

## ANSØGNINGSKEMA

### TILSKUD TIL INTERNATIONALE KULTUR/ IDRÆTSEVENTS

**Vejledning** (Revideret SEPTEMBER 2019)

Alle felter i ansøgningsskemaet nedenfor bedes udfyldt inden indsendelse. Hvis du har behov for at give yderligere oplysninger (fx kort motiveret ansøgning), er du velkommen til at vedlægge disse som bilag.

Spørgsmål til udfyldelsen og den videre behandling af ansøgningen kan rettes til Kultur- og Fritidsforvaltningen.	
<b>Officiel eventtitel</b> På dansk og engelsk samt med angivelse af køn	Dansk: 2024 ISA VM SUP & Paddleboard  Engelsk: 2024 ISA World SUP & Paddleboard Championship
<b>Tidspunkt for afvikling</b> Dato og årstal. Hvis ukendt dato, angiv forventet måned	16. - 22. september 2024
<b>Arrangør(-er)</b> Hvilke(t) specialforbund, klub(ber), virksomhed(er) mv.	Surf & SUP Danmark
<b>Sted for afvikling</b> Københavnske bydel(e), facilitet(er) og eventuelle andre kommuner.	Der arbejdes med udgangspunkt i to forskellige venues i København. <ul style="list-style-type: none"><li>- Søren Kirkegaards Plads og de Københavnske kanaler som "main venue" til afvikling af disciplinerne SUP sprint, SUP langdistance og Prone langdistance samt side- og breddeaktiviteter.</li><li>- Amager Strandpark til afvikling af disciplinerne SUP og Prone Technical Race.</li></ul>
<b>Eventstatus</b> Angiv status for ansøgningen, dvs. status for dialog med eksempelvis Sport Event Denmark og/eller Wonderful Copenhagen	Der har været en løbende dialog med Wonderful Copenhagen om eventen siden 2019. WOCO har tilsvarende deltaget på et venuebesøg og løbende sparret med forbundet omkring udviklingen af eventen samt de økonomiske rammer.  Sport Event Danmark (SEDK) har foretaget en eventualforpligtelses-godkendelse af eventen med en forhåndsgodkendelse af eventstøtte på i alt 1,6 mio. kr. Der er dog en fortsat dialog med SEDK om, at øge støtten med yderligere 150-400 tkr.  Surf & SUP Danmark har haft løbende dialog med International Surfing Association (ISA) om kandidaturet siden 2020 og har senest i august 2022 fået opbakning til eventen fra ISAs direktion.
<b>Tildelingsprocedure</b> Beskriv kort af hvem, hvor og hvornår kandidaturet besluttet, fx ved afstemning på det internationale specialforbunds årskongres, på et bestyrelsesmøde eller i et udvalg.	Eventen tildeles af International Surfing Association (ISA) og kan besluttet på et af ISA afholdt bestyrelsesmøde. Det forventes at beslutningen om tildelingen af kandidaturet kan foretages i efteråret (oktober-november) 2022.  Offentliggørelse af kandidaturet planlægges i forbindelse med afviklingen af 2022 ISA World SUP & Paddleboard Championship, som afvikles fra d. 28. okt. - 6. nov. 2022 i Puerto Rico eller umiddelbart herefter.
<b>Finansiering fra Københavns Kommune</b> Angiv finansieringsbehov fra Københavns Kommune i DKK.	Der ansøges om en finansiering på i alt 4.550.000 kr. fra Københavns Kommune jf. det udarbejdede budget.
<b>Københavns Kommunes tilskud</b>	Størstedelen af det ansøgte tilskud er direkte

<p>Uddyb forventningerne til Københavns Kommunes tilskud - afviklingstilskud, underskudsgaranti eller indirekte tilskud som fx at stille faciliteter til rådighed.</p>	<p>relateret til eventfee og produktionsudgifter i forbindelse med afviklingen af eventen. Der er i budgettet afsat knap 0,5 mio. kr. til godtgørelse af tilladelser, leje af arealer, kompensation af private udbydere i Københavns Havn m.v. som, i tilfælde af at Københavns Kommune kan sikre/garantere adgang til pladser og havnearealer uden beregning, kan bortfalde.</p>
<p><b>Værtsbyforpligtelser</b> Angiv eventuelle øvrige værtsbyforpligtelser fx protokolevent i form af formel reception på Københavns Rådhus, borgmesterdeltagelse ved åbningsceremoni, præmieoverrækkelse eller lign.</p>	<p>Der forefindes ingen direkte værtsbyforpligtelser, men der stilles krav til gennemførelse af en åbningsparade samt åbningstaler, hvor det naturligvis er ønskeligt at relevante politikere og lignende fra Københavns Kommune kan/vil deltage.</p> <p>Det er desuden i Surf &amp; SUP Danmarks interesse at afvikle et idrætspolitisk "topmøde" for ISA, det Europæiske Surf Forbund, Danmarks Idrætsforbund samt andre relevante organisationer mhp. ISAs arbejde med, at få SUP sporten på OL-programmet i LA 2028.</p>
<p><b>Risikovurdering</b> Beskriv de kendte risici ved projektet - eks. økonomi, tilladelser fra relevante myndigheder mv. - samt plan for håndtering af identificerede risici. Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.</p>	<p>Er vedlagt som bilag.</p>

