

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	De Berusede - en performance lecture om skam og selvrepræsentation
Startdato:	16-11-2017
Slutdato:	18-11-2017
Antal opførelser:	2

Navn på stedet:	Warehouse 9
Vejnavn:	Halmtorvet
Husnr.:	11
Postnr.:	1700
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	30.000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	<p>De Berusede produceres og afvikles af kunstnerkollektivet Flyvbjerg & Flyvbjerg.</p> <p>Flyvbjerg & Flyvbjerg er et topersoners kollektiv bestående af Signe Flyvbjerg og Ellen Flyvbjerg. Sammen har vi blandt andet holdt workshops for pædagoger og andre faggrupper om emner som samarbejde og inklusion. Vi har optrådt med Kabaret Isakomania på Fyn og Sjælland – blandt andet i Kvindehuset og på Warehouse9. I 2011 skabte vi en site-specific performancetour på Nørrebro med 25 medvirkende. Senest har vi produceret en performancelecture, One Size Fits All, der spillede flere steder, bl.a. på Warehouse9 og som gæsteforelæsning på Københavns Universitet.</p> <p>I forbindelse med De Berusede er Flyvbjerg & Flyvbjerg blevet udvidet med producent Karen Grønberg. Karen arbejder til daglig som producent for Dansk Danseteater og har før det arbejdet som producent på flere forskellige projekter og festivaler.</p> <p>PROJEKTGRUPPE: Signe Flyvbjerg: performer Ellen Flyvbjerg: performer Karen Grønberg: producent</p>

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>De Berusede fokuserer på alkoholens historie, alkoholkultur og normer. Det er et modigt og uforudsigeligt live laboratorieforsøg af alkohol og dens virkning. Og det er en undersøgelse her-og-nu i mødet mellem forelæsning og forsøg, hvor repræsentationer og sociale koder udfordres, ligesom både publikum og performere bliver det.</p> <p>De Berusede er en performancelecture. En performancelecture er en iscenesat forelæsning, som ofte har et element af laboratorie eller uforudsigelighed i sig. I den teatralt iscenesatte forelæsning, må publikum reflektere over, hvad objektivitet, virkelighed og fiktion overhovedet er. Publikum kommer derfor på arbejde, og må selv danne sig holdninger om emnet. Denne af slagsen undersøger alkohol og alkoholproblematikker - samtidig med at performerne drikker sig fulde på scenen. Hvad sker der så? Vi ved det ikke...</p> <p>Alkohol er ikke bare alkohol. Alkohol er også forestillinger om, meninger om og erfaringer med alkohol. Alkohol er kultur; en kultur som er normbærende og normsættende, hvilket betyder at alkohol både kan virke som inkluderings – og ekskluderingsredskab. Vi tilbyder en humoristisk, men seriøs undersøgelse og skildring af alkoholproblematikker.</p>
--	---

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	<p>Vi arbejder bevidst med at etablere en stor grad af engagement og loyalitet hos vores publikum, inden de overhovedet har set forestillingen. PR-indsatsen er en integreret del af arbejdet med De Berusede og en afgørende del af vores materialegenerering til brug i den endelige lecture: Vi benytter os af Facebook, Youtube og Instagram.</p> <p>Vi har introduceret hashtagget #deberusede, der allerede nu fungerer som både dokumentation og kommunikation med vores målgruppe. Vores følgere deler på nuværende tidspunkt egne, private fotos under samme hashtag og vores ambition er, at de senere også vil dele fotos fra forestillingen.</p> <p>Vi vil producere korte videoer til Youtube med interview-klip, teoretiske overvejelser og videooptagelser af os selv i personlige, alkoholrelaterede situationer. Endelig inviterer vi til forestillingen via Facebook og opsætter plakater, flyers mv.</p> <p>Ydermere afholdt vi i efteråret en workshop. Det kvalificerer dels vores materiale og skaber dels et større publikumsengagement</p>
--	--

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Karen Grønberg
Momsregistreret:	Nej
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Ja