støtte også en mindre procentdel af mindste beløbet modtages med kyshånd, så vi i samarbejde kan udvikle den blomstrende internationale teaterscene i København.

HISTORIEN

Fænomenet "Improv Comedy" har fået en hastigt stigende grad af opmærksomhed i de sidste 10 år siden det for første gang kom til Europa fra USA. Med fingeren på pulsen og et stort internationalt netværk inden for feltet er det lykkedes ICC og CIIF at etablere sig som en af de største Improv-teater festivaller i Europa. Den position ønsker vi at fastholde og udbygge. Og gerne så det stigende antal improv-interesserede verden over fortsat vælger København som destination for påsken.

CIIF er blandt de 3 største festivaler allerede, og er primært drevet af kapitalindsydelse fra teateret bag CIIF - Improv Comedy Copenhagen (ICC), indtægter fra salg af workshops, støtte fra den Amerikanske Ambassade (De sidste 4 år) og et team af 25 frivillige skuespillere og eventarrangører fra ICC.

Dette er ressourcer der tager hårdt på den daglige drift af teateret (ICC), der ikke er offentligt støttet og udelukkende selvfinansieret og for at have mulighed for at øge størrelsen af festivalen,



COPENHAGEN INTERNATIONAL IMPROV FESTIVAL

-VI VIL GØRE KØBENHAVN TIL EUROPA'S IMPROV HOVEDSTAD

uden at risikere teaterets eksistens, er udefra stående offentlig/privat støtte desværre nu blevet en nødvendighed.

HVORFOR ER STØTTE FRA KØBENHAVNS KOMMUNE VIGTIG FOR CIIF?

Da en "blåstempling" fra Københavns Kommune er det næste skridt i at øge opmærksomheden på festivalen, og interessen fra andre offentlige og private fonde, håber vi at i kan se en interesse i at skabe mere internationalt indhold for lokale københavnere, herboende expats, udvekslingsstuderende og naturligvis Københavns mange turister.

Det er planlagt at vi efter at have modtaget støtte fra Københavns Kommune vil søge om særlige tilskud/sponsorater til at indhente endnu flere af verdens førende kunstnere til at højne niveauet endnu mere og **skabe Europæisk historie** som den festival der for alvor slog igennem i denne "lille" niche teater genre.

Med ønske om en positiv dialog og fremtidigt godt samarbejde,
Tusind tak for støtten

Stefan Pagels Andersen
Festival Manager / Founder

Publikums referencer på video:

<https://www.facebook.com/cphimprofestival/videos/1986704568235815/>

<https://www.facebook.com/cphimprofestival/videos/1987667708139501/>

Interview med tidligere års undervisere/performere:

https://youtu.be/FFQlui_3OSY



COPENHAGEN INTERNATIONAL IMPROV FESTIVAL

-VI VIL GØRE KØBENHAVN TIL EUROPA'S IMPROV HOVEDSTAD

CIIF Festival Manager og Ambassadør Rufus Gifford



CIIF 17





COPENHAGEN INTERNATIONAL IMPROV FESTIVAL
-VI VIL GØRE KØBENHAVN TIL EUROPA'S IMPROV HOVEDSTAD

CIIF 18



CIIF19?





COPENHAGEN INTERNATIONAL IMPROV FESTIVAL

-VI VIL GØRE KØBENHAVN TIL EUROPA'S IMPROV HOVEDSTAD
CIIF 20 ???



