

ANSØGNINGSKEMA

TILSKUD TIL INTERNATIONALE KULTUR/ IDRÆTSEVENTS

Vejledning (Revideret SEPTEMBER 2019)

Alle felter i ansøgningsskemaet nedenfor bedes udfyldt inden indsendelse. Hvis du har behov for at give yderligere oplysninger (fx kort motiveret ansøgning), er du velkommen til at vedlægge disse som bilag.

Spørgsmål til udfyldelsen og den videre behandling af ansøgningen kan rettes til Kultur- og Fritidsforvaltningen.	
Officiel eventtitel På dansk og engelsk samt med angivelse af køn	Denmark Sail Grand Prix Copenhagen
Tidspunkt for afvikling Dato og årstal. Hvis ukendt dato, angiv forventet måned	18-19 august 2023
Arrangør(-er) Hvilke(t) specialforbund, klub(ber), virksomhed(er) mv.	SAILGP DENMARK - Event arrangør Kongelig Dansk Yachtklub - med-Event arrangør SAILGP - Rettighedsejer og arrangør af SAILGP Grand prix serien; Dansk Sejlunion - specialforbund; World Sailing - Internationalt specialforbund; Sejlkubber i hovedstaden, stiller med frivillige til vands og på land.
Sted for afvikling Københavnske bydel(e), facilitet(er) og eventuelle andre kommuner.	Nordhavn, Skudehavnsvej Oceankaj Terminal 1, Peblinge sø
Eventstatus Angiv status for ansøgningen, dvs. status for dialog med eksempelvis Sport Event Denmark og/eller Wonderful Copenhagen	Sport Event Danmark tilsagn om støtte ved Københavns kommunes støtte. Wonderful Copenhagen støtter op omkring projektet.
Tildelingsprocedure Beskriv kort af hvem, hvor og hvornår kandidaturet beslutes, fx ved afstemning på det internationale specialforbunds årskongres, på et bestyrelsesmøde eller i et udvalg.	Beslutes af SAILGP's top management, CEO Sir Russel Coutts, COO Julien de Biase. Fra Dansk side Jonas Høgh-Christensen, Nordic Director and head of events Denmark
Finansiering fra Københavns Kommune Angiv finansieringsbehov fra Københavns Kommune i DKK.	DKK 2.700.000,- for 2023. Dette vil matche tildelingen i 2022, selvom udgifterne forventes at øge grundet flere hold, mere presse, flere tilskuere og større børn og ungdomsprogrammer.
Københavns Kommunes tilskud Uddyb forventningerne til Københavns Kommunes tilskud – afviklingstilskud, underskudsgaranti eller indirekte tilskud som fx at stille faciliteter til rådighed.	KK tilskud på DKK 2.700.000 vil være et afviklingstilskud. Tilskuddet sikre afviklingen af eventen i København og er afgørende for at dække omkostninger der jf vedhæftede budget ligger på ca. USD 9,7 mio ~ DKK 70.000.000. Tilladelser til benyttelse af faciliteter samt vandet udenfor Oceankaj og Kbh's havn indhentes hos de relevante parter, som f.eks. By & Havn og havnefoged, REDA, CMP, Beredskabsstyrelsen og Teknik og Miljøforvaltningen.
Værtsbyforpligtelser Angiv eventuelle øvrige værtsbyforpligtelser fx protokolevent i	

form af formel reception på Københavns Rådhus, borgmesterdeltagelse ved åbningsceremoni, præmieoverrækkelse eller lign.	Ønskeligt at borgmester deltager ved selve eventen og ved præmie overrækkelse. Reception på Københavns rådhus eller lignende lokation er ønskeligt men ikke en forpligtigelse
Risikovurdering Beskriv de kendte risici ved projektet – eks. økonomi, tilladelser fra relevante myndigheder mv. – samt plan for håndtering af identificerede risici. Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.	Vedlægges som bilag 2

2. VISION OG MÅL	
Overordnet vision Beskriv kort den overordnede vision for eventen. Hvad er eventens kerneværdier/fortælling?	SAILGP er verdens første klima positive globale sports- og underholdningsplatform. Serien ønsker at sætte fokus på og accelerere udviklingen imod en mere bæredygtig verden – "The Race for the Future". Alt fremtidigt overskud investeres i grønne innovationsprojekter og platformen er tænkt som en innovations- og kommunikationsplatform for kerne aktører indenfor bæredygtighed, inklusion og innovation. Serien er dermed "Purpose driven, Powered by Nature". Sejlsporten var med til at sætte gang i den industrielle revolution i midten af 1800-tallet og det er tid til at sejlsport igen skal spille en rolle i den grønne revolution. Platformen består af en grand prix serie i verdens hurtigste, mest energieffektive sejlbåde og med verdens bedste sejlere, helt tæt på land så det er nemt og spændende at følge med. Målsætningen er et grønt og bæredygtigt alternativ til andre globale sportsevents og SailGP er det første medlem af UNFCCC Sport for climate action framework. SailGP arbejder ligeledes for at skabe mere diversitet, inklusion og ligestilling i sejlsporten blandt andet igennem initiativerne SailGP Inspire, Womens Pathway program og samarbejde med World Pride. Med skabelsen af verdens første Impact League og Podium for the Planet har SailGP også revolutioneret måden hvorpå vores atleter konkurrerer indenfor bæredygtighed og er rollemodeller både i og udenfor sporten.
MÅL Beskriv kort eventens mål	"Sport has the power to change the world" citat Nelson Mandela. Det er SailGPs mål at skabe en målbar positiv indvirkning på verden ved at fremskynde skiftet til energikilder der ligesom SailGP har naturen som sin drivkraft. Ved at skabe Danmarks største internationale tilbagevendende sportsbegivenhed med et globalt publikum, ønsker man at bruge Danmark og især København som et fyrtårn til at showcase hvordan man kan agere mere bæredygtigt. Ved at tiltrække internationale fans, opbygge kendskab til København og den danske event samt placere København på Grand Prix kalenderen med et forstærket globalt image som værende bæredygtig og fremtidstænkende hovedstad kan vi sammen (København og SailGP) bidrage til skiftet imod en mere bæredygtig fremtid. SailGP INSPIRE programmet skal øge interessen fra unge i alle socioøkonomiske lag, etnicitet og køn og derved tiltrække flere til

