



## Det Kongelige Teaters aktivitetsplan for 2019

Med nærværende aktivitetsplan gør Det Kongelige Teater rede for parternes fælles indsatsområders overordnede retning i 2019.

Indsatsområder, der er aftalt mellem Københavns Kommune og teatret i "Samarbejdsaftale mellem Københavns Kommune og Det Kongelige Teater".

Udarbejdelsen af en aktivitetsplan blev fastlagt i 2017, og tjener det formål at teatret i dialog med Kultur- og Fritidsforvaltningen afstemmer det kommende års aktiviteter og fokusområder.

Der er fire fokusområder:

- Børn og unge
- Events, festivaler og turisme
- Outreach
- Netværk

Aktivitetsplanens elementer er ikke skarpt kategoriseret i forhold til ovenstående fokusområder, ligesom aktiviteterne kan finde sted på samtlig af teatrets platforme - i og omkring de tre bygninger eller på Ofelia Plads.

I 2018 har 8,3% af københavnske husstande købt billet til Det Kongelige Teater, hvilket svarer til 122.608 billetter. Københavnerne har således købt 31 % af teatrets samlet billetudbud. Fordelingen er 115.018 billetter købt af husstande og 7.590 er solgt som rabatterede skolebilletter.

Bemærk at tallene er for 2018 og dermed alene foreløbige tal, da der fortsat mangler en hel del af året.

### **Partnerskabsskoler**

*Fokusområde: Børn og unge*

Det strategiske fokus for teatret er at skabe nære og lange partnerskaber med skoler i Københavns kommune og i udvalgte områder uden for København. Med dette strategiske fokus ønsker vi, at gøre den klassiske scenekunst til en naturlig del af elevernes læring og dannelse, vi ønsker at sætte lærernes faglighed i spil, ved at skabe aktiviteter som bygger bro mellem den klassiske scenekunst og skolernes verden, og vi ønsker at forankre scenekunsten på skolerne i København.



Partnerskabet med skoledistrikt Amager betyder at over 4.000 elever og lærere indtil nu har været i direkte kontakt med Det Kongelige Teater i 2018. Vi har afholdt 56 workshops, 6 børneoperaer, 3 inspirationsdage for lærere, 6 balletforestillinger, 2 samskabelsesforløb og haft i alt syv skoler i gang med Opera på Skoleskemaet og Ballet på Skoleskemaet (disse skoler har selv lavet forestillinger med et publikum på ca. 6.000 bestående af elever, lærere og familie).

Endnu et stort partnerskab startede i august 2018, denne gang blev Vanløse-Brønshøj udvalgt efter nær dialog og støtte fra samarbejdspartnere i BUF. Partnerskabet med Vanløse-Brønshøj vil løbe i to år. 20 skoler i Københavns Kommune er altså lige nu partnerskabsskoler med Det Kongelige Teater. Teatret laver aktiviteter for alle klassetrin, samt aktiviteter for lærere.

Partnerskaberne evalueres løbende med både lærere, elever og skoleledere, og som en fast del af partnerskaberne, får alle skoler besøg af teatret til en samtale om hvordan de kan integrerer scenekunsten i undervisningen, og hvordan Det Kongelige Teater kan understøtte denne proces.

Til Kulturmødet på Mors faciliterede Det Kongelige Teater debatten *Kunst, Kultur og lokal forankring*. BUF var en del af panelet hvor København Kommunes arbejde med Åben Skole, samt samarbejdet med Det Kongelige Teater omkring dette, var en central del af debatten.

DKT er endvidere fortsat en aktiv del af et åbent børn- og ungenetværk for byens kunst og kulturinstitutioner. Netværket repræsenterer samlet en viden, som kan bidrage til at kvalificere diskurser og debatter hos såvel skoleledere som lærere i Københavns Kommune.

### **Åben foyer arrangementer**

*Fokusområde: Netværk, Børn og unge, Festivaler, Turister, Outreach*

Arbejdet med at åbne teatret for flere brugere fortsætter i regi af Åbne Huse. Hver den første i weekend i måneden, samt i skolernes efterårs- og vinterferie, vil der være gratis aktiviteter i Operaen, i Skuespilhuset og på Gamle Scene. Disse har til formål at invitere både faste brugere og nye publikumsgrupper ind til ballet, opera og skuespil, koncerter, talks, debatter m.m. Aktiviteterne tager enten udgangspunkt i vores kernekunstarter eller opstår i samarbejde med andre kulturaktører, og har således både til formål at åbne den klassiske scenekunst,



men også mere bredt at byde på oplevelser inden for kultur, musik og underholdning generelt.

Tidligere gode formater som Pixieoperaer (små børneoperaer over klassiske eventyr), Dansesaloner, Brunch and Ballet, Ofelia Live (rytmiske sommerkoncerter) Åbne scenepreventioner, Poetry slam, Politiske saloner og Dans med Børn og Bedste vil indgå i repertoire, men også nye formater forventes at blive testet af, fx Lunch and Opera, pixieballet, Åben kurateret scene og Opera i miniformat (en hel opera kogt ned til 20 minutter).

Planmæssigt vil vi afvikle omkring 50 aktiviteter under Åbne Foyerer i 2019, som alle er gratis.

### **Kulturnatten**

*Fokusområde: Børn og unge, Turister, Outreach*

Kulturnatten vil igen i 2019 være et markant indsatsområde for Det Kgl. Teater. På Gamle Scene med et fokus på børnefamilier, hvor man kan opleve et varieret program fra balletskolens elever rettet mod deres jævnaldrende. I Skuespilhuset på alle tre scener med uddrag fra scenepreventioner, konkurrencer, fællessang m.m. og i Operaen åbnes den store sal med udpluk fra de store dramaer fremført af operaens egen sangere. Hertil vil der i alle tre huse være enten rundvisninger eller indblik i tilblivelsesprocesser og livet på teatret generelt.

Kulturnatten er en af de største platforme vi har i forhold til at vise både eksisterende og nye brugere, hvad Det Kgl. Teater er foran, bagved, undervejs og i fremtiden. Derfor bliver der også lagt anseelige ressourcer i planlægning og afvikling. Som de foregående år forventer vi at modtage ca. 15.000 gæster i løbet af aftenen, hvor mange af disse er i teatret for første gang.

### **Ofelia Plads**

*Fokusområde: Netværk, Børn og unge, Events, Festivaler, Turister, Outreach*

Teatrets samarbejde med Jeudan om at drive og udvikle Ofelia Plads går sit fjerde år i møde. Med gode erfaringer fra de tre foregående somre har vi besluttet at fokusere på tre aktivitetsområder:



- 1) En stort anlagt strategi for KUNST I DET OFFENTLIGE RUM, som over de næste tre år skal etableres og udvikles, særligt i forhold til samarbejdsstrukturerne med relevante parter i branchen. Vi ønsker at satse på lyskunst om vinteren, byrum/væren/arkitektur om sommeren og kuraterede/open call installationer i efteråret.
- 2) Videre udvikling af dagsfestivalen OFELIA MIDSOMMER, som så dagens lys i juni 2018 med masser af gratis teater, ballet, koncerter, opera, talks, sankt hans bål m.m. Besøgstallet var på 7.000 mennesker, hvilket vi ønsker at forøge i 2019, bl.a. ved også at udvikle et kvalitetsfyldt børneprogram.
- 3) KLASSISK PÅ KYSSETRAPPEN - klassiske koncerter med operasangere og kapellet fra Det Kgl. Teater fra en pram i vandet, mens publikum sidder på Kyssetrappen.

Sommerprogrammet på pladsen vil i øvrigt, som i tidligere år, blive suppleret ved samarbejder med en række københavnske kulturaktører og kommercielle parter, der ønsker at benytte pladsen. Ofelia Plads er blevet en indlysende oplagt platform at etablere gode samarbejder på tværs af hovedstående kulturinstitutioner.

### **Samarbejder med eksterne kulturaktører**

*Fokusområde: Netværk, Festivaler, Turisme, Børn og unge*

Både inde og ude kommer vi til at samarbejde med en bred skare af eksterne kulturaktører i og omkring København i 2019.

På Ofelia Plads får vi igen besøg af Dansk Danseteater med Copenhagen Summerdance og KMD Ironman vil benytte pladsen til målzone. Derudover forventer vi igen at tage imod Kulturhavn, der også havde aktiviteter på Ofelia Plads i 2016 og 2017.

Herudover er vi i dialog med Cph Jazz festival, Strøm Festival, Dansehallerne, Teater Glad og Metropolis om koncerter og forestillinger i deres regi på pladsen, og i relation til kunstsporet planlægger vi at samarbejde med Frost Festival, Copenhagen Light Festival, Roskilde Festival, Chart Art Fair m.fl. Ingen af ovennævnte parter (på nær Ironman) vil blive pålagt udgifter til leje e.l., og i videst muligt omfang bidrager vi med udvikling, ressourcer og medskabende indhold til aktiviteterne.

I vores foyerer er der planer om igen at samarbejde med Golden Days (som havde deres officielle åbning i Skuespilhuset i september 2018), Cph.

---



Jazz Festival (koncertrækken 21st Century Jazz), Cph. Opera Festival, Vildskud Festival, Dansehallerne og Cph. Stage.

Hertil vil vi efter stor succes på Ungdommens Folkemøde i 2018 igen fokusere på målrettet indhold til deres ca. 35.000 gæster og som et nyt tiltag er vi i dialog med Golden Days om at besøge deres Bloom Festival, som er en natur- og videnskabsfestival i Søndermarken.