

Frem mod februar 2019

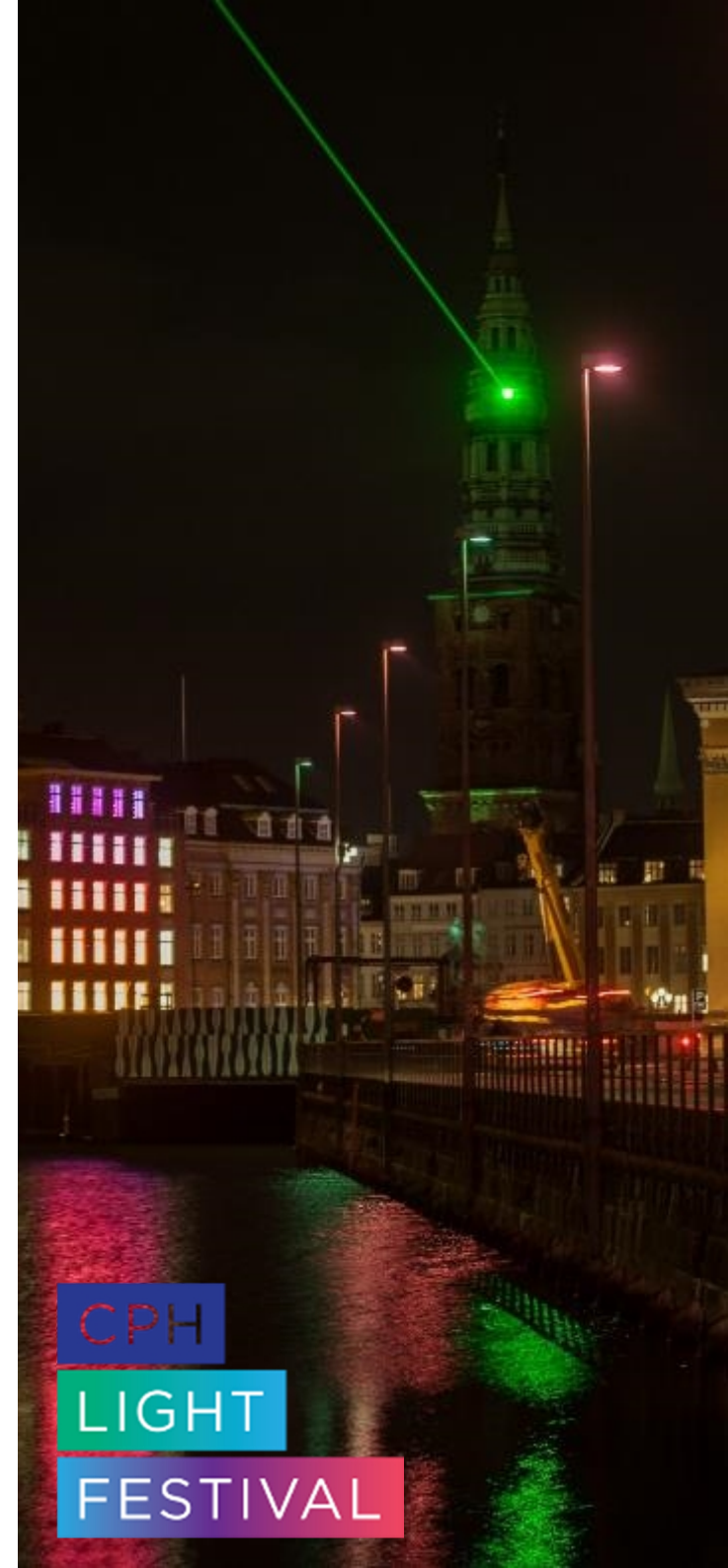
Nu i november 2018 arbejder sekretariatet frem mod den anden Copenhagen Light Festival, som tegner til at blive lige så spektakulær, som den første. Vi venter

- 40+ værker og events – langt hovedparten gratis.
- Ca. 100.000 gæster (skøn) – på tværs af generationer og sociale tilhørsforhold
- Masser af guidede ture (kanalbåde, segways, cykelture og gåture) med ca. 8.000 gæster
- Workshops, ferniseringer og lysevents hele måneden
- Sammenfaldende med vintersæson i Tivoli, som også kører for anden gang
- Masser af aktivitet på Web og SoMe (forventet 250.000 unikke hjemmesidebesøg, 10.000-20.000 følgere på Facebook og Instagram)
- Video News Releases vil formidle til Tv-seere verden over vil igen se nyhedsindslag fra festivalen (i år 1 ca. 200 mio. faktiske seere, se eksempler [her](#)).

