

Støtte til livemusik i det offentlige rum

Projektbeskrivelse

Der søges 70.000 til indkøb af mobilscene til afvikling af omkring 200 showcase-koncerter årligt i hele københavnsområdet, hvor musikere fra det musikalske vækstlag får lov til at spille live.

MUVE har igennem en lang årrække været en drivkraft i at skabe bedre forhold for musikken i københavnsområdet og arbejder i den forbindelse sammen med en lang række lokale institutioner og aktører i sit arbejde for at fremme forholdene for det musikalske vækstlag, og foreningen afvikler årligt omkring 200 showcase-koncerter, hvor unge musikere får mulighed for at prøve kræfter med at optræde live. Det at spille live for et publikum er en stor del af den musikalske dannelse, og derfor kæmper MUVE for at give de unge musikere, der ikke nødvendigvis har mulighed for at spille på de mere etablerede spillesteder, en mulighed for at optræde live.

MUVE vil med en mobilscene kunne komme ud i byrummet og i samarbejde med andre lokale kræfter være med til at skabe et byrum, hvor kulturen kan få lov at udfolde sig. Vi har eksempelvis under Copenhagen Jazz Festival i samarbejde med ølbaren Enghave Plads 9 sat over 20 koncerter op på Enghave Plads, hvor blandt andet unge jazzmusikere fik lov at spille foran et stort publikum. Under disse koncerter formåede vi at omdanne Enghave Plads til et veritabelt kulturrum, hvor pladsens forskellige faciliteter fik lov at spille med i skabelsen af den musikalske oplevelse. Det er særligt disse erfaringer, som vi gerne vil arbejde videre med, og forsøge i samarbejde med andre lokale aktører at forsøge at bringe kulturen ud i byens forskellige rum.

Til dette formål er det nødvendigt for MUVE at have adgang til et mobilt scenesystem, som relativt let kan opstilles og transporteres.

Projektets indhold og samarbejdspartnere

Den mobilscene, der søges støtte til, vil i 2023 blandt andet blive benyttet til disse arrangementer, der alle afholdes i samarbejde med lokale institutioner og aktører i københavnsområdet:

- **Fortovsfest:** Til Fortovsfest afvikles omkring 50 koncerter med unge upcomingartister. Fortovsfest bliver til i samarbejde med over ti forskellige erhvervsdrivende og institutioner omkring Enghave Plads på Vesterbro i København.

- **Ung Jazz:** Under Copenhagen Jazz Festival står MUVE i samarbejde med ølbaren Enghave Plads 9 for afvikling af omkring 40 koncerter for unge jazzmusikere, der har til formål at promovere den helt unge jazzmusik.
- **Svanemøllens Vandfestival:** MUVE står i samarbejde med alle de forskellige foreninger omkring Svanemøllehavnen på Østerbro for musik og afvikling af en maritim festival over 4 dage med sejlads, musik og talks.
- **CPH Marathon:** MUVE opstiller en scene, så nogle af foreningens bands kan spille koncerter for de løbende under CPH Marathon.
- **Ungdommens Demokratihus:** MUVE hjælper Ungdommens Demokratihus, der er et tværpolitisk samlingssted for unge på Vesterbro, med afvikling af musikarrangementer.
- **Kurs Festival:** MUVE hjælper til med afviklingen af Kurs Festival 2022, der er en festival for unge mellem 15-30 år, der afholdes på Ungdomsøen ud for København.
- **Lækker Lørdag på Litauens Plads:** Et nystartet endageevent på Litauens Plads på Vesterbro i samarbejde med uKirke, hvor der afholdes koncerter og underholdning for børn og voksne.
- **Den Grønne Kødby:** Lokalt arrangement med musik og andre events, der afholdes i samarbejde med forskellige aktører i Kødbyen på Vesterbro.
- **Kulturhavn Festival:** MUVE står under Kulturhavn Festival for afvikling af koncerter rundt omkring i København.
- **Nordsø Live:** MUVE arrangerer i samarbejde med Nordsø Records en endagsfestival i Nordhavnen, men masser af musik og events, hvor vi forsøger at styrke kulturen i den nye bydel.

