

A photograph of a modern building at night, illuminated from within. The building has a unique, angular design with large glass windows. In the foreground, a large crowd of people is gathered, looking towards a brightly lit stage area. The overall atmosphere is festive and vibrant.

TIETGEN FESTIVAL

PULJEANSØGNING

FORMALIA

Kontaktoplysninger

Daniel Koch Hedme

Tietgenkollegiet, Rued Langgaards Vej 10-18, 2300 København S

E-mail: sponsorater@tietgenfestival.dk

Titel

Tietgen Festival 2019.

Tid og sted

3.-4. maj 2019 på Tietgenkollegiet: Rued Langgaards Vej 10-18, 2300 København S.

Forventet antal deltagere og publikum

2-3000 fordelt på 2 dage.

Momsregistrering

Tietgen Festival er momsregistreret som forening under CVR-nummer: 38358707.



PROJEKTBEKRIVELSE

I anledningen af Tietgenkollegiets 10-års jubilæum, blev Tietgen Festival afholdt for første gang i 2017. Festivalen blev arrangeret af kollegiets beboere, der siden da har åbnet kollegiet op for nysgerrige festivalgængere. De forrige års succes har givet os blod på tanden, og vores ambition er nu at gøre festivalen til et samlingspunkt for hele lokalsamfundet. Derfor ønsker vi at kunne byde velkommen til Tietgen Festival 2019 ud fra følgende vision:

“The Annual Tietgen Festival strives to engage residents to come together in order to invite surrounding neighbors and fellow peers to demystify Tietgen, promote cultural curiosity and celebrate the Tietgen spirit.”

Vores ambition er således at skabe en åben festival til glæde for kollegiets beboere, lokalområdet samt alle andre med en interesse i kollegiet og dets unikke muligheder for kulturformidling.

Vi beboere ønsker at åbne vores smukke kollegium op for omverdenen og invitere interesserede gæster indenfor til en festival med både kulturelle og musikalske indslag. Tietgen Festivalen er ikke blot en fest men adskiller sig fra andre kollegiefestivaler ved at give plads til nysgerrighed og læring. Sidste år havde vi jazzmusik, et graffittimalingskursus og Tietgenmonopolet med mere. For at nå i mål med vores ambitioner om at gøre Tietgen Festival 2019 attraktiv for et endnu bredere publikum og eksekvere festivalen professionelt, søger vi økonomisk støtte. Vi håber i den forbindelse, at Københavns Kommunes festivalpulje vil bakke op om projektet.

Da der er tale om en non-profit festival, som er båret af frivilligt arbejde, er vores succeskriterie at afvikle en festival, hvor gæsterne, beboerne og lokalområdet føler, at de har været en del af noget særligt. Dette søger vi at imødekomme ved at have en bred vifte af kulturelle og musikalske indslag, der rammer alle aldersgrupper. Formålet er at skabe en platform ikke blot for etablerede kunstnere men ligeledes for nye kunstnere, som herigennem får mulighed for at optræde for et større publikum. Vi arbejder på at skabe et program med alt fra foredragsholdere og poetry-slam, til ansigtsmaling og en flødebollemaskine. Derudover ønsker vi at udnytte det omkringliggende bymiljø til aktiviteter ved og på kanalerne omkring kollegiet. Tietgen Festival 2019 vil med programmet således indbyde til både kunstnerisk, kreativ og kulturel udfoldelse blandt børn, unge og voksne.

For at vise lidt om stemningen og aktiviteterne til festivalen, henvises til after-movien fra sidste års festival: <https://tinyurl.com/TietgenFestivalFilm>





PROJEKTETS RELEVANS FOR KØBENHAVN

Beliggende centralt i Ørestad Nords Universitetskvarter danner Tietgenkollegiet og dets smukke omgivelser rammerne for et spændende festivalprogram. Ørestad er en bydel i rivende udvikling, hvorfor der også er brug for frivilligt foreningsengagement til at give bydelen liv og skabe en fællesskabsfølelse. Værdien af Tietgen Festival 2019 er at sætte fokus på Ørestad som ny og spændende bydel, da denne nye bydel til tider kan mangle den sjæl og 'hygge' som Danmark og specielt København er kendt for. Dette søger Tietgen Festival at imødekomme ved at sætte Amager og Ørestaden på kortet som en kulturel og spændende bydel i udvikling, hvor musikalske og kulturelle indslag bidrager til at skabe liv og samle områdets beboere til en fremragende festival på Tietgenkollegiets flotte grund. Tietgenkollegiet er i forvejen kendt verden rundt, og der er jævnlige turister, som besøger kollegiet. I en verden i rivende udvikling er de traditionelle fællesskabsværdier om sammenhold, kærlighed og fællesskab i højsædet på kollegiet. Netop derfor er kollegiet bygget op som en cirkel, hvor alle beboerne kan se hinanden, og møde hinanden på trods af forskellige baggrunde, studieretninger, etnicitet og nationalitet. Denne ånd er kernen bag Tietgen Festival, hvor alt arbejde udføres frivilligt af kollegiets beboere, dog med få undtagelser såsom professionelle opgaver, som varetages af eksternt sikkerhedspersonale, sceneteknikkere med mere.

Bag projektet sidder en frivillig bestyrelse bestående af 20 beboere fra kollegiet, der er fordelt ud på udvalg som bar, musik, aktiviteter med mere. Under selve afviklingen af festivalen er frivillige kræfter det vigtigste af alt. Under festivalen i 2018 bidrog 200 ud af kollegiets 400 beboere med arbejdsopgaver, herunder barvagter, billetkontrol og rengøring. Vores ambition i år er, at hæve antallet til 300 så vi på den måde kan løfte endnu mere i fællesskab. Dette er en af kerneværdierne på kollegiet.

Da vi netop er begyndt at planlægge næste års festival, har vi ingen samarbejdsaftaler endnu. Sidste år havde vi imidlertid et tæt samarbejde med Studenterbolaget vedrørende vores bar, og herigennem også et tæt samarbejde med Red Bull. Vi lejer professionelle sceneteknikkere og udstyr, vagter, hegn, toiletter og meget mere. Aftalerne fra sidste år er vedlagt som bilag.

Af de 20 bestyrelsesmedlemmer har 12 af dem erfaring fra de to forgangne år. Bestyrelsesformanden læser projektledelse på CBS og har praktisk erfaring som projektleder hos Distortion, Heartland Festival og som projektassistent i Region Hovedstaden.

Tietgen Festival ønsker at adskille sig fra andre københavnske kollegiefestivaler, ved at stille med en generelt mere professionel og kurateret opsætning. Dette gælder også på budget- og planlægningsniveau, hvorfor det vedhæftede budget naturligvis ligger op til en stor grad af egenfinansiering med minimal afhængighed af eksterne midler.

Den primære motivation til at søge Festivalpuljen i Københavns Kommune er at øge kvaliteten af den samlede festival. Samtidig ønsker vi en bred tilgængelig, hvorfor midlerne skal sikre, at vi fortsat kan holde entréprisen lav.

Det ansøgte beløb overstiger vores forventede underskud, som det kan ses i vedhæftede budget. Dog er det vigtigt at understrege, at Tietgen Festival er non-profit, og at støtten derfor skal benyttes til at hæve niveauet af festivalen, og desuden vil muliggøre eksempelvis en sænkelse af billetprisen, for at gøre festivalen mere tilgængelig for vores kernemålgruppe. Det er ikke ambitionen at Tietgen Festival skal stå med et stort overskud efter afholdelse.



DÉT SØGER VI

Teknik i forbindelse med scene, musikanlæg, lysshow, samt i år en endnu mere omfattende lysopsætning hvor vi inddrager bygningen på en flot og levende måde som fremhæver arkitekturen.

Teknik:

Scene og Lyd	Kr. 85.125,00
Generator	Kr. 4.500,00
Kabler	Kr. 5.000,00
Hegn	Kr. 3.250,00
Opgradering af lysteknik og sceneshow	Kr. 30.000,00

Subtotal, Teknik: Kr. 127.875,00

Koordination i forbindelse med bookning af professionelt vagtpersonel til at varetage sikkerhedsopgaver og holde ro og orden til festivalen. Ydermere går pengene også til leje af toiletter og andre praktiske foranstaltninger.

Sikkerhed og praktisk:

Vagter og sikkerhed	Kr. 46.000,00
Forsikring	Kr. 8.000,00
Toiletter	Kr. 6.000,00
Armbånd	Kr. 5.000,00
Personaleforplejning	Kr. 5.000,00
Dankortterminal leje	Kr. 3.500,00
Diverse (gebyrer, administrations omk. mm.)	Kr. 6.500,00

Subtotal, Sikkerhed og praktisk: Kr. 80.000,00

Musik med henblik på bookning af kunstnere til at spille på festivalens scene. Her påtænkes ét hovednavn pr. aften som appellerer til en bred publikumsskare, samt resterende program som primært udgøres af kunstnere fra vækstlaget i dansk musik. Derudover udgifter til KODA.

Musik:

Hovednavn, fredag	Kr. 32.000,00
Hovednavn, lørdag	Kr. 32.000,00
Resterende musikprogram, fredag	Kr. 40.000,00
Resterende musikprogram, lørdag	Kr. 40.000,00
KODA	Kr. 16.000,00

Subtotal, Musik: Kr. 160.000,00

Tietgen Festival 2019 søger derved i alt Kr. 367.875,00

Subsidiært søger Tietgen Festival 2019 hver af de enkelte udgifter dækket.

BUDGET

Udvalg	2019					
	Indtægt			Udgift		
	Absolut	Pr. gæst i kroner	Pr. gæst i %	Absolut	Pr. gæst i kroner	Pr. gæst i %
Aktiviteter	-	0 kr.	0%	35.00.00	18 kr.	5%
Bar og Mad	362.09.00	180 kr.	54%	283.53.00	137 kr.	38%
Koordination (Inkluderer diverse post)	-	0 kr.	0%	80.00.00	40 kr.	11%
Billetsalg	316.44.00	151 kr.	46%	34.36.00	12 kr.	3%
Sponsorater	-	0 kr.	0%	-	0 kr.	0%
Branding	-	0 kr.	0%	17.00	9 kr.	2%
Teknik	-	0 kr.	0%	130.00.00	65 kr.	18%
Musik	-	0 kr.	0%	160.00.00	80 kr.	22%
	663.12.00	331 kr.	100,00%	724.49.00	361 kr.	100,00%

Antal billetter
(1 og 2 dags) 2000

Resultat **-60.097**

	2018							
	Indtægt				Udgift			
	Absolut	Relativt	Pr. gæst i kroner	Pr. gæst i %	Absolut	Relativt	Pr. gæst i kroner	Pr. gæst i %
Aktiviteter	-	0%	0 kr.	0%	20.691	4%	13 kr.	4%
Bar og Mad	286.453	50%	180 kr.	50%	218.988	39%	137 kr.	35%
Koordination (Inkluderer diverse post)	5.285	0%	3 kr.	0%	57.755	10%	36 kr.	10%
Billetsalg	240.800	42%	151 kr.	42%	16.940	3%	11 kr.	3%
Sponsorater	40.000	7%	25 kr.	7%	-	0%	0 kr.	0%
Branding	-	0%	0 kr.	0%	8.733	1%	4 kr.	1%
Teknik	-	0%	0 kr.	0%	300.037	18%	63 kr.	18%
Musik	-	0%	0 kr.	0%	147.638	20%	93 kr.	20%
	568.538	100%	356 kr.	100,00%	568.782	100%	357 kr.	100,00%

Udvalg	2017							
	Indtægt				Udgift			
	Absolut	Relativt	Pr. gæst i kroner	Pr. gæst i %	Absolut	Relativt	Pr. gæst i kroner	Pr. gæst i %
Aktiviteter	-	0,00%	0 kr.	0,00%	8.606	3,11%	9 kr.	3%
Bar og Mad	118.897	35,33%	130 kr.	35,33%	90.222	32,66%	99 kr.	33%
Koordination (Inkluderer diverse post)	1.686	0,50%	2 kr.	0,50%	41.892	15,16%	46 kr.	15%
Billetsalg	81.955	24,35%	90 kr.	24,35%	-	0,00%	0 kr.	0%
Sponsorater	134.000	39,82%	147 kr.	39,82%	-	0,00%	0 kr.	0%
Branding	-	0,00%	0 kr.	0,00%	2.475	0,90%	3 kr.	1%
Teknik	-	0,00%	0 kr.	0,00%	58.875	19,50%	59 kr.	19%
Musik	-	0,00%	0 kr.	0,00%	79.215	28,67%	87 kr.	29%
	334.538	100%	369 kr.	100,00%	276.285	100%	308 kr.	100%



UDSPECIFICERING AF POSTERNE FOR BUDGET FOR TIETGEN FESTIVAL 2019

Teknik:

Scene og Lyd	85.125 kr.
Generator	4.500 kr.
Kabler	5.000 kr.
Hegn	3.250 kr.
Opgradering af lysteknik og sceneshow	30.000 kr.

Subtotal, teknik: 127.875 kr.

Sikkerhed og praktisk:

Vagter og sikkerhed	46.000 kr.
Forsikring	8.000 kr.
Toiletter	6.000 kr.
Armbånd	5.000 kr.
Personaleforplejning	5.000 kr.
Dankortterminal leje	3.500 kr.
Diverse (gebyrer, administrations omk. mm.)	6.500 kr.

Subtotal, Sikkerhed og praktisk: 80.000 kr.

Musik:

Hovednavn, fredag	32.000 kr.
Hovednavn, lørdag	32.000 kr.
Resterende musikprogram, fredag	40.000 kr.
Resterende musikprogram, lørdag	40.000 kr.
KODA	16.000 kr.

Subtotal, Musik: 160.000 kr.

Aktiviteter:

Aktivitetsprogram (resultat fra 2018)	20.000 kr.
Udgifter til større aktivitetsprogram 2019	15.000 kr.

Subtotal, Aktiviteter 35.000 kr.

Branding:

Print (Programmer, plakater, kort)	6.500 kr.
Konkurrencer	2.800 kr.
Markedsføring	7.450 kr.
Hjemmeside	250 kr.

Subtotal, Branding 17.000 kr.

FREMGANGSMÅDE

Overordnet er budgettet lavet baseret på de to sidste års tal, hvor der er lavet en fordelingsnøgle på pr. gæst. De steder hvor indtægt og udgift er afhængig af antallet af gæster, er de varierende på baggrund heraf, mens de andre steder er faste uanset antallet af gæster. For hver udvalg er det lavet således:

Aktiviteter

Fast omkostning på kr. 25.000 hvor de to seneste år har været hhv. kr. 8.606 og kr. 20.691. At den er steget med kr. 15.000 kommer fra erfaringen med at der ikke er nogle til koncerterne om eftermiddagen, hvorfor vi tænker at der skal bruges ekstra penge til aktiviteter.

Bar og Mad

Både indtægt og udgift variabelbaseret på baggrund af billetsalget. Indtægten er kr.180 pr. gæst, mens udgifter er kr. 137.

Koordination

Udgifterne er 'faste' i den forstand, at størstedelen af udgifterne til vagter og toiletter afhænger af hvor mange billetter vi sælger, men at vi samtidigt kan skalere op og ned.

Branding

Udvalgets omkostninger er semiafhængig af billetsalget, da den primære omkostning til Facebook driver billetsalget. Udvalget har allerede skrevet deres forventede omkostninger ind på kr. 16.950, hvilket er ca. 10.000 kroner mere end sidste år hvor de brugte kr. 6.733.

Teknik

Den er skruet op med kr. 30.000, da formanden til mødet fortalte at de ville inddrage bygningen i større stil, og dermed øge omkostningerne. De to sidste år blev der brugt hhv. kr. 53.875 og kr. 100.037.

Musik

Udvalget er steget med ca. kr. 13.000 ift. sidste års kr. 147.638 og forrige års kr. 79.215. Det er med forventning om at kunstnerne skal være af større kaliber alá vores hovednavne i 2018.



BILAG 1

Aftale med Red Bull 2018

EVENT & FESTIVAL SAMHANDELSAFTALE



mellem

Red Bull Denmark ApS
Sankt Petri Passage 5, 4.
1165 København K, DANMARK
CVR: 32886469
(herefter "Red Bull")

og

Tietgen Festival
Rued Langgaards Vej 1
2300 København S
DANMARK
CVR: 38358707
E-mail: tietgenfestival@gmail.com
,(herefter "Selskabet") som følger:

§ 1 - AFTALENS PARTER OG FORMÅL

Denne aftale gælder for alle for Selskabets aktive events under følgende navne, adresser og evt. CVR nr.:

1: Tietgen Festival

Red Bull ejer flere nationale og internationale "Red Bull" varemærker. Red Bull markedsfører de ikke-alkoholiske drikkevarer (herefter kaldet "Red Bull produkterne") samt Red Bull varemærker.

Aftalen har til formål at sikre salg, distribution, markedsføring m.v. af Red Bull produkterne m.v.

BILAG 2

Hegn 2018



SER HEGN ØST APS

Egegårdsvej 24 A-B
DK-2610 Rødovre

T +45 4717 3757

www.ser-hegn.dk
infoost@ser-hegn.dk

CVR 30 52 44 38



Faktura

Tietgen Festival
Rued Langgårdsvej 10-18

2300 København S

Att.: David

Nummer 9375
Dato 30/04-18

Rekv.nr.
EAN

Varebetegnelse	Antal	Enhed	Pris	Beløb
Leje af: 6 stk. mobilhegn M300 10 stk. publikumsafspærring M130 8 stk. PVC fødder 7 stk. standardklammer	1,00		450,00	450,00
Håndteringsgebyr incl. opsætning	1,00		1.500,00	1.500,00
Levering / afhentning	2,00		650,00	1.300,00

Lejeperiode: 3/5 - 7/5 2018

Det leverede forbliver SER Hegn's ejendom indtil fakturaen er betalt.

Varebeløb	Momsgrundlag	Momsbeløb	Momssats	Totalbeløb DKK
3.250,00	3.250,00	812,50	25,00 %	4.062,50

Betalingsbetingelser: Netto kontant

Betaling før: 30/04-18

HEGN OG SIKRING
INDUSTRI HEGN - BALUSTERHEGN - BYGGEPLADSHEGN - STÅLMÅTTE HEGN - BOMANLÆG - PULLERT
PORTE OG LÅGER
GITTERPORTE - GITTERLÅGER - BALUSTERPORTE - BALUSTER LÅGER - SKYDEPORTE - ROTATIONS LÅGER
LANDDÆKKENDE SERVICE OG REPARATION

For hegnsarbejder er beregnet, at der er ryddet, hvor hegnet skal opsættes samt linier, punkter og højder er afsat eller angivet. Eventuelle skader på kabel eller lignende er os uvedkommende, såfremt der ikke i forvejen er givet os oplysning om disses placering.

BILAG 3

Armbånd 2018

Tietgen Festival
Rued Langgaards vej 10
2300 København S
Att: Khanhvan Tran
Cvr-nr.: DK38358707



Dato: **23/04/2018**

Fakturanr. **435**

Faktura

Beskrivelse	Antal	Enhed	Stk. pris	Pris
Festival armbånd 3 design TYVEK CMYK printede 1300 Festival 800 Fredag 800 Lørdag	1,00	Stk.	2.149,00	2.149,00
Fragt Tung	1,00	Stk.	79,00	79,00
Subtotal				2.228,00
Moms (25,00%)				557,00
Total DKK				2.785,00

Betalingsbetingelser: Netto 8 dage - Forfaldsdato: **01/05/2018**

Beløbet indbetales på bankkonto:

████████████████████
Fakturanr. **435** bedes angivet ved bankoverførsel

Ved betaling efter forfald tilskrives der renter på 0,70%, pr. påbegyndt måned, samt et gebyr på 100,00 DKK

BILAG 4

Sceneteknik 2018



Tietgen Festival
Tietgenkollegiet
Rood Langgaards Vej 10-18
2300 København
Danmark

Date: 13-03-2018
Projekt nummer: 17-0079
Kontakt person: Troels Hansen
Phone: +45 60312340
E-Mail: mail@troelsas.dk
Page: 1 of 9

Følgende aftale/levering bekræftes hermed:

Tietgen Festival - Komplet

17-0079.01/Tietgen Festival.....		66.500,00
Udstyrs leje:	83.776,01	
Restet på udstyret: 33.940,00%	-20.276,01	
Mandebole:	23.000,00	
Transport:	3.000,00	
Total excl. moms:		66.500,00
Moms 25,00%:		16.625,00
Total incl. moms:		83.125,00

Betalings betingelser: efter aftale inden levering

Med venlig hilsen

Troels Hansen

BILAG 5

Sceneteknik med småting 2018

Troels (Scene + lyd)	85.125,00 kr.
Ekstra generator	4.425,00 kr.
Kabler til lysshow	2.977,67 kr.
Kabler til generator	1.128,75 kr.
Kørsel efter kabler	420 kr.
Hegn	3.250,00 kr.
Forlængerledninger	864,25 kr.
Total	98.190,67 kr.



Ansøgning til København Kommunes Festivalpulje 2018

Introduktion

Hermed ansøgning om støtte til udvikling og afholdelse af NOWHERELAND - En kunsthøjtid for børn d. 12 - 14 September 2019. Festivalen blev afholdt for første gang for blot 14 dage siden og vi ønsker at gentage succesen!

Ligesom forrige gang vil festivalen igen finde sted i KPH Volume på Enghavevej 80, 2450 København. Festivalen henvender sig til skoleklasser fra 1-7 klasse, samt børnefamilier. Vi forventer et publikumsantal på 800. Derudover vil festivalen have 12 deltagende workshopsafholdere, samt 8 aktivitetsudbydere. Festivalen bliver et tre-dages arrangement, henholdsvis torsdag, fredag og lørdag. Torsdag og fredag byder på oplevelser for skoleklasser, mens familieaktiviteterne finder sted om lørdagen.

Festivalen blev etableret med ønsket om at skabe et nytænkende festivalformat som giver plads til leg og interaktion i kunstneriske omgivelser. En større sanseudstilling danner rammen omkring festivalområdet og inviterer børn indenfor til et sjovt og aktivt møde med kunst. Udstillingen består af en række skulpturelle figurer og fantasifulde installationer og er bygget til at man gerne må træde ind i og røre ved udstillingen.

Festivalen præsenterer derudover et mangfoldigt workshopsprogram med fokus på kreativ læring. Her kan man under vejledning fra fagligt uddannede designere og kunstnere stifte bekendtskab med den kreative proces, og prøve kræfter med en række håndværk og medier, bl.a. illustration, arkitektur, computerspil, stop-motion og podcast. Tematisk tager alle workshopperne udgangspunkt i sanseudstillingen, og elever og børn bliver på forskellig vis medskabere af festivalens sanselige og æstetiske univers.

Festivalens overordnede målsætninger er:

- At skabe en platform for, at kunst og kreative processer i højere grad integreres som en del af folkeskoleundervisningen.
- At børn og unge bliver mere nysgerrige på kunst og fortrolige med egen udfoldelse i kunstens verden.

