

2024 ISA WORLD SUP & PADDLEBOARD CHAMPIONSHIP

COPENHAGEN



**ANSØGNING OM
EVENTSTØTTE FRA
KØBENHAVNS KOMMUNE**

INDHOLD

Forord / **3**

Indledning / **4**

International eventstrategi / **5**

ISA World SUP & Paddleboard Championship / **6**

Organisering og eventerfaring / **7**

Formål og mål med eventen / **8**

Copenhagen City Paddle Festival / **9**

Copenhagen SUP Crossing / **11**

Miljø og bæredygtighed / **13**

Program / **15**

SUP City Tour / **16**

Venues / **17**

Ruter / **19**

Publikummer / **22**

Markedsføring & branding / **23**

Medier / **24**

Økonomi / **27**

Kontaktoplysninger / **28**

Forord



Surf & SUP Danmark er olympisk specialforbund for stand up paddle (SUP), surfing og white water sporten i Danmark. Forbundet er medlem af Danmarks Idrætsforbund (DIF) og International Surfing Association (ISA) og har på landsplan +5.000 medlemmer forankret i ca. 80 foreninger samt mindre selvorganiserede miljøer.

Som olympisk forbund under DIF arbejder Surf & SUP Danmark strategisk og målrettet med udviklingen af surf og SUP sporten i Danmark. Forbundets arbejde over de seneste 10 år har været en afgørende faktor for surf og SUP sportens udvikling i Danmark og forbundet agere rådgiver for klubber, myndigheder, eventorganisationer, surfskoler m.v. i hele landet. Forbundet er tilsvarende ansvarlig for afviklingen af en lang række uddannelser, camps og workshops samt ca. 15 større surf og SUP events om året, herunder de officielle Danmarks mesterskaber i SUP.

I 2017 var forbundet, i samarbejde

med foreningerne Friends of Cold Hawaii og Copenhagen Watersports, ansvarlig for afviklingen af 2017 ISA World SUP & Paddleboard Championship (WSUPPC) i henholdsvis København og Nr. Vorupør. Verdensmesterskabet er til dato fortsat det største VM i SUP nogensinde med hele 42 deltagende nationer.

Set i lyset af sportens udvikling og forbundets mange års erfaring med afviklingen af succesfulde events herunder det omtalte VM i 2017, euroturen i 2021 og EM i 2022, ser vi nu en oplagt mulighed for, at gøre Danmarks Hovedstad til vært for det største internationale SUP event.

Med denne ansøgning ønsker vi derfor at søge om støtte til afviklingen af 2024 ISA World SUP & Paddleboard Championship i hjertet af København. Forløbet frem mod Verdensmesterskabet i 2024 inkluderer en budrunde som forløber i efteråret 2022 med en forventet afgørelse i oktober/november 2022 og præsentation af værtsnation ved ISA WSUPPC i Puerto Rico i oktober 2022 eller umiddelbart derefter.

Sport Event Danmark foretog allerede i 2021 en eventuel forpligtelsesgodkendelse med henblik på deres økonomisk støtte til eventen.

Indledning

Stand up paddle (SUP) sporten har de seneste 10 år været igennem en rivende udvikling - både internationalt og nationalt. Sporten har tilmed fået et yderligere boost ovenpå covid-19 pandemien, hvor mange mennesker er begyndt at tillægge udendørsaktiviteter en utrolig stor værdi. Det er derfor også med rette, at sporten af mange til stadighed bliver kaldt den hurtigst voksende vandsport i verden - det er udendørs, det er nemt og alle kan være med!

SUP sporten tapper ind i nutidens og fremtidens værdisæt blandt mennesker og kan beskrives med få ord:



**FÆLLESSKAB - FRIHED - EVENTYR - LIVSSTIL - NATUR - MILJØ
- SUNDHED - MOTION - OPLEVELSER - KONKURRENCE**

Danskerne, og særligt Københavnerne, har kort og nem adgang til vandet og da sporten er utrolig alsidig ses der efterhånden utallige stand up padlere i havnemiljøerne, på det flade vand langs østkysten, på alverdens fjorde, åer og søer og i bølgerne på nord- og vestkysten

Surf & SUP Danmarks arbejde over de seneste 10 år har været en afgørende faktor for SUP sportens udvikling i Danmark. I perioden 2016 til 2018 gennemførte forbundet, med støtte fra Nordea-fonden, udviklingsprojektet STOKED, hvor over 13.500 danskere kom på vandet og i perioden 2020 til 2022 gennemføres projektet STOKED SUSTAIN, som har fokus på yderligere vækst og forankring. Mere end +5.000 medlemmer er nu forankret i Surf & SUP Danmark gennem ca. 80 foreninger og større

eller mindre fællesskaber i hele landet. Tilsvarende har undersøgelser af danskernes motionsvaner i 2020 og 2021 fra henholdsvis Idrættens Analyseinstitut og Syddansk Universitet vist, at ca. 175.000 danskere (3%) har SUP og surf som deres foretrukne aktivitet. Størstedelen er breddeudøvere, men Danmark har også markeret sig på den øverste hylde i sportens elite. Den danske atlet, Casper Steinfath, er således 6 x Verdensmester og de to unge kometer Christian Andersen (21 år) og Caroline Küntzel (19 år), har allerede flere eurocup, EM og VM titler på CV'et. Gennem de seneste 10 år er det blevet til intet mindre end 34 EM- & VM-medaljer til Danmark.

Det var blandt andet også i 2017 at Casper Steinfath vandt den ene af sine 6 VM-titler på hjemmebane. På

daværende tidspunkt afviklede Surf & SUP Danmark, i samarbejde med Friends of Cold Hawaii og Copenhagen Watersports, et meget succesfuldt Verdensmesterskab i en split-event mellem København og Vorupør. Eventen blev bl.a. støttet af Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen, Sport Event Danmark samt Thisted Kommune og blev, og er til dato fortsat, det største SUP Verdensmesterskab nogensinde med hele 42 deltagende nationer.

Siden Verdensmesterskabet i 2017 har udviklingen af SUP sporten taget yderligere fart og forløber alt efter planen ser sporten også ud til, at få sin entré på den allerstørste sportslige scene, De Olympiske Lege, i Los Angeles 2028.



International eventstrategi

Vi har søsat en seriøs international eventstrategi som gennem en solid opbygningsfase skal sikre Danmark de mest prestigefyldte og top professionelle SUP events i verden fra 2021-2024.

En stærk signatur for Surf & SUP Danmark og ikke mindst et strategiske indsatsområde er events. Forbundet afvikler ca. 15 større nationale events om året (Danish SUP Tour, Danish Surf Tour, Danmarksmesterskaber m.v.) og afviklede som nævnt også i 2017 et meget succesfuldt Verdensmesterskab i henholdsvis København og Nr. Vorupør.

