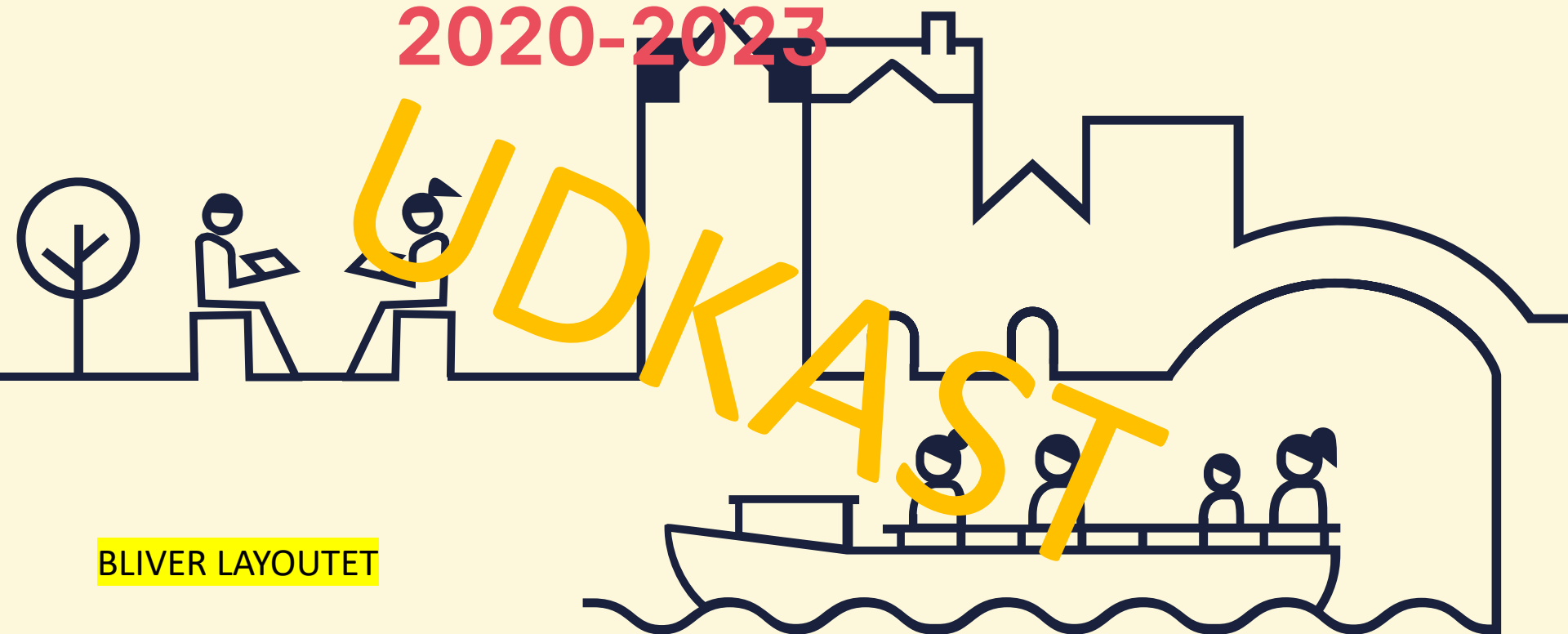




# Københavns Kommunes Kultur- og Fritidspolitik 2020-2023



BLIVER LAYOUTET

# Indholdsfortegnelse

- Indledning
- Vision
- Temaer
  1. Fællesskaber
  2. Det folkelige og det sublime
  3. Bevægelse og idræt
  4. Kulturen i naturen
  5. Vækstlaget og spirende aktiviteter
  6. Byens børn og mødet mellem generationer
  7. Byen på tværs
  8. Tilgængelighed og service
  9. København som verdensby

# Indledning

Kultur- og fritidslivet i København har en lang tradition for at understøtte og inspirere til nye fællesskaber mellem mennesker, og det skal det blive ved med.

Kultur- og fritidslivet er vigtigt for, at København er en god by at bo i. En undersøgelse peger på, at det mener 90% af københavnere. Det københavnske kultur- og fritidsliv spiller en stor rolle i, at byen også internationalt får anerkendelse for at være en af verdens mest liveable storbyer.

Kultur- og fritidslivet i København er først og fremmest for københavnere, men også for det stigende antal besøgende, der gæster byen. Lonely Planet, verdens førende rejseguide, placerer København på 1. pladsen over de storbyer, guiden anbefaler at besøge i 2019. Den anerkendelse kan københavnere være stolte af.

For at understøtte udviklingen af kultur- og fritidslivet er der formuleret en sammenhængende kultur- og fritidspolitik, som udstikker rammerne for kommunens prioriterede indsatser. Politikken er en forventningsafstemning mellem Kultur- og Fritidsudvalget og Kultur- og Fritidsforvaltningen om, hvilken vej kultur- og fritidsområdet i København skal udvikle sig.

Kultur- og Fritidspolitikken 2020-2023 har to niveauer:

- En vision, der sætter retning for udviklingen
- Temaer, der er i særligt fokus de kommende år

De politiske visioner skal realiseres i samarbejder og partnerskaber med borgere, foreninger, forvaltninger, det offentlige og private.

# Vision

København er en storby med kant. En smeltedigel for kunst, kultur og idræt, hvor der er højt til loftet og borgerne er omdrejningspunkt for byens kreative udvikling.

Kultur- og fritidslivet har en værdi i sig selv, der er båret af lyst og glæde ved at være en del af københavnerlivet. Kultur- og fritidslivet rummer samtidig en merværdi og understøtter sammenhængskraft og dannelse. Kultur- og fritidslivet inspirerer til virkelyst og skaber relationer både mellem enkelte borgere og i de store fællesskaber.

Demokrati er et grundprincip i kultur- og fritidslivet, og københavnerne er helt centrale medskabere af deres by. Københavnernes ideer og visioner er med til at danne grundlag for udviklingen af kultur- og fritidslivet. Kultur- og fritidstilbuddene passer til det levede liv i byen.

København har et sammende kultur- og fritidsliv med albuenum til både hverdag og fest. I kultur- og fritidslivet er der plads til både det sublime, det skæve og det skøre. Mødet mellem forskellige kulturer giver byen kant.

Kultur- og fritidsudvalget skal være samlingspunktet for alle dem, som har lyst til at engagere sig. Kultur- og fritidslivet har en unik rolle som facilitator for at der bliver skabt noget nyt – både i det store og det små.

København er en storby, der holder fast i historien og i bydelenes egen identitet. Der er rige muligheder for at dyrke det nære og kendte. Samtidig er København en by, hvor der eksperimenteres og hvor alternative arenaer tages i brug. Eksempler på det sidste er Amager Skibakke og de nye badezoner med bademulighed flere steder midt i storbyen.

Kultur- og fritidslivet indgår i en større sammenhæng – i København, Danmark og verden. Kultur- og fritidslivet kan gå foran i forhold til store tværgående dagsordener – fra den lokale kulturdagsorden til FN's verdensmål. Verdensmålene skal også kunne ses i kultur- og fritidspolitikken.

København er en ambitiøs verdensby, hvor kultur- og fritidslivet inspireres af hele verden. Det er med til at vise nye veje for innovative og effektive løsninger.

# Temaer

## 1. Fællesskaber

En af kultur- og fritidslivets styrker er, at det skaber møder på tværs. Kultur- og fritidslivet støtter mange forskellige former for fællesskaber – fra folkeoplysende aktiviteter, fællesspisning i kulturhuse til festivaler og events.

Kultur- og fritidslivet er anested for folkeoplysende aktiviteter og et stærkt foreningsliv. Blandt foreningslivets kvaliteter er, at det understøtter aktivt medborgerskab, skaber nye relationer og modvirker ensomhed.

De nye og midlertidige fællesskaber er også værdifulde, og de skal eksistere sammen med det klassiske foreningsliv. Københavnerne har stor virkelyst, og mange engagerer sig i frivilligt arbejde. Der skal være muligheder for de københavnere, som ønsker at indgå i fællesskaber på ugentlig basis og for dem, der foretrækker at mødes få gange om året. Kultur- og fritidslivet skal understøtte, at fællesskaber i byen også fremadrettet er åbne og inkluderende.

Alle københavnere skal have mulighed for at bringe deres ressourcer i spil. Derfor skal kultur- og fritidslivet have særligt blik for de spirende tiltag, som har brug for lidt ekstra hjælp til at komme i gang.

# Temaer

## 2. Det folkelige og det sublime

København har en unik museumsakse, fra Thorvaldsens Museum til BLOX, der viser kulturarven og den nyeste kunst. København har en farverig undergrundskultur og et alsidigt udbud af events og festivaler. København er en kulturmetropol.

I kultur- og fritidslivet skal der være plads til det sublime, det folkelige og undergrundskulturen. Kultur- og fritidslivet skal understøtte en bred vifte af tilbud – og binde dem sammen til nye unikke oplevelser.

Større events, som Christiansborg Rundt, Jazz-festival og CPH Light Festival, får København på verdenskortet. Derfor skal København være på forkant og fortsat tiltrække store kultur- og sportsevents.

# Temaer

## 3. Bevægelse og idræt

Københavnerne er en af verdens mest idrætsaktive befolkninger. Der ydes støtte til mange forskellige måder at bevæge sig på. Basketballkampen i weekenden, dansefestival, og yoga i parken, er på forskellige måder et afbræk fra en travl hverdag. Bevægelse og idræt er en del af byens puls.

Folkeoplysningsaktiviteter og breddeidræt skal fortsat fastholdes til gavn for københavnernes livskvalitet, fællesskabsfølelse og sundhed. Det skal gå hånd i hånd med plads til eliteidrætten og talentudvikling.

Kultur- og fritidslivet skal kunne integrere nye tendenser. Fx efterspørger københavnerne i stigende grad individualiserede og selvorganiserede aktiviteter. Derfor skal der udvikles nye, attraktive og tidssvarende idræts- og fritidstilbud. I denne forpligtelse ligger bl.a. en udvikling af de fysiske rammer om idræt – organiseret såvel som selvorganiseret.



# Temaer

## 4. Kulturen i naturen

København er en grøn og en blå by, og blandt københavnernes er der en stigende interesse for udendørs aktiviteter. Bynaturen i København har mange ansigter. Fra større, åbne og sammenhængende naturområder, til grønne arealer ved idrætsanlæg, til byrumspladser og havnen.

København skal være en storby med mulighed for at få græs mellem tæerne. Små greb som lys på løbestier, pladser til dans og petanquebaner, kan være katalysatorer for bevægelse i det fri.

Også i Københavns Havn er der et stort potentiale. Havnen har udviklet sig fra industrihavn til en rekreativ havn med muligheder for både kulturelle arrangementer, badning, roning, padling og sejlads.

Bynaturen kan også danne ramme om større kulturaktiviteter som koncerter, sociale aktiviteter som fællesspisning og om kunststillinger.

# Temaer

## 5. Tilgængelighed og service

Kultur- og fritidsområdet har en stor kontaktflade med københavnernes og tilgængelighed og service er nøgleord i kultur- og fritidslivet.

Alle borgere på tværs af køn, seksualitet, alder, handicap og baggrund skal have lige adgang til kultur- og fritidslivet. Derfor skal kultur- og fritidslivet både være fysisk, digitalt og socialt nemt tilgængeligt. Sproglige barrierer må ikke stå i vejen for, at nye københavnere føler sig velkomne og kan beriges af kultur- og fritidslivet.

Kultur- og fritidslivet skal være båret af kvalitet. Også når der kommer flere københavnere, skal der ydes en høj service. For at understøtte dette, skal kultur- og fritidslivet fortsat gøre brug af nye teknologiske løsninger. Digitale løsninger fx på biblioteker og borgerservice, kan være med til at skabe mere tilgængelighed og bedre service til københavnere og byens gæster.

## 6. Vækstlaget og spirende aktiviteter

Vækstlaget er vigtigt for en levende kulturel fødekæde og for Københavns kulturtilbud. På kultur- og fritidsområdet bliver der eksperimenteret med midlertidige løsninger og nye ideer. Ideer, som giver brugbare erfaringer – både på den korte bane og til mere permanente tiltag.

Kultur- og fritidslivet skal give plads til det skæve og det skøre – dét, som falder uden for normen. Madmarkeder, kunstinstallationer og pop-up idrætsfaciliteter kan være måder at afprøve nye ideer. Der skal være højt til loftet, og mulighed for at udfolde sig kropsligt og kunstnerisk. Både for dem under 18 år, dem, som er trådt ud af arbejdsmarkedet og for alle midt mellem.

Kultur- og fritidsområdet skal favne den brede vifte af ideer og skal kunne rådgive aktører om muligheder, begrænsninger og myndighedskrav. Københavnerne har lyst til at engagere sig og sætte deres præg på byen, og det er borgernes ideer og drømme, som løfter København til nye højder.

## 7. Byens børn og mødet mellem generationer

Kultur- og fritidslivet danner en platform, hvor generationer kan mødes på tværs. Det gælder fx familieidræt og der hvor voksne træner og understøtter livet i foreninger med både børne- og voksenmedlemmer.

I København er børn og unge en voksende målgruppe. Tendensen er, at børn dropper ud af foreningslivet, når de rammer teenageårene.

Børn dannes i skolen, i foreningslivet og når de besøger biblioteket eller museet. Kultur- og fritidslivet skal også gøre en indsats for at fastholde byens børn og unge i et aktivt (forenings)liv. Derfor skal børn og unge møde kultur- og fritidslivets mange tilbud, fra de er helt små og uanset deres baggrund. Kulturen og idrætten skal være attraktiv, opsøgende og tilgængelig, og børn og unge skal kunne være med til at præge udviklingen af tilbuddene. Det kan understøttes gennem samarbejder mellem foreninger, skoler, fritidsinstitutioner og kultur- og fritidsinstitutioner samt gennem fleksible tilbud.

Kultur- og fritidslivet skal understøtte et stærkt og levende fællesskab på tværs af generationer og byen, hvor der knyttes bånd, og hvor man kan udvikle og lære af hinandens viden og evner. Fx med udgangspunkt i familieidræt og fællesspisning, eller hobbyer som keramik og strikkeklubber, hvor københavnere kan lære af hinanden. Ældre har kompetencer og ressourcer, som kan understøtte deres egne, og børn og unges oplevelse af et aktivt kultur- og fritidsliv. Tilsvarende kan børn og unge føre den ældre generation ind i nye verdener.

# Temaer

## 8. Byen på tværs

Der er pres på kultur- og fritidsfaciliteterne og det gør at der skal ses på mulighederne for at bruge dem klogt og til gavn for flest mulige.

Københavnerne skal præge deres lokalområde og det, som vedrører byen på tværs. Når borgerne og forvaltningen samarbejder, øges forståelsen for hinanden. Samskabelse forudsætter, at man er nysgerrig på hinanden, og på hvad samarbejdet kan bringe. Det stiller også krav til alle parter om, at indgå i mere forpligtende relationer. De gode (og smarte) løsninger sikres, når kultur- og fritidslivet udformes og forandres i løbende dialog med københavnernes. Borgernes behov, ønsker og drømme skal komme før traditionelle skel.

Både i planlægning og anvendelse af faciliteter skal der tænkes i høj kvadratmeterudnyttelse. Kultur- og fritidslivet skal understøtte helhedsorienterede indsatser, så ressourcer anvendes bedst muligt og med størst mulig effekt.

Kultur- og fritidslivet skal understøtte, at de rigtige aktører deltager i tilrettelæggelsen af opgaver og løsning heraf. Nogle gange er andre aktører bedre til at løse opgaven på nye måder. Samarbejder kræver synlighed om tilbud og ressourcer på tværs af forvaltningerne og kultur- og fritidslivets aktører. De gode løsninger bygger på åbenhed, dialog og tæt samarbejde.

# Temaer

## 9. København som verdensby

København er en kulturmetropol i verdensklasse. Kultur- og fritidsområdet skal være kendt for at række ud og trække store begivenheder til byen.

Københavns historie og særkende, kunststillinger i verdensklasse og internationale sportsbegivenheder, er noget af det der kan vises frem, og som København kan være stolt af. Kultur- og fritidslivet skal arbejde for at holde det høje niveau og sublime udbud.

København er midtpunkt for store kulturinstitutioner, og der skal sættes fokus på at udnytte synergier og sammenhænge mellem de kommunale og nationale kulturinstitutioner.

Københavnerne, tilflyttere og besøgende skal opleve et inkluderende kultur- og fritidsliv, hvor der er højt til loftet og plads til det eksperimenterende. Kort sagt sætter kultur- og fritidslivet København på det internationale verdenskort over byer med deres egen DNA og charme.

Besøgende skal møde en by med mange forskellige oplevelsesmuligheder og med let adgang til information og service. København skal arbejde for at finde en god balance mellem hverdagslivet, megaevents og mange besøgende.