Vi søger Københavns kommunes Festivalpulje om støtte på **150000 kr.** til gennemførelse af festivalen.

Projektbeskrivelse

Festivalen tager afsæt i samspillet mellem en sanseudstilling og 20 workshops og kreative aktiviteter. Ved at sætte fokus på børns leg og interaktion med kunstneriske omgivelser, ønsker vi at tilbyde en ny og original festivaloplevelse. De interaktive elementer i sanseudstillingen lægger op til at børnene bliver aktive og selvstændige i deres undersøgelse af udstillingen. Vi oplevede især at børnenes leg derved blev et middel til selvstændigt at forstå og opleve udstillingen ved dette års festival. (Se fotos i bilag 2.)

Sanseudstillingen

Med sanseudstillingen sigter vi mod at skabe nogle rammer som kan inspirere børn til selv at være kreative og deltage aktivt i festivalens workshops. Ved den første version i 2018 bestod festivalens omgivelser derfor af en sanseudstilling med forskellige skulpturer og installationer som børnene kunne lege med og interagere i. Temaet for udstillingen var "Det abstrakte landskab". Gennem udstillingen kunne man rejse gennem både lava, undervands og jungleområder. Man kunne gemme sig i et glimtende vulkan-telt, fægte med elektriske ål, eller danse limbo under en tre meter lang slange. Ned fra loftet dinglede to meter store farverige dyr af mystisk afstamning! Festivalens 700 kvm store hal blev omdannet til et sandt farvemekka! Sanseudstillingen skabte en fantasifuld og legende stemning, hvilket var med til at give gæsterne en helt unik oplevelse! Netop derfor ønsker vi igen i år at forstærke og videreudvikle sanseudstillingen.

For uddybende visuelt materiale se vores hjemmeside: www.nowhere-land.dk

Workshops

Nowhereland festivalen præsenterede i 2018 et bredt skoleprogram med en række forskellige workshops. Skoleprogrammet favnede alt fra kreativ kodning til billedkunst. Skoleklasserne kunne til eksempel i en af festivalens workshops lære at lave sit eget computerspil i programmet Scratch, hvor computerspillets characters var inspireret af sanseudstillingens figurative skulpturer. I festivalens undervandsområde blev der afholdt en arkitekturworkshop hvor eleverne fik i opgave at bygge undervandsbyen Atlantis i pap. Mens man i festivalens jungleområde enten kunne producere sin egen podcast med vilde lyde fra junglen, eller prøve kræfter med insektfarming.

Workshop-kriterier:

- At workshoppen er læringsfremmende og styrker børns evne til at arbejde med den kreative proces og skabe en visuel fortælling.
- At workshoppen relaterer sig til sanseudstillingens tema og visuelle univers, med henblik på at skabe en helhedsoplevelse for workshoppens deltagere.

Eksempel på workshops forløb i 2018:

Podcast og lydfortællinger Kan man lave en podcast kun ved brug af lyd? På denne workshop skal vi producere billedrige og stemningsfulde lydfortællinger. Emner: Læring og podcast, Filmiske lydfortællinger, Kommunikation, Hindenburg	Genskab den forsvundne by Atlantis Vi dykker ned i myten om byen Atlantis som forsvandt i havet. Vi arbejder på at skabe byen i pap og har fokus på arkitekturen i middelhavsområdet. Emner: Arkitektur, Billedkunst, Illustration, Design
Lav din egen insektfarm Kom med når vi dyrker og smager på fremtidens protein - spiselige insekter. Lav din egen insektfarm og lær hvordan man kan bruge insekter i madlavning! Emner: Bæredygtighed, Insekter, Madspild	Skab dit eget Fatamorgana Vi arbejder med fantasi og skaberlyst, når vi undersøger håndværksmetoder og materialer og sammen skaber en større installation. Emner: Billedkunst, Illusion, Fatamorgana, Installation
For yderligere eksempler på skoleworkshops se vores hjemmeside: http://nowhere-land.dk/workshops.html	

Festivalens lørdagsprogram lagde i modsætning til skoleworkshopperne i højere grad op til fri leg og selvstændig udforskning af sanseudstillingen. Aktiviteterne var lavet i samarbejde med Idrætsprojektet og var målrettet børnefamilier. Familieprogrammet bød blandt andet på tegneworkshop, fægtning i undervands kostumer og cirkusworkshop. (Se familieprogram i bilag 3.)

Målgruppe

Festivalen henvender sig til: Skoleklasser fra 1-7 klasse, børnefamilier og børn i alderen 5-12 år. I 2018 samarbejdede vi med Idrætsprojektet med formålet om at tiltrække og engagere udsatte børn og unge til deltagelse i festivalens kreative aktiviteter. Vi har fokus på at festivalen skal ramme et mangfoldigt publikum, og har som målsætning at skabe en kunstoplevelse som alle børn kan tage aktivt del i, trods sociale forhold.

Vi samarbejdede derudover med Læringsportalen Åben Skole som købte alle workshopsforløberne, deltagelsen blev derved gratis for alle københavnske folkeskoler.

Effekter af festivalen

- At børn kan deltage i æstetiske læringsprocesser og fordybe sig i kunstens væsen.
- At kunst og kreative processer i højere grad integreres som del af skoleundervisning
- At børns fantasi udvikles og at de opbygger tillid til egne kreative evner.
- At børnenes lyst til at analysere og undersøge deres omverden engageres gennem festivalen fantasifulde og inspirerende rammer.
- At børnenes muligheder og motivation for at indgå i forskellige kulturelle arenaer bliver større.

Succeskriterier

- At festivalen tiltrækker mindst 800 besøgende til arrangementet.
- At festivalen gennem en række workshop tilbud formår at involvere og formidle en bred diversitet indenfor kunstarter, håndværk og kreative værktøjer.
- At præsentere nyskabende, stemningsfyldte, humoristiske og kvalitetsbevidste kunstoplevelser for børn.

Festivalens relevans

Dialogskabende kunstoplevelser:

Festivalens styrke er især at den er dialogskabende og involverende. Workshopperne bidrager med et samskabende element, hvert barn får i kraft heraf sin egen stemme og kan forholde sig aktivt til det de ser og oplever.

Samarbejder mellem forskellige fagligheder skaber en helhedsoplevelse:

Selv om festivalen er forholdsvist ny, er der i høj grad fokus på at udnytte eksisterende kulturelle ressourcer og kunsttilbud for børn i København. Blandt vores samarbejdspartnere kan nævnes Idrætsprojektet, læringsportalen Åben skole, samt div. Workshopsafholdere. Vi har oplevet at der er et stort potentiale i at samarbejde og vidensudveksle mellem de forskellige samarbejdspartnere, som hver især kan byde ind med deres specifikke faglighed og ressourcer. Hvordan kan man fx skabe et fantasifuldt og poetisk univers omkring idræt og leg? Og hvordan kan forskellige kunsthåndværk og kreative processer integreres som del af folkeskole undervisning?

Kunst i gadehøjde:

Ved at skabe en kunstudstilling som tager form via en festival, udvikles et nyt udstillings format som skiller sig ud fra de eksisterende kunst og kulturtilbud for børn i Danmark. Med festivalen skabes et frirum hvor man kan opleve kunst uden for museet. Man kan lege og hoppe rundt i sanseudstillingen og i festivalens store betonhal skal man ikke være bange for at ødelægge noget. Hvis man har brug for en pause kan man spise sin medbragte mad og drikke sin kaffe midt i selve sanseudstillingen, derved skabes en afslappet og hjemlig atmosfære.

Festivalen bliver derved en ressource som promoverer og aktiverer de eksisterende kunst og kulturtilbud for børn. København brandes som værende en kulturel by som værdsætter børn og unges aktive møde med kunst og kultur.

Samarbejdspartnere

I 2018 blev Nowhereland Festival afviklet i samarbejde med 8 workshopsafholdere og 7 aktivitetsudbydere, 35 frivillige, samt større partnere som Børne- og Ungdomsforvaltningen og læringstilbuddet Åben Skole, Idrætsprojektet, Too Good to Go, CPH Volunteers, Vesterbro og Kgs. Enghave lokaludvalg, KPH Volume og Statens Værksteder for Kunst. Vi har opbygget et engageret samarbejds miljø omkring festivalen. Det har været nogle frugtbare og vellykkede samarbejder og planen er at videreføre og udvide flere af samarbejderne i 2019. Flere fagfolk var desuden forbi festivalen for at høre mere om dens koncept.

Markedsføring og promovning

Festivalens skoleworkshops promoveres gennem læringsportalen Åben skole:

Ved sidste festival blev alle skoleworkshopperne booket blot en uge efter at vi havde lagt dem op på Åben skole portalen, 21 skoler stod tilmed på venteliste. Derfor mener vi ikke at der var yderligere behov for promovning af skoleworkshopperne.

Festivalens familieprogram:

Ved sidste festival fokuserede vi især på målrettet promovning, dels gennem plakatoophængning i lokalområdet og gennem sociale forums på facebook, herunder: Børn i byen, Copenhagen kids osv. Derudover stod Idrætsprojektet for en stor del af promovningen. Ift billetindtægterne købte 67% billet via facebook. Derfor vil vi næste år sætte flere penge af til facebook-promovning.

Evaluering

Nowhereland Festival havde ca. 500 besøgende i løbet af de to dage, heriblandt mere end 140 folkeskoleelever i 2 til 9. Klasse og 10 lærere fra Københavnske skoler. Nowhereland Festival engagerede 8 workshopsafholdere, 7 aktivitetsudbydere og 35 frivillige i tilblivelsen og afviklingen af festivalen. Festivalen bød på 8 workshops og 7 familieaktiviteter.

Nowhereland Festival 2019

På baggrund af den store interesse og efterspørgsel fra skoleklasser vil Nowhereland opskalere festivalen i 2019 med flere program aktiviteter og en endnu større sanseudstilling. Festivalens varighed udvides fra 2 til 3 dage. Dette skaber større fleksibilitet ifht at forøge besøgsantallet både ifht skoler og børnefamilier. Derudover forøges antallet af workshopsafholdere, der medvirker i udvikling og afvikling af festivalens indhold.

Nowhereland Festival 14. og 15. September 2018	
Festivaldage	2
Deltagere i alt	500
Workshops og aktiviteter	8 workshops og 7 familieaktiviteter
Partnerskaber/samarbejder	17
Frivillige	35
Presseartikler og foromtaler	8
Nowhereland Festival FB-event /følgere	761 tilmeldte til event

Opskalering	2018	2019
Festivaldage	2	3
Deltagere i alt	500	800
Workshops og aktiviteter	15	20
Partnerskaber/samarbejder	17	22
Frivillige	35	50
Presseartikler og foromtaler	8	15

Ansøger

Nowhereland - en kunsthøjsfest for børn
KPH Projekthus,
Enghavevej 80,
2450 København

Kontakt og ansøgerinformation:

Festivalledere:

Trine Løgstrup og Signe-Lill Valkvæ,
Co-foundere af kunsthøjsfesten Nowhereland, firmaet Nowhereland og projektet
Animationslaboratoriet.

Kontakt: mail@nowhere-land.dk

Der søges tilskud til Nowhereland - en kunsthøjsfest for børn 2019 D. 12 - 14 September, 2019.

Bilag:

- 1: Budget for Nowhereland - en kunsthøjsfest for børn.
- 2: Billeder fra højsfesten i 2018.
- 3: Familieprogram 2018.

Bilag 1: Budget

INDTÆGTER	
Offentlige tilskud	
Københavns Kommune - Festivalpuljen	150000 (søgt)
Børne og Unge forvaltningen, Åben Skole	15000 (ansøges)
Kgs. Enghavepuljen	30000 (ansøges)
Vesterbropuljen	15000 (ansøges)
Områdefornyelsen Bavnehøj	20000 (ansøges)
Statens kunsthåndværk og design	20000 (ansøges)
Offentlige tilskud i alt:	250000
Private tilskud	
Nordea Fonden	30000 (ansøges)
Tuborgfonden	10000 (ansøges)
Private tilskud i alt:	40000
Andre indtægter	
Entre lørdag	5000 (estimeret)
Sponsorater: Jem & Fix og Too Good to Go	10000 (ansøges)
Andre indtægter i alt:	15000
INDTÆGTER I ALT	305000
UDGIFTER	
Produktionsomkostninger	
Transport, opsætning og nedtagning af udstilling	3000
Leje af ipads til workshops	5000
Workshopsmaterialer	10000
Forplejning til frivillig og workshopsafholdere	5000
Lyd- og lys udstyr	5000
Strøm	2000
Forsikring	4000

Materialer til produktion af udstilling	15000
Produktionsomkostninger i alt:	49000
Pr-Materiale	
Annoncering i trykte medier	6000
Annoncering på sociale medier	2000
Tryk og print af program, foldere og festivalplakat	9000
Bannere til festival	2000
Pr-Materiale i alt:	19000
Lønninger	
Projektledelse af festival	60000
Honorarudbetalinger til workshopsafholdere	24000
Produktionshonorar til kunstnere (5 uger)	35000
Kommunikationsmedarbejder	20000
Frivillig og event-koordinator	20000
Grafiker	12000
Hjemmeside: programmør og drift	15000
Film og fotodokumentation under festival	4000
Revisor	4000
Lønninger i alt:	194000
Faciliteter	
Mødelokaler	2000
Festival kontor 4 mnd	4000
Leje af festivalvenue/lokaler	30000
Faciliteter i alt:	36000
Diverse	
Uforudsete udgifter	7000
Uforudsete udgifter i alt:	7000
UDGIFTER I ALT	305000

Bilag 2: Fotos: Nowhereland en Kunstfestival for børn, 2018













**NO
WHERE
LAND**

festivalprogram

Linedans over den farlige lava!
Sammen med en instruktør kan du lære at gå på line.
Men pas at du ikke falder ned i den varme Lava!

Tegneworkshop
Lad dig inspirere når vi i tegneworkshoppen klippe klister og laver glimtende og farverige diamant og fantasifigurer.

Fægtning med hajer og sødyr
Fægtning i undervandskostumer.

Cirkus i Nowhereland!
Kom og vær med når cirkus artisten deler ud af sine cirkusøvelser og triks.

Limbodans under giftige slanger
Hvor smidig er du? Test det når vi danser limbodans under giftige slanger!

Ansigtsmaling
Kom og bliv en del af udstillingens univers! Alle børn kan blive malet som en af udstillingens skøre dyr.

Dans med junglensinsekter
Junglen er fyldt med festdyr! Kom og dans med når vi underviser i Jungledans!

Samarbejdspartner

IDRÆTSPROJEKTET
MEET HERE AND THERE

Danmarks første mangfoldige dansefestival

COPENHAGEN DANCE FESTIVAL

14. OG 15. JUNI 2019 I PUMPEHUSET



UNIVERSAL DANCE COMPETITION

*Danmarks bedste dansere
inden for stilarter battler mod
hinanden*

WORKSHOPS

*Workshops for alle aldre
og niveauer*

SPEKTAKULÆRE DANSESHOWS

*Internationale dansere kommer
og viser danseshows i forskellige
stilarter*

Copenhagen Dance Festival 2019

Fredag d. 14. juni - lørdag d. 15. juni, 2019

**Pumpehuset
Studiestræde 52
1554, København V**

PLANLAGT PROJEKTSTART: D. 1. oktober 2018

KONTAKTOPLYSNINGER

Copenhagen Dance Festival
(Dansende Dynamisk Verden Skole)
Blågårdsgade 37, st.
2200, København N
Att.: projektleder, Stine Ortvad
+45 20 98 74 77
Info@elstudio.dk

Alle stilarter, alle kulturer – samlet i København under én weekend.
Sved på panden og kulturel mangfoldighed!

INDHOLDSFORTEGNELSE

- 1. INTRO/OM PROJEKTET**
- 2. SAMARBEJDER**
- 3. PROJEKTETS FORMÅL**
- 4. BAGGRUNDEN FOR PROJEKTET**
- 5. MÅLGRUPPE**
- 6. PROJEKTETS MÅLSÆTNING**
- 7. INDHOLD/PROGRAM**
- 8. MARKEDSFØRINGSSTRATEGI**
- 9. TIDSPLAN**
- 10. SUCCESKRITERIER**
- 11. EVALUERING & FORMIDLING**
- 12. RISIKOANALYSE**
- 13. ØKONOMI**
- 14. KILDER**

INTRO/OM PROJEKTET

Festivalen vil forene forskellige kulturer og etniske minoriteter i København gennem en fælles interesse for dans og musik!

Publikum venter spændt, mens lyset på scenen skifter i oceaner af farver. Grøn, gul, lilla, pink, rød og orange ses i forskellige planteinspirerede mønstre, fyldt med fjer på de meget tætsiddende dragter. Sambadanserne står klar.

Der bliver stille i et par sekunder. Alle blandt publikum holder vejret, når salsadanserinden bliver kastet op i luften af sin dansepartner og grebet på ny. Breakdanserne viser street tricks, og Dancehall-pigerne viser hvad de kan med stort gåpåmod. Pludselig skifter musikken, og så er vi i Indiens Bollywood-univers. Bollywooddansere kommer ind og viser hvad de kan med et stort smil på læben. Alle smiler. En varm glædes- og kærlighedsfølelse kan mærkes blandt publikum for den velkendte musik, den inspirerende dans, hinanden og de forskellige kulturer og stilarter.

Mødet mellem de traditionelle bollywooddansere, og de svedige breakdanserne er essensen af festivalen. De er på lige fod en del af dansens verden og får i denne universelle dansekonkurrence lov at danse med og mod hinanden. Danseverdenen kan være hård og for de få, men til Copenhagen Dance Festival er alle stilarter, niveauer og aldre velkomne.

Copenhagen Dance Festival d. 14. og 15. juni er for alle, der elsker dans og musik. Copenhagen Dance Festival lægger vægt på mangfoldighed, med præsentation af topprofessionel dans og publikumsvenlige aktiviteter for danseglade sjæle i alle aldre.

SAMARBEJDER

Vi samarbejder med andre danseforeninger; Salsa4Water, Salseros, New Moves, Copenhagen Dance Space, Nordic Break. samt Uppercut Danseteater for at skabe en skøn oplevelse med noget for enhver smag. Derudover har vi et samarbejde med Serviceøkonom-linjen på CphBusiness, Nørrebro, hvor der kommer til at være to praktikanter tilknyttet festivalen i 3 måneder.

PROJEKTETS FORMÅL

Dans er en form for global kommunikation, som samler folk fra alle kulturer. Bevægelse til musik har altid været en måde for mennesker at udtrykke deres sjæl og energi på. Derfor går vi efter at levere en festival med dans og workshops for alle, på tværs af aldersgrupper og etniciteter, hvor især udenlandske kunstnere og undervisere skal give deltagerne en oplevelse for livet.

Festivalen har til formål at hylde diversitet og dansens mangfoldighed. Vi har tidligere erfaret, at København har brug for en nyskabende festival, som ikke blot er for den mest garvede lille kreds af dansere i Danmark, men er for mennesker i alle aldre, som kommer fra forskellige baggrunde.

Samtidig er dans i Danmark en nichesport, som ofte koster mange penge for den enkelte danser, uanset alder og niveau, og som oftest foregår i træningslokalerne hos os og andre danseinstitutter. Vi ønsker, at dansen skal være tilgængelig for alle, og at alle skal føle sig velkomne i dansens verden, og derfor vil vi arrangere en festival over en weekend, som bringer dansen indenfor rækkevidde for alle, og som skaber fællesskaber omkring dansen på tværs af kulturelle, etniske og aldersmæssige skel.

Ligesom mange andre sportsgrene, skaber dans nemlig åbenhed og styrker sociale relationer blandt mennesker!

BAGGRUNDEN FOR PROJEKTET

Dans er et folkeforetagende i mange af de lande, hvis dansestilarter som vi specialiserer os i: Brasilien, Cuba, Argentina og Jamaica er bare nogle af de steder, hvorfra vi henter inspiration, når vi tilrettelægger vores undervisning. Her er dans en sjette sans, en udtryksform på lige fod med tale, og en glæde for alle, som berøres af den. Ønsket om at udbrede den glæde og inklusion ved dansen er baggrunden for vores festival. Samtidig har vi observeret, at der er behov for en dansefestival som er for alle aldre, niveauer og kulturer, og som er tilgængelig for alle. Derfor bestræber vi os på en weekend, som har noget for enhver smag, og som bringer folk sammen på tværs af de nævnte skel.

MÅLGRUPPE

Vores brede målgruppe er mennesker, som bor i København og omegn, og som har interesse for dans og musik. Vi henvender os både til børn, teens, unge, voksne og ældre.

PROJEKTETS MÅLSÆTNING

Festivalen vil forene forskellige kulturer i København gennem en fælles interesse for dansen og musikken. Vi vil se mangfoldigheden blomstre i København.

RELATIONER: Målet er at skabe et univers af farver, stemninger, dans og musik, hvor alle føler sig velkomne. I denne trykke atmosfære er det nemmere at skabe relationer til hinanden på tværs af alder, køn, etnisk/kulturel baggrund mm. Vi ønsker samtidig også at øge interessen for, og viden om dans hos Hr. og Fru Danmark.

SCENEKUNST: Til Universal Dance Competition kommer nogle af de bedste dansere i Danmark samt andre dele af verden. Danserne battler mod hinanden på tværs af forskellige stilarter i en nyskabende og innovativ dansekonkurrence som aldrig er set før i Danmark.

VIDEN/KOMPETENCER: Vi vil afholde adskillige workshops i forskellige stilarter for børn og voksne til festivalen. Publikum får en bred oplevelse af hvad danse universet har at byde på. Det er vigtigt for os, at der er workshops for alle niveauer, så både den mere erfarne danser, der har danset i flere år, og den helt nye begynder har noget, der kan udfordre dem på deres niveau.

INDHOLD/PROGRAM

Festivalens omdrejningspunkt er den store dansekonkurrence, hvor både professionelle og amatører kan deltage. Vi udvælger de bedste til at vise deres koreografi på dagen, hvor de får én chance for at imponere dommerne. Efterfølgende skal finalisterne battle mod hinanden på tværs af stilarter.

Derudover kommer der til at være workshops i Reggaetón, Dancehall, Twerk, Hip Hop, Salsa Bachata mm. – samtidig vil der være livemusik, open dancefloor og shows.

Sidste års erfaring var, at det fungerede rigtig fint med en location med to etager. Så vi har valgt igen i år en location med to etager – Pumpehuset, som ligger centralt.

Fredag d. 14. juni er temaet LATIN, hvor der vil være et fedt latinamerikansk orkester på til Salsadans.

Vi starter ud med danseworkshops om eftermiddagen fra kl. 16.00-20.00, fordelt på de to etager. En etage for voksne, og en etage for børn.

Kl. 20.00 vil der være et pompøst danseshow med autentiske Sambadansere "Sierra do Mar" i fuldt kostume, med fjer og strålende farver. Efter et spektakulært show med omkring 20 dansere (hvor der både vil være Salsa, Reggaetón, Samba, Breakdance, Burlesque og Mavedans), vil der være en lille "Meet and greet", hvor vores sponsorer Havana Club får lov at komme med ud backstage og hilse på alle danserne, få en dejlig frisk mojito, og få taget et billede sammen på den røde løber. Havana Club får desuden de bedste pladser til vores danseshow.

