



11. Forsøgsordning med kulturklippekort til københavnere i alderen 18-25 år. Forslag fra Københavns Ungeråd (2018-0286404)

Kultur- og Fritidsudvalget skal tage stilling til, hvordan der skal arbejdes videre med en forsøgsordning med kulturklippekort foreslået af Københavns Ungeråd.

Indstilling

Kultur- og Fritidsforvaltningen indstiller,

1. at Kultur- og Fritidsudvalget drøfter, hvordan der skal arbejdes videre med Københavns Ungeråds forslag om en forsøgsordning med kulturklippekort til københavnere i alderen 18-25 år.

Problemstilling

Københavns Ungeråd har den 20. september 2018 over for Borgerrepræsentationen foreslået, at Kultur- og Fritidsforvaltningen, med inddragelse af Københavns Ungeråd, udarbejder et forslag til politisk behandling, der belyser mulighederne for at etablere en etårig forsøgsordning, hvor københavnere i alderen 18-25 år får adgang til kommunens kulturelle tilbud gennem en klippekortsordning, som tilbydes i et samarbejde mellem Københavns Kommune og de kommunale kulturinstitutioner, som Københavns Kommune i forvejen yder økonomisk støtte/kulturstøtte til. Forslaget skal også redegøre for de økonomiske konsekvenser samt forslag til finansiering.

Borgerrepræsentationen henviste sagen til Kultur- og Fritidsudvalget.

Løsning

Københavns Ungeråd ønsker, at flere unge skal møde kunst og kultur med henblik på at højne deres dannelse, livskvalitet og give dem oplevelser, der bidrager til deres læring. Intentionen bag Ungerådets forslag er at sikre, at unge ikke af økonomiske årsager fravælger kulturelle tilbud.

Forslaget består i, at alle københavnere i alderen 18-25 år tilbydes et kulturklippekort, der udløser kulturoplevelser hos kommunale kulturinstitutioner, som Københavns Kommune i forvejen yder økonomisk støtte/kulturstøtte til. Ordningen kan eventuelt starte som et pilotprojekt blandt unge i en bydel, således at virkningen afprøves, inden det bredes ud til alle byens unge. Ungerådet foreslår, at klippekortet kan have en værdi på 1.000 kr.

En undersøgelse foretaget af Ungerådet tegner et billede af, at unge har svært ved at orientere sig i kulturtilbud. De foreslår derfor, at kulturklippekortet suppleres med etablering af en digital

'kulturportal'. Portalen skal skabe et overblik over kulturaktiviteter i Københavns Kommune ligesom kommunens allerede eksisterende portaler Åben Skole og Åben Dagtilbud. Her skal de unge kunne danne sig et overblik over de kulturtilbud, de har adgang til og vælge en eller flere svarende til værdien af klippekortet. Når de unge har valgt en kombination af kulturaktiviteter fra portalen og indtastet deres kontaktinformationer via en digital blanket, vil dette blive registreret, og et elektronisk personligt kulturklippekort vil blive sendt til dem via mail. Udviklingen af en informationsplatform og en digital blanket kan medføre en udbudsproces.

Københavns Ungeråd ønsker, at klippekortet dækker en bred vifte af kulturtilbud i København. Kultur- og Fritidsforvaltningen kan indgå en dialog med de kulturinstitutioner, der støttes af Københavns Kommune, om at der udstedes billetter til eks. 100 kr. stk. svarende til ét klip. Kulturinstitutionerne kunne eksempelvis være regionale spillesteder som Vega eller små storbyteatre som Teater Grob eller Sort/Hvid. Prisen på kulturoplevelser varierer normalt afhængig af arrangementstype, men kulturinstitutionerne skal selv kunne vælge, hvilke kulturtilbud de vil tilbyde i billetordningen.

For at sikre at kulturklippekortet bliver brugt af de unge, kan der etableres et samarbejde mellem Kultur- og Fritidsforvaltningen og de kulturinstitutioner, der er med i billetaftalen, om formidling af kulturtilbuddene til de unge. Dette vil medføre udgifter til administration og PR. Realiseringen af en klippekortsordning forudsætter, at kulturinstitutionerne ønsker at indgå en billetaftale med Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Forslag til finansiering

Model 1.