Den store interesse i 2018 fra ind- og udland viser, at festivalen så åbenlyst passer til København. Derfor skal vi videre, og er i fuld gang med at finde grundlaget for en endnu flottere gentagelse i 2019, hvortil vi behøver Københavns Kommunes støtte – både rent praktisk og i form af tilskud.

Copenhagen Light Festival tapper ind i mange af kommunens politiske agendaer ("Fællesskab København, Vision for 2025" etc.):

- Festivalen medvirker til at bringe borgerne ud og nyde byen hele året, og dermed komme nærmere de 20%, som københavnere helst skulle opholde sig mere i byens rum i 2025
- Festivalen er med til at give byen "kant" for både borgere og turister, og skabe mere liveability i den kolde vinterby
- Festivalen gør opmærksom på byens smukke, stjerneklare mørke – som sagtens kan sameksistere med en lysoplevelser. Festivalen skal arbejde målrettet med bæredygtighed



og energiforbrug, og fungere som fyrtårn for, hvordan lys, mørke og belysning anvendes i et gennemtænkt og ansvarligt samspil med byen

- Festivalen er med til at skabe bæredygtig turisme ved at sprede turismen til vintersæsonen, og samarbejde med områdefornyelsesprojekterne – i år med Nordvest og Sundby.
- Festivalen giver mulighed for, at frivillige kan involvere sig i udviklingen af byen og skaber cyklistoplevelser – også om vinteren

Vi forventer stadig, at lysfestivalen efter ca. 5 år tiltrækker mindst 500.000 gæster (heraf 300.000 turister). Til sammenligning besøger 3-4 millioner "Fêtes des Lumières" i Lyon og Amsterdams lysfestival har ca. 900.000 gæster. Festivalen skal på sigt være helt selv bærende økonomisk. I 2018 var 95% af værkomkostningerne betalt af private midler, og fokus er derfor på at udnytte al den flotte omtale til at øge den private funding til sekretariatsdriften også. Imidlertid har det vist sig sværere end antaget, ligesom store fondsansøgninger i efteråret 2018 desværre heller ikke har båret tilstrækkelig frugt.

Til gennemførelsen af Copenhagen Light Festival 2019 søges Kultur- og Fritidsudvalget om:

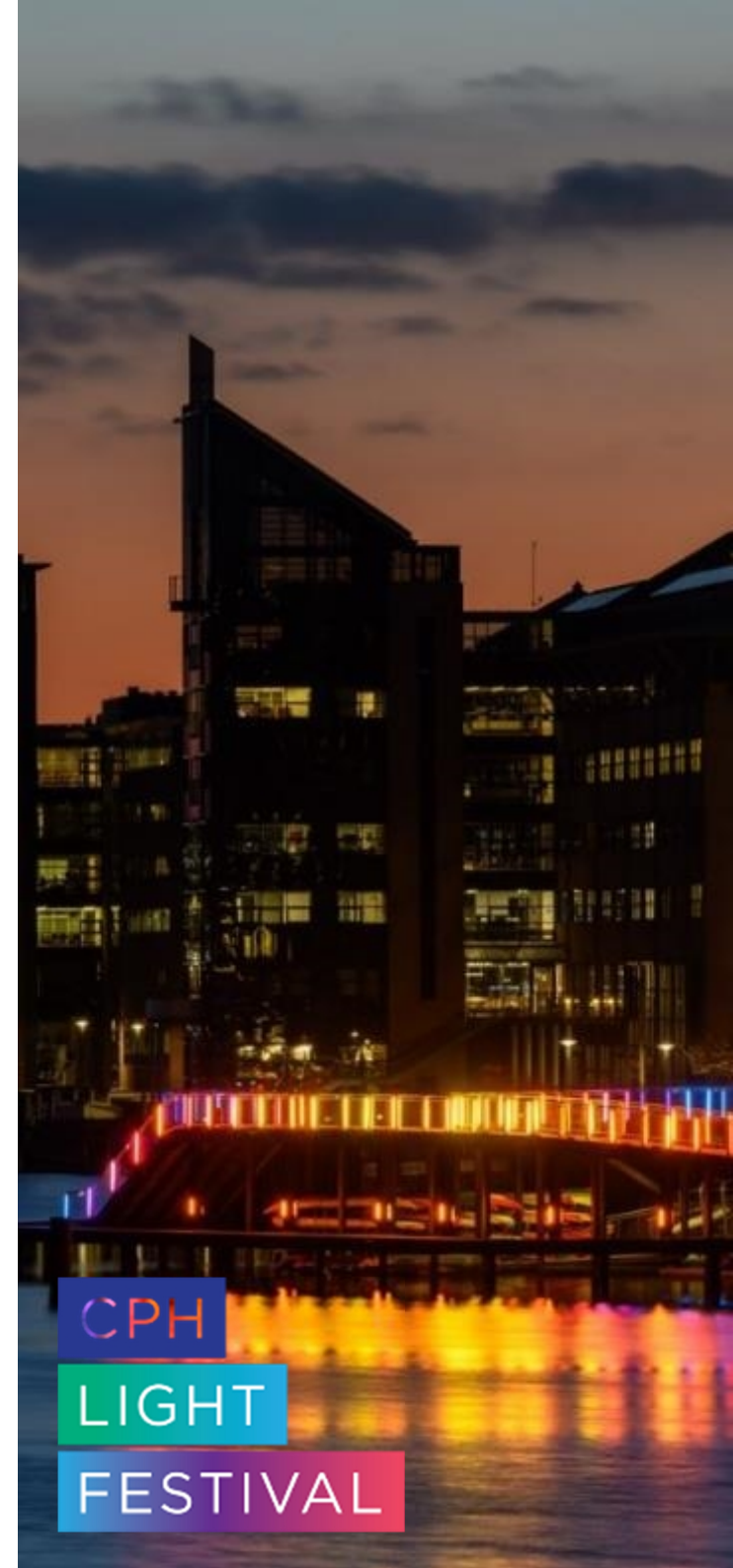
350.000 kr. til konkrete værker, som ikke kan realiseres uden støtte. Midlerne søges til tre konkrete projekter, samt en mindre pulje, som tænkes fordelt af festivalens kuratorer (upcoming kunstnere, eksperimenter og lignende). Midlerne engene vil gå direkte til værkerne og til sekretariatets konkrete støtte af udviklingen og den meget vigtige markedsføring af disse (25%).

Vi glæder os til at høre nærmere.

Med venlig hilsen



Anne Bay
Direktør, Dansk Center for Lys



CPH
LIGHT
FESTIVAL

Festivalens idé og potentiale

Copenhagen Light Festival viser byen frem anden gang i februar 2019 i form af en lysfest med både international og lokal appel til københavnere i alle aldre.

Vi venter minimum 100.000 gæster. Copenhagen Light Festival skal med sit særligt danske islæt hæve sig over lysfestivaler i andre storbyer. Copenhagen Light Festival samler alle gode kræfter – lyskunstnere og -designere, studerende, relevante organisationer samt kommercielle spillere – omkring et stort, fælles projekt.

I sekretariatet har vi været meget privilegerede med den brede opbakning, som projektet har mødt både fra Københavns Kommune og fra vægtige spillere i det københavnske kulturliv.

Festivalen har potentiale til også at udbrede kendskabet til København og Danmark i hele verden. Debuten har vist, at fantastiske billeder og videoer fra festivalen har kastet kolossale mængder af positiv omtale af sig i nyhedsudsendelse verden over.

Lyskunst er ekstremt ekspressivt, men tyst, og efterlader et rum til meditativ oplevelse og fælles kontemplation. Den, som har besøgt en lysfestival, ved, at lys bearbejder byens rum på overraskende måder, eksponerer og eksperimenterer med farver, bevægelser og indimellem i sammenhæng med lydoplevelser.

Copenhagen Light Festival tager udgangspunkt i et frodigt og kompetent lysdesignmiljø med stærke traditioner, giver rum til vækstlaget og skaber aktiviteter, der øger begejstringen for byens rum. Festivalen skaber og samler lysoplevelser i byrum og utraditionelle steder for et stort og bredt publikum – med øje for det skæve og overraskende og på et internationalt højt niveau. Copenhagen Light Festival er nysgerrig, mangfoldig, i øjenhøjde og ude på gaden med lyskunst af højeste kvalitet.

Oplevelserne, som koncentrerer langs en rute i indre by og langs havnen, er unikke og relevante for alle alderstrin. Festivalen åbner borgere og turisters øjne for byens mange særlige steder, præsenterer nye værker og kultiverer talenter.

Realiseringen af disse visioner sikres gennem en kunstnerisk strategi, der prioriterer høj, international kvalitet og lægger vægt på at:

- rumme alt fra det let fordøjelige over det eksperimenterende til det professionelle.
- yde målrettede indsatser for at nå ud til nye publikumsgrupper.
- være ambassadører for en stærk, dansk lyskultur.