	sejlsporten i Danmark. Programmet vil også blive brugt som generel interesse skaber for STEM fagene i skolerne.	
Succeskriterier Forventede resultater/succeskriterier på målene for eventen. Succeskriterierne skal være konkrete og målbare.	10.000-15.000 besøgende om dagen (race village & Tech område) 1000 tilskuer både på vandet med gennemsnitlig 6 tilskuere på hver Besøgende fra mere end 20 forskellige lande INSPIRE program med involvering af 1500 børn/unge INSPIRE program med involvering af 40 skoler København/Danmark som den mest bæredygtige event i grand prix serien Deltagelse af 20 globale aktører indenfor "climate action" TV-dækning i over 180 lande Pressedækning i over 150 lande Positiv økonomisk "impact" på +60Mio DKK i København	
Målgrupper Beskrivelse af primære og sekundære målgrupper for eventen	Primære: Sejlere, klima interesserede og bevidste sports entusiaster, tech og innovations interesserede. Sekundære: Københavnerne (lokal event), danskere (nationalfølelsen), tekniske læreanstalter, skibsindustrien, Skole og uddannelsesinstitutioner (læring)	

3. ORGANISATORISK BÆREEVNE		
Organisatorisk setup Beskriv eventorganisationen, herunder roller og ansvarsfordeling. <i>Vedlæg evt. organisationsdiagram.</i>	Den lokale event organisation vil bestå af en Event Director (Jonas Høgh-Christensen), en Event Manager, en Operations Manager, en On-Water Operations Manager og en Marketing og Kommunikations ansvarlig. Denne gruppe vil supporteres af Kongelig Dansk Yacht Klub (KDY) og deres store netværk af frivillige. Dette støttes op af SAILGP, som er primær event afvikler af alle SailGP events i hele verden. Det er et "turn key" set up der rejser rundt med grand prix serien. Dette inkluderer bla medie produktion, hospitality, logistik, ca 120 containere med udstyr, både, værksteder, samt ca 100 personer som står for afviklingen af eventen. Derudover kommer ca 350-400 personer til København i 3-4 uger omkring eventen. Derudover vil der være samarbejde med både offentlige instanser, By&Havn, CMP og leverandører til at kunne afvikle eventen herunder Live Nation. Org. Diagram vedlægges.	
Arrangørerfaring Beskriv arrangørernes erfaringer med afvikling af lignende events.	SailGPs Event Director har 8 års erfaring fra Live Nation, Danmarks største live event operatør, har været ansvarlig for tilblivelsen af COPENHELL og overordnet ansvarlig for driftsselskabet bag Royal Arena. Ved afviklingen i København i 2023 har Event Director også afviklet Denmark SailGP Aarhus i 2021 og Denmark SailGP i København i 2022. KDY var ansvarlig for at afvikle Øresunds/Københavns største sejlsportsevent i 2016 til ORC VM i Skovshoved med flere end 140 deltagende både, over 1500 deltagere, og ca 350 frivillige.	

	<p>SAILGP har på nuværende tidspunkt afholdt 20 lignende events i bl.a San Francisco, New York, Sydney, Dubai og Cadiz. Ved afviklingen i 2023 er der blevet afviklet yderligere 6 events og består af en organisation der afvikler disse events.</p> <p>Live Nation er Danmarks største live event operatør og arrangør og står blandt andet bag Copenhell og Heartland festival, ligesom over 500 koncerter om året.</p> <p>Derudover har SailGP organisationen også afviklet Americas Cup i 2010, 2013 og 2017.</p>
<p>Øvrige partnerskaber Beskriv øvrige større kommercielle og/eller offentlige partnerskaber.</p>	<p>Live Nation er foreslået som leverandør grundet deres dybtgående kendskab til event afvikling på højt niveau og store kendskab til afholdelse af events i Kbh. Live Nation vil skulle stå for levering af materiale (f.eks. grand stands, telte, hegn og sikkerhed inkl tilladelser). Andre udbydere som f.eks. Roskilde Live kan også byde ind på opgaven.</p> <p>Billetsalg vil blive håndteret af Ticketmaster, Danmarks største billetudbyder.</p> <p>CMP og By&Havn vil være leverandør af lokaliteter i Københavns havn og Nordhavnen.</p> <p>Sport Event Danmark vil være partner og støtte eventen økonomisk og rådgive med erfaring fra andre afviklede events i Danmark.</p> <p>Derudover forventer vi kommercielle partnerskaber der kan være med til at løfte oplevelserne for tilskuerne og resten af København.</p>

