

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	DØD - HØRT i eksil på HAUT
Startdato:	11-12-2017
Slutdato:	17-12-2017
Antal opførelser:	3

Navn på stedet:	HAUT c/o SORT/HVID
Vejnavn:	Sort/Hvid Staldgade
Husnr.:	26-30
Postnr.:	1699
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	44900
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	<p>HØRT Administration, iscenesættelse, afvikling</p> <p>Anna Gammelgaard Scenograf</p> <p>Clemence Wambergue Grafiker</p> <p>Sara Troense Radiodokumentarist</p>
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>Døden er et fænomen alle har til fælles, men sjældent frivilligt mødes omkring. DØD er vores modsvar til dette.</p> <p>DØD sætter med en sanselige og publikumsinddragende metoder fokus på hvad døden som fænomen betyder for os, og om den bliver lettere at være i rum med, når vi er sammen om det. Formålet med eksilet på HAUT, at tage publikum med på en undersøgelse i hvordan vi snakker om døden, tackler og accepterer den som et fælles fænomen.</p> <p>HØRT arbejder altid eksplorativt, publikums- og erfaringsbaseret og med kunsten som metode til at vække og skabe handlekraft i forhold til svære problemstillinger.</p> <p>Med to indledende laboratorier: Udstillingen "Med døden i øjnene" og lytte- og samtalebogserne "Med døden i ørerne" indsamler vi med afsæt i forskellige formater, publikums erfaringer med døden. Disse refleksioner, data og bidrag bruger vi til at skabe den endelige afslutningsevent på eksilet. Denne event tager form som en begravelse med efterfølgende middag, hvor vi fejrer de/det døde - inspireret af andre kulturere tilgang til døden. (se bilag)</p> <p>Målet er at vi lader os inspirere af publikum og giver dem rammer, hvor de har lyst til at bidrage for egen og ikke mindst andres skyld.</p>
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	<p>HØRT har stor erfaring med at nå langt ud via sociale platforme som facebook og instagram - både før og undervejs i afviklingen. Dette vil også ske i forbindelse med DØD.</p> <p>Vi ønsker desuden at skabe kendskab til DØD gennem pressemeddelelser og en solid og opsøgende pressestrategi. Målet er at nå ud til mindst ét større lyd-, avis- eller blogmedie.</p> <p>Derudover vil vi lave en alternativ markedsføring målrettet grupper, som til daglig forholder sig til/interessere sig for livet/døden - eksempelvis bedemænd, præster o.l.</p>

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	HØRT
Momsregistreret:	Nej
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Ja
Hjemmeside:	www.hoert.dk