Fremhæver andre kulturoplevelser i februar med lys

Copenhagen Light Festival 2019 finder sted 1.-28. februar hovedsagelig i uderummene i indre by. Det har i 2018 vist sig, at lys og lysoplevelser har potentiale til at binde mange andre kulturoplevelser sammen til et større hele. Således har Storm20, Glyptoteket, Den Frie, Nikolaj Kunsthal, Copenhagen Contemporary, Fokus Festival og Tivoli ønsker at udnytte festivalens momentum og med en lysdimension i deres egne aktiviteter skabt yderligere interesse – nationalt og internationalt.

På denne måde kan februar måned i København blive noget ganske særligt med en slagkraftig appel til alle slags københavnere og til byens gæster. Gratis udendørs oplevelser skal lokke borgerne til tilbringe mere tid ude på byens pladser og i gaderne - også når det er vinter. Og lysfestivalens udbud kan inspirere til at benytte byens mange andre tilbud, når man alligevel er taget afsted.

Karakteristisk københavnsk lyskunst

Lysfestivaler findes i flere europæiske byer, og København er i gang med at finde sit eget, særegne udtryk. Bæredygtighed, grøn mobilitet, ligeværdighed og mangfoldighed er bærende elementer i kreativt/kunstnerisk samspil med de stærke danske traditioner og kompetencer indenfor lys (og mørke!).

Festivalens kuratorudvalg består af

- Lysdesigner **Jesper Kongshaug**
- Kunstnerisk leder af Hotel Pro Forma **Kirsten Dehlholm**

Kuratorgruppen har opstillet følgende kriterier for det ideelle værk/den ideelle lysoplevelse

- Værket skal skabe en kunstnerisk oplevelse med lyset som medie
- Det fremhæver byen eller havnens rum på en uventet eller spektakulær måde
- Værket har en særlig følsomhed for det københavnske lys, mørke og overgangene herimellem
- Det evner at inkorporere sig i konteksten
- Værket udnytter de nye teknologiers potentialer med omtanke
- Det appellerer umiddelbart og visuelt til publikum på tværs af alder og kulturel baggrund uden at tabe den kunstneriske integritet
- Værket har en nyhedsværdi – det vil sige er skabt specielt til festivalen
- Det har en opmærksomhed på bæredygtighed i flere betydninger

I 2018 har der helt naturligt været behov for at fokusere både på kvantitet og kvalitet. Et væsentligt volumen har været en nødvendig komponent i en succesfuld start. I 2019 er der mere erfaring med byens lys og borgenes reaktioner, og der vil være bedre tid til at indarbejde ovenstående mål i værkerne for således at skærpe festivalens kuratoriske greb.



CPH
LIGHT
FESTIVAL

Ansøgning til konkrete værker

Signaturværk 1 – Unitopia #2 - Nyopsætning af det stedsspecifikke video- og lydværk Unitopia.

- **Koncept og design:** Steen & Hejlesen og Den Sorte Skole
- **Værکیدé og vision:** Steen & Hejlesen transformerer den tredimensionelle facade på Københavns Universitet, Frue Plads, ved hjælp af videoprojektion og pixelmapping, der projiceres live oven på bygningskonstruktionen. Arkitekturen og rummet transformeres over tid og bliver en uadskillelig del af oplevelsen og værket. Den Sorte Skole tager lytteren på en rejse i tid og rum og musikken er produceret specifikt til videoværket og gør det til en samlet audiovisuel oplevelse, som sjældent er set i dette format i Danmark. I Unitopia #2 udfordrer Hejlesen, Steen og Den Sorte Skole værktypens muligheder ved at lade video og lyd køre i et 30-minutters loop, der vises i de mørke timer fra kl. 18-22 (21) henover 3 aftener, den 11. -13. februar. For beskuerne starter værket i det øjeblik, de træder hen til bygningen, og værket kan dermed komme flest muligt borgere og festivalgæster til glæde. Unitopia#2 skabes til Københavns Universitet i et samarbejde med Københavns Universitet, Vor Frue Kirke og Københavns Internationale Teater.
- **Placering:** Københavns Universitet, Frue Plads (videoprojektorer placeres i Vor Frue Kirke). Københavns Universitet og Vor Frue Kirke har godkendt projektet. Vi afventer tilladelse fra TMF om brug af pladsen.
- **Periode:** 11. – 13. februar (test den 9. februar)
- **Nødvendigt tilskud:** 133.300 kr. (heraf 25% til sekretariatets konkrete støtte af udvikling og markedsføring)