4. AKTIVERING	
<p>Tilskuere Angiv forventet antal tilskuere til eventen.</p>	<p>Forventet antal tilskuere er 10.000-15.000 pr dag i Race Village (Oceankaj) og det tekniske område (Refshalevej). Derudover forventes 500-1000 både på vandet som tilskuere med 6 mand pr båd i gennemsnit.</p>
<p>Relevans for idrætslivet i København Hvor mange medlemmer har idrætsgrenen aktuelt i københavnske foreninger?</p>	<p>Dansk Sejlunion har 6868 medlemmer i 22 sejlklubber, som har adresse i København Kommune.</p> <p>Der er ca. 4300 havnepladser i lystbådehavnene i kommunen.</p> <p>Dansk Sejlunion estimerer at der er ca. 35.000 aktive sejlere i Københavns kommune, hvoraf de 6800 er medlem af en lokal sejlklub.</p>
<p>Relevans for København Beskrivelse af eventens relevans for København - I hvilket omfang og hvordan skaber eventen værdi for København fx nye samarbejder, forenings- og /eller publikumsudvikling, nye målgrupper eller lign.?</p>	<p>SAILGP grand prix serien betragtes som den største og vigtigste sejlsports serie i verden. Dette vil tiltrække besøgende fra omkringliggende lande, samt øge interessen for sejlsport fra mange forskellige borgergrupper.</p> <p>Derudover vil eventen være med til at sætte København endnu mere på verdenskortet – da vi vil være i selskab med byer som Sydney, New York, San Francisco, Singapore og Auckland, som også afholder events i serien.</p>
Faciliteter	

<p>Kan facilitetsbehovet opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune? Hvis ikke, hvad er behovet? Angiv hvis eventen medvirker til etablering/opgradering af faciliteter i København og regionen.</p>	<p>Der forventes ikke investeringer fra Københavns Kommunes side. Faciliteter der benyttes, er på stedet. Infrastruktur som el, vand og internet blev etableret i 2022. Andre omkostninger vil forestås af SailLGP.</p>
<p>Aktivering Side event: Beskriv hvordan eventen gøres relevant for "den almindelige københavnere" og byens besøgende fx via særlige tiltag og/eller sideevents op til og under eventen.</p> <p>Forankring: Beskriv hvilke tiltag der igangsættes, for at eventen efterlader et aftryk fx udvikling af idrætten i København, udvikling af foreningerne, nye samarbejder, publikumsudvikling, flere aktive borgere m.v..</p>	<p>Eventen vil foregå på op til 3 forskellige lokationer.</p> <p>Selve eventen vil foregå på vandet uden for Københavns Havn. Dette gør at folk kan se sejladserne fra Oceankaj, hvor der både vil være Grand stands og fan zone. Det vil også være muligt at se det fra private både (som der findes mange af i Københavns området), havkajakker, og robåde samt turistbåde.</p> <p>Selve det "tekniske område" – der hvor bådene gøres klar - vil finde sted på Levantkaj i nordhavn. Her vil det være muligt at gå gennem det tekniske område, se de imponerende både, tale med teams, se bådene blive gjort klar, samt sat i vandet, og se dem blive sejlet ud til Københavns Havn.</p> <p>Serien har også et stort fokus på at aktivere børn og unge, med deres INSPIRE program. Vi påtænker at afholde sejladser på Peblinge søen, Skoleprogram i Københavns Havn og ved selve event village i forbindelse med eventen for alle de unge der måtte have lyst til at deltage. Dette skal være behjælpeligt med at få flere unge inspireret til at deltage eller overveje at deltage i sejlsport, samt at se det som noget teknologisk spændende. Vi vil samarbejde med lokale klubber og Dansk Sejlunion omkring disse initiativer. Sejladser i løbet af ugen på Peblinge søen vil aktivere børn der aldrig har sejlet før ligesom der ved Oceankaj vil blive sejlet og trænet for sejlere fra de lokale sejlklubber med en finale for de unge sejlere ude på Oceankaj for et stort publikum.</p> <p>Et stort arbejde vil blive lagt i at aktivere skoler og lokale klubber til at deltage. Udover sejlads vil der også være fokus på den teknologiudvikling som SailGP bidrager til, bæredygtighed og klima som en del af programmet.</p> <p>I 2022 deltog over 1300 børn fra skoler i København og omegn i SailGP linspire Learning programmet og det er målsætningen i 2023 at udbygge programmet yderligere. Se vedvalgte fact sheet omkring vores Inspire program i 2022, samt et oplæg til 2023.</p>

5. BÆREDYGTIGHEDSFOKUS	
<p>Vision for en miljømæssig bæredygtig event Beskriv eventens målsætninger på miljøområdet</p>	<p>SAILGP og alle involveret hold har indgået aftale med UNFCCC Sport for Climate Action framework og det overordnet mål er at opnå fuld Carbon neutralitet I 2025.</p> <p>Aftalen er repræsenteret ved 5 principper som er bygget ind i SailGP's carbon strategi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Princip 1: Foretage systematiske tiltag for at promovere større miljømæssigt ansvar; ● Princip 2: Reducere samlet klima belastning; ● Princip 3: Uddanne om klima tiltag;

