

UDKAST

Ny Kultur- og Fritidspolitik



KULTUR- OG FRITIDSPOLITIK

1. **For De Oversete.** Aktiviteter ud til dem, som ikke selv kommer til os.
2. **For Fællesskabet.** Fællesskab gennem oplevelser og tilbud til de mange der kan og vil.
3. **For De Bedste.** Muligheder for de bedste, og en scene hvorfra de kan inspirere andre.
4. **For Byen.** Kultur er den lim, der gør en samling bygninger til en levende bydel.
5. **For Hovedstaden.** Næring til nicherne, nørderne og nationens stoltheder.
6. **For Organisationen.** Det kræver en moderne forvaltning, der samarbejder med idræts- og kulturlivet og gearer aktiviteterne i byen.

FOR DE OVERSETE

Kultur og idræt har et unikt potentiale som løftestang på det sociale område og for at skabe glæde og trivsel hos københavnere med særlige behov. Der er målgrupper, som vores tilbud i dag har svært ved at nå. Dem skal vi række ud til frem for at forvente, at de kommer til os.

Eksempler på hvordan

- Nedbryde barriererne for deltagelse i kultur- og fritidslivet
- Sikre kulturtilbud i de udsatte byområder
- Et mere inkluderende arbejdsmarked på kultur- og fritidsområdet

Eksempler på målsætninger

- Fem nye sociale partnerskaber med foreningsliv og kulturaktører
- KFU vil vedtage en plan for kunst og kultur i de udsatte boligområder til Kommuneplan 2024
- 30 stillinger med socialt frikort på KFFs institutioner

FOR FÆLLESSKABET

Forenings- og kulturlivet er en grundpille i samfundet og afgørende for københavnernes sundhed, trivsel og dannelse. Det skal være let at deltage i fællesskaber om interesser og passioner, og vi skal sikre adgang til aktiviteter for alle uanset alder, køn og bopæl.

Eksempler på hvordan

- Valg af nye større målgrupper [børn, ældre, mv.], som vi bør orientere os mere imod
- Optimal brug af let tilgængelige og indbydende faciliteter og tilbud
- Afgrænsning af, hvor kommunen skal være tilstede, og hvad der kan løftes af andre
- At kommunens institutioner bliver stærkere mødesteder for fritidslivets fællesskaber

Eksempler på målsætninger

- Fordobling af svømmehalskapaciteten frem mod 2030
- KFU vil vedtage en langsigtet vedligeholdelsesplan for byens kultur- og idrætsfaciliteter
- Lige foreningsdeltagelse mellem piger og drenge

FOR DE BEDSTE

København skal støtte og danne ramme for kunst, kultur og idræt på højeste plan. Vi skal skabe mulighederne for at finde og dyrke talenterne og bringe eliten frem på scenen, hvorfra de kan inspirere andre og skabe begejstring.

Eksempler på hvordan

- Kulturoplevelser i særklasse og adgang til specialfaciliteter
- Partnerskaber med de stærke kultur- og fritidsaktører
- Gode rammer for eliteidræt og talentudvikling i København

Eksempler på målsætninger

- Bedre rammer for værksteder, øvelokaler og prøvescener for vækstlag i Kommuneplan 2024
- Sikring af trænings- og uddannelsesmuligheder for musiktalenter, eliteatleter, mv.
- KFU beslutter en udviklingsplan for specialfaciliteter

FOR BYEN

Kultur og byliv kan gøre en samling bygninger til en levende bydel. Vi skal tænke kultur og idræt ind i de nye bydeles udvikling fra start. Vi skal bygge videre på de enkelte bydeles forskellige muligheder og identitet, og vi skal sikre mere plads til bevægelse, leg og larm i København.

Eksempler på hvordan

- Biblioteker, kulturhuse og fritidstilbud som bydeles samlingspunkter
- Tilpasning af tilbud til de forskellige bydeles identitet
- Kreativt brug af midlertidige byrum og plads til støjende aktiviteter og natteliv

Eksempler på målsætninger

- Screening af midlertidige byrum til kultur inden Kommuneplan 2024
- Investeringsplan for nye idrætsfaciliteter i takt med at byen vokser
- Et stærk kulturelt aftryk i de nye byudviklingsområder på Refshaleøen, Nordhavn og Godsbanen

FOR HOVEDSTADEN

København er hjemby for de store kulturinstitutioner, og kan opdyrke niches indenfor alle områder, være værter for events i verdensklassen og skabe international opmærksomhed om det danske kulturliv. Vi skal vise, hvad Danmark kan og gøre det attraktivt at besøge hele hovedstaden.

Eksempler på hvordan

- Prioritering af kommunens støtte til events, og sikre et blivende aftryk fra de store events
- Udvikling af turismen, så flere gæster får glæde af hele byen - også udenfor bykernen
- Samarbejde med de statslige institutioner om at samle, synliggøre og formidle Københavns kulturelle styrkepositioner, og sikre let adgang til kulturen i København

Eksempler på målsætninger

- Afvikling af tre større events i samarbejde med de statslige kulturinstitutioner i København
- Udvikle tilbagevendende store events og festivaler i topklasse

FOR ORGANISATIONEN

Det kræver en åben og udadvendt organisation at understøtte kultur- og fritidslivet i København. Vi skal være en professionel og dataunderstøttet organisation, der har fingeren på kulturlivets puls, og ved hvor kommunen skal sætte ind for at løfte mest.

Eksempler på hvordan

- Samarbejde med foreninger, fonde, nabokommuner og kommercielle aktører
- Velfungerende servicerejser for foreninger og kulturaktører i kontakten med forvaltningen
- Digitalisering og fokus på data og effekt
- En god arbejdsplads med lavt sygefravær, og hvor folk er stolte af at arbejde

Eksempler på målsætninger

- Flere medarbejdere i KFF er stolte af deres arbejdsplads i trivselsundersøgelsen
- Mål om brugertilfredshed for sagsbehandling

Produkt og Proces



Videre proces

Produkt:

- Folder på 5-6 sider med politikens hovedtemaer samt en indledning fra udvalget
- Fælles forståelse om målsætninger og forvaltningens fokus i denne valgperiode
- Konkrete tiltag, der kan prioriteres i KK's budget

Videre proces:

- 8. december: Møde i Kultur- og Fritidsudvalget
- 8. december – 17. januar: Inddragelse af interessenter, organisationer, MED, mv.
- 17. januar: Møde i Kultur- og Fritidsudvalget
- 24. – 25. februar: Endelig udvalgsgodkendelse ifm. Budgetseminaret