



Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget på 500.000,- ud af DKK 1.363.750,-

Til CovidHagen d. 29 maj 2020, på taget af Operaen.

Statsminister Mette Frederik offentliggjorde den 6. april, at forbuddet mod store forsamlinger forlænges til at gælde til og med august. Dermed bliver der ingen festivaller, store markeder eller koncerter denne sommer.

Konsekvensen af dette forbud har efterladt blodrøde tal på bundlinjen hos arrangører, booker, venues og ikke mindst artister. Som resultat af selv samme forbud er den danske kulturscene tvunget i knæ som aldrig før. Ydermere, er den almene dansker blevet frataget festival og koncert oplevelser, som mange glæder sig til igennem hele året og bruger som en motivation for hverdagens arbejdsdag.

Intet kan give danskerne sommeren tilbage, men man kan lindre savnet og ærgrelsen for 24 timer, hvor vi samles over det som vi elsker – hver for sig.

Ideen

På toppen af hele Danmarks Opera vil der blive afholdt en 24 timers lang livestream festival med en lang række af store danske artister, som alle vil synge og danse sig vej ind i de danske stuer landet over. Showet vil blive nøje gennemført af kendte personligheder som vil agere som værter og mellemaktiviteter i form af komikere, fællesaktiviteter mm.

Når mørket sænker sig over Danmark, vil noget af det flotteste visuelle lysshow udspille sig i hele København, og den store koncert vil for alvor blive bragt fra en af Danmarks mest ikoniske bygninger, i hjertet af hovedstaden og hjemsted for den unikke liveoplevelse og musik, direkte ud til de danske familier.

Signalværdien

Det er vigtigere end aldrig før at trænge igennem til danskernes handlinger og fornuft, og samtidig skabe et håb for sammenhold og et liv på den anden side. Derfor er dette event skabt som følge af den nuværende verdensomspændende pandemisituation, COVID-19, med tydeligt formål om at bringe glæde og kultur i den nuværende dagligdag. På linje med statens

retningslinjer, skal der sendes et klart signal fra danske artister, som til dagligt agere som idoler og forbilleder for utallige mennesker verden over.

Vi opfordrer folk til at blive hjemme, holde afstand og skabe et fællesskab på andre måder, men stadig have mulighed for at få bare en lille bid af den kultur og festival oplevelse som vi alle kommer til at være foruden denne sommer.

Vice versa er grundlaget for dette event, at støtte op om de mange artister, som er med til at gøre Danmark til den stolte nation som vi kender. Med en udsigt til en aflyst sommer, for at komme COVID-19 til livs, har vi derfor måtte tænke i nye baner for ikke at skulle miste alle de gode oplevelser som festivalerne medbringer

Location

Der hersker ingen tvivl om, at den ikoniske Opera er den absolut mest oplagte location til at opsætte og livestream denne festival. Som førnævnt er signalværdien fra den bygning uendelig og vil samtidig appellere til alle danskere uanset alder, køn, ophav osv. Netop denne store kulturinstitution, som står tom i disse tider, hvor man samtidig også har den utrolig flotte skyline ud over København.

Her vil man kunne producere de flotteste tv-billeder ud over den smukke by, samt tv-billeder af Operaen oplyst i passende stemningslys til de forskellige indslag i løbet af CovidHagen Livestream Festival.

Godkendelse under forudsætning af at der ikke kommer flere nye skærpeskrav kan bekræftes ved Chef for Kommerciel Udlejning, Rasmus Øland, Det Kgl. Teater, +45 25 51 77 47.

Streaming

Vores partnere (Warner Music, Universal Group, QBRICK, Blu og Tv2) estimerer at 2,3-2,9 mio. danskere vil i løbet af de 24 timer tune ind for at se streamingen med en alders fordeling på 15-60 år. Derudover har TV2 Zulu estimeret at der igennem deres kanal rammes yderligere 350.000 i den unge alder.

Profiler

Vi arbejder på at samle toppen og af den danske underholdningsscene, som både dækker musikere, komikere og talkshow mv. Profilerne samles i samarbejde med Warner Music og medarrangør i CovidHagen, den danske artist Faustix.

100% bekræftede:

Faustix

Skinz

Alexander Oscar

Ude Af Kontrol

Emil Lange

Fabian Mazur

Nicklas Sahl

Snavs

Five K
Dopha
Nonsens
De Danske Hyrder
Shu-bi og not shu-bi
AV AV AV
Anders Hemmingsen
Maximilian
Pelle Peter Jencel

Mangler 100 % management bekræftelse:

Nik & Jay
Suspekt
Clara
Christopher
Hjalmer
Rasmus Seebach
Citybois
Safri Duo
Malte Ebert / Gulddreng
Topgunn
Medina
Rasmus Bjerg med John Mogensen
Kesi

Kontakt: Silas Storgaard, Silasstorgaard@live.dk, +45 31319563,



CovidHagen 24h Stay Home Festival Budget

INDTÆGTER	
Funding:	
Forventet funding Kultur- og Fritidsudvalget	500.000
Forventet funding Salling Fondene	863.750
Indtægter i alt	1.363.750
UDGIFTER	
Kr.	
Lokaler:	
Operaens tag	200.000
Scene på taget	50.000
Produktionsudstyr:	
Lyd	250.000
Lys	150.000
Vogne/skurer	50.000
Streamingudstyr	100.000
Personale (Lyd, lys, opsætning, drift, klip/stream, vedligehold, nedtagning)	175.000
Sikkerhedsforanstaltninger	
Vagter 10 mand 24 timer	125.000
Hegn	25.000
Udstyr	25.000
Marketing & Grafik	
Grafik	50.000
Biler + folie	0
Online marketing	50.000
Offline marketing	25.000
Tøj	25.000
Diverse	
Diverse 5%	63.750
Udgifter i alt:	1.363.750
Overskud/Underskud	0

Leverandører
Lokaler:
Det Kongelige Teater - Husleje
Det Kongelige Teater - Scene leje
Produktionsudstyr
DPA Soundco
Tourprep
Godik
Copenhagen Streaming
CK Udlejning
Sikkerhedsforanstaltninger
SPG Aps
Godik - Gorilla hegn
Godik - Motorola Walkies med system
Marketing & Grafik
Adjust Design
Sixt
Facebook, Instagram, Tv
Another Solutions
Another Solutions