

Dato: 13.03.2023

Evaluering 2022

Projekt resumé

Projektet kører fra 2021 – 2023.

2021 = år 1

2022 = år 2

2023 = år 3

Denne evaluering omhandler året 2022 (år 2).

Projektmål

Pan Idræt søgte i 2021 folkeoplysningsudvalget om tilskud til at lave en kampagne for at skaffe 600 nye medlemmer over en 3-årig periode. Vores mål, var at skaffe flere;

- Kvinder (i aldersgruppen 18-24)
- Unge (aldersgruppen 18 – 24)
- Ikke etniske danskere (i aldersgruppen 18-24), herunder expats og udenlandske studerende.

Med de tre grupper, kan vi yderligere styrke vores mangfoldighed og rummelighed i foreningen, ligesom grupperne kan få gavn af vores brede tilbud til at skabe et sundere mentalt og fysisk liv i et trygt og sikkert rum.

Overordnede resultater

I perioden fra 1.1.2022 – 01.12.2022 har Pan Idræt samlet haft en medlemsfremgang på 5,8 %.

Ud af de 67 nye medlemmer, er 39 medlemmer inden for målgruppen og dermed en forøgelse på næsten 80 % af den samlede gruppe. Pan Idræt har i 2022 mere end fordoblet andelen af unge kvinder (en stigning på 133 %). Derudover fortæller tallene, at indsatsen for at skaffe unge med anden etnisk herkomst end dansk, er gået virkeligt godt med mere end en firedobling af antallet.

	Alle unge (18-24)			Kvinder (18-24)			Ikke etniske unge (18-24) (*3)			Unge ifht. hele Pan Idræt	
	Antal	Stigning	ændring i %	Antal	Stigning	ændring i %	Antal	Stigning	ændring i %	Medl. I alt	Andel af unge (18-24) i %
Baseline 2021 (*1)	24			4			2			1.146	2,1
2021 (*2)	49	25	104,2	15	11	275	7	5	250	1.445	3,4
2022	88	39	79,6	35	20	133,3	38	38	442,9	1.512	5,8
2023											

*1 – Vi er ved udarbejdelsen af evalueringen for 2022 blevet klar over fejl i beregningerne af stigningerne i % i evalueringen, der blev indsendt sidste år. Vi mener at ovenstående er de korrekte tal. For sammenligning kan herunder ses de fejlbehæftede tal oplyst ved sidste års evaluering:

	K 18-24	U 18-24	E 18-22 ¹	Andel af unge	Medl. I alt
Baseline 2021 ²	4	24	2	24 (2,11%)	1.146
2021	15 (+73%)	49 (+51%)	7 (+71%)	49 (3,39%)	1.445 (+21%)
2022					
2023					

*2 - Alle tal henviser til betalende medlemmer og dermed de tal vi indberetter.

Dato: 13.03.2023

*3 - Antallet af ikke-etniske unge, er opgjort ud fra navn og yderligere oplysninger i systemet, da vi ikke kan/må direkte spørge til etnisk oprindelse. Vi har derfor valgt at gruppen består i hvorvidt navn og efternavn er af dansk oprindelse.

Alene ud fra tallene, kan man derfor se, at en indsats målrettet unge nytter og at Pan Idræt har tilbud, der taler til unge. Som i første projekt år, har vi i år to, i endnu højere grad måtte erkende, at en målrettet indsats kræver mere end blot at skabe opmærksomhed, hvis man skal fastholde medlemmerne fra fokusgruppen. Vi har i år to haft ekstra opmærksomhed på tendensen fra 2021, hvor fastholdelse af de unge viste sig at være en udfordring. Dette er en af hovedårsagerne til at vi gerne vil skrue lidt på aktiviteterne i projektet.

Indledende bemærkninger om projektperioden

Projektperiodens andet år, løb fra 01.01.2022 - 31.12.2022.

År to i projektet har i høj grad været præget af en meget stor usikkerhed, om hvorvidt vi ville have de forventede midler til rådighed. Vi har således siden indsendelse af vores evaluering og regnskab for år et (indsendt d. 28.02.2022) ikke modtaget nogen form for bekræftelse fra Københavns Kommune på hvorvidt evalueringen, regnskab for år et og budget og plan for år to, var godkendt og om vi kunne fortsætte år to som beskrevet og planlagt. Vi er derfor gået til de planlagte aktiviteter med stor forsigtighed og tilbageholdenhed, i forventning om at vi evt. selv ville skulle afholde alle udgifter.