Signaturværk 2 - Oplysning af Knippelsbro

- **Koncept og design:** Mia Høyland
- **Værکیدé og vision:** En poetisk markering af broens røde gitterkonstruktion, der får den til at stå frem i vintermørket til glæde for københavnere og gæster. Installationen vil være synlig uanset om du befinder dig på vand eller land. Lysdesigneren sejlede med den guidede kanalbåd under Copenhagen Light Festival 2018 og fik en vision om at lyse denne bro op og dermed fremhæve de smukke røde gitterkonstruktioner. Samtidig ønsker lysdesigneren markere de små vinduer i det indre af broen i komplementærfarven i samme farve som broens øvre del har. Denne del af installationen er særlig synlig, når man sejler under broen. Denne bro ligger meget centralt i Copenhagen Light Festival og vil have medvirke til at skabe stor visuel sammenhæng i festivalen.
- **Placering:** Knippelsbro. Designeren er i dialog med Havnefogeden samt Københavns Kommune Teknik – og Miljøforvaltning, som har anvist en elektriker, som designeren ligeledes er i dialog med tilbud/detaljer for opsætning.
- **Periode:** 1. -24. februar
- **Medfinansiering:** Mia Høyland og sponsorering af lamper fra Delux (værdi ca. 28.000 kr.)
- **Nødvendigt tilskud:** 62.700 kr. (heraf 25% til sekretariatets konkrete støtte af udvikling og markedsføring)
- (til orientering kan installationen gøres permanent for ca. 95.000 kr.)



Signaturværk 3: Oplysning af Thorvaldsens Museum

- **Lysdesigner:** Mark Jones
- **Værkidé og vision:** Lysprojektet ligger centralt i hovedaksen i lysfestivalen i en af Københavns Kommunes distinkte bygværker. Ambitionen for lyssætningen er at den skaber et særligt udtryk for museet under festivalen, i koordinering med museets særudstilling med kunstnerduoen Hesselholdt & Meilvang, der åbner den 8. februar og hovedsageligt arbejder indendørs med museets skulpturer. I forbindelse med åbningen den 8. februar af Hesselholdt & Meilvangs udstilling, iværksætter kunstnerparret imidlertid en happening på taget af museet, hvor de giver tagskulpturen en hvid krans og hvid fane. Det er målet, at denne gives en selvstændig lyssætning, jævnfør ovenstående plan. Idé-oplæg for lyssætningen:
 - Belysning af museets facade eller lys indefra og ud ad facadens vinduer (fra 1. februar og frem)
 - Belysning af hornblæseren på toppen af museet (fra 8. februar og frem)
 - Evt. belysning af buste og portrætter indvendigt (under afklaring)
- **Placering:** Thorvaldsens Museum
- **Periode:** 1. -24. februar med særlig lysevent den 8. februar
- **Medfinansiering:** Mia Høylund og sponsorering af lamper fra Delux (værdi ca. 20.000 kr.)
- **Nødvendigt tilskud:** 73.300 kr. (heraf 25% til sekretariatets konkrete støtte af udvikling og markedsføring)



Pulje til øvrige værker

- **Lyskunstnere:** Mere end 15 forskellige ”boblere” fra Copenhagen Light Festivals netværk af kunstnere og lysværter
- **Værkidéer og visioner:** Festivalen ønsker at udvikle og realisere nogle af disse ideer, som mangler en økonomisk håndsregning fortrinsvis til materialer og lignende. I samråd med festivalens kuratorudvalg uddeles de bedste af disse, så de giver størst muligt aftryk på festivalen og især festivalens hovedakse, der ligger centralt i Københavns Kulturkvarter.
- **Placering:** Centralt
- **Periode:** Helst hele perioden fra 1. -24. februar
- **Medfinansiering:** Langt de fleste værker vil ikke kunne realiseres uden en betydeligt frivillig/ulønnet indsats fra kunstnere, værkværter og udførende
- **Nødvendigt tilskud:** 80.700 kr. (heraf 25% til sekretariatets konkrete støtte af udvikling og markedsføring)

Energiforbrug og bæredygtighed

Langt de fleste af værkerne i februar 2018 anvendte de meget energibesparende LED-lyskilder. Sekretariatet vil naturligvis anspore til dette også i 2019. Værkerne kommer bedst til sin ret, hvis gadebelysning og anden belysning ikke skal ”overdøves” – så i princippet kan de fleste værker blive næsten CO2-neutrale, hvis den omgivende belysning dæmpes eller slukkes helt.

Copenhagen Light Festival har desuden mulighed for at indgå på flere måder i opnåelsen af kommunens klimamål (’En grøn, smart og CO2-neutral by’).

