

Festivalpuljen 2. udmøntning 2018 af 2019-midler

Behandles på KFU-møde den 6. december 2018

Sagsnr.	Kategori	Festival/Event	Detaljer
2018-0261221	1. Musik	<p>Celestially Light festival for environmental music and ambient 2019</p> <p>En 5-dages festival med fokus på forskellige syn på, hvad lyddesign er, og hvilke effekter det skaber hos lytterne. Festivalen består af en serie lydinstallationer og koncerter af mange unge internationale kunstnere. Formålet er at aktivere unge internationale kunstnere i København og give dem et rum til at udfolde sig kreativt samt at invitere publikum til at diskutere vigtige kulturelle og sociale emner.</p>	<p>Hvor: Sankt Augustins Kirke/ KBH. Ø</p> <p>Hvornår: 14.-19. maj 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: Ikke oplyst</p> <p>Ansøgt beløb: 40.000 kr.</p>
2018-0263503	1. Musik	<p>Copenhagen World Music Festival 2019</p> <p>En festival, som har til hovedformål at øge kendskabet til verdensmusik, at fremme samarbejdet mellem foreninger med minoritetsbaggrund, samle byens og regionens borgere på tværs af lokalitet, etnicitet, social status, kulturel baggrund, sprog og oprindelse, samt støtte minoritetsforeninger i at præsentere deres kultur for et bredere publikum. Festivalen vil omfatte 45-50 arrangementer, bestående af koncerter, udstillinger, filmforevisninger, debat m.m. I 2019 vil det overordnede tema være "Europas rødder – Europas liv".</p>	<p>Hvor: Forskellige steder i Storkøbenhavnssområdet</p> <p>Hvornår: 5.-8. september 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: Ikke oplyst</p> <p>Ansøgt beløb: 210.000 kr.</p>
2018-0261321	1. Musik	<p>Drop-coming Festival 2019</p> <p>Musikfestival for upcoming artister, hvor de kan vinde en musikvideo, stylist mv. Deltagere får lov til at stille op som artist eller band og spille sit eget materiale i 30 minutter. Festivalen vil så vidt muligt forsøge at få så meget forskelligt musik som muligt. Vinderen udpeges af et dommerpanel samt publikum.</p>	<p>Hvor: Indre København/KBH. K</p> <p>Hvornår: To lørdage i marts måned 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: 16 acts samt 2-3 dommere.</p> <p>Ansøgt beløb: 188.342 kr.</p>
2018-0261308	1. Musik	<p>Freedom Music Festival vol. 5 2019</p> <p>En ugelang musikfestival, dedikeret til frihed og improviseret musik. Festivalen vil bestå af friimproviserede solo og duokoncerter, dokumentarvisninger, artist talks og workshops. Festivalen vil invitere de ifølge ansøger, mest indflydelsesrige internationale impro-stjerner, de bedste danske impro-musikere samt de mest interessante upcoming danske og internationale improvisatorer.</p>	<p>Hvor: Koncertkirken, Cinemateket og Insulamusic/KBH. K</p> <p>Hvornår: 27. august til 1. september 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: Ikke oplyst</p> <p>Ansøgt beløb: 150.000 kr</p>

2018-0261045	1. Musik	<p>Home Concerts 2019</p> <p>Koncertkoncept, hvis idé bygger på at bringe kulturen ind i stuerne med musik som omdrejningspunkt. Home Concerts består af 12 intimkoncerter, som finder sted i specielt udvalgte private hjem eller anderledes rammer som scene, hvor der max er plads til 45 gæster pr. koncert. Der ligger vægt på at præsentere en bred vifte af musikgenrer fra store og små kunstnere. Home Concerts har indgået samarbejde med Villa Kultur på Østerbro samt Kulturtårnet på Knippelsbro med hhv. fire koncerter med plads til 40 gæster og otte koncerter med plads til 14 gæster.</p>	<p>Hvor: Flere steder i København</p> <p>Hvornår: Foråret og efteråret 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: Ikke oplyst</p> <p>Ansøgt beløb: 46.000 kr.</p>
2018-0261257	1. Musik	<p>JOURNEY 2019</p> <p>En musikfestival, som aktivt arbejder med den identitetsmæssige sammenfletning med kulturelle udtryksformer, der ifølge ansøger, er essentiel i dag for markedsføringen af en by som turistdestination. To gange om året præsenteres ca. 30 internationale og danske bands, der ifølge ansøger alle er nye, progressive og står på tærsklen til et gennembrud. Festivalen vil aktivt invitere udenlandske meningsdannere, journalister og content creators til København for at skabe en profilering af byen som en attraktiv musik- og turistdestination.</p>	<p>Hvor: Flere steder i København</p> <p>Hvornår: 20.-23. februar 2019 og 6.-9. november 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: Ca. 30 bands. Estimeret besøgstal: 17.300 årligt.</p> <p>Ansøgt beløb: 540.000 kr.</p>
2018-0247362	1. Musik	<p>Kammermusikfestival i Bededagsferien 2019</p> <p>Østerbro Koncertforening afholder en Kammermusikfestival med 9 koncerter i samarbejde med de tre landsdelsensembler Esbjerg Ensemble, Ensemble Midtvest og Ensemble Storstrøm. Festivalens program sætter fokus på komponisten Hans Abrahamsen og værker for stort kammerensemble. Derudover har foreningen indgået et samarbejde med Sigurd Barrett om en børnekoncert.</p>	<p>Hvor: Unitarernes Hus, KBH. Ø</p> <p>Hvornår: 16.-18. maj 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: Ikke oplyst</p> <p>Ansøgt beløb: 374.000 kr.</p>
2018-0259810	1. Musik	<p>KLANG Festival 2019, 2020 og 2021</p> <p>KLANG er ifølge ansøger, Danmarks største internationale festival for samtidsmusik, partitur- og kunstmusik. Festivalen vil i de kommende år fortsætte med at udvikle platforme, der gør det muligt for komponister, solister og ensembler på tværs af landegrænser at præsentere ny koncertmusik. KLANG har i 2019 10-års jubilæum og vil bl.a. præsentere en minifestival for børn og ca. 22 koncerter og musikværker.</p>	<p>Hvor: Forskellige spillesteder i København</p> <p>Hvornår: 31. maj til d. 11. juni 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: Ikke oplyst, men 3.001 tilskuere i 2018</p> <p>Ansøgt beløb: 300.000 kr. i 2019 og 300.000 kr. i 2020 og 300.000 kr. i 2021</p>
2018-0261150	1. Musik	<p>Roots' n' Jazz på Balders Plads 2019</p> <p>En 10-dages festival bestående af en hybrid af musik, festivalkoncept og fællesskabsskabende events som fællesspisninger, artist-talks, live podcasts, fællesdans og reportager. Missionen for ansøger er, at gøre Roots/Jazz tilgængelig og folkelig. En del af programmet er at udvide pladsen til også at blive et aktivt musikalsk kultur- og menneskemøde for at nedbryde fordomme og åbne op for fælles oplevelser på tværs af områdets etniske mangfoldighed.</p>	<p>Hvor: Balders Plads/KBH. N</p> <p>Hvornår: 10 dage i juli, herunder d. 10. og 11. juli.</p> <p>Hvor mange deltagere: Op mod 30.000 publikummer</p> <p>Ansøgt beløb: 200.000 kr.</p>