Derfor har det også være naturligt, at søsætte en international eventstrategi som bl.a. indebærer flere events i regi af Eurotour (den europæiske

SUP liga), et Europamesterskab samt kronen på værket; endnu et ISA Verdensmesterskab.

Sport Event Denmark har allerede givet deres meget positive tilsagn til event strategien og herunder en økonomisk eventualforpligtelses godkendelse på henholdsvis et Europamesterskab og et Verdensmesterskab. Surf & SUP Danmark annoncerede således i august 2021 værtskabet for Europamesterskabet i 2022, som blev afviklet fra d. 27. aug. - 3. sep. i Hvide Sande i samarbejde med eventorganisationen Waterz.

Eventen blev støttet økonomisk af bl.a. Sport Event Danmark og Ringkøbing-Skjern Kommune.

Med den flerårige strategi sikres mulighederne for at overføre værdifuld viden og erfaringer fra event til event, fastholdelse af frivillige og ansatte eventmanagers engagement. Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen er en helt central og nødvendig samarbejdspartner, hvis den internationale eventstrategi skal realiseres.

År	Event	Værtsby
2021	Eurotour	Hvide Sande
2022	ESF EUROSUP (EM)	Hvide Sande
2023	Eurotour	Klitmøller
2024	ISA WSUPPC (VM)	København

ISA World SUP & Paddleboard Championship (WSUPPC)



Verdens bedste atleter

Et ISA WSUPPC samler verdens bedste atleter og er det officielle Verdensmesterskab for SUP og Prone Paddleboard sporten. Eventen består af fire konkurrenceformer; sprint, langdistance, technical racing og paddle team relay (stafet).

Den forventede deltagelse i 2024 er ca. 350 atleter fra +60 nationer.



SPRINT 200 METER

LONGDISTANCE 18 - 20 KM

TECHNICAL RACE 5 - 6 KM

Eventen er programsat til 7 dage, herunder 1 dag til ankomst, registrering og træning, 1 dag til åbningsceremoni og pressekonference og 5 dage til indledende konkurrencer, finaler og afslutningsceremoni.

De senere år har ISA WSUPPC været afholdt i Kina (2018) og El Salvador (2019). Eventen har pga. covid-19 pandemien ikke været afviklet i 2020 og 2021, men afvikles nu igen i Puerto Rico i 2022.

De mest toneangivende lande indenfor SUP eliten har tidligere været USA, Hawaii, Australien og Brasilien, men gennem de seneste 5-7 år har mange Europæiske lande også blandet sig i toppen af SUP eliten. Det gælder for eksempel Danmark, Frankrig, Spanien, Portugal, Italien og Ungarn. Den massive udbredelse af sporten gennem de seneste 10-15 år har således øget konkurrencetætheden og ikke mindst interessen for sporten på et globalt plan.

Som en del af VM-begivenheden vil vi også afvikle et åbent internationalt bredde SUP event i Københavns Havn. Eventen vil være en del af side-event konceptet *Copenhagen City Paddle Festival*, hvor målet er at få +1.000 danskere på vandet. Herudover vil der igennem hele 2024 blive afviklet en række udviklingsaktiviteter og side-events under navnet SUP City Tour.

Organisering og eventerfaring

Surf & SUP Danmark har siden 2013 afholdt mere end 50 succesfulde SUP events i Danmark, herunder årlige Danmarksmesterskaber, 2017 ISA WSUPPC, Eurotour 2021 og ESF EUROSUP 2022 (Europamesterskabet). Med andre ord har Surf & SUP Danmark en stor viden og event erfaring med afviklingen af verdens største SUP events.

Surf & SUP Danmark vil, i samarbejde med ISA, være den bærende organisering i udviklingen og afviklingen af 2024 ISA WSUPPC. Arbejdet vil dog, som det også var tilfældet i 2017, ske i et tæt samarbejde med hovedstadens lokale foreninger og kommercielle aktører. En række af forbundets største og mest aktive foreninger er pla-

ceret i netop hovedstadsområdet og tæller blandt andet: Copenhagen Watersports, Helgoland Surfers, Sportskollektivet, Bellevue SUP & Surf, Hellerup Sejlklub, Ishøj Surfklub, Vedbæk Sejlklub, Aalsgårde Surf- & Sejlklub og Hornbæk Surfklub.

Alle klubber vil blive inviteret ind i planlægnings- og afviklingsfaserne, da vores tidligere undersøgelser efter VM i 2017 viste, at en medvirken til afvikling af en større international event blandt frivillige i foreningerne er med til, at skabe et stærkere fællesskab i klubberne og dermed også fastholdelse af medlemmer i foreningslivet.



Formål og mål med eventen

ISA WSUPPC og forbundets internationale eventstrategi skal brande København som Europas SUP Hovedstad nr. 1.

2024 ISA WSUPPC og konceptet "Copenhagen City Paddle Festival" vil på hjemmebane sikre rammerne for toppræstationer for den danske SUP elite og ikke mindst aktiveringen af en bred målgruppe af Københavnerne og danskere i det hele taget.

Eventen vil således give de danske udøvere en unik mulighed for at blive hyldet på dansk grund. Samtidig vil eventen danne grundlag for, at vi i Danmark kan opbygge rammerne for et tilbagevendende internationalt bredde SUP event, som på sigt kan blive Europas største årlige bredde SUP event og stimulere de mange vandsportsfællesskaber ikke kun i København men i hele landet. Udviklingen af en stor tilbagevendende bredde-fokuseret vandsportsevent bygger på skuldrene af Surf & SUP Danmarks eget arbejde med nationale "SUP City Crossing" events i de store danske byer med årligt samlet +700 deltagere, og succesen med Copenhagen SUP Crossing under VM 2017, hvor +250 deltog. Bredde eventen vil således samle det store danske SUP commu-

nity for både deltagere og frivillige ildsjæle der engagerer sig i eventplanlægning og -afvikling. Afviklingen af 2024 ISA WSUPPC er samtidig kronen på værket af en seriøs eventstrategi, som med støtte fra Sport Event Denmark, også skal gøre det muligt at invitere ISAs bestyrelse samt andre relevante idrætspolitikere fra EOC og IOC til København og Danmark i forbindelse med eventen.

Den flerårige eventstrategi og kampagne understøtter desuden Københavns kommunes langsigtede politiske arbejde for, at skabe større rekreativ brug af havnen og vandet omkring byen. Med de senere års nyinvesteringer i badezoner, flydende foreningshuse, flydende øer i havnen, en ny lempelig havnestragi fra By & Havn, er der lavet flere strukturelle tiltag der skal forbedre københavnernes adgang til og brug af havnen.

ISA WSUPPC eventen er med til at sikre aktivitet på vandet, og mange bliver gjort opmærksomme på de senere års positive tiltag samt de mange rekreative muligheder i den blå storby. *Copenhagen City Paddle Festivalen* indeholder desuden en palette af aktivitetstiltag for publikum og besøgende, som er med til at tiltrække opmærksomhed og engagere borgerne og publikum.

KØBENHAVNERNE ELSKER SUP

MED DE SENESTE LEMPELSER
AF HAVNEREGLEMENTET
HAR KØBENHAVNERNE FÅET
ENDNU NEMMERE ADGANG
TIL VANDET PÅ SUP BOARDS
OG Udstyr er blevet al-
LEMANDSEJE.



Copenhagen City Paddle Festival



Københavnerne elsker SUP og med de seneste lempelser af havnereglementet har Københavnerne fået endnu nemmere adgang til vandet på SUP boards. Surf & SUP Danmark har sammen med det lokale foreningsmiljø, Københavns Kommune og By & Havn arbejdet konstruktivt og aktivt for denne lempelse siden 2013 og det positive samarbejde på tværs af forbund, foreninger og myndigheder har således skabt endnu flere muligheder for give Københavnerne en aktiv hverdag.

Udvikling ses også tydeligt i antallet af solgte SUP boards. En stor del

(ca. 80%) af de solgte SUP boards er oppustelige og det vidner om at særligt indbyggere i storbyerne, hvor pladsen til opbevaring af boards er begrænset, har investeret i SUP boards. Det svarer godt overens med de data vi har på vores eventdeltagere og organiserede udøvere i Surf & SUP Danmark. På forbundets nationale SUP events kommer således 42% af deltagerne fra Hovedstaden og blandt de organiserede udøvere er hele 44% bosat i hovedstadsområdet.

Der er således et stort potentiale for, at give Københavnerne en oplevelse udover det sædvanlig i for-

bindelse med afviklingen af ISA WSUPPC i 2024. Et konkret kultur- og aktiveringsprogram for rekreative SUP udøvere og publikummer er derfor udarbejdet med arbejdstitlen:

Copenhagen City Paddle Festival

Festivalen afvikles fra torsdag til søndag (4 dage) og vil være spækket med aktiviteter for alle besøgende. I den opbyggede fan- og publikums zone på Søren Kirkegaards Plads etableres der således flere "beachbar" områder, promotion og fremvisning af udstyr, Copenhagen Sustainable Street (se beskrivelse andetsteds) "kom-og-prøv" aktiviteter med mulighed for træning, konkurrencer og aktiviteter for alle aldersgrupper.

Alle der besøger festivalsområdet skal have mulighed for at blive en del surfkulturen. Med erfaringen fra Surf & SUP Danmarks nationale events ved vi, at mange blive tiltrukket af SUP sporten, fordi dens værdisæt og livsstil er et godt modstykke til en ellers travl og stresset hverdag.



Copenhagen City Paddle Festival

Fællesskabet i SUP sporten er helt unikt og en stor del af festivalen er også, at tilbyde københavnernes gratis adgang til at se verdens bedste SUP atleter dyste om VM-guldet.

I løbet af eventperioden afvikles der tilsvarende et skoleprogram for udvalgte skoler, camps og clinics for begyndere, øvede og subelite og nyere aktiviteter såsom SUP yoga, carver- og longboard skateboarding m.v. Tilsvarende afholdes der i samarbejde med ISA et uddannelsessymposium, som skal kvalificere og videreuddanne SUP instruktører på tværs af de deltagende nationer.

Der tænkes yderligere i mulighederne for også at afvikle et DHL-lignende stafetløb på vand for virksomheder.





Copenhagen SUP Crossing

Vi vil afvikle en festlig breddeevent med +1.000 deltagere på vandet.

Som vi gjorde det i 2017, vil vi skabe en SUP event i verdensklasse, hvor bredden og eliten smelter sammen. Det betyder helt konkret at verdens bedste SUP udøvere i fællesskab med amatører og hele bredden, herunder børn, unge og familier, vil få mulighed for at padle rundt på langdistance ruten i de Københavnske kanaler i forbindelse med det folkelige bredde event: *Copenhagen SUP Crossing*.

Set i lyset af sportens udvikling har vi i 2024 endnu større ambitioner og forventninger til en stor tilslutning og ét af vores mål er bl.a. at have hele +1.000 deltagere med i Copenhagen SUP Crossing. Til sammenligning kan nævnes APP World Tour eventen på Seinen i Paris, som afvikles i starten af december og senest i 2019 havde 1.200 deltagere og 2.500 tilmeldte (arrangørerne havde "kun" 1.200 ledige pladser). SUP sporten har således ikke kun haft medvind i Danmark, men er eksploderet i hele Europa, særligt henover sommeren 2020 og 2021 i forlængelse af covid-19 pandemien.



Copenhagen SUP Crossing

En tilbagevendende årlig breddebegivenhed for københavnernerne

Copenhagen SUP Crossing er således vandsportens svar på CPH Half, hvor hele byen hepper på de mange breddeudøvere og hvor oplevelsen og fællesskabet er i centrum. Langs ruten i Københavns Havn placeres der mindre pop-up stande, som skal give både deltagerne og forbigående gæster stærke og mindeværdige oplevelser.

Et af målene med Copenhagen SUP Crossing er samtidig at skabe grundlaget for en tilbagevendende årlig breddebegivenhed, som samler Københavnerne og de danske vandsportsmiljøer.

Det skal således være VM-eventens legacy, som skal give unikke vandsportsoplevelser tilbage til Københavnerne år efter år. Vi tror på, at de samarbejder der vil blive skabt i forbindelse med VM-eventen samt en overkommelig deltagerbetaling fremadrettet vil kunne finansiere den årlige breddeevent.



Miljø og bæredygtighed



Events med bæredygtig profil

Surf & SUP Danmarks events har gennem årene haft en miljø og bæredygtig profil. Senest har forbundet i 2022, med støtte fra Miljøstyrelsens Strandoprydningspulje søsat projektet 'Clean' som fokuserer på havne, hav- og kystbeskyttelse og arbejder med affaldsopsamlingsaktiviteter før og under events samt lokalt i udvalgte foreninger.

Ved ISA WSUPPC er det en af eventens hovedmålsætninger at inspirere københavnere og alle andre besøgende til at træffe mere bæredygtige og miljørigtige valg - ikke kun i forbindelse med eventen, men i høj grad i et vedvarende fremtidsperspektiv.

Med brugen af naturens legeplads (vandet) er der indenfor SUP-sporten en generel respekt og opmærksomhed for de miljømæssige forhold. Dette ønsker vi naturligvis at drage nytte af i forbindelse med afviklingen af VM og konkrete bæredygtige og miljørigtige tiltag i forbindelse med eventen vil derfor være:



- Havne clean-ups (oprensning af havneområder)
- Affaldssortering og uddannelse heri
- Etablering af Copenhagen Sustainable Street
- Goodiebags, solcreme, drikke- og madvarer m.v. i bæredygtig profil.
- Medaljer og trofæer produceres af makuleret plastik opsamlet på kysterne i Danmark.
- Alt eventsinage produceres i bæredygtige materialer med miljøvenlige tryk af dansk producent.
- Donationsprogram til bæredygtige løsninger

Copenhagen Sustainable Street

Bæredygtig læring

Sammen med forskellige samarbejdspartnere og NGO'er, som har miljø og bæredygtighed som en solid del af deres forretning og virke, vil vi etablere det vi kalder Copenhagen Sustainable Street. "Gaden" skal være et helt centralt element i eventens hovedopbygning og målet er, at kunne kommunikere de miljømæssige udfordringer verden står overfor direkte til både atleter og besøgende.