Festivalen kan skabe fokus på, hvordan lys, mørke og belysning anvendes i et gennemtænkt og ansvarligt samspil med byen. Den gode lyskunst opstår på baggrund af mørket og i en nær relation med byens rum, trafikflow og arkitektur. Artikulerede holdninger til dette samspil forventes at have en afsmitning på byens belysning og f.eks. også butiksbelysning og reklameskilte. Samtidig kan festivalen opfordre til at opleve byen på andre måder end i bil – og vil festivalen 2019 inkludere guidede ture på cykel, på segways, i kanalbåde og til fods.

Festivalen, som i sig selv indebærer et nært samspil mellem det offentlige, erhvervslivet og vidensinstitutionerne, ønsker at samarbejde med byens Livings Labs, og fungere som udstillingsvindue for nye energiløsninger – nationalt og internationalt. Festivalen kan aktivt vise, hvordan en storby kan blive en bedre by samtidig med at energiforbruget minimeres.



Organisering

Den viste organisering er identisk med organiseringen i 2018, og har vist sig at være hensigtsmæssig og med relativt enkle grænseflader mod de mange interessenter.

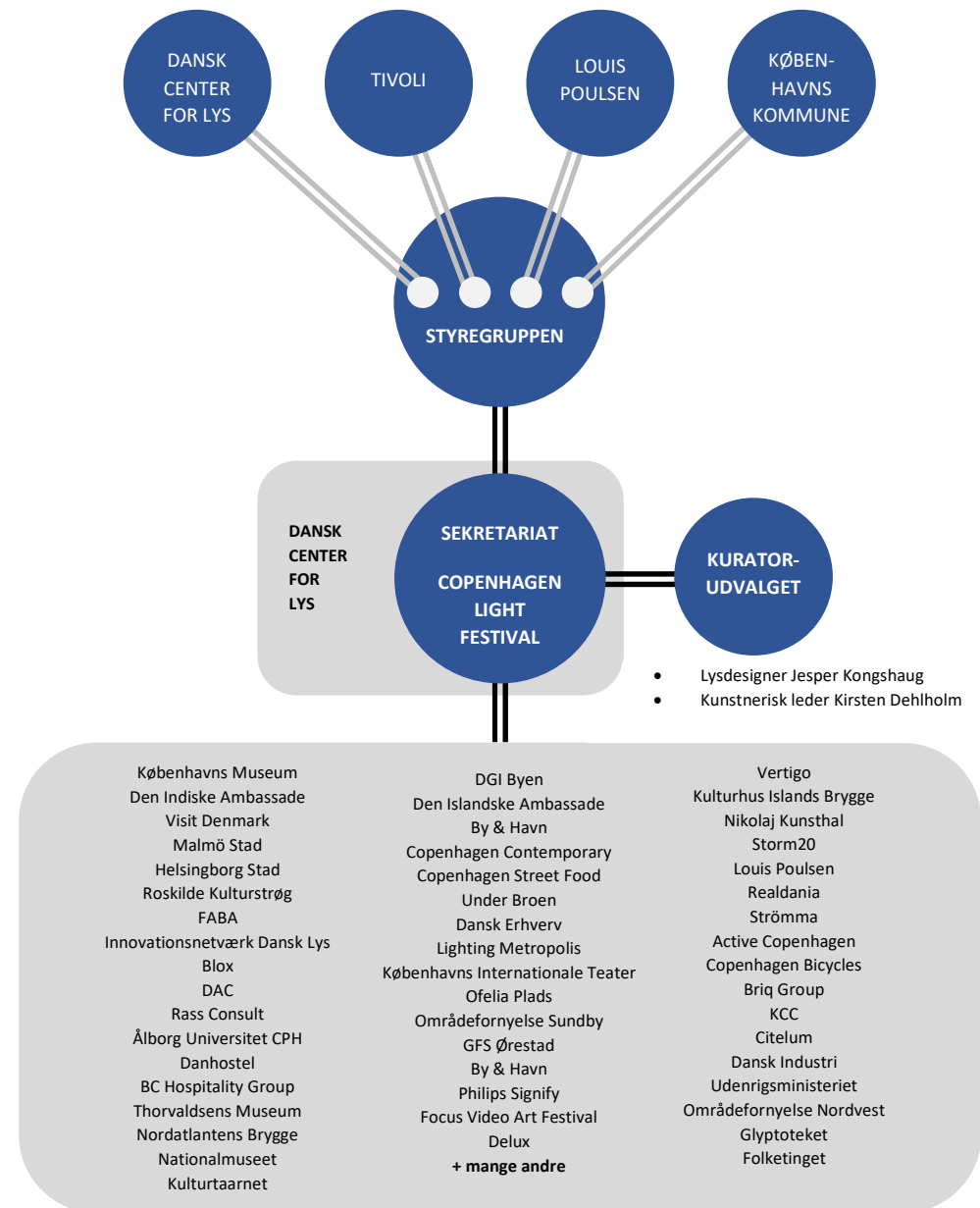
En meget stor gruppe af organisationer og kunstnere deltog i Copenhagen Light Festival 2018, og ønsker også at deltage i 2019. Se vedlagte interessetilkendigelser. Antallet af deltagere og interesserede har rundet 600 i 2018.