2018-0261312	1. Musik	<p>SV-festival 2019</p> <p>Tilbagevendende musikfestival i Sydhavnen på tværs af gader, genrer og generationer. Festivalen præsenterer en mangfoldig og områdebaseret tilgang til et musikprogram med fokus på såvel niche som bredde. Festivalen består af tre spor: 'SV-live', 'Det Unge Sydhavn' og 'SV-talk' som hhv. består af 20 koncerter/events, et læringsforløb, hvor ca. 200 børn på tre lokale folkeskole gennem ca. otte værksteder arbejder med andre kunstarter og digital scene, og et konference- og debatforum. I 2019 har festivalen 'Twin'-relation som et væsentligt tema.</p>	<p>Hvor: Forskellige steder i Sydhavnen/KBH. SV</p> <p>Hvornår: 3.-9. juni 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: Ikke oplyst, men 1.150 tilskuere og ca. 294 deltagere i 2018.</p> <p>Ansøgt beløb: 250.000 kr.</p>
2018-0261275	1. Musik	<p>Tietgen Festival 2019</p> <p>En festival på Tietgenkollegiet, hvor ambitionen ifølge ansøger er, at skabe en åben festival til glæde for kollegiets beboere, lokalområdet samt alle interesserede. Kollegiet åbnes op for omverden og inviterer gæster indenfor til en festival med både kulturelle og musikalske indslag. Festivalen arbejder på at skabe et program med alt fra foredragsholdere og poetry-slam, til ansigtsmaling og en flødebollemaskine.</p>	<p>Hvor: Tietgenkollegiet/KBH. S</p> <p>Hvornår: 3.-4. maj 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: Forventet 2.000-3.000 deltagere og publikum</p> <p>Ansøgt beløb: 367.875 kr.</p>
2018-0261299	2. Billedkunst	<p>NOWHERELAND 2019</p> <p>En kunstfestival for børn og børnefamilier. Festivalen afholdes over tre dage. De første to dage henvender sig primært til skoleklasser fra 1.-7. og tredjedagen, der ligger på en lørdag, henvender sig til børnefamilier. Gennem en sanseudstilling af skulpturelle figurer og fantasifulde installationer, der er bygget til at man må træde ind og røre ved dem, har ansøger et ønske om at skabe et nytænkende festivalformat, der giver plads til leg og interaktion i kunstneriske omgivelser. Festivalen vil endvidere præsentere et workshopprogram med fokus på kreativ læring. Her får deltagerne mulighed for at stifte bekendtskab med den kreative proces og prøve kræfter med en række håndværk, som illustration, arkitektur, computerspil, stop-motion og podcast. Festivalen tager tematisk udgangspunkt i sanseudstillingen.</p>	<p>Hvor: KPH Volume, København SV</p> <p>Hvornår: 12-14. september 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: 800</p> <p>Ansøgt beløb: 150.000 kr</p>
2018-0261239	3. Scenekunst	<p>Copenhagen Dance Festival 2019</p> <p>Festivalen lægger vægt på mangfoldighed. Ansøger vil afholde en festival med dans og workshops for alle aldre, på tværs af aldersgrupper og etniciteter. Udenlandske kunstnere og undervisere skal give deltagerne en oplevelse for livet. Formålet er at hylde diversitet, mangfoldighed og at bringe dansen inden for rækkevidde for alle. Ansøgers ønske er at udbrede den glæde og inklusion som dansen kan skabe, samt at øge interessen for dans hos Hr. og Fru Danmark. Dette skal ske gennem workshops, live performances og en stor dansekonkurrence, The Universal Dance Competition. Der søges med et ønske om at det skal være gratis at deltage festivalen.</p>	<p>Hvor: Pumpehuset/KBH. K</p> <p>Hvornår: 14. – 15. juni 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: 3000</p> <p>Ansøgt beløb: 100.000 Kr.</p>

