



8. november 2018

Sagsnr.  
2018-0160590

Dokumentnr.  
2018-0160590-7

### **Eventvurdering - Global Goals World Cup – Europe 2019**

Kultur- og Fritidsudvalget har modtaget en ansøgning fra Eir Org om tilskud på 1,4 mio. kr. i 2019 til afvikling af "Global Goals World Cup – Europe" i maj 2019 i København. Ansøgningen kan ses på KFU-portalen [her](#).

Global Goals World Cup er en alternativ amatør fodboldturnering for kvinder, som sætter fokus på FN's 17 verdensmål. Hvert hold, som består af 6-8 spillere, vælger ét FN verdensmål som de vil spille for. For at kvalificere sig til turneringen skal de tilmeldte hold planlægge og afvikle aktiviteter, der fremmer det verdensmål de har valgt samt vise, at de kan aktivere lokalmiljø og -netværk. På baggrund af disse parametre udvælges 24 hold fra Danmark og resten af Europa til at deltage i turneringen.

Arrangøren har udviklet et særligt point system, som ikke udelukkende bygger på antal mål der scores. Hvert hold vurderes på:

- **Action:** kvaliteten af de aktiviteter hvert hold laver for at fremme det verdensmål de har valgt at spille for.
- **Crowd:** baseres på i hvor høj grad holdet formår at mobilisere deres bagland og lokalmiljø.
- **Kreativ stil:** point for kreativ stil gives til det hold som er mest nytænkende ift. deres visuelle udtryk på banen.
- **Mål:** der gives point for at vinde en kamp, som i en traditionel fodboldkamp.

Det hold, som vinder turneringen i København, deltager ved Global Goals World Cups internationale finale, som afholdes i New York under FN's Generalforsamling i september 2019.

Målsætningen for arrangøren er en årligt tilbagevendende begivenhed. Eir Org arbejder aktuelt for at sikre en større grad af private sponsorater og erhvervsamarbejder, som kan skabe økonomisk grundlag for eventen fra 2020 og frem.

#### ***Bemærkning fra Kultur- og Fritidsforvaltningen***

Kultur- og Fritidsforvaltningen bemærker, at der i forbindelse med Københavns værtskab for UEFA EURO 2020 (EM i herrefodbold 2020), arbejdes på borger- og foreningsrettede sideevents op til og under EM 2020. Forvaltningens Outreach program har bl.a. en målsætning om, at engagere flere piger og kvinder i fodbold som foreningsidræt.

**Idrætsudvikling HNG**

Nyropsgade 1  
1602 København V

EAN nummer  
5798009780393

Hvis Global Goals World Cup gennemføres i 2019 er det oplagt for forvaltningen at samarbejde med arrangøren om mulige synergier og samarbejder frem mod EM 2020.

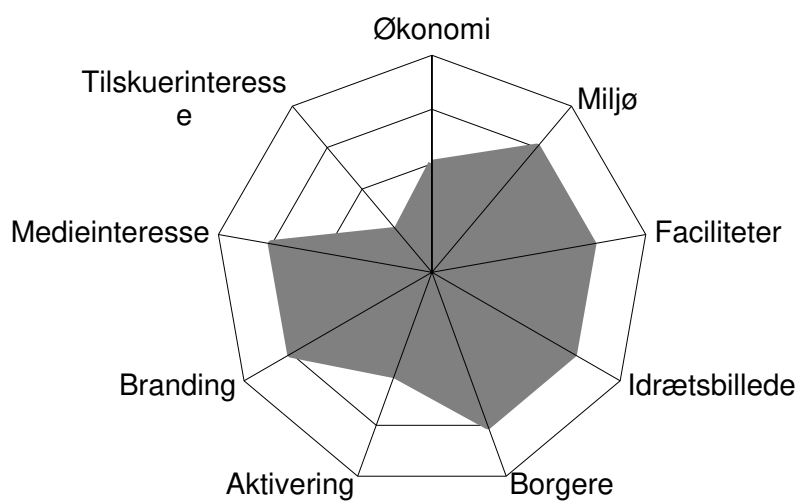
Eventen er nedenfor vurderet med afsæt i Københavns Kommunes Eventvurderingsmodel.

### Opsummering:

**Overskrift:** Global Goals World Cup - Europe 2019

| Parametre         | Vurderede point |
|-------------------|-----------------|
| Økonomi           | 2               |
| Miljø             | 3               |
| Faciliteter       | 3               |
| Idrætsbillede     | 3               |
| Borgere           | 3               |
| Aktivering        | 2               |
| Branding          | 3               |
| Medieinteresse    | 3               |
| Tilskuerinteresse | 1               |
| <b>Total:</b>     | <b>23</b>       |

### Global Goals World Cup - Europe 2019



### **1. Økonomisk bæredygtighed**

Det samlede eventbudget er 5,4 mio. kroner. Eir Org har aktuelt fået bevilliget 2,8 mio. kr. fra EU/Europæisk Erasmus+. Region Hovedstaden behandler d. 27. november 2018 en ansøgning om tilskud på 1,2 mio. kroner. Parallelt hermed arbejdes på indgåelse af erhvervssamarbejder som kan bidrage til eventbudgettet.

