

## **Kort beskrivelse af EM i 3X3 Basket og Urban Sports Festival af Kultur- og Fritidsforvaltningen**

EM i 3X3 Basket afvikles over tre dage med seks timers konkurrence hver dag. Der deltager 12 lande og henholdsvis kvinder og mænd. Kampene afvikles på 10 minutters effektiv spilletid, hvilket giver et publikumsvenligt format. Spillet foregår i et 3-mod-3 format, hvor man spiller til én kurv. Konkurrencen foregår udendørs i et urbant miljø, hvorfor det kan sammenlignes med streetbasket. I 2021 var 3X3 Basket for første gang på det olympiske program og er det også til OL 2024 i Paris.

Eventen vil foregå i starten af september 2025 på en offentligt tilgængelig plads i byrummet i København, hvor der etableres et stævneområde med én bane omkranset af 1.200 tilskuerpladser på tre sider. Derudover vil der på samme plads blive etableret en fanzone, hvor forbigående kan opleve eventen på nær hold. DBBF forventer mellem 7.000 og 8.400 betalende tilskuere og op mod 90.000 forbigående.

Eventen afvikles og aktiveres af DBBF i samarbejde med BørneBasketFonden, GAME, Get2Spot, DGI, Streetball København med flere. Aktiveringsindsatsen omfatter blandt andet integrationsprojekt, skoleforløb, lokale aktiviteter, workshops for en bred aldersgruppe samt motions- og stævnetilbud i bydelene. Aktiveringsindsatserne vil understøtte brobygning til både foreningsdrevne og selvorganiserede basketballaktiviteter og -fællesskaber i både idrætsfaciliteter og byrum.

DBBF ønsker at bruge eventen til generelt at promovere basketball (herunder specifik 3X3 Basket), rekruttere flere medlemmer og frivillige til københavnske klubber samt at skabe grobund for en øget brug af de eksisterende udendørsfaciliteter til basketball i hele København.

DBBF har i dialog med Københavns Kommune udvalgt en række indsatser, der skal gøre eventen mere bæredygtig end hidtidige udgaver af EM. De omfatter blandt andet nærhed i indkvarteringen, anvendelse af offentlig transport for atleter og officials, opstilling af vandposter, udlevering af genbrugsdrikkedunke, plastfri emballager, lavt indhold af animalske produkter samt anvendelse af by-strøm, såfremt dette er praktisk muligt og kan accepteres af FIBA.

### *Urban Sports Festival*

Kultur- og Fritidsforvaltningen samt Økonomiforvaltningen har i samråd med DBBF vurderet, at et EM i 3X3 Basket har potentiale til at være hovedaktivitet i en endnu bredere og byrettet folkefest og aktivering med urbane idrætter som fællesnævner og med en branding af København som en verdensby i bevægelse.

Derfor indstiller forvaltningerne, at der omkring og samtidig med EM i 3X3 Basket 2025 etableres en Urban Sports Festival med inspiration fra Amsterdams Urban Sports Week. Her vil der gennem partnerskaber med de allerede involverede aktører kunne tiltrækkes flere urbane sportsaktiviteter som for eksempel Panna (fodbold), breakdance, BMX, skateboard, parkour med mere - og med en ambition om at tiltrække deltagere fra verdenseliten. Derudover vil der være street culture-festivalaktiviteter som street food, urban musik, street art med mere.

Det vil betyde, at flest mulige street-aktiviteter bliver samlet i én fælles festival i en udvalgt bydel for at styrke den lokale forankring og sikre synergi på tværs af aktiviteterne. En sammentænkning med eksisterende tiltag i byen vil i høj grad bidrage til at løfte den samlede event og samtidig styrke de enkelte tiltag. Dette kan blandt andet være tiltag som Friday Night Skate, Copenhagen Girls Gathering (parkour), PannaHouse Invitational og lignende. Festivalen skal være vederlagsfri at deltage i og skal planlægges og afvikles i samarbejde med byens partnere.

Midlerne til Urban Sports Festival anvendes således:

- Urban sports aktiviteter (Kultur- og Fritidsforvaltningen)
  - o 800.000 kr.
- Street culture-aktiviteter (Kultur- og Fritidsforvaltningen)
  - o 800.000 kr.
- Samlet festivalramme (Økonomiforvaltningen)
  - o 1.500.000 kr. til eksterne aktører og en hovedoperatør til venue-produktion, overordnet programplanlægning og -afvikling, madmarked med lokale madboder, renhold og lukning af veje/klargøring af pladser med mere
  - o 300.000 kr. til markedsføring, design og udsmykning (herunder midler til KK Design)
  - o Derudover kommunikation samt partner- og erhvervsaktivering (afholdt inde for Økonomiforvaltningens egne ramme)