2018-0260840	3. Scenekunst	<p>Copenhagen International Dance Festival 2019</p> <p>En eksperimenterende scene for contemporary dansekunst, hvor internationale koreografer inviteres til at skabe nye, eller genopsætte, deres værker i København. Festivalen skaber en mulighed, for at nytænke værkerne med tilpasning specifikt til byens rum. Ansøger vil gennem festivalen, samle et mangfoldigt og stort publikum gennem dansekunsten. Fokus vil være på innovation, det internationale netværk, omfattende produktions erfaring og uddannelse af unge dansere på internationalt niveau. Ansøger har endvidere et brændende ønske om, at blive en paraply for scenekunstaktørers initiativer.</p>	<p>Hvor: Forskellige steder i København</p> <p>Hvornår: april-maj</p> <p>Hvor mange deltagere:</p> <p>Ansøgt beløb: 200.000 Kr.</p>
2018-0261120	3. Scenekunst	<p>Copenhagen Summer Dance 2019</p> <p>En udendørs teaterfestival, hvor publikum kan opleve moderne dans og ballet kurateret af Dansk Danseteaters nye kunstneriske leder Pontus Lidberg. Programmet for festivalen vil indeholde både nationale, skandinaviske og internationale gæstekoreografer og kompagnier. Festivalen vil bestå af seks forestillinger. Ifølge ansøger har festivalen en bred appel til både unge og ældre, uerfarne og erfarne dansepublikummer. Ansøger beskriver festivalen som en dag og aften fuld af oplevelser ved byens havnefront, hvor sejlere, turister og forbipasserende naturligt inddrages. Ansøger vil, med festivalen, fastholde og udbygge dansens publikum, både nationalt og internationalt.</p>	<p>Hvor: Ofelia plads,/KBH. K</p> <p>Hvornår: 5.-7. juli 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: Ca. 7200</p> <p>Ansøgt beløb: 206.000 Kr.</p>
2018-0261053	3. Scenekunst	<p>Copenhagen Theatre Festival for Young Audiences, COTYA, 2019 og 2020</p> <p>COTYA skal ifølge ansøger, være en tilbagevendende teaterfestival, for børn og unge, på Teaterøen. Ifølge ansøger er festivalen en del af en konkret udvikling, hvor teatret som format og kunstinstitution redefinerer sin rolle og sit engagement som medskabende, involverende og interaktiv kunstart. Festivalen har fokus på nye kurateringsstrategier, internationalisering og publikumsudvikling. Tematisk vil fokus være f.eks. identitet, filosofi, klima og samfund. Derudover skal festivalen ifølge ansøger også have fokus på møder mellem internationale kompagnier og dansk scenekunst, samt udvikling og innovativ brug af Teaterøens særlige venuefordele. Festivalen består af op til 30 forskellige forestillinger for og med børn og unge. Teaterøen har mulighed for at etablere 10 reelle indendørs scenerum hvor store og små forestillinger kan afvikles. Endvidere er der ifølge ansøger, et utal af udendørs pladser og naturlige lommer, hvor scenerum også kan etableres. Udgangspunktet er at festivalen er gratis for alle publikummer.</p>	<p>Hvor: Teaterøen/KBH. K</p> <p>Hvornår: 26.-29. september 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: ikke oplyst</p> <p>Ansøgt beløb: 600.000 i 2019 og 600.000 kr. i 2020</p>

2018-0238637	3. Scenekunst	<p>Floorwars 2019</p> <p>Et internationalt breakdancearrangement afholdt af foreningen Breakpoint. Hovedarrangementet består af en breakdancekonkurrence, men i dagene op til arrangementet afholdes også workshops og events. Ifølge ansøger, er formålet med arrangementet, at præsentere breakdance på højeste niveau fra hele verden. Og at vise, at breakdance kan være meget andet end at 'snurre på hovedet'. Målgruppen er unge i alderen 15-30 år, ansøger påpeger at en stor del af deltagerne er af anden etnisk herkomst end dansk, hvorfor arrangementet også er integrationsfremmende. Arrangementer tiltrækker publikum fra hele landet, samt en del internationale gæster. Ifølge ansøger skal arrangementet være med til at brande København over for en målgruppe og subkultur, der ellers kan være svær at nå. Selve Floorwars konkurrencen live streames på internettet.</p>	<p>Hvor: Vega/KBH. V</p> <p>Hvornår: 23.3.2019</p> <p>Hvor mange deltagere: ca. 1100</p> <p>Ansøgt beløb: 65.000 Kr.</p>
2018-0259203	3. Scenekunst	<p>SubURBAN DANCE FESTIVAL 2019</p> <p>Ifølge ansøger er det en festival, hvor publikum kan se det bedste inden for dansk og international urban dance. Festivalen tiltrækker international opmærksomhed mod København fra dansere, festivaler og publikum. Den skaber en udviklingsplatform, hvor dansk scenekunstmiljø kan møde internationale kunstnere, inden for urban dance, og få input udefra, skabe samarbejder og netværksrelationer. Samt være et forum for kapacitetsopbygning, hvor talentmassen inden for dansk urban dance kan få koreografisk indspark i deres arbejde. Ansøger vil arbejde målrettet med at få dansen ud til flere nye publikummer gennem et større forestillingsprogram, skoleforestillinger, samt flere gratis forestillinger. Festivalen vil bringe dansen hen hvor Københavnerne færdes med gadeforestillinger.</p>	<p>Hvor: København NV, Tingbjerg, Brønshøj-Husum, Nørrebro</p> <p>Hvornår: Maj 2019</p> <p>Hvor mange deltagere:</p> <p>Ansøgt beløb: 175.000 Kr.</p>
2018-0241334	3. Scenekunst	<p>thecarrierbag festival 2019</p> <p>Internationale og lokale kunstnere faciliterer og deltager i et eksperimenterende workshop- og performanceprogram henvendt til det professionelle dansekunstmiljø, samt et bredere inviteret publikum. Festivalen er udviklet med inspiration i to feministiske tekster af Ursula Le Guin og Bini Adamczak. Gennem dette feministiske perspektiv vil festivalen udvikle formater, hvor viden kan blive båret og holdt om i et dynamisk miljø og herigennem stille spørgsmål til traditionelle verdenshierarkier. Festivalens mål er at styrke og udvikle kunstnerdrevne rum for dansekunst, samt forstærke internationale relationer og netværksmuligheder. Festivalen består af workshops, flydende rum og performanceaftener. Ansøgers vision er at ekspandere og forme den fremtidige forskning i og udvikling af dans og koreografi som kunstform i Danmark. Målet er at skabe debat og synlighed om dansekunstens relevans.</p>	<p>Hvor: Danseatelier/KBH. N</p> <p>Hvornår: 13.-16. juni 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: 250</p> <p>Ansøgt beløb: 110.000 Kr.</p>

