

## Management Summary

En repræsentativ befolkningsundersøgelse

Interview periode:  
14/11 - 29/11 2018

Rapportering:  
5. december 2018



**Kunde:**

Københavns Kommune Kultur- og Fritidsforvaltning  
Nyropsgade 3  
1602 København V

**Konsulenter ved Kantar Gallup:**

Pia Stork  
Kristian Jørgensen

## Management summary - Repræsentativ befolkningsundersøgelse

Københavns Kommune udarbejder hvert fjerde år en kultur- og fritidspolitik, som giver retning for kultur- og fritidsområdet i København. I den forbindelse ønsker kommunen at få et bedre indblik i, hvad der er vigtigt for københavnernes, når der fokuseres på kultur- og fritidsområdet. For at undersøge dette har Kantar Gallup gennemført 1.200 telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af de 15+ årige borgere i Københavns Kommune.

### PERSPEKTIVERING AF HOVEDRESULTATERNE:

For langt størstedelen af københavnernes er kultur- og fritidstilbuddene vigtige. De er både vigtige for dem som borgere, men også for deres bydel og for deres opfattelse af, at København er en god by at bo i. Deres opfattelse er homogen på tværs af de 10 bydele og de 4 KFF-bydele, så ligegyldigt hvor i kommunen de bor, så ER kultur og fritidstilbud vigtige.

92% af københavnernes har benyttet sig af minimum et af de 6 kultur- og fritidstilbud (biblioteker, børnekulturhuse, kulturhuse, svømmehaller/havnebade, idrætsfaciliteter og museer) inden for de seneste 12 måneder. Bibliotekerne og museer benyttes af forholdsvis mange, og bibliotekerne har formået at bibeholde deres relevans på trods af den digitale udvikling. Bibliotekerne er også relevante i forhold til de unge. Idrætsfaciliteter og svømmehallerne/havnebadene er ikke det som flest benytter, men det er de faciliteter som benyttes mest frekvent. Disse faciliteter formår at opnå en høj brugsfrekvens og høj relevans i forhold til unge. Det er netop blandt de yngste, at der er en oplevelse af, at udbuddet af kultur og fritidstilbud i Københavns Kommune de seneste år er steget.

Den høje brug af kultur- og fritidstilbud i Københavns Kommune hænger tæt sammen med vigtigheden af tilbuddene. Med en øget brugsfrekvens, så øges vigtigheden, hvilket måske ikke er så overraskende.

Det er meget vigtigt for københavnernes, at naturen er og forbliver en del af København, så derfor kan det være vigtigt at tænke naturen ind i udviklingen af nye tilbud. Det er ligeledes vigtigst for københavnernes, at alle børn og unge i København har mulighed for at være en del af et kultur- og fritidsliv efter skole, så det er vigtigt at favne alle unge i udbuddet af tilbud.

Københavnernes er generelt aktive og engagerede i frivilligt- og foreningsarbejde, og forholdsvis mange har et ønske om at øge deres engagement. Der ses en tydelig sammenhæng mellem brug og engagement – jo højere brugsfrekvens for faciliteterne desto større ønske om øget engagement.

10% af københavnernes virker ikke til at kunne nås gennem kultur- og fritidstilbud. De finder det ikke vigtigt for dem selv, deres bydel eller for København, og de benytter sig heller ikke af tilbuddene. Det virker ikke som om de mangler tilbud eller ønsker andre tilbud, idet de ikke har ideer til kultur og fritidsaktiviteter, som de gerne vil deltage i, men som ikke findes i dag.

Der er generelt en forskel gennem hele undersøgelsen på mænd og kvinder. Kvinderne finder generelt kultur- og fritidstilbud vigtigere, de bruger faciliteterne mere og de engagerer sig mere end mændene. Det er IKKE fordi mændene ikke finder det vigtigt, bruger faciliteterne eller engagerer sig, men kvinderne gør det blot MERE.

## HOVEDRESULTATER:

### **Kultur- og fritidstilbud ER vigtigt for borgerne – både for deres bydel og for deres opfattelse af, at København er en god by at bo i:**

**Det individuelle:** Københavnerne mener, at det er vigtigt med kultur- og fritidstilbud. 31% synes, det er meget vigtigt, 40% mener det er vigtigt, mens 29% siger, at det er mindre eller slet ikke vigtigt. Det er specielt kvinder, de 30-54-årige og familier med børn, der synes, at det er meget vigtigt.

**Min bydel:** Generelt synes 30% af københavnerne, at kultur- og fritidstilbud er meget vigtigt for, at deres bydel er en god bydel at bo i. 44% mener det er vigtigt, mens 26% ikke finder det vigtigt. Det er især for kvinder og familier med børn, at det er meget vigtigt, at der er kultur- og fritidstilbud i deres bydel. Der er ingen forskel på hvor vigtigt det er i forhold til, hvilken bydel de bor i.

**Københavns omdømme generelt:** For 49% af københavnerne gælder det, at det er meget vigtigt med kultur- og fritidstilbud for, at København generelt er en god by at bo i. 39% finder det vigtigt, mens kun 13% ikke finder det vigtigt. Igen er det specielt for kvinder, at det er meget vigtigt.

19% af københavnerne synes, at det både er meget vigtigt med kultur- og fritidstilbud generelt, i deres bydel OG for at København er en god by at bo i. Det er i højere grad kvinder end mænd, der synes at alle 3 områder er meget vigtige. Det gælder også i højere grad for de 40-59-årige samt de voksne familier.

Der findes også en mindre gruppe af københavnerne på 10%, som generelt ikke finder kultur- og fritidstilbud vigtige; Hverken for dem, deres bydel eller for at København er en god by at bo i. Det er typisk mænd og familier uden børn samt post voksne familier.

Flest københavnerne oplever ikke, at udbuddet af kultur- og fritidstilbud er steget. 39% oplever at udbuddet er uændret, 22% oplever, at det er steget, mens 11% oplever, at niveauet er faldet.

### **Vigtigste temaer for københavnerne er, at alle børn og unge i København har mulighed for at være en del af et kultur- og fritidsliv efter skole samt at naturen forbliver en del af København:**

I undersøgelsen har københavnerne haft mulighed for at vurdere, hvilke af følgende temaer, der er vigtigst for dem: *Børn og unge har mulighed for at være del af et kultur- og fritidslivet efter skole, naturen er og forbliver en del af København, kultur og fritidsliv skaber flere nye fællesskaber samt at alle har mulighed for at være aktive i lokale kulturhuse og biblioteker.*

De vigtigste temaer for københavnerne er, at naturen er og forbliver en del af København, og at børn og unge i København har mulighed for at være en del af et kultur- og fritidsliv efter skole. 77% af synes, at det er meget vigtigt, at naturen er og forbliver en del af København. Det er især blandt kvinder og de ældre over 55 år. 74% mener, at det er meget vigtigt, at alle børn og unge i København har mulighed for at være en del af et kultur- og fritidsliv efter skole. Det er vigtigst for kvinder samt børnefamilier.

Mindre vigtige temaer, men dog stadig vigtige temaer, er, at alle har mulighed for at være aktive i lokale kulturhuse og biblioteker. 57% af københavnerne mener, at dette er meget vigtigt. Københavnerne synes, at det er mindst vigtigt, at kultur og fritidsliv skaber flere nye fællesskaber i København. Dette synes 39% af københavnerne er meget vigtigt. Kvinderne synes i højere grad, at de to temaer er vigtigere end mændene.

***Københavns kommunes faciliteter bruges meget og af rigtig mange. Biblioteker og museer benyttes af flest, mens idrætsfaciliteter og svømmehallerne/havnebadene benyttes mest frekvent:***

92% af københavnerne har benyttet sig af minimum et af de 6 kultur- og fritidstilbud (biblioteker, børnekulturhuse, kulturhuse, svømmehaller/havnebad, idrætsfaciliteter og museer) inden for de seneste 12 måneder.

Biblioteker og museer er oftest benyttet, henholdsvis 70% og 67% har benyttet dem inden for de seneste 12 måneder. Efterfølgende kommer svømmehaller/havnebad med 59%, idrætsfaciliteter med 50%, kulturhuse med 47% mens 14% har benyttet børnekulturhuse inden for de seneste 12 måneder.

Kvinderne benytter sig i højere grad af museer, biblioteker og svømmehaller/havnebad. Det er specielt de 15-29-årige der benytter sig af biblioteker, svømmehaller/havnebad og idrætsfaciliteter, mens de 30-54-årige i højere grad benytter sig af børnekulturhuse. De 55+ årige er den aldersgruppe, der har den største andel af københavnere, som slet ikke benytter nogen af faciliteterne (13%).

Selv om idrætsfaciliteterne ikke er det flest benyttet, er det den facilitet, som bliver benyttet mest frekvent. 72% af brugerne af idrætsfaciliteterne er højfrekvente brugere (højfrekvent = bruger minimum månedligt). Det er specielt de 15-29-årige, som er højfrekvente brugere af idrætsfaciliteterne. Efter idrætsfaciliteterne er bibliotekerne og svømmehallerne/havnebadene de faciliteter, som københavnerne benytter mest frekvent. Henholdsvis 55% og 53% af brugerne af bibliotekerne og svømmehallerne/havnebadene er højfrekvente brugere. De højfrekvente brugere af svømmehallerne/havnebadene er i høj grad de 30-54-årige. Børnekulturhuse (39%) og kulturhus (34%) er de faciliteter med den mindste andel af højfrekvente brugere.

De 8% af københavnerne, der ikke benytter sig af Københavns Kommunes kultur- og fritidstilbud, er typisk mænd, personer over 30 år, familier uden børn, post voksen- eller post ældre familier.

***Københavnerne ER engagerede og ønsker at øge deres engagement:***

39% af københavnerne er enten frivillig eller aktiv i en forening. 27% er engageret i frivilligt arbejde og 28% er engageret i foreningsarbejde. Blandt de københavnere, som synes, at det er meget vigtigt med kultur- og fritidstilbud generelt, i deres bydel OG for at København er en god by at bo i, er der en højere andel, som enten er frivillig eller aktiv i en forening. Desuden er der også en overrepræsentation af frivillige eller aktive i en forening blandt københavnere med en lang videregående uddannelse.

51% af københavnerne interesseret i at øge deres engagement i kultur og fritidslivet i København. Det er specielt kvinder og de ældre, som er interesseret i at øge deres engagement. Det er ligeledes københavnere, der i forvejen benytter faciliteterne i kommunen, som også er interesseret i at øge deres engagement yderligere.

***Københavnerne har lige adgang:***

Københavnerne synes bestemt, at de kan deltage på lige vilkår uanset etnicitet, køn, handicap osv. i Københavns Kommunes kultur- og fritidstilbud. Enigheden går på tværs af køn, alder, livscyklus, bydel og brugsfrekvent.