

BILAG 5: Skema over erfaringer med information til brugere og borgere i Teknik- og Miljøforvaltningens enheder

Enhed	Hvilke koncepter findes der?	Hvilken type er det?	Hvornår er det brugt? (fra dato til dato)	Hvad er formålet?	Kan det gradbøjes? (stor kampagne – presse-meddelelse)	Hvor meget er de brugt (antal) – og til hvad?	Er de evalueret?	Indgår det i Virksomhedsplan 2006?
<p>Miljøkontrollen</p> <p>Agenda 21 centre</p>	<p>5 Agenda 21 centre og 3 satellitter organiseret som selvstændige fonde med egne lokalt udpegede bestyrelsesmedlemmer og 2-3 ansatte. Modtager i alt 8,25 mio. kr.</p>	<p>Projekter med etablering af handlemuligheder: eks. miljøstationer, økologiske fælles haver, delebilsordning, trafiksanerung osv. Borgermøder Ekskursioner Artikler Kurser Netværksorganisering Arrangementer Lejlighedsbesøg Nyhedsbre-</p>	<p>Siden 2003</p>	<p>At inspirere og engagere borgere, organisationer og erhverv i miljøindsatsen</p>	<p>Stor kampagne der omfatter en lang række indsatsområder</p>		<p>Miljøkontrollen</p> <p>Agenda 21 centre</p>	<p>5 Agenda 21 centre og 3 satellitter organiseret som selvstændige fonde med egne lokalt udpegede bestyrelsesmedlemmer og 2-3 ansatte. Modtager i alt 8,25 mio. kr.</p>

		ve Pressemed- delelser						
	Miljøfestival	Årlig tilbagevenden- dende arran- gement med inddragelse af bydele, organisatio- ner, virk- somheder og deltagelse af forvaltnin- gen selv.	Miljøfesti- valen blev første gang afholdt i 1997 og har 10 år jubi- læum i 2006	At skabe et udstillings- vindue for organisatio- ner, virk- somheder og offentlige parter der arbejder med miljø- spørgsmål	Stort arran- gement med deltagelse af 60 organisa- tioner og virksomhe- der, 9-10 bydele m.fl.	50.000 Kø- benhavnere deltog i 2005		Miljøfestival
	Miljøkon- trollens hjemmeside miljoe.kk.dk	Hjemmeside i stadig ud- vikling hen imod øget fokus på interaktivitet	Eableret 2001	At virke som centrum for formid- ling af viden omkring miljø og miljøaktivi- teter i Kø- benhavns Kommunes regi, samt så vidt muligt at give mu- lighed selv- betjening af Miljøkon- trollens ser-	Hjemmesi- den er i sta- dig udvik- ling			Miljøkon- trollens hjemmeside miljoe.kk.dk

				vices.				
	Kommunikationskam-pagner	Integrerede kommunikationskam-pagner med inddragelse af flere kommunikationskanaler	Gennemføres indenfor afgrænsede tidsrum og evalueres efterfølgende	At forankre specifikke aktiviteter eller budskaber i specifikke målgrupper. Blandt aktuelle eller nyere kam-pagner findes bla. Kampagner overfor fødevarer-virk-somheder, mindre erhvervsdrivende, grønne organisationer, varmeme-stre, forældre til børn i daginstitution m.fl.	Kampagnerne er i varierende størrelse			Kommunikationskam-pagner
Puljer	Bevilling af midler på grundlag af ansøgninger	Informati-onsaktiviteter: debat-møder, eks-kursioner, nyhedsbreve	Agenda 21 pulje fra 2003 Byøkologisk Fond?	At give øko-nomisk støtte til lokale projek-ter styret af de lokale	Omfatter mange forskellige vir-kemidler og metoder	Omkring 70 ansøgninger har modta-get penge fra Agenda 21 puljen.	Puljer	Bevilling af midler på grundlag af ansøgninger