I Copenhagen Sustainable Street vil vi arbejde med et fokus på fire overordnede temaer som tager udgangspunkt i FNs Verdensmål.



Copenhagen Sustainable Street indrettes i fællesskab med partnere der arbejder med én eller flere af overordnede dagsordener. Det være sig for eksempelvis producenter af mad, tøj, møbler og transportmidler til NGO'er med fokus på plastikforurening, rent vand og dyreliv.

Surf & SUP Danmark har gennem de seneste år arbejdet med følgende miljø- og bæredygtigheds fokuserede virksomheder og organisationer: Plastic Change, Race for Oceans, Del Dit Skrald, Copenhagen Cartel, Wehlers, omhu., Strandet og The Hidden Sea.



Program

Der arbejdes pt. med en planlægning for afvikling af eventen i september måned, således at eventen styres uden om en i forvejen ofte tætpakket august måned i Københavns Havn. Desuden afvikles der OL i Paris i 2024 som afsluttes d. 11. august og det vil være nødvendigt for ISA, at kunne afslutte OL inden afviklingen af ISA WSUPPC.

Den endelige beslutning om datoer forventes at blive truffet i oktober/november 2022.

Dag	ISA WSUPPC	CPH City Paddle Festival
Lørdag, 14. sep.	Opbygning	ISA/SSD uddannelsessymposium
Søndag, 15. sep.	Opbygning	ISA/SSD uddannelsessymposium
Mandag, 16. sep.	Check-in + træning	SUP Clinics og skole-program
Tirsdag, 17. sep.	Åbningsceremoni, parade og pressekonference	SUP Clinics og skole-program
Onsdag, 18. sep.	SUP Tech Race (heats) Prone Tech Race (heats)	Skole-program
Torsdag, 19. sep.	SUP Sprint Race (heats)	Beach-bar åben, CPH Sustainable street, "kom-og-prøv", SUP yoga, camps & clinics
Fredag, 20. sep.	SUP Tech Race (finaler) Prone Tech Race (finaler) Paddle Team Relay	Beach-bar åben, CPH Sustainable street, "kom-og-prøv", SUP yoga, camps & clinics
Lørdag, 21. sep.	SUP Sprint Race (finaler)	Copenhagen SUP Crossing, beach bar åben, CPH Sustainable street, "kom-og-prøv", SUP yoga, camps & clinics
Søndag, 22. sep.	SUP Longdistance Race Prone Longdistance Race Afslutningsceremoni	Beach-bar åben, CPH Sustainable Street, "kom-og-prøv", SUP yoga, camps & clinics

*Eventen er programsat til 7 dage, herunder 1 dage til ankomst, registrering og træning, 1 dag til åbningsceremoni og pressekonference og 5 dage til konkurrence afvikling.

SUP City Tour

For at skabe stor interesse omkring ISA WSUPPC planlægger vi også det vi kalder "SUP City Tour" som optakt til VM i to måneder (juli & august) frem mod afviklingen af VM. Med "SUP City Tour-bussen" besøger vi 15 destinationer i hele Danmark, hvor hundredvis af danskere får muligheden for at komme på vandet og ikke mindst blive inviteret til VM i København. Konceptet handler i alt sin enkelthed om, at udbrede SUP sporten på tværs af Danmark i både større og mindre byer, blandt børn og voksne, unge og ældre, og ikke mindst få alle danskere til, at opleve det fællesskab og værdisæt, som er forbundet med SUP sporten. Derudover skal konceptet naturligvis være med til at high-lighte og brande *Copenhagen City Paddle Festival*. Aktiviteterne finansieres eksternt af fonde.



Venues

Eventen har et minimalt facilitets behov. De nødvendige faciliteter vil være; adgang til og tilladelse til brug af vandet i og omkring Københavns Havn og Amager Strandpark. Herudover brug af byens rum til opstilling af eventområder, publikums faciliteter, produkt- og partnerudstillinger m.v.

På baggrund af et site-visit med Wonderful Copenhagen har vi udpeget Søren Kirkegaards Plads til, at være den bedst tænkelige venue for SUP Sprint, SUP longdistance og Prone longdistance disciplinerne imens Amager Strand vil ligge sand til eventens SUP og Prone Technical race og samt Paddle Team Relay discipliner.



Amager Strandpark

Amager Strandpark er københavnernes foretrukne og største strand med kun 5 km. til centrum. Området ved og omkring strandparken er i rivende udvikling og stranden har i sommerhalvåret dagligt flere tusinde besøgende.

Surf & SUP Danmark har siden 2015 afviklet flere Danmarksmesterskaber samt Danish SUP Tour på Amager Strand og siden 2019 har området også været base for 24-timers SUP eventen; Midsummer Viking Challenge. Stranden har de perfekte forhold til at kunne afvikle et spektakulært SUP Technical Race og eventområdet kan bygges op ved og omkring støtte faciliteterne ved strandpromenaden og Kajakhotellet.

Adgangen til Amager Strand er nem for både udøvere og publikummer, da der både er tilstrækkelige parkeringsforhold og gode offentlige transportmuligheder (metro).



Venues fortsat . . .

Søren Kirkegaards Plads

Søren Kirkegaards Plads er placeret strategisk i bymidten med nem adgang til vandet og de Københavnske kanaler og skaber dermed en fantastisk branding mulighed for København. Pladsen er desuden kendt for at lægge 'rum' til den mangeårige svømme event, Christiansborg Rundt, hvorfor lokationen er velafprøvet til denne slags events. Vi vil i den sammenhæng i øvrigt trække på erfaringen i Dansk Svømmeunion, som organiserer Christiansborg Rundt, og derved lette en hel del af det logistiske arbejde. Der er allerede indledt en positiv dialog med Det Kgl. Bibliotek i forhold til leje af pladsen.

Eventen bygges op på Søren Kirkegaards Plads, hvor der etableres en bæredygtig SUP landsby med salgsboder,

udstilling af udstyr, board opbevaring, og al event og medieproduktion, samt storskærm til publikum hvor live web produktionen kan vises.

På Søren Kirkegaards Plads vil der blive skabt en helt unik stemning hvor surf kulturen bringes helt ind i storbyen. BLOX og Diamanten vil kunne benyttes som 'back stage' og VIP faciliteter under eventen. Denne mulighed vil i særligt grad blive udnyttet til at invitere idrætspolitikere fra International Surfing Association og European Surfing Federation til afholdelse af et international idrætspolitisk stormøde, hvor sportens udvikling, og ambitionen om og strategien for SUP sportens inklusion som Olympisk sport skal drøftes.

