

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Paranoid Android - Fængselssange
Startdato:	15-09-2017
Slutdato:	14-10-2017
Antal opførelser:	24

Navn på stedet:	Københavns Musikteater
Vejnavn:	Ragnhildgade
Husnr.:	1
Postnr.:	2100
By:	København Ø

Ønsket støttebeløb i kroner:	48000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Instruktør: Pelle Hanæus. Manuskript: Kristian Hallberg. Komponist: Signe Høirup Wille-Jørgensen. Scenografi og lysdesign: Kisser Rosenquist. Lyd og afvikling: Erik Christoffersen. Medvirkende: Signe Høirup Wille-Jørgensen, Thomas Bang, Carl Christian Riestra og Sara Fanta Traore.

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Den musikdramatiske forestilling undersøger, hvad der sker med en familie, når et medlem havner bag lås og slå. Og hvad sker der, når den, der har siddet inde, kommer ud? Har vedkommende så sonet sin forbrydelse og betalt sin gæld til samfundet, eller er det først udenfor murene, at den rigtige straf begynder? Med forestillingen vil vi synliggøre indsatte børn, der lever ofte med skam, afsavn og i værste fald "udenforskab" på grund af forældrerens fængselsstraf. Vi ønsker at give disse børn en stemme og problematikken synlighed, således at kunsten bliver en løftestang for personlig udvikling og social forandring. Ved at være med til at bryde tabuet omkring familier med indsatte, håber vi med forestillingen at give de berørte børn/unge en oplevelse af ikke at være alene og være med til at synliggøre en samfundsgruppe, som ofte glemmes som socialt udsatte. At opleve en problematik behandlet i en kunstnerisk ramme kan være som at holde et spejl op for publikum — en vej til ny erkendelse og forståelse. Forestillingen bygger på et researchforløb med unge, der er børn af indsatte, hvor de i samarbejde med kunstneriske mentorer skabte en audiovisuel udstilling bygget på egne oplevelser.
--	--

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	De sociale medier bliver en vigtig kanal til at promovere forestillingen, idet vi gerne vil også rigtig gerne vil have fat i det unge publikum, her særligt via facebook og instagram med både organiske og boostede updates, hvor vi vil arbejde med historiefortælling og takeovers samt involvere de deltagende kunstnere i via private profiler at flage for forestillingen. Vi benytter os desuden af en outdoor-plakat-kampagne, der indledes i august samt distribution af flyers på 100 københavnske cafeer/biblioteker mv. i samme periode. Vi laver naturligvis også traditionelt opsøgende pressearbejde med udgangspunkt i en pressemeddelelse og pressefotos rettet mod de store medier, kultursites, lokalmedier og Lorry, da det er vigtigt for os fortsat at forankre os i lokalområdet. Disse vil alle modtage skræddersyede pitch på historier, der kunne være oplagte at lave, vi laver en vind billetter-konkurrence på Out & About samt kontakter anmeldere, herunder de mange web-anmeldere og kultursites online og Reumert Jury. Desuden søger vi at få forestillingen ud gennem blandt andre SAVN, Ungdommens Røde Kors, Røde Kors, Afsavn, Kriminalforsorgen m.fl.'s kanaler såsom hjemmeside, nyhedsbreve og SoMe.
--	---

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Københavns Musikteater
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.kobenhavnsmusikteater.dk