2018-0260509	4. Film	<p>Copenhagen Meeting / CPH : Meetings 2019</p> <p>Under overskriften "12 dage med oplysning og social forandring gennem københavnske kulturmøder" arrangerer Copenhagen Film Fund og CPH:DOX ifølge ansøger, en anderledes filmfestival. Kunst og dokumentarfilm skal fungere som bindeled mellem etniske, kulturelle og religiøse skel. Ansøger vil ud i de lokale kulturhuse, skoler og sportshaller for at nå et forskelligt publikum. Ansøger vil sikre sjove og levende arrangementer, som tager afsæt i kunsten. Festivalen vil bestå af filmvisninger, oplæg, debatter og samtalsaloner. Ansøger har et stort ønske om at åbne byens gemte og lukkede rum op: Virksomheder, foreningslokaler, moskeer, Rådhuset, klubber, køkkener og markeder. Hvert kulturmøde skal indledes med en dokumentarfilm eller en virkelighedsnær fiktionfilm, der skal udfordre og oplyse publikum. Mødet følges op med et perspektiverende oplæg og efterfølgende debat. Der er tre primære målgrupper er børn og unge, det aktive civilsamfund, nye og mangfoldige fællesskaber.</p>	<p>Hvor: Forskellige steder i København</p> <p>Hvornår: 20. – 31. marts 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: minimum 5000</p> <p>Ansøgt beløb: 500.000 Kr.</p>
2018-0260027	4. Film	<p>Copenhagen Shortfilm Festival 2019</p> <p>Kortfilmsfestival med fokus på publikum, filmskabere og branche. Festivalen ønsker at vise programmer af kortfilm, der ikke kan opleves andre steder i Danmark. Derudover er målet at få kortfilm ud til den generelle befolkning og sætte publikum og kortfilmsinstruktører i forbindelse med hinanden. Festivalen vil støtte op om unge filmskabere, der laver kortfilm, ved at afholde master classes, paneldebatter, workshops og netværksarrangementer. Festivalen afholdes for sjette gang og har yderligere startet et samarbejde med VOID International Animation Film Festival. Om programmet for festivalen siger ansøger, at det skal være originalt, spændende og med til at etablere København som en filmby og et kortfilms-mekka. Helt basalt vil ansøger gerne vise hvad kortfilm er og at det er sin helt egen kunstform. Der er endvidere planer om at udvikle kortfilmsprogrammer til undervisning. Målgruppen er bred og rækker fra 15-65 år, ansøger har nu fokus på at favne børnesegmentet, ved at udvikle kortfilmsprogrammer for børn.</p>	<p>Hvor: Forskellige steder i København</p> <p>Hvornår: 13. – 17. november 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: 3000-4000</p> <p>Ansøgt beløb: 100.000 Kr.</p>
2018-0255703	4. Film	<p>EUROPANORAMA 2019</p> <p>En 6 dages kortfilmsfestival med film fra nordiske og europæiske lande. Festivalen skal være kønsneutral med 50% kvindelige og 50% mandlige filminstruktører. Programmet vil stå på kortfilms-screenings, fotoudstillinger, debatter, film seminarer og events. Ansøger vil støtte professionelt film og videokunstkultur i København og udbrede mulighederne for film happenings og præsentationer af internationale, korte, animerede og eksperimenterende film. Programmet skal sammensættes af den professionelle filminstruktør Alexander Niskac. Der vil være et fokus på unge i alderen 12-35 år.</p>	<p>Hvor: Cinemateket og Husets biograf/Indre By</p> <p>Hvornår: 10. – 15. marts 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: op til 3000</p> <p>Ansøgt beløb: 300.000 Kr.</p>

2018-0261061	5. Litteratur	<p>Kbh Læser 2019 Københavns Biblioteker ønsker nu at ændre deres festivalformat til en børnelitteraturfestival for børn op til 12 år under et andet navn, og derfor er den oprindelige, ifølge ansøger, Kbh Læser idé og formålet blevet hjemløst.</p> <p>Ansøger, som er en nystiftet forening Kbh Læser, der består af aktører, som tidligere på forskellig vis har arbejdet med Kbh Læser festivalen i København, vil gerne bygge videre på den oprindelige Kbh Læser idé. En 10 dages litteraturfestival i København. Festivalen vil, ifølge ansøger, gøre københavnernes opmærksom på den litterære mangfoldighed, der findes i deres by, og give dem muligheden for at møde forfatterne ansigt til ansigt. Festivalen arbejder tematisk. Temaet for 2019 er "Gæst". Festivalen fører en programavis i tabloidformat med essays, fotokunst, tegneserier o.l. og søger at være debatskabende på det litterære område.</p>	<p>Hvor: Forskellige steder i København.</p> <p>Hvornår: 22/11-19 – 01/12-19</p> <p>Hvor mange deltagere: ikke oplyst</p> <p>Ansøgt beløb: 1.100.000 Kr.</p>
2018-0261245	5. Litteratur	<p>Københavns Radiobiograf Festival 2019</p> <p>Festivalen omhandler lydfortællinger og podcasts. Ifølge ansøger, skal festivalen udfordre det der er podcastens natur, at lytte alene. Festivalen skal handle om mødet mellem mennesker, hvori mennesket får udviklet sin kreative, kulturelle og mellem menneskelige horisont. Den skal handle om fællesskab, empati, og at nærme sig hinanden Derfor skal festivalen, ifølge ansøger formidle, iscenesætte, nære, og udvikle det voksende miljø for lydfortællinger og kreative og kunstneriske lydoplevelser. Festivalen er en platform, hvor internationale- og nordiske radioproducenter mødes og skaber netværk, samt et grundlag for internationale coproduktioner. Festivalen spiller og formidler nordisk radio og gør det tilgængeligt med engelske undertekster. Ansøger har et samarbejde med Radio Atlas, som muliggør afholdelsen af radiobiografer med lydfortællinger på et andet sprog end engelsk.</p>	<p>Hvor: Gloria Biograf, Empire Bio, Bremen Teater, Frederiksberg Bibliotek, og enkelte pop up venues.</p> <p>Hvornår: 4.-7. Maj 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: Forventet 3000</p> <p>Ansøgt beløb: 100.000 Kr</p>
2018-0261127	5. Litteratur	<p>Podcast Festival 2019</p> <p>Formålet med festivalen er at udbrede, udfolde og udvikle podcastmediet til, for og med flere. Ifølge ansøger, ønsker man at bidrage til den rivende udvikling vedrørende podcast, som man ser lige nu, og give flere mulighed for at opleve alt det gode podcast kan. Ansøger er Center For Podcasting. Ansøgers mål er at samle, styrke og udvikle podcasting i Danmark. Ydermere at være en interesseorganisation med henblik på at skaffe dansk podcast de bedste mulige vilkår. Festivalen præsenteres i samarbejde med Woody Entertainment, der har 10 års erfaring med ud- og afvikling af store events. Festivalen vil opsætte live-podcasts, workshops, debatter, networking, oplæg, podwalks, montager, lydkunst og installationer. Fokus vil være på de uafhængige podcastere, dog vil etablerede mediers podcast stadig være repræsenteret. Som noget nyt vil der i 2019 endvidere blive uddelt priser som en del af åbningseventet. Kernemålgruppen er kulturforbrugere i alderen 25-40 år.</p>	<p>Hvor: Forskellige steder i København, Bremen Teater, Politikens hus, Lydens hus, Klub</p> <p>Hvornår: April 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: Op til 4000</p> <p>Ansøgt beløb: 100.000 – 130.000 Kr.</p>