<p><b>2. VISION OG MÅL</b></p>	
<p><b>Overordnet vision</b> Beskriv kort den overordnede vision for eventen. Hvad er eventens kerneværdier/fortælling?</p>	<p>Den overordnede vision med eventen er, at brande København som Europas SUP Hovedstad nr. 1. Herunder er det visionen at skabe grundlaget for en af verdens største tilbagevendende internationale bredde SUP events under arbejdstitlen "Copenhagen City Paddle Festival" mhp. at understøtte kultur- og fritidslivet i København.</p> <p>Eventen skal samtidig understøtte kommunens langsigtede politiske arbejde for, at skabe en større rekreativ brug af havnen og vandet omkring byen og dermed stimulere udviklingen af de mange vandsportsfællesskaber i Hovedstaden.</p> <p>Med eventen ønsker vi tillige at fortælle historien om vigtigheden af rent vand og vandkvalitet i en Europæisk hovedstad.</p>
<p><b>MÅL</b> Beskriv kort eventens mål</p>	<p>Eventen arbejder med en række forskellige målsætninger:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) At afvikle det største VM SUP nogensinde (66 deltagende nationer)</li> <li>2) At afvikle et af verdens største SUP breddeevents; CPH SUP City Paddle</li> <li>3) At afvikle den første udgave af Copenhagen City Paddle Festival</li> <li>4) At sætte fokus på miljø og bæredygtige</li> </ol>

	<p>initiativer i forbindelse med afviklingen af events.</p> <p>5) At afvikle det første ISA uddannelsessymposium mhp. uddannelse og kompetenceudvikling af trænere og instruktører.</p>
<p><b>Succeskriterier</b> Forventede resultater/succeskriterier på målene for eventen. Succeskriterierne skal være konkrete og målbare.</p>	<p>1) 66 deltagende nationer</p> <p>2) +1.000 bredde deltagere v. CPH SUP City Paddle</p> <p>3) 5.000 københavnere besøger Copenhagen City Paddle Festival</p> <p>4) Etablering af "Copenhagen Sustainable Street" i samarbejde med min. 6 miljørigtige og bæredygtige virksomheder.</p> <p>5) Deltagere fra 15 nationer i ISA uddannelsessymposium.</p>
<p><b>Målgrupper</b> Beskrivelse af primære og sekundære målgrupper for eventen</p>	<p>De to primære målgrupper for eventen er 1) verdenseliten indenfor SUP og 2) En bred målgruppe af breddedeltagere/københavnere i aldersgruppen 10-65 år.</p> <p>Sekundære målgrupper er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foreninger og skoler med relation til SUP sporten</li> <li>- Virksomheder med fokus på surf, SUP, miljø og bæredygtighed.</li> <li>- Idrætsorganisationer og idrætsforbund</li> </ul>

<b>3. ORGANISATORISK BÆREEVNE</b>	
<p><b>Organisatorisk setup</b> Beskriv eventorganisationen, herunder roller og ansvarsfordeling. Vedlæg evt. organisationsdiagram.</p>	<p>Både det eventorganisatoriske og økonomiske ansvar placeres i sekretariatet hos Surf &amp; SUP Danmark. Organisationsdiagram er vist på s. 7 i ansøgning vedlagt som bilag.</p>
<p><b>Arrangørerfaring</b> Beskriv arrangørernes erfaringer med afvikling af lignende events.</p>	<p>Surf &amp; SUP Danmark har siden 2013 afholdt mere end 50 succesfulde SUP events i Danmark, herunder årlige Danmarksmesterskaber, 2017 ISA World SUP &amp; Paddleboard Championship, EUROTOUR 2021 og ESF EUROSUP 2022 (Europamesterskabet).</p> <p>Med andre ord har Surf &amp; SUP Danmark stor viden og erfaring med afviklingen af verdens største SUP events.</p>
<p><b>Øvrige partnerskaber</b> Beskriv øvrige større kommercielle og/eller offentlige partnerskaber.</p>	<p>Surf &amp; SUP Danmark har gennem de seneste 10 år samarbejdet med en lang række at offentlige og kommercielle partnere. Forbundet har eksempelvis ved afviklingen af VM i 2017 og EM 2022 samarbejdet med både Københavns Kommune, Thisted Kommune, Ringkøbing-Skjern Kommune, Wonderful Copenhagen og Sport Event Danmark samt forskellige fonde og kommercielle partnere herunder Nordea-fonden, Friluftsrådet, Feriepartner, Sparekassen Thy, Esmark m.v.</p> <p>Senest gennem 2021 og 2022 har Surf &amp; SUP Danmark indledt samarbejder med kommercielle partnere, herunder Oister Mobil, Apollo Sports, STATE Energy, KONA SPORTS, Copenhagen Cartel, The Hidden Sea m.v.</p> <p>Surf &amp; SUP Danmark er allerede gået i dialog med flere af de nævnte virksomheder samt helt nye virksomheder om muligheden for at være partnere og</p>