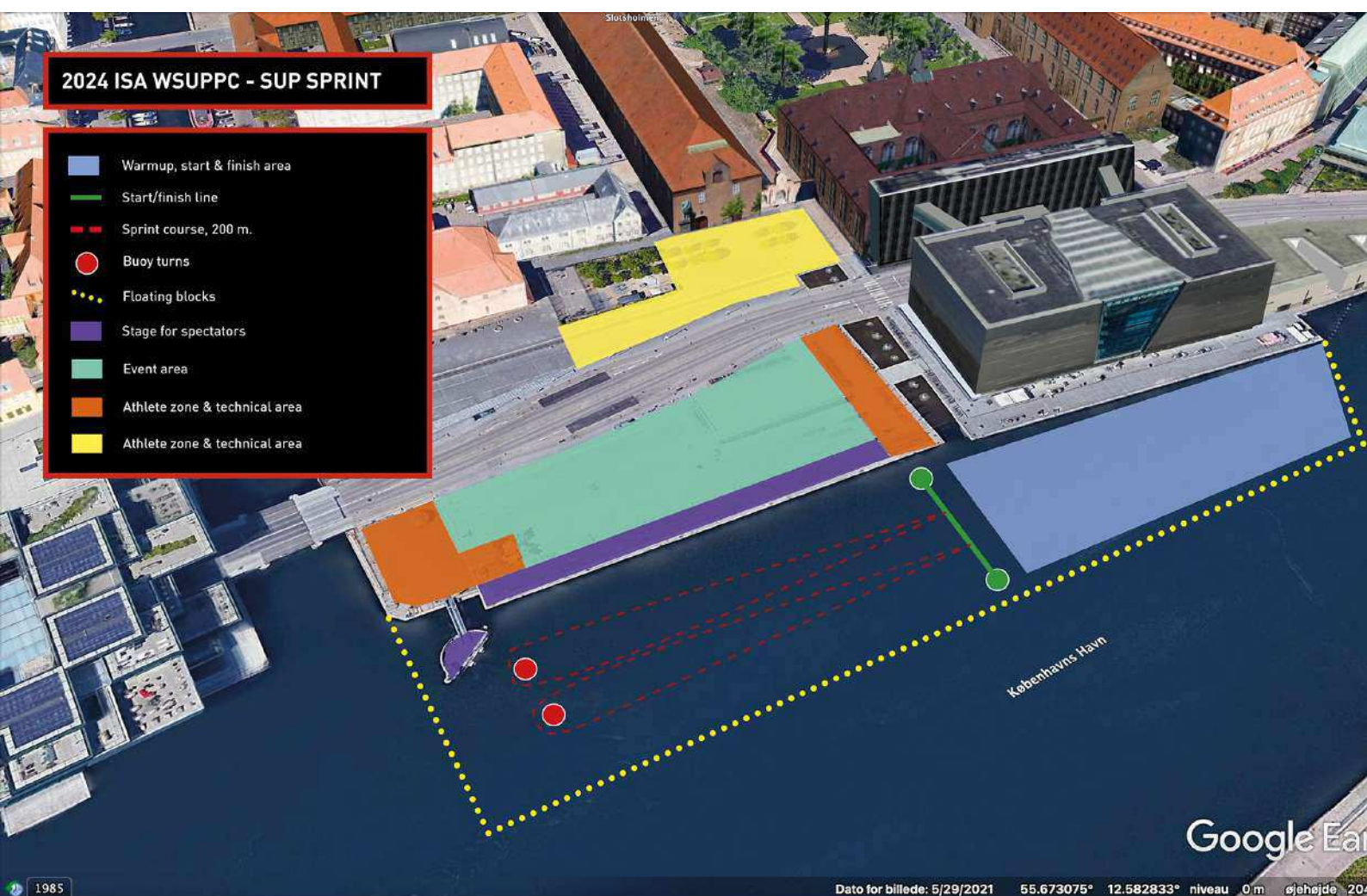


Ruter

Sprint disciplinen vil tage udgangspunkt i vandarealet umiddelbart foran Søren Kirkegaards Plads, imens langdistance disciplinerne vil skulle afvikles i en større del af havnen. Technical Race og Paddle Team Relay skal afvikles på Amager Strand.

SUP Sprint

Ved Søren Kirkegaards Plads vil det være muligt at skabe en scene- og stadionlignende effekt i forbindelse med afviklingen af SUP sprint. Der padles 200 meter med en indlagt bøjevending efter 100 meter og formatet er utrolig publikumsvenligt. Afviklingen kræver minimal afspærring af et afgrænset vandareal og andre aktiviteter og trafik i havnen vil fortsat kunne afvikles.