2018-0261015	6. Øvrige	<p>2700 Kulturdag 2019 og 2020</p> <p>En lokal kulturbegivenhed i Brønshøj, som breddes ud til alle fra Brønshøj, Husum, Tingbjerg, Voldparken og Bellahøj. Begivenheden er ifølge ansøger, med til at skabe liv i bydelen og sætter fokus på kultur- og fritidsaktiviteter, som finder sted i området. Aktører fra hele 2700-området får mulighed for at synliggøre deres virke og få styrket sammenhængskraften mellem aktørerne. Begivenheden havde i 2018 10-års jubilæum.</p>	<p>Hvor: Området omkring Brønshøj Torv, Brønshøjvej og Gadekæret</p> <p>Hvornår: Lørdag d. 8. juni</p> <p>Hvor mange deltagere: Normalt 30 deltagere og 1.500 besøgende (i 2018 70 deltagere og over 3.500 besøgende)</p> <p>Ansøgt beløb: 150.000 kr. i 2019 og 150.000 kr. i 2020 (i alt 300.000 kr.)</p>
2018-0263576	6. Øvrige	<p>48 timer 2019</p> <p>Kulturfestival, der skal vise Nørrebro's særlige karakteristika. Festivalen skal styrke netværk og kendskab mellem aktører, frivillige og KFF. Ansøgers formål er at dyrke mangfoldigheden og styrke Nørrebro. Ønsket er at åbne op for baggårde, foreningers kælderrum, værksteder, svømmehaller, grønthandleren, pladebutikken o.l. og vise hvad disse steder kan være rammen for. Programmet vil være meget alsidigt, da ansøger vægter de mindre aktørers initiativ højt. Kendetegnet ved programmet er at det består af små, skæve, personlige, usædvanlige, sjove og lærerige arrangementer.</p>	<p>Hvor: KBH. N</p> <p>Hvornår: 26.-28 april 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: 10-12.000</p> <p>Ansøgt beløb: 150.000 Kr.</p>
2018-0259208	6. Øvrige	<p>BørnefestiBAL 2019</p> <p>Festival for børn og familier med svingom og spas, leg og lyrik og motion og musik. Familierne vil ifølge ansøger bl.a. blive mødt af et suverænt musikalsk line-up med danske talenter og stjerner, en masse sjove konkurrencer og aktiviteter alle kan være med på, og en stor fællesdans/fællessang.</p>	<p>Hvor: Fælledparken/KBH. Ø</p> <p>Hvornår: 8. juni 2019, samt en ekstra dato, som ikke er fastlagt endnu.</p> <p>Hvor mange deltagere: Ikke oplyst, men 6.000 entrébilletter til salg.</p> <p>Ansøgt beløb: 350.000 kr</p>
2018-0260047	6. Øvrige	<p>Copenhagen Cooking and Food: Mad på kanten & smag på gaden 2019 og 2020 festival</p> <p>To projekter, som er en del af Copenhagen Cooking & Food Festival. Mad på kanten sætter fokus på de udsatte byområder Sydhavnen, Valby og Nordvest ved at holde sammenskudsgilder, hvor gæsterne selv medbringer mad og deler med hinanden for at inddrage borgerne i fællesskabet. Smag på gaden består af to vejfester i madgader, hvor gadens spisesteder, cocktailbarer, butikker og caféer trækkes ud på gaden.</p>	<p>Hvor: Flere steder i København, herunder Sydhavnen, Valby og Nordvest</p> <p>Hvornår: 23. august til 1. september 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: 5.000 forventede gæster</p> <p>Ansøgt beløb: 500.000 kr. i 2019 og 1.000.000 i 2020</p>
2018-0261080	6. Øvrige	<p>Copenhagen International Improv Festival 2019</p> <p>En comedy festival hvor hoveddomdrejningspunktet er impro-teater. Ansøgers ønske er at skabe Europas førende festival inden for impro-teater, samt gøre København til den foretrukne destination for uddannelse og vidensdeling i Europa inden for impro-teatergenren. Festivalen skal give deltagerne unikke teateropførelser inden for comedy, udvide comedyscenen i København, udbrede kendskabet til "Improv-comedy" og skabe et miljø for kunstformen i Danmark.</p>	<p>Hvor: National Museet/KBH. K</p> <p>Hvornår: 15.-21. april 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: 220 deltagere fra over 28 lande og min. 2.200 publikummer</p> <p>Ansøgt beløb: 478.750 Kr.</p>

