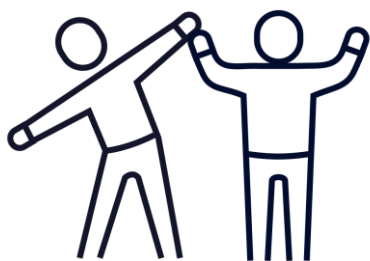


# Forslag til udvikling af ungdomsklubområdet i København



Det gode  
fritidsli

V



hovedmatrikel og dermed styrker dem og giver dem større volumen som afsæt for udviklingen af stærke ungefællesskaber. UngeVærkene fungerer som forløber for de egentlige ungehuse, jf. fase 3.

- **En stærkere profilering af de nye UngeVærk** gennem specialisering indenfor fx 2-4 selvvalgte aktivitetstyper og understøttelse af spændende aktiviteter gennem **samarbejde med Ungdomsskolen**. Ungeværkenes og Ungdomsskolens samlede aktiviteter udvikles i en fælles dialog i hver bydel, og Ungdomsskolens aktiviteter afholdes typisk på UngeVærkenes matrikler. Samarbejdet indfases over en periode, i første omgang i 5-10 UngeVærk.
- **Fælles opstart** med inspiration fra efterskoler og gymnasier, så de unge føler sig velkomne og rystes godt sammen i UngeVærket
- **Forpligtende og stærke samarbejder** mellem lokale aktører, ungdomsklubben og den lokale skole styrker et sammenhængende ungeliv. 2 gange årligt inviteres til koordinerende samarbejdsdialog med relevante aktører, der løfter opgaver omkring de unge.
- **Reviderede faglige mål og pædagogisk tilsyn** i overensstemmelse med visionerne i udviklingen af ungdomsklubområdet

*Fase 2: Igangsættelse af yderligere initiativer, hvis der politisk prioriteres midler i budget 2022:*

- Understøttelse af attraktive og udviklende aktiviteter gennem **Åben Fritid**
- **Ungeinddragelse og -indflydelse som bærende princip** understøttes bl.a. gennem kompetenceudvikling for alle medarbejdere og ledere samt obligatoriske ungeråd i alle UngeVærk
- **Branding af de mange attraktive tilbud** for at tiltrække et bredere udsnit af de københavnske unge og et mere tilgængeligt tilbud gennem **udvidet åbningstid**
- **Screening af de nuværende fysiske faciliteter** som forberedelse til ungehuse, jf. fase 3

*Fase 3: Etablering af ungehuse, såfremt der politisk afsættes midler hertil i kommende budgetter:*

- **Attraktive ungehuse**, hvor de unge får deres egne alderssvarende miljøer, og hvor alle ungdomsklubtilbuddene i bydelen kan samles under ét tag med fysiske rammer, som unge kan være til at udvikle, forme og tilpasse. Forslaget kræver i første omgang midler i budget 2022 til en screening af de nuværende fysiske faciliteter for at se, hvad der kan lykkes på kort sigt, jf. fase 2. For at realisere den fulde vision vil det forudsætte planlægningsmidler og finansiering af anlæg og drift af helt nye ungehuse.

De økonomiske udgifter forbundet med fase 2 er opsummeret i tabellen nedenfor. Der er her medtaget udgifter til en screening af de nuværende



fysiske faciliteter som afsat for etablering af ungehuse. Selve udgifterne forbundet med etablering af ungehuse kan ikke estimeres endnu, men vil afhænge af resultaterne af screeningen, og hvordan det i praksis kan lade sig gøre at etablere ungehuse.

**Tabel 1. Fase 2: Tiltag, der kræver politisk prioritering i budget 2022**

Indsats	2022	2023	2024	2025
3. Attraktive aktiviteter: Åben Fritid	2,4	1,9	1,9	1,9
4. Digitalt UngeVærk	1,4	1,4	1,4	1,4
5. Ungeinddragelse: Understøttelse af styrket praksis, herunder ungeråd i alle UngeVærk	0,8	0,8	0,8	0,8
6. Ungehuse: Midler til screening	1,8	-	-	-
7. Branding og styrket kommunikation	0,4	0,4	0,4	0,4
9. Udvidet åbningstid om eftermiddagen	2,5	2,5	2,5	2,5
10. Kompetenceudvikling - ungeinddragelse samt uddannelsesambassadører	1,5	1,5	1,5	1,5
11. Implementerings- og udviklingsforløb for lederne: Ledelse af UngeVærk	0,6	0,9	0,6	-
<b>Estimerede udgifter i alt</b>	<b>11,6</b>	<b>9,6</b>	<b>9,3</b>	<b>8,5</b>

**Tabel 2. Fase 3: Ungehuse, der kræver væsentlig merfinansiering via politisk prioritering i kommende budgetter**

Indsats	2022	2023	2024	2025
6. Ungehuse	-	?	?	?



<b>Estimerede udgifter i alt</b>	-	?	?	?
----------------------------------	---	---	---	---

Forslagene opridses nedenfor fordelt på tre hovedindsatsområder, der emnemæssigt hænger sammen og derfor præsenteres samlet:

- Højere kvalitet for flere unge
- Branding og åbne fællesskaber
- Et solidt fundament

## Højere kvalitet for flere unge

Ungdomsklubberne har potentialet til at blive mere for flere unge. Det skal initiativerne i dette afsnit understøtte:

### 1. UngeVærk: Et styrket pædagogisk tilbud med større volumen

Ungdomsklubberne i København er i dag spredt på 55 matrikler, typisk sammen med juniorklub og/eller fritidsklub og en del steder med få pladser. Fremover skal ungdomsklubtilbuddene samles på markant færre matrikler gerne for sig selv. Det giver mulighed for, at der kan skabes en større volumen som fundament for højere pædagogisk kvalitet i det enkelte tilbud, større attraktivitet for de unge og med styrket mulighed for at arbejde med at facilitere stærke ungefællesskaber for en bred gruppe af unge. Større volumen giver bedre mulighed for, at det pædagogiske relationsarbejde også kan rette sig mod at understøtte udviklingen af stærke fællesskaber mellem de unge, som de unge kan trives og udvikle sig i. Derfor etableres der i København nu UngeVærk - tilbud, som er mere attraktive for unge at komme i og hvor de oplever en øget trivsel og udvikling. UngeVærket skal ligge i de forskellige bydele - fx UngeVærk Indre by, UngeVærk Ydre Valby osv.

UngeVærket skal både ses som et fysisk sted og som en betegnelse for det indhold, der tilbydes de unge. Indholdet i UngeVærkene foldes mere ud gennem den række af forslag, der præsenteres nedenfor. Forslaget om UngeVærk med større volumen er en forudsætning for, at de andre forslag kan fungere bedst muligt og vil samtidig skabe stærkere organisatorisk bæredygtighed som afsæt for attraktive stillinger og en fokuseret ledelsesopgave.

Det er centralt, at der fortsat er fokus på relationsarbejdet i de nye UngeVærk, herunder i forhold til unge i udsatte positioner, ligesom det opsøgende arbejde også fastholdes. Det nære i det større tilbud kræver systematisk pædagogisk arbejde, så relationerne fortsat er forpligtende og meningsfulde både mellem de unge og mellem de unge og de pædagogiske medarbejdere.

De nye UngeVærk startes op i sidste del af 2021 eller starten af 2022. De samles mest muligt på de eksisterende matrikler, så der skabes mulighed for større ungemiljøer, end der er i dag. Hvert fritidscenter vælger én matrikel, der skal være en hovedmatrikel for bydelens UngeVærk med mulighed

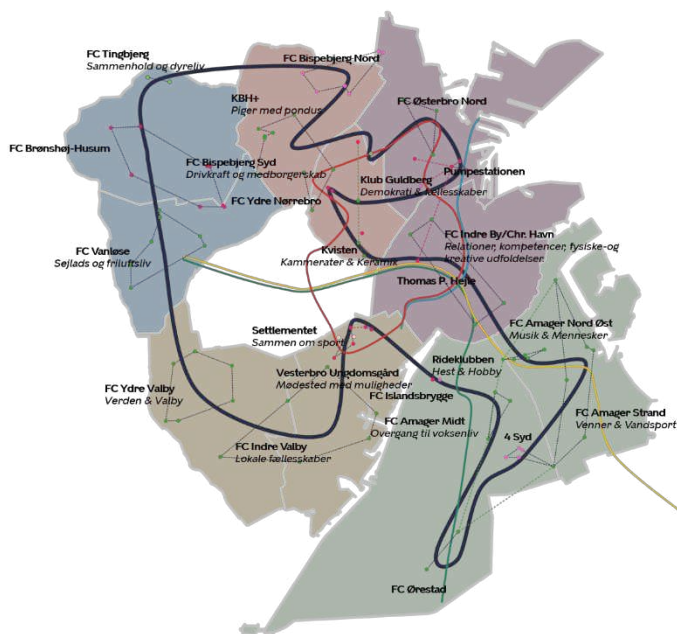


for holdaktiviteter, klare profiler, omfattende ungeinddragelse osv., jf. forslagene nedenfor. Hvis det er nødvendigt at bruge øvrige matrikler udover hovedmatriklen for at have et alsidigt læringsmiljø, knyttes de til UngeVærket som satellitter i det samlede ungeværktilbud i bydelen. Det kan fx være bestemte aktiviteter, der foregår i en satellit, et særligt tilrettelagt læringsmiljø som fx et værksted, eller et tilbud for en gruppe udvalgte unge, der i en periode har glæde af og føler sig trygge ved at komme på de matrikler. Satellitterne kan kaldes UnderVærker. Organisatorisk har hvert UngeVærk ophæng i et fritidscenter.

## 2. Klare profiler

Hvert af de nye UngeVærk vælger fx 2-4 overordnede aktivitetstyper, som de særligt vil profilere sig på. Profilerne skal øge kvaliteten i de udvalgte aktiviteter, være nemme at kommunikere til de københavnske unge og tiltrække grupper af unge på tværs af byen, som ikke i dag oplever det som attraktivt at gå i ungdomsklub. Udover de særlige profiler skal alle UngeVærk samtidig have de samme grundaktiviteter og tilbud over hele byen, herunder opsøgende arbejde, relationsarbejde, personlig rådgivning, lektiehjælp, vejledning til job og uddannelse osv.

Tilsammen udgør UngeVærkene for hele København "Ungeringen" som er vist nedenfor med eksempler på profiler. "Ungeringen" kan både ses bydækkende, og der kan zoomes ind på tilbuddene i en bestemt bydel.



Profilerne vælges lokalt i de enkelte UngeVærk. Dermed kan de afspejle særlige lokale muligheder og interesser hos de unge. Samtidig drøftes de områdevist, inden de lægges fast, med henblik på at sikre diversitet. Profilerne kan ændre sig over tid, så de tilpasses de unges interesser og behov, men som udgangspunkt udvikles de med et længere tidssigte, så der fx kan opbygges særlige kompetencer hos medarbejderne gennem aktiviteter og projektforsløb.

Profiler kan fx være: Bæredygtighed, idræt, dans, innovation, drama & performance, e-sport, selvværd og overgang til voksenliv, krop og sundhed, køn, rollespil, demokrati, musik, vandsport eller kultur & kunst.

Profilerne skal især bidrage til at gøre ungdomsklubtilbuddet mere attraktivt for en et bredere udsnit af de københavnske unge, så UngeVærkene får en blandet brugergruppe. Samtidig vil de skarpere profiler også gøre det mere attraktivt for medarbejderne at arbejde på området, hvor de kan opbygge og bruge særlige kompetencer.

Økonomien til de særlige profiler dækkes som udgangspunkt indenfor fritidscentrenes samlede økonomi. Nogle fritidscentre har i dag særlige bevillinger til fx vandsport, og det vil de fortsat have. Der tages stilling til, om der skal tildeles ekstra midler til særlige profiler i forbindelse med, at der bygges nye ungdomsklubfaciliteter. Derudover vil de nuværende fritidscentre i 2022 kunne spille ind, hvis de ønsker en profil, der kræver ekstra anlægs- eller driftsmidler. Det kunne fx være til værksteder, dansesale, genbrugscentraler eller digitale debatspots, som styrker ungdomsklubbens mulighed for at udvikle sin profil. Der vil herefter skulle tages politisk stilling hertil forud for budgetforhandlingerne for 2023.

### 3. Attraktive aktiviteter: Åben fritid og samarbejde med Ungdomsskolen

Fælles holdaktiviteter og forløb sikrer deltagelsesmuligheder for flere unge i nye, udviklende ungefællesskaber og gør det legitimt at være ny i UngeVærket, fordi der er en aktivitet at være fælles om. Attraktive og kompetencegivende aktiviteter vil samtidig kunne tiltrække en (mere) blandet ungegruppe. Det gøres derfor obligatorisk for ungdomsklubberne at tilbyde forskelligartede holdaktiviteter. Det kan enten ske via egne aktiviteter, Åben Fritid eller ved at samarbejde med ungdomsskolen:

#### Åben Fritid:

Åben fritid skal understøtte attraktive aktiviteter af høj kvalitet for et bredt udsnit af unge, så unge oplever, at det er attraktivt og udviklende at gå i ungdomsklub (og fritidsklub). Med Åben Fritid kan fritidscentrene tilbyde en lang række målrettede og kvalitetssikrede forløb til forskellige aldersgrupper udført i samarbejde med højt kvalificerede eksterne aktører, herunder i samarbejde med kultur- og fritidsforeninger, hvor de unge kan prøve en aktivitet af i fritidscenteret og efterfølgende vælge at gå til den i foreningen. En del af forløbene kan designes, så de passer til unge med særlige behov med henblik på at skabe mere inkluderende fællesskaber på ungdomsklubområdet.









## 5. Ungeinddragelse

De unge skal have reel indflydelse på ungdomsklubberne både i det daglige og mere overordnet. Det arbejdes der allerede med i dag, og arbejdet styrkes med en række konkrete nye tiltag:

- *Der stilles krav til alle fritidscentre om at arbejde systematisk med ungeinddragelse, både formelt og uformelt. Fritidscentrene kan selv vælge konkrete metoder til det. Der følges op på kravet i det pædagogiske tilsyn.*
- *Forvaltningen udarbejder et plug 'n' play kit til, hvordan fritidscentrene kan arbejde med ungeinddragelse (fx mødeformer, guide til refleksionsspørgsmål til medarbejdere, digitale platforme, unge over 18 år som frivillige, jf. erfaringer fra Smedetofte, etc.), som de kan vælge at bruge. Plug 'n' play kit'et bruges som eksempler på metoder i kompetenceudviklingen af medarbejdere og ledere, jf. forslag 10, så de her får mulighed for at øve sig på at bruge det i praksis*
- *For at skabe afsæt for en proces i hvert UngeVærk, hvor de unges indflydelse er i centrum, stilles der fremadrettet krav om, at de nye UngeVærk andet år udarbejder en "Ungemiljøvurdering" i lighed med en "Børnemiljøvurdering". De unge beslutter, hvordan de vil undersøge og udvikle miljøet i UngeVærket. Forvaltningen udarbejder en vejledning og inspirationsmateriale til gennemførelse af ungemiljøvurderingen.*
- *Det gøres obligatorisk for alle kommunale og selvejende fritidscentre at have et lokalt ungeråd. Det lokale ungeråd arbejder bl.a. med lokale problemstillinger og ungedrevet styring af ungdomsklubben. Ungerådet vælger ved begyndelsen af året mærkesager, som de vil arbejde for i ungdomsklubben eller lokalområdet, kan deltage i bestyrelses- og ledermøder og er en aktiv stemme i udvikling og drift. Der etableres samtidig Københavns Fælles UngeVærksråd (KFU) med repræsentanter fra de lokale ungeråd i hvert fritidscenter. KFU har til formål at drøfte fælles udfordringer og muligheder for udviklingen af ungerådene i København og at skabe netværk for unge på tværs af byens klubråd. KFU føder sammen med Københavns Fælles Elevråd ind til Ungeråd Kbh., som kan løfte problemstillinger overfor Borgerrepræsentationen. Arbejdet i de lokale ungeråd, KFU og koblingen til Ungeråd Kbh. understøttes af Hørt Ungdom i forvaltningen, som i dag understøtter arbejdet i Ungeråd Kbh.*
- *Det lokale ungeråd får ret til at bringe temaer på dagsordenen i forældrebestyrelsen to gange årligt, som bestyrelsen så skal forholde sig til - på samme måde som Ungerådet Kbh. kan bringe sager op i Borgerrepræsentationen. Forældrebestyrelsen skal til de møder - og øvrige møder med temaer af interesse for ungerådet - invitere medlemmer fra ungerådet til at deltage i drøftelsen på mødet. Forslaget kan gennemføres under forudsætning af, at det kan ske inden for den nuværende lovgivning. Forvaltningen har rettet henvendelse til Børne- og Undervisningsministeriet herom.*





## 6. Ungehuse

På sigt er det visionen at skabe større og mere attraktive, alsidige og fleksible ungehuse i København som udgangspunkt i hver bydel med plads til en bred vifte af spændende tilbud, aktiviteter og fysiske rammer, der er tilpasset målgruppen til de 14-17-årige. Ungehusene skal fungere som langt bedre fysiske rammer om de nye UngeVærk, jf. forslag 1, hvor de unge oplever et frirum i fællesskaber med andre unge og møder attraktive fritidsaktiviteter, vejledning, rådgivning, personlig støtte, træning i sociale kompetencer og udvikling optimalt set samlet ét sted.

Ungehusene skal have fysiske rammer og plads nok til, at mange unge kan tage aktivt del i et mangfoldigt ungefællesskab. Der skal være et attraktivt fysisk læringsmiljø, som er aldersvarende. Ungehusene vil blive indrettet på de unges præmisser og målrettet de aktiviteter, huset skal danne rammen om. Men det kan også bruges af fx andre borgergrupper, foreninger eller skoler i de tidsrum, hvor de unge ikke bruger Ungehuset, eller det kan ske i samspil mellem de unge og andre brugere. Det store skifte er, at ungehusene har mange m<sup>2</sup> og indretningen er målrettet ungdommens fællesskaber, og at de unge har fortrinsret til huset i de timer, hvor der er åben ungdomsklub.

Med henblik på på sigt at kunne etablere ungehuse er der behov for:

### Funktionsprogram for ungehuse

For at kunne etablere ungehuse både i eksisterende matrikler og ifm. nybyg, er der behov for en beskrivelse af, hvad et ungehus indeholder fysisk og hvor stort det er. Hvilke funktioner, arealer og miljøer indeholder et ungehus, og hvor mange m<sup>2</sup> skal der til for at det har en størrelse der gør det attraktivt og bæredygtigt ift. aktiviteter, værksteder, cafeområdet mv. samt økonomisk og organisatorisk.

Forslag til funktionsprogrammet udarbejdes på baggrund af "Principper for byggeri af ungdomsklubber", som er vedlagt som særskilt bilag, og skal herefter godkendes politisk, samt erfaringerne fra den omfattende inddragelsesproces

### Screening

Med udgangspunkt i et funktionsprogram, er der behov for at få kortlagt nogle af de eksisterende fritidscentres matrikler ved en fysisk gennemgang med henblik på at vurdere, hvor der vil kunne etableres ungehuse i de eksisterende matrikler, og hvad det i så fald vil kræve at ombygning, udbygning, nyindretning og organisatoriske ændringer indenfor - og på tværs af fritidscentrene. Udgangspunktet vil primært være en screening af de matrikler som fritidscentrene har udpeget som UngeVærk/hovedmatrikel. Nogle steder vil hovedmatriklen kunne udbygges og indrettes på ny, andre steder vil det måske kræve, at det sker på tværs af fritidscentre eller slet ikke være muligt.

Screeningen skal således udarbejde forslag til hvor og hvordan der kan etableres store ungehuse. På den baggrund vil forvaltningen kunne søge planlægningsmidler og komme med konkrete forslag til etablering af Ungehuse som herefter skal prioriteres politisk.



*Der afsættes 1,75 mio. kr. til at få foretaget en screening af op til 2 matrikler pr. fritidscenter.*

## **Branding og åbne fællesskaber**

Initiativerne i dette afsnit skal kommunikere til de unge, at der er attraktive tilbud i København - og sikre, at de unge oplever fællesskaber, der er åbne, hvor man bliver taget godt imod, og at der bogstaveligt talt er åbent, når man har fri efter skole:

### **7. Branding**

Kommunikationen om de mange gode og kontingentfrie ungdomsklubtilbud i København skal styrkes, så byens unge og deres forældre kender til tilbuddene og finder dem attraktive. Formålet er at sikre, at de unge, der oplever et behov for at være en del af et stærkt ungefællesskab i en ungdomsklub, har kendskab til og viden om tilbuddet. En styrket kommunikation skal gå hånd i hånd med en udvikling af UngeVærkene, så de også i praksis opleves som mere åbne og lette at lande i som ny, jf. også forslaget nedenfor.

Forvaltningen udarbejder i dialog med ungerepræsentanter en målrettet kommunikationsstrategi for en kontinuerlig og målrettet branding af byens ungdomsklubber bestående af følgende med "show it, don't tell it" som en vigtig ledetråd:

- Fritidscentrene afholder årligt "UngeVærkets Dag" - et 'åbent hus arrangement', hvor nye unge kan komme forbi, høre om tilbuddet og prøve nogle af de populære aktiviteter. Dagen skal være fastlagt på tværs af byen, og form og indhold med inspiration fra "Efterskolernes Dag".
- Deltagelse på unge-events som fx Ungdommens folkemøde, hvor man kan prøve nogle populære aktiviteter, så der her sker en branding af ungdomsklubtilbuddet i København
- Forvaltningen udarbejder i samarbejde med KK-design digitale og analoge kommunikationsmaterialer, som kan anvendes systematisk, fx hjemmesideindhold, informationer til unge og deres forældre via Aula, Københavns Kommunes Facebook og andre SoMe, flyers til uddeling på skoler/i fritidscentre/opsøgende indsats, informationer om "Ungdomsklubbernes Dag" mm. En væsentlig del af materialet laves målrettet bestemte områder af byen og deles via lokale kanaler og samarbejdspartnere. Et overblik over UngeVærkene og deres profiler (Ungeringen) både bydækkende og områdevist opdateres en gang årligt med henblik på at kunne indgå i materialet.
- Ungdomsklubberne kan desuden bruge nogle af de unge, der allerede bruger ungdomsklubberne i dag, som influencere/ambassadører i



nærmiljøet, herunder ved ovenstående og andre events for at formidle ungdomsklubtilbuddet som attraktivt.

*Der afsættes 0,4 mio. kr. til udarbejdelse og uddeling af materiale, så en del af materialet kan komme i print og fx deles ud i klasserne i skolen.*

## 8. Fælles opstart

Der er behov for at gøre det mere attraktivt og nemmere for nye unge, der ikke (længere) går i fritidsklub at starte i ungdomsklub, så der kommer et bredere udsnit af de unge ind i UngeVærkene, end det er tilfældet i dag. Det skal understøttes af et fælles forløb omkring opstarten, hvor det er legitimt at være ny og lettere at komme ind i fællesskaberne med de andre unge gennem en fælles opstart. Det er centralt, at UngeVærkene opleves som åbne og inviterende med voksne, der er interesserede og nysgerrige. Der stilles derfor fremadrettet krav om, at hvert fritidscenter udarbejder en systematik for ny fælles opstart af unge i årgange med inspiration fra efterskoler og gymnasier for at etablere nye ungefællesskaber. Fritidscentrene skal således udarbejde fælles introduktionsforløb for 8. klassers opstart.

Fritidscentrene skal også have en systematik for opstart af unge, der selv opsøger tilbuddet hen over året. Det kunne fx være månedlig rundvisning, dato for opstart af holdaktiviteter på hjemmesiden mv.

## 9. Udvidet åbningstid

Udvidet åbningstid skal imødekomme de unges behov for et fritidstilbud i direkte forlængelse af skoledagen. De unge skal opleve, at ungdomsklubtilbuddet har åbent, når de gerne vil bruge det – og ikke når det passer med, at de mindre børn er gået hjem. Udvidet åbningstid i eftermiddagstimerne skal især hindre, at de unge tager hjem og er alene i stedet for at komme ind i fællesskaber med andre unge.

Fritidscentrene i hvert område vælger i samarbejde 2-3 matrikler, der har åbent i forlængelse af skoledagen for de 14-17-årige, typisk fra kl. 15. Det skal være matrikler, hvor der er potentiale for, at der kan komme mange unge. Det vil give mulighed for, at de unge kan komme direkte efter skole.

Hvis der ikke er mulighed for at åbne 2-3 matrikler i området lige efter skole, fordi al pladsen bruges af fritidsklubbørn, kan der i stedet være tale om matrikelløse aktiviteter som fx fodbold, panna, streetbasket, friluftsliv, skating, køkkenhaver mv.

På sigt vil den udvidede åbningstid være placeret i de nye ungehuse, jf. forslag 6, og således være mulig over hele byen og i fysiske rammer, der er tilpasset aldersgruppen.



Der afsættes 2,5 mio. kr. til øget åbningstid svarende til gennemsnitligt 10 ekstra timer om ugen pr. matrikel (2-3 i hvert område) med to medarbejdere.



## Et solidt fundament

Initiativerne i dette afsnit skal ses som forudsætninger for at lykkes med forslagene beskrevet ovenfor:

### 10. Kompetenceudvikling for medarbejdere og ledere, herunder uddannelsesambassadører

Ungeinddragelse skal være et bærende princip i det fremtidige ungdomsklubarbejde i København. Det er derfor centralt, at ledere og medarbejdere har kompetencerne til at arbejde med det i praksis. Der udvikles et basiskompetenceudviklingsforløb for alle medarbejdere i ungdomsklubber, der fokuserer på at arbejde med unges inddragelse og empowerment i praksis både i det daglige og mere formelt. Lederne får et tilkøbt forløb om de samme temaer, så ledelse og medarbejdere løftes i det samme på samme tid.

I kompetenceudviklingen kan ledere og medarbejdere øve sig i at bruge det plug 'n' play kit til ungeinddragelse, som forvaltningen udvikler, jf. forslag 5. Forløbet bygges op omkring en konkret opgave med udvikling af en bæredygtighedsstrategi for UngeVærket i samarbejde med de lokale unge og ungeråd og bliver på den måde praksisforankret. Et fælles forløb på tværs af byen giver samtidig mulighed for uformel videndeling og opbygning af netværk på tværs af fritidscentrene.

Forløbet varetages af Hørt Ungdom under Afdelingen for Bæredygtig udvikling i forvaltningen.

Det foreslås desuden, at der i hvert fritidscenter uddannes uddannelsesambassadører, så der i fritidscentrene findes aktuel og opdateret viden om praksis, lovgivning og tiltag i arbejdet med de unges overgang til ungdomsuddannelser. Uddannelsesambassadørerne skal både kunne rådgive unge, der er motiverede for den type rådgivning samt øvrige ansatte i fritidscenteret. De skal ses i sammenhæng med skolernes uddannelsesambassadører og UU-vejledere, men med en anden rolle, der passer ind i opgaven hos fritidscentrene med fokus på at give løbende personlig rådgivning og vejledning til de unge på tidspunkter og i rammer, der passer de unge bedst.

*Der afsættes 1,2 mio. kr. årligt i 2022-25 til kompetenceudvikling i forhold til ungeinddragelse og empowerment. Herudover afsættes der 0,3 mio. kr. til uddannelse af uddannelsesambassadører i alle fritidscentre samt til facilitering og opkvalificering af netværk for uddannelsesambassadørerne.*

### 11. Implementerings- og udviklingsforløb for lederne: Ledelse af UngeVærk

Lederne af fritidscentrene kobles på kompetenceudviklingen for medarbejderne med fokus på ungeinddragelse og empowerment, jf. forslaget ovenfor. Herudover får alle lederne et særskilt forløb med fokus på opgaven med at lede de nye, større UngeVærk. Forløbet skal være praksisorienteret og kan fx indeholde sparring på ledernes konkrete nye opgave i deres eget UngeVærk kombineret med en række fælles workshops, hvor lederne dels kan få





inspiration til opgaven gennem fælles oplæg, dels kan samarbejde og vidensdele om, hvordan den nye opgave bedst løses.

Forløbet skal bl.a. indeholde fokus på forandringsledelse ift. UngeVærkenes nye, samlede opgave med bl.a. udvikling af ungefællesskaber på tværs af ungegrupper med forskellige ressourcer og udfordringer, herunder viden om "den nye udsathed", samt netværksledelse i forhold til samarbejde med andre ungeaktører.

Forløbet varetages af en ekstern leverandør, der vælges på baggrund af indhentede tilbud eller evt. et udbud. Leverandøren skal sikre en god sammenhæng med kompetenceudviklingsforløbene med fokus på ungeinddragelse og empowerment, jf. forslag 5. Forløbet ligger i 2022-23, hvor UngeVærkene er under opstart og skal finde deres form, så det kan understøtte det.

Herudover understøttes implementeringen af initiativerne beskrevet i dette dokument gennem afsættelse af et mindre beløb til at fastholde den meget konstruktive dialog og ideudvikling, der har været i forbindelse med arbejdet med investeringscasen Det Gode Fritidsliv, som er mundet ud i de konkrete tiltag beskrevet her. Forløbet kan tage afsæt i de gode erfaringer fra dialogerne i inddragelsesprocessen for investeringscasen og skal sikre fastholdelse af fokus på udviklingen af området de kommende år.

*Der afsættes 0,8 mio. kr. i 2022, 1,1 mio. kr. i 2023 samt 0,8 mio. kr. i 2024 til forberedelse og gennemførelse af implementerings- og udviklingsforløbet samlet.*

## 12. Forpligtende og stærke samarbejder

Stærke samarbejder mellem lokale aktører, ungdomsklubben og den lokale skole styrker et sammenhængende ungeliv.

Et mere forpligtende samarbejde mellem forvaltninger, bolig sociale helhedsplaner m.fl. vil gøre, at tilbuddene arbejder mere koordineret, helhedsorienteret og samstemt med forskellige indsatser og samtidig give den unge et mere helhedsorienteret indtryk af mødet med systemet.

Det foreslås derfor, at fritidscentrene to gange årligt inviterer til og faciliterer en koordