

Ansøgning om støtte (frie midler) til folkeliggørelse af den internationale københavnfestival for design og møbelkunst, 3daysofdesign den 23. - 25. maj 2019**Baggrund**

Siden 2012 har 3daysofdesign været en årlig festival med det socialøkonomiske formål at tiltrække designinteresserede fra ind- og udland til København under mottoet "Copenhagen on the world map as design capital". Festivalen koordinerer designevents, udstillinger og koncerter i Københavns forskellige bydele, hvor deltagere bliver sejlet, cyklet og kørt rundt til udstillinger og events. Her kommer de bag facaden på det gode håndværk og det langvarige produkt i dansk design. Samtidig oplever de scenekunst, byliv og intimkoncerter med musikere som fx Oh Land, Mads Langer og Carl Emil. Festivalen er baseret på 1 lønnet direktør og stifter, Signe Byrdal Terenziani, en deltidsmedarbejder og masser af københavnske frivillige.

De første år tiltrak festivalen 1.000 designturister fra Danmark og udlandet til events etableret i samarbejde med 20 deltagende designvirksomheder. Siden da er festivalens omfang øget hvert år, og i 2019 forventer festivalen at tiltrække 7.000 designturister med deltagelse af 150 københavnske designvirksomheder og ambassader mv. I dag er festivalen Danmarks største designevent, hvilket også betyder, at 60 internationale og danske journalister meldt deres ankomst til festivalen via medier som The Guardian, Living Etc., Sunday Times, Marie Claire, Bo Bedre, Vogue Living, Elle Decor, Architectural Digest, Schöner Wohnen, Rum Hemma etc. Se kort video om festivalen [her](#).

Ansøgning

Vi ønsker med denne ansøgning at åbne festivalen op for københavnernes, så de kan udnytte det i internationalt perspektiv sublime kulturelle overskud, byen tilføres under 3daysofdesign. Dette overskud af lokale produktionssteder, unge designere med international succes og arbejdet med den klassiske møbelkunst lige midt i København er i dag usynligt for de fleste.

Derfor søger vi om støtte til bred synliggørelse af festivalen for københavnernes i form af kulturbannere, skiltning og annoncer i lokalaviser, kulturmedier og bylivssektioner. Dette skaber en kulturevent ud af en eksisterende designfestival.

Budget

Festivalen har gennemført tilsvarende udstillinger og events mange år i træk og har solid erfaring med gennemførlighed og tiltrækning af besøgende til events.

Vi søger KFF om støtte (frie midler) til:

Synliggørelse: Kulturbannere, to pakker + layout	74.000 kr.
Synliggørelse: Skiltning i de 5 bydele, betjent og opsat af frivillige	31.000 kr.
Synliggørelse: Lokalaviser, kultursektion og iByen	72.000 kr.
Synliggørelse: SoMe-kampagner	12.000 kr.
Synliggørelse: GoCards	27.000 kr.
I alt	216.000 kr.

Støtten anvendes til

- Kulturbannere: 2 ugers benyttelse af Københavns kulturbannere flere steder i byen. Bannerne passer godt til målgruppen og har tidligere vist god effekt. Mindre udgifter til layout.
- Skiltning: Udarbejdelse af skilte, der viser københavnernes vej til festivalens events i de i alt 5 bydele. Skiltene bliver suppleret af synlige frivillige, der guider og fortæller om transport og events.
- Annoncering i hhv. Politiken iByen & Kultur samt de københavnske lokalaviser Amager Bladet, City Avisen, Vesterbro Bladet og Østerbro Avis. Sideløbende hermed køres kampagner på de sociale medier med genkendeligt design. Vi har god erfaring med kampagner af denne art fra udstillinger og tilsvarende arrangementer.
- Kampagner på sociale medier: Synliggørelse af festivalen og events via annoncering på Instagram, Facebook og Google. Vi har god erfaring med den type annoncering fra andre events.
- GoCards på udvalgte lokationer i alle Københavns bydele i ugerne op til eventen.

Støtten har ingen kommerciel betydning for 3daysofdesign.