2018-0260881	6. Øvrige	<p>Copenhagen Maker Festival og Creating Maker Mindsets 2019</p> <p>Foreningen ønsker ifølge ansøger, at opskalere og opkvalificere maker-festivalen Copenhagen Maker Festival som en prominent og stærk kulturbegivenhed, der præsenterer kreativ og innovativ teknologipraksis, folkeforskning og urbant entreprenørskab i et krydsfelt mellem tech, kunst, design og maker-kultur, på en tilgængelig, håndgribelig og inspirerende måde. Hertil ønsker Maker at videreudvikle og videre kvalificere læringsfestivalen Creating Maker Mindsets der skal danne og uddanne Hovedstadens fremtidige borgere i digitale og teknologiske kompetencer, samt entreprenørskab gennem brobygning mellem skoler, offentlige institutioner, det private erhvervsliv og maker-miljøet.</p> <p>Støtten vil blive anvendt til en samlet afholdelse af de to festivaler i september 2019.</p> <p>Copenhagen Maker har som sit hovedformål at skabe en nytænkende, samskabt, inkluderende og mangfoldig platform der præsenterer kreativ og innovativ teknologipraksis, folkeforskning og urbant entreprenørskab i et krydsfelt mellem tech, kunst, design og maker-kultur, på en tilgængelig, håndgribelig og inspirerende måde.</p>	<p>Hvor: KBH. V</p> <p>Hvornår: September</p> <p>Hvor mange deltagere: 10.000</p> <p>Ansøgt beløb: 400.000 kr.</p>
2018-0249757	6. Øvrige	<p>Copenhagen Pride 2019 og 2020</p> <p>Copenhagen Pride er ifølge ansøger, udpeget til en af Københavns 5 signaturfestivaler og LGBT-liv er udpeget som en af Wonderful Copenhagen's 5 kernefortællinger om København og arrangerer desuden 15 andre events i og omkring hovedstaden hvert år.</p> <p>Siden 2013 er antallet af direkte aktivitetssdage, hvor der skabes aktiviteter med borgerinddragelse øget fra 9 til 52. Copenhagen Pride er ifølge ansøger, Københavns største gratis event, for alle byens borgere, med 5 store udendørs koncerter på Rådhuspladsen i København med fri og lige adgang i forbindelse med Copenhagen Pride Week.</p> <p>Copenhagen Pride har pt. ingen ansatte - alt drives og skabes af frivillig kræfter - til byens bedste. Tilskuddet søges til dækning af bl.a. ,to medarbejders lønninger, dels kontorhold, og dels imødegå de ifølge ansøger, voldsomt stigende renholdsudgifter, de har været pålagt siden 2009, hvor den samlede renholdsudgift er steget fra 7500 kr i 2009 til 131.000 kr i 2018.</p>	<p>Hvor: København og Frederiksberg</p> <p>Hvornår: 13. - 18. august 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: 400.000 under pride week</p> <p>Ansøgt beløb: 1.500.000 kr i 2019 og 1.500.000 kr. i 2020 og 1.500.000 kr. i 2021</p>
2018-0261037	6. Øvrige	<p>CopenX: FutureX 2019</p> <p>Hands-on techevent, hvor Københavns borgere kan prøve, føle, se og lære sig til en bedre forståelse for, hvad nye teknologier kommer til at betyde for vores fremtid. Der opbygges et 1.500 kvm stort område i et særligt interaktivt format med fokus på hands-on aktiviteter. Derudover vil FutureX bestå af en lang række aktiviteter som talks, workshops og shows med ifølge ansøger, velkendte navne og fagligt anerkendt indhold.</p> <p>Målgrupperne er familier med børn i alderen 7-18 og uddannelsesinstitutioner som folkeskoler og gymnasier.</p>	<p>Hvor: TAP1/KBH. S</p> <p>Hvornår: 3.-5. maj 2019</p> <p>Hvor mange deltagere:</p> <p>Ansøgt beløb: 750.000 kr.</p>

2018-0259995	6. Øvrige	<p>Fantasy Festival – Fantastic Copenhagen 2019</p> <p>Kulturfestival, hvor gæster deltager under de overordnede emner fantasi, åbenhed og inklusion. Det er en blanding af cosplay, rollespil og et musikevent. Formålet er at skabe en inkluderende platform for unge i, og omkring 'nørdekulturen'. Festivalen vil bestå af workshops, kulturmøde med afsæt i kulturel dialog om den skandinaviske nørdekultur, som munder ud i vidensdeling samt formidling af menneskelige fortællinger. Det er ifølge ansøger vigtigt, at sjov og leg er et grundelement i projektet.</p>	<p>Hvor: Kalvebod Fælled, Vestamager/KBH. S</p> <p>Hvornår: 18.-21. april</p> <p>Hvor mange deltagere: Målsætning om 200 frivillige og 2.000 gæster</p> <p>Ansøgt beløb: 200.000 kr.</p>
2018-0260993	6. Øvrige	<p>HOPS FESTIVAL 2019</p> <p>En øl-festival hvis konceptet er centreret om specialøl, med fokus på musik, mad, overraskelser og leg. Festivalen afholdes i Carlsberg byen, hvor deltagerne får muligheden for at opleve Bryggerforeningens have. Målet med festivalen er at udfordre deltagerne og vise dem nye sider af ølkulturen i København og Amsterdam.</p>	<p>Hvor: Carlsberg byen/KBH. V</p> <p>Hvornår: 18. maj 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: 1500+</p> <p>Ansøgt beløb: 200.000 Kr.</p>
2018-0261342	6. Øvrige	<p>Lychee Love 2019</p> <p>Event for handicappede mellem 18-40 år i hovedstadsområdet, hvor de kan danse og have det sjovt. Eventet vil bestå af konkurrencer og tiltag, som kan nedbryde nogle af deres barrierer. Der vil være en skuespiller, som kommer med sjove tiltag samt to til tre ioriginale lokale bands og et coverband. Eventet er en opfølgning til arrangørens nyligt udviklede datingapp for handicappede.</p>	<p>Hvor: Drop Inn/KBH. K</p> <p>Hvornår: En lørdag i februar og marts 2019 kl. 16-20</p> <p>Hvor mange deltagere: Ikke oplyst</p> <p>Ansøgt beløb: 105.000</p>
2018-0261673	6. Øvrige	<p>Madsuveræintet: Festivalen for fremtidens mad- og klimapolitik 2019</p> <p>En festival der ifølge ansøger, stiller skarpt på sammenhængen mellem klima og mad og opstiller og fremviser bæredygtige alternativer til den måde vi producerer meget af vores mad på. Der vil være to store telte med scener, hvor der bliver holdt oplæg, debatter og dialoger. Derudover vil der være fem til syv mindre telte med stande, hvor bæredygtige producenter præsenterer og sælger deres varer, og hvor relevante foreninger præsenterer deres arbejde og ideer bl.a. gennem workshops.</p>	<p>Hvor: Havnegade/KBH. K</p> <p>Hvornår: 16.-18. maj</p> <p>Hvor mange deltagere: 70 forventede deltagere, 5.000-10.000 forventede publikummer</p> <p>Ansøgt beløb: 249.828 kr.</p>
2018-0260832	6. Øvrige	<p>Ofelia Midsommer 2019</p> <p>Endagsfestival på Ofelia Plads, som vil bestå af koncerter, forestillinger, samtaler, højtlesning og fællessang fra Højskolesangbogen og kreative workshops til børn. Formålet er, ifølge ansøger, at demokratisere kunsten og gøre samfundets ypperste kulturprodukter så tilgængelige som muligt uden at gå på kompromis med kvalitet. Ofelia Midsommer søger at nå de grupper, som sjældent eller aldrig går i teatret og vil gøre det attraktivt for børn og børnefamilier at deltage i en folkelig og uformel sommerfest med kulturoplevelser fra den øverste hylde.</p>	<p>Hvor: Ofelia Plads/KBH. K</p> <p>Hvornår: 22. juni</p> <p>Hvor mange deltagere: Estimeret antal besøgende i 2018: 7.000.</p> <p>Ansøgt beløb: 200.000 kr.</p>