Målsætning og Målgruppe

Projektet har to primære målsætninger, der hænger sammen med projektets to primære målgrupper:

1. Projektet søger at forbedre forholdene for rytmisk musik i København (jf. MUVE's vedtægter §2) ved at tilbyde upcomingmusikere muligheden for at spille deres musik live foran et publikum. MUVE har et stærkt fokus på, at det at kunne performe live er en essentiel del af det at være en helstøbt musiker. Her er målgruppen foreningens medlemmer og de andre københavnske bands, der får mulighed for at dygtiggøre sig indenfor den performancemæssige del af den musikalske dannelse. Der er kun én måde at blive god til at spille live, og det er ved at gøre det, og det er dét, som MUVE giver de unge bands og solister mulighed for gennem afviklingen af alle de showcase-koncerter, som foreningen årligt står for.

2. Projektet søger at udbrede kendskabet til den nye danske musik. Projektets anden målgruppe er altså alle musikinteresserede borgere, der gennem MUVE's showcase-koncerter får mulighed for at opleve, hvad der rør sig på den danske upcoming-scene. Projektet har derfor også til formål at styrke det lokale kulturliv rundt omkring i København, hvor MUVE altid indgår i samarbejder med andre lokale aktører, så musikken bliver en del af et større arrangement, hvor andre lokale foreninger og institutioner også byder ind med deres egne kulturelle bidrag. Projektet har dermed også det formål, at MUVE kan fortsætte sit lokale engagement og yderligere styrke samarbejdet med alle de andre lokale organisationer, der også arbejder på at fremme kulturlivet i København.

Bæredygtighed og opbyggelse af lokalsamfundet

MUVE's showcase-koncerter bliver altid til i samarbejde med andre lokale partnere (jf. ovenstående liste over et uddrag af MUVE's aktiviteter). En hjørnesten i MUVE's virke er at styrke den lokale sammenhængskraft og gennem sine aktiviteter at skabe en ramme, der er befordrende for socialt samvær, hvor lokalmiljøets beboere får en mulighed for at komme ud og møde hinanden. Alle MUVE's koncerter er gratis, og alle er velkomne til at deltage. MUVE forsøger også i videst mulig udstrækning at være til stede i hele København, så der sker en geografisk bred styrkelse af kulturlivet. Livemusik skaber ikke blot rammerne for stærke fællesskaber mellem de optrædende, men er ligeledes en social begivenhed, hvor publikum kan samles omkring musikken og skabe nye relationer på baggrund af en fælles oplevelse med musikken i centrum. At have et bæredygtigt samfund omhandler også at have et rigt og tilgængeligt kulturliv, der kan hjælpe med at sætte perspektiv på tilværelsen (jf. FN's verdensmål nr. 11 om bæredygtige byer og lokalsamfund). MUVE's arbejde er centreret omkring at give alle mennesker mulighed for at deltage i det københavnske kulturliv gennem afvikling af sine showcasekoncerter, hvor folk får mulighed for at stifte bekendtskab med de nye musikalske strømninger.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Musikforeningen Vesterbro
CVR/CPR: 29507937
Projektets navn: Støtte til indkøb af mobilscene

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	70.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Nordea Fonden	30.000		
b) Spar Nord Fonden	20.000		
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenfinansiering	20.000		
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	140.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn og honorarer	0	

Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	140.000	
Transportudgifter	0	
Opholdsudgifter	0	
Fortæring, herunder møder	0	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	0	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	0	
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	140.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

De 140.000 kr. tager udgangspunkt i 12 kvadratmeter stor mobilscene, der kan findes på <https://scenesalg.dk/mobilscene-12-m2/>

Vi mener, at denne scene kombinerer mobilitet størrelse, så der også kan afvikles koncerter med bands af en vis størrelse.