

---

**From:** Camilla Solkær Buskov  
**Sent:** 1. marts 2019 15:14  
**To:** Camilla Solkær Buskov  
**Cc:** Aravni Elisabeth Jakobsen; Jakob Illum; Marianne Kruckow; Maria Ørsted; Nanna Bugge  
**Subject:** Høring vedr. etablering af festivaletage i Lydens Hus  
**Attachments:** Orientering om festivaletage og festivalservice i Lydens Hus.pdf

Kære event- og festivalarrangører i København

Som det fremgik af gårsdagens mail med opdateret program til festivalworkshop den 6. marts, har Kultur- og Fritidsudvalget besluttet, at Kultur- og Fritidsforvaltningen skal høre festivalarrangører i København om holdninger og evt. ønsker vedr. etablering af festivaletage og festivalservice i Lydens Hus på Gl. Kongevej 11.

Hermed sendes materiale om forslaget, som du bedes orientere dig i inden festivalworkshop den 6. marts, hvor Mads Kragh fra Lydens Hus også vil være til stede og formidle idéen. Her vil det også være muligt at stille spørgsmål.

Hvis du ikke deltager i festivalworkshop den 6. marts, bedes du melde tilbage skriftligt ved at besvare denne mail senest den 6. marts kl. 15.

Du er selvfølgelig også velkommen til at svare skriftligt, selvom du deltager i mødet på onsdag. Bemærk venligst kun ét svar pr. festival.

Vi ser frem til jeres svar.

Med venlig hilsen

**Camilla Solkær Buskov**

Specialkonsulent  
Kreativ vækst

---

KØBENHAVNS KOMMUNE  
Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Vækst, Internationalisering og Borgerservice

Nyropsgade 3  
1602 København V

Mobil 2479 1745  
E-mail [gk3t@kk.dk](mailto:gk3t@kk.dk)  
EAN 5798009782601

# Fysisk udviklingsmiljø og festivalservice for festivalaktører og iværksættere med festivalrelaterede produkter

## Baggrund og formål

Københavns Kommune støtter årligt en række festivaler, kulturbegivenheder og -arrangører i København. Fælles for disse aktører gælder, at de ofte har et større fokus på indholds- og programdelen, og færre dedikerede kompetencer inden for drift, administration og forretningsudvikling. Dette kan medføre en mindre effektiv forvaltning af projektmidler og i sidste ende betyde et mindre rigt festival- og kulturudbud til kulturbrugere i København.

Foruden en rig festivaltradition har vi i Danmark en førerposition, når det gælder lydteknologi og lydvirksomheder. Særligt i København er der et spirende vækstlag af kreative og innovative iværksættere på event- og lydområdet, der beskæftiger sig med festivalrelaterede produkter og services (fx Soundboks, Volt og Peefence, der alle har haft tilknytning til Lydens Hus).

Ved at samle disse to grupper – festivaler og iværksættere, der arbejder med festivalrelaterede produkter – under samme tag og tilbyde specialiseret sparring, forretningsrådgivning og festivalservices, vil vi (1) kunne styrke aktørrammen og bidrage til en kommercialisering og professionalisering af festivalerne, så de bliver økonomisk selv bærende kulturvirksomheder. (2) Bidrage til flere erhvervs- og kulturpartnerskaber mellem kreative iværksættere og festival- og kulturorganisationer. (3) Bidrage til kreativ vækst og udvikling af nye innovative og bæredygtige festivalprodukter.

Derfor ønsker Vækstfabrikken Lydens Hus (ved Erhvervshus Sjælland) at igangsættelse og udvikle en festivaletage og festivalservice på 5. sal i Lydens Hus.

## Vækstfabrikken Lydens Hus

*Vækstfabrikken Lydens Hus* er et fysisk udviklingsmiljø på Gl. Kongevej i København for iværksættere og mindre vækstvirksomheder, der arbejder med musik og lyd. Lydens Hus blev etableret i 2014 og er én af i alt 14 inkubatormiljøer, såkaldte Vækstfabrikker, der er etableret af Erhvervshus Sjælland (tidligere Væksthus Sjælland) i Region Sjælland og Hovedstaden.