2018-0261290	6. Øvrige	<p>Optakt til Kvindernes Internationale Kampdag – kvindefestival i København 2019</p> <p>En kvindefestival som er optakt til Kvindernes Internationale Kampdag for at skabe fokus på den fortsatte kamp. Der vil være to programmer på hver festivaldag, et dags- og aftenprogram. Dagsprogrammet vil bestå af forskellige kunststillinger, danse-, teater- og nycirkusperformances, lege og aktiviteter. Aftenprogrammet vil primært bestå af faglige oplæg og debatter. Ansøger arbejder mod en festlig afslutning på Jagtvej 69, bestående af oplæg, kunst, performances og en koncert. Dansk Kvindesamfund har fastsat fire tematikker: partnervold, #metoo, køn, karriere og uddannelse og feminisme. Hver dag i festivalugen kommer til at have en tematik med tilhørende aktiviteter.</p>	<p>Hvor: Flere steder i København</p> <p>Hvornår: 1.-8. marts 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: Ikke oplyst</p> <p>Ansøgt beløb: 273.400 kr.</p>
2018-0260502	6. Øvrige	<p>Power of Women festival 2019</p> <p>Kunst- og kulturfestival, der sætter fokus på kvindelige kunstnere og kvindefortællinger indenfor bl.a. film, scenekunst, musik, billedkunst og litteratur. I løbet af festivalen vil der faciliteres workshops, hvor kunstnere på tværs af fag arbejder sammen og skaber nye værker og projekter, pitching forums indenfor litteratur, teater og film, hvor fagfolk vil hjælpe forfattere karriere- og forretningsmæssigt samt et workshopprogram og inspirationsdage for upcoming talenter. Derudover vil ansøger arbejde videre med aktiviteter til børn og unge, herunder f.eks. at vise film og teater med stærke pigeroller og fortællinger.</p>	<p>Hvor: Et kultursted eller institution, som har skilt sig ud ved at lave et tiltag i ligestillingens navn</p> <p>Hvornår: 30. oktober til 4. november 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: Ikke oplyst</p> <p>Ansøgt beløb: 350.000 kr.</p>
2018-0260868	6. Øvrige	<p>ReThink Festival 2019</p> <p>Innovativ festival med fokus på den cirkulære økonomi. Deltagere kan i løbet af de 3 dage opleve talks, LABS, debatter, kunstinstallationer, madboder m.m. Ansøgers mål er at fremme vidensdelingen om cirkulær økonomi, med udgangspunkt 4 af FN's 17 verdensmål. (Klimaindsats, bæredygtig energi, bæredygtige byer og lokalsamfund, samt ansvarligt forbrug og produktion) Meningen er at samle eksisterende innovative projekter, ideer og forretningsmodeller under samme paraply. Festivalens aktiviteter opdeles i såkaldte zoner i et cirkulært laboratorium, der opsættes på Søren Kierkegaards Plads. Ved afslutningen af festivalen produceres en rapport med projektets resultater.</p>	<p>Hvor: Søren Kierkegaards Plads /KBH. K</p> <p>Hvornår: 7.-9. juni 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: +7000</p> <p>Ansøgt beløb:410.000 Kr.</p>
2018-0261268	6. Øvrige	<p>Smørrebrød 2019</p> <p>Cykelløb i ladcykler, hvor hver deltager dekorerer cyklen og klæder sig ud. Der vil også være en smørrebrøds konkurrence, hvor hver deltager bygger deres egen fortolkning af smørrebrødstallerknen. Efter løbet vil lokale kunstnere underholde publikum med live musik og DJ sets, lys, sæbebobler, ild, jonglering etc. Formålet er at bringe kulturer sammen og skabe en platform, hvor københavnere og besøgende kan udforske dansk kultur ved at blande smørrebrød og cykelkultur.</p>	<p>Hvor: Nørrebro</p> <p>Hvornår: Ikke oplyst, men Smørrebrød 2018 fandt sted d. 26. maj</p> <p>Hvor mange deltagere: 100 forventede deltagere, 4.500 forventede tilskuere</p> <p>Ansøgt beløb: 99.800 kr.</p>

