

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Power Dance - En hyldest til den fri dans
Startdato:	01-11-2017
Slutdato:	31-05-2018
Antal opførelser:	1

Navn på stedet:	Kulturhuset Islands Brygge
Vejnavn:	Islands Brygge
Husnr.:	18
Postnr.:	2300
By:	København S

Ønsket støttebeløb i kroner:	10000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Niels Kornum Marilyn Mazur Maleen Lundvig Birgitte Rasmussen Camilla Steen Larsen Espen Andli
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>At danse frit er muligheden for at frisætte krop og sind i nuet. Niels Kornum har skabt musikstykket Power Dance, der sammen med en musikvideo er en hyldest til dét at danse improviseret. Musikværket er tiltænkt alle, der praktiserer fri dans eller kunne blive inspireret hertil.</p> <p>Dette projekt er en hyldest til den fri dans, en praksis der udøves af mange enten som dansen 5rytmer eller som andre improviserede, frie danseformer. Disse danse praktiseres af grupper rundt i hele landet, og kan lige vel danses alene.</p> <p>Niels Kornum forklarer: Den fri dans frisætter os! Den balancerer vores sind og vitaliserer vores krop –og vores følelse af samhørighed med de andre dansende styrkes. Vi mener at der er brug for den fri dans i en verden, som er fyldt med begrænsninger og grænser mellem mennesker. Dansen giver glæde, fornyet livsenergi og håb – og følelsen af fællesskab.</p> <p>Intentionen med Power Dance er at hylde den fri dans, og et afgørende element i projektet er at komme ud til både dem, der praktiserer fri dans og til de, der har lyst til at prøve det. I Danmark vil vi kickstarte det hele med en release dag, hvor danse- og musikmiljøet og pressen inviteres.</p>
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	<p>Vi opretter et Facebook og Instagram site med navnet: "Hyldest til Den Fri Dans" allerede inden studieindspilningerne påbegyndes. Herved bruger vi videoklip fra studiet til at skabe liv på siden. Det samme gør vi med klip fra indspilningerne af musikvideoen og videoptagelser fra release event. Erfaringer viser at video klip er vigtige, hvis man ønsker at skabe deltagelse og dialog. På Instagram lægger vi især billeder ud fra forløbet, mens Facebook primært vil vise tekst og videoer.</p> <p>Formidlingen vil i første omgang rette sig imod danse- og musik miljøer i Danmark og udlandet, hvor vi har gode kontakter og projektet herved bliver delt, liked og kommenteret og på denne måde spreder viden om projektet. Parallelt med dette vil vi kontakte forskellige (fag-)medier, der er interesseret i projektet, som herved forstærker spredning af indhold om projektet. Denne proces for formidling af projektet vil vi benytte både før, under og efter release eventet.</p>

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Niels Kornum
Momsregistreret:	Nej
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Ja