	sponsorer ved VM i 2024.
<b>4. AKTIVERING</b>	
<b>Tilskuere</b> Angiv forventet antal tilskuere til eventen.	10.000-15.000 på tværs af de 5 konkurrencedage.
<b>Relevans for idrætslivet i København</b> Hvor mange medlemmer har idrætsgrenen aktuelt i københavnske foreninger?	Surf & SUP Danmark har 9-10 foreninger i Storkøbenhavn og der er ca. 2.100 medlemmer i de Københavnske SUP klubber. Det er dog ikke alle klubber med SUP som aktivitet, som er medlem af forbundet og derfor vil det formentlig være et mere realistisk estimat, at ca. 4-5.000 dyrker SUP i foreningsregi i Storkøbenhavn.
<b>Relevans for København</b> Beskrivelse af eventens relevans for København - I hvilket omfang og hvordan skaber eventen værdi for København fx nye samarbejder, forenings- og /eller publikumsudvikling, nye målgrupper eller lign.?	<p>Et hovedfokus i eventen er at få brandet København som Europas SUP Hovedstad nr. 1 - en friluftssarena - og udadtil synliggøre og fortælle om mulighederne for at være aktiv på vandet i en ren havn midt i en pulserende hovedstad.</p> <p>Eventen understøtter således kommunens langsigtede politiske arbejde for, at skabe større rekreativ brug af havnen og vandet omkring byen. Med de senere års nyinvesteringer i badezoner, flydende foreningshuse, flydende øer i havnen, en ny lempelig havnestrategi fra By &amp; Havn, er der lavet flere strukturelle tiltag som skal forbedre Københavnernes adgang til og brug af havnen. Eventen skal således være med til at skabe endnu flere muligheder for at være aktiv på vandet for Københavnerne.</p> <p>Eventen indeholder desuden et kultur og aktiveringsprogram under arbejdstitlen "Copenhagen City Paddle Festival", hvor det er målet at få aktiveret en meget bred målgruppe (10-65 årige), skabe samarbejder på tværs af foreningslivet i København samt tiltrække relevante miljørigtige og bæredygtige virksomheder, som kan tappe ind i SUP sportens værdisæt;</p> <p>Fællesskab, frihed, eventyr, livsstil, natur, miljø, sundhed, motion, oplevelser og konkurrence.</p> <p>Tilsvarende skal eventen danne grundlag for en årlige tilbagevendende breddebegivenhed; Copenhagen SUP Crossing, som vil tiltrække SUP entusiaster og turister fra hele Europa.</p>
<b>Faciliteter</b> Kan facilitetsbehovet opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune? Hvis ikke, hvad er behovet? Angiv hvis eventen medvirker til etablering/opgradering af faciliteter i København og regionen.	<p>Event kræver et minimalt facilitetsbehov, da discipliner og aktiviteter foregår udendørs på både vand- og landarealer. Det vil således være nødvendigt at få adgang til og tilladelse til brug af vandet i og omkring Københavns Havn og Amager Strandpark. Herudover vil der være behov for opsætning af telte i eventområdet og et begrænset brug af indendørs støttefaciliteter.</p> <p>Det planlægges at Søren Kirkegårds Plads bliver 'main venue' imens Amager Strand bliver venue for afviklingen af Technical Race.</p>
<b>Aktivering</b> Side event: Beskriv hvordan eventen gøres relevant for "den almindelige københavner" og byens besøgende fx via	Københavnerne elsker SUP sporten og med de seneste lempelser af havnereglementet har Københavnerne fået endnu nemmere til vandet på SUP boards. Surf & SUP Danmark har sammen med det lokale foreningsmiljø, Københavns Kommune og By & Havn