2018-0260994	6. Øvrige	<p>Talk Town 2019</p> <p>Formålet med festivalen er ifølge ansøger, at skabe en folkelig debat om ligestilling, køn og feminisme. Festivalen skal fungere som ramme for erhvervsliv, foreninger og engagerede enkeltpersoner, der her kan bidrage med netop deres mærkesager. Festivalen skal være en samtaleby, hvor der er plads til uenighed og forskellige perspektiver. Den skal styrke Københavns position som en international mangfoldig hovedstad for seksuelle, religiøse, politiske og sociale minoriteter. Derudover skal festivalen være med til at fremme borgernes engagement og deltagelse i køns- og ligestillingsdebatten. Under festivalen vil der være workshops, koncerter, kunststillinger, paneldebatter, filmvisninger m.m., som vil være organiseret i tre spor, "Act", "Know" og "Build".</p>	<p>Hvor: Onkel Dannys Plads/KBH. V</p> <p>Hvornår: 9.-11. maj 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: ikke oplyst</p> <p>Ansøgt beløb: 200.000 Kr.</p>
2018-0261231	6. Øvrige	<p>Uddannelses-festival for kultur, tech og moderne medier 2019</p> <p>Todages festival for unge, der skal til at vælge uddannelsesretning og begynde deres karriere. Fokus vil være kultur, tech og moderne medier – lige fra podcasts til bæredygtigt byggeri. Festivalen vil bestå af workshops, talks og oplæg fra prominente virksomheder og frontfigurer. Festivalen vil forsøge at guide de unge og dermed give den mulighed for at vælge en retning, som de måske ikke havde overvejet før. Festivalen vil være gratis for ikke at skræmme de unge væk med billetpriser.</p>	<p>Hvor: Bloxhub (BLOX)/KBH. K</p> <p>Hvornår: Marts-april 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: Forventet minimum 300 unge besøgende</p> <p>Ansøgt beløb: 450.000 kr.</p>
2018-0261069	6. Øvrige	<p>Ungdommens folkemøde 2019 og 2020</p> <p>Ungdoms-demokratifestival, hvor unge får muligheden for at blande sig i samfundsdebatten. Formålet med festivalen er at styrke unges demokratiske selvtillid og at inspirere unge, til at engagere sig i samfundet. Derudover vil ansøger facilitere mødet mellem unge, organisationer og beslutningstagere. Facilitere mødet mellem unge på tværs af alder, uddannelse og sociale skel. Og skabe virkelighedsnære og demokratisk dannede uddannelses formater. Ansøger opnår dette ved at samle interesseorganisationer, græsrodder, politikere, beslutningstagere og repræsentanter fra erhvervslivet til dialog i øjenhøjde med de unge og til gensidig inspiration. Ansøger ønsker at illustrere hvordan deltagelse i demokratiet kan foregå gennem alt fra kunst, politik og idræt til aktivisme. Endvidere at København ifølge ansøger, er en progressiv by, hvor et samarbejde med kommunen skal inspirere unge, i resten af verden, til at etablere demokratifestivaler.</p>	<p>Hvor: Valbyparken</p> <p>Hvornår: september 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: 30.000+</p> <p>Ansøgt beløb: 750.000 Kr. i 2019 og 650.000 Kr. i 2020</p>
2018-0244230	6. Øvrige	<p>Vanløse på den 2. ende 2019</p> <p>Festligt arrangement i Vanløse bestående af loppeboder for børn og voksne, forskellige slags tilbud og aktiviteter, konkurrencer, hoppeborge, gøglere etc. De lokale sports- og idrætsforeninger og lokale kræfter er til stede og viser de tiltrækkende muligheder for et aktivt foreningsliv. Vanløse Torv/Vanløse Alle bliver ramme om en stor scene, hvor lokale amatørorkestre og mange andre kan udfolde sig, og efter kl. 17 afholdes et stort professionelt musikprogram. Formålet er at vise borgerne fra nær og fjern, hvad Vanløse kan byde på. I 2019 har festivalen 10-års jubilæum.</p>	<p>Hvor: Vanløse</p> <p>Hvornår: 1. juni 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: Mindst 35.000 forventede besøgende</p> <p>Ansøgt beløb: 716.000 kr.</p>

2018-0260966	6. Øvrige	<p>VILD MAD festival 2019</p> <p>Madfestival med fokus på den vilde spiselige natur. Deltagerne får i løbet af dagen muligheden for at begive sig ud i landskabet på planlagte ruter, hvor de kan blive klogere på hvilke spiselige oplevelser naturen byder på. I et centreret festivalområde vil der, i løbet af dagen, være madboder, en bar, debatter, inspirationsboder og musikalske indslag. Dagen sluttet af med en fælles middag. Ansøgers vision er at få flere af byens borgere ud i naturen. Yderligere er formålet at øge interessen for vild mad og derigennem skabe en bedre forståelse for naturen, og et øget incitament til at passe på den. Ansøger har i forbindelse med projektet udarbejdet en gratis app, samt et undervisningsforløb til folkeskoler. Derudover er 50 naturvejledere landet over blevet videreuddannet til VILD MAD-formidlere. Ifølge ansøger er festivalen med til at underbygge Københavns internationale styrkeposition inden for mad og gastronomic.</p>	<p>Hvor: Naturpark Amager/KBH. S</p> <p>Hvornår: 25. august 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: min. 4000</p> <p>Ansøgt beløb: 700.000 Kr.</p>
2018-0255259	7. Idræt	<p>Christiansborg Rundt + Europa Cup 2019:</p> <p>Svømmeevent i kanalerne rundt om Christiansborg, med start og slut i Frederiksholms Kanal, arrangeret af Dansk Svømmeunion. Eventen kombinerer elite- og breddeidræt og brander København som en unik destination for åbent vand svømmere fra hele Europa. Der afholdes Europa Cup ifm. eventen i 2019, og arrangøren ønsker i den forbindelse af sætte endnu større fokus på voksne motionister gennem åbne træninger i samarbejde med lokale åbent vand svømmeklubber. Åbent vand svømning tiltrækker især 25-60årige motionister, en målgruppe som arrangøren beskriver som underrepræsenteret i andre svømmeklubber. Arrangøren involverer sine medlemmer som frivillige og dommere til eventen, og afvikler gratis vandaktiviteter for børn som sideevent på afviklingsdagen.</p>	<p>Hvor: i kanalerne omkring Christiansborg/KBH. K</p> <p>Hvornår: d. 31. august 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: 4200 (tilskuere: 8000)</p> <p>Ansøgt beløb: 250.000</p>
2018-0160590	7. Idræt	<p>Global Goals World Cup – Europe 2019</p> <p>Global Goals World Cup er en amatør fodboldturnering for kvinder, hvor hvert hold spiller for ét af FN's 17 Verdensmål. Hvert hold skal op til turneringen udvikle innovative løsninger der fremmer det verdensmål de har valgt at spille for, samt aktivere deres lokalmiljø. Turneringen spilles med et alternativt pointsystem, hvor der bl.a. gives point for evnen til at mobilisere lokalmiljø og for de tiltag der er gennemført for at fremme det valgte verdensmål. Der vil være deltagende hold fra Danmark og resten af Europa. Eventen afholdes i samarbejde med Dansk Arkitektur Center (DAC), som op til eventen laver en verdensmålsudstilling, samt undervisningsmateriale til folkeskoler, i samarbejde med arrangøren. Der arbejdes endvidere på at afholde en skoleturnering på den opstillede tribune, umiddelbart før eller efter hovedturneringen. Arrangøren ønsker at etablere eventen i København som en årligt tilbagevendende event. Vinderne fra København spiller finaleturnering i New York under FN's Generalforsamling 2019.</p>	<p>Hvor: Bryghuspladsen, BLOX/KBH. K</p> <p>Hvornår: 14. maj 2019</p> <p>Hvor mange deltagere: 190 (tilskuere: 5000)</p> <p>Ansøgt beløb: 1,4 mio.</p>