Sekretariatet er opbygget i regi af den ukommercielle forening [Dansk Center for Lys](#). Sekretariatsfunktionen er ret smal, koordinerede snarere end faciliterende.

Der er nedsat en **styregruppe** bestående af repræsentanter for nøgleaktørerne. På længere sigt skal sekretariatsfunktion i stort omfang blive selvkørende gennem sponsorater, abonnement på rettigheder og lignende.

De **øvrige samarbejdspartnere** leverer ligesom nøgleaktørerne festivalens konkrete indhold. Hver lysoplevelse har sin egen økonomi, og er et selvstændigt lille projekt i festivalen. Hver 'værk-vært' tegner en samarbejdsaftale med sekretariatet, og er ansvarlig for at levere billedmaterialer, tekster og andre beskrivelser, således at sekretariatet kan forestå markedsføringen.

Københavns Kommune (Kultur- og Fritidsforvaltningen samt Teknik- og Miljøforvaltningen) er nødvendige og naturlige samarbejdspartnere for lysfestivalen, og det er vigtigt, at kommunen også på længere sigt påtager sig en overordnet styrende, og praktisk/økonomisk støttende rolle som det også er tilfældet i andre europæiske byer.



Foreløbigt kort (november 2018)



Interessetilkendegivelser



”Med dette ønsker vi at udtrykke vores interesse i at deltage i Copenhagen Light Festival igen i 2019. Strømme Danmark deltog i 2018, med bidrag i form af en lysinstallation på vores anløbsbro på adressen ‘Ved Stranden’, samt organisering og drift af daglige guidede ture med kanalbåd, gennem hele festivalperioden (...). Festivalsekretariatet har demonstreret en utrolig passion for opgaven. Ligeledes er der gennem planlægningen demonstreret en meget unik evne til at binde kunstnere, non-profit og erhverv sammen, om et initiativ der tjener alles interesse (...). Vi har derfor stor tiltro til, at der med tiden kan opbygges en meget spektakulær festival (...) til glæde og gavn for lokale borgere og tilrejsende borgere, som også vil bidrage til markedsføringen og branding af København og Danmark, på internationale markeder. Strømme er derfor indstillet på igen 2019, at støtte initiativet og stiller gerne op som partnere, som bidragyder til installation(er) og som formidler af indhold.”

*Mads V. Olesen, adm. dir., **Strømme Danmark**, 8. marts 2018*

”Tivoli har i 2018 bidraget til Copenhagen Light Festival med deltagelse i kuratorgruppen (Lysdesigner, Jesper Garde Kongshaug), deltagelse i styregruppen (Underdirektør, Dorthe Weinkouff Barsøe) samt gennemførelse af Vinter i Tivoli, hvor lystemaet havde en af de to primære roller i den nye sæson.

Tivoli vil også i 2019 bidrage aktivt til planlægning og gennemførelse af Copenhagen Light Festival, som vi ser som et nyt og meget stort aktiv for byen. Både i forhold til at skabe oplevelser for byens borgere, men også for at bringe danske og internationale turister til København samt sikre international omtale.

*Dorthe Weinkouff Barsøe, Underdirektør, Brand & Kommunikation, **Tivoli**, 1. april 2018*



”Hurtigt svar: Vi er interesserede i at deltage til næste år.”

*Lene Floris, Museumsdirektør, **Historie & Kunst**, 23. marts 2018*

"Herved tilkendegives, at Nordatlantens Brygge ønsker at deltage i Copenhagen Light Festival 2019. Kulturhuset deltog ikke i 2018 grundet travlhed, men ønsker at byde ind med en event af en uges varighed under festivalen i 2019."

