



DOX.CONNECT

Film, fællesskab og civilt engagement

DOX:CONNECT

Film, fællesskab og civilt engagement

Resumé

Gennem film, debatter, workshops og events er DOX:CONNECT i Kødbyen et nyt initiativ med kulturoplevelser og fællesskaber for unge. En redaktion af unge med vidt forskellige baggrund sammensætter et film- og debatprogram målrettet andre unge, der ikke af sig selv kommer til store kulturbegivenheder, men som vil have stor glæde af at tage del i nye fællesskaber, få store kulturoplevelser og engagere sig i sager, de brænder for.

Projektet løber helårligt i Kødbyen hos De Københavnske Filmfestivaler og Ungdommens Demokratihus med arrangementer hver måned, og er på den måde med til at aktivere et kulturbåret ungdoms- og natteliv i bydelen. Projektet er udviklet af CPH:DOX i samarbejde med Ungdommens Demokratihus samt fire stærke partnere og en række lokale organisationer og frivilligforeninger med det formål at styrke unges trivsel og civile engagement gennem film, viden og nye fællesskaber.

DOX:CONNECT i Kødbyen er udviklet på baggrund af undersøgelser, der viser et konkret forandringspotentiale, når dokumentarfilm kobles med inspirerende debatter og ny viden. Det potentiale vil vi indfri med et projekt, der giver de unge et sted at gå hen med det engagement, der opstår under en festival som CPH:DOX. Et sted med nuancerede perspektiver, store kulturoplevelser, nye bekendtskaber, sager at engagere sig i og fællesskaber at tage del i.

Projektbeskrivelse

DOX:CONNECT i Kødbyen er en løftestang for unge, der gerne vil engagere sig i samfundet og kulturen, men måske ikke ved hvordan. Københavns Kommune rummer vidt forskellige unge, der ikke alle har lige adgang til kulturoplevelser og frivillige fællesskaber. Deres deltagelse kræver en dedikeret indsats i eksempelvis udsatte boligområder og en klar målsætning om at nå de unge, der gennem deltagelsen kan få nye relationer, større trivsel og en stolthed over at tage del i nye projekter.

Projektet kickstartes på CPH:DOX i marts 2023, hvor en redaktion af unge præsenterer 10 arrangementer målrettet unge på 16-25 år med det formål at udnytte festivalens synlighed og gennemslagskraft til at tiltrække store publikumsgrupper. Ungdomsredaktionen rækker i samarbejde med lokale foreninger ud til unge i hele Københavns Kommune, men med særlig fokus på de grupper af unge, der ikke af sig selv kommer til filmvisninger og kulturelle events, men som skal motiveres og inspireres gennem et projekt som dette.

Resten af året tilbyder projektet en serie på 10 gratis workshops i Kødbyen, dels hos De Københavnske Filmfestivaler, hvor CPH:DOX har egen biograf, køkken og et stort og velindrettet fællesrum, og dels hos Ungdommens Demokratihus, der har både podcaststudie, sal til store arrangementer, mødelokaler og et stort shared space med plads til workshops og koncentreret arbejde.

Her kan unge i samarbejde med filmskabere og frivilligorganisationer lære at udtrykke deres holdninger, blive klogere på emner, de brænder for, udvikle kampagner og skabe filmfortællinger og podcasts, der kan deles med CPH:DOX' publikum. De unge kan i det hele taget blive inspirerede til at tage del i kulturlivets fællesskaber i en ramme, der er skabt for også at nå de unge, der ikke nødvendigvis finder vej til CPH:DOX, Ungdommens Demokratihus eller Kødbyen af sig selv.

Om det er i samarbejde med Mellempfolkeligt Samvirke, Den Grønne Ungdomsbevægelse, GirlTalk eller Kritik Digital, vil et møde med virkelighedens parter efter filmvisningen med dokumenteret effekt skabe en forbindelse mellem netop den konkrete forening, filmens viden og erfaring og den enkelte unges emotionelle oplevelse og engagement. Målet med DOX:CONNECT i Kødbyen er altså at styrke unges trivsel og civile engagement gennem film, viden og nye fællesskaber.

Ungdomsredaktionen

At nå målgruppen for projektet kræver en dedikeret rekruttering og netværksindsats i eksempelvis udsatte boligområder i Københavns Kommune. Den indsats ledes af CPH:DOX' uafhængige Ungdomsredaktion, der opstod som del af et fondsstøttet pilotprojekt i 2021 mhp. at øge CPH:DOX' overordnede ambition om at sikre en større mangfoldighed af stemmer på festivalen. Det gælder målbare kriterier som køn, alder og etnicitet, men også det at udfordre sig selv som festival og aktivt forsøge at se samfundets problemstillinger fra så mange vinkler som muligt.

Ambitionen med DOX:CONNECT er på baggrund af erfaringerne at sammensætte en ny Ungdomsredaktion hvert år, og at rekruttere medlemmerne i tæt samarbejde med partnerne Mino Danmark, LGBT+ Ungdom, Sind Ungdom, DFUNK og Ungdommens Demokratihus. Med udviklingen af DOX:CONNECT i Kødbyen skal de fem partnere være med til at sikre, at publikum i projektet udgør en lige så divers og mangfoldig gruppe som Ungdomsredaktionen selv. CPH:DOX' erfaringer med denne rekrutteringsproces er afgørende for at sikre en tilsvarende positiv effekt for projektet.

Ungdomsredaktionen vil i tæt samarbejde med partnerne udvikle et film- og debatprogram under CPH:DOX i marts 2023 målrettet 1.500 deltagere inden for målgruppen, der skal sikre et fundament for de helårlige aktiviteter i Kødbyen. Her er det målet gennem hele 2023 at nå 200 unge, der er motiverede for at engagere sig i en sag, deltage i workshops og debatarrangementer og dermed øge deres indsats og tilstedeværelse i civilsamfundet.

Kødbyens rolle i projektet

DOX:DANMARK giver borgere i hele Danmark mulighed for at deltage i en række lokale kulturbegivenheder, der med dokumentarfilmen som afsæt og dialog- og debatarrangementer som omdrejningspunkt har til formål at øge samfundsengagementet og lysten til at deltage i både lokale og nationale samfundsdebatter.

Projektet er tæt forankret i Kødbyen, hvor både De Københavnske Filmfestivaler og Ungdommens Demokratihus har base med blot få hundrede meter mellem sig. Begge har faciliteter, der supplerer hinanden rigtig godt, og begge bygger på fælles værdier om at støtte op om ungdommen og at facilitere kulturoplevelser, der kan være med til at støtte op om unges engagement og lyst til at deltage i forpligtende fællesskaber.

Projektet styrker således også et kulturbåret Kødbyen, der byder på alternativer til et natteliv med byture og barfester. DOX:CONNECT i Kødbyen er skabt af unge og for unge med et formål, der ikke baserer sig på alkohol og fest, men i stedet på at kunne mødes om store oplevelser og engagement, så projektet bliver et fællesskab også for de unge, der ellers ikke tiltrækkes af Kødbyens natteliv.

Målgruppe

Projektet er målrettet de 16-25-årige i Københavns Kommune med særlig fokus på unge i udsatte boligområder og sociale boligforeninger. Eftersom alle workshops, events og filmvisninger i Kødbyen er gratis, er det vores ambition at nå vidt ud både geo- og demografisk, så gruppen af deltagere bliver lige så alsidig og nuanceret som den Ungdomsredaktion, der kommer til at facilitere projektet.

Selvom DOX:CONNECT i Kødbyen er et helt nyt koncept, afvikles indsatsen på baggrund af de store erfaringer og det brede netværk, som CPH:DOX har bygget op via festivalen gennem de sidste 20 år og gennem initiativet UNG:DOX, der hvert år sender 13.000+ elever fra ungdomsuddannelserne i biografen og dermed giver projektet en enorm fordel i forhold til at nå så langt ud som muligt.

Metode

At metoden med at kombinere filmvisninger med møder mellem unge og frivillige foreninger rent faktisk skaber større civilt engagement, er dokumenteret af det internationale konsulent- og analysebureau Burson, Cohn & Wolfe, der i 2018 og 2019 gennemførte en vidtgående undersøgelse af CPH:DOXs sociale impact som kulturorganisation.

Undersøgelsen fokuserer specifikt på, hvordan festivalens arrangementer ændrede deltagernes perspektiv, holdninger, adfærd, sociale bevidsthed samt civile engagement. Gennem kvalitative og kvantitative interviews viste undersøgelsen, at 84% af deltagerne lærte noget nyt ved at deltage i arrangementerne, 62% af deltagerne skiftede perspektiv eller holdning i relation til en given sag, og 55% af deltagerne søgte efter arrangementerne ny viden og information om det emne, filmen tog op.

Endnu mere interessant er de helt reelle forandringer, arrangementerne førte med sig - de eksempler, hvor de adspurgte brugere ikke bare dannede nye meningert, men hvor ord blev til handling. Her viste undersøgelsen, at 37% fandt anledning til at gøre noget anderledes eller nyt på baggrund af film og arrangement, og at hele 24% meldte sig ind i foreninger og online grupper efter at have deltaget i arrangementerne.

Undersøgelsens resultater er ikke til at tage fejl af og understreger det helt konkrete forandringspotentiale i festivalens aktiviteter og metoder. Men potentialet er større, og efter arrangementerne er forbi og publikum går hjem igen, taber vi lige nu den oparbejdede motivation, som netop er blevet skabt, og som kunne være blevet forankret i et endnu stærkere engagement. Det skal DOX:CONNECT i Kødbyen ændre på.