	<ul style="list-style-type: none"> • Princip 4: Promovere sustainable og ansvarligt forbrug; • Princip 5: Være ambassadør for klima tiltag gennem kommunikation. <p>SailGP's overordnet mål er ikke et let mål da en stor del af udledningen kommer fra flyrejser som stadig er baseret på afbrænding af fossile brændstoffer med begrænset alternativer tilgængelige på nuværende tidspunkt. De udledninger der ligger indenfor seriens kontrol bliver adresseret. Bl.a:</p> <p>Miljø innovations projekt 1: Flytte flåden af fartøjer der bruges som støtte fartøjer til zero emission gennem teknologi evaluering af hybrid, elektrisk og foiling teknologi.</p> <p>Miljø innovations projekt 2: Cirkulær carbon fremstilling</p> <p>Miljø innovations projekt 3: Zero carbon midlertidig elektricitet</p> <p>Derudover vil der ligesom i 2022 laves et projekt i København. I 2022 skete det i samarbejde med By & Havn og WWF, hvor SailGP finansierede 50 fiske børnehaver i Københavns Havn.</p>
<p>FNs verdensmål for bæredygtighed Angiv hvilke af FNs bæredygtigheds mål der arbejdes med i eventen som fx miljømæssig bæredygtighed eller ligestilling.</p>	<p>SAILGP arbejder med alle undtagen 1, 2 og 16. Mest markant er nok 3 – Sundhed og Trivsel, 7 – Bæredygtig energi, 12 – Ansvarlig forbrug og produktion, 14 – Livet i havet og 17 – Partnerskaber for handling.</p>

6. MEDIEINTERESSE	
<p>Lokal, national og international presse Beskriv strategi, herunder hvilke platforme I vil benytte.</p>	<p>Serien har allerede en app med stor installations base, har en e-gaming following på over 500.000 samt stort følgeskab på Facebook, Instagram, Twitter, og LinkedIn (+700.000). Det har de enkelte teams også (760.000 samlet)</p> <p>Fagpressen/sports samt Business pressen vil benyttes både digitalt samt tryk.</p> <p>Serien har flere "ben" at stå på og dermed er det nemt at lave indhold til diverse medier. Om vinklen er sports, teknologi, sustainability, de forretningsmæssige aspekter, de nationale teams osv.</p> <p>Se vedhæftet medierapport fra eventen i København i 2022.</p>
<p>National opmærksomhed Beskriv den forventede lokale og nationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til dansk tv-dækning og aftale om host broadcaster.</p>	<p>TV2 vil dække hele serien i 2023 på linje med andre store internationale begivenheder. Studie med værter, live feed, dækning fra eventen osv.</p> <p>Derudover sender Facebook live også fra events live. Målet er at komme både i Godaften Danmark, og TV2 aftenshowet, nyhederne, vejrudsigten fra race village og tiltag som disse.</p>
<p>International tv-dækning Beskriv den forventede internationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til tv-dækning.</p>	<p>Der er globale TV aftaler om dækning af serien i mere end 180 lande, samt global "TV"-aftale med Facebook live og YouTube. Derudover forventes et Netflix partnerskab omkring en dokumentar serie der skal laves i 2023.</p>

7. BRANDING OG MARKEDSFØRING

<p>National og international markedsføring Beskriv kort planlagte markedsføringsaktiviteter for eventen. Hvilke værdier og styrkepositioner vil eventen bygge på i forhold til international markedsføring.</p>	<p>Markedsføringen af eventen vil foregå både nationalt og internationalt via TV-aftaler, Sociale media aftaler og generel omtale af serien og eventen beskrevet nedenfor. Vi vil positionere København og Grand Prix'et i København som den mest bæredygtige event. Vi vil ligeledes bruge platformen i samarbejde med Dansk Industri, Udenrigsministeriet, Erhvervsministeriet og Klima- energi og Forsyningsministeriet som en international markedsføringsplatform til at tiltrække investeringer i Danmark og danske grønne virksomheder. Med København som værtsby forventes den primære effekt at kunne ses på København og de tilhørende virksomheder.</p>
<p>Regionale styrkepositioner Angiv hvordan eventen markedsfører København som by og turismdestination og formidler regionens kulturelle og erhvervsmæssige styrkepositioner.</p>	<p>Med SailGPs fokus på bæredygtighed og valget af København som Grand Prix destination vil den primære fokus være at markedsfører København som en "Global Leader" i bæredygtighed og grøn omstilling. Sekundært vil vi fokusere på København som erhvervs destination, gerne i samarbejde med Copenhagen Capacity, Invest in Denmark, Dansk Industri og sidst men ikke mindst som turistdestination for potentielle internationale tilskuere som forventes at udgøre ca. 20-25% af vores betalende tilskuere. Markedsføringen vil ske løbende igennem holdet og serien, via de tidligere omtalte og nedenfor beskrevne markedsføringskanaler.</p>
<p>Hvem samarbejder I med om markedsføring? Angiv eventens markedsføringspartnere, eller hvem I går i dialog med.</p>	<p>Der er indgået en tv-aftale med TV2 der har Emil Beha som vært og der er lavet TV-aftaler i hele norden og de vil vise samtlige Grand Prix'er live. Ligeledes har serien indgået TV-aftaler i ca 180 lande og en live aftale med Facebook Live og Youtube. Man kan også downloade SailGP's app gratis og se sejladserne via den. SailGP har også indgået en aftale med Film-45 om en dokumentar serie til Netflix om serien, hvor der starter skydning i 2023. Alle ovenstående partnere vil markedsføre eventen i København og København som destination og vi vil sikre narrativer omkring bæredygtighed inkluderes i fortællingen. Derudover vil vi samarbejde med WoCo, Ticketmaster og en række danske PR, kommunikations- og reklamebureauer for at sikre maksimal omtale af eventen i København. Ligeledes vil den konstante omtale af holdet også have en reference til Eventen i København.</p>