		mv. Netværksor- ganisering Fysiske pro- jekter, hvor- igennem der formidles om miljø	10 mio. kr. pulje fra 2001 3 mio. kr. pulje fra?	selv		BØF?		
Grønt di- plom	Miljøledel- sessystem Netværksor- ganisering	Kurser Pjecer Rådgivning	Startede i 2002, men MJK er gået ind i projek- tet i 2004 ?	At reducere miljøbelast- ningen i bo- ligforenin- ger	Omfatter mange vir- kemidler	15 boligfo- reniger har i dag grønt diplom	Grønt di- plom	Miljøledel- sessystem Netværksor- ganisering
Økologi på idrætsan- læg	Omlægning af køkkener Information og dialog med køk- kenansvarli- ge og bruge- re af idræts- anlæg	Kurser Debatmøder Pjecer Pressemed- delelser	Projekt i 2006	At få sund og økologisk mad på idrætsanlæg	Stor kam- pagne	4-5 idræts- anlæg er involveret med flere tusinde bru- gere	Økologi på idrætsan- læg	Omlægning af køkkener Information og dialog med køk- kenansvarli- ge og bruge- re af idræts- anlæg
Etnisk Mil- jøinforma- tion	Information til etniske minoriteter gennem ud- dannelse og netværk	Kurser for netværk Lejligheds- besøg Netværks- dannelse		Informere og rådgive om miljø og ressourcebe- sparelser			Etnisk Mil- jøinforma- tion	Information til etniske minoriteter gennem ud- dannelse og netværk
Byggeri & Bolig Grønne Gårde	Information og dialog i forbindelse med nye	Informati- ons-pjece Forslag (pjece)	Ved hvert nyt gård- anlæg	At informere beboerne om deres mulig- heder for at	Husstands- omdelt Pjece + bre- ve			

	gårdanlæg	Beslutning (pjece) Møder Hjemmeside		få indflydel- se	Herefter: Dialogmø- der og til sidst hørin- ger			
Byggeri & Bolig Stadskon- duktør- embedet	Hjemmeside Trykt infor- mation	Hjemmeside Informati- ons-pjece	2005	Information om korttyper			Nej	?
Byggeri & Bolig Byggesags- afdelingen	KundeCen- ter Dialogmø- der Stjernemø- der	Kundebe- tjening Kundebe- tjening Kundebe- tjening	Hver dag. Efter behov. Efter behov.	At give kun- derne den bedst mulige service.	Dialog – betjening ved skran- ken. Dialog – møder. Dialog – møder, hvor alle relevan- te myndig- heder delta- ger i ét mø- de.	Hver dag I relevante tilfælde. I relevante tilfælde.	ja – for læn- ge siden. Nej. Nej.	Nej, det er bare 'stan- dard- service' (gælder for alle punk- ter).

Byggeri & Bolig Byggesagsafdelingen	Hjemmeside Trykt informations	Hjemmeside Informations-pjecer	Fra 2005 - stadig i brug	Information til borgerne om udstykning.			Nej	Nej
Vej & Park Byrums-kontoret	Parkfoldere	Informationsfoldere om byens parker	Ca, 1996 – 2006 nye ud-kommer løbende	Gøre opmærksom på parkerne og deres muligheder	Løbende opdateret information	Indtil nu foldere om 16 parker	nej	Vej & Park Byrumskontoret
Vej & Park Driftskontoret	Besvarelse af læserbreve	Systematisk screening og besvarelse af læserbreve i aviserne	Systematisk screening blev indført ca. 2004	At informere og servicere borgerne	Nej	I driften er det omkring 30 stk i 2005	Nej	Vej & Park Driftskontoret
Vej & Park Driftskontoret	”Fæld et træ”	Invitation til borgerne om at overvære træfældning og få information om hvorfor træerne fældes	2005	At informere og begrunde træfældning og give borgerne en oplevelse	Nej	Få gange	Nej	Vej & Park Driftskontoret
Vej & Park Trafikkontoret	Cykler til arbejde kampagne	Uddeling af morgenbrød Bagerpose med info Pressemøde Hjemmeside Cykelkonkurrence	Årligt tilbagevendende siden 1997	Udbrede kendskabet til kampagnen Agitere for at cykle til arbejde	Stor kampagne	5000 stk info deles ud på gaden. Adfærdsændring		Vej & Park Trafikkontoret

