



14. november 2018

Sagsnr.
2018-0294575

Dokumentnr.
2018-0294575-14

Sagsbehandler
Camilla Solkær Buskov

Indstilling

Kultur- og Fritidsforvaltningen indstiller,

1. at Kultur- og Fritidsudvalget godkender ansøgningen fra Vækstfabrikken Lydens Hus og Roskilde Festival om støtte på samlet kr. 1,5 mio. i perioden 2019-2021 med kasse-mæssig dækning på konto 3.35.64.1

Problemstilling

Vækstfabrikken Lydens Hus og Roskilde Festival søger om støtte på kr. 1,5 mio. i perioden 2019-2021 til etablering og udvikling af en festivaletage og festivalservice for københavnske musikfestivalaktører og iværksættere med festivalrelaterede produkter (bilag 1). Støtten kan fordeles med kr. 500.000 over tre år. Lydens Hus skal etablere, udvikle og drive huset, Roskilde Festival skal bistå med udvikling og driften af en festivalservice. Festivaletagen skal ligge på etagen ovenpå Lydens Hus på Gl. Kongevej 11 i København.

Forslaget om etablering af et festivalhus i København har før været rejst af Kultur- og Fritidsforvaltningen (KFF) idet festivalerne i mange år har udtrykt ønske om et fælles fysisk festivalmiljø. KFF's interesse er at skabe et kreativt, robust og professionelt festivalmiljø i byen, som kan skabe både kunstnerisk og administrativ synergi mellem nystartede og de mere etablerede festivaler.

Løsning

Lydens Hus er en del af Vækstfabrikkerne, som igennem de sidste år har etableret 14 inkubatorer (Vækstfabrikker) i Region Sjælland og Hovedstaden sammen med Væksthus Hovedstadsregionen.

Lydens Hus ligger på Gl. Kongevej 11, 4. sal og huser i dag 26 virksomheder, der spænder fra lyd-, musik-, tech- og eventiværksættere til relevante kulturorganisationer og festivaler som bl.a. Roskilde Festival. Lydens Hus har en belægning på 130% og oplever fortsat stor tilgang og har hjulpet nogle af de førende danske lydvirksomheder som f.eks. Soundbox. Lydens Hus blev etableret i 2014 med tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget (KFU) på kr. 1 mio. KFU har endvidere støttet Lydens Hus med igangsættelse af to store EU-projekter; Lean Landing og MONICA med henholdsvis kr.

Kreativ vækst

Nyropsgade 3
1602 København V

EAN nummer
5798009782601

250.000 og kr. 150.000 i 2015. Lean Landing giver iværksættere inden for de kreative erhverv lettere adgang til internationale markeder. MONICA undersøger, hvordan man med teknologiske løsninger afskærmer lyd fra koncerter og store begivenheder i byen og styrer den, så den bliver en endnu bedre oplevelse for publikum, men så naboerne generes mindst muligt. Samtidig skal teknologien udnyttes til at højne sikkerheden blandt publikum. KFF samarbejder løbende med Lydens Hus om disse projekter. Lydens Hus drives i dag uden tilskud fra Københavns Kommune.

På samme måde som Lydens Hus i dag tilbyder kontor- og mødefaciliteter samt skræddersyede vækstforløb med konsulenter fra Væksthus Hovedstadsregionen, vil den nye festivaletage på 5. sal tilbyde kontorfællesskab kombineret med netværk og festivalservice.

Roskilde Festival vil udvikle og drive festivalservicen, hvor festivaler kan få sparring vedr. bl.a. sikkerhed og beredskab, administration, lydoptimering, risikovurdering, myndighedsbehandling, udvikling af frivillighed og sociale fællesskaber, logistik og bæredygtighed. Roskilde Festival driver Nordens største musikfestival, men står også bag en lang række andre aktiviteter, som er baseret på den viden og de kompetencer, der er erhvervet gennem arbejdet med festivalen.

Formålet med at samle festivalarrangører og iværksættere og tilbyde festivalservice i et samlet fysisk miljø er at;

- skærpe det faglige fællesskab, netværk og sikre en kvalitativ udvikling af arrangørmiljøer i København
- sikre en mere bæredygtig festivalproduktion
- skabe både kunstnerisk og administrativ synergi mellem festivalerne
- styrke aktørrammen og bidrage til en professionalisering af festivalerne, så de bliver økonomisk selv bærende kulturvirksomheder
- bidrage til flere erhvervs- og kulturpartnerskaber mellem kreative iværksættere og festival- og kulturorganisationer
- bidrage til kreativ vækst og udvikling af nye innovative festivalprodukter
- styrke udviklingsmiljøet inden for musik- og lyd iværksætteri i København og skabe synergi mellem de to etager.

Møde med aktører på musikområdet

Den 14. november 2018 blev der afholdt et møde i Lydens Hus, hvor aktører med fokus på musik var inviteret til at høre nærmere om idéen.

På mødet deltog Distortion, Jazz festival, Operafestival, Summer in the city, Dansk live, Lydens Hus og Roskilde Festivalen. Der var

generelt positive reaktioner på idéen om en festivaletage på 5. sal i Lydens Hus, og foruden Roskilde Festival er Distortion klar til at flytte ind.

Økonomi

Såfremt Kultur- og Fritidsudvalget godkender ansøgningen afsættes kr. 1,5 mio. fra ikke-disponerede midler i perioden 2019-2021; kasse-mæssig dækning på konto 3.35.64.1. Støtten kan fordeles med kr. 500.000 over tre år.

Videre proces

Såfremt Kultur- og Fritidsudvalget ønsker at imødekomme ansøgningen, vil Kultur- og Fritidsforvaltningen i dialog med ansøgere, udarbejde en tilskuds aftale, som indeholder forudsætninger for tilskuddet og målbare succeskriterier. Kultur- og Fritidsforvaltningen vil ligeledes forsætte dialogen med Teknik- og Miljøforvaltningen i forbindelse med udvikling af en festivaletage og festivalservice samt med CPH Volunteers, som allerede arbejder målrettet på at skabe kontakt mellem frivillige og aktører.

Mette Touborg

/ Aravni Jakobsen