Copenhagen International Improv Festival 2019

Udgifter				
Udgifter	Beløb	Moms regnskab	Incl moms	Noter
Venue(s) rent	205.500,00 kr.			
Mainstage Det Kongelige Teater	157.000,00 kr.	kr.	39.250,00	196.250,00 kr. Det Kongelige Teater / National museet (Thu+Fri+Sat)
Teater huset rent (WS Spaces)	9.000,00 kr.			9.000,00 kr. Ingen moms
Huset KBH rent (WS Spaces)	9.500,00 kr.			9.500,00 kr. Ingen moms
Rent ICC Theatre	30.000,00 kr.	kr.	7.500,00	37.500,00 kr.
		kr.	-	
		kr.	-	
		kr.	-	
Marketing	42.300,00 kr.			
Facebook Reklamer	22.000,00 kr.			22.000,00 kr. Ingen moms
Info standere (Cement plakater) 5 stk	5.000,00 kr.	kr.	1.250,00	6.250,00 kr.
Streg banner	15.300,00 kr.	kr.	3.825,00	19.125,00 kr.
Opsætning af Infostandere	7.500,00 kr.	kr.	1.875,00	9.375,00 kr.
Print	18.543,00 kr.			
GIIF T-shirts (w/print)	7.200,00 kr.	kr.	1.800,00	9.000,00 kr. Price pcs 60,-,17,- (incl. Print)(Good quality T)
200 white lanyards	2.948,00 kr.	kr.	737,00	3.685,00 kr.
200 plastic pockets for lanyards	550,00 kr.	kr.	137,50	687,50 kr.
250 Lanyard maps prints	495,00 kr.	kr.	123,75	618,75 kr.
2000 flyers	1.200,00 kr.	kr.	300,00	1.500,00 kr.
4 roll up systems	2.000,00 kr.	kr.	500,00	2.500,00 kr.
Volunteer T-shirts + (50 PCS)	4.150,00 kr.	kr.	1.037,50	5.187,50 kr. Price pcs 103,75,- (incl. print)(Good quality T)
Accommodation (Fra sidste års budget)	23.011,01 kr.			
Airbnb Jay Sukow, Alastair, Conner	14.016,95 kr.	kr.	3.504,24	17.521,19 kr.
Airbnb Jamia and Stacy	8.994,06 kr.	kr.	2.248,52	11.242,58 kr.
Airfare	24.500,00 kr.			
Flight Performer	4.900,00 kr.			4.900,00 kr.
Flight Performer	4.900,00 kr.			4.900,00 kr.
Flight Performer	4.900,00 kr.			4.900,00 kr.
Flight Performer	4.900,00 kr.			4.900,00 kr.
Flight Performer	4.900,00 kr.			4.900,00 kr.
Flight Performer	4.900,00 kr.			4.900,00 kr.
Performer compensation	63.156,00 kr.			
Jay Sukow	9.776,00 kr.			9.776,00 kr.
Jamie Mpyer	9.776,00 kr.			9.776,00 kr.
Amanda Blake Davis	9.776,00 kr.			9.776,00 kr.
Brian Palermo	9.776,00 kr.			9.776,00 kr.
Craig Cacowski	9.776,00 kr.			9.776,00 kr.
Carla Cacowski	9.776,00 kr.			9.776,00 kr.
Pianist	4.500,00 kr.			4.500,00 kr.
Special Guest Teams				
UK	5.000,00 kr.	kr.	1.250,00	6.250,00 kr.
Ohana	5.000,00 kr.	kr.	1.250,00	6.250,00 kr.
Sweedan	5.000,00 kr.	kr.	1.250,00	6.250,00 kr.
Administration	645.000,00 kr.			
Festival assistant 6 mrd	120.000,00 kr.	kr.	30.000,00	150.000,00 kr.
Festival manager 1 år	250.000,00 kr.	kr.	62.500,00	312.500,00 kr.
Event management intern				
Festival marketing personale 6 mrd	150.000,00 kr.	kr.	37.500,00	187.500,00 kr.
Administration	50.000,00 kr.	kr.	12.500,00	62.500,00 kr.
Revision	50.000,00 kr.	kr.	12.500,00	62.500,00 kr.
Volunteers expences	25.000,00 kr.	kr.	6.250,00	31.250,00 kr.
Miscellaneous	101.400,00 kr.			
Video production	31.400,00 kr.	kr.	7.850,00	39.250,00 kr.
Unexpected expences	50.000,00 kr.	kr.	12.500,00	62.500,00 kr.
Fundraiser til samarbejde med frivillige foreninger	20.000,00 kr.	kr.	5.000,00	25.000,00 kr.