Læringspunkter i andet projekt år.

Som beskrevet i ansøgningen, tror vi grundlæggende på at et sundt sportsligt fællesskab i en forening, kan bidrage til at forebygge sygdomme, bekæmpe ensomhed og mistrivsel i regnbue-miljøet. Derfor er det for os vigtigt, at unge regnbue-personer, så tidligt som muligt stifter bekendtskab med os og forhåbentligt vælger fællesskabet i foreningslivet til, fremfor nattelivet som det primære sociale omdrejningspunkt. Vi tror på at fællesskabet kan skabe det rum omkring unge regnbue-personer, der giver dem styrke til at udvikle deres identitet og liv.

Vores strategi er derfor tostrengt, hvor vi både ønsker at tiltrække, men også fastholde de unge medlemmer.

I løbet af år to har vi dog haft to væsentlige læringspunkter. I forhold til at tiltrække de unge er markedsføring og nye aktiviteter ikke nok. Vi er blevet klar over at en væsentlig hindring, for unge med en til tider stram økonomi, er vores noget stive kontingentstruktur, som er dikteret af det medlemssystem vi i øjeblikket benytter os af. De unge efterspørger fleksibilitet og mulighed for at kunne betale per måned frem for per halve og hele år. Ligeledes efterspørger de mulighed for et lavere unge kontingent. De unge er også vant til, at de kan tilgå, ændre og orienterer sig i forhold til deres medlemskab på en smart og intuitiv måde helst i en app. Disse ting understøttes ikke af vores nuværende medlemssystem. Det er derfor en

Dato: 13.03.2023

nødvendighed, at der findes og indkøbes et mere tidssvarende medlemssystem, som kan leve op til de unges krav.

Ligeledes har fastholdelsen været en meget stor udfordring. Vi kan se at de unge kun er medlem i kortere perioder og vores afdelinger kan melde tilbage, at de unge tit ikke når at deltage i ret mange aktiviteter / træningsgange. Og så ser de dem ikke igen ude i afdelingerne. Dette vil vi gerne undersøge nærmere, så vi kan forstå hvilke mekanismer, der gør sig gældende for den forholdsvis store gennemstrømning af unge medlemmer. Vi er således nået frem til den opfattelse at vi er nødt "lære os selv bedre at kende", så vi forstår, hvad det er de unge møder ude i vores afdelinger, som gør at de i vid udstrækning ikke bliver hos os. Vi vil med andre ord prøve at forstå og først derefter vil vi kunne adressere og forhåbentligt sammen ændre kulturen, selvforståelsen, samtalen, fremgangsmåden, samværsformerne, aktiviteterne etc. etc.

Læringspunkter fra 2022 om nye tilbud

I Pan Idræt tror vi på at forpligtende fællesskaber er vejen til stabile hold - der skal være en kerne af interesserede, som også har lyst til at tage ansvar for aktiviteten og på den måde forankrer vi ansvar og udvikling af aktiviteten blandt deltagerne - som får maksimal støtte fra sekretariat og bestyrelse.

Måden vi går til opgaven med etablering af nye tilbud sker ved oprettelsen af "interessegrupper" på Facebook. Efterhånden som der kommer nok interesserede for en sportsgren, er det sekretariatets opgave at hjælpe med at finde et egnet sted, hjælpe med at opbygge styregrupper, økonomi, samt oprette dem på hjemmeside og i administrationssystemer. Indledningsvis er det alt sammen noget sekretariatet og bestyrelsen håndterer, så det ikke er en barriere for nye frivillige.

2022 har yderligere skærpet læringen fra 2021, at med et sekretariat som central administrativ kraft, kan vi langt mere effektivt understøtte de frivillige ildsjæle, som søger vores klub og ønsker at etablere aktiviteter. Vi ved nu, at det fremadrettet kan styrke vores fleksibilitet og evne til at få udviklet langt flere nye hold og tilbud - målrettet unge. Det bestyrker os i, at den del af vores strategi er rigtig og at puljen har givet os muligheden for at udvikle Pan Idræts tilbud – hvilket igen medfører flere medlemmer og en langt bedre fysisk og mental sundhed blandt målgruppen.