Lørdag d. 15. juni er temaet URBAN, hvor vi også afholder "Universal Dance Competition 2019".

Tidlig på dagen er der som om fredagen workshops i diverse stilarter, for både børn og voksne fordelt på to etager fra kl. 11.00-16.00.

Semiprofessionelle og professionelle dansere fra forskellige Københavnske danseskoler, og fra hele Norden dystes på tværs af stilarter til den store dansekonkurrence. Dette kan opleves fra kl. 16.00-18.00. Vores skønne dommerne Stephanie Thomasen og Mark Philip står i spidsen for at udvælge vinderne af dansekonkurrencen, som sidste år blev "The Waheds" - se video her af finalen fra 2017: <https://www.youtube.com/watch?v=A9754MO5t-s>

Efter konkurrencen kl. 18.00-19.00 vil der være live performances fra populære professionelle kunstnere som fx ICEKIID og KAKA.

Kl. 19.00-20.30 vil der være introtimer i Twerk, Dancehall mm, for nybegynderne, som gerne vil være med til festen. Kl. 20.30-21.00 vil nogle af de bedste instruktører sætte gang i festen med en stor ANIMATION (læs: de professionelle dansere, som vi har hyret til bl.a. shows og workshops, byder alle gæsterne op til dans, hvos man skal "follow the leader"), hvor alle bliver budt op til dans.

Festivalen kommer til at indeholde adskillige workshops i forskellige stilarter for børn og voksne i alle aldre, danseshows, en stor dansekonkurrence "Universal Dance Competition" for semiprofessionelle og professionelle dansere om lørdagen, Latin Caribbean Party om fredagen og live shows med upcoming og kendte artister.

Første gang har det været gratis at deltage i festivalen, men sidste år, blev vi nødt til at tage entré, da vi ikke havde fået nogen støtte. Vi ser helst at det kan forblive en gratis festival, åben for alle, derfor ansøger vi om 100.000 kr. i støtte.

Sidste år havde vi sammenlagt ca. 1000 deltagere fordelt over 1 dag. I 2019 har vi udvidet festivalen til at spænde ud over 2 dage, hvor vi håber at kunne komme op på 3000 deltagere i alt.

Vi bygger videre på erfaringer fra festivalen 2017 og 2018, og vi forbedrer hele tiden konceptet, som skal være nyskabende hvert år.

BESKRIVELSE AF STRATEGI FOR MARKEDSFØRING

Da målgruppen er så bred, må vi også føre en bred markedsføring. Målgruppen er alle i Storkøbenhavn, som interesserer sig for dans og musik.

Vi kommer til at promovere festivalen igennem vores eget meget brede netværk via nyhedsbreve og de sociale medier, ved Facebook og Instagram-annoncering.

Vi har flere undermålgrupper:

BØRNEFAMILIER: billeder og video af børnedans hos ElStudio, legen er i fokus, plads til at være sammen og deltagelse fra mor, far, søskende og bedsteforældre. Evt. tryk af plakater og flyers til omdeling og ophæng relevante steder.

SINGLER: fest og farver, mødet med nye mennesker og potentielle partnere, mulighed for drinks og socialt samvær, samt at lære noget nyt i fællesskab med andre (vigtigt at vi klart kommunikerer, at der ikke er behov for, at man har egen partner med). Evt. tryk af plakater og flyers til omdeling og ophæng relevante steder.

FOLK I KØBENHAVN: Det er COPENHAGEN dance festival – det foregår lige her, og du kan tage herhen efter arbejde, sammen med vennerne efter fredagsbaren på studiet, eller med familien lørdag formiddag.

FOLK UDENFOR KØBENHAVN: Nogle kender os fra Salsa Camps. Fra Jylland og i yderkanterne, Tyskland, Sverige, Norge. Gør det attraktivt for andre at besøge København, og nyde dansen i København.

ERFARNE DANSERE: Vores undervisere har et bredt netværk i branchen, og promotion af dansefestivalen fra deres side kommer til at være afgørende for, om vi lykkes med at tiltrække erfarne dansere. Vi har mange samarbejdspartnere, som ligeledes vil hjælpe med at promovere festivalen blandt deres elever og netværk i branchen.

NYE DANSERE: Vi vil primært gøre brug af Facebook-annoncering, og ElStudio nyhedsbreve, word-to-mouth. Evt. tryk af plakater og flyers til omdeling og ophæng relevante steder.

I markedsføringen lægger vi desuden vægt på presseomtale, samarbejde med kulturplatforme og biblioteker, som kan have flyers liggende, og happenings i månederne op til festivalen, fx pop-dans på pladser og broer med mange forbigående for at gøre reklame.

TIDSPLAN - PROJEKTETS SAMLEDE VARIGHED

Den enkelte hovedaktivitet:	Indhold	Periode	Deadline
Finde location, datoer		Juni – 1. august	1. august
Planlægning, program	Finde kunstnere, lave samarbejdsaftaler	1. august – 1. december	1. december
Markedsføring		1. december 2018 – 6. april 2019	6. april 2019
Efterarbejde	Regnskab, evaluering	7. april – 15. april 2019	

PROJEKTETS SUCCESKRITERIER

Succeskriterier/forventede resultater:

- Minimum 600 deltagere til festivalen per dag.
- Minimum 20 deltagere per workshop
- Minimum 16 danse crews, som deltager i "Universal Dance Competition"
- Stor tilfredshed blandt gæsterne for det brede musikvalg
- Det skal være sjovt for konkurrencedeltagerne at være med
- Det skal være sjovt for danserne at lave shows
- Ingen underskud

Vi kan måle tilfredsheden, ved at lave en tilfredshedsundersøgelse.

EVALUERING OG FORMIDLING

- **Hvordan evalueres projektet løbende i forhold til de opstillede delmål og projektets formål?**

Vi vil løbende med dommerne tage et par evalueringsmøder ang. dansekurrencen, for at se hvordan vi kan optimere oplevelsen for danserne.

RISIKOANALYSE

- **Hvad kan gå galt og hvordan vil du undgå det/tage højde for det?**
 - Dårlig dato/location, andre dansebegivenheder/konkurrencer (vælg i god tid)
 - Ikke nok deltagere til konkurrence
 - Ikke nok deltagere til festivalen (lav markedsføring i god tid)

ØKONOMI

Vi søger både Statens Kunstfond, Nordea Fonden og Københavns Kommune og midler til projektet. Se vores budgetoverslag for det samlede projekt, som er vedlagt.

Af Københavns Kommune søger vi 100.000 kr. i støtte til projektet.

KILDER

Kilde 1: http://www.idan.dk/nyhedsoversigt/nyheder/2017/a947_dans-kan-noget-saerligt-%E2%80%93-paedagogisk-og-socialt/

PROJEKTBUDET

For tiden fra d. 1 okt. 2018 til d. 1 juli 1 2019 eller blot til 1 enkelt projekt	
OBS overskriv ikke de røde tal - systemet tæller selv sammen	
Omsætning (indtægter)	
Salg 1 - f. eks. entréindtægter	100.000,00 kr.
Salg 2 - f. eks. barindtægter	0,00 kr.
Salg 3 - f. eks. salg af ydelser	0,00 kr.
Salg 4 - f. eks. Sponsorater, kontingenter, støttemidler	250.000,00 kr.
Omsætning i alt:	350.000,00 kr.
Variable omkostninger (udgifter)	
Materialer	10.000,00 kr.
Lønomsomkostninger	50.000,00 kr.
Free-lance konsulent	0,00 kr.
Transportomkostninger	10.000,00 kr.
PR f.eks. annoncer	10.000,00 kr.
Andet	0,00 kr.
<i>Variable omkostninger i alt:</i>	80.000,00 kr.
Dækningsbidrag:(Oms-var.omk.) DB	0
Faste omkostninger (udgifter)	
Lønninger (incl. ATP og soc.omk.)	120.000,00 kr.
Freelance teknisk hjælp	10.000,00 kr.
Freelance bogholder	5.000,00 kr.
DJ - Band hyre	50.000,00 kr.
Lokaleleje	50.000,00 kr.
El, vand og varme	0,00 kr.
Rep. og vedl. af lokaler	0,00 kr.
Rengøring	5.000,00 kr.
Drift af bil/kørselsgodtgørelse	0,00 kr.
Rejseudgifter	10.000,00 kr.
Kontorartikler	0,00 kr.
Porto og gebyrer	0,00 kr.
Telefon	0,00 kr.
Fax	0,00 kr.
Mobiltelefon	0,00 kr.
Markedsføring/annoncer/reklame	10.000,00 kr.
Repræsentation	0,00 kr.
Mødeudgifter	0,00 kr.
Faglitteratur	0,00 kr.
Forsikringer (syge, ansvar, indbo, bil)	5.000,00 kr.
Kontingenter	0,00 kr.
Kursusudgifter	0,00 kr.

EDB udstyr/software	0,00 kr.
Leasing-afgift	0,00 kr.
Småanskaffelser - ikke EDB/software	0,00 kr.
Vedl. af driftsmidler	0,00 kr.
Revisor	5.000,00 kr.
Advokat	0,00 kr.
Anden rådgivning	0,00 kr.
Uforudsete omkostninger	0,00 kr.
<i>Faste omkostninger i alt:</i>	270.000,00 kr.
Resultat før renter og afskrivninger (DB-fast.omk.)	350.000,00 kr.
Renter (udgifter)	
Renter af banklån	0,00 kr.
Renter af kassekredit	0,00 kr.
Andre renter	0,00 kr.
<i>Renter i alt:</i>	0,00 kr.
Afskrivninger	
Driftsmidler	0,00 kr.
Andet	0,00 kr.
<i>Afskrivninger i alt:</i>	0,00 kr.
Faste omkostninger inkl. renter og afskr. i alt:	0,00 kr.
Nettooverskud (DB-faste.omk., renter og afskr.):	0,00 kr.

Copenhagen International Dance Festival

CPH
dance
ARTSCE



Copenhagen International Dance Festival

Om Copenhagen International Dance Festival

Copenhagen International Dance Festival er Københavns nye eksperimenterende scene for contemporary dansekunst i verdensklasse. Her inviteres europæiske stjernekoreografer til at skabe nye eller genopsætte værker i perioden april-maj som tilbagevendende årlig begivenhed. Koreografer tilbydes at nytænke deres mesterværker specifikt til byens rum eller genopsætte deres koreografiske værker direkte til Københavns historiske rammer og unikke lommer. Forestillingerne har hver især et særegent afsæt og udtryk, men står ikke alene; Sammenhængen styrkes mellem de enkelte værker, idet de forholder sig til København. Foruden forestillingsrækken har festivalen en aktivitetsperiode i vinterhalvåret fra november til februar med workshops for scenekunstbranchen (workshoprækken ikke medregnet i vedlagte budget og ansøgning).

Festivalens fornemmeste opgave er at samle et mangfoldigt og stort publikum omkring original og sublim dansekunst rundt i København. Scener, institutioner, historiske bygninger og særegne steder over hele byen sættes i bevægelse.

Copenhagen International Dance Festival lanceres fra 2019 som en årlig tilbagevendende international begivenhed.

Om arrangørerne Copenhagen Dance Arts

Copenhagen Dance Arts er enestående i dansk sammenhæng med et konstant fokus på innovation i dansen som udtryksform, et enestående internationalt netværk, omfattende produktionserfaring og uddannelse af unge dansere på internationalt niveau. Copenhagen Dance Arts har dannet ramme om opsætninger på danske og udenlandske scener og festivaler, iscenesættelser af danseforestillinger, operaer, musicals samt filmproduktioner og koreografier til on location performances mm. Afsættet for festivalen er et internationalt netværk opbygget gennem 30 år i branchen og et kontinuerligt netværksarbejde.

Københavns Kommunes Festivalpulje ansøges hermed om støtte på 200.000 kr.

Mission

Dansekunst for alle i Københavns byrum

Missionen for Copenhagen International Dance Festival er at tage pulsen på den helt aktuelle internationale contemporary dans og bringe nogle af de vigtigste forestillinger og kunstnere i samspil med København. Her præsenteres internationale kunstnere, der ikke før har været vist for et dansk publikum i festivalens særlige rammer. Byens evne til at inkludere og rumme refleksion og nye perspektiver afspejles i festivalens programlægning.

Missionen er desuden at udvikle et omfattende samarbejde med private virksomheder, humanitære organisationer, foreninger og uddannelsesinstitutioner for at realisere muligheden for at komme ud til et publikum, som antageligvis ikke selv opsøger dansen. Derudover er on location performances en stor del af programmet med besøg på hospitaler, plejehjem, uddannelsesinstitutioner og børnehaver mfl. Et af målene er at både børn og unge, ældre på plejehjem, mennesker med særlige udfordringer og alle andre derimellem kan mødes i dansens univers.

Dansekunsten stimulerer den livsnødvendige evne, vi alle har til at aflæse kropssprog. Samtidig kan den noget helt unikt, når det handler om at skabe et fælles samlingspunkt med iderigdom og plads til alle. Helhedsoplevelsen af eksperimenterende dansekunst, energi, perspektivering, generøsitet og kreativitet er kernelementer i dansen, og præcis de kvaliteter er afsættet for Copenhagen International Dance Festival.

Festivalens fornemmeste opgave er at berige med eminent dansekunst, fantasi, dynamik og mangfoldighed samt at skabe et sted, der motiverer mennesker til at mødes i magiens og fællesskabets kraft.

Relevans

Copenhagen International Dance Festival kan skabe et mødested og fællesskab på tværs af alder, social og kulturel baggrund og samtidig bidrage med stærke internationale profiler og verdensklassedans. Festivalen kan dermed spille en vigtig rolle som samlingspunkt for mennesker; både blandt publikum og for udviklingen af det professionelle danse miljø i Danmark. Samtidig har dansen som scenekunst den skønne udfordring at tiltrække den mangfoldige befolkning. Derfor er ønsket at spille på forskellige steder spredt over København, herunder opsøger festivalen også publikum med forestillinger skabt specifikt til fx plejehjem, børnehaver og hospitaler. Festivalen kombinerer på en kvalificeret måde ambitionen om at berige det danske danse miljø med verdensklassedans i Danmark, der er åben for offentligheden og har et særligt humanistisk tilsnit.

Realisering & formidling

Copenhagen International Dance Festival søger støtte fra private fonde og kommunale fonde.

Festivalen produceres af Copenhagen Dance Arts, som ligeledes faciliterer det kunstneriske samarbejde og iværksætter samarbejde med de organisatoriske samarbejdspartnere. Spillestederne Cisternerne, Rosenborg, Amager Bio & Musiktorvet og Streetmekka bidrager til produktionen med lokaler, formidling til publikum og samarbejdspartnere, billetsalg og PR. Desuden samarbejder festivalen med alle spillesteder om specifik publikumsudvikling til den enkelte forestilling på stedet. Formidling af festivalen sker via sociale medier, hjemmesider, branchenetværk, samarbejdspartneres netværk og kunstnerisk tilstedeværelse online.

Via et omfattende samarbejde med en række private virksomheder er målet at sponsorere entréen for særlige grupper (se under Målgrupper).

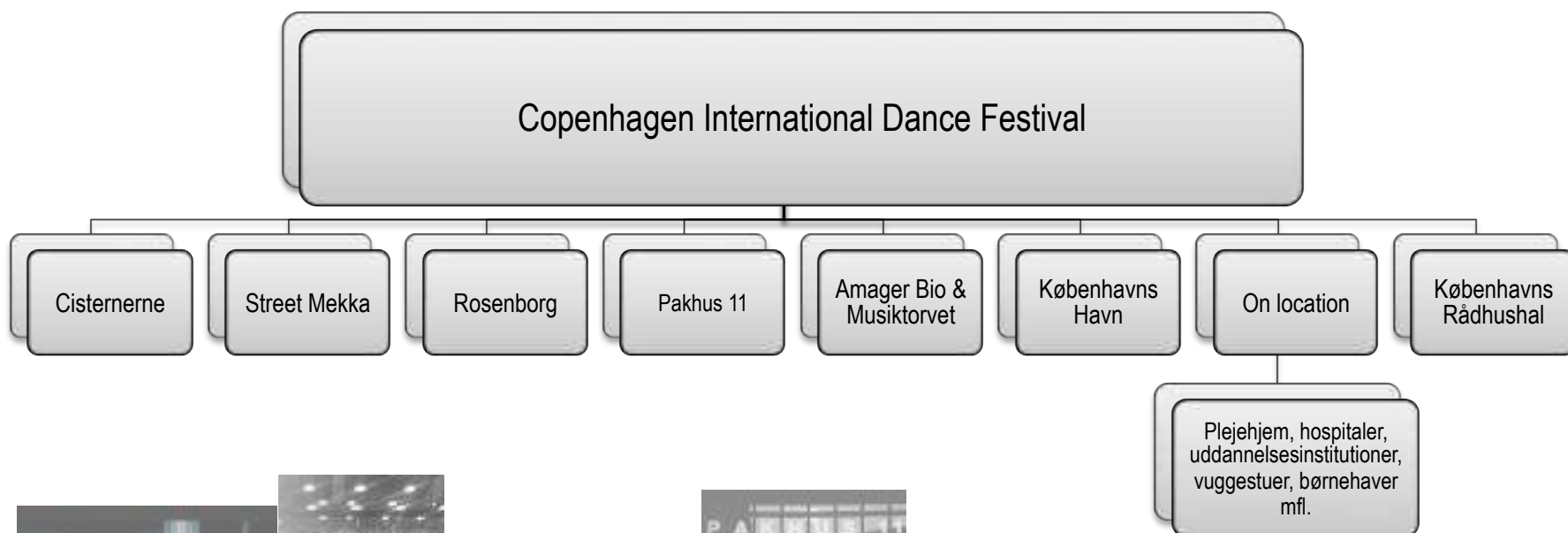
I forbindelse med festivalens vinteraktivitet fra november-februar er omdrejningspunktet workshops for scenekunstbranchen, dvs. professionelle dansere og koreografer og dansere under uddannelse. Workshoprækken realiseres gennem Copenhagen Contemporary Dance School, deltagerbetaling og fondsmidler. Tilbuddet hertil formidles via Copenhagen Dance Arts' netværk, der bl.a. dækker Den Kongelige Teater Balletskole i København og Odense, Den Kongelige Ballet, Statens Scenekunstscole, Dansk Skuespillerforbund, Dansk Danseteater, Corpus, Dansehallerne, Artistforbundet, Åben Dans i Roskilde, Copenhagen Contemporary Dance School, Danseinformasjonen i Norge, Danseinformasjonen i Sverige og samtlige professionelle danseuddannelser og dansekompanier i Europa.

Copenhagen Dance Arts' kunstneriske ledere Lotte Sigh og Morten Innstrand er et integreret makkerpar i det internationale dansekunstmiljø. Igennem en årrække har de formået at skabe et nationalt og internationalt netværk via deres virke. Lotte Sigh og Morten Innstrand har altid en søgen og evig nysgerrighed efter at udvikle og formidle dansen til et bredt publikum og samarbejde på tværs af kunstarter og institutioner. De er begge to udøvende koreografer og iscenesættere samt kunstneriske ledere for Copenhagen Contemporary Dance School. Morten Innstrand er desuden kunstnerisk leder for Det Kongelige Teater Balletskolen Odense. Lotte Sigh er desuden ansvarlig for det moderne repertoire til Den Kongelige Ballets aspiranter. Som koreografer og iscenesættere har de skabt forestillinger i ind- og udland, bl.a. til Den Kongelige Ballet, Picassomuseet i Barcelona, Østre Gasværk Teater, Tivoli Koncertsal, Musikhuset Aarhus, Statens Museum for Kunst, Intradance i Rusland, DR, Odense Symfoniorkester, Musikteateret i Holstebro, DAF i Rom, HC Andersen Festivals, TV2, Europa in Danza i Italien, Dansehallerne, Københavns Musikteater, Biblioteket i Alexandria i Egypten, Pantera Chamber Ballet i Rusland, CCCB i Barcelona mfl. Udover scenekunst, TV, film, opera, museer og festivaler er de ofte censorer ved professionelle scenekunstscole samt jurymedlemmer i internationale koreografikonkurrencer.

Information om Copenhagen Dance Arts: <http://cph-dancearts.com/en>

Spillesteder

Copenhagen International Dance Festival inddrager store dele af København som scene. Værkerne iscenesættes i byens unikke rum. I 2019 inkluderes fx Københavns Havn, Riget, Cisternerne, Københavns Rådhus, Street Mekka, Rosenborg Slot, Amager Bio & Musiktorvet, Pakhus 11 og uddannelsesinstitutioner. Festivalen tager pulsen på den internationale scene i direkte samspil med København.



Målgrupper

Copenhagen International Dance Festival faciliterer mødet mellem mennesker på tværs af alder, baggrund, kultur og socialklasser i dansens univers. Festivalen er til for alle og har særligt fokus på at nå ud til de, som antageligvis ikke ofte oplever dansen. Her inddrages bl.a. humanitære organisationer og foreninger for at nå ud til deres målgruppe.

Målgrupper

- Børn og unge
- Voksne
- Grunduddannelser
- Videregående uddannelser
- Folkeskoler
- Efterskoler
- Højskoler
- Scenekunstbranchen
- Plejehjemsbeboere
- Særlige grupper i samarbejde med en række humanitære organisationer og foreninger:
 - Røde Kors (kvindecentre, asylcentre)
 - WeShelter (hjemløse)
 - Dignity (torturofre)
 - Plexus (ensomme unge)
 - Dansk Blindeforbund
 - Danske Døves Landsforbund

Kunstneriske samarbejdspartnere

Festivalen inviterer internationale og nationale stjerne-koreografer og samarbejdende kunstnere, der mestrer sublim dansekunst og formår at formidle i et forum af mangfoldighed.

I 2019 april - maj planlægges samarbejde med bl.a.:

- Hodworks (HU)
- Spellbound (IT)
- Den Norske Opera & Ballet (NO)
- Statt Teater Trier (DE)
- Emanuel Gat (FR)
- Corpo Maquina (NL)
- Mfl.

I relation til festivalens aktiviteter i vinterhalvåret, der hovedsageligt målrettes scenekunstbranchen, samarbejdes med koreografer med unik international og kunstnerisk profil og stor formidlingsevne. Over de kommende sæsoner er der aftaler om samarbejde med følgende koreografer:

- Gustavo Ramirez Sansano (SP)
- Iratxe Ansa & Igor Bacovich (IT)
- Tamas Moricz (HU)
- Toula Limnaios (GR)
- Christopher Arouni (SE/NO)
- Rui Lopez Graca (PT)
- Mauro Astolfi (IT)
- Emanuel Gat (ISR)
- Wubkje Kuindersma (NL)
- Roberto Scafati (IT)
- Philippe Blanchard (FR)
- Raphaël Coumes-Marquet
- Sascha Waltz (DE)
- Mfl.

Organisatoriske samarbejdspartnere

Produktionerne og formidlingen til publikum planlægges i tæt samspil med festivalens organisatoriske samarbejdspartnere. Ønsket er at udvikle nye samarbejds muligheder, optimere produktionsmulighederne og udvikle kommunikationen med publikum.

Spillesteder

- Rosenborg
- Pakhus 11
- Amager Bio & Musiktorvet
- Cisternerne
- Streetmekka
- Rådhus hallen i København
- Hospitaler
- Plejehjem & ældrecentre
- Vuggestuer & børnehaver
- Uddannelsesinstitutioner
- Mfl.

Publikum/deltagere

- Folkeskoler & ungdomsuddannelser
- Dignity (torturofre)
- Plexus (ensomme unge)
- Røde Kors (kvindecentret, asylcentre)
- WeShelter (hjemløse)
- Dansk Blindforbund
- Danske Døves Landsforbund
- Mfl.

Private virksomheder

Festivalen vil samarbejde med en række private virksomheder om at sponsorere entré til særlige grupper.

Udviklingspotentiale

Kun fantasien sætter grænser for Copenhagen International Dance Festivals udviklingspotentiale.

Festivalen har de kommende år særlig fokus på følgende potentialer:

Copenhagen International Dance Festival har et brændende ønske om at blive en paraply for scenekunstaktørers initiativer, der er med til at udvikle festivalens program, rækkevidde og engagerede interessenter. Denne enestående platform inviterer scenekunstbranchens iderige og initiativrige aktører til at tage afsæt i og forgrene sig på baggrund af festivalens mangfoldige program, hvad end det er med udgangspunkt i dansekunst for alle i hele København, tværoorganisatoriske samarbejder eller workshops for det professionelle danse miljø i Danmark.

Festivalen har endvidere et stort potentiale for at manifestere sig på lige fod med ImPulsTanz i Wien, Østrig, og Montpellier Danse i Frankrig, hvormed Københavns by får en central rolle som international dansescene. Festivalen bliver nationalt og internationalt anerkendt som toneangivende platform for de helt store verdensstjerner og nyudklækkede koreografer i et forum af nytænkende og eksperimenterende dansekunst. Samtidig bliver festivalen et vindue for danske dansekunstnere med internationalt format.

Budget

Samlet budget: 4.500.000 kr. Heraf søges støtte fra Københavns Kommunes Festivalpulje på 200.000 kr. Festivalens vinteraktivitet, workshopsrækken for professionelle dansere, dækkes af andre kanaler og er ikke medregnet i nærværende budget.

	Udgifter (i kr.)
Honorar	1.000.000
Rejse/ophold/diæter	200.000
Transport nationalt	50.000
Lokaleleje/studier	100.000
Teknik	500.000
Kommunikation og PR	250.000
Produktionsudgifter	1.700.000
Administration, koordinering, økonomistyring samt kuratering og udvikling	300.000
Produktionsledere og -assistenter	200.000
Forsikringer	50.000
Diverse	150.000
Udgifter i alt:	4.500.000

	Indtægter (i kr.)
Københavns Kommunes Festivalpulje ansøges	200.000
Fonde ansøges	3.100.000
Specifik forestillingsstøtte til Arv, bevilliget fra Statens Kunstfond	700.000 - bevilliget
Billetindtægter/salg og sponsorater	500.000
Indtægter i alt:	4.500.000

Målsætningen for et samlet budget på 4,5 mio. kr. er bl.a. at dække 4 nye produktioner, minimum 8 genopsætninger/turnéforestillinger pr. år, der spiller flere gange samt nytænkende markedsføring for dans. Dette er realistisk gennem et solidt samarbejde med ovennævnte organisatoriske samarbejdspartnere.

Kontaktinformation

CPH
dance
ARTS

Vi står til rådighed for yderligere uddybning.

Med venlig hilsen

Copenhagen Dance Arts
Morten Innstrand, kunstnerisk leder
Lotte Sigh, kunstnerisk leder
Helle Laursen, producent

Email:

Info@cph-dance.com

morten@cph-dancearts.com

lotte@cph-dancearts.com

Link:

<http://cph-dancearts.com/en/>

Copenhagen Dance Arts
c/o Regnbuepladsen 7, 5
1550 København V
Tlf: +45 3024 5351



DANSK DANSETEATER

CVR-nr.: 61063315



KØBENHAVN, 1.10.2018

Københavns Kommune

Ansøgning om støtte til Copenhagen Summer Dance 2019

Hermed fremsender jeg – på vegne af Dansk Dansteater – en ansøgning til Københavns Kommunes festivalpulje om 206.000 kr. I støtte til realiseringen af Copenhagen Summer Dance 2019.

Copenhagen Summer Dance finder sted 5-7. juli, med 2 forestillinger pr. dag, kl. 17 og 21, på Ofelia Plads ved Kvæsthusbroen.

Jeg håber, at I i jeres vurdering både vil tage stilling til CSD 2019 som kunstnerisk projekt og Dansk Dansteater som arrangør. Begge har international standard og stor publikumsinteresse, hvilket vi håber vil indvirke positivt i jeres evaluering af denne ansøgning.

Vedlagt er:

- Sammenfattet projektbeskrivelse af Copenhagen Summer Dance 2019.
- Budget
- Bilag vedr. CV m.m.

Spørgsmål vedr. denne ansøgning og projektet bedes henvendt til kommunikationschef Lasse Brejner.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lasse Brejner', positioned above a horizontal line.

Lasse Brejner
Kommunikationschef
lasse@danskdansteater.dk,
tlf. 33 69 22 03

C/O OPERAEN
EKVIPAGEMESTERVEJ 10
1438 KØBENHAVN K

TLF +45 35 39 87 87
INFO@DANSKDANSETEATER.DK

WWW.DANSKDANSETEATER.DK



Foto: Henrik Stenberg. Grafik: WAAITT

DANSK DANSETEATER

Copenhagen Summer Dance 2019
– Sammenfatning af arrangementet

København, oktober 2019

Udarbejdet af Fundraiser Lasse Brejner

Direkte tlf.: (+ 45) 26 29 83 90

E-mail: lasse@danskdanseteater.dk

DANSK DANSETEATER

Copenhagen Summer Dance på Ofelia plads

Dansk Danstheater ansøger Københavns Kommune om 206.000 kr., eller det som festivalpuljen ser sig i stand til at bidrage med, til realiseringen af Copenhagen Summer Dance 2019. Copenhagen Summer Dance tilbyder en kunstnerisk – og tilmed gratis¹ – oplevelse i verdensklasse. Gennem årene har Copenhagen Summer Dance etableret sig som en vellidt og uundværlig københavnsk sommerbegivenhed. De mange positive omtaler af tidligere års opførsler og udsolgte forestillinger taler sit tydelige sprog – Copenhagen Summer Dance er en tradition, der er kommet for at blive.

Vi viderefører kompagniets stemningsfulde open air event på Ofelia Plads placeret på Kvæsthusmolen ved siden af Skuespilhuset. Den 5.-7. juli 2019 præsenteres ca. 7.200 publikummer således i forbindelse med seks forestillinger, for noget af det bedste inden for moderne dans og ballet ved Danmarks største moderne open air dansefestival.

Der bliver en reservationspris på 80 kr - hvoraf 1.050 af de 1.200 sæder kan reserveres til hver forestilling - med mulighed for ungdomsbilletter til 40 kr, og gratis adgang for 150 publikummer pr. forestilling. Det er også i 2019 målet at opnå en belægningsprocent så tæt på 100% som muligt, hvis der ikke opstår aflysninger på grund af vejret. Men i lighed med tidligere er selv en meget afholdt og succesfuld kulturevent som Copenhagen Summer Dance fuldstændigt afhængig af støtte og velvillighed fra fonde, samarbejdspartnere, offentlige støtteordninger og sponsorer – for fortsat at kunne realiseres.



Foto: Søren Meisner

Copenhagen Summer Dance er som event vigtig for både københavnernes, regionen, byens turister og for den kulturelle branding af København. I denne sammenhæng er Copenhagen Summer Dance den største moderne open air dansefestival, og dermed en væsentlig event i udviklingen af nye publikumsgrupper til gavn for det moderne dansmiljø. Derfor har vi også valgt at reservationsgebyret skal være under 100 kr, så flest muligt kan få mulighed for at opleve dansen. Det skal være et event for hele byen!

Festivalen høster flot presseomtale og mange roser, og er desuden flere gange blevet nomineret af AOK til årets bedste gratis-event.

Både nationalt og internationalt er Copenhagen Summer Dance synonym med høj kunstnerisk kvalitet og et brand, der tiltrækker de bedste dansekompanier og musikere fra hele verden.



Jan Olsen, Adm. Dir. Visit Denmark

▪ Copenhagen Summer Dance har igennem sine leveår – som Danmarks største open air festival for moderne dans – formået at tiltrække nogle af de største internationale navne indenfor

¹ Reservation kan ske til 1050 af de 1.200 pladser, mens 150 pladser er reserveret til gratis entré. Copenhagen Summer Dance har altså formelt set gratis entré – dog opkræves et reservationsgebyr for reservationer. Når vi forsøger at fastholde en så lav billetpris er det netop med sigte på at gøre arrangementet folkeligt og alment tilgængeligt. Og netop derfor støtten fra fonde og offentlige instanser helt essentiel.

DANSK DANSETEATER

moderne dans og mange kulturinteresserede gæster fra hele verden. En særegen og unik kulturoplevelse, hvis profil og høje kunstneriske niveau, repræsenterer den slags events, som er med til at brande København og Danmark.

Pontus Lidberg blev først i april 2018 ny kunstnerisk leder for Dansk Danseteater, så kompagniet arbejder stadig med meget ambitiøse udviklingsplaner af Copenhagen Summer Dance konceptet. Allerede i 2019 øger vi publikumsantallet fra 5.892 til 7.200 publikummer, da vi de seneste år udover disse mange glade gæster har måtte afvise 100-300 gæster til hver forestilling. Dette er dog kun tænkt som første skridt i en endnu mere signifikant og ambitiøs udvidelse. Vi er dog, trods den tydelige publikumsinteresse, nødt til at foretage dette i etaper.

Men allerede fra 2019 flyttes arrangementet fra august til juli, så kompagniet fremover forhåbentlig kan tiltrække endnu større turnérende gæstekompagnier – da dette i højere grad er en turnéperiode - og endelig så indføres et princip om ikke længere blot at vise uddrag fra værker, men at der på Copenhagen Summer Dance vises hele koreografier. Hermed håber Pontus Lidberg, at skabe en endnu mere tematisk og kvalitativ sammenhængende publikumsoplevelse.

Copenhagen Summer Dance har gennem årene etableret sig som en vellidt – og uundværlig – københavnertradition, og det er således en stor glæde, at Dansk Danseteater kan videreføre kompagniets stemningsfulde open air event på Ofelia Plads på Kvæsthusmolen.

Under sommerhimmelen kan publikum i 2019 opleve noget af det bedste indenfor moderne dans og ballet kurateret af Dansk Danseteaters nye kunstneriske leder Pontus Lidberg. Dansk Danseteater og Pontus Lidberg vil være en del af dette program, men ellers er årets program endnu ikke på plads. Dette vil dog indeholde både nationale, skandinaviske og internationale gæstekoreografer/ kompagnier.

Copenhagen Summer Dance 2019 er:

- Seks forestillinger fra den 5. til 7. juli på Ofelia Plads, ved Kvæsthusbroen. Alle dage kl. 17 og kl. 21.
- Mulighed for at 7.200 publikummer kan samles om at se ballet, moderne dans og livemusik på internationalt niveau, kurateret af Dansk Danseteaters nye kunstneriske leder Pontus Lidberg.
- Copenhagen Summer Dance har vist sig at have en bred appel til både unge/ældre og et erfarent/uerfarent dansepublikum. Som et helt unikt kendetegn har CSD mindst 10% publikummer i alle 10 års intervallerne fra 15 til 65 år. En så aldersmæssigt bred appel er ret særegen indenfor teaterbranchen!
- En dag og aften fuld af oplevelser ved byens populære havnefront, hvor hele byen - herunder sejlere, turister og forbipasserende - naturligt inddrages i arrangementet

Dansk Danseteater arbejder hele tiden på at videreudvikle forestillingerne, så de altid afspejler et indgående kendskab til publikums forventninger og ønsker, da det er ambitionen at fastholde - og ikke mindst udbygge - dansens publikum. I forbindelse med Copenhagen Summer Dance opererer Dansk Danseteater med en bred målgruppe, af kulturinteresserede. En målgruppe indenfor hvilken det er målet, at appellere til flest muligt, samtidig med aldrig at give køb på den kunstneriske nerve, som gør forestillingerne til en unik oplevelse. Det mangfoldige program skal appellere til forskellige dele af et publikum af kunst- og kulturinteresserede. Det er erfaringen, at dette arrangement appellerer stærkt til en stor del af det kulturinteresserede publikum.

Hvem er Dansk Danseteater?

Dansk Danseteater er Danmarks største og mest prisvindende moderne dansekompani, og har siden 2005, bl.a. 4 gange vundet Reumertprisen for årets bedste danseforestilling. Dansk Danseteater blev stiftet i 1981 og præsenterer årligt 70-90 forestillinger for ca. 30.000 publikummer i Danmark og internationalt. Denne bølge af succes har medført at kompagniet i dag har opnået den samme betydning for det moderne dansmiljø som den Kgl. Ballet har for balletmiljøet.

DANSK DANSETEATER

Pontus Lidbergs koreografier er menneskeligt vedkommende, veloplagte og sanselige. Det er hans ønske at forene dans, lys, musik og scenerummet til et stærkt, men også alment tilgængeligt kunstnerisk udtryk. Netop derfor appellerer hans koreografier også til tilskuere uden forkundskaber.

Hvorfor støtte Copenhagen Summer Dance?

Dansk Dansteteater ser det som en af sine fornemmeste opgaver at fastholde – og ikke mindst udbygge – dansens publikum, både nationalt og internationalt. Dette arbejde har lykkeligvis betydet, at Dansk Dansteteater løbende bliver inviteret til nogle af verdens mest prestigefyldte dansefestivaler, hvilket er med til at åbne nye døre og muligheder for hele Danmarks moderne dansmiljø. Konkret har kompagniets høje ambitionsniveau, og status som flagskib inden for moderne dans i Danmark med rette betydet, at der er politiske forventninger til, at Dansk Dansteteater som kompagni skal skabe og levere kunst fra øverste hylde og nå ud til hele landet.

Derfor er kompagniet afhængig af store såvel som små private og offentlige tilskudsgiveres velvilje, når det kommer til de konkrete forestillinger og internationale turnéer.

Dansk Dansteteater har som selvejende institution – med de institutionelle forventninger, der naturligt knyttes til kompagniets rolle som miljøets nationale lokomotiv – i takt med statens 2% årlige beskæring i stadig højere grad brug for projektstøtte, hvis vi skal kunne virkeliggøre Copenhagen Summer Dance.



Foto: Søren Meisner

BERLINGSKE

★★★★

CSD hører til en af de fineste traditioner i København

CPH-CULTURE

★★★★★

Og således opløftet i sjæl og sind føler man sig beredt på at møde endnu en sommeraften med taknemmelighed.

MAGASINET KØBENHAVN

★★★★★

Sjældent at være vidne til så flot og helstøbt en forestilling.

POLITIKEN

★★★★

Nok en gang foldede Copenhagen Summer Dance sig ud med en favnende generøsitet og varme

UNGT TEATERBLOD

★★★★★

Følelsen og glæden i dansen revpublikum med, og jeg fik lyst til at slutte mig til festen på scenen.

DEN 4. VÆG

Det perfekte sommerevent.

Dansk Danseteater

Budget Copenhagen Summerdance * JULI 2019

Dato
26.9.18

Note	Kr.	Budget
	Indtæger, фонде og egne driftsmidler	
1	Billetsalg og øvrige indtægter	214.080
	Andre private фонде	800.000
	Dansk Danseteaters egne driftsmidler	973.872
	Offentlige tilskud	
	Københavns Kommune	206.000
	Kunstrådets internationale pulje	0
	SAMLEDE INDTÆGTER/TILSKUD	2.193.952
	Omkostninger	
	Lønninger ledelse og administration	-190.000
	Lønninger produktion	-749.265
	Øvrige lønomkostninger	<u>-211.335</u>
	Samlede lønomkostninger	-1.150.600
	Administrationsomk.	-6.000
	Lokaleomkostninger	0
	Rejse- og transportomkostn.	-286.352
	Salg og marketing omk.	-200.000
	Produktionsomkostninger	-551.000
	SAMLEDE OMKOSTNINGER	-2.193.952

* Budgettet er et gns estimat med udgangspunkt i et overordnet kunstnerisk program med 3 gæstekompagnier, heraf forventet 2 fra Norden og 1 fra Cuba

Note 1 6 forestillinger over 3 dage
Dansere
12 Dansere fra Dansk Danseteater
3 gæstekompagnier (2 Norden, 1 Overseas)

Dansk Danseteater Budget

Copenhagen Summer Dance 2019

Forudsætninger	Total
Indtægter	
Billetsalg	228.480
Billetsalgsgæbyr	-20.400
Øvrige Indtægter	6.000
Indtægter total	214.080
Private bidrag	
Private fonde	800.000
Private bidrag total	800.000
Offentlige tilskud	
Kommunale tilskud	206.000
Kustrådets internationale pulje	0
Andre offentlige fonde	
Offentlige tilskud total	206.000
SAMLEDE INDTÆGTER	1.220.080
Omkostninger	
Lønninger administration	
Kunstnerisk leder	
Forretningsfører	-10.000
Marketingkoordinator	-50.000
Administrator/Bogholder	-25.000
Dramaturg	0
Fundraiser, it-medarbejder	-45.000
Producent	-60.000
Lønninger adm. Total	-190.000
Lønninger produktioner	
Koreografer	-40.000
Dansere DDT (12)	-324.000
Gæstedansere	-172.000
Musikere	0
Scenografer	
Lysdesigner	-35.000
Videodesigner	
Lydteknikere	
Lydteknikere umoms	
Lysteknikere	
Gæstedansere	
Produktionsleder	-60.000
Produktionsleder m/moms	
Forestillingsleder	-24.000
Sceneteknikere	-55.000
Scenemester/bygger	-25.000
Kostumier	-16.000
Systue	
Sminkør	
Assistent	-26.275
Tekniker ass. (scene og afvikling)	
Gæstelærere og kompagnitræning	
Lydkonsulent	-25.000
Øvrige lønninger (produktion)	0
Forhus- og billetpersonale	108.010

Dansk Danseteater Budget

Copenhagen Summer Dance 2019

Forudsætninger				Total
Øvrige lønomkostninger m/moms				-25.000
Prøveleder				-30.000
Løn til fordeling				
Lønninger (prod) total				-749.265
Øvrige lønomkostninger				
Pensionsordning				-93.927
Feriepenge 12,5%				-117.408
ATP				
Øvrige lønomkostninger i alt				-211.335
Samlede lønudgifter				-1.150.600
Administrationsomkostninger				
Ansvars- og ulykkesforsikring				
Telefon				
Porto				
Mødeudgifter danske kunder				
Mødeudgifter udl kunder				
Repræsentation				-6.000
Øvrige adm. Omkostninger				
Administrationsomk. I alt				-6.000
Lokaleomkostninger				
Leje af indendørsvenue i (ved regn)				
Rengøring og hygiejne				
inkl. Alarm og vagt				
Lokalomkostninger i alt				0
Rejser og transport i alt				
Diæter	kr	antal	dage	
Researchbesøg Pontus Lidberg, 3 rejser a 3 dage	-498	1	9	-4.482
Diæter gæster				-37.870
Hotel og overnatninger				
Hotel gæster				-102.300
Researchbesøg Pontus Lidberg, 3 rejser a 3 dage	-900	1	9	-8.100
Rejseaktivitet i Danmark				-9.600
Rejseaktivitet i udlandet				
Researchbesøg Pontus Lidberg, 3 rejser a 3 dage	-2000	1	3	-6.000
Flybilletter gæster				-103.000
				0
Transport				-10.000
Autoleje				-5.000
Diverse				
Rejser og transport i alt				-286.352
Markedsføring og salgsudgifter				
Generel info materiale inkl. programmer				-21.000
Hjemmeside				
Plakater				-43.000
Annoncering				-102.000
Foto				-8.000
Distribution				-11.000
Arrangementer/promotion				
Direkte markedsføring				-10.000
Premiere (invitaioner)				-5.000
Merchandise				

**Dansk Danseteater
Budget**

Copenhagen Summer Dance 2019

Forudsætninger		Total
T-shirts til salg		
Andet		
Salgs- og marketingudg. I alt		-200.000
Produktionsomkostninger		
Scenografi		-178.000
Objekter og rekvisitter		-2.000
Kostumer og sminke		-10.000
Musik (prod.)		
Videoteknik (lejeudgifter)		
Lysteknik (lejeudgifter)		-50.000
Lydteknik (lejeudgifter)		-50.000
Anskaffelse af lys/lydteknik		-5.000
Forplejning, opsætning og prøve		-20.000
Catering og arrangementer		-20.000
Premiere		-10.000
Øvrige produktionsomk. m/moms		-136.000
Leje af toiletter	-50000	
Opbygning toiletområde og rengøring	-10000	
Sikkerhedsudstyr	-2.000	
DMI abonnement	-2.000	
Renovation	-7.000	
Byggesagsbehandling	-5.000	
Forhus (armbånd etc)		
Øvrige	-60.000	
	-136.000	
Royalties		-20.000
Gramex		-50.000
Produktionsomkostninger i alt		-551.000
SAMLEDE OMKOSTNINGER		-2.193.952
Resultat før afskrivninger		-973.872
Afskrivninger		0
Afskrivninger i alt		0
RESULTAT		-973.872

Billetsalg

Antal plasser i alt	992
Antal opførelser	6
Antal pladser	5952

Bilag – CV m.m.

Kunstnerisk leder: Pontus Lidberg	1
Dansk Danseteaters bestyrelse:.....	1
Dansk Danseteaters vedtægter	3

Kunstnerisk leder: Pontus Lidberg

Pontus Lidberg er kunstnerisk og administrativ leder af Dansk Danseteater pr. 1. april 2018



Pontus Lidberg (f. 1977) er en visionær kunstner, filmskaber og anmelderrost koreograf. Han er født og opvokset i Sverige og er uddannet danser ved the Royal Ballet School. Derudover har han en MFA i Contemporary Performing Arts fra the University of Gothenburg, Faculty of Fine, Applied and Performing Arts.

Som koreograf har Pontus Lidberg skabt værker for toneangivende ballet- og dansekompanier rundt omkring i verden, f.eks. New York City Ballet, Martha Graham Dance Company, Les Ballets de Monte-Carlo, Semperoper Ballet Dresden, Royal Swedish Ballet, Le Ballet du Grand Théâtre de Genève, Balletboyz, Beijing Dance Theatre, Morphoses og sit eget kompagni Pontus Lidberg Dance. Pontus Lidberg Dance har været repræsenteret ved New York City Center's Fall for Dance Festival, the Havana International Ballet Festival, the Spoleto Festival, The Joyce Theatre, the Guggenheim Museum Works & Process og the National Arts Center of Canada, Ottawa.