<p>særlige tiltag og/eller sideevents op til og under eventen.</p> <p>Forankring: Beskriv hvilke tiltag der igangsættes, for at eventen efterlader et aftryk fx udvikling af idrætten i København, udvikling af foreningerne, nye samarbejder, publikumsudvikling, flere aktive borgere m.v..</p>	<p>arbejdet konstruktivt og aktivt for denne lempelse siden 2013 og det positive samarbejde på tværs af forbund, foreninger og myndigheder har således skabt endnu flere muligheder for at give Københavnerne en aktiv hverdag.</p> <p>På forbundets nationale SUP events er hele 42% af deltagerne fra Hovedstaden og blandt de organiserede udøvere er hele 44% bosat i hovedstadsområdet. Der er altså med andre ord grobund for at stimulere et spirende miljø både i og uden for foreningerne.</p> <p>I tillæg til de officielle ISA WSUPPC aktiviteter planlægges der derfor også et konkret kultur- og aktiveringsprogram for rekreative SUP udøvere og publikummer under arbejdstitlen: Copenhagen City Paddle Festival.</p> <p>Festivals aktiviteterne skal give alle besøgende mulighed for at blive en del af surf- og SUP kulturen og ikke mindst prøve forskellige aktiviteter på egen hånd. I den opbyggede fan- og publikums zone etableres der således:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Op til flere beach-bar områder</li> <li>- Promotion arealer for fremvisning af udstyr med indarbejdede "talks" og uddannelsesprogrammer.</li> <li>- Kom-og-prøv aktiviteter med mulighed for træning, konkurrencer, lege og aktiviteter for alle aldersgrupper.</li> <li>- Camps og 'clinics' for begyndere, øvede og subelite</li> <li>- SUP yoga</li> <li>- Carver og longboard skate sessions</li> <li>- Copenhagen Sustainable Street, der etableres en 'gade' med bæredygtige og miljørigtige samarbejdspartnere som skal inspirere københavnerne til at træffe de miljørigtige valg.</li> <li>- Copenhagen SUP Crossing event (breddeevent, se beskrivelse nedenfor)</li> <li>- Skole aktiverings program</li> </ul> <p>Alle der besøger festivalsområdet skal have mulighed for at blive en del af surfkulturen. Med erfaringen fra Surf &amp; SUP Danmarks nationale events ved vi, at mange bliver tiltrukket af SUP sporten, fordi dens værdisæt og livsstil er et godt modstykke til en ellers travl og stresset hverdag.</p> <p>Fællesskabet i SUP sporten er helt unikt og en stor del af festivalen er også, at kunne tilbyde gratis adgang til at se verdens bedste SUP atleter dyste om VM-guldet.</p> <p>Foruden ovenstående planlægges der, i samarbejde med ISA, et flere dages uddannelsessymposium, som skal medvirke til at kvalificere og videreudanne</p>
---	--

SUP instruktører både nationalt og internationalt.

Der tænkes yderligere i mulighederne for også at afvikle et DHL-lignende stafetløb på vand for virksomheder.

### **Copenhagen SUP Crossing**

Som vi gjorde det i 2017 vil vi skabe en SUP event i verdensklasse hvor bredden og elite smelter sammen. Det betyder helt konkret at verdens bedste SUP udøvere i fællesskab med amatører og hele bredden, herunder børn, unge og familier, vil få mulighed for at padle rundt på ruterne i de Københavnske Kanaler i forbindelse med det folkelige bredde event vi kalder: Copenhagen SUP Crossing.

Set i lyset af sportens udvikling har vi i 2024 endnu større ambitioner og forventninger til en stor tilslutning og et af vores mål er bl.a. at have hele +1.000 deltagere med i Copenhagen SUP City Paddle. Til sammenligning kan nævnes APP World Tour eventen på Seinen i Paris som afvikles i starten af december og senest i 2019 havde 1.200 deltagere og 2.500 tilmeldte (arrangørerne havde 'kun' 1.200 ledige pladser). SUP sporten har således ikke kun haft medvind i Danmark, men er eksploderet i hele Europa, særligt gennem 2020 og 2021 i forlængelse af covid-10 pandemien.

### **Forankring**

Et af vores mål er, at Copenhagen SUP Crossing bliver en tilbagevendende årlig begivenhed, hvor både københavnere og besøgende fra udlandet kan få en fantastisk vandsportsoplevelse i centrum af København. Copenhagen SUP Crossing er således vandsportens svar på CPH Half, hvor hele byen hepper på de mange breddeudøvere og hvor oplevelsen og fællesskabet er i centrum.

Copenhagen SUP Crossing bliver med andre ord startskuddet til en ny årlig idræts- og sportsbegivenhed i København med fokus på vandsport, miljø og bæredygtighed (DNA'et i SUP sporten), aktivering af børn og unge i de københavnske vandsportsforeninger m.v.

I forbindelse med VM i 2017 lavede vi et samarbejde med Idrættens Analyseinstitut omkring undersøgelsen "Events som motor". Undersøgelsen viste bl.a. hvordan events er medvirkende til at skabe et større sammenhold blandt frivillige i de foreninger som inddrages i eventafviklingen. I 2024 vil vi udvikle et frivillighedsprogram, som i endnu højere grad skal samle frivillige på tværs af foreningerne og styrke de fællesskaber som allerede eksisterer. Ligeledes skal programmet være medvirkende til at rekruttere yderligere medlemmer til foreningerne.

