

28. maj 2020 Politiken Sektion 2 (Kultur) Side 4 (Kultur), BIRGITTE KJÆR

Første messe kun med kvinder

Kunstmessen Chart vil gøre op med den kønsmæssige ubalance i kunstverdenen ved kun at vise værker af kvinder.

Mændene dominerer på kunstscenen.

Ikke nødvendigvis når det gælder kvalitet, ambitioner eller kreativitet, men helt bestemt når det gælder repræsentation.

På de danske museer er kun ca. 30 procent af de udstillede værker af kvindelige kunstnere, på internationale messer står der kvinder bag ca. 25 procent af værkerne, og i det globale auktionsmarked er 2 procent af de værker, der sælges, skabt af kvinder. Tallene er indsamlet af kunstmessen Chart, som nu vil gå foran ved kun at vise kvindelige kunstneres værker for at rette op på ubalancen.

»Vi er den første kunstmesse i verden, der siger, at vi vil vise 100 procent kvinder«, siger Nanna Hjortenbergt, direktør for Chart, der normalt samler 25.000 gæster i København i august.

På grund af corona afholdes messen i år ikke som vanligt i Kunsthall Charlottenborg, men decentralt på de deltagende gallerier i de nordiske hovedstæder.

Direktøren peger på, at en reel forandring kræver, at såvel gallerier, samlere, museer, kuratorer, kritikere som publikum er klar til et kursskifte, og hun mener, at en kunstbegivenhed som Chart er en oplagt platform, hvor man i fællesskab kan udstikke sådan en ny fælles kurs.

Initiativet kommer efter længere tids kritik af hele kunstbranchens prioritering af og fokus på mandlige kunstnere og et udtalt ønske fra såvel kunstnere som institutioner om at rykke ved ubalancen.

Blandt andet foreslog Kunsthall Charlottenborgs direktør, Michael Thouber, i efteråret, at man burde indføre kønkvoter på indkøb af ny kunst, og i februar vedtog Rådet for Visuel Kunst i Københavns Kommune, som Thouber er formand for, at man fremover vil indkøbe lige meget kunst af mænd og kvinder.

Gallerierne er vant til at tjene gode penge på mandlige kunstnere, mens kvindelige kunstneres værker generelt er prissat lavere og derfor ikke skæpper lige så godt i kassen. Men det nye tiltag, hvor hvert eneste af de 28 deltagende gallerier udelukkende udstiller kunst af kvinder, kan sætte skub i salget af kvindernes værker.

Og hos Croy Nielsen, et galleri med base i Wien, er man begejstret for Chart's initiativ.

»Det er især positivt set i en kommerciel sammenhæng, hvor kvindernes repræsentation halter mest bagud«, siger gallerist Henrikke Nielsen, der samarbejder med blandt andre de danske kunstnere Nina Beier og Marie Lund.

Kvinder bliver overset

Men ét er at blive enige om et idealistisk projekt under almindelige forhold, noget andet er at holde fast i det, når coronakrisen kradser, og gallerierne oplever en nedgang i salget på 90 procent.

Hos Croy Nielsen har det ikke været en overvejelse, for her havde man i forvejen planlagt at præsentere en kvindelig kunstner. Og i det hele taget har gallerierne faktisk ikke tøvet, selv om de er i knæ efter coronanedlukningen.

»Vi har mødt ekstremt stor opbakning«, siger Nanna Hjortenbergt fra Chart.

»Gallerister er drevet af at skabe udvikling, af at skabe nye ting. Vi får ikke kigget nok på det kvindelige talent på kunstscenen og på at fremme det, så vi går glip af en masse kvalitet og kommercielle muligheder.

Vi skal have en repræsentativ kunstscene, så vi holder op med at skævvride kunsthistorien«.

birgitte.kjaer@pol.dk