Det bliver derfor opgaven i 2023, at give maksimal administrativ støtte til nye aktiviteter, så opstart af nye aktiviteter bliver så nem som muligt for nye frivillige og medlemmer der er med til at starte nye aktiviteter.

Nye interessegrupper / Nye aktivitetstilbud

I løbet af 2021 etablerede vi følgende interessegrupper, som var første skridt på vejen til flere nye aktiviteter:

- Boulders
- Bowling
- Bordtennis
- Kampsport
- Kor
- Paddel
- Squash

Dato: 13.03.2023

- Vinterbadning
- Moderne Dans og Ballet
- Street Basketball
- Selvforsvar

I 2022 fik vi konsolideret en ny afdeling, Kendo en japansk kampsport. Der er i 2022 etableret frivilligrupper med henblik på opstart af paddel, squash, boulders, klatring, street basketball og selvforsvar. I løbet af 2022 har vi således taget yderligere skridt mod at få yderligere 6 aktiviteter startet.

Hjemmeside

I 2022 har vi fortsat arbejdet med at modernisere vores hjemmeside. Her har vi dog måtte erkende at hjemmeside, app og kommunikation via en integreret løsning i et medlemssystem, der kan det hele er en nødvendighed.

Vi har samtidig lært i den feedback vi løbende får fra medlemmerne (både inde - og uden for fokusgruppen) at der fortsat er områder, hvor vi kan blive bedre. Eks. på forventningsafstemning ifht. hvilke muligheder træningsfacilitet giver, hvad skal medlemmet have med, samt hvordan vi tager imod det nye medlem. Det bliver derfor et arbejde vi inddrager i vores interne udvikling af Pan Idræt, så vi får kommunikeret tydeligt, at Pan Idræt er et trygt rum at være i.

Unge ”nybegyndere” til sport og i foreningslivet

Vi ville i 2022 sætte fokus på at opkvalificere vores trænere og instruktører, samt vores styregruppemedlemmer, så de både havde evnerne og blikket for hvordan vi kunne nedbryde barrierer for nybegyndere. Det vi lærte, var at vi ikke kun skulle blive bedre til at modtage nybegyndere, men at vi som fællesskab skal blive bedre til at modtage unge. Og for at opnå det, er første skridt at forstå, hvad det er de unge oplever, når de møder op til en aktivitet og hvilke barrierer de støder på. Som ungt medlem kan man opleve en barriere, når man møder op første gang. Både i forhold til aktiviteten, men også i det fællesskab som en forening er. En fortsat læring i 2022 er at mange unge ikke nødvendigvis har samme idræts- og forenings ”opdragelse” eller erfaring som flertallet af medlemmerne i Pan Idræt.

I 2023 vil vi derfor undersøge os selv med hjælp fra de unge og blive klogere på, hvordan vi nedbryder barriererne for de unge.

Interne udviklingsprojekter

Udover oprettelsen af Pan Idræts sekretariat, har vi i projektperioden også opstartet tre fokusgrupper, der skal understøtte de initiativer vi igangsætter for målgrupperne.

- En generel unge gruppe.
- En unge kvinder gruppe.
- En unge ikke etniske dansk gruppe.

Målet med de tre grupper er at få en struktureret dialog om, hvordan vi udvikler Pan Idræt bedre for målgruppen. I løbet af 2022 har vi holdt møde med fokusgrupperne, hvor vi bl.a. fik drøftet deres syn på Pan Idræt og de oplevede barriere.

Dato: 13.03.2023

I 2023, er det målet at vi med udgangspunkt i det vi allerede har lært fra fokusgruppen, skal lave en undersøgelse af vores kultur, selvforståelse, kommunikationsform, fremgangsmåde og aktiviteter. Først vil vi undersøge få udvalgte afdelinger. Hvorefter fokus og metode rettes til og flere afdelinger inddrages.