Sammen med hovedstadens foreninger udvikles der

	særlige tilbud, som er målrettet rekrutteringen af nye medlemmer og dermed endnu flere aktive københavnere. Der vil i hovedstadens foreninger etableres VM-træningsforløb gennem sommeren 2024 mhp. deltagelsen i Copenhagen SUP City Paddle eventen, men også med henblik på en videre forankring af medlemmer i klubberne.
--	--

5. BÆREDYGTIGHEDSFOKUS	
<p><b>Vision for en miljømæssig bæredygtig event</b>            Beskriv eventens målsætninger på miljøområdet</p>	<p>En af eventens hovedmålsætninger er at inspirere københavnere og alle andre besøgende til at træffe mere bæredygtige og miljørigtige valg - ikke kun i forbindelse med eventen, men i høj grad i et vedvarende fremtidsperspektiv.</p> <p>Med brugen af naturens legeplads (vandet) er der indenfor SUP sporten en generel respekt og opmærksomhed omkring de miljømæssige forhold. Dette ønsker vi naturligvis at drage nytte af i forbindelse med afviklingen af VM.</p> <p>Alle Surf &amp; SUP Danmarks events har desuden gennem de seneste 10 år haft en bæredygtig og miljørigtig profil. Senest har forbundet i 2022, med støtte fra Miljøstyrelsens Strandoprydningspulje, søsat projektet 'CLEAN' som fokuserer på hav- og kystbeskyttelse og arbejder med affaldsopsamlingsaktiviteter før og under events samt i udvalgte lokale foreninger. Under VM i 2024 vil en sådan indsats fortsættes hvorfor der bl.a. vil blive arbejdet med en bæredygtig affaldssortering og genbrug af materialer.</p> <p>Konkrete bæredygtige og miljørigtige tiltag i forbindelse med eventen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Havne clean-ups (oprensning af havneområderne, både i og uden for vandet)</li> <li>- Affaldssortering og uddannelse heri</li> <li>- Etablering af "CPH Sustainable Street" i samarbejde med bæredygtige partnere mhp. videndeling og uddannelse.</li> <li>- Goodiebags, solcreme, drikkevarer og madvarer m.v. i bæredygtig profil.</li> <li>- Medaljer og trofæer produceret af makuleret plastik opsamlet på kysterne i Danmark.</li> <li>- Alt eventsinage (flag, banners m.v.) produceres i bæredygtige materialer og med miljørigtige tryk af dansk producent.</li> <li>- Donationsprogram til bæredygtige løsninger.</li> </ul> <p>Endvidere vil der som udgangspunkt ikke være væsentlige driftomkostninger relateret til eventen, da de fleste driftomkostninger kan afvikles på et minimum ift. de ressourcer der er behov for ved hoved eventsitet. Der er, ved brug af vandet som 'facilitet', ikke behov for at investere i nye faciliteter.</p> <p>Der er samtidig en nærhed til eventen, som gør det muligt for mange publikummer, at komme til og fra eventen via offentlig transport, cykel eller anden bæredygtig transport.</p>

<p><b>FNs verdensmål for bæredygtighed</b>  Angiv hvilke af FNs bæredygtigheds mål der arbejdes med i eventen som fx miljømæssig bæredygtighed eller ligestilling.</p>	<p><b>Copenhagen Sustainable Street</b></p> <p>Sammen med forskellige samarbejdspartnere og NGO'er, som har miljø og bæredygtighed som en solid del af deres forretning og virke, vil vi etablere det vi kalder Copenhagen Sustainable Street. "Gaden" skal være et helt centralt element i eventens hovedopbygning og målet er, at kunne kommunikere en række af de miljømæssige udfordringer verden står overfor direkte til både atleter og besøgende.</p> <p>I Copenhagen Sustainable Street vil vi arbejde med et fokus på fire overordnede temaer som tager udgangspunkt i følgende verdensmål:</p> <p>6 Rent vand og sanitet  7 Bæredygtig energi  12 Ansvarligt forbrug og produktion  14 Livet i havet</p> <p>Copenhagen Sustainable Street indrettes i fællesskab med partnere der arbejder med én eller flere af overordnede dagsordener. Det være sig for eksempelvis producenter af mad, tøj, møbler og transportmidler til NGO'er med fokus på plastikforurening, rent vand og dyreliv.</p> <p>Surf og SUP Danmark har gennem de seneste år arbejdet med følgende miljø- og bæredygtigheds fokuserede virksomheder og organisationer: Plastic Change, Race for Oceans, Del Dit Skrald, Copenhagen Cartel, Wehlers, omhu:, Strandet og The Hidden Sea.</p>
--	---