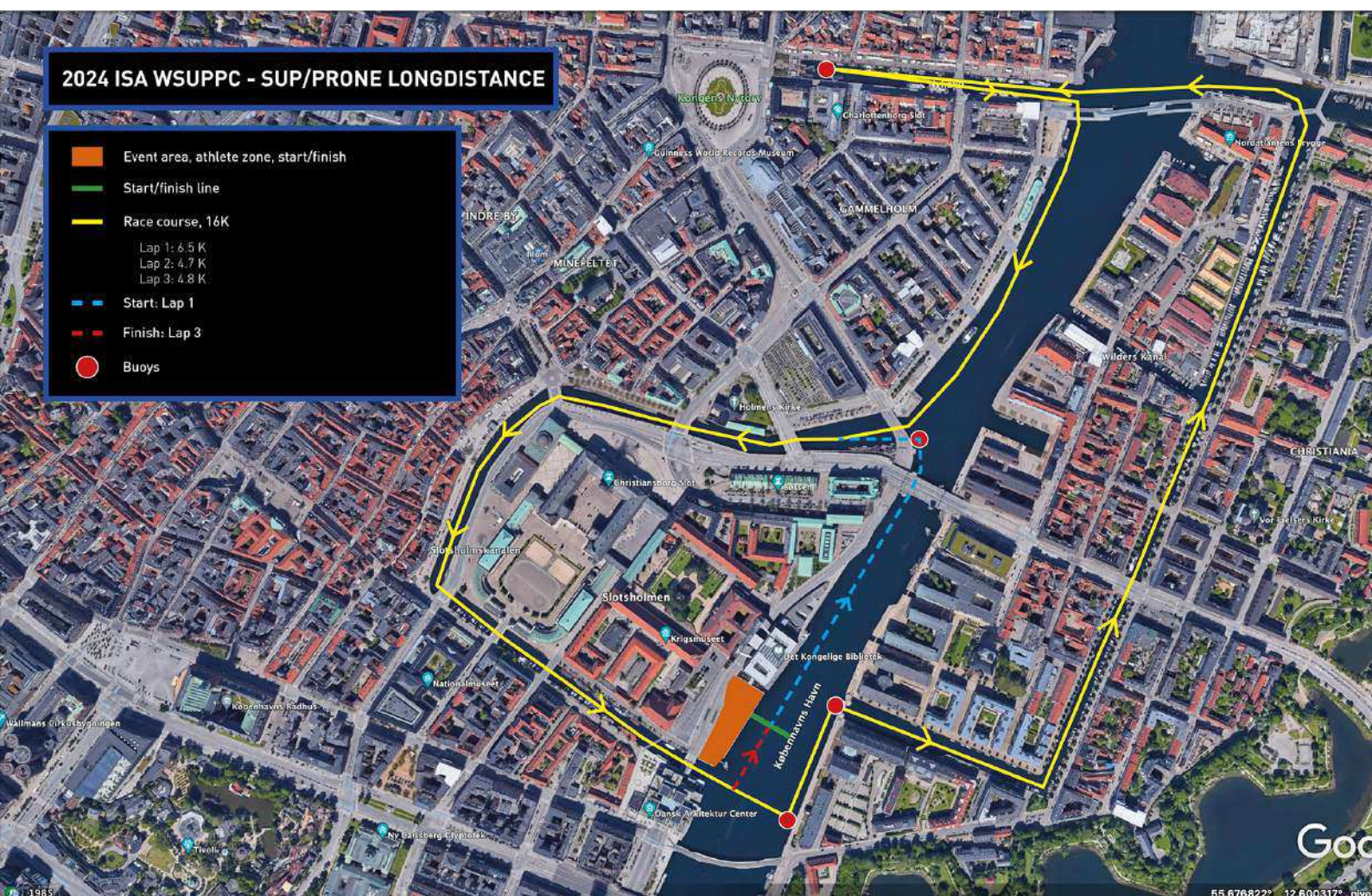


SØREN KIRKEGAARDS PLADS

Ruter fortsat . . .

SUP & Prone Longdistance

Ruten for langdistance racet er placeret i inderhavnen hvilket giver nogle helt unikke muligheder for dels at skabe en intens publikumsnær oplevelse og dels formidle en lang række seværdigheder i hovedstaden. Ruten kræver en endelig godkendelse fra havnemyndigheden og skal således planlægges i samarbejde med By & Havn og ISA, under hensyntagen til anden havneaktivitet, sikkerheden for udøvere samt de konkurrencemæssige krav (teknisk og taktisk). Det er dog vores vurdering, at ruten kun vil kræve minimale forstyrrelser i forhold til den almindelige trafik i havnen, da ruten kun kræver afspærring udvalgte steder i ca. 3-4 timer to gange i løbet af hele eventen.

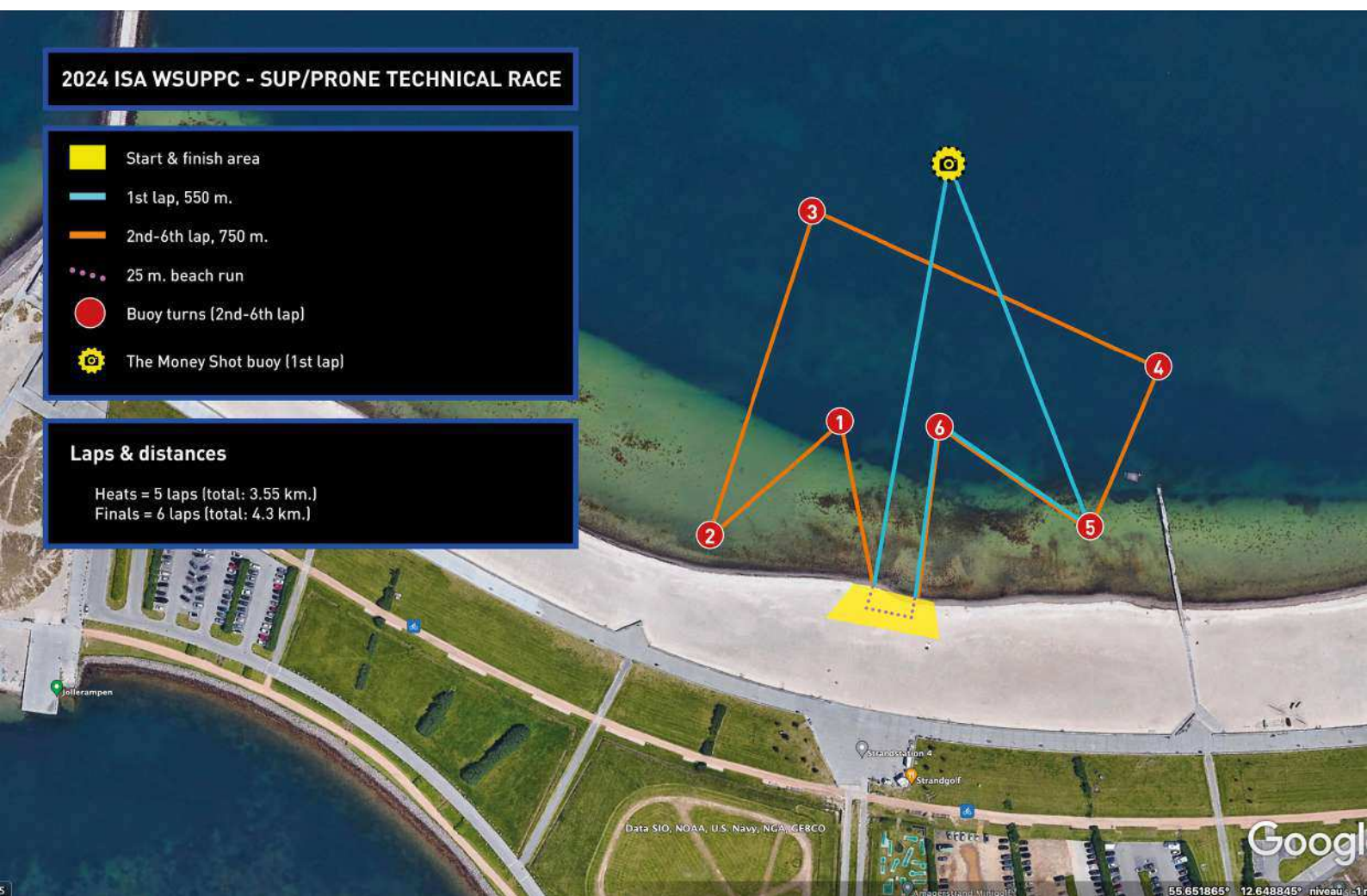


SØREN KIRKEGAARDS PLADS, CHRISTIANSBORG, CIRKELBROEN, CHRISTIANSHAVN, NYHAVN

Ruter fortsat . . .