Lydens Hus har i dag en belægning på 130 procent og huser over 25 virksomheder, der spænder fra lyd-, musik-, tech- og eventiværksættere til relevante kulturorganisationer og festivaler. Lydens Hus tilbyder kontorpladser og mødefaciliteter kombineret med konsulentsparring, videnmoduler, mentoring og netværk. Bag Vækstfabrikken Lydens Hus er et konsortium bestående af Gramex, Erhvervshus Hovedstaden, Danish Sound Network og Erhvervshus Sjælland.

Lydens Hus vil bidrage med den daglige ledelse, rekruttering og drift af festivaletagen, samt facilitere konsulent- og workshopforløb i samarbejde med konsulenter fra Erhvervshus Hovedstaden.

## Idégrundlag: Tre spor – én etage

Festivaletagen og festivalservicen vil blive en overetage på Vækstfabrikken Lydens Hus.

På samme måde som Lydens Hus i dag tilbyder kontor- og mødefaciliteter samt skræddersyede vækstforløb med konsulenter fra Erhvervshus Hovedstaden (EH), vil den nye festivaletage på 5. sal tilbyde kontorfællesskab kombineret med skræddersyet sparring, netværk og festivalservice.

Den nye festivaletage rummer tre spor, som beskrives herunder:

Spor 1: Forretningsudvikling

Spor 2: Festivalservice

### Spor 3: Netværk

#### Spor 1: Forretningsudvikling

Forretningsudviklingsbistand er et tilbud til både festivalerne og iværksætterne på 5. sal, og er et værdifuldt bidrag til professionaliseringen og kommercialiseringen af disse. Erfarne vækstkonsulenter fra EH med kendskab til festivalbranchen og den kreative industri varetager denne opgave sammen med daglig ledelse.

Sporet består af skræddersyede rådgivningsforløb baseret på en-til-en samtaler (1) og workshops (2).

**(1) En-til-en rådgivning:** Rådgivningsforløbet er inspireret af den såkaldte Lean Startup filosofi, hvor virksomheder bliver kastet ud på markedet og får kunde- og samarbejdsfeedback tidligt i processen. Det konkrete rådgivningsforløb indeholder en startsamtale, hvor vækstkonsulenten i fællesskab med den pågældende aktør indkredser en række fokusområder og delmål, samt skræddersyer en plan for forløbet. Efterfølgende mødes de kontinuerligt. Daglig ledelse sørger for løbende opfølgningssamtaler.

En-til-en rådgivning med vækstkonsulenten er en gennemtestet metode, der foregår efter samme princip som den nuværende forretningsudviklingsbistand i Lydens Hus. Undersøgelser viser, at sparring i det daglige samt kontinuerlig opfølgning bidrager til både vækst og kundetilfredshed. Lean Startup har desuden vist sig at være et værdifuldt værktøj til kreative iværksættere, der har en tendens til at lukke sig om sig selv; vi har således flere succeser bag os, hvor vi har benyttet denne metode (fx projekterne 'Lean Landing' og 'Lean Startup Masterclass').

**(2) Workshops:** Der tilbydes en række workshops årligt inden for generel forretningsudvikling og strategi. Disse workshops foregår på 4. sal, hvor festivalorganisationer og iværksættere fra 5. sal får lejlighed til at mødes og netværke med de øvrige lyd- og musikstartups i huset. Workshopsene varetages af vækstkonsulenterne i forlængelse af den øvrige rådgivning. Her vil konsulenterne samle op på generelle problematikker og udfordringer, der går igen i deres samtaler med bl.a. festivalerne – fx forretningsplaner, ledelse, salg, internationalisering, partnerskaber etc. – og deltagerne får mulighed for at drøfte specifikke problemstillinger med hinanden. Af erfaring ved vi, at det er mange af de samme problematikker festivaler, kulturorganisationer og startups står overfor – til trods for at de ikke umiddelbart "ligner" hinanden. Det er ofte en værdifuld erfaring for festivalerne, der kan hente stor inspiration i hele iværksætter-tankegangen og tilgangen til at drive virksomhed. Foruden disse workshops i generel forretningsudvikling tilbydes festivalerne og iværksætterne også skræddersyede workshops i festivaldrift og -udvikling. Dette foregår som led i festivalservicen (beskrevet nedenfor).