Priser og hædersbevisninger

- 2013 Nominated *Bessie Award, Best Visual Design*, The New York Dance and Performance Awards, New York, NY
- 2013 Nominated *Best Dance Productions 2012*, Dance Europe, London, UK
- 2012 *Finalist Award, Creative Promise in Dance*, The Vilcek Foundation, New York, NY
- 2012 *Best Picture*, Dance on Camera Festival, New York, NY
- 2011 *Prix du Jury*, Festival Court-Métrage, Rennes, France
- 2010 *Best Dance Performance* 2010, Norrland, Teaterbiennalen/nummer.se, Sweden
- 2008 *Oustanding Achievement in Choreography for Film*, The Dance Media Honors, Los Angeles, CA
- 2008 *Best Dance Short Film*, Tiburon International Film Festival, Tiburon, CA
- 2007 *Best Film, Best Cinematography*, London International Dance Film Festival, London, UK
- 2007 *Special Mention of the Jury*, Goteborg International Film Festival, Gothenburg, Sweden
- 2001 **NOKIA Award for young talent**, Helsinki International Choreography Competition, Helsinki, Finland

Efter at have boet flere år i New York, glæder Pontus Lidberg sig nu til at skabe sin faste base i Danmark:

"Mit håb er at overraske, engagere og tage vores publikum på nye rejser gennem spændende kunstoplevelser- og tværfaglige samarbejder"

Dansk Danseteaters bestyrelse:

Uffe Savery, musikchef for Copenhagen Phil (bestyrelsesformand)

Litten Hansen, skuespiller, direktør (næstformand)

Søren Bojer Nielsen, direktør for Danmarks Naturfredningsforening

Anna Berit Asp Christensen, dir. Og kunstnerisk leder af SPOR festival og kunstnerisk leder af SENATET

Mette Neville, professor i Erhverv og økonomi

Jason Nelson, national turnéleder (medarbejderrepræsentant)

JUUL & KORNUM

Jr.nr. 1605-02

VEDTÆGTER

for

**Den selvejende institution
Dansk Danseteater**

§ 1.

Dansk Danseteater er en selvejende institution med hjemsted i Københavns Kommune.

Dansk Danseteater er undtaget lov om erhvervsdrivende fonde i henhold til lovens § 1 stk. 4, nr. 5, hvori det bestemmes at selvejende institutioner, der som vilkår for godkendelse eller tilskud fra offentlige er undergivet tilsyn og økonomisk kontrol af en offentlig myndighed efter anden lovgivning eller bestemmelser udstedt i henhold til anden lovgivning, ikke er omfattet af loven.

§ 2.

Institutionens formål er at udbrede kendskabet til den kulturelle og kunstneriske udfoldelse i dansen. Den kulturelle og kunstneriske udfoldelse sker bl.a. gennem dansforestillinger.

§ 3.

Bestyrelsen, hvorefter teaterdirektøren ikke må have sæde, består af indtil 8 medlemmer, der vælges som følger:

5-6 medlemmer af bestyrelsen udpeges og vælges af den til enhver tid siddende bestyrelse. 1 medlem udpeges af Statens Kunstråds Scenekunstvalg, medens 1 medlem kan vælges som personalerepræsentant.

Bestyrelsen sammensættes i overensstemmelse med bestemmelserne i lov om ligestilling af mænd og kvinder, kap. 4 stk. 1 og 3 om køssammensætning ved besættelse af visse bestyrelsesposter i den offentlige forvaltning.

Ansvarelig Indehaver
Kjeld Kornum ApS
CVR-nr. 15 44 72 49

Bestyrelsen vælger selv blandt sine medlemmer formand og næstformand.

Bestyrelsesmedlemmerne er valgt til bestyrelsen i en periode på 3 år, idet funktionsperioden følger institutionens regnskabsår. Personalerepræsentanten vælges dog kun for 1 år ad gangen.

Genvalg kan finde sted, dog maksimalt 2 gange.

Sker der afgang af bestyrelsesmedlemmer i funktionsperioden, skal suppleringsvalg finde sted i overensstemmelse med indholdet af nærværende bestemmelse.

Kulturstyrelsen skal straks orienteres skriftligt om valg af nye medlemmer til bestyrelsen med angivelse af de valgte navn, adresse og fødselsdato.

§ 4.

Bestyrelsen udarbejder sin egen forretningsorden. Forretningsordenen skal indeholde bestemmelser om habilitet og tavshedspligt.

§ 5.

Bestyrelsen er institutionens øverste myndighed og varetager den overordnede ledelse af institutionen.

Bestyrelsen har til opgave nøje at følge institutionens kunstneriske ledelse og økonomiske drift samt påse, at bogholderi og regnskabsvæsen er i forskriftsmæssig orden, ligesom bestyrelsen skal påse, at det for institutionen lagte budget nøje overholdes.

§ 6.

Bestyrelsen er sammen med teaterdirektøren ansvarlig for, at offentlige tilskud til teatervirksomheden anvendes efter deres formål.

Overskydende midler fra institutionens drift kan alene anvendes i overensstemmelse med formålet.

§ 7.

Det påhviler bestyrelsen sammen med teaterdirektøren at tilvejebringe de årlige budgetforslag, der skal danne grundlag for ansøgninger til de tilskudsgivende myndigheder respektive institutionens drift, ligesom bestyrelsen sammen med teaterdirektøren er ansvarlig for behørig regnskabsafklæggelse såvel over for institutionen som over for de tilskudsgivende myndigheder.

§ 8.

Bestyrelsen holder møde så ofte, det er nødvendigt for at følge institutionen og i øvrigt udføre de funktioner, som ifølge nærværende vedtægt er pålagt den.
Der afholdes min. 4 møder om året.

Møder skal desuden afholdes, når formanden eller mindst 3 medlemmer kræver det.

§ 9.

Indkaldelse til møder skal ske med 8 dages varsel under angivelse af dagsorden. I påtrængende tilfælde kan 8 dages varslet dog forkortes.

§ 10.

Bestyrelsen træffer beslutning ved almindelig stemmeflerhed, medmindre nærværende vedtægt i enkelte tilfælde kræver kvalificeret majoritet. I tilfælde af stemmelighed er formandens stemme afgørende.

Til beslutningsdygtighed kræves det, at 2/3 af bestyrelsens medlemmer deltager i mødet.

§ 11.

I bestyrelsens møder deltager teaterdirektøren. Bestyrelsen kan i særlige tilfælde beslutte at afholde møde uden deltagelse af teaterdirektøren.

§ 12.

Over alle møder i bestyrelsen føres protokol, der senest 8 dage efter mødet udsendes til bestyrelsesmedlemmerne og teaterdirektøren samt andre, der måtte have deltaget i mødet.

Indsigelse mod protokollater fremsættes inden 8 dage efter disses udsendelse.

§ 13.

Bestyrelsen antager teaterdirektøren. Den pågældende skal have de fornødne teatermæssige og administrative forudsætninger for at lede institutionen.

§ 14.

Den mellem institutionen og teaterdirektøren indgåede ansættelseskontrakt, der højst kan indgås for 4 år ad gangen, skal godkendes af Kulturstyrelsen. Der må ikke uden kulturministerens godkendelse gøres indskrænkninger i teaterdirektørens ret til frit og uafhængigt at træffe bestemmelse om repertoire, engagementer og øvrige kunstneriske spørgsmål.

§ 15.

Teaterdirektøren kan alene afskediges, når 2/3 af den samlede bestyrelse stemmer herfor.

§ 16.

Teaterdirektøren har i henhold til teaterlovens § 31, stk. 2, den fulde kunstneriske ledelse af institutionen og sammen med bestyrelsen det økonomiske ansvar for driften, idet det påhviler teaterdirektøren nøje at overholde de årlige for institutionen fastlagte budgetter med de afgivelser inden for de enkelte budgetrammer, som er nødvendige for en forsvarlig gennemførelse af teaterdriften.

§ 17.

Teaterdirektøren er pligtig til at holde bestyrelsen løbende underrettet om teaterdriften.

§ 18.

Institutionen hæfter alene med sin formue for de forpligtelser, som teaterdirektøren og bestyrelsen lovligt pådrager institutionen.

Institutionen tegnes af teaterdirektøren sammen med formanden og et andet bestyrelsesmedlem, alternativt af 3 af bestyrelsens medlemmer.

§ 19.

Institutionens regnskabsår går fra 1. juli til 30. juni, og skal følge reglerne i den til enhver tid gældende bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

§ 20.

I tilknytning til årsregnskabet udarbejdes en ledelsesberetning over teaterdriften i det pågældende regnskabsår.

§ 21.

Det af en registreret eller statsautoriseret revisor reviderede årsregnskab behandles af bestyrelsen inden udgangen af hvert års oktober måned.

§ 22.

Det påhviler bestyrelsen sammen med teaterdirektøren til de tilskudsgivende myndigheder rettidigt at indsende:

- a. Af registreret eller statsautoriseret revisor revideret årsregnskab med status til godkendelse.
- b. Revisionsprotokollat.
- c. Årsrapport (årsregnskab og ledelsesberetning).
- d. Budget for den efterfølgende sæson til godkendelse.
- e. Eventuel tilskudsansøgning.
- f. Enhver oplysning om institutionens økonomi, som måtte blive forlangt af de pågældende myndigheder.

§ 23.

Tilskudsydende myndigheder kan offentliggøre institutionens regnskab og årsberetning.

§ 24.

Forslag om ændringer i vedtægterne, herunder i bestyrelsens sammensætning, jfr. ovenfor under § 3, kan kun vedtages, når mindst 2/3 af bestyrelsens medlemmer er til stede, og mindst 2/3 af de tilstedeværende stemmer for forslaget. Samme regler gælder for forslag om institutionens ophævelse og likvidation.

Beslutninger truffet i henhold til denne bestemmelse skal for at være gyldige godkendes af Kulturstyrelsen. Ydes der tilskud fra kommuner, skal vedtagelsen tillige godkendes af disse kommuner.

§ 25.


Ved institutionens ophævelse anvendes dens eventuelle nettokapital til formål i overensstemmelse med formålsbestemmelsen i § 2, efter indstilling af den sidst afgæede bestyrelse og efter godkendelse af Kulturstyrelsen.

§ 26.


Nærværende vedtægter vil være at forelægge Kulturstyrelsen til godkendelse.

Således vedtaget på bestyrelsesmøde den 11.05.2012.....

I bestyrelsen:



Anette Abildgaard
Sturehøjvej 3, 2970 Årslev



Bent Kise Andersen
Holmegårdvej 36, 2920 Charlottenlund



Kjeld Kornum
Holmebjerg 7, 2950 Vedbæk



Litten Hansen
Holbergsgade 10, 1057 København K



Per Pallesen
Trørødgårdsvej 18, 2950 Vedbæk



Jens Willrup Willulfsen
Østerskov Krai 3, 2950 Vedbæk



**COPENHAGEN
THEATRE FESTIVAL
- FOR YOUNG AUDIENCES**

ANSØGNING FESTIVALPULJEN

Vi vil gerne give København en tilbagevendende festival den sidste weekend i september. Første gang den 26. - 29. september 2019.

Vi søger derfor Festivalpuljen om 2-årig pilotprojektstøtte i alt 600.000 kr. til at sikre og udvikle et format, der sætter ny og anderledes fokus på hvordan scenekunst er relevant og aktuelt for børn, unge og deres familier.



PITCH

Danmark har verdens største festival for teater for børn og unge, Aprilfestivalen. Denne festival flytter fra år til år til større provinsbyer og beriger lokalområdet med et herligt bombardement af omkring 125 teaterforestillinger for børn og unge i en uge. Aprilfestivalen har ikke været i København siden 1976.

Danmark har noget af det bedste teater for børn i verden. Således siger statistikken, at hver dag opføres 2 danske forestillinger et sted i verden udenfor Danmark.

København rummer omkring 50 professionelle kompagnier, der som en stor del af dette højtestimerede felt, turnerer land og rige - og udland rundt med forestillinger, der spiller på skoler, gymnasier, biblioteker, kulturhuse, udenfor, indenfor i rum, der nu kan rumme en lille medbragt scenografi og et publikum.

“Theatre for Young Audiences er det internationale anerkendte begreb og erstatter det lidt kluntede “teater for børn og unge” og forkerte “børneteater”.

55°41'47"N
12°36'46"Ø
TEATERØEN

COTYA

Hvad er Copenhagen Theatre Festival for Young Audiences på Teaterøen?

En tilbagevendende festival på Teaterøens Lille Storbyteater og Teaterøen som venue. På baggrund af flere års dialog og ideudveksling med miljøer omkring scenekunst til børn og unge er det nu blevet italesat helt tydeligt, at København skal have en børn-og unge teaterfestival. Vi kalder den Copenhagen Theatre Festival for Young Audiences – COTYA.

COTYA er en del af en konkret udvikling; hvor teatret som format og kunstinstitution redefinerer sin rolle og sit engagement som medskabende, involverende og interaktiv kunstart.

Tre temaer berører især teatrets potentiale for Young Audiences.

1. Nye kurateringsstrategier (FESTIVAL som dannelses- og involveringsgenre/ format, aktualitet, resonans, udvikling af lærende oplevelsesfællesskaber og bud på løsninger i relation til børn og unges liv, hverdag og fremtid)
2. Internationalisering (nye dannelsesværktøjer og udveksling, primært Europa)
3. Publikumsudvikling (fremtidens teaterpublikummer er ikke dannet og parat til at bruge og samskabe i scenekunstens rum og praksis- behovet for at stimulere gensidigt er både væsentligt og afgørende for kunstartens fortsatte betydning i kultur- og dannelsessystemerne)



KONCEPTET

COTYA består af op til 30 forskellige forestillinger (danse, teater, performance og installationsforestillinger) for og med børn, unge og medfølgende publikumsgrupper: forældre, bedsteforældre, kunst og kulturinstitutionernes formidlingstjenester (evt. partnerskaber) skoler, nationale og internationale formidlere og programlæggere. Konceptet og indhold udvikles i en arbejds- og styregruppe i tæt dialog med alle mulige kompagnier, interessenter, didaktiske - og dannelsesmiljøer.

Festivalen er gratis for alle publikummer, dog vil der være en deltagerbetaling på udvalgte workshops.

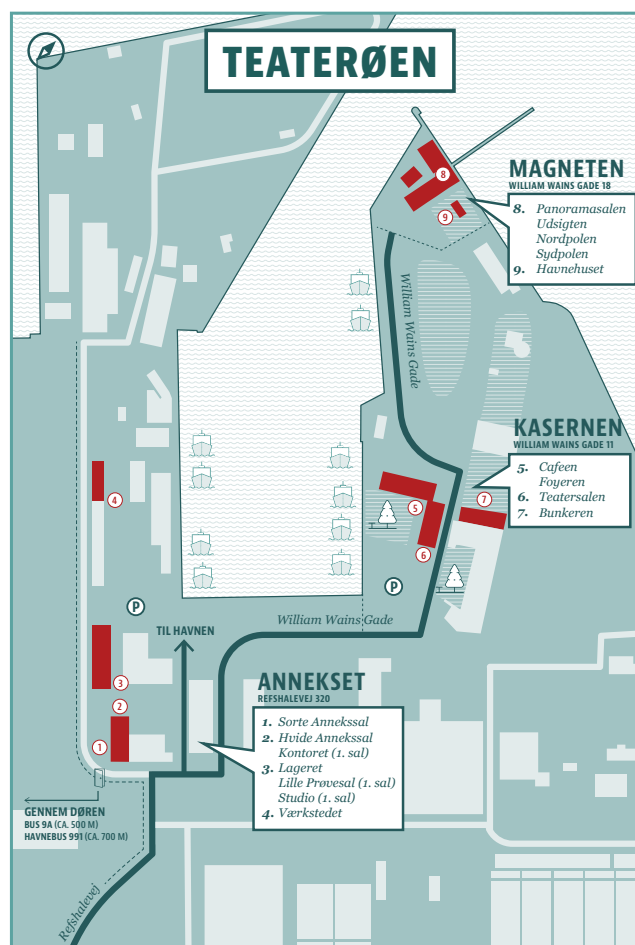
FESTIVALEN UDGØR

- Op til 30 forskellige forestillinger der spiller 2-4 gange i løbet af festivalens 4 dage (20-25 danske og 3-6 internationale gæsteforestillinger)
- Forestillingerne kan følges og forstås af dansksprogede eller ikke-dansksprogede. Således vil nogle være nonverbale og nogle spilles både i dansk version og i en engelsksproget version.
- Festivalen og dens partnere initierer samarbejdsprojekter med københavnske skoler og gymnasier. Projekterne, der har deltagelse og medskaberi som hovedfokus, afsluttes eller begyndes ved festivalen.
- Der afholdes seminarer med formidlere og især københavnske skoler som en del af festivalen.
- Torsdag og fredag opføres forestillinger primært for københavnske skole- og gymnasieelever, der inviteres til at indgå samarbejde med festivalen.
- Lørdag og søndag retter forestillingerne sig primært mod københavnske familier - både dansksprogede og ikke-dansksprogede.
- Festivalen indbyder tillige nationale og internationale formidlere til at opleve forestillingerne i deres rette element.
- Festivalen er på denne måde ligeledes et mødested for udviklingen af scenekunst for børn og unge.



FOKUS

1. Udvalgte temaer fx identitet, filosofi, klima og samfund.
2. Møder mellem internationale kompagnier og dansk scenekunst med henblik på erfaringsudveksling, sproglig og etnisk mangfoldighed, tværestetiske formater.
3. Udvikling og innovativ brug af Teaterøens særlige venue-fordele; flere scener, break-out spaces, natur og kultur i ét, bevægelsesmuligheder, havet og udsigten.



STEDET

Teaterøen har med sin beliggenhed og særlige unikke faciliteter oplagte muligheder for at skabe velfungerende og attraktive festivalkoncepter. Publikum nyder særligt kombinationen af sted og oplevelser, når de besøger Teaterøen og festivalformatet giver netop mulighed for at styrke og udvikle dette dobbeltmøde. Helt konkret kan vi etablere 10 reelle indendørs scenerum, hvor store og små forestillinger kan afvikles. Dertil kommer et utal af udendørs pladser eller naturlige lommer, hvor der også kan etableres scenerum som open air, (cirkus)telte, domer eller andre typer installationer.

Teaterøens Lille Storby Teater søger og ønsker at efterleve at det er en åben platform. Således har vi ved kurateringen af COTYA udvalgt 10 københavnske teaterkompagnier, der alle har arbejdet/produceret på Teaterøen til at være grundstammen i festivalens første år og samtidig udgør en diversitet af udtryk og fortællinger. Vi har bedt hver af de 10 kompagnier udvælge ét andet kompagni, der skal deltage på festivalen.

Teaterøens Lille Storby Teater indgår også som kurator. På den måde favner vi både et højt kunstnerisk niveau og en høj grad af diversitet.

PARTNERE

Teatercentrum, som er organisationen, der udbreder kendskab til scenekunst for børn og unge og arrangør af den årlige Aprilfestival er festivalens primære partner.

Dernæst udgør følgende festivalens 10 udøvende partnere:

1. Teater Patrasket
2. Det Olske Orkester
3. Teatret De Røde Heste
4. Teater Next
5. Teater Mærkværk
6. Teater STTV
7. Det Lille Turneteater
8. Teater Hils Din Mor
9. Teater Minsk
10. Asterions Hus.

Relevante kommunikations- og formidlingspartnere:

- Københavnske Små Storbyteatre, der har et børnepublikum.
- Assitej Danmark (den danske afdeling af den verdensomspændende organisation for teater for børn og unge)
- Skoler og gymnasier i København.
- Statens Kunstfond.



ØKONOMI

Festivalpuljen søges til at:

1. Etablere et økonomisk grundlag, der giver os mulighed for at skabe god og udvidet synlighed og kommunikation omkring festivalen.
2. Forankre festivalen i københavnske skoler, gymnasier og det frie professionelle scenekunstmiljø, der i høj grad producerer for et ungt publikum.
3. Styrke forbindelsen mellem den professionelt arbejdende, dedikerede (scene)kunstner og det nysgerrige, men alligevel moderne (gadget-ramte) barn (og dets voksne)

Festivalens øvrige finansieringsbehov søges dækket gennem private fonde, strategiske partnerskaber i forhold til formidling og kommunikation og endelig med håbet om bevillinger fra Statens Kunstfond; dels til at afholde festivalen og i form af tilskud til delprojekter med tilskud gennem huskunstnerordningen og evt. til realisering af deltagelse fra internationale kompagnier.

Vi tror på at en positiv tilkendegivelse fra KK vil åbne mange flere døre i dette projekt.

Heraf følger dette budget for en 2-årig periode 2019 & 2020:

Udgifter

Honorarer teatre	700.000
Honorarer internationale teatre og andet indhold	150.000
Husleje/teknik	300.000
Lønninger adm/tek	300.000
Administration	50.000
Kommunikation	300.000
Udgifter i alt	1.800.000

Indtægter

Tilskud KK ansøgt	600.000
refusion Staten vedr. købte forestillinger	350.000
Eget bidrag fra drift, LST TØ	200.000
Tilskud Statens Kunstfond ansøges	400.000
Private fonde, institutter, partnere	250.000
Indtægter i alt	1.800.000

55°41'47"N
12°36'46"Ø
TEATERØEN



Projektbeskrivelse Floor Wars 2019

Breakdance-arrangementet Floor Wars blev for første gang afholdt i 2005 i Store Vega i København, og er siden blevet afholdt årligt. Som navnet antyder, afholdes arrangementet på gulvet i Vega, og ikke på scenen, da denne setting sikrer den optimale stemning og oplevelse for både publikum og deltagere. Der kommer hvert år ca. 1100 tilskuere til Floor Wars - arrangementet afholdes næste gang d.23.3.2019 i Vega. Dette vil være 15. gang eventen, der i dag er blandt de største af sin slags i Europa, bliver afholdt.

Forud for finalen i København bliver der afholdt indledende battles i udlandet, hvor det vindende hold fra hvert land repræsenterer hjemlandet i Danmark. I 2018 var der indledende battles i Tyskland, Spanien, Italien, Belgien, Ukraine og Rusland.

Samtidig med, at de bedste hold fra de respektive lande stiller op, er der mulighed for at kvalificere sig til finalen på selve dagen - der er normalt 60-70 hold der melder sig til denne kvalifikation. Der er desuden mindre battles i løbet af dagen inden finalen i forskellige discipliner såsom top-rock (opretstående dans) og en break battle for børn. Også hér er der åben tilmelding for alle. Floor Wars har et godt renommé i det internationale dansemiljø, og arrangementet trækker derfor et meget internationalt publikum.