8. EVENTENS NIVEAU/PRESTIGE

<p>Beskrivelse af eventen Beskriv kort eventen, herunder hvor ofte afholdes eventen, prestige i forhold til andre events indenfor sportsgrenen, pointgivende til titler/andre begivenheder, deltagere/nationer (herunder antal) samt de 3 seneste værtsbyer/-lande.</p>	<p>Serien er den vigtigste og mest præstige fulde sejlsports serie i verden med den største penge præmie. Vinderen vinder over 1 mio USD for serien.</p> <p>Da serien sejles i verdens hurtigste sejlbåde og har verdens bedste sejlere på bådene er den prestigemæssigt på højde med eller højere end Americas Cup og The Ocean Race (tidligere Volvo Ocean Race).</p> <p>Der blev afholdt 8 Grand Prix'er i sæson 2 og 11 Grand Prix'er i sæson 3 og vi har annonceret 14 Grand Prix'er i sæson 4 (2023)</p> <p>Serien består af 9 nationshold i 2022. Det er USA, England, Canada, Spanien, Frankrig, Australien, New Zealand og Danmark og Schweiz. Der forventes yderligere 1-2 to nye hold i 2023.</p>
--	--

	På nuværende tidspunkt er der allerede en hel del yderligere lande der gerne vil deltage i serien hvis de får mulighed for det. Dette er Kina, Italien, Tyskland, Irland, Caribbean og UAE etc.
Sportens udbredelse Beskriv sportens udbredelse i verden, Europa og Danmark, fx antal udøvere og udvikling over tid. Hvilke lande er toneangivende indenfor sporten? Er sporten en olympisk disciplin?	<p>Sejlsport er en olympisk disciplin, og den disciplin Danmark har vundet flest medaljer ved til OL.</p> <p>Danmark har altid været et stærkt land inden for sejlsport, både som udøvere samt også som designere/byggere af både og sejl. Danmark har historisk set også stor indflydelse inden for international sejlsport, senest med Kim Andersen som netop er afgået som formand for World Sailing. Danmarks idrætsforbunds Formand, Hans Natorp, er tidligere Council Member i World Sailing og formand for Dansk Sejlunion.</p> <p>Derudover har vi 248 sejlklubber over hele landet, og typisk er der årelange ventelister til at få en havneplads, grundet den stigende interesse for sejlads, især efter Corona.</p> <p>I Danmark og andre steder i verden kæmper sejlsport med at fastholde unge da de ofte er fristet af andre (ofte digitale) interesser. Med SAILGP og INSPIRE programmet, Skole initiativer og måden indhold og dækning leveres på – er dette en meget attraktiv platform til at skabe interesse for sporten som helhed.</p>
Rettighedshaver Hvilket internationalt forbund har rettighederne til eventen? Angiv navn, geografisk placering og antal medlemsnationer. Oplys desuden, hvis der er (eller konkret arbejdes for) dansk indflydelse/repræsentation.	<p>Rettighedshaverne til eventen er SailGP. SailGP bestemmer over hvor event'sne skal afholdes, og kigger selvfølgelig på de teams der er i serien.</p> <p>Med et dansk hold ønsker SailGP at afholde en event i København/Danmark.</p>

9. DET DANSKE SPORTSLIGE NIVEAU	
Danske sportslige niveau Hvordan rangerer Danmark og danske udøvere indenfor sporten?	<p>Danmark har altid haft et højt niveau af sejlere. Vi er anerkendt som en stor søsports nation af den internationale sejlsports verden.</p> <p>Sejlsport er den disciplin Danmark har vundet flest medaljer ved til OL i alt. Danmark har vundet 30 medaljer i sejlsport, hvor 12 er guld. I alt har Danmark vundet 49 guldmedaljer ved OL i alle discipliner. Derudover har Danmark og danske sejlere vundet utallige verdens- og europa-mesterskaber, i mange forskellige bådklasser. Der findes ikke en samlet opgørelse over dette.</p> <p>Vi har OL medaljevindere samt mere end 10 verdensmesterskaber, og en del andre mesterskaber på båden.</p>
Danske sportslige forventninger Beskriv forventningerne til den danske sportslige indsats ved eventen.	<p>Målet for det danske hold er helt klart at vinde serien og man er godt på vej. I sæson 2 sluttede man samlet 6'er og har i sæson 3 haft 2 podie placeringer og ligger samlet nr 5 pt. Det vil nok ikke ske de første par sæsoner, da "learning curve" er stejl, så podieplaceringer er målet i første omgang.</p> <p>De sejlere vi har på holdet, er alle af international kaliber så med tiden er en event sejr ikke urealistisk. I sæson 4 og 5 (2022/23 og</p>

	2023/24) vil de danske chancer være endnu bedre og vi håber og forventer at vi kan blande os i toppen af serien.
--	--