<b>6. MEDIEINTERESSE</b>	
<p><b>Lokal, national og international presse</b>  Beskriv strategi, herunder hvilke platforme I vil benytte.</p>	<p>For at sikre den bedst mulige dækning af eventen udvikles der en specifik pressestrategi med en ekstern pressechef, som ansættes på fuld tid umiddelbart før og under afviklingen af eventen. Håndteringen af PR og mediarbejdet vil desuden foregå i et tæt samarbejde med ISA, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen, Københavns Kommune mv. og herunder udpegede personer indenfor marketing, PR og kommunikation samt livestreaming, video- og fotoarbejde.</p> <p>I fællesskab med de tætteste samarbejdspartnere besluttet konkrete platforme (infomedia, mypresswire etc.) hvorunder der også arbejdes med en særlig SoMe strategi, hvilket forbundet har haft stor succes med ved afviklingen af EM i 2022.</p>
<p><b>National opmærksomhed</b>  Beskriv den forventede lokale og nationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til dansk tv-dækning og aftale om host broadcaster.</p>	<p>Ved ISA WSUPPC i 2017 dækkede de største danske nationale medier begivenheden og TV2 Sporten sendte direkte fra SUP sprint finalerne i København. Generelt har de danske medier gennem de seneste 5 år fået en større interesse for SUP sporten og Danmarksmesterskaberne i SUP blev for første gang nogensinde transmitteret live direkte på DR2 i juni 2022 i forbindelse med DM-ugen.</p> <p>Transmissionen af DM var en stor succes og det forventes derfor at der vil være en tilsvarende interesse fra DR/TV2 ved DM i 2023 og 2024 og at</p>



	der med den stigende interesse også vil være et godt udgangspunkt for at forhandle en host-aftale hjem mhp. at dække dele af eller hele VM i 2024.
<b>International tv-dækning</b> Beskriv den forventede internationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til tv-dækning.	<p>I samarbejder med ISA produceres der en live webcast med kommentatorer (2 sprog) som distribueres på de største internationale sites indenfor SUP sporten samt til potentielle internationale tv-kanaler.</p> <p>ISA fortager en detaljeret medierapport som baseres på livedækningen, sociale medier, kampagner m.v. Ved det seneste ISA WSUPPC i El Salvador viste rapporten at der på tværs af landegrænser var 586.288 seere på livedækningen, 496 mio. "impressions" online og en estimeret medie valuation på \$5.43 mio.</p>

## 7. BRANDING OG MARKEDSFØRING

<b>National og international markedsføring</b> Beskriv kort planlagte markedsføringsaktiviteter for eventen. Hvilke værdier og styrkepositioner vil eventen bygge på i forhold til international markedsføring.	<p><i>National markedsføring</i></p> <p>VM eventen er en del af Surf &amp; SUP Danmarks internationale eventstrategi, og forbundet har derfor med afviklingen af EM i 2022 allerede påbegyndt markedsføringen af en række forskellige platforme, som tages med over i det videre arbejde med VM eventen. Der er således etableret et website; supcitydenmark.dk og en instagram konto som bruges til at formidle al information om eventen.</p> <p>For at skabe stor national interesse omkring ISA WSUPPC planlægger vi også en "SUP City Tour" som optakt til VM to måneder (juli &amp; august) frem mod afviklingen af VM. Med "SUP City Tour-bussen" besøger vi 15 destinationer i hele Danmark og konceptet skal dels være med til at markedsføre og high-lighte VM samt give alle danskere muligheden for at opleve SUP sporten.</p> <p>Der ansættes desuden en kommunikationsmedarbejder på fuld tid ca. 3 mdr. før eventen afvikles mhp. at booste markedsføringen og kommunikationen omkring VM.</p> <p><i>International markedsføring</i></p> <p>ISA er ansvarlig for en global digital markedsføringskampagne af eventen. Herudover planlægges der adskillige markedsføringsaktiviteter i samarbejde med de største internationale SUP hjemmesider og sociale medier som tilsammen har over 100.000 følgere.</p> <p>I forbindelse med den internationale markedsføring er der fra VM i 2017 gode erfaringer med hvilke værdier og historiefortællinger der fungerer internationalt. Disse erfaringer tages med ind i arbejdet omkring den internationale markedsføring af VM 2024.</p>
<b>Regionale styrkepositioner</b> Angiv hvordan eventen markedsfører København som by og turismested og formidler regionens kulturelle og erhvervsmæssige	København er unik for havnens rene vand, som giver uanede muligheder for at være aktiv på og i vandet for både københavnere og de turister der besøger hovedstaden. Dette vil vi med eventen gerne være med til yderligere, at fremhæve og markedsføre, hvilket vil har stor værdi for såvel københavnere

styrkepositioner.	<p>som de tusindvis af turister der besøger København.</p> <p>Eventen er også startskuddet på en årlig tilbagevendende vandsportsfestival med en breddebegivenhed (CPH SUP City Paddle) som skal være med til at tiltrække turister fra hele Europa.</p>
<p><b>Hvem samarbejder I med om markedsføring?</b>  Angiv eventens markedsføringspartnere, eller hvem I går i dialog med.</p>	<p>På nationalt plan er der allerede etableret et tæt samarbejde med Wonderful Copenhagen og Sport Event Danmark, som skal være med til at markedsføre eventen. Det er tilsvarende vores forhåbning at vi med støtte fra Københavns Kommune vil kunne trække på en række forskellige kommunikationskanaler i kommunen ligesom at det er vores hensigt at gå i dialog med for eksempel VisitDenmark og andre formidlere af aktiviteter i København (ex; Airbnb, TripAdvisor, Get Your Guide, migogkbh m.v.)</p> <p>På internationalt plan etableres der et solidt samarbejde med ISA hvor en global digital markedsførings- og promotion kampagne af eventen indgår som en del af de aktiviteter, der dækkes af det event fee, som forbundet betaler til ISA.</p>

