

PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	Styrkelse af det lokale erhvervsliv - håndværksfaget på Nørrebro
Ansvarligt medlem:	Jens Villadsen og Jonathan Ries
Deltagere fra arbejdsgruppen:	
Formål med projektet:	Understøtte de lokale håndværkere på Nørrebro med det formål, at sikre lokale arbejdspladser og lokale lærepladser til erhvervsuddannelser – også i de kommende år.
Dato for afholdelse af projektet:	Første 2 måneder af 2021

Beskrivelse af projektet:

Med dette projekt ønsker vi at sætte fokus på de mere usynlige erhverv i bydelen som håndværksfagene; tømrere, snedkere, elektrikere, VVS'ere m.fl.

De lokale erhvervsdrivende er fundamentet under en levende, social og mangfoldig bydel. Derfor vil vi fortsat arbejde for, at vi alle tænker lokalt og bruger de lokale erhvervsdrivende. Det lokale erhvervsliv på Nørrebro sikrer ikke kun liv på gaden, men også lokale arbejdspladser og i særlig grad lærepladser.

Derfor er formålet med projektet, at sikre den lokale værdiskabelse, der sker med lokale arbejdspladser og lokale lærepladser til erhvervsuddannelser i vores bydel.

Der søges om midler til at få produceret en video og til at lave en kampagne, der sætter fokus på:

- Hvordan står det til for håndværkerne på Nørrebro?
- Hvilke udfordringer er der, ved at drive håndværkererhverv på Nørrebro?
- Hvordan kan man understøtte de lokale håndværkere, samt sikre at vi også har lokale arbejdspladser og lokale lærepladser til erhvervsuddannelser i de kommende år.
- Hvordan kan vi få flere boligforeninger til at bruge lokale virksomheder, når der skal laves noget i boligforeningen?

Succeskriterier:

- Skabe større synlighed omkring vores lokale håndværkere
- Understøtte det lokale erhvervsliv
- Opfordre nørrebroerne til at bruge lokale håndværkere
- Få opbygget kontakt til lokale erhvervsdrivende, der ikke har et vindue ud ad til som en butik eller restaurant
- Få sat fokus på problemstillingen i pressen og via de sociale medier

Samarbejdspartnere:	De lokale erhvervsdrivende og uddannelsessteder på Nørrebro	
Kommunikationsstrategi:	Før: Facebook og hjemmeside	Under/efter: Video-produktion, facebook og hjemmeside

Tidsplan/milepæle:

- Januar 2021: Oplæg til kampagne og videoproduktion færdig
Aftale indgået med producent af videoen
- Februar 2021: Videoproduktion
Kampagne udarbejdes
- Slut februar 2021: Video på sociale medier og hjemmeside
Kampagne i gang

Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

20 timer

Opgavefordeling:	Sekretariat	NLU-medlemmer	Samarbejdspartner
Oplæg til videoproduktion	X	X	
Indgå aftale om videoproduktion	X		
Udarbejde kampagne	X	X	

Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

Udgifter	
Videoproduktion	4.500 kr.
Kampagne inkl. grafik	4.000 kr.
Diverse	1.500 kr.
I alt	10.000 kr.