#### Spor 2: Festivalservice

Festivalservicen er et tilbud til festivalerne i og med tilknytning til Lydens Hus. Festivalservicen er tænkt som en videnplatform, der skal stimulere udvikling og bakke op om og være driver for udvikling af bæredygtige eventløsninger og kernekompetencer. Festivalservicen udbyder kurser og konsulentbistand inden for bl.a. sikkerhed og beredskab, risikovurdering og myndighedsbehandling, fællesskabende ledelse og frivillig udvikling, bæredygtighed, 'food & beverage', design- og konceptudvikling, produktion og logistik, kommunikation og marketing.

Gennem festivalservicen vil festivalerne desuden kunne blive opdateret med de seneste bestemmelser og standarder inden for festivaldrift.

Det skal være muligt at få adgang til festivalservicens tilbud og services uden at have fast tilknytning til festivaletagen.

Festivalservicen udvikles i henhold til aktørernes behov.

### Spor 3: Netværk

Et værdifuldt element i at samle festivaler og iværksættere under samme tag er den unikke mulighed for netværk. Netværkssporet har som forretningsudviklingssporet et kommercielt sigte; her mødes den kommercielle festival med de mindre commercialiserede. Den store festival møder den lille. Nichefestivalen møder den folkelige osv.

Foruden netværket imellem festivalerne, vil netværket på tværs af festivaler og iværksættere kunne bidrage til øget samarbejde, nye partnerskaber og forretningsområder. I forlængelse af Lean Startup strategien får iværksætterne direkte adgang til markedet med mulighed for at teste, forfine og udvikle eksisterende og nye produkter og løsninger. Festivalerne derimod får nem og hurtig adgang til de nyeste og mest innovative services og produkter, som de kan teste året rundt – og kan sågar få skræddersyede løsninger til de udfordringer, de står overfor. Det er med andre ord *matchmaking* på daglig basis.

Lejerne på festivaletagen får desuden adgang til et internationalt netværk af festivalaktører bl.a. gennem projektet Lean Landing, hvor vi har et tæt samarbejde med Amsterdam, (der har stor erfaring med gadefester) og derudover gennem EU-lydprojektet, MONICA, hvor vi har kollegaer hos Fête des Lumières i Lyon, Rhine in Flames i Bonn, Kappa FuturFestival (svarende til Distortion), Nuits Sonores og Movida i Torino.

### Rekruttering og målgruppe

På grund af Lydens Hus' brand og position som et af de førende udviklingsmiljøer inden for musik og lyd, vil vi naturligt tiltrække musikfestivaler. Men i virkeligheden tænker vi målgruppen endnu bredere. Det gælder også festivaler uden en specifik musikprofil, men hvor musik eller lyd indgår som en mindre bærende del af eventet (fx Copenhagen Games, Copenhagen Pride Week, Ungdommens Folkemøde). Det er vores erfaring fra Lydens Hus, hvor vi også tænker lyd meget bredt (fra lydingeniøren til podcasteren og kulturorganisationen, der beskæftiger sig med iværksætteri inden for den kreative industri), at bredden bidrager positivt til udvikling, inspiration og samarbejde.

### Priser på kontorer på festivaletagen i Lydens Hus

På festivaletagen tilbydes kontorer, arbejdsstationer og fælles projektrum (et slags makerspace) til fordelagtige priser. Til sammenligning spænder standardpriserne i Lydens Hus (4. sal) fra 1.560 kr. for en enkelt plads til lukkede kontorer: 4.200 kr. (kontor til 2 personer), 5.000 kr. (3 personer), 6.200 kr. (4 personer). På festivaletagen vil det desuden blive muligt med en endnu løsere og billigere tilknytning i form af fx en abonnementsordning, hvor festivalerne får adgang til festivalservicen, forretningsudviklingsdelen og netværket uden at have en kontorplads.