

Juleoptog på Amagerbrogade



Ansøgning til
Københavns Kommunes
kultur- og fritidspulje.

Oktober 2022

Amager Butikkerne/Sundbyernes handelsforening
Amagerbrogade 252
2300 København S.
CVR: 1486 2714

Ansøger om
52.700 kr.
til kulturarrangementet
Juleoptog på Amagerbrogade

Foreningen Amager Butikkerne søger hermed om tilskud fra Københavns Kommune, kultur- og fritidsforvaltning til vores årlige juleoptog på Amagerbrogade.

Formål med arrangementet:

Amager Butikkernes juleoptog på Amagerbrogade har over 40 år på bagen. Vi er årligt et samlingspunkt for et sted mellem 60.000 og 80.000 lokale borgere, gæster på øen og turister.

Juleoptoget er et gratis arrangement der har til formål at:

- Være det årlige samlingspunkt der skyder julestemningen igang på Amager.
- Samle den brede befolkningen til et mangfoldigt arrangement på tværs af køn, alder, etnicitet, social klasse, etc.
- Skabe netværk på tværs af Amager ved at facilitere frivillige, lokale foreninger, erhvervsdrivende etc. til et stort årligt arrangement.
- Være i udvikling - favne nye generationers behov for et juleoptog.
- Være et trækplaster - et oplevelsesrigt element i missionen om at gøre København til en attraktiv juledestination - Copenhagen the Christmas Capital

Juleoptoget er grundlagt og hvert år arrangeret og eksekveret af Amager Butikkerne der primært af drevet af frivillige kræfter. Vores juleoptog trækker befolkningen ud i byrummet til et kulturelt samlingspunkt, der skaber samhørighed, lokalidentitet og fællesskabsfølelse hos borgerne. Optogets 1,3 kilometers performance og design er skabt i en fusion af vores lokale foreningsliv såsom spejdere, idrætsforeninger, hundeskoler, fodboldklubber etc. samt detailhandlen og erhvervsdrivende på Amager.

Fra år til år søger vi at opgradere vores juleoptog, da vi har et alsidigt publikum og der er mange segmenter der skal favnes, både børnefamilierne, bedsteforældre, lokale traditionsbundne borgere og det unge segment. Vi kan allerede nu bryste os af, at vi har Danmarks længste juleoptog, men vi vil også gerne være Danmarks smukkeste, fedeste og mest attraktive juleoptog. Derfor har vi de seneste par år også trukket på kræfter fra både Fyn og Jylland, da vi har fundet kreative kræfter der, der har kunne opgradere juleoptoget med musik, lys og julestemning.

Vi er en attraktion der på nuværende trækker primært på det lokale publikum fra Amager og city, men vi vil gerne længere ud og trækker mere på det nationale og internationale publikum. Vores ønske er at være et populært juleelement i slipstrømmen af København som en attraktiv juledestination og bidrage positivt til det store københavnske juleregnskab.

Afvikling:

Juleoptoget afvikles lørdag d. 26.11.2022. kl. 16:00 - 18:00.

På den fire kilometer lange rute gennem Amagerbrogade står der i omegnen af 60.000 - 80.000 mennesker og ser på, imens pigegarden, Disneyfigurer, julemanden og hans kone, nisserdrenge og nissepiger, paradevogne, veteranbiler og ikke mindst udklædte lokale foreninger, sætter julestemningen på Amager igang med DJ's, akustisk musik, skønsang og meget meget andet.

Puljemidler til afvikling:

Med forbehold for ændringer ønsker vi at opgradere vores juleoptog med følgende tiltag:

Tivolitoget

Tivolitoget er en hyggelig attraktion, som vi før har haft med i vores juleoptog med stor succes. Det er et trækplaster for børn, forældre og bedsteforældre, og i år vil vi som noget nyt gå i samarbejde med vores passioneret velgører på Amager, Louise Herreholm. Louise har kontakt til trængte lokale børnefamilier og vi vil i samarbejde med hende fylde tivolitoget op med børn og deres voksne fra de trængte familier. Vi ønsker at give børnene en oplevelse ud over det sædvanlige ved at sidde med i tivolitoget på den fire kilometer lange rute og vinke til de mellem 60.000 og 80.000 glade publikummer.



Julemand + 2 rensdyr

Julemanden og hans rensdyr er en essentiel del af vores årlige optog og til stor glæde for alle vores spændte julebørn. Desværre står vi i år uden en julemand, da en ældre krop forhindrer ham i at deltage mere. Derfor søger vi om støtte til en ny julemand i år og hans to rensdyr.



Københavns Post-orkester

I anledningen af Københavns Post-orkesters 100 års jubilæum, ønsker vi i år, at implementere dem i vores juleoptog. Med Post-orkestret sætter vi fokus på en forgangen tid, udvikling, innovation, originalitet og ikke mindst på vores modne publikum. Det modne publikum har været postens livsvidner og kan mindes en tid med rødeuniformer, håndskrevet julekort og rudekuverter. Vi sætter gang i nostalgien med Post-orkestret der skal gå blandt veteran-biler, busser og gamle brandbiler.



Loud N' Proud

Med DJ-vognen Loud N' Proud holder vi fokus på vores unge publikum, hvilket er det mindst præsenteret segment i vores publikumsskare. Loud N' Proud omdanner gamle traditionelle julesange til nye dunkende julehits, der får selv den mindst danselystne til at rykke i hofterne. Med DJ-vognen ønsker vi at fokusere på det unge segment og opfylder det unge publikums jule-behov og ønsker.



Effekt af arrangementet:

Med denne opgradering skyder vi ikke kun julen i gang med Danmarks længste juleoptog til glæde for vores trofaste publikum. Vi skaber også rammerne for en oplevelsesrig dag for vores lokale børn af trængte familier med Tivolitog, rensdyr og julemand. Vi understøtter historien om en lang posttradition i Danmark med Post-orkestrets 100 års jubilæum samt favner vores unge mennesker ved at give dem en julefest i gaden med Loud N' Proud. Vores alsidige juleoptog favner mangfoldigheden og tiltrækker publikum på tværs af køn, alder, etnicitet, social klasse, etc. og denne opgraderingen hjælper os endvidere på vej med vores mission om at skabe langt større og bredere interesse for vores juleoptog, lokalt, nationalt og internationalt, så vi også kan leve op til vores missionen om at være et internationalt trækplaster for Copenhagen the Christmas Capital.

Procesforløb:

Opnår projektet støtte, sættes der omgående gang i den opgraderende del af juleoptoget.

Juleoptoget løber af stablen lørdag d. 26.11.2022 kl. 16.00 og vil fylde Amagers længste hande­lsgade på fire kilometer med julestemning. I takt med at juleoptoget bevæger sig ned gennem gaden, sørger vi endvidere for, at julelyset på Amagerbrogade og sidegaderne tændes, så vi tænder Amager op til en fantastisk måned i julelysets skær.

Markedsføringsstrategi:

Rent kommunikationsstrategisk gør vi brug af både digital og analog kommunikationsværktøjer.

Digitalt kommunikation:

SoMe: Facebook og Instagram.

Hashtag: #Amagerjul #julpåamagerbrogade #juleoptog2022 #amagersammen #julikøbenhavn #copenhagenthechristmascapital

Visit Copenhagen

Wonderful Copenhagen

Vores hjemmeside: Her er vi igang med en større opgradering af vores digitale hjerte, så vi har mulighed for at kunne være brugervenlige og opdateret 24 timer i døgnet.

Analog kommunikation:

AmagerLiv (LokalAvis)

AmagerNyt (LokalAvis)

Amar'Røsten (LokalAvis)

Målgrupper:

Arrangementet henvender sig til det brede publikum. Vores juleoptog trækker årligt både gamle, unge og børnefamilier ud af stuerne og ned på gaden, hvad enten det er i vaders eller i flyverdragt. Julen og juleoptoget har ingen alder, så vores primære målgruppe er dem der godt kan lide julen og dens mange traditioner, farver, fællesskab, julestemning og den søde duft af brændte mandler, varme fingre i lufferne og røde vinter­næser.

Børnefamilier:

Her lægger vi fokus på at skabe en unik juleoplevelse for børn og deres voksne. Dette gør vi ved at sammensætte et mindeværdig juleoptog fyldt med musik, paradevogne, veteranbiler,

udklædte lokale foreninger og meget andet. I optoget har vi samvær, familietid, traditioner og fællesaktivitet i højsæde.

De unge:

Her lægger vi vores fokus på at skabe nye traditionsbærere. Vi appellerer til ungdommens nysgerrighed med alderssvarende elementer i optoget som eksempelvis Loud N' Proud. Med optoget har vi fokus på at skabe en ramme for fællesskabsfølelse, lokalidentitet, ejerskabet og samhørigheden børn, unge og voksne imellem. Vi skaber et rum, hvor de unge kan indgå i et større fællesskab med kulturen som facilitator.

50+erne:

Her lægger vi fokus på det traditionsbunde publikum, vores trofaste publikum, der fra år til år er vidne til et juleoptog i udvikling. For det modne publikum er kulturen og traditionen i frontposition og vi ønsker at opfylde deres behov ved at afvikle et mangfoldigt optog i en fusion af nye og gamle elementer.

Det nationale publikum:

Her lægger vi os i slipstrømmen af Københavner Kærlighed - Jul, der inviterer vores jyske og fynske medborgere til København for at opleve det københavnske pulserende jule-kulturliv. Vi ønsker at invitere vores landvenner til julehygge, oplevelser og få en bid med af Amagers største juletradition. De seneste par år har vi fået flere juleelementer med i optoget der har kørt den lange vej fra Jylland og Fyn til Amager for at kunne deltage i vores optog. Med denne udvikling har vi allerede taget de første spæde skridt mod et større nationalt arrangement.

Det internationale publikum:

Her lægger vi os i slipstrømmen af Copenhagen the Christmas Capital, der har til formål at gøre København til en international attraktiv juledestination. Vi opgraderer fra år til år, så vi hvert år bliver bedre, større og mere pompøs, i en mangfoldig blanding af dansk traditionsbundne elementer til nye innovative tiltag. Fra år til år sætter vi fokus på mere musik fra lokale og nationale foreninger, mere lys på paradeelementerne og flere udklædninger der emmer af jul.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Sundbyernes Handelsforening/Amager Butikkerne
CVR/CPR: 14862714
Projektets navn: Juleoptog på Amagerbrogade

Projektperiode: 26.11.2022 kl. 15:00 – 26.11.2022 kl. 19:00 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>			
Tilskud fra Københavns Kommune	52.700		
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
INDTÆGTER I ALT	52.700		

Udgifter	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Underholdning:		
Tivolitog	10.000	
Loud N' Proud	6000	
Københavns Postorkester	9000	
Julemand + to rensdyr	3000	
Markedsføring:		
Promovering, Grafik, SoMe	2000	
Annoncering	7700	

Konsulentudgift		
Planlægning, projektledelse, facilitering af frivillige, gennemførelse af event etc.	15.000	
UDGIFTER I ALT	52.700	

RESULTAT	52.700	
-----------------	---------------	--

Kommentarer/forbehold:

Amager Butikkerne er et handelsnetværk på Amager, der primært består af frivillige kræfter. Vi understøtter kulturen på Amager med den hensigt, at lade kulturen være facilitator sammenhold og samhørighed for vores lokale borgere. Vores egen indsats i projektet/vore egenbetaling består af frivillige timer fra vores medlemmer, bestyrelsesarbejde samt alle vores frivillige medhjælper til selve afviklingen. I alt bliver der brugt op mod 2000 frivillige timer på projektet om året.