		med virksomhedsteams						
Vej & Park Trafik-kontoret	Brug hovedet kampagne (trafik-sikkerhed for cyklister)	Pjece Hjemmeside "Facere" informerer på gaden. Spil på hjemmeside i 2006	Okt. 2005 April 2006	Oplysning om, hvad der er farligt for cyklister	Stor kam-pagne	40.000 pje-cer uddelt pr. år		Vej & Park Trafikkonto-ret
Vej & Park Trafik-kontoret	Miljøtrafi-kuge/bilfri dage	Pjece Hængeskilte i busser Annonce-ring Hjemmeside Reklame på Grønne Cy-kelbude Radiospots	2003, 2004 og 2005 Ikke i 2006	Informere om trafik-forsøg og aktiviteter		65.000 pje-cer + 10.000 pje-cer om bilfri dage		Vej & Park Trafikkonto-ret
Vej & Park Trafik-kontoret	Information om diverse projekter	Hjemmeside Nyhedsbrev Pressemed-delelse Publikati-onsdatabase	Løbende	Information til borgene om projekter	Info mate-riale	Alle projek-ter		Vej & Park Trafikkonto-ret
Vej & Park P-sekre-tariatet	P- strategi	Info-kort Borgermø-der	2005-	Information om nye P-zoner. Dialog om P-hus place-ring	Stor kam-pagne	120.000 in-fo-kort		Vej & Park P-sekretariatet

Vej & Park Byrums- kontoret	Parkfoldere	Informati- onsfoldere om byens parker	Ca, 1996 – 2006 nye udkommer løbende	Gøre op- mærksom på parkerne og deres mulig- heder	Løbende opdateret information	Indtil nu foldere om 16 parker	nej	Vej & Park Byrumskon- toret
Parkering Køben- havn	Information om p-regler og p-forhold i KBH	P-guide (på DK, UK, TY)	Laves en gang årligt	Informere om parke- ring i KK		80.000 årligt der distribu- eres til tu- ristinfo., hoteller, biludlejning m.m.		Ja, pkt. 2.1
	Muligt at bestille li- censer, p- billetter, uge- og må- neds-kort, klageblan- ket, m.m + stille spørgsmål m.m.	Hjemmeside <a href="http://www.parker-
ing.dk">www.parker- ing.dk Hjemmesi- den findes også i en- gelsk udga- ve	Fra 2003 Fra feb. 2006	At borgeren via selv- betjen- ing får ydelser, når de har tid		Bruges flit- tigt: - ca. 100 pr. uge benytter online be- stilling af licenser, billetter og kort (= 1,2%) - 25-30% af klagerne modtages online	Hjemmesi- den er delvis i forbindelse med bru- gerunder- søgelse	Pkt. 4.3
	Info-tekst på billet- automater	Info. om billettens gyldighed, tid for par- kering + hvor man kan henven-	Siden 1990	At hjælpe borgeren til at få sin bil- let			Nej	