Københavns Ungeråd foreslår, at klippekortet afprøves som et pilotprojekt i en bydel. Denne bydel kunne eksempelvis være Nørrebro. Ifølge Københavns Kommunes statistikbank vil Nørrebro have 13.952 indbyggere i alderen mellem 18 og 25 år i 2019, hvilket vil betyde en udgift på 13,9 mio. kr., hvis kulturklippekortet har en værdi på 1.000 kr. pr. person.

Ud over udgifterne til billetter til de kulturoplevelser, der indgår i klippekortene, skal der også indregnes 0,7 mio. kr. til et 1/2 årsværk til administration og PR samt 0,5 mio. kr. til udvikling af en digital kulturportal. Den samlede udgift til denne model er: 15,1 mio. kr.

Model 1. Kulturklippekort på 1.000 kr.

	Udgifter
Klippekort à 1.000 kr. pr. ung	13.952.000 kr.
Administration og PR	700.000 kr.
Udvikling af digital kulturportal	500.000 kr.
I alt	15.152.000 kr.

Model 2.

En anden mulighed kunne være at nedjustere værdien af Kulturklippekortet til 500 kr. per person. Tager man forsat udgangspunkt i Nørrebro som et forsøgsområde, vil det betyde en udgift på 6,9 mio. kr. til klippekort og en samlet udgift på 8,1 mio. kr. i alt.

Model 2. Kulturklippekort på 500 kr.

Udgifter

Klippekort à 500 kr. pr. ung	6.976.000 kr.
Administration og PR	700.000 kr.
Udvikling af digital kulturportal	500.000 kr.
I alt	8.176.000 kr.

Model 3.

I dialog med Københavns Ungeråd blev det aftalt at udarbejde endnu en model, hvor målgruppens størrelse nedjusteres til at gælde unge i alderen 18-22 år. Tager man forsat udgangspunkt i Nørrebro som et forsøgsområde, vil indbyggertallet i denne aldersgruppe være 5.800 i 2019. Det betyder en udgift til klippekort på 5,8 mio. kr. og en samlet udgift på 7 mio. kr.

Model 3. Kulturklippekort på 1.000 kr. til 18-22 årige	Udgifter
Klippekort à 1.000 kr. pr. ung	5.800.000 kr.
Administration og PR	700.000 kr.
Udvikling af digital kulturportal	500.000 kr.
I alt	7.000.000 kr.

Model 4.

Endelig kan man også vælge både at nedjustere størrelsen på målgruppen og størrelsen på klippekortets værdi til at være 500 kr. pr. person i alderen 18-22 år. Tager man fortsat udgangspunkt i Nørrebro vil udgiften til klippekortsordningen være 2,9 mio. kr. og den samlede udgift vil være 4,1 mio. kr.

Model 4. Kulturklippekort på 500 kr. til 18-22 årige	Udgifter
Klippekort à 500 kr. pr. ung	2.900.000 kr.
Administration og PR	700.000 kr.
Udvikling af digital kulturportal	500.000 kr.
I alt	4.100.000 kr.

Der er ikke afsat midler til formålet på Kultur- og Fritidsudvalgets budget.

Økonomi

Indstillingen har ingen økonomiske konsekvenser.

Videre proces

Kultur- og Fritidsforvaltningen arbejder videre i overensstemmelse med Kultur- og Fritidsudvalgets tilkendegivelser.

Mette Touborg

/Mads Kamp Hansen

Beslutning

Kultur- og Fritidsudvalgets beslutning i mødet den 15. november 2018:

Kultur- og Fritidsudvalget drøftede sagen.

Kultur- og Fritidsudvalget tilkendegiver, at der fra udvalget ikke umiddelbart er opbakning til forslaget, sådan som det foreligger. Men Kultur- og Fritidsudvalget vil meget gerne arbejde videre med Ungerådet om, hvordan man får synliggjort og udbredt kulturtilbud til unge københavnere. Derfor vil Kultur- og Fritidsudvalget snarest invitere Ungerådet til et dialogmøde med udvalget.

Christopher Røhl Andersen ønskede følgende tilført beslutningsprotokollen: "Radikale Venstre ser positivt på forslaget fra ungerådet, og vi ser frem til det videre arbejde. Det vil være relevant at se på en indfasning af kulturportalen og på sigt indføre kulturpassene gennem f.eks. Kommunens mange tilskudsaftaler."