10. SUPPLERENDE OPLYSNINGER

Øvrig støtte Er der søgt om eller givet tilsagn om støtte (finansiering eller samarbejde) fra andre organisationer, herunder turistorganisationer, kommuner øvrige fonde mv.? I så fald hos hvem, og hvor meget er der ansøgt om eller tildelt?	Der søges støtte hos Sport Event Denmark for 2023 og indstillet til støtte i samme størrelsesorden (1.3m DKK) som i 2022.
Private selskaber Hvis arrangøren er et privat selskab, beskriv ejerforholdet (vedlæg evt. vedtægter). Beskriv desuden evt. kontakt til og sanktionering fra det relevante specialforbund.	Kongelig Dansk Yacht klub er en forening og Danmarks ældste sejlkub (1866). Selskabet SAILGP Denmark er et Dansk privat selskab der Ejers 100% af Oracle Racing Inc. (Californien, USA) Specialforbund: Dansk Sejlunion Formandinde Line Markert formand@sejlsport.dk Tlf: 52344251
Momsregistreret Angiv om eventarrangøren er momsregistreret samt om SKAT ansøges om momsfrigøelse	F50 Denmark A/s er momsregistreret CVR-nummer 40996338 Vi forventer ikke at ansøge om momsfrigøelse

11. KONTAKTPERSON

Kontaktperson Navn og stilling Forbund/Klub/Virksomhed Postadresse, tlf., e-mail Evt. web-adresse for arrangementet.	Jonas Høgh-Christensen, CEO DENMARK SAILGP TEAM KDY/SAILGP Denmark Carolinevej 5 2900 Hellerup www.sailgp.com
---	---

12. BUDGET

Dateret eventbudget og finansieringsplan skal altid vedlægges ansøgningen. Benyt budgetskaelonen. De store budgetposter som venue, indkvartering, forplejning, transport, frivillige, markedsføring mv. skal baseres på konkrete tilbud. Derudover skal budgettet indeholde så præcise oplysninger som muligt om forventet deltagerantal, deltagerbetaling mv.
--

13. UNDERSKRIFT OG DATO

Undertegnede erklærer på tro og love, at de ovenfor afgivne oplysninger og bilag er korrekte:	
15-11-2022 Dato	Jonas Høgh-Christensen Underskrift (gengivet i blok- eller maskinskrift)
Ansøgningen sendes til: Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsforvaltningen til Frida Launey: b74h@kk.dk . Mobil: 2483 4465.	
Ansøgningen vedlægges følgende bilag: <ul style="list-style-type: none"> - Overordnet præsentation af SailGP (vedhæftet) - Præsentation af SailGPs bæredygtighedsprogram (vedhæftet) - Budget og finansieringsplan (bilag 1) - Risikovurdering (bilag 2) 	

- Event organisationsdiagram. (bilag 3)
- Sæson 3 (2022) economic impact rapport (vedhæftet)
- Sæson 3 (2022) Media rapport.
- Links til diverse præsentations videoer (se mail)

Bemærk at ansøgningen og de tilhørende bilag skal indsendes som én samlet pdf. fil.

Events i byrummet

Hvis eventen foregår i byrummet, er du som eventarrangør ansvarlig for at indhente alle tilladelser samt på forhånd undersøge om budgettet er retvisende i forhold til eventuelle merudgifter til renhold og lign. Dette afklares med Teknik- og Miljøforvaltningen på tlf. 3366 3304 eller arrangementer@tmf.kk.dk

Eventguide

Som en ekstra hjælpende hånd kan vi henvise til Sport Event Denmarks hjemmeside (www.sporteventdenmark.com), hvor du blandt andet finder en eventguide. I Eventguiden er der A-Z kapitel der relaterer sig til eventarbejdet, hvad enten man arrangerer en idrætskongres, et mindre EM i en idrætsgren eller et stort VM med megen medieinteresse og kamp om tilskuerpladserne. Guiden indeholder samtidig en række råd til, hvordan eventarbejdet med lidt omtanke kan tænkes miljøvenligt.

Bilag 1

SAILGP - EVENT P&L

2023	2023
USD	DKK
\$	7,17 kr.
1,00	

F&B	(125.000)	(896.250)
Commentator	(15.000)	(107.550)
Infrastructure & Hardware	(150.000)	(1.075.500)
Total Ticketing	(290.000)	(2.079.300)
Hospitality Staffing	(50.000)	(358.500)
Host Costs	(450.000)	(3.226.500)
Hospitality T&E	(50.000)	(358.500)

Total Hospitality	(550.000)	(3.943.500)
Branding	(150.000)	(1.075.500)
Business	(25.000)	(179.250)
Event Contractors	(350.000)	(2.509.500)
Inspire Program	(50.000)	(358.500)
Insurance	(75.000)	(537.750)
Event Marketing	(400.000)	(2.868.000)
Event Media	(110.000)	(788.700)
Medical	(80.000)	(573.600)
Ops T&E	(450.000)	(3.226.500)
Purpose	(60.000)	(430.200)
Event Race Marshalls	(20.000)	(143.400)
Security	(60.000)	(430.200)
Shipping	(180.000)	(1.290.600)
Site Costs	(750.000)	(5.377.500)
Event Tech	(250.000)	(1.792.500)
Event Airlad	(30.000)	(215.100)
Event VIP	(15.000)	(107.550)
Total Event Operating Cost	(3.055.000)	(21.904.350)
Broadcast Staffing	(100.000)	(717.000)
Broadcast T&E	(125.000)	(896.250)
Amis	(60.000)	(430.200)
Broadcast Boats	(40.000)	(286.800)
Deltatre	(25.000)	(179.250)
Broadcast Distribution	(25.000)	(179.250)
Broadcast Freight	(125.000)	(896.250)
Broadcast Helicopter	(70.000)	(501.900)
Liveline	(30.000)	(215.100)
Riedel	(245.000)	(1.756.650)
Spanish Feed	(15.000)	(107.550)
Broadcast Technology	(150.000)	(1.075.500)