		de sig						
	Afgifts-girokort	Begrundelsespligt (for den pålagte afgift) inkl. klagemulighed m.m.	Fra 2002	Borgeren kan læse, hvorfor afgiften er pålagt		På alle afgifter	(ja – internt)	
Parkering København	Information om p-regler og p-forhold i KBH	P-guide (på DK, UK, TY)	Laves en gang årligt	Informere om parkering i KK		80.000 årligt der distribueres til turistinfo., hoteller, biludlejning m.m.		Ja, pkt. 2.1
Sekretariatet	Ikke noget de sidste tre år							
Plan & Arkitektur	Dialog i forbindelse med lokalplansager	Side på hjemmeside	Fra slutningen af 2004.	At give mening til kende og chatte med andre borgere	Lidt over presse-meddelelse	Borgerne bruger det ikke ret meget. Brugt i fb.m. lokalplansager	Nej	Del af strategien for borgerinddragelse og borgerdialog 4.5
	Nyhedsbrev på hjemmeside	Information	Siden sidst på sommeren 2005	Folk kan abonnere på nyheder på P&As site	Middel	Det kommer når der er nyt, oftest i fb.m. ny lokalplan.	Nej	Del af strategien for borgerinddragelse og borgerdialog 4.5
	Lokalplan-pjecer	Infopjece	Siden foråret 2003	At informere borgere i lokalplan-	Middel	Alle lokalplansager siden foråret	Nej.	Del af strategien for borger-

				området		2003		inddragelse og borgerdialog 4.5
Amagerforbrændingen		Hjemmeside	-	Giver borgerne nem adgang til informationer om håndtering af affald.	Information til alle om affaldshåndtering.	-	-	-
Amagerforbrændingen		Rundvisninger for skoler og andre interesserede	-	Information.	Information til børn og andre interesserede.	-	-	-
Amagerforbrændingen		Tidsskrift, både til erhverv og private interessenter	-	Information.	Tidsskrift	-	-	-
Amagerforbrændingen		Informationstavler På genbrugsstationer	-	Information direkte på stationen.	Informationstavler, hvor der er behov for dem.	-	-	-
Amagerforbrændingen		Åbent hus dage	-	Information.	Åbent hus for interesserede.	-	-	-
Amagerforbrændingen		Batterikampagne i samarbejde med Vestforbrænding	-	Information.	Større kampagne.	-	-	-

		og R98						
Vestforbrændingen	Forbrugertjenesten	Undervisningstjeneste, der fortæller om miljø og teknik i relation til affald og laver rundvisninger for alle interesserede.	-	At undervise og informere om miljø og teknik i relation til affald.	Løbende undervisningstjeneste.	I 2005 var der næsten 9000 gæster.	-	-
Vestforbrændingen	Hjemmesiden	Information til borgerne på nettet	-	Orientering om drift, økonomi, miljø, åbent hus arrangementer mv.	Hjemmeside.,	-	-	-
Københavns Energi	Energitjekmappe. Udarbejdet med grundlag i "Lejlighedsprojektet" (se bilag 3)	Mappe der udleveres på Agenda 21 centre og i Engerghoppen.	Bruges i øjeblikket.	At oplyse om, hvordan man kan spare energi derhjemme.	Udleveres til alle interesserede/besøgende.	-	-	-
R98	Information til villaejere	Husstandsomdelt information	Hvert år	At give aktuel information, fx om regler for snerydning, miljø-	Husstandsomdelt information	Hvert år	-	-

				bilens køreplan				
R98	Information til viceværter og ejendomsadministratorer	Husstands-omdelt information	Hvert år	At informere om regler på affaldsområdet, nyttige telefonnumre.	Forsendelse til alle i målgruppen.	Hvert år.	-	-
R98	Information til viceværter og ejendomsadministratorer	Husstands-omdelt information	Hvert kvartal	At informere om sidste nyt vedrørende håndtering af affald.	Forsendelse til alle i målgruppen.	Hvert kvartal.	-	-
R98	Ad hoc information	Forsendelse	Løbende	At informere beboere om affaldsguider.	Forsendelse til alle i målgruppen.	Løbende.	-	-
R98	Informationskampagner	Informationskampagner på skraldebiler eller affaldsbeholdere	Løbende.	At informere borgerne.	Varierer.	Løbende.	-	-