Eir Org har arrangeret fodboldturneringer siden 2004. De sidste 2 år har Eir Org organiseret i alt 7 Global Goals World Cup turneringer, på 4 forskellige kontinenter med over 1400 deltagende kvinder.

#### Vurderes at opnå point: 2

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøger har dokumenteret erfaring med eventarbejde

### **2. Miljømæssig bæredygtighed**

Arrangøren har fokus på affaldssortering og økologi samt på at mindske madspild. Der er en særlig præmie til deltagende hold, som har tænkt bæredygtighed ind i designet/produktionen af deres spillerdragter. Grundfos leverer drikkedunke i bæredygtigt materiale til alle deltagere, og arrangøren vil generelt søge at undgå plastik.

#### Vurderes at opnå point: 3

- Der tages miljømæssige hensyn i planlægningen og afviklingen af eventen
- Affaldssortering og genbrug
- Økologi

### **3. Faciliteter**

Eir Org samarbejder med Dansk Arkitektur Center (DAC) og BLOXs om afviklingen af eventen. DAC ligger eksempelvis faciliteter til sideaktiviteter, symposier, træningsseminarer, verdensmålsudstilling og mini-konference. Eventen afvikles på Bryghuspladsen.

#### Vurderes at opnå point: 3

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune
- De nødvendige faciliteter ligger inden for Københavns Kommunes grænser

### **4. Relevans for idrætslivet i København**

Arrangørens målsætning med eventen er at motivere flere kvinder til at deltage aktivt i idrætslivet og at gøre en aktiv indsats for at fremme bæredygtige initiativer og opmærksomhed. Både hold, som

allerede er organiseret i en forening, og hold som ikke er, kan deltage i turneringen.

Ifølge DIF's medlemstal for 2017 er der 4.164 kvinder der spiller fodbold i København Kommune, mod 22.407 mænd. For at fremme målsætningen vil Eir Org bl.a. afholde trænerseminarer, der fokuserer på hvordan foreninger og klubber i højere grad kan tiltrække piger og kvinder til fodbolden. Trænerforløbene formidles til klubberne i samarbejde med eksempelvis DIF og DGI.

#### Vurderes at opnå point: 3

- 2.300-5.600 medlemmer i københavnske foreninger
- Eventen har et særligt potentiale for at hverve nye medlemmer til idrætsgrenen

### **5. Relevans for borgerne**

Eventen er offentlig tilgængelig. Der opkræves ikke deltagergebyr. Dog forudsættes det, at holdene investerer tid og ressourcer i aktiviteter, som fremmer opmærksomheden om det verdensmål de har valgt at spille for. I forbindelse med eventen etablerer DAC en Verdensmålsudstilling (marts til maj 2019). I samarbejde med DAC vil Eir Org udvikle undervisningsmateriale, som via DAC's skoletjeneste, vil blive distribueret til ca. 12.000 danske skolebørn.

#### Vurderes at opnå point: 3

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig for Københavns borgere
- Inddragelse af skoler og foreninger

### **6. Aktivering**

Ud over skoleindsatsen, som både kan inkorporeres i idrætsundervisningen, samt fungere som en del af den daglige bevægelse i folkeskolen planlægger Eir Org at afholde seminarer for folkeskolelærere. Arrangøren arbejder endvidere på at afholde en mini-turnering for skoleklasser på den opstillede arena på Bryghuspladsen i forbindelse med turneringen.

#### Vurderes at opnå point: 2

- Aktivering opfordrer til deltagelse
- Aktiveringen lægger op til øget udnyttelse af byens rum

### **7. Branding**

Global Goals World Cup samarbejder aktuelt med flere nationale og internationale virksomheder og organisationer, heriblandt DAC, UNDP, Grundfos, Red Barnet, Ganni etc. Disse bidrager på forskellige måder med at formidle Global Goals World Cup events via deres

brand. Derudover har arrangøren et antal ambassadører for eventen, eksempelvis; Nadia Nadim, Olafur Eliasson, Nikolaj Coster-Waldau, etc. Samlet set vurderes det, at disse samarbejder vil bidrage positivt til Københavns Kommunes brand gennem eventen.

Vurderes at opnå point: 3

- Eventen brander byen som innovativ
- Eventen brander byen som mangfoldig
- Eventen brander byen som en grøn og bæredygtig hovedstad

### **8. Medieinteresse**

Ifølge arrangøren har tidligere afholdte events opnået meget opmærksomhed på de sociale medier via rækken af samarbejdspartnere, eksempelvis online rækkevidde på op imod 100 mio. interaktioner. Arrangøren forventer lignende resultater i 2019 i København. Eventen live-streames så alle interesserede kan følge med online, især gavnligt for de tilrejsende holds lokalmiljø og netværk.

Arrangøren forventer, at især de kendte ambassadører vil formå at få skabt meget omtale af eventen i den nationale dagspresse.

Vurderes at opnå point: 3

- Vil opnå national mediedækning
- Vil opnå international mediedækning
- Live transmission fra eventen

### **9. Tilskuerinteresse**

Arrangøren forventer minimum 5.000 tilskuere vil deltage på dagen for turneringen. Derudover regner de med ca. 200 tilrejsende tilskuere fra Europa.

Vurderes at opnå point: 1

- Over 5.000 tilskuere