SUP & Prone Technical Race

Et technical race afvikles på en bane som er markeret med adskillige bøjer i vandet. Disciplinen kræver forholdsvis meget plads i vandet og et strandområde, som giver mulighed for at løbe på stranden. På Amager Strand vil der være tilstrækkelig med plads til at gennemføre et technical race og samtidig vil vind og mindre bølger kunne være med til at udfordre atleterne. Strandpromenaden giver desuden gode muligheder for at understøtte eventopbygningen.



AMAGER STRANDPARK



Publikummer

Med disciplinerne SUP Sprint, SUP & Prone langdistance samt Copenhagen SUP Crossing placeret i indre København, og med aktivitet i kanalerne omkring både Christiansborg og Christianshavn samt foran Søren Kirkegaards Plads ved Det Kongelige Bibliotek, er der garanteret en helt igennem exceptionel publikumsoplevelse. Dette være sig både for danskere som i forbindelse med eventen vil søge mod København, men også for de mange turister, som hvert år gæster København henover sommerhalvåret.

Publikum vil således være i tæt kontakt med eventen og atleterne, og med det nuværende ruteforslag, hvor det samtidig planlægges at ruten padles af flere omgange, vil der være mange kajkanter hvorfra det vil være muligt for borgere og turister at

kunne følge racet. Ligeledes går ruten forbi oplagte kendte Københavnske turistattraktioner som vil give stor brandingværdi for København.

Det vurderes at der vil være basis for op mod 100.000 aktive/passive publikummer i løbet af eventen, heraf ca. 2.500 i start- og målområdet, hvorfra den spektakulære sprint vil blive afviklet. Særligt på Søren Kirkegaards Plads bliver det muligt at skabe en unik publikumsoplevelse, da pladsen gennem en række af forskellige aktiviteter, hvor publikum inviteres til at deltage, vil summe af SUP og surf sportens DNA og værdier: fællesskab, frihed, eventyr, livsstil, natur, miljø, sundhed, motion, oplevelser og konkurrence. Vi forventer ligeledes at kunne aktivere nuværende aktører som bruger vandet,

herunder havnerundfarter, restauranter, udlejningsselskaber, vandsportsforeninger og andre lokale grupper med henblik på at skabe interessante og positive publikumsoplevelser.

Som nævnt tidligere er APP World Touren i Paris et godt eksempel på, at deltagere og deres familie, venner og bekendte gerne rejser afsted for, at få unikke SUP oplevelser i storbyerne. Det er derfor også vores forventning at eventen vil have besøgende af mange udefra.

Markedsføring & branding



København som Europæisk SUP hovedstad

Som led i eventens medieproduktion vil vi gennem nationale og internationale markedsføringskanaler brande København som en Europæisk SUP hovedstad i verdensklasse. Københavns Havn, og vandet omkring byen, Amager Strandpark, Svanemøllen Strand m.v. er unikt på verdensplan, da forholdene tilbyder utallige rekreative muligheder for befolkningen i og på vandet. Dette er ikke tilfældet for mange andre storbyer. København brandes således også som en mangfoldig by med plads til alle, og hvor de internationale idrætsbegivenheder gennemføres i øjenhøjde, og med fokus på publikums aktivering.

Københavns Havn brandes tilsvarende som en friluftslivs arena for den aktive københavnere og turist der besøger hovedstaden. Eventen understøtter kommunens indsats om at "åbne havnen op", og der er muligheder for co-branding med eksisterende politikker og strategier og havneindsatser.



Medieproduktionen er som omtalt meget intensiv, før, under og efter eventen, og med den flerårige strategi, er der endnu bedre muligheder for at sikre høj og kontinuerlig eksponering, i et partnerskab mellem Surf & SUP Danmark, Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen, Sport Event Danmark og ikke mindst International Surfing Association.

Medier



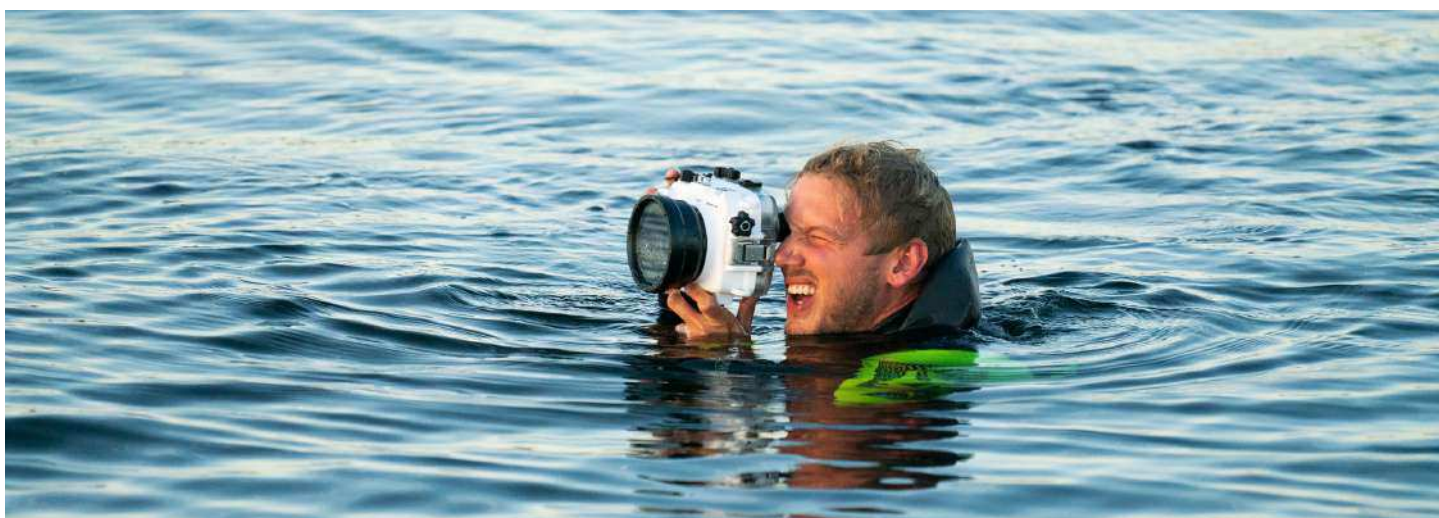
Ved ISA WSUPPC i 2017 dækkede de største danske nationale medier begivenheden og TV2 Sporten sendte direkte fra SUP sprint finalerne i København. Generelt har de danske medier gennem de seneste 5 år fået en større interesse for SUP sporten. Det skyldes dels at rigtig mange danskere har taget SUP sporten til sig og sporten er blevet yderst populær blandt den almene dansker. Samtidig har de bedste danske atleter leveret en række flotte toppræstationer på den internationale scene og vundet adskillige EM og VM titler.