Målgruppe og relevans

Interessen for bæredygtighed, møbeldesign, design i almindelighed og dansk design i særdeleshed er på markant fremgang disse år. Ikke bare i verden men også i de københavnske boliger. Det vurderes derfor, at der vil være solid grobund for en almen interesse fra københavnernes i at komme bag de kendte designklassikere, opleve nytænkning af design og få inspiration til design. Antallet af besøgende forventes af være 10.000 københavnere. Hertil kommer de 7.000 designturister, der besøger byen under festivalen. Derudover vil 60 internationale og danske journalister besøge festivalen. Festivalen er gratis for alle. Der kan tilkøbes transport rundt i byen for 100 kr.

Konsekvenser ved manglende støtte

Beslutter udvalget ikke at yde støtte, afvikles festivalen som hidtil for designturister og designbranchen, hvis deltagerbetaling finansierer øvrige aktiviteter under 3daysofdesign, men som ikke har en særskilt kommerciel interesse i at gøre festivalen til en kulturbegivenhed for københavnernes.

Ansøger

Festivalen gennemføres af 3daysofdesign ved Signe Byrdal Terenziani, der er ansvarlig for ansøgning, anvendelse og dokumentation for støtten.

Samarbejdspartnere

3daysofdesign samarbejder med følgende deltagere om eventen den 23. – 25. maj 2019:

Statens Kunstfond, Designmuseum Danmark, Træ- og Møbelindustrien, Københavns Møbelsnedkeri, Frankrigs ambassade i København, Italiens ambassade i København, Portugals ambassade i København, Estlands ambassade i København, Sloveniens ambassade i København, Spaniens ambassade i København, Sveriges ambassade i København, Schweiz' ambassade i København, Paustian, Business Finland, Normann Copenhagen, House of Finn Juhl, GUBI, Louis Poulsen, Montana, Multiform, &SHUFL, &Tradition, Anker & Co Anour, Arctic Design of Sweden, Atelier September, Ariake Furniture, RS Barcelona, Rue Verte, Silen Space, Skagerak, HAY, Hostrup-Pedersen & Johansen, Huguët, JUUL Furniture, KARIMOKU KUNST, KARIMOKU, NORM ARCHITECTS, Kubus, Kvadrat, Kvist Industries, Lange Production, LLESS, Lesna Vesna, Living Divani, Louise Roe, Lovely Linen, LyZadie Design Studio, MADE BY HAND, MAGIS DK, Magnus Olesen, Malte Gormsen, Mater, Skriver Collection, Stelton, Studio, Viaduct, Swedese Möbler, SWEDISH FOREST TALES (fak. Colors of Copenhagen), Søren Lund Møbler, TABUHOME, TAKT, Tekla Fabrics, The Brandt, TRIMM Copenhagen, Hotel Charlottenborg, Unidrain, UNIQLO, uno form, Vahle, Valrygg Studio, Viccarbe, Wehlers, WILSONIC DESIGN, WO Interior, Arper, August Sandgren, Auping, Brdr. Krüger, Randers+Radius, Re-Beds, Reform, Brdr. Petersen, Bruunmunch, by Lassen, BY THORNAM, Cane-line, Carl Hansen & Søn, CUE Collective, DAWN, Nomad Workspace, Dinesen, DUX, Dynaudio, ECCO, Eilersen, Engelbrechts, ENKL, Fabula Living, Faro Barcelona, FDB Møbler, ferm LIVING, Fil de Fer, Aiayu, File Under Pop, Fiorini Trading, FLOS, Four Design, Form & Refine, Frama, FRAMING, Fredericia, Fritz Hansen, Garde Hvalsøe, MAZÖ, MENU, Mia Lagerman, Modern Danish Furniture, Muuto, MYO, Møbelforretningen, Møbelsnedkeri Kjeldtoft, Møller & Rothe, Nordic Modern, New Works, Nicolaj Bo, Nordic Tales, NordicTrend, Noordung, Northern, Nuura, Nynne Blak, nyt i bo, OLI, Overgaard & Dyrman, Pandul Lighting, PLEASE WAIT to be SEATED, VOLA, Vondom, LE KLINT, Erik Jørgensen, Eva Solo, Skovby Møbelfabrik, GETAMA og Warm Nordic.

Med venlig hilsen

Signe Byrdal Terenziani
Direktør, 3daysofdesign

www.3daysofdesign.dk