Broadcast Timeline	(200.000)	(1.434.000)
Total Broadcast Operating Cost	(1.210.000)	(8.675.700)
		-
Content (Event) Staff Costs	(35.000)	(250.950)
Content (Event) T&E	(60.000)	(430.200)
Content Event Cost	(10.000)	(71.700)
Content Timeline	(10.000)	(71.700)
Digital T&E	(25.000)	(179.250)
Digital Event Cost	(25.000)	(179.250)
Total Content & Digital Operating Cost	(165.000)	(1.183.050)
		-
Team Australia Event Cost	(90.000)	(645.300)
Team France Event Cost	(75.000)	(537.750)
Team New Zealand Event Cost	(90.000)	(645.300)
Team Spain Event Cost	(70.000)	(501.900)
Team USA Event Cost	(80.000)	(573.600)
Team Boat 10 Event Cost	(90.000)	(645.300)
Team Prize Money	(330.000)	(2.366.100)
Total Team Operating Cost	(825.000)	(5.915.250)
		-
Tech Staffing	(657.000)	(4.710.690)
Tech Base Set Up	(10.000)	(71.700)
Tech Chaseboat Fuel	(10.000)	(71.700)
Tech Medical	-	-
Tech Infrastructure	(850.000)	(6.094.500)
Tech Expected Savings	-	-
Tech Discretionary Award	-	-
Tech T&E	(255.000)	(1.828.350)
Tech Shipping	(1.750.000)	(12.547.500)
Total Shared Services Operating Cost	(3.532.000)	(25.324.440)
		-
Race Management Staffing	(45.000)	(322.650)
Race Management T&E	(25.000)	(179.250)

Total Race Management Operating Cost	(70.000)	(501.900)
	-	-
Total Event Net Profit/(loss)	(9.697.000)	(69.527.490)

Bilag 2

RISIKO VURDERING – SailGP 2023 København

Beskriv de kendte risici ved projektet – eks. økonomi, tilladelser fra relevante myndigheder mv. – samt plan for håndtering af identificerede risici.

Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.

SailGP's Event Risiko politik

Strategi

Vi etablerer, hvor det er nødvendigt, og opretholder passende systemer og interne kontroller til overvågning og styring af risici i forbindelse med levering af vores events. Vores risikostyring er baseret på forsvarlig vurdering og den bedste tilgængelige information, hvilket forbedrer vores kapacitet til at identificere, styre og udnytte maksimale fordele ved nye udfordringer og muligheder, der præsenteres for os i denne nye sejsportsliga.

Politikken kræver, at SailGP:

- integrere systematisk risikostyring i forretningsprocesser;
- arbejde for at udvikle en positiv risikokultur;
- kommunikere og konsultere medarbejdere, partnere, entreprenører og interessenter om risiko;
- opbygge en forståelse for at hjælpe med at styre delt risiko;
- opretholde risikostyring i organisationen;
- gennemgå og løbende forbedre personalets evne til styring af risici; og
- gennemgå, som identificeret i ledelsesmetoden, hvordan vi håndterer risiko med rapportering til risikokomiteen.

Vi er også nødt til at erkende, at det internationale miljø, hvor SailGP opererer, gør systematisk og effektiv risikostyring til en vital, omend kompleks, del af vores ledelsespraksis.

Ansøgning

Anvendelsen af SailGP's politik til styring af event risiko vil danne grundlag for en robust risikostyring, der omfatter:

- sikker og streng beslutningstagning og planlægning;
- identifikation af risici og kontroller;
- proaktiv styring af risici og kontroller;
- effektiv fordeling og anvendelse af tilgængelige ressourcer;
- Eventstyring med reduktion i tab og omkostninger ved risiko;
- interessenters tillid;
- klar forståelse af personalet om deres roller, ansvar og autoriteter til håndtering af risiko;
- overholdelse af relevant lovgivning;
- stærk virksomhedsledelse; og
- udvikling af en risikobevidst organisation.

Politikken specificerer, at dette dokument, SailGP Event Risk Management Plan, vedrører SailGP som en hel organisation og identificerer vigtige strategiske risici, der påvirker organisationens evne til at nå sine mål.

Som en del af vores tilgang til risikostyring har hver vigtig SailGP-funktionel gruppe et udpeget afsnit inden for SailGP-risikoprofil, hvor hver risiko er allokeret til den relevante risikoejer.

Hvor det er muligt, vil risikostyring blive integreret i processerne og procedurerne i vores organisation for at tilføje værdi til beslutningsprocessen og vil blive udført på en måde for at få størst mulig indvirkning for SailGP fra inkludering af overvejelse af risiko.

Ansvarlighed

Administrerende direktør er i sidste ende ansvarlig for SailGP's risikostyringspolitik og -plan.