Milepælsplan

Projektets milepælsplan kan opsummeres således:

1. milepæl: Ungdomsredaktionen præsenterer minimum 10 arrangementer under CPH:DOX målrettet unge fra dele af Københavns Kommune, der er underrepræsenteret i kommunens øvrige kulturtilbud

2. milepæl: Sammen med partnerorganisationerne rekrutterer vi bredt og etablerer netværk i eksempelvis sociale boligforeninger

3. milepæl: 1.500 unge deltager i de minimum 10 arrangementer under CPH:DOX og får efterfølgende tilbud om at deltage i gratis workshops, filmvisninger og foredrag i Kødbyen

4. milepæl: Ungdomsredaktionen præsenterer i samarbejde med de fem partnerorganisationer 10 gratis workshops fordelt over hele året målrettet de unge, der også deltog under CPH:DOX

5. milepæl: Minimum 200 unge deltager i løbet af 2023 i de gratis workshops, der finder sted hos De Københavnske Filmfestivaler og Ungdommens Demokratihus i Kødbyen i samarbejde med frivilligforeninger og organisationer, der støtter et stærkere civilsamfund

6. milepæl: De produktioner, der er resultatet af årets 10 workshops (podcasts, tekster, videoer) deles på CPH:DOX' streamingplatform PARA:DOX

Økonomi

At skabe et helt nyt og helårligt initiativ målrettet unge i Københavns kommune, der ellers ikke deltager i store kulturbegivenheder, er en for stor opgave til, at CPH:DOX' festivalsekretariat kan løse den alene. Ikke desto mindre er netop CPH:DOX den helt rigtige organisation til at lede projektet som en af landets ledende kulturbegivenheder. Det kræver dog en projektleder i samme aldersgruppe som Ungdomsredaktionen at opnå tilstrækkelige ressourcer til både at lede redaktionen, koordinere programlægning og ikke mindst nå ud til projektets målgrupper.

Det er desuden afgørende, at de unge redaktører får et honorar for deres arbejde. Alt for mange kulturbegivenheder beror på gratis arbejdskraft, og det er kun de ressourcestærke forundt at kunne arbejde frivilligt i kulturbranchen. DOX:CONNECT i Kødbyen er et opgør med denne kultur, og projektet skal være med til at demokratisere adgangen til kulturbranchen, således at alle uanset økonomisk eller social baggrund har mulighed for at være en del af redaktionen.

Omkostningerne for det helårlige projekt beløber sig til 700.000 kr. Vi ansøger hermed Københavns Kommune om 350.000 kr. og har ansøgt Region Hovedstaden om et tilsvarende beløb for at få projektet realiseret. Vi håber, at såvel Region Hovedstaden som medlemmerne af Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns Kommune kan se potentialet og ønsker at støtte projektet.



DOX.CONNECT

Film, fællesskab og civilt engagement



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: CPH:DOX under De Københavnske Filmfestivaler
CVR/CPR: 31285569
Projektets navn: DOX:CONNECT

Projektperiode: 01.01.2023 – 31.12.2023
--

Indtægter.	Budget	Budget året før	
Tilskud fra Københavns Kommune	350.000		Ansøgt
Region Hovedstaden	350.000		Ansøgt
INDTÆGTER I ALT	700.000		

Udgifter	Budget	Budget året før
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>		
Personaleomkostninger	225.000	
Løn og honorarer	260.000	
Transport og Ophold i Danmark	15.000	
Website, SoMe, Digital annoncering	35.000	
Produktionsomkostninger	92.500	
Revisionshonorar	10.000	
Indirekte omkostninger (max 10%)	62.500	
UDGIFTER I ALT	700.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold: Specificeret budget vedlagt!

Budget & Finansiering: DOX:CONNECT 2023

FINANSIERING

Københavns Kommune - Kultur og Fritidsforvaltningen	350.000
Region Hovedstaden - Regionale udviklingsprojekter	350.000
I ALT	700.000

OMKOSTNINGER

1. Personaleomkostninger

1.1 Projektledelse	130.000
1.2 Produktion og afvikling	40.000
1.3 Outreach	15.000
1.4 Kommunikation	25.000
1.5 Markedsføring, grafik	15.000

2. Honorarer

2.1 Honorarer, Ungdomsredaktionen	175.000
2.2 Moderatorer og talere	50.000
2.3 Workshopledere	25.000
2.4 Evaluering	10.000

3. Rejseomkostninger

3.1 Rejse og ophold, moderatorer, instruktører og talere i Danmark	10.000
3.2 Lokal transport, deltagere i Danmark	5.000

4. Website, SoME og digital annoncering

4.1 Website, SoME og digital annoncering	20.000
4.2 Marketing materialer	15.000

5. Produktionsomkostninger

5.1 Filmfragt/printkoordinering	2.500
5.2 Screening fees	5.000
5.3 Venueløje	50.000
5.4 Teknik og teknikere	25.000
5.5 Workshopmaterialer	10.000

6. Revision

6.1 Ekstern revision	10.000
----------------------	--------

Direkte omkostninger

Indirekte omkostninger (max 10%)	62.500
----------------------------------	--------

OMKOSTNINGER I ALT

	700.000
Balance	0