

Projektbeskrivelse

Ansøgning om støtte til udvikling af digital formidling af "Meet the Maker", et 2-dagsarrangement i maj 2023 i København.

Mål: At synliggøre aktuelt dansk kunsthåndværk og design.

Hovedstadsgruppen i Danske Kunsthåndværkere og Designere (DKoD) søger om størst mulig støtte til udvikling af grafisk digital profil til formidling af eventet Meet the Maker (MtM), der afholdes den 13.-14. maj 2023 og herefter hvert 2. år.

Projektet foregår i deltageres butikker og værksteder. Målet er at styrke dialogen og formidlingen af dansk kunsthåndværk og design gennem det personlige møde mellem udøveren og publikum. MtM skal bindes sammen digitalt med et interaktivt kort, der promoverer hvor, hvem og hvad man kan opleve under MtM. Kortet sikrer publikum en nem planlægning af deres besøg via mobilen.

MtM blev afholdt første gang i 2020 som alternativ til det aflyste Frue Plads Marked. Det var med gode erfaringer, og derfor ser vi et stort potentiale i eventet. MtM afholdes 2 uger efter åbningen af Biennalen for Kunsthåndværk & Design 2023. Styrken ligger i at ca. 100 medlemmer i deres mangfoldighed åbner dørene i 2 dage under Biennalen. Alle DKOds medlemmer får invitation til at deltage, og eventet har potentiale til at udvides til hele landet på sigt. Ønsket er en samlet digital formidling (logo, website, interaktivt kort og SoMe), der er udviklet i samarbejde med grafikere og teknikere, som promoverer både deltagerne og DKOd.

MtM opfordrer til nytænkning. Deltagerne inviteres til at gentænke og udvikle egne events og aktiviteter, som viser deres kunstneriske virke i butikker/værksteder. På den måde tager MtM publikum med ind i processen, inspirerer og skaber en bred forståelse og respekt for materiale, tid og kvalitet i hele feltets fagområde.

Vi ønsker at øge opmærksomheden på diversiteten i dansk kunsthåndværk og design. I 2023, hvor Biennalens tema er *Konvertering*, vil MtM som med-og modspiller indbyde publikum til at opsøge de fysiske rum og udvide kendskabet til den sanselige proces. MtM rækker ud til det brede publikum, der har stor interesse for det gode håndværk og designfaget generelt. Arrangementet henvender sig både til lokale københavnere, turister og dem, der endnu ikke kender arbejdet ude i værkstederne.

Vi søger derfor støtte til, at MtM får sin egen stærke digitale profil, som kommunikerer en tilbagevendende begivenhed under DKOd.

Vi søger herudover støtte til finansiering af arbejdstimer i forbindelse med realisering af projektet.

Med venlig hilsen

Projektgruppen DkoD Hovedstaden v/ Ulrike Ramin, Karin Blach Nielsen og Anne Manna

Bilag: CV på arrangører og samarbejdspartnere

Meet The Maker

Danske Kunsthåndværkere & Designere (DKoD)

Foreningen DKoD er en landsdækkende interesseorganisation med ca. 530 medlemmer. DKoD arbejder bl.a. for at synliggøre kunsthåndværk og designområdet i Danmark, sikre gode levevilkår for de udøvende samt en kunstnerisk og håndværksmæssig udvikling af dansk kunsthåndværk og design. Dette realiseres gennem en række aktiviteter: Formidling på website og SoMe af medlemmers profiler og foreningens aktiviteter, Biennalen for Kunsthåndværk & Design, udstillingsrummet Officinet, Frue Plads Marked, Julemarked VÆRK på Designmuseum Danmark, LDC , World Craft Council og i en lang række udvalg og repræsentantskaber.

Kontakt:

Christina Bizzarro, projektmedarbejder

cb@dkod.dk

Bredgade 66,

1260 København K

www.dkod.dk

Udstillere på Meet the Maker

Alle medlemmer af DKoD inviteres til at deltage på MtM. De repræsenterer et bredt fagområde, herunder: Tekstil, keramik, glas, smykker, møbel og meget mere.

Arbejdsgruppe under Hovedstadsgruppe

Kontaktperson:

Ulrike Ramin, smykkekunstner

Thorshavnsgade 12, kld.

DK-2300 Copenhagen

+45 50323188

contact@ulrikeramin.com

Anne Manna, Smykkekunstner

Karin Blach Nielsen, Keramiker

Antonia Größchen
Graphic Designer

Working Experience

- 2019 – Now **Designer at Hello Monday
Copenhagen**
- 2018 – 2019 **Designer at Norgram
Copenhagen**
- 2017 – 2017 **Design Intern at Designit
Copenhagen**

Education

- 2015 – 2018 **Bachelor of Arts in Communication
Design at HfG Schwäbisch Gmünd**
- 2017 – 2017 **Visual Communication Design
Holon Institute of Technology
Tel Aviv**

Contact

Email **tonigroesschen@gmail.com**

Robin Clidi
Graphic Designer

Working Experience

- 2021 – Now **Designer at Kontrapunkt
Copenhagen**
- 2016 – 2021 **Designer at Hello Monday
Copenhagen**

Education

- 2014 – 2015 **Bachelor of Arts in project management
at Digital Campus Bordeaux**
- 2010 – 2012 **Associate degree in Visual
Communication at L'Institut Supérieur
des Arts Appliqués Strasbourg**

Contact

Email **robin.clidi@gmail.com**



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: DKoD Region Hovedstaden
CVR/CPR: 40443746
Projektets navn: "Meet the Maker" et 2 dages arrangement i maj 2023 i København

Projektperiode: 1/11 2022 - 30/5 2023

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	82100		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Danmarks Nationalbanks Jubilæumsfond	0		Ansøgt beløb ikke bevilget
b) Augustinus Fond	76.000		Beløbet er ansøgt
INDTÆGTER I ALT	158100*		Se note i kommentarer

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Arbejdstimer i DKoD's sekretariat: Projektledelse	15.000	
Arbejdstimer af den frivillige arbejdsgruppe (300 x 350,- kr)	105.000,-	
Konsulentudgifter, grafiker Grafisk profil inklusive logo og grafiske elementer til landingspage, SoM og tryk	32.400,-	
Hosting af hjemmeside, domæne og font	5700,-	

UDGIFTER I ALT	158.100,-	
----------------	-----------	--

RESULTAT	158.100,-	
----------	-----------	--

Kommentarer/forbehold:

Da ansøgt beløb fra Danmark Nationalbanks jubilæumsfond ikke blev bevilget, har vi hævet det ansøgte beløb med 29000. Derfor ansøger vi nu i alt om 82100,- kr fra Københavns Kommune

Augustinus Fond behandler ansøgninger løbende, så der ved vi ikke hvornår der kommer svar.