Tine Blicher-Moritz, Kultur- og Udstillingschef, Nordatlantens Brygge, 20. marts 2018



"Glyptoteket har i 2018 deltaget i Copenhagen Light Festival med lysinstallationen 'Nat i oasen' af Lightscaapes. Installationen løb fra d. 1. februar til 4. marts og bestod af en rød belysning af museets facade samt kupler og en dramatisk lysætning af Glyptotekets Vinterhave indendørs. Ved åbningen af installationen deltog over 1.000 mennesker, lige som at den sammen med særudstillingen 'Farao. Magtens ansigt' har bidraget til et højt besøgstal på museet, interaktion i vores SoMe-kanaler samt omtale i en række medier. Den 22. februar dannede Glyptoteket ramme om Henrik Vibskov og Jesper Garde Kongshaugs installation og performance 'Please Analyze, Volumize, Moisturize Me', hvor over 1.000 primært unge mennesker deltog, ligesom det skabte synlighed om Glyptoteket på SoMe og i kulturkalendere. Samarbejdet med Copenhagen Light Festivals sekretariat har været meget positivt, effektivt og med fokus på synergier for alle parter. Såfremt, at det er muligt at skaffe finansiering, er Glyptoteket positive ift. at deltage i Copenhagen Light Festival 2019. Forudsætningen for Glyptotekets deltagelse er, at indslaget kan kobles til museets profil (...). Hermed en positiv interessetilkendegivelse fra Glyptoteket."

Sofie Køningsfeldt, Markedsførings- og aktivitetschef, Ny Carlsberg Glyptotek, 9. marts 2018

"Vi vil meget gerne deltage i festivalen i 2019! Lad os tale mere i detaljer når vi ses d. 9. april"

Katinka Fuglsang, Nordic PR & Brand Manager, Louis Poulsen A/S, 21. marts 2018





”Hermed tilkendegiver Copenhagen Bicycles interesse for deltagelse i Copenhagen Light Festival 2019. Vi nåede ikke at komme på plads til deltagelse i 2018, men ser frem til 2019. Vi regner som minimum med at bidrage med guidede ture rundt til udvalgte installationer på cykel (...). Ydermere håber vi på deltagelse med egen lyskunst-installation, hvis finansieringen kan falde på plads: Guidet tur rundt til udvalgte installationer på cykel, hvor cyklerne er iscenesat med lys og bliver en installation i sig selv. ”Moving Art – Be a Part.”

*Morten Skou, **Copenhagen Bicycles**, 23. marts 2018*

”Vi, Områdefornyelsen Nordvest, nåede desværre ikke at deltage i Lysfestivalen 2018, men vil rigtig deltage i Lysfestivalen 2019, fordi vi i Nordvest arbejder med belysning til at fremhæve arkitekturen, skabe tryghed og oplevelser i et udsat byområde.”

*Astrid Mody, Arkitekt, **Områdefornyelse Nordvest**, 23. marts 2018*



”Som udgangspunkt vil vi rigtig gerne være med i lysfestivalen 2019. Vi har fået masser af positiv feedback på vores lysinstallation hos Lokal Bolig, ved Nikolaj Plads. (...) Vi glæder os til at være med igen, det var et super arrangement i 2018.”

*Anders Fanø, **Art Group 1103**, 22. marts 2018*



"På baggrund af succesfuld deltagelse i Copenhagen Light Festival 2018, vil vi gerne tilkendegive vores interesse for et deltagelse igen i år 2019. Vi deltog i indeværende år med installationen 'Eternal Sundown' af Mads Vegas, der blev monteret på 'Bølgen' bro foran vores hotel, Copenhagen Marriott, på Kalvebod Brygge. Vi var fint tilfredse med den omtale i både presse samt på Sociale Medier, der blev genereret på baggrund af installationen samt at installationen kunne være trækplaster for at åbne havnefronten op for forbipasserende. Vi ønsker at deltagelse i år 2019 med en installation af samme størrelse og knyttet til en af vores venues i København."

Morten Jensen, Koncern Marketing Direktør, BC Hospitality Group, 19. marts 2018



"Dansk Erhverv deltog med en lysinstallation, der kunne ses udefra i Børsgade og fra kanalen. Det var en positiv oplevelse at være en del af lysfestivalen og bidrage til den nye event. Dansk Erhverv er positive over for at deltagelse med noget tilsvarende i 2019".

Mette Feifer, Markedsdirektør, Dansk Erhverv, 13. marts 2018

Desuden: Interesstillkendegivelser på emails til sekretariatet fra en lang række danske og udenlandske lyskunstnere. Nogle var med 2018, andre er helt nye



Om Dansk Center for lys

DCL er en ukommerciel forening og et kompetencenetværk for alle, der har med lys at gøre i Danmark. DCL er landet største og ældste lysorganisation (1948), og de ca. 700 medlemmer tæller alle slags lysinteresserede: Lysdesignere, arkitekter, rådgivere, ingeniører, forskere, studerende og branchefolk.

DCL modtager ingen offentlig støtte til driften. Ca. 60 medlemmer arbejder frivilligt for DCL og medvirker aktivt til at bevare foreningen som et levende og nødvendigt samlingspunkt og en solid faglig støtte.

www.centerforlys.dk

