

## Royal Run 2019 i København

Til:

Mette Touborg  
Administrerende direktør  
Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Københavns Kommune

Brøndby 10.12.2018

### Baggrund

Intet mindre end 70.575 deltog i Royal Run 2. Pinsedag 2018. Heraf deltog ca. 35.000 i København. Royal Run 2018 blev en kæmpe idrætsfest – en begivenhed der på sigt vil blive talt om, når man skal kigge tilbage på 10'ernes største kulturbegivenheder. Udover selve oplevelsen for tusindevis af deltagere satte man til Royal Run 2018 også nye standarder for LIVE TV dækning. TV2 dækkede begivenheden med en 12 timers lang LIVE transmission, og mere end 600.000 TV seere sad i sofaen og så HKH Kronprins Frederik løbe gennem Københavns gader i forbindelse med løbet i København.

På baggrund af den store succes, har både Kongehuset, med Kronprinsparret i spidsen, DIF, DGI og Dansk Atletik Forbund en ambition om at gøre Royal Run til en årligt tilbagevendende begivenhed. Formålet er for Kronprinsparret at møde danskerne uformelt og i løbesko og for idrætsorganisationerne at få rigtig mange vante og især uvante løbere og gangere til at deltage i en stor idrætsbegivenhed.

### Aftalens parter

Idrætsorganisationerne, der samarbejder under visionen Bevæg dig for livet, har sammen med Kongehuset og TV2 lavet en hensigtserklæring om at afholde Royal Run i 2019, 2020 og 2021. Som et vigtigt element i at få flere danskere i løbesko, fastholdes Royal Run til afvikling i tre danske byer 2. Pinsedag – herunder København som fast bestanddel alle tre år. Vi inviterer naturligvis Københavns kommune ind i dette partnerskab.

### Tema

Royal Run bliver ikke en 51 års fødselsdag, men afvikles i stedet under et tema. I 2019 bliver temaet '*Du kan mere end du tror*', i 2020 handler det om genforeningen i det sønderjyske, og i 2021 toppes eventen med temaet '*mangfoldighed*' med stærke referencer til og samarbejde med Euro Games og World Pride i København.

### Ruten

For første gang i Danmarkshistorien har vi fået Majestætens tilladelse til at afholde både start og mål på Amalienborg Slotsplads. Dette faktum vil helt sikkert påvirke deltagelsen positivt og give nogle unikke billeder fra København på national TV.

### Involvering

Sparta bliver operatør på selve løbsafviklingen. Sparta vil i forbindelse med afviklingen involvere en stor gruppe af øvrige foreninger med tilholdssted i Københavns kommune. Disse bliver underleverandør af helt specifikke opgaver. Ud over involvering af foreninger i forbindelse med afvikling, og dermed også en mulighed for at kommunens foreninger kan

profitere af eventen økonomisk, vil vi i stor stil tilbyde forudgående træningshold i samarbejde med de københavnske foreninger – både løbeforeninger og andre idrætsforeninger. Disse træningstilbud støttes økonomisk fra 'Bevæg dig for livet'.

### Økonomi

I 2018 støttede Nordea Fonden og Tryg Fonden med 6 millioner kroner. Trods dette flotte tilskud endte arrangementet med at give et underskud på kr. -1.800.000,-. I 2019 er fondene ikke nær så generøse, hvorfor vi er nødt til at bede kommunen om hjælp til arrangementet.

Vi søger således en underskudsgaranti fra Københavns kommune på kr. 850.000,- (se vedlagte budget for afvikling i København).

Vi tror på endnu en succes med Royal Run, og 2019 vil vise os eventens reelle potentiale. Vi håber og tror derfor på at Royal Run bliver en bæredygtig event, og at vi fremadrettet kan stå på egne ben. Det er i hvert fald intentionen.

For yderligere oplysninger kan undertegnede kontaktes.

Søren Simonsen  
Visionsprogramleder  
Bevæg dig for livet – Løb og gang  
DGI / Dansk Atletik Forbund  
+45 29 42 04 43  
[ss@bevaegdigforlivet.dk](mailto:ss@bevaegdigforlivet.dk)

Bilag:

## Budget Royal Run 2019

| Indtægter                                      | Beløb inkl. moms |
|--|------------------|
| <b>Deltagere</b>                               |                  |
| København (7.000 på One Mile og 14.000 på 10K) | 4.720.000        |
| Københavns kommune (underskudsgaranti)         | 850.000          |
| <b>Total</b>                                   | <b>5.570.000</b> |

| Udgifter                                  |                  |
|---|------------------|
| <b>Løbsafvikling København</b>            |                  |
| Personaleomkostninger Sparta - fast fee   | 468.750          |
| 20 kr. pr. deltager til Sparta            | 380.000          |
| Afvikling (se budget Sparta)              | 3.250.000        |
| T-shirts, medaljer og tidtagning          | 1.344.250        |
| Forplejning deltagere                     | 100.000          |
| Storskærmsproduktion via Atletik TV       | 60.000           |
| Pressecenter København                    | 20.000           |
| Sikkerhed / Overordnet krisekommunikation | 30.000           |
| <b>Total</b>                              | <b>5.653.000</b> |

## Økonomi Sparta - Løbsafvikling

| Budgetposter                  | Beløb ex moms |
|-------------------------------|---------------|
| Beboerinfo                    | kr. 60.000    |
| Risikovurdering og antiterror | kr. 100.000   |
| Vejafspærringer               | kr. 400.000   |
| Samaritter/førstehjælp        | kr. 50.000    |
| Frivillige                    | kr. 250.000   |
| Hegn                          | kr. 125.000   |
| Scener                        | kr. 15.000    |
| El                            | kr. 70.000    |
| Væskedepot                    | kr. 30.000    |
| Underholdning og aktivering   | kr. 150.000   |
| Vagter                        | kr. 75.000    |
| Logistik - biler + start mål  | kr. 125.000   |
| Renhold                       | kr. 40.000    |
| Venue dressing                | kr. 100.000   |
| Hotel til leverandører        | kr. 35.000    |

|                                 |            |                  |                 |
|---------------------------------|------------|------------------|-----------------|
| Løn til Crew                    | kr.        | 150.000          |                 |
| Diverse + forplejning start/mål | kr.        | 100.000          |                 |
| KODA                            | kr.        | 20.000           |                 |
| Speaker/konferencier            | kr.        | 20.000           |                 |
| Telte                           | kr.        | 200.000          |                 |
| Toiletter                       | kr.        | 200.000          |                 |
| Lyd                             | kr.        | 100.000          |                 |
| Storskærm                       | kr.        | 60.000           |                 |
| Beklædning til crew/frivillige  | kr.        | 25.000           |                 |
| Storskærm produktion            | kr.        | -                | centralt budget |
| Forplejning til deltagerne      | kr.        | -                | centralt budget |
| VIP                             | kr.        | -                | centralt budget |
| Fotograf                        | kr.        | -                | centralt budget |
| Pressecenter                    | kr.        | -                | centralt budget |
| Markedsføring/kommunikation     | kr.        | -                | centralt budget |
| Hjemmeside, app                 | kr.        | -                | centralt budget |
| Medalje, tid, T-shirt           | kr.        | -                | centralt budget |
| <b>UFORUDSETE OMKOSTNINGER</b>  | kr.        | 100.000          |                 |
|                                 |            |                  |                 |
| I alt ex moms                   | kr.        | 2.600.000        |                 |
| <b>I alt inkl. moms</b>         | <b>kr.</b> | <b>3.250.000</b> |                 |