I 2022 vil Danmarksmesterskaberne i SUP sprint og SUP langdistance for første gang nogensinde blive vist live på DR TV og tilsvarende er flere af Danmarks SUP eliteudøvere blevet folkekære gennem en række personlige atlet projekter. Heraf kan nævnes den mangedobbelte Verdensmester, Casper Steinfath, som har krydset Skagerak og Kattegat og i foråret 2022 padler Danmark rundt på sit SUP board. Der er således også en forventning om en stigende interesse fra de danske medier til den elitære del af sporten.

I forbindelse med VM-begivenheden i 2024 vil ISA bl.a. være ansvarlige for en global digital markedsførings- og promotion kampagne for eventen. Tilsvarende er ISA ansvarlige for hele live webcast produktionen, som varetages af et professionelt medie team. Der arbejdes med udgangspunkt i følgende setup:

- Live HD Webcast
- Daglige highlights klip
- VNRs og post-event highlights
- Kommentatorer i forbindelse med livedækning (2 sprog)

For at sikre den bedst mulige dækning af eventen udvikles der samtidig en pressestrategi i samarbejde med en ekstern pressechef, som ansættes på fuld tid umiddelbart før og under afviklingen af eventen. Håndteringen af PR og mediarbejdet vil desuden foregå i et tæt samarbejde med ISA, kommunen, Sport Event Danmark m.v. og herunder udpegede personer indenfor marketing, PR og kommunikation samt livestreaming, video- og foto arbejde.



Medie stats

I forbindelse med ISA WSUPPC foretager ISA en detaljeret medierapport som er baseret på livedækningen, sociale medier, kampagner m.v. Ved det seneste ISA WSUPPC i El Salvador viste rapporten at der på tværs af landegrænser var 586.288 seere på livedækningen, 496 mio. "impressions" online og en estimeret medie valuation på \$5.43 mio.



586.288 SEERE (LIVESTREAM)

496 MIO. INTERAKTIONER

\$5.43 MIO. (MEDIA ROI)

Sociale medier & Apps

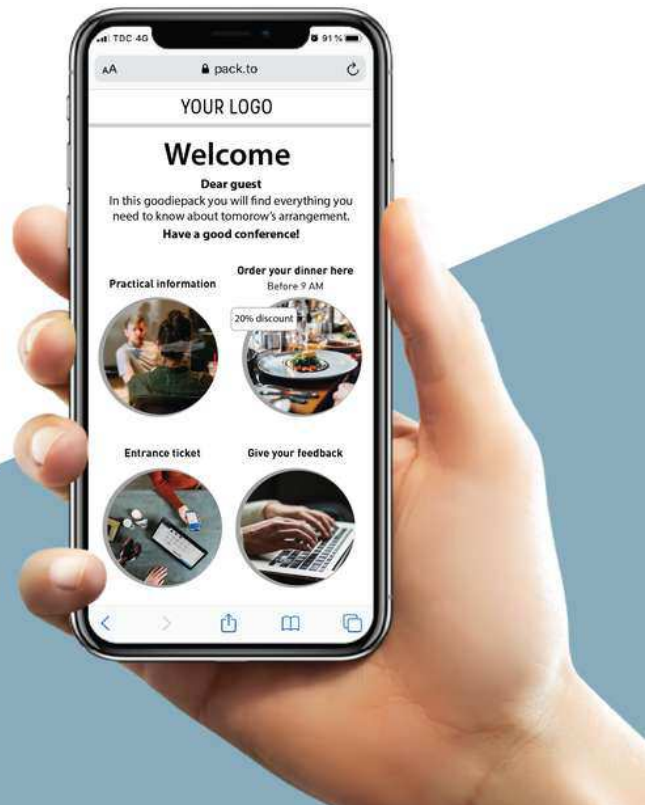
Foruden live-streaming af ISA WSUPPC vil en række af sociale medier blive bragt i spil. Det gælder hovedsageligt Facebook, Instagram, Twitter og Youtube. Udover atleternes og mange danskers tilstedeværelse på de sociale medier har Surf & SUP Danmark gennem de seneste par år oparbejdet en bred kontakt til vandsportsmiljøet gennem de nævnte medier.

For både at lette arbejdet for arrangørerne og skabe en bedre atlet- og publikumsoplevelse vil vi anvende den elektroniske platform Goodiepack. Goodiepack fungerer som en App-lignende platform, hvorfra atleter, publikummer, partnere m.v. kan tilgå al information, program,

tilbud m.v. i forbindelse med eventen. Derudover vil vi med platformen i højere grad kunne kommunikere direkte med atleter, publikummer m.v. via sms, push- og app-funktioner, og dermed i højere grad kunne skabe en bedre eventoplevelse.

Goodiepack løsningen vil også kunne anvendes til at formidle særlige historier, seværdigheder i København m.v. og er dermed også et stærkt branding værktøj i forhold til, at kunne formidle ikke alene eventen, men også de budskaber som samarbejdspartnere måtte have, herunder Københavns Kommune.

GoodiePack[®]
PERSONAL EXPERINCES THAT GATHERS DATA
AND IMPROVES SALES & SERVICE



Økonomi

ISA varetager som rettighedshavende eventorganisation store dele af den sportslige eventafvikling med støtte fra Surf & SUP Danmark, global markedsføring samt medieproduktionen. Herudover står Surf & SUP Danmark for al den lokale pre-event planlægning, aktivering og co-aktivering, koordinering, sponsorsøgning, frivillig strategi samt den generelle event organisatoriske afvikling før, under og efter.

Budget & finansiering

Eventen er budgetteret til samlede omkostninger på godt 8,2 mio. kroner.

Finansieringen sammensættes af et mix af offentlige finansieringskilder, sponsorindtægter, deltagerbetaling og fonde. Københavns Kommune ansøges om en samlet støtte på 4,4 mio. kroner. Et detaljerede budget og finansieringsplan fremgår af bilag og ses i hovedtræk nedenfor.

Budget	kr.
ISA Fees (inkl. marketing kampagne, medieproduktion, officials, eventmanagement etc.)	2.492.200
Udviklingsprogram (66 nation program)	120.000
Organisation & projektledelse	1.530.000
Event produktion	1.881.500
Transport, kost & logi (ISA, deltagere & frivillige)	920.750
Copenhagen City Paddle Festival	420.000
Sikkerhed	155.000
Marketing	285.000
Finansielle omkostninger	115.000
Uforudsete omkostninger (buffer ca. 5%)	350.000
Total	8.269.450

Finansiering	kr.
Københavns Kommune	4.550.000
Sport Event Danmark	1.600.000
Deltagergebyr (Copenhagen SUP Crossing, 1.000 x 350,- kr.)	350.000
Sponsorer / partnerskaber	1.000.000
Fonde	550.000
ISA depositum, retur	219.900
Total	8.269.900

Difference	kr.
Difference,	450

Kontaktoplysninger

Michael Lindberg
Sekretariatschef
Surf & SUP Danmark
+45 25 14 20 68
michael@surfsup.dk

Jakob Færch
Formand
Surf & SUP Danmark
+45 28 69 47 74
jakob@surfsup.dk