Vi vil ligeledes afsøge markedet for et medlemssystem, der kan afhjælpe problemerne med et ufleksibelt kontingentsystem, utidssvarende brugerflade og kommunikationsform, utidssvarende hjemmeside og manglende app.

Vi vil rigtig gerne med den nye drejning i projektet løse IT-problemerne og blive meget klogere på de kulturændringer, der måske skal til i vores organisation helt ud i afdelingerne for at vi rent faktisk er attraktive for de unge og at de unge har lyst til at blive hængende. Alt dette skal samtidigt foregå på en måde så de "oprindelige" medlemmer er med på ideen og er med til at løfte uden, at det bliver med en følelse af at det er dem der "er" problemet.

Vi vil derfor i 2023 afsætte penge til at afsøge markedet for et bedre medlemssystem, samt indkøb af et sådant. Vi ønsker ligeledes at afsætte penge til at undersøge hvilke ændringer, der skal til hos os selv for at de unge bliver hos os, når de er kommet ind ad døren. Dette forudsætter fortsat brug af og understøttelse af og fra fokusgrupper, så vi fortsat og løbende kan få udbytte af de erfaringer og betragtninger, de unge kommer med.

Markedsføringsaktiviteter

Gennemgang af forskellige markedsførings-erfaringer

Pride

I forbindelse med Copenhagen Pride i 2022. Afholdt vi en "sportsdag" på Pride Square / Rådhuspladsen. Halvdelen af vores afdelinger var repræsenteret. En læring fra 2021 som gentog sig i 2022 er at vi ser en større andel af unge end vi normalt ser i vores almindelige aktiviteter. Der er således noget der tyder på at events og fleksible muligheder for deltagelse tiltaler de unge mere end traditionelle faste aktiviteter. Som udgangspunkt mener vi ikke, at det ene udelukker det andet, men at events med fordel kan bruges til at tiltrække nye medlemmer og målgrupper til de faste aktiviteter året rundt.

International Citizens Day

Vi deltog i sensommeren 2022 på International Citizens Day med et bredt udsnit af vores aktivitetstilbud. Vores stand var godt besøgt af unge i målgruppen og flere har vi efterfølgende set til træning. Selvom gæsterne på International Citizens Day er i den ældre ende af målgruppen, mener vi fortsat at det giver mening at deltage, da vi tror på at et internationalt miljø i Pan Idræt giver værdi for fokusgruppen.

Aflyste aktiviteter grundet usikkerhed om tilskud

Forbrug af projektmidler

I 2022 har vi ikke turde at bruge hele tilskuddet, da der hele året har været stor usikkerhed om hvorvidt vi ville modtage det forventede tilskud. Vi har således valgt ikke at uddanne nye instruktører. Vi har kun i begrænset omfang valgt at leje faciliteter og vi har så vidt muligt undgået at udbetale honorarer. Nogle af de nye aktiviteter, der kunne være blevet sat i gang i løbet af 2022, er derfor blevet udskudt og vi er ikke

Dato: 13.03.2023

gået all in på at få dem op at stå i 2022. Vi har således brugt 162.000 kr. ud af den samlede pulje på 200.000 kr.

Dette er en direkte konsekvens af usikkerhed omkring finansieringen.

3. Projekt år - 2023.

Vores aktiviteter i 2023 er i høj grad afhængige af, hvorvidt vores nye fokus kan rummes indenfor projektets oprindelige formål. Vi ønsker at finde et nyt og bedre medlemssystem samt lave en undersøgelse, der gør os klogere på de kulturændringer, der skal til for at vi kan fastholde de unge.

Projektmål

Pan Idræt søgte i 2021 folkeoplysningsudvalget om tilskud til at lave en kampagne for at skaffe 600 nye medlemmer over en 3-årig periode. Vores mål, var at skaffe flere;

- *Kvinder (i aldersgruppen 18-24)*
- *Unge (aldersgruppen 18 – 24)*
- *Ikke etniske danskere (i aldersgruppen 18-24), herunder expats og udenlandske studerende.*

Vi mener ikke blot, at det ligger inden for det oprindelige formål, vi mener også at det er en forudsætning for at komme i mål.

Nye tiltag i projektet:

- Afsøge markedet og indkøbe nyt medlemssystem
- Undersøgelse af "os selv" der gør os klogere på de kulturændringer, der skal til for at vi kan fastholde de unge.

Fortsættelse af tiltag i projektet:

- Fokusgrupper
- Reklame og rekruttering
 - Trykt materiale
 - Hjemmeside - Billedmateriale
- Copenhagen Pride
 - Pride Run
 - Copenhagen Pride Parade
 - Winter Pride
 - Pride Cup
- Nye aktivitetstilbud.

Dato: 13.03.2023

- Etablering af unge-hold og nybegyndere
- Proces om den gode modtagelse og fastholdelse
- Dialogmøder med fokusgrupper - inspirationsdage.
- Rekrutteringsindsats
- Sociale aktiviteter i 2022
- Sæsonstart
- International Citizens Day

I det vedhæftede budget for 2023 har vi valgt endnu ikke at indarbejde de ønskede nye tiltag (nyt medlemsystem og undersøgelse af "os selv"), da vi vil afvente en melding på, om det som forventet kan indeholdes i det nuværende projekt, i så fald vil vi også bede om at de ikke udnyttede midler fra år et og år to vil kunne anvendes i år 3.

Hvis vores nye tiltag i projektet kan accepteres vil vi indsende et opdateret budget for 2023 (år 3) hurtigst muligt.



Budgetår	2021		2022		2023
	Budget	Regnskab	Budget	Regnskab	Budget
Rekruttering					
SoMe reklamer - Boost	10.000	6.357	10.000	8.173	10.000
Trykt materiale - flyer/plakater	35.000	12.500	15.000	20.202	35.000
Video/billedmateriale	15.000	14.875	15.000	12.500	15.000
Hjemmeside - billedmateriale	20.000	9.857	-	-	-
Hjemmeside - videomateriale	25.000	24.313	-	-	-
Hjemmeside - oversættelse af tekst	5.000	-	-	-	-
Inspirationsdage til dialog med nye	10.000	11.054	25.000	21.183	25.000
Rekruttering kampagne i alt	120.000	78.956	65.000	62.058	85.000
Copenhagen Pride					
Pride Run - leje af Mål/øvrige barrierer	25.000	-	-	-	25.000
Pride Run - Flag og banner	25.000	301	-	-	10.000
Pride telt på Rådhusplads	-	-	10.000	5.656	10.000
Copenhagen Pride kampagne i alt	50.000	301	10.000	5.656	45.000
International Citizensday					
Trykt materiale	2.500	-	2.500	1.500	2.500
SoMe	2.500	-	2.500	3.500	2.500
International Citizensday	5.000	-	5.000	5.000	5.000
WinterPride					
Trykt materiale	5.000	-	-	-	5.000
SoMe	5.000	-	-	-	5.000
WinterPride kampagne i alt	10.000	-	-	-	10.000
Nye initiativer 2022					
opstart af nye aktivitetstilbud (indkøb af materiale og udstyr)			15.000	21.727	
instruktør og facilitator (honorar indtil aktiviteten er selvfinansieret af kontingent)			18.000	6.000	
leje/låne af faciliteter, såfremt det ikke er muligt at skaffe plads i det offentlige tilbud.			10.000	5.200	
Etablering af unge-hold og nybegyndere - finde en ny træner eller sende eksisterende trænere på kursus ligesom det kan være nødvendigt at bruge penge på leje af faciliteter			15.000		
Proces om den gode modtagelse og fastholdelse honorar og lokaleleje			12.000	2.317	
Nye initiativer 2022 i alt			70.000	35.244	

Projektlederløn	157.000	157.000	157.000	157.000	157.000
Administrative omkostninger (revision, arb.skade forsikring, kontor)	20.000	20.000	20.000	24.042	20.000
Udgifter i alt	362.000	256.257	327.000	289.000	322.000
Finansiering					
Frivillig timer	85.000	20.000	50.000	50.000	45.000
Egen finansiering	77.000	77.000	77.000	77.000	77.000
Tilskud KK Aktiviteter	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000
Tilskud KK løn	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000
Finansiering i alt	362.000	297.000	327.000	327.000	322.000
Ej forbrugt tilskud	-	40.743		38.000	-