Resultater			
	Total udgifter	Moms ud	
	1.150.810,01 kr.	254.438,50 kr.	1.405.248,51 kr.
Overskud/underskud før moms	-510.038,01 kr.		Moms resultat
			kr. 181.845,50
Overskud efter moms	-328.192,51 kr.		
Overskud før moms medregnet indtægter fra fonde	kr. -271.838,01		
Overskud efter moms medregnet indtægter fra fonde	-149.542,51 kr.		Moms resultat medregnet fondsindtægt
			kr. 122.295,50

De 150.000 kr underskud anses som et muligt tab at indhente via offentlige/ private fonde/sponsorer

Lykkedes dette ikke, er 150.000 kr et beløb ICC Theatre anser som værende forsvarligt at dække ind under markedsføring for kunstformen i sin helhed, da festiv

ICC Theatre er villige til selv af egen lomme at dække et eventuelt tab på festivalen ligesom de har gjort tidligere år for 2019

Indtægter				
KK's festivalpulje fordelt på poster				
	Beløb	Moms regnskab	Incl moms	Noter
Venue(s) Rent	157.000,00 kr.		kr. 0,00	
Mainstage Det Kongelige Teater	157.000,00 kr.	kr. 39.250,00	196.250,00 kr.	
Teater huset rent (WS Spaces)		kr. 0,00	0,00 kr.	
Huset KBH rent (WS Spaces)		kr. 0,00	0,00 kr.	
Rent ICC Theatre				
Marketing	42.300,00 kr.			
Facebook Reklamer	22.000,00 kr.	kr. 0,00	22.000,00 kr.	
Info standere (Cement plakater) 5 stk	5.000,00 kr.	kr. 1.250,00	6.250,00 kr.	
Streg banner	15.300,00 kr.	kr. 3.825,00	19.125,00 kr.	
Opsætning af Infostandere	7.500,00 kr.	kr. 1.875,00	9.375,00 kr.	
Print	0,00 kr.			
GIIF T-shirts (w/print)				
200 white lanyards				
200 plastic pockets for lanyards				
250 Lanyard maps prints				
2000 flyers				
4 roll up systems				
Volunteer T-shirts + (50 PCS)				
Accomodation (Fra sidste års budget)	0,00 kr.			
Airbnb Jay Sukow, Alastair, Conner				
Airbnb Jamia and Stacy				
Airfare	0,00 kr.			
Flight Performer		kr. 0,00	0,00 kr.	
Flight Performer		kr. 0,00	0,00 kr.	
Flight Performer		kr. 0,00	0,00 kr.	
Flight Performer		kr. 0,00	0,00 kr.	
Flight Performer		kr. 0,00	0,00 kr.	
Flight Performer		kr. 0,00	0,00 kr.	
Performer compensation	0,00 kr.			
Jay Sukow		kr. 0,00	0,00 kr.	
Jamie Mpyer		kr. 0,00	0,00 kr.	
Amanda Blake Davis		kr. 0,00	0,00 kr.	
Brian Palermo		kr. 0,00	0,00 kr.	
Craig Cacowski		kr. 0,00	0,00 kr.	
Carla Cacowski		kr. 0,00	0,00 kr.	
Pianist		kr. 0,00	0,00 kr.	
Special Guest Teams				
UK				
Ohana				
Sweedan				
Administration	0,00 kr.			
Festival assistant 6 mrd				
Festival manager 1 år		kr. 0,00	0,00 kr.	
Event management intern				
Festival marketing personale 6 mrd		kr. 0,00	0,00 kr.	
Administration		kr. 0,00	0,00 kr.	
Revision				
Volunteers expences		kr. 0,00	0,00 kr.	
Miscellaneous	31.400,00 kr.			
Video production	31.400,00 kr.	kr. 7.850,00	39.250,00 kr.	
Unexpected expences		kr. 0,00	0,00 kr.	
Fundraiser til samarbejde med frivillige foreninger		kr. 0,00	0,00 kr.	
Total fondsindtægter	238.200,00 kr.	59.550,00 kr.	297.750,00	

Festival indtægt				
Indtægtskilde	Beløb	Moms regnskab	Incl moms	Noter
Workshop (momsfrit salg)	kr. 350.400,00	Ingen moms	Ingen moms	
Shows	kr. 290.372,00	kr. 72.593,00	kr. 362.965,00	
Totale fondsindtægter				
Festival indtægt	kr. 640.772,00			

Resultater			
Festival indtægter	Moms ind		
kr. 640.772,00	kr. 72.593,00	713.365,00 kr.	
Funding	Moms ind		
238.200,00 kr.	59.550,00 kr.	297.750,00 kr.	
Forventede indtægter med fonding	Moms ind, medregnet forventet fonding		
kr. 878.972,00	kr. 132.143,00	1.011.115,00 kr.	

in helhed, da festivalen skaber opmærksomhed omkring begrebet og øget tilgang til teateret.