<b>8. EVENTENS NIVEAU/PRESTIGE</b>	
<p><b>Beskrivelse af eventen</b>  Beskriv kort eventen, herunder hvor ofte afholdes eventen, prestige i forhold til andre events indenfor sportsgrenen, pointgivende til titler/andre begivenheder, deltagere/nationer (herunder antal) samt de 3 seneste værtsbyer/-lande.</p>	<p>ISA VM SUP &amp; Paddleboard afholdes årligt og er det største og mest prestigefyldte event indenfor SUP sporten. Eventen tiltrækker verdens bedste SUP og paddleboard atleter og i 2024 er det vores mål at samle ca. 350 atleter fra +60 nationer (ISA har på verdensplan 111 medlemsnationer).</p> <p>VM består af 6 forskellige discipliner indenfor 4 konkurrenceformer: sprint, technical racing, langdistance og team relay (stafet). Både senior og junior u. 18 kan stille op til VM.</p> <p>Eventen er programsat til 7 dage, herunder 1 dag til ankomst og registrering, 1 dag til åbningsceremoni og pressekonference og 5 dage til indledende konkurrencer, finaler samt afslutningsceremoni.</p> <p>Tidligere afholdte Verdensmesterskaber  2017: København (42 nationer)  2018: Kina (27 nationer)  2019: El Salvador (27 nationer)  2020 &amp; 2021: Udskudt/aflyst pga. covid-19.  2022: Puerto Rico (okt.-nov.)</p> <p>Informationer om tidligere afholdte Verdensmesterskaber kan desuden findes på ISAs hjemmeside: <a href="https://isasurf.org/">https://isasurf.org/</a></p>
<p><b>Sportens udbredelse</b>  Beskriv sportens udbredelse i verden, Europa og Danmark, fx antal udøvere og udvikling over tid. Hvilke lande er toneangivende indenfor sporten? Er sporten en olympisk disciplin?</p>	<p>SUP sporten har i Danmark og på verdensplan gennem de seneste 10 år været igennem en rivende udvikling. I Danmark har Surf &amp; SUP Danmark siden 2013 etableret mere end 80 nye foreninger og tæller i dag +5.000 medlemmer. Forbundet har alene de seneste 3 år vækstet ca. 30% (1.000 medlemmer) om året: <a href="https://surfsup.dk/surf-sup-sporten-rammer-stor-milepael/">https://surfsup.dk/surf-sup-sporten-rammer-stor-milepael/</a></p>

	<p>Tilsvarende har de seneste nationale undersøgelser af danskernes idræts- og motionsvaner foretaget af Idrættens Analyseinstitut og Syddansk Universitet i 2020 og 2021 vist, at ca. 175.000 danskere (3%) har SUP og surf som deres foretrukne aktivitet (i 2016 var tallet 0,5%). En sammenlignelig udvikling er set på tværs af Europa, Nordamerika og Sydamerika.</p> <p>De mest toneangivende lande indenfor SUP eliten har tidligere været USA, Hawaii, Australien og Brasilien, men gennem de seneste 5-7 år har mange Europæiske lande blandet sig i toppen af SUP eliten. Det gælder for eksempel Danmark, Frankrig, Spanien, Portugal, Italien og Ungarn. Konkurrencetætheden gennem de seneste 10-15 år er dermed øget massivt i takt med den store globale interesse for SUP sporten.</p> <p>I øjeblikket arbejder ISA desuden på, at få SUP sporten på OL-programmet i LA2028. Forslaget ligger til behandling i 2023 og lykkes det ISA at få SUP sporten på OL-programmet vil VM i 2024 være det første VM efter optagelsen af SUP sporten på OL-programmet. Dette vil uden tvivl give VM i Danmark yderlige opmærksomhed.</p>
<p><b>Rettighedshaver</b> Hvilket internationalt forbund har rettighederne til eventen? Angiv navn, geografisk placering og antal medlemsnationer. Oplys desuden, hvis der er (eller konkret arbejdes for) dansk indflydelse/repræsentation.</p>	<p>International Surfing Association (ISA) San Diego, USA</p> <p>ISA har i alt 108 medlemsnationer og er Olympisk forbund under IOC med shortboard surfing på det olympiske program.</p> <p>Danske Casper Steinfath har siden 2014 siddet som vicepræsident i ISA.</p>

9. DET DANSKE SPORTSLIGE NIVEAU	
<p><b>Danske sportslige niveau</b> Hvordan rangerer Danmark og danske udøvere indenfor sporten?</p>	<p>Blandt herrerne har danske Casper Steinfath (28 år) siden 2013 vundet 6 VM-guldmedaljer og adskillige EM-medaljer. Ligeledes blev Christian Andersen (20 år) juniorverdensmester i 2019 og har senest vundet 2 x bronze ved EM i 2022. Noa Stender (17 år) blev Junioreuropamester i 2022 imens Asger Smidt (16 år) vandt sølv til EM 2022.</p> <p>Blandt kvinderne vandt Caroline Küntzel bronze ved junior-VM i 2019 og guld ved EM i 2022.</p> <p>Foruden de nævnte podieplaceringer har flere af de danske atleter adskillige top-5 og top-10 placeringer ved VM. De danske udøvers sportslige niveau er således rangeret meget højt på den internationale sportsscene.</p>
<p><b>Danske sportslige forventninger</b> Beskriv forventningerne til den danske sportslige indsats ved eventen.</p>	<p>Det forventes at de danske atleter blandt både kvinder og mænd tilsammen på tværs af alle discipliner kan vinde 5 medaljer.</p>
10. SUPPLERENDE OPLYSNINGER	
<p><b>Øvrig støtte</b></p>	<p>Sport Event Danmark (SEDK) har foretaget en</p>

Er der søgt om eller givet tilsagn om støtte (finansiering eller samarbejde) fra andre organisationer, herunder turistorganisationer, kommuner øvrige fonde mv.? I så fald hos hvem, og hvor meget er der ansøgt om eller tildelt?	eventual forpligtelsesgodkendelse på 1.6 mio. kr. Der er dog dialog med SEDK om at hæve beløbet med yderligere 150.000 - 400.000 kr.
<b>Private selskaber</b> Hvis arrangøren er et privat selskab, beskriv ejerforholdet (vedlæg evt. vedtægter). Beskriv desuden evt. kontakt til og sanktionering fra det relevante specialforbund.	
<b>Momsregistreret</b> Angiv om eventarrangøren er momsregistreret samt om SKAT ansøges om momsfratagelse	Forbundet er momsregistreret.

11. KONTAKTPERSON	
<b>Kontaktperson</b> Navn og stilling Forbund/Klub/Virksomhed Postadresse, tlf., e-mail Evt. web-adresse for arrangementet.	<p>Michael Lindberg Sekretariatschef +4525142068 <a href="mailto:michael@surfsup.dk">michael@surfsup.dk</a></p> <p>Jakob Færch Formand +4528694774 <a href="mailto:jakob@surfsup.dk">jakob@surfsup.dk</a></p> <p>Surf &amp; SUP Danmark Idrættens Hus Brøndby Stadion 20 2605 Brøndby CVR: 34779333 <a href="http://www.surfsup.dk">www.surfsup.dk</a></p> <p>Eventsite: <a href="http://www.supcitydenmark.dk">www.supcitydenmark.dk</a></p>

12. BUDGET
<b>Dateret eventbudget og finansieringsplan skal altid vedlægges ansøgningen. Benyt budgetskabelonen.</b> De store budgetposter som venue, indkvartering, forplejning, transport, frivillige, markedsføring mv. skal baseres på konkrete tilbud. Derudover skal budgettet indeholde så præcise oplysninger som muligt om forventet deltagerantal, deltagerbetaling mv.

13. UNDERSKRIFT OG DATO
Undertegnede erklærer på tro og love, at de ovenfor afgivne oplysninger og bilag er korrekte:
13.09.2022                      MICHAEL LINDBERG
Dato                                      Underskrift (gengivet i blok- eller maskinskrift)
<b>Ansøgningen sendes til:</b> Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsforvaltningen til Frida Launey: <a href="mailto:b74h@kk.dk">b74h@kk.dk</a> . Mobil: 2483 4465.

Ansøgningen vedlægges følgende bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Beregning af eventens forventede turismemæssige omsætning. Beregningen udarbejdes i samarbejde med Wonderful Copenhagen.
- Risikovurdering
- Evt. organisationsdiagram.

**Bemærk at ansøgningen og de tilhørende bilag skal indsendes som én samlet pdf. fil.**

#### **Events i byrummet**

Hvis eventen foregår i byrummet, er du som eventarrangør ansvarlig for at indhente alle tilladelser samt på forhånd undersøge om budgettet er retvisende i forhold til eventuelle merudgifter til renhold og lign. Dette afklares med Teknik- og Miljøforvaltningen på tlf. 3366 3304 eller [arrangementer@tmf.kk.dk](mailto:arrangementer@tmf.kk.dk)

#### **Eventguide**

Som en ekstra hjælpende hånd kan vi henvise til Sport Event Danmarks hjemmeside ([www.sporteventdenmark.com](http://www.sporteventdenmark.com)), hvor du blandt andet finder en eventguide. I Eventguiden er der A-Z kapitel der relaterer sig til eventarbejdet, hvad enten man arrangerer en idrætskongres, et mindre EM i en idrætsgren eller et stort VM med megen medieinteresse og kamp om tilskuerpladserne. Guiden indeholder samtidig en række råd til, hvordan eventarbejdet med lidt omtanke kan tænkes miljøvenligt.