Udover selve konkurrencen inddrages børn og unge, der befinder sig uden for miljøet, eller i miljøets periferi, i dansen via workshops og åbne arrangementer i dagene inden hovedarrangementet, selve battlen. Dette foregår i samarbejde med vores netværk af samarbejdspartnere. Hele arrangementet henvender sig til alle interesserede, lige fra nybegynderne til de professionelle: Floor Wars er for

begynderne og de lettere øvede en mulighed for at stifte bekendtskab med breakdance og hiphop-kultur inden for afslappede rammer og få inspiration af de mere rutinerede udøvere, og på denne måde blive (mere) involveret i kulturen og aktiviteten. For de professionelle er arrangementet en platform for international netværksdannelse og udveksling af idéer og erfaringer.

Formål med Floor Wars

Udover at ville præsentere breakdance på højeste niveau fra hele verden, er formålet med Floor Wars også at fokusere på grupper og dansere, der har en unik tilgang til dansen. Vi vil også vise, at breakdance kan være meget andet end at snurre rundt på hovedet - det er et medium med utallige muligheder for skabelse af et personligt udtryk.

Målgruppen for arrangementet er primært unge i alderen 15-30 år, hvoraf en stor del er af anden etnisk herkomst end dansk, hvorfor projektet på et mere overordnet plan kan tilskrives en integrationsfremmende funktion. Et overordnet formål er desuden det, at gøre opmærksom på dansen og miljøet i det hele taget.

Relevans for København.

Floor Wars er det eneste arrangement af sin slags i Danmark, og et af de største af slagsen i Europa. Arrangementet trækker derfor publikum fra hele landet samt en del internationale gæster til København, hvilket, ud over den rent økonomiske gevinst ved bl.a. booking af overnatninger og restaurantbesøg, også er med til at brande hovedstaden over for en målgruppe og subkultur, som ellers vil være svær at nå.

Kendetegnende for deltagerne, som udgør en stor del af publikum er dét, at de har nøglepositioner i de respektive miljøer de kommer fra – f.eks. som danseinstruktører eller hiphop aktivister. De er, hvad man i markedsføringsterminologi kalder "first-movers", dvs. de giver trends og fortællinger videre til andre unge i deres miljø. I forbindelse med Floor Wars er dette bl.a. fortællingen om København som en fed by hvor der sker spændende ting.

Herudover bliver København brandet via artikler om Floor Wars i udenlandske medier og videoklip på Youtube. Videoklippene har tilsammen p.t. over 8 millioner

visninger. Floor Wars bliver desuden streamet live på Internettet via vores mediepartner Bboyworld – i 2018 blev livestream set af 162.000 på Facebook.

Forventet antal deltagere:

I 2018 stillede i alt 67 grupper á 3 dansere op til Floor Wars, dvs. 201 i alt. I de andre discipliner, børnebattle og toprock-battle var der 52 deltagere. Dette giver et samlet deltagerantal på 253, hvoraf det anslås, at 80% kommer fra udlandet.

Udover de tilmeldte dansere, kommer en del andre dansere for at deltage mere uformelt i åbne og spontane danse-sessions, der foregår arrangementet igennem. Det er et realistisk bud, at der kommer et lige så stort antal udøvende dansere i denne kategori, hvilket betyder, at der kommer ca. 500 udøvende dansere til Floor Wars – dette er cirka halvdelen af det samlede tilskuertal, der ligger på omkring 1100.

Tidsplan:

Torsdag d.21.3.

kl. 10 – 16 – Workshops i institutioner.

kl. 18 – 23 – Åben træning i foreningens lokaler

Fredag d.22.3.

kl. 10-17 – Workshops i institutioner

kl. 18-23 – Fællestræning i foreningens lokaler og pre-event

Lørdag d.23.3.

16:00 Dørene åbner – åbent gulv

17:00 Store Vega: Elimination til 3vs3 battle

18:00 Foyer: Toprock 2vs2 battle

18:30 Store Vega: Kids 1vs1 Battle

20:00 Store Vega: Main battle

01:00 Arrangement slut

Om arrangøren

Breakpoint er en forening til udøvelse og udvikling af breakdance/b-boying og electric boogie/popping. Breakpoint er et samlingspunkt for dansere på alle niveauer fra den danske og internationale dansescene, hvor aktiviteterne tager udgangspunkt i dansens oprindelige miljø, gaderummet. Breakpoint står bl.a. for arrangering af den verdenskendte breakdance-konkurrence Floor Wars, og foreningen har en fast tilknytning til battle-scenen, både lokalt og internationalt. Breakpoint giver undervisning og har fast fritræning, hvor medlemmer på alle niveauer sammen kan benytte lokalerne til fælles, uformel træning – herudover afholder vi med jævne mellemrum workshops i og udenfor Breakpoints lokaler. Breakpoint arrangerer battles, jams og står for internationale programmer for erfaringsudveksling mellem dansere og andre med tilknytning til miljøet. Vi har i denne forbindelse oparbejdet en erfaring og ekspertise i udvikling af nye miljøer og talenter i forskellige dele af verden.

Foreningen er en frivillig forening og momsregistreret, men ikke fradragsberettiget.

Se også www.break-point.org

Danske samarbejdspartnere:

Københavns Kommune - økonomisk støtte, faciliteter og lokaler

Næstved Ungdomsskole - afholdelse af workshops

Dans i Nordvest - afholdelse af workshops, engagering af udenlandske dansere i teaterforestillinger

Tapperiet Køge - afholdelse af workshops

Dunkers Kulturhus Helsingborg – afholdelse af workshops

Urban House – overnatning for optrædende, pre-event

Herudover medvirker ca. 12 frivillige i planlægning og afvikling af arrangementet. De fleste er medlemmer af foreningen.

Internationale samarbejdspartnere:

Bboyworld.com (største breakdance hjemmeside/community online) - PR, platform for live-streaming

Yak Films - produktion af filmmateriale

Arrangørerne af Floor Wars kvalifikationer i udlandet - Italien, Tyskland, Ukraine, Belgien, Spanien, Rusland, Polen, Frankrig.

Links:

www.floorwars.dk (arrangementets hjemmeside)

www.break-point.org (arrangørs hjemmeside)

<http://www.youtube.com/watch?v=7gzrtvF0Os> (trailer 2011)

<http://www.youtube.com/watch?v=q6cppKchdy4> (trailer 2012)

http://www.youtube.com/watch?v=FvHcKea_dW4 (trailer 2013)

https://www.youtube.com/watch?v=smyg_jrAOAc (trailer 2014)

Budget 2019:

Udgifter

Salleje Vega	65.000
Leje og betjening af ekstra udstyr	30.000
PR	25.000
Honorar til optrædende	25.000
Hotel	25.000
Flyrejser	70.000
Forplejning	17.500
Transport	4.500
Diverse	15.000

I alt 277.000 kr.

Finansieringsplan:

Billetsalg	110.000
Red Bull	20.000
Andre Fondsmidler & Sponsorere	137.000
Egenfinansiering	10.000

Ialt

277.000 kr

Vi har i 2016 og 2017 modtaget 65.000 kr i støtte af Festivalpuljen. I 2018 modtog vi 25.000 kr i støtte fra Københavns Kommunes Scenekunstudvalg. Tidligere år har vi modtaget støtte fra Street-puljen og Scenekunstudvalget

Vi søger Festivalpuljen om dækning af salleje i Vega – 65.000 kr.



ANSØGNING OM TILSKUD TIL subURBAN DANCE FESTIVAL 2019



ELEVATORTALEN

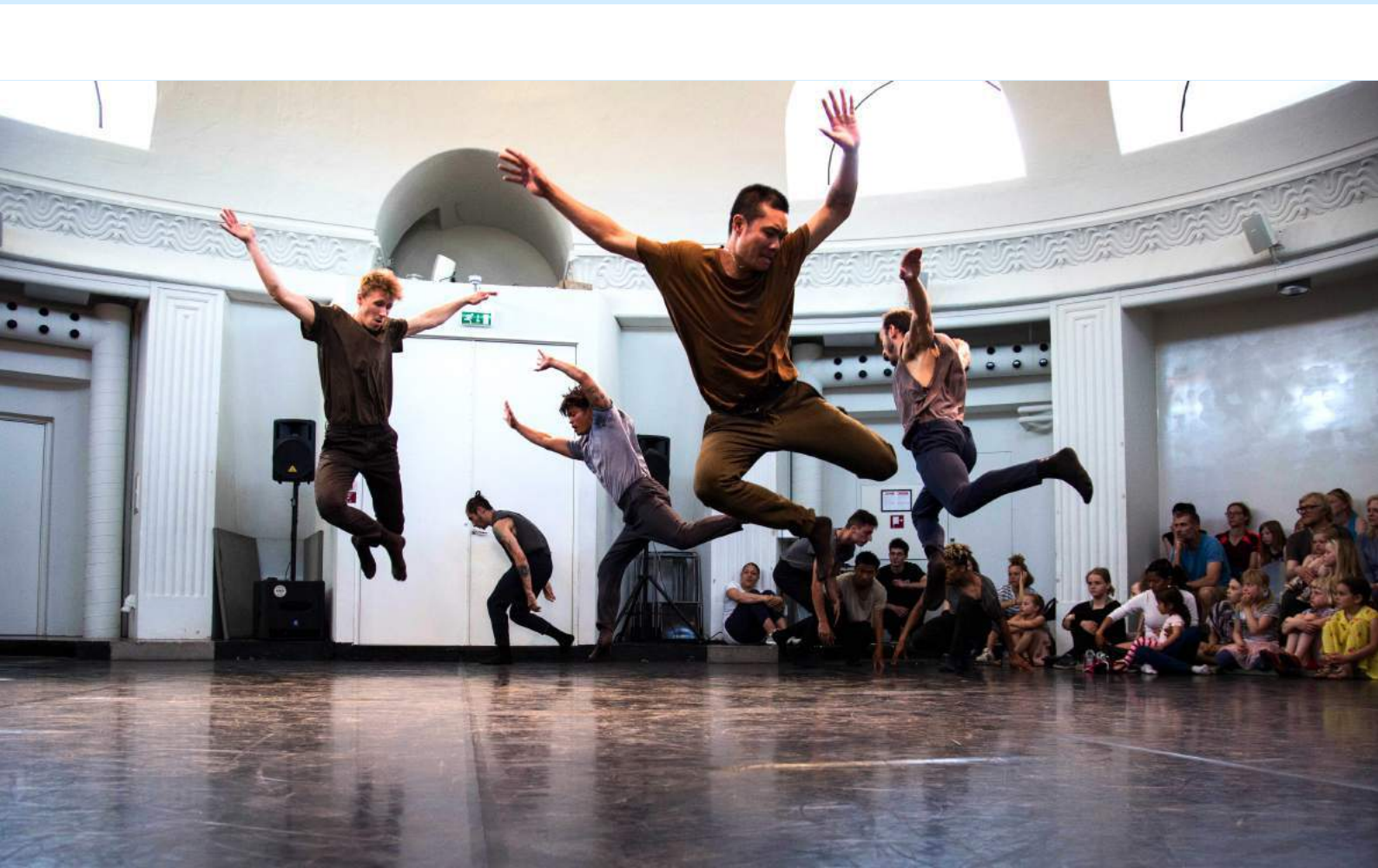
Sammen med en række partnere i postnumrene 2200, 2400 og 2700 ansøger Dansekapellet om kr. 175.000 i tilskud fra Festivalpuljen til afholdelse af subURBAN DANCE FESTIVAL i 2019.

Tilskuddet skal anvendes så subURBAN DANCE FESTIVAL kan vise forestillinger og lave danseaktiviteter for børn, unge og voksne i København NV, Tingbjerg, Brønshøj-Husum og på Nørrebro i maj 2019.

OM FESTIVALEN

subURBAN DANCE FESTIVAL er:

- En festival, hvor publikum kan se det bedste inden for dansk og international urban dance
- En begivenhed, der tiltrækker international opmærksomhed mod København fra dansere, festivaler og publikummer
- En udviklingsplatform, hvor dansk scenekunstmiljø kan møde internationale kunstnere inden for urban dance og få input udefra, skabe samarbejder og netværksrelationer
- Et forum for kapacitetsopbygning, hvor talentmassen inden for dansk urban dance kan få koreografisk indspark i deres arbejde



BAGGRUND

subURBAN DANCE FESTIVAL er blevet holdt hvert forår siden 2017 i København NV, Tingbjerg og Brønshøj. På to år er subURBAN DANCE FESTIVAL slået igennem som den fremmeste festival for urban dance som scenekunst i Danmark og som et mødested, der tiltrækker kunstnere og kuratorer fra udlandet. subURBAN DANCE FESTIVAL har opbygget et stort publikum blandt dansere og danseinteresserede.

Mere end 50 kunstnere og 10 kompagnier fra Europa, Asien, Mellemøsten og Latinamerika har optrådt på festivalen, og festivalen har ført til internationale samarbejder mellem danske og udenlandske kunstnere og danske gæstespil på internationale festivaler. subURBAN DANCE FESTIVAL er en kurateret festival, og Dansekapellet bidrager med netværk og know how til at sikre en høj kunstnerisk kvalitet og et pædagogisk sigte i skoleaktiviteter.

På festivalens tredje år vil der blive arbejdet målrettet med at få dansen ud til flere nye publikummer.



subURBAN DANCE FESTIVAL vil få nye publikummer via:

- Større forestillingsprogram med et bredere spektrum af kunstnere
- Skoleforestillinger og læringsprogram for skoleklasser
- Flere gratis forestillinger af høj kunstnerisk kvalitet





FÅR KUNST OG STORBY-VIBES UD TIL ALLE GRENE AF KØBENHAVN

København Nordvest, Brønshøj-Husum, Nørrebro og Tingbjerg er alle bydele under forandring. Beboersammensætningen ændrer sig, og efter at det meste af industrien er flyttet væk fra byen, har området en del funktionstømte steder. I flere af de tidligere industriområder stortrives kulturen, og kunstnere, kreative erhverv og kulturinstitutioner skyder op og finder konstant nye muligheder. Eksempler på dette er Dansekapellet i Bispebjerg Kapel- og Krematorium og vandtårnet i Brønshøj, der er under udvikling til kulturhus. Hvordan ville det se ud med lys, catwalk og voguing i det rustikke vandtårnsrum?

Området er også fyldt med ikoniske bygninger og skjulte perler, der kan få tilført værdi med scenekunsten. Det kunne være pladsen foran Grundtvigs Kirke, der kunne være smukt arkitektonisk bagtæppe for scenekunst.

subURBAN DANCE FESTIVAL vil bringe dansen hen hvor købenavnerne færdes. subURBAN DANCE FESTIVAL har gode erfaringer med store gadeforestillinger på Ruten i Tingbjerg og Brønshøj Torv, og vil prøve nye former og spillesteder. Kan man lave forestillinger med break dance på Den Røde Plads eller Blågårdsplads på Nørrebro?



RELEVANS FOR KØBENHAVN

subURBAN DANCE FESTIVAL formidler urbane udtryksformer med appeal til både børn, unge og voksne i byen. Festivalens hovedfokus er dans, men arbejder også med bevægelsesgenrer som BMX, parkour og rulleskøjter, der opfordrer til anvendelse af byens rum.

Festivalen tager afsæt i lokale resurser og bruger dem som afsæt for at invitere internationale kapaciteter. Den er med til at styrke kulturlivet i København NV, Tingbjerg, Brønshøj-Husum og Nørrebro, udvikle nye formater og samarbejder og involverer flere københavnere i dans og bevægelse.

subURBAN DANCE FESTIVAL er festivalen for bydelene uden for centrum. Her vises professionel scenekunst i Tingbjerg, Nordvest, Brønshøj-Husum og som nyt også på Nørrebro. Det er kunst, der har sit fundament i gadekulturen, der vises både på gaden og inviterer sit publikum med ind i kulturinstitutionerne. Som eksempel på dette blev subURBAN DANCE FESTIVAL 2018 afsluttet med en stor break dance battle på BIBLIOTEKET på Rentemestervej, hvor dansere fra København og udlandet fik taget til at lette på COBE's smukke biblioteksbygning. Festivalen er et rum hvor institutioner kan prøve nye tiltag af, og møde københavnere på en anden vis end de plejer.



SAMARBEJDSPARTNERE

subURBAN DANCE FESTIVAL arrangeres af Dansekapellet i samarbejde med følgende partnere:

BIBLIOTEKET på Rentemestervej

For tredje år er der indgået aftale med BIBLIOTEKET, der er partner i festivalen og bistår med arrangementer, økonomi og personaleresurser. Det er planen at festivalen starter og slutter på BIBLIOTEKET med break battles for hhv. børn og unge og for professionelle dansere.



Brønshøj Bibliotek & Kulturhuset Pilegården

Brønshøj Bibliotek og Kulturhuset Pilegården er også partnere i festivalen for tredje år. De bidrager med økonomi, personaleresurser og laver et stort program for festivalen i Brønshøj, der er særligt rettet mod familier.



Tingbjerg Bibliotek- og Kulturhus

For første gang skal der holdes arrangementer i det nye Tingbjerg Bibliotek- og Kulturhus. Personalet har været med til at arrangere de to foregående festivaler, og Tingbjerg Bibliotek- og Kulturhus er partner i festivalen og bistår med arrangementer, økonomi og personaleresurser. I Tingbjerg holdes et stort udendørs program, samt outreach-arbejde rettet mod piger i kvarteret.



Institutioner på indre og ydre Nørrebro

For første gang rykker subURBAN DANCE FESTIVAL til Nørrebro, og det sker i samarbejde med Osrarhuset, Blågårdens Bibliotek, Støberiet, Kapelvej 44 og Nørrebrohallen. De bidrager med økonomi, personaleresurser og know how i forhold til at lave udendørs begivenheder på Nørrebro i byrum som Blågårds Plads og Den Røde Plads.



CPH STAGE

Som noget nyt har subURBAN DANCE FESTIVAL og teaterfestivalen CPH STAGE indgået samarbejde. CPH STAGE har fokus på professionel scenekunst for folk over 16 år, og er centreret omkring bymidten og brokvartererne. subURBAN DANCE FESTIVAL er for alle aldre og har sit centrum i yderkanten af København. De to forskellige festivalprofiler har valgt at mødes og samarbejde i et tre-dages program

**CPH
STAGE**

om scener, udendørsforestillinger, publikumsudvikling (med bl.a. publikumsarrangementer), formidling og kommunikation til københavnernes.

Grundtvigs Kirke

Grundtvigs Kirke indgår som samarbejdspartner i afvikling af den franske parkour-forestilling FLAGRANT DÉLIRE foran kirken. subURBAN DANCE FESTIVAL samarbejder med Grundtvigs Kirken omkring kommunikation og praktisk afvikling. Dansekuppet har gode erfaringer i samarbejde med Grundtvigs Kirke bl.a. om Kulturnat i NV, og glæder sig til at have dem med som festivalsamarbejdspartner i 2019.



Goldschmidts Musikakademi

Dansekuppet har indgået samarbejde med Henrik Goldschmidt og Goldschmidts Musikakademi om fælles produktion af en community dance-forestilling, hvor professionelle dansere går på scenen med lokale børn og unge. Forestillingen skal spilles på flere venues i København bl.a. Operaens Foyer.



Institut Français

Dansekuppet har indgået samarbejde med Institut Français, der bistår med formidling af den franske del af forestillingsprogrammet, samt yder økonomisk støtte til festivalen.

Foreningen Dans i Nordvest

Foreningen Dans i Nordvest er med til at producere community dance-forestillinger til subURBAN DANCE FESTIVAL, og bidrager med økonomi, personale og erfaring med community dance.



Øvrige samarbejder med frivillige & foreningslivet

subURBAN DANCE FESTIVAL etablerede i 2018 et frivilligkorps, der hjalp med afvikling af festivalen. En stor del af dem var over 60 år og går på Dansekuppets hip hop 60 + hold, og havde tid og lyst til at hjælpe til. Det var en stor succes, og noget vi vil arbejde videre med i 2019.





Fra scenekunst- og dansemiljøet har subURBAN DANCE FESTIVAL samarbejdet med følgende og planlægger at indgå samarbejder for 2019:

- Det professionelle ensemble, Uppercut Danseteater
- Forening Global Kidz
- Kollektivet Disturbing Business, der arbejder med vogue, waacking og andre ballroom-stilarter
- CLASH CPH, sammenslutning af dansere, der laver forestillinger, jams, festivaler og hip hop sessions med fokus på dans og kultur

BUF- Brønshøj Skole og Tingbjerg Skole

subURBAN DANCE FESTIVAL har de seneste to år tilbudt workshops og forestillinger for skolebørn. Brønshøj Skole har været spillested for både skole- og familieforestillinger, og 7. klasserne har fået både danseundervisning og foredrag om hip hopkultur fra Dansekapellet. Det er planen at fortsætte det i 2019 og udvide det til Tingbjerg Skole. Fra begge skoler vil eleverne også blive inviteret til gratis skoleforestillinger i Dansekapellet.

PROGRAM MED DANS FOR ALLE

Til festivalen vil der blive vist forestillinger med urban dance som scenekunst. Forestillingerne vil blive udvalgt på baggrund af originalitet og evne til at begeistre, forestillinger af høj kunstnerisk kvalitet, og forestillinger der viser nye veje for urban dance som scenekunst.

- Aften- og skoleforestillinger
- Nye forestillingsformer som community dance-forestillinger, hvor lokale arbejder sammen med professionelle dansere og koreografer

Festivalen har desuden:

- Koncerter og DJ
- Battles og jams
- Pop up-performances i byrummet
- Danseworkshops for skoler, ungdomsuddannelser og dagtilbud
- Familieprogram
- Masterclasses & brancheprogram

Dansekapellet står foran at skulle renovere gårdspladsen og få etableret et nyt kunstværk doneret af Ny Carlsbergfondet. Den nye gård står klar til festivalen og giver mulighed for fernisering, udendørs koreografier og open air-workshops

DELTAGERANTAL

subURBAN DANCE FESTIVAL har haft et støt stigende antal besøgende, og i 2018 deltog 3500 i festivalen. Det er ambitionen af subURBAN DANCE FESTIVAL 2019 skal nå ud til 4500.

ØKONOMI

I 2019 har subURBAN DANCE FESTIVAL et samlet budget på kr. 1.364.936. Det samlede budget med alle indtægter og udgifter er vedlagt som bilag.



- Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunststudvalg har bevilget kr. 200.000 til festivalen i 2019 som del af en tre-årig bevilling
- Augustinus Fonden har matchet Statens Kunstfond og bevilget kr. 200.000 til festivalen i 2019 som del af en tre-årig bevilling (kr. 160.000 ex. fondsmoms)
- Områdefornyelsen Nordvest har bevilget kr. 50.000 til festivalen i 2019 som del af en to-årig bevilling.
- Slots- og Kulturstyrelsen har bevilget kr. 25.000 i formidlingstilskud
- Institut Francais har givet tilsagn at dække på rejse og ophold for et antal kunstnere fra Frankrig.
- Dansekapellet har en egenfinansiering på kr. 200.000 og de øvrige samarbejdspartnere i Kultur N bidrager samlet med kr. 100.000
- Festivalen spiller et antal refusionsberettiget forestillinger, og festivalen budgetterer med forventede indtægter for refusion på kr. 117.441
- Festivalen forventer kr. 30.000 i billetindtægter (100 billetter á kr. 100 til 3 forestillinger)

De resterende kr. 482.495 vil blive søgt hos offentlige og private tilskudsydere, samt ved at indgå partnerskaber til udgiftsreduktion.

Dansekapellet ansøger på vegne af arrangørerne om kr. 175.000 fra Festivalpuljen til subURBAN DANCE FESTIVAL 2019.

Udgifter til scener i offentlige institutioner, samt mandetimer fra eksisterende personale er ikke medregnet i egenfinansiering. I budgettet er der taget højde for udgifter til renhold af offentlige pladser. Dansekapellet har ikke tidligere modtaget tilskud fra Festivalpuljen til festivalen. subURBAN DANCE FESTIVAL modtog kr. 15.000 fra Københavns Kommunes Scenekunststudvalg i 2018.





FOR YDERLIGERE INFORMATION

Har I brug for yderligere oplysninger, er I velkomne til at kontakte Dansekapellet på e-mail til admin@dansekapellet.dk eller tlf. 8220 5728.

WWW.SUBURBANDANCEFESTIVAL.COM

Vi glæder os til at se jer til subURBAN DANCE FESTIVAL 19.

**SUB
URBAN
DANCE
FESTIVAL** 

**DANSE
KAPELLET**

BUDGET

subURBAN DANCE FESTIVAL 19		Dkr.
Festival Udgifter		
Gueules Noires, 2 forestillinger		70.600
Uppercut Danseteater, 3 forestillinger. Titel kendes ikke		150.000
Boucles, 2 forestillinger		58.155
Open Call, 2 forestillinger		60.000
Flagrant Délire, 3 forestillinger		81.125
Rising in Motion, 4 forestillinger		97.374
Community danceforestilling		100.000
Hotel til optrædende		55.877
teknik, afvikling, planlægning mm.		515.000
Branchedag: seminar og masterclasses		25.000
Family day		25.000
Pop up - udendørsshows		60.000
Afslutningsbattle på BIBLIOTEKET		20.000
All Girl Dance Crew fra Tingbjerg		20.000
Internationale gæster (5 personer)		26.805
<u>UDGIFTER I ALT</u>		<u>1.364.936</u>
Festival Indtægter		
Statens Kunstfonds Scenekunstudvalg		200.000
Statnes Kunstfond Internationale gæster til festivalen		26.805
Augustinus Fonden		160.000
Områdefornyelsen		50.000
Egenfinansiering, Dansekapellet		200.000
Egnefinansiering, Institutioner i Kultur Nord		100.000
Billetindtægt (3x 100 x 100)		30.000
Formidlingsordningen		25.000
Teaterrefusion		117.441
Andre fonde & sponsorer		455.690
Indtægter i alt		1.364.936
Difference		-

thecarrierbag festival 2019

13 - 16 juni i Danseatelier

– projektbeskrivelse

thecarrierbag festival 2019 er den opfølgende og 2. udgave af thecarrierbag festival, som i 2017 blev afholdt som pilotprojekt i Dansehallerne og Danseatelier – en international kunstnerdrevet festival, der med feministisk perspektiv undersøger og udvikler dans og koreografi som kunstform.

I 2019 udfolder festivalen sig igen som en kunstnerdrevet 4 dages festival, hvor internationale og lokale kunstnere faciliterer og deltager i et eksperimenterende workshop- og performance program henvendt til det professionelle dansekunstmiljø, såvel som til et bredere inviteret publikum.

Festivalen trækker på pilotfestivalens erfaringer mht. koncept og struktur, udviklet med inspiration fra to forskellige feministiske tekster fremlagt af Ursula Le Guin og Bini Adamczak. Gennem det feministiske perspektiv udvikler festivalen formater, hvor viden kan blive båret og holdt om i et gensidigt og dynamisk arbejdsmiljø, og stiller herigennem spørgsmål til traditionelle videnshierarkier. Festivalens ambition er at styrke og udvikle kunstnerdrevne rum for dansekunst i København, samt forstærke internationale relationer og netværksmuligheder mellem det danske og internationale dansekunstmiljø, hvilket på alle måder er afgørende for kunstens udvikling i samtidens globaliseret verden.

baggrund

I artiklen 'The Carrier Bag Theory of Fiction' fremlægger Le Guin beholderen, frem for spydet, som det primære redskab mennesket udviklede for at få adgang til mad. Le Guin lægger vægt på det at holde om, bære, omkranse og omgive, frem for det at spyde, stikke, gennemtrænge og penetrere. Med opfindelsen af ordet 'circlusion' navngiver Adamczak antonymet til penetration og italesætter hermed det at omslutte, som en aktiv handling. I vores sammenhæng undersøger vi hvad det vil sige at 'circlude' dans og koreografi som kunstnerisk vidensfelt. Vi betragter festivalen som vores beholder, vores 'carrier bag' (bærepose). Igennem den undersøger vi hvordan viden kan bæres, holdes om og omkranses, for på den måde at reaktivere og genudvikle ny viden. I thecarrierbag festival 2019 spørger vi: Hvis vi forandrer den måde vi er i relation til viden, hvordan påvirker det så produktionen af ny viden?

struktur

Festivalen er bygget op omkring fire dage med forskellige typer hangouts – tid til at hænge ud med dans og koreografi, såvel som med hinanden – workshopdeltagere og publikum. Ved at tænke på dans og koreografi som en ven man kan hænge ud med, lægger vi vægt på på en relationel og gensidig tilgang til vores felt. Disse hangouts består af workshops, flydende rum og performance-aftener. Alle workshops er henvendt til det professionelle dansekunstmiljø og kan have praktisk eller teoretisk karakter. De flydende rum defineres og formes af workshop-deltagerne, hvor alle kan foreslå en ide, følge en ide eller bevæge sig derimellem. Performance-aftenerne inkluderer 3-4 værker per aften og er åbne for et bredere offentligt inviteret publikum.

Alle inviterede kunstnerne arbejder tværfæstet med feminisme fra forskellige perspektiver og udvikler gennem deres arbejde en bredere formidling af feministisk diskurs. Den endelige planlægning og kuratering vil finde sted henover vinteren 2019.

målgruppe og formidling

Festivalen henvender sig til det professionelle dansekunstmiljø – lokalt og internationalt – samt til et bredere kunstinteresseret publikum – voksne og unge, som er nysgerrige på en undersøgende og eksperimenterende tilgang til kunst og performance. Workshop-programmet vil være forbeholdt et mindre antal pladser, imens aftenprogrammet vil kunne rumme et større antal gæster, i henhold til Danseateljers størrelse. Vi forventer samlet antal gæster (deltagere og publikum) over alle fire dage på omkring 250 personer.

Gennem Danseateljers tidligere arrangementer har vi opbygget et stabilt og stadigt voksende publikum. Vi vil annoncere festivalen gennem Danseateljers PR kanaler, herunder Facebook, hjemmeside og email-liste, samt trykke plakater og flyers, distribueret på diverse kunst og kulturrelaterede foreninger, institutioner, caféer, o.l. Herudover fortsætter vi samarbejdet med Dansehallerne, som vil formidle projektet gennem deres hjemmeside, kalender og diverse PR kanaler (se vedhæftet tilkendegivelse).

projektets organisering

thecarrierbag festival 2019 kurateres og organiseres af danser og koreograf Emilia Gasiorek, Karis Zidore og Stine Frandsen. En kunstnerisk process mellem os tre vil forme den endelige kuratering og organisering. Vi har alle megen erfaring med selvproducering, kuratering og organisering gennem arbejdet som udøvende og skabende kunstnere, samt i kraft af vores arbejde med det kunstnerdrevne arbejdsfællesskab Danseatelier.

Danseatelier er et fysisk rum og et kollektiv bestående af 11 dansere, koreografer og venner, som igennem de sidste 3 år er blevet et centralt og samlende sted for det eksperimenterende dansekunstmiljø i København. Vi har netop fået nye lokaler på Blegdamsvej i København og ser frem til at fortsætte vores igangværende arbejde her. I hjertet af Nørrebro er vores forhåbning at kunne tiltrække et endnu bredere spektrum af både kunstnere og kunstinteresserede publikummer.

rum for dans i københavn

Den moderne dansekunst i Danmark altid været marginaliseret og undereksporeret, ofte i skyggen af den klassiske dans, musicals og tale-teater, og kunstformen bliver ved med at kendetegnes af flygtighed, skrøbelige strukturer, samt mangel på platforme hvor kunstformen kan udvikles og deles med publikum. Dansehallerne, som ellers er institutionen der varetager og faciliterer udviklingen af dansekunsten, samt mødet mellem værker og publikum, står fortsat uden lokaler, og fremtiden er stadig uvis. Derfor er kunstnerdrevne og selv-organiserede initiativer som thecarrierbag festival 2019 i endnu højere grad end før essentielle for at varetage et levende og eksperimenterende kunstmiljø i København, hvor dansekunsten kan udvikle sig på lige fod med andre kunstformer – lokalt og internationalt.

formål og vision

I vores globaliserede højhastigheds-verden er kunstneres arbejdsforhold anderledes end de var for 10 år siden. Internettet og teknologiske opfindelser insisterer på øget online kommunikation – internationale netværk har i dag afgørende betydning for vidensudveksling og vidensudvikling. Som en kunstform der nemt flytter over grænser har dansen og koreografien et stærkt potentiale, men også et stort behov for fysisk at mødes og udveksle erfaringer sammen, krop til krop.

Som kritik og nødvendig respons på det samfund vi lever i, foreslår det feministiske perspektiv en ny måde at bygge netværk på. Vi er mindre interesseret i produkt og effektivitet og mere interesseret i proces og langsommelighed. Ved at styrke og udvikle det internationale samarbejde er vores vision at være med til at ekspandere og forme den fremtidige forskning i og udvikling af dans og koreografi som kunstform i Danmark, såvel som i udlandet. Med dette i fokus er vores mål at skabe debat og synlighed omkring dansekunstens nutidige, fremtidige og samfundsmæssige relevans.

finansiering

Projektet er bevilget 100.000,00 kr. af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst, og mangler på nuværende tidspunkt finansiering på 200.000,00 kr.

Vi ansøger om 110.000 kr fra Københavns Kommunes Festivalpulje til at realisere festivalen ved delvist at dække rejseomkostninger og honorar/løn til inviterede kunstnere og projektledere/arrangører, samt andet personale. Vi har tidligere modtaget støtte fra Valby Lokaludvalg, da vores lokaler havde adresse der. Af andre fonde søges bl.a. også Spar Nord Fonden, Nordea Fonden, samt Beckett Fonden.

Projektet administreres af Projektcentret i Dansehallerne og skal registreres gennem deres CVR nummer. Projektcentret i Dansehallerne er fuldt momsregistreret.

tidsplan 2019

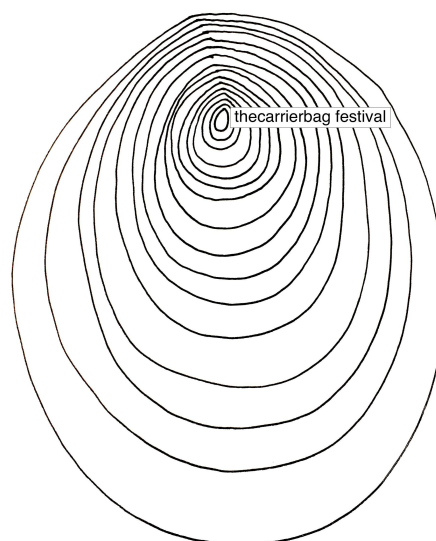
Januar - marts: kunstnerisk udvikling og endelig kuratering.

Marts - maj: fastlæggelse af program, invitationer og PR.

Juni: festival afholdes 13-16 Juni.

kontaktoplysninger

Danseatelier
Blegdamsvej 18A, 2. sal
2200 København N
mail@danseatelier.dk



Budget		
Projekttitlel	thecarrierbag festival 2019	
Projektansvarlig (juridisk ansvarlig person)	Emilia Gasiorek	
Projektperiode (startdato og slutdato)	01.01.19-30.06.19	
Indtægter	Budget	
Tilskud fra Festivalpuljen, Københavns Kommune	kr	110.000,00 hermed ansøgt
Tilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst	kr	100.000,00 bevilget
Tilskud fra andre private Fonde	kr	75.000,00 søges
Sponsorer	kr	1.100,00 søges
Entréindtægter	kr	13.900,00
Indtægter i alt	kr	300.000,00
Evt. bemærkninger til indtægter:		
Entréindtægter: Complete festival pass: 200 kr. Full day pass: 80 kr. Performance evening: 50 kr. → Forventet entréindtægter: (20 personer * 200 kr) + (30 personer * 80) + (50 personer * 3 aftener * 50 kr) = 13.900		
Udgifter	Budget	
Kunstnerhonorar/løn	kr	177.000,00
Aflønning af andet personale	kr	35.000,00
Materialer og leje/køb af udstyr	kr	6.500,00
Lokaleomkostninger inkl. el, varme, vand mm.	kr	13.200,00
Forsikring	kr	1.500,00
Andre produktionsomkostninger (let forplejning)	kr	1.500,00
Produktionsomkostning	kr	234.700,00
Løn til administrativt personale (projektcentret)	kr	12.500,00
Øvrige administrative udgifter	kr	1.000,00
Administration	kr	13.500,00
Persontransport: (rejseomkostninger for 10 udenlandske kunstere à 3000 kr)	kr	30.000,00
Hotel/ophold 'buffer' (kunstnerne indkvarteres primært privat)	kr	6.800,00
Diæter	kr	5.500,00
Transport/Fragt	kr	4.500,00
Rejse/transport/ophold (indland og udland)	kr	46.800,00
PR og marketing	kr	5.000,00
Udgifter i alt	kr	300.000,00
Resultat	kr	-

Noter			
Noter til indtægter:			
	Budget		
Øvrige tilskud			
Øvrige tilskud i alt	kr.	-	
Noter til udgifter:			
Kunstnerhonorar/løn			
Kunstnerfunktion	Antal måneder	Månedsløn	Samlet beløb
Arrangør/projektleder Emilia Gasiorek	1	kr 31.000,00	kr 31.000,00
Arrangør/projektleder Stine Frandsen	1	kr 31.000,00	kr 31.000,00
Arrangør/projektleder Karis Zidore	1	kr 31.000,00	kr 31.000,00
Kunstnere/performere	honorar 20 personer		kr 70.000,00
Inviterede kunstnere til 'facilitated inserts'	honorar 4 personer		kr 14.000,00
Kunstnerhonorar/Løn i alt			kr 177.000,00
Aflønning af andet personale			
Øvrige funktioner	Antal måneder	Månedsløn	Samlet beløb
Hosted by Danseatelier; 3 pers (klargøring, bar, indkøb)	honorarer 3 personer		kr 15.000,00
Teknikere: lyd og lys	honorarer 2 personer		kr 15.000,00
Fotograf til dokumentation, video og fotos	honorar 1 person		kr 5.000,00
Aflønning af andet personale i alt			kr 35.000,00



Danseatelier

mail@danseatelier.dk / www.danseatelier.dk / www.facebook.com/danseatelier/

Initiators and partakers of Danseatelier: Ingvild Bertelsen, Marlene Bonnesen, Isolde Daun, Stine Frandsen, Meleat Fredriksson, Emilia Gasiorek, Snorre Hansen, Sandra Liaklev Andersson, Olivia Riviere, Nanna Stigsdatter and Karis Zidore.

Danseatelier is a place and a group of 11 friends working in the field of dance and choreography in Copenhagen. The initiative originates from a need for continuity, a space for sharing of knowledge, as well as social and artistic support - to stand together in our relationship with dance, dancing and choreography. A large part of our work consists of finding ways for how to deal with notions of rhizomatic structuring and multiple hierarchies. By insisting on togetherness and slowness we want to take steps away from individualization and loneliness whether it's through hosting, sharing or making work. It is an ongoing organizational and creative research in collectivity, morphing with time and needs.

SELECTED WORK:

PERFORMANCES

the tectonics - Det Frie Felts Festival - *January 2017*, thecarrierbag festival - *June 2017*, Dansehallerne - *May 2017*, ICE HOT Nordic Dance Platform - *Nov 2016*.

I haven't decided yet, sorry, but I like this one - collaboration with visual artists Anne Nora Fisher & Anna Moderato at Charlottenborg Kunsthall, Copenhagen - *June 2016*.

HOSTING AND CURATING

thecarrierbag festival pilot project - 4 day festival with workshops and performances at Danseatelier and Dansehallerne - *June 2017*.

Danseatelier feat. friends - performance evening curated by Danseatelier at Dansehallerne as a part of Selection-Redo by Sara Gebran - *May 2017*.

Danseatelier Performance Feast #1-#6 - 6 performance evenings curated by and at Danseatelier - *August 2016 - April 2017*.

Spring Celebration - a performance evening hosted by and in Danseatelier - *May 2016*.

TEXT PARTY - a public reading of texts that we never got round to reading - *February 2016*.

Opening Ceremony - A ritualistic opening of the space - *November 2015*.

LINKS TO RELEVANT MATERIAL

<https://vimeo.com/199139077>

<http://www.blacklisted.dk/?s=danseatelier>

http://danseatelier.dk/wp-content/uploads/2016/02/FANZINE_thecarrierbag-festival-1.pdf



EMILIA GASIOREK

+ 45 53606505

emiliagasiorek@gmail.com

EDUCATION

Danish National School of Performing Arts / Autumn 2013.

BA (Hons) London Contemporary Dance School / 2011 – 2014.

WORKS I MAKE + COLLABORATIONS

one for all, all for one with Sandra L. Andersen, Köttinspektion Dans, Sweden, Dec 2017 / thecarrierbag festival, Danseatelier, Copenhagen, June 2017 / Deutsche Bank, London, May 2017 / Gl. Strand, Copenhagen, April 2017.

Might seem vacant with Riviere, Gasiorek&Stigsdatter, Dansehallerne, Copenhagen, May 2017 / Robin Howard Theatre, London, January 2016.

Ghostcards 4Bid Gallery, Amsterdam, June 2015 / KADK, November 2014, and in The Page As a Dancing Site.

Lucy, with Povilas Bastys, Volksroom, Brussels, January 2015.

WORKS I DO FOR OTHERS

Ality, Two Women Machine Show & Jonathon Bonnici, Charlottenborg Kunsthall, Copenhagen, Sept 2018.

V Figurines, Julie Schmidt Andreasen, Kulturmødet Mors, Clay Musuem Middelfart, August – Sept 2018.

Anne Nora Fisher & Anna Moderato 'Mediated Matter', Charlottenborg Kunsthall, Copenhagen, Sept 2017.

Pablo Bronstein 'Historical Dances in an Antique Setting', Tate Britain and ICA, London, Staatsgalerie Stuttgart, Germany, 2016.

Pablo Bronstein 'The Rose Walk' Jupiter Artland, Scotland, ICA London, June 2017.

Pat Catterson 'NOW', live streamed to New York from Copenhagen, January 2017.

Anne Nora Fisher & Anna Moderato 'I have decided yet, sorry, but I like this one', Charlottenborg Kunsthall, Copenhagen, June 2016.

Xavier Le Roy, Title In Process, 2015 and excerpts from **Low Pieces**, Venice Biennale, June 2015.

Eva Recacha 'Afterlife', 'Farewell' The Place, London, September 2015, July 2014.

Yvonne Rainer 'Dance works', Raven Row Gallery, London, July – August 2014.

WORKS I DO WITH DANSEATELIER (selected)

thecarrierbag festival, curator and organiser, Copenhagen, Spring 2019 / Danseatelier and Dansehallerne, Copenhagen, June 2017.

Para Nordic, 6 year research programme gathering collectives from Nordic countries, 2018 – 2024.

S.care, a research into synthetic sensation, with composers and designers, Alt_CPH, May 2018 / Huset, March 2018.

the tectonics, performance at Det Frie Felts Festival, Dansehallerne, ICEHOT Nordic Dance Platform, Copenhagen Contemporary, Danseatelier, Den Den Grå Hal, Copenhagen, January 2018, May 2017, October - November 2016.

Danseatelier feat. friends, curation of performance evening at Dansehallerne, May 2017.

Performance Feast #1,2,3,4, organising and hosting performance evenings, Copenhagen, Autumn 2016.

RESIDENCIES/SCHOLARSHIPS/TEACHING

Dance teacher Musik og Teater Højskole, Toftlund, March - June 2018.

Choreographical Practice, teaching at HAUT, Danseafagligt Internat, Stands&Dans, Copenhagen, Aug - Dec 2017.

Artist in residence at Volksroom, Brussels, October 2014 - December 2015.

Winner of Deutsche Bank Award for Creative Enterprises, 2014.

Writer and co-editor for 'The Page as a Dancing Site', Copenhagen, November 2014.

CV KARIS ZIDORE

dance&sound artist and co-founder of DANSEatelier

EDUCATION

2015 The Danish National School of Performing Arts, Dance and Choreography

DANSEATELIER

2015 - now Co-founder of '**Danseatelier**' - a collectively shared vision and physical space. It is a wish for artistic continuity and social support amongst 11 dance artists and friends, as well as hosting events for the Copenhagen community.

2018 - 2025 Part of the 6 years research program '**Para Nordic**' with Danseatelier and 10 other collectives - an investigation in institutions, collective organization and context production in a Nordic context. Initiated by Anders Paulin.

2016 - 2018 '**The Tectonics**' - an ongoing transformative piece and collective research by Danseatelier. Performed in Copenhagen at DANSEatelier, Dansehallerne, Copenhagen Contemporary and Corpus/Det Frie Felt.

2016 '**I havent decided yet, but I choose this one**' - a performative installation at Charlottenborg by visual artists Anne Nora and Anna Moderato in collaboration with Danseatelier.

COLLABORATIONS

2018 Composer and performer in '**S - care**' - a research in synthetic sensation with composer Xenia Xamanek, dancers from Danseatelier Ingvild, Olivia, Snorre, Isolde, Emilia, Meleat and designers Marie Boye and Siff Pristed. Performed at Huset and Alt_Cph 2018.

2018 Performer and collaborator in Anne Nora Fischers performance '**Romance**' at Kvit Galleri.

2015 - now Performer and co-creator of '**MODBEVÆG**' - a choreographed resistance practice with Nanna Stigsdatter. Performed at The Smart Home Exhibition(CPH), DANSEatelier, Ufer Studios (Berlin) and Alt_Cph 2018.

2017 - now Performer and collaborator in '**In sync, parrallel to and side by side**' - a research in the co-existence of subjected objects and objected subjects by choreographer Olivia Riviere.

2015 - 2017 Performer and choreographer in '**Meshes**' - a series of performances exploring the translation between sound and body with Felia Gram-Hansen, Stine Frandsen and Jaleh Negari. Performed at Charlottenborg, Krabbesholm Højskole and Festival of Endless Gratitude.

TEACHING

2018 '**SPACE-ing**' - a workshop dealing with the relational space for 1st year architect students at The Royal Danish School of Architecture, Copenhagen.

2017 '**Bodies in Architecture**' - a site specific project with the 1st year students at The Royal Danish School of Architecture in collaboration with Københavns Internationale Teater.

2016 - now **Individual teaching** sessions on physical awareness with students from The Danish Rhythmic Music Conservatory.

OTHER

2018 Composer and producer of the album '**Drama Tools**', exploring the deconstruction of dance music. Released on Copenhagen label NESM in April 2018.

2016 Assistant and co-coordinator of '**Fiction/Reality**' at Dansehallerne. A conference and ongoing research by Sara Gebran and Anders Paulin.

2015 Assistant artistic director at '**Works at Work**' - a festival dealing with the working conditions of the project worker initiated by Cecilie Ullerup, at Dansehallerne.

Stine Frandsen C.V.

koreografi, dans og performance

stinefrandsen@yahoo.dk

f. 0808-1988 / +45 28920171

<https://vimeo.com/user10023536>

<https://breakfastclubcollective.com/>

www.danseatelier.dk



Koreografisk arbejde (udvalgt)

- 2018 **Rogueheim** performance i samarbejde med A. Holm og I.K.F.P; Alt_Cph, Fabrikken for Kunst og Design
Stine Frandsen Love Songs video installation i samarbejde med A. Holm; Choreography by intervention, Dansehallerne / Charlottenborg, Close Encounters, Den Frie;
- 2017 **Vindspejlet** site specific åbnings performance for fem dansere til skulptur af E. Borre og R. May, koreografi i samarbejde med R.J. Andersson; Ofelia Plads
Goso (the air pusher) koreografi og performance i samarbejde med A. Holm; Mayhem
MESHES fortolkning af Henning Christiansens partitur Grundtone fra 1984, koreografi og performance sammen med F. Gram-Hanssen, J. Negari & L. Vendelbo; SMK Fridays, Statens Museum for Kunst
Solo udveksling med I.K.F.P; en kløvermark tæt ved Mølleåen
3 Body Dance installatorisk performance med M. Kongstad lavet til værker af U. Nistrup; Human Nature, Gallerie Les Gens Hereux
Objekt Flyder udendørs skulptur-performance med U. Eriksen; Christianias Strand
Dance For Pale Rider performance og koreografi med L. Vendelbo og C. Haxholm; Former Commodity #2, Galleri SØ
- 2016 **MESHES** performance-score Circular Sound med F. Gram-Hanssen, J. Negari & K. Zodore; PULSAR Festival Kunsthal Charlottenborg; Christianshavns Beboerhus; Festival of Endless Gratitude; Krabbesholm Højskole; Mayhem
Table Culture koreografi for lyd og objekter med A. Holm; Vanitas Performance Fest, Mayhem; Danseatelier Performance Feast #1; Mooment Festival, Huset i Magstræde
- 2015 **Preparation for a blue sky** solo research; 3AM am Flutgraben, Berlin
Flash Time koreografi og performance med A. Holm; Het Veemtheater Amsterdam

Værtskab/Kuratering (udvalgt)

- 2018 **Danske Dansehistorier 2018** i samarbejde med A.Deres, C. Bäckman & N. Stigsdatter; fragmenteret historier italesættelse og historiefortællinger fra dansens historie i Danmark ved Symposium, Residens og oprettelse af danskedansehistorier.dk
- '16/'17 **DANSEatelier Performance Feast #1, #2, #3, #4, #5 & #6** vært og arrangør sammen med dansekollektivet DANSEatelier, hvor over 30 kunstnere har præsenteret værker henover 6 forskellige performance aftener; DANSEatelier, <https://vimeo.com/199139077>

Undervisning (udvalgt)

- 2018 **Danselærer** på danselinien sammen med Danseatelier på Musik og Teaterhøjskolen
Underviser ved Dansehallerne professionel morgen træning

Uddannelse (udvalgt)

- 2012-2015 **BA Contemporary Dance, Context, Choreography:** Hochschulübergreifendes Zentrum Tanz (HZT), Universität der Künste Berlin
- 2014 (Februar-Juni) Erasmus udveksling på Statens Scenekunsthøjskole, København
- 2008 Studentereksamen ved Sankt Annæ Gymnasium, København

København den 27. august 2018

Til rette vedkommende,

Dansehallerne ser frem til at udvikle samarbejdet med kunstnerkollektivet Danseatelier om præsentation af festivalen thecarrierbag i foråret 2019.

Allerede i foråret 2017 indledte Dansehallerne og Danseatelier samarbejdet omkring åbningen af den første udgave af festivalen. Både samarbejdet og festivalen blev en succes og vi glæder os derfor til at se festivalen udvikle sig i foråret 2019 med nye værker og indhold i øvrigt.

Da Dansehallerne i foråret 2019 endnu ikke vil have adgang til egne lokale, defineres detaljerne og omfanget af samarbejdet efterhånden som indholdet i festivalen formes.

Det er dog sikkert at thecarrierbag festival vil være en synlig del af Dansehallerne's sæsonprogram, på vores hjemmeside og vores sociale medieplatforme. Derudover ser vi et stærkt synergifelt mellem festivalens og Dansehallerne's profil i udviklingen af fx forelæsninger, foredrag, dialogforum, metodedeling og lign.

De nærmere detaljer aftales og formaliseres i en specifik co-produktionsaftale når finansieringen af festivalen er på plads.

Hvis I har brug for yderligere information, står jeg naturligvis til rådighed.

Med venlig hilsen


Hanne Svejstrup
Producent og kunstnerisk ledelse, Dansehallerne

Dansehallerne KBH
Regnbuepladsen 7, 5. / 1550 KBH V.
Dansehallerne Aarhus
Valdemarsgade 1G, 2. / 8000 Aarhus C
Tlf.: 3388 8000 – info@dansehallerne.dk

**DANSE
HALLERNE**



Ansøgning til Festivalpuljen- kulturarrangementer

STAMDATA: CPH MEETINGS

Arrangører: Copenhagen Film Fund og CPH:DOX (begge fuld momsregistreret)

Kontaktinformation: Copenhagen Film Fund Gothersgade 55,4 sal, 1123 Kbh. K

Projekt: Copenhagen Meetings

Projektet finder sted: 20. – 31. marts 2019 i København

Uddybende projektbeskrivelse: Vedlagt

Forventet antal gæster: 5000

Relevans for København: Se projektbeskrivelse

Samarbejdspartnere i projektet: Se projektbeskrivelse

Erfaring med planlægning og afvikling af lignede projekter: Se projektbeskrivelse

Beløb der søges: 500.000 Dkk.

Finansieringsplan: Vedlagt

Tidligere støtte: CPH meeting modtog 600.000 kr. i 2017 og 600.000 kr. i 2018

Budget: Vedlagt

Ansøgning til Festivalpuljen – kulturarrangementer

PROJEKTBEKRIVELSE: CPH:MEETINGS

12 dage med oplysning og social forandring gennem københavnske kultur møder

Bag CPH:MEETINGS står Copenhagen Film Fund og CPH:DOX. CPH:MEETINGS har nu eksisteret i to år og er opstået som et pilotprojekt i samarbejde med Københavns Kommune. Tanken har været, at vi sammen ville udvikle og åbne rummet rundt omkring dansk film op for en dialog mellem kunst, kultur og civilsamfund. Pilotprojektet viste, at kunsten og filmen som kulturelle stemmer har et stort potentiale som udgangspunkt for en sådan dialog, der åbner dørene op til ekkokamrene rundt omkring - og at der er stor interesse for at deltage i denne dialog, både i de kreative brancher og civilsamfundet.

Hvis kunsten sættes ind i den rette kontekst, kan den i den grad realisere sit indbyggede potentiale for oplysning og social forandring. Det bekræfter en ekstern rapport, vi har fået foretaget af et internationalt anerkendt konsulentbureau, Burson-Marsteller. Den viser, at 62% af deltagerne i CPH:MEETINGS 2018 har ændret holdning og at intet mindre end 24% har meldt sig ind i en forening efter arrangementerne (se mere nedenfor). Vi anser på den baggrund CPH:MEETINGS for et så vigtigt projekt, at vi nu vil gå ind med en stor egen-investering for at sikre, at det også fremadrettet kan virkeliggøres.

Vi ansøger derfor om at videreudvikle CPH:MEETINGS som en markant københavnsk platform for folke-, borger- og kultur møder, der med udgangspunkt i kunsten og gennem strategiske samarbejder med frivillige organisationer og foreninger sætter folkeoplysning i centrum, skaber en reelt interaktiv, demokratisk debatkultur og helt konkret styrker foreningslivet i København.

Baggrund og vision

København er en by, hvor både borgere og boligkvarterer er sammensatte og mangfoldige, men hvor sammenhængskraften sikres på tværs af forskelligheder gennem et aktivt medborgerskab og gennem møder mellem københavnere, der har meget mere tilfælles end blot et postnummer. Men et aktivt medborgerskab kræver også kulturelle aktiviteter, der samler mennesker om en inspirerende dagsorden og motiverer dem til ikke blot at mødes, men også til at lytte og tale.

I en tid med stigende polarisering, mere ensomhed og mindre social mobilitet kan kunsten fungere som det kit, der binder os sammen - på tværs af etniske, kulturelle og religiøse skel. Vigtige indsatsområder som integration og bæredygtighed vedkommer os alle og er ikke blot problemer, der kan efterlades på rådhustrappen. Det er udfordringer og hjertesager, vi kan mødes om og blive klogere på - ikke mindst, hvis de tager afsæt i dokumentarfilmens enestående evne til at formidle svære emner, så vi forstår både dem og hinanden lidt bedre.

Vores vision er 12 dage med kultur møder fordelt over hele København, der gennem store, samlende filmvisninger af oplysende dokumentarfilm og debatskabende fiktion og små, intime samtaler mellem vidt forskellige københavnere kombinerer det private og det kollektive rum. Med kunsten som motor for social forandring bruger CPH:MEETINGS den positive energi, der

ligger i kulturoplevelsen og byder på 12 dage med store arrangementer, der møder mennesker, der hvor de er - og ikke bare hvor vi gerne vil have, de skal være.

Vi ved af erfaring, at hvis vi for alvor vil nå nye målgrupper, så nytter det ikke noget blot at sætte filmvisninger op i biografer, hvor primært unge, veluddannede, etnisk danske publikummer kommer. Vi skal ud i de lokale kulturhuse, på skoler og i sportshaller, hvor de mennesker, vi gerne vil nå, faktisk befinder sig. Og så skal vi sikre sjove og levende arrangementer, der tager afsæt i kunsten og emmer af lyst og af glæden ved fællesskabet.

Vi har tidligere vist dokumentarfilm i Imam Ali-moskéen i Københavns Nordvestkvarter og fyldt moskéen med mere end 300 publikummer - både tørklædeklædte og med løst hår - der alle tog del ikke alene i filmvisninger, men også i efterfølgende samtalesaloner og fællesspisning med en ambition om at lade deltagerne spise og tale sig tættere på hinanden. I Korsgadehallen på Nørrebro har vi brugt sportens sammenhængskraft og vist dokumentarfilm om racisme i fodbold for mere end 250 unge mennesker, efterfulgt af fodboldturneringer, hvor de drenge, der ellers normalt er at finde på den nærliggende Blågårds Plads, kunne vise deres fodboldtalenter og imponere holdkammerater og publikum gennem et sportsligt fællesskab.

Format: Hvordan gør vi?

CPH:MEETINGS løber af stablen fra den 20. til 31. marts 2019 med arrangementer over hele København - fra det yderste Amager over indre by og til Brønshøj og Bispebjerg. Gennem 12 dages borgerinddragende, interaktive arrangementer med filmvisninger, inspirerende oplæg, levende debatter og ikke mindst intime samtalesaloner sikrer CPH:MEETINGS at minimum 5.000 publikummer på tværs af etniske, sociale og geografiske skel mødes i øjenhøjde og inspireres til at tage aktiv del i arrangementernes fællesskaber.

De konkrete arrangementer skal udvikles og afholdes i partnerskab med relevante organisationer rundt omkring i byen, og alle arrangementer skal afvikles ude i byens rum, der hvor borgerne lever, arbejder og har deres dagligdag. Det er et stort ønske at åbne byens gemte, lukkede, særlige rum op: Virksomheder, foreningslokaler, moskeer, Rådhuset, klubber, køkkener, markeder.

Vil man rent faktisk udfordre og oplyse sit publikum, er ord og eksempler ikke nok, og vi ved på CPH:DOX at indlevelse kræver oplevelse. CPH:MEETINGS indleder derfor alle kulturmøder med det formidable formidlingsværktøj, som dokumentarfilmen og den virkelighedsnære fiktion udgør ved at brede en stor og inspirerende fortælling ud for publikum. Filmprogrammet byder på 12 danske og internationale film med vedkommende temaer, der sætter fokus på alt fra udsatte boligområder og ensomhed til den bæredygtige skole og demokrati som både styre- og livsform.

Hvert eneste arrangement følges op med perspektiverende oplæg og levende debatter, ligesom vi efterfølgende og i tæt samarbejde med det lokale foreningsliv faciliterer intime samtaler og dialogmøder, der sikrer at publikum ikke blot lytter, men rent faktisk også kommer til orde, så de kan lære de mennesker, de deler arrangementet med, bedre at kende. CPH:MEETINGS er det sted, hvor Jamal fra Mjølnerparken og Marie fra Østerbro for første gang mødes, får mulighed for at starte en samtale og få indflydelse på det samfund, de er - og skal være - en del af.

Det er afgørende for den nye 2019-udgave af CPH:MEETINGS, at den er organiseret på en måde, der ligesom Folkemødet gør det muligt at udvikle indhold og aktiviteter i tæt partnerskab med de organisationer, foreninger og borgere, der allerede er beskæftiget inden for de relevante områder. Alle aktiviteter vil stadig være med kunsten og særligt filmen som udgangspunkt, men de efterfølgende samtale-, workshop- og debatformater vil alle være udviklet og afviklet i tæt samarbejde med relevante partnere. Eksempler på arrangementer under CPH:MEETINGS 2019 kan være:

1. Integration: Hverdagen på Blågårds Plads

Kvarteret (2019) er en dokumentarfilm der i en poetisk tone indkapsler livet for tre unge andengenerationsindvandrere i området omkring Blågårds Plads på Nørrebro, der alle kæmper med at finde en identitet mellem deres forældres kultur og den danske. Filmen er et oplagt udgangspunkt for et stort borger-arrangement i f.eks. Korsgadehallen, der inddrager alle de sociale kræfter, der arbejder med integration i København - men kan også lægge op til utraditionelle samtalsaloner mellem parter der ikke mødes i de eksisterende systemer, f.eks. McKinsey-eksperter i onboarding på den ene side af bordet og unge med anden etnisk baggrund uden for jobmarkedet på den anden side - med lokale Nørrebro-foreninger som salon-ledere.

2. Bæredygtighed: Den grønne friskole på Amager

Phie Ambos kommende dokumentarfilm *Utopia* (2019) viser i praksis, hvad der sker, når man slipper en gruppe børn løs på en tom byggeplads i København og giver dem muligheden for at opbygge et helt nyt, bæredygtigt samfund fra bunden i en verden af klimaforandringer. Vi viser filmen og sætter fokus på "Fremtidens skole i København". Arrangementet, som kunne udvikles og afvikles i tæt partnerskab med Den Grønne Friskole, Realdania, Københavns Kommune og C40, vil med inspiration fra filmens egen metode fungere som et praktisk eksperiment med store idéer og højt til loftet og med indspark ikke bare fra voksne borgere, men også fra børn og unge.

3. Demokrati: Politisk stævнемøde i Nordvest

Den canadiske filminstruktør, Astra Taylor, har med sin nye film *What is Democracy* (2018) kastet sig over et af de helt store spørgsmål: Hvad er demokrati egentlig for en størrelse? Det er nærliggende at følge filmen op med samtaler, der tager udgangspunkt i publikum selv: I deres hverdag og i de fællesskaber, de hver især indgår i - i skolen, på arbejdspladsen og i de foreninger og grupper, de bruger deres fritid på. Og det er oplagt at lade filmen blive set og brugt aktivt af et stort mangfoldigt publikum - f.eks. i Nørrebrohallen, i Mjølnerparken eller i Imam Ali Moskeen, for nu at nævne tre eksempler på steder, hvor vi tidligere med succes har vist film i en borgerinddragende setting.

Det er film som *What is Democracy*, der faktisk kan åbne en forståelse for de demokratiske værdier hos de af vores medborgere, der ikke nødvendigvis har fået den forståelse ind med modermælken. Og det er film som de tre nævnte, der i den rette kontekst kan gøre en forskel. Vi tror på, at de rigtige arrangementer skabt i samarbejde med de rigtige samarbejdspartnere kan bryde nogle barrierer ned, der ellers synes uoverstigelige, og tallene og konklusionerne i den i

indledningen nævnte rapport fra Burson-Marsteller viser os, at vi har noget at have vores tro i. I det følgende vil vi uddybe dette.

Metode og effekt

CPH:MEETINGS trækker på en mangeårig praksiserfaring fra dokumentarfilmfestivalen CPH:DOX med netop at sætte vidt forskellige mennesker i stævne omkring visninger af aktuelle dokumentarfilm, store debatter og intime samtaler - med direkte målbare resultater. Tidligere arrangementer har haft en påviselig og imponerende stor effekt på publikum, der efterfølgende har opsøgt mere information eller ligefrem ændret både holdning og adfærd på baggrund af det arrangement, de har taget del i.

Det internationalt anerkendte PR- og kommunikationsbureau Burson-Marsteller har netop færdiggjort en grundig undersøgelse af, hvorledes CPH:DOX kan skabe social *impact* ved at forandre deltagerens perspektiv, holdninger, adfærd, sociale bevidsthed samt civile engagement i samfundet. Rapporten er endnu ikke offentliggjort, men en række data er allerede tilgængelige, og tallene understøtter til fulde oplysnings- og forandringspotentialer ved CPH:MEETINGS:

Ved at undersøge tidligere CPH:MEETINGS-arrangementer angiver analysen at:

- 84% af deltagerne har lært noget nyt ved at deltage i arrangementerne, heraf størstedelen i endog meget høj grad
- 62% af deltagerne har skiftet perspektiv eller holdning i relation til en given sag som følge af arrangementerne.
- 55% af deltagerne har, efter arrangementerne, opsøgt information om det emne, filmen tog op
- 46% er blevet bekræftet i at noget de i forvejen gør, er rigtigt
- 37% har fundet anledning til at gøre noget anderledes/nyt på baggrund af filmen/arrangementet
- 51% er blevet opmærksom på nogle sociale aktører, de ikke før kendte
- 24% har meldt sig ind i en ny forening, gruppe eller lignende umiddelbart efter at have deltaget i arrangementerne.

Rapporten angiver desuden, at 88% har talt med andre om deres oplevelser efterfølgende, heraf 59% i særlig grad, og at oplevelserne først og fremmest er fællesskabsopbyggende. Flere gæster angiver i øvrigt, at de blev rørt af fællesskabet om at være sammen om en fælles oplevelse.

Rapportens resultater er ikke til at tage fejl af og understreger det helt konkrete potentiale i CPH:MEETINGS. Med arrangementer som disse, der tilrettelægges og planlægges der, hvor borgerne er og sikrer et mangfoldigt publikum gennem samarbejde med lokale grupper og foreninger, giver CPH:MEETINGS plads til et aktivt medborgerskab, der gennem film og folkeoplysning støtter og styrker sammenhængskraften borgerne imellem.

Det er dog afgørende for et projekt som CPH:MEETINGS at have stærke partnerskaber og økonomisk støtte til afviklingen af 12 dages kunstnerisk baserede borgermøder. Det er en omkostningstung opgave at forløse CPH:MEETINGS, som ikke alene består i at skabe gode rammer og sikre kvalitetsindhold til de 12 dages kulturmøder i omgivelser, der normalt ikke byder på filmvisninger, men først og fremmest i at engagere lokale foreninger og ildsjæle for at sikre et alsidigt og mangfoldigt publikum til arrangementerne. Men med den nødvendige støtte kan vi garantere et helt unikt projekt med både folkeoplysning og fællesskaber, et engageret og deltagende publikum og et helt reelt forandringspotentiale.

Målgrupper

Kulturen og kunsten skal ud og være i dialog med det omkringliggende samfund. Vi har en ambition om at ramme alle borgere i København: Børnene og de unge, de udsatte, dem der tager beslutningerne, de arbejdende, ildsjælene, medierne og selvfølgelig dem der er beskæftiget med at lave kunst og film. For at løfte den ambition, arbejder vi i tre spor og med tre primære målgrupper:

- Børn og unge
- Det aktive civilsamfund
- Nye og mangfoldige fællesskaber

Vi har allerede slået hul igennem til børn og unge og har over de sidste fem år opbygget et netværk blandt gymnasie- og grundskolelærere og elever på mere end 15.000 deltagere. Det samme gælder for det aktive civilsamfund, der i høj grad er en hjørnesten i vores succes med at nå den sidste målgruppe: De nye og mangfoldige fællesskaber. Det er lykkedes, fordi vi har brugt så mange ressourcer på rent faktisk at nå de mennesker, der ikke kommer af sig selv: Ensomme borgere, tidligere bandekriminelle, udsatte grupper og mange andre. Den sociale forandring lykkes kun, fordi vi rent faktisk når en sammensat del af de københavnske borgere.

Samarbejde, kommunikation og markedsføring

Som Danmarks største folkeoplysende kulturbegivenhed har CPH:DOX 15 års erfaring med ikke alene at sammensætte et film- og aktivitetsprogram af høj kvalitet og med brede tematikker, men også med at kommunikere og udbrede kendskabet til festivalen og dermed sikre, at vores aktiviteter rent faktisk møder deres målgruppe, og at publikum finder vej til vores filmvisninger og kulturmøder. Vi har gennem årene haft faste samarbejder med mediepartnere som Politiken, Danmarks Radio, TV2 og Radio 24Syv.

Vores vigtigste samarbejdspartnere finder vi dog i det lokale, københavnske foreningsliv, hvorigennem vi også finder og engagerer de deltagere og det publikum, der ikke kommer af sig selv. Vi samarbejder med store non profit-organisationer som Mellempøkeligt Samvirke, Red Barnet, Børns Vilkår og Greenpeace, men også med mindre, sociale virksomheder som Borgerlyst, Ordsæl og Fødevarerfællesskabet, der om nogen kender den målgruppe, både de og vi taler til.

Ansøgning til festivalpuljen – kulturarrangementer

BUDGET OG FINANSIERINGSPLAN: CPH MEETINGS

BUDGET CPH MEETINGS 2019	
	Budget 2019
Venues: div leje og Setup	75.000
Afvikling: speakers og moderators	130.000
Udvikling og afvikling	400.000
Markedsføring	70.000
Grafik og Layout	20.000
Hosting og billetsalg	30.000
I ALT	725.000
FINANSIERING CPH MEETINGS 2019	
	Finansiering 2019
Københavns Kommune	500.000
Copenhagen Film Fund og CPH DOX	150.000
Billetindtægter	75.000
I ALT	725.000