Event Risk Committee er ansvarlig for tilsyn med og overvågning af risikostyringsstrategier. Udvalget rådgiver administrerende direktør om risikostyringssspørgsmål efter behov. Udvalget:

- gennemgår, om ledelsen har etableret en relevant og omfattende ramme for risikostyring og tilhørende procedurer til effektiv identifikation og styring af SailGP's event risici;
- bestemmer, om der er fulgt en sund og effektiv tilgang til styring af SailGP's største risici som beskrevet nærmere i SailGP Risikoprofil;
- vurderer indvirkningen af SailGP's ramme for risikostyring på dets forsikringsordninger;
- bestemmer, om der er fulgt en sund og effektiv tilgang til at etablere SailGP's planer for forretningskontinuitetsplanlægning, herunder om forretningskontinuitets- og genopretningsplaner er blevet opdateret og testet regelmæssigt;

For at sikre, at vi har kapacitet til at styre vores risici, er det vigtigt, at alle medarbejdere forstår, at de er forpligtede til at være ansvarlige og ansvarlige for at styre risici i det

omfang det er praktisk muligt inden for deres ansvarsområde. Dette vil blive indbygget i SailGPs induktionsprogrammer og, hvor det er relevant, indarbejdet i årlige præstationsplaner. Som sådan er alle SailGP-medarbejdere ansvarlige for risikostyring i deres daglige arbejde. Hvis en medarbejder identificerer en ændring i sandsynligheden eller konsekvensen i forbindelse med risiko eller kravene til at genoverveje risikostyringsmetoden, skal de bringe den til deres lederes opmærksomhed.

Grundet den store indvirkning for den globale pandemi er der udviklet en "COVID-Safe Plan", der beskriver indvirkningen fra COVID på vores event planlægning, setup, publikumsinddragelse, rejsebegrænsninger, begrænsninger for tilrejsende medarbejdere, atleter og fans, opførsel under eventen, øgede krav til PPE og krav ved hjemrejse.

Derudover er der udviklet en "COVID Event Operations Protocol & Procedures" manual, der sikrer at eventen kan afvikles selv under en pandemi.

Hertil kommer en overordnet event sikkerhedsplan der udvikles i samarbejde med relevante myndigheder.

Generelt om SailGP ift event risiko

SailGP er verdens største sejlsportsserie og finansielt understøttet af Larry Ellison, stifter af Oracle og en lang række andre virksomheder.

SailGP er en meget erfaren og rutineret arrangør, der har afholdt denne slags events i 20 forskellige byer, på 4 forskellige kontinenter. I 2023 bliver der afholdt events på Bermuda, USA, Italien, England, Danmark, Frankrig, Spanien, New Zealand, Australien, UAE, Singapore, Canada og USA og ved afholdelsen i København i 2023 vil man have afholdt 26 events i 15 forskellige byer.

Teamet bag SailGP har været med til at afholde Americas Cup i både San Fransisco og på Bermuda og kvalifikations stævner op til dette i de sidste 10 år.

SailGP kommer med op imod 450 personer (shore crew, sejlere, hospitality, media, production) til afvikling af eventen og vil derudover arbejde med lokale stakeholders for at sikre bedst mulige event.

Derudover er der indgået samarbejde med Live Nation omkring denne event. Den mest erfarne arrangør af festivaler og koncerter i Danmark, hvis ikke i verden.

Live Nation vil være partner på alle operationelle tiltag på land, hvor KDY vil være partner på alle operationelle tiltag på vandet.

SailGP vil altid bestræbe sig på at arbejde med velrenommeret samarbejdspartnere, som har tilladelser/godkendelser til f.eks. telt opsætning og godkendte telte, stadion seating, toiletter osv.

De økonomiske risici vil blive båret af SAILGP, og Oracle Racing Inc. der er opretshaver af serien, samt event support/supplier. Det vil være SAILGP Denmark i samarbejde med Danmarks største sejlklub KDY der vil være event arrangør, støttet op af SAILGP, med hele deres set up omkring disse events.

Det danske selskab ledes af personer med erfaring som arrangør af internationale events. Herunder en række større festivaler (Copenhell, Heartland) og internationale sejlsportsmesterskaber som ORC VM i Skovshoved, som er den største sejlsportsevent i Danmark næst efter VM i Århus i 2018. Derudover vil der være erfaring fra afviklingen af eventen i 2021.

En organisation vil blive bygget op omkring eventens afvikling, fra dansk side. Derudover vil hele SAILGP eventorganisationen supportere hele det set up en event af dette format kræver. De har erfaringen og er vant til at afvikle events, samt kommer med en "turn key solution". Den danske organisation vil primært skulle tage sig af kontakt med danske myndigheder og arbejde med relevante tilladelser, være bindeled til Københavns Kommune samt koordinator med Live Nation.

Vi har flere ansøgninger inde hos fonde og støtteorganisationer blandt andet Sport Event Danmark og der er givet positiv tilkendegivelse uden formel godkendelse.

Den risiko der forefindes ved ikke modtage tilskud vil blive båret af SAILGP/F50 League.

Der foreligger altid en force majeure risiko ved vejr og udefra kommende faktorer. Ift. Vejret er denne minimal, da SAILGP har et set up hvor sejlads kan afvikles i op til kuling. Selvfølgelig er der altid risikoen for en "Bodil"-lignende storm med forhøjet vandstand, men vi anser denne risiko for minimal i perioden.

Grundlæggende betyder ovenstående strategi, tilgang, støtte og erfaring at vi næsten kan garantere afviklingen af eventen, samt utvetydigt sige at Københavns Kommune ikke påtager sig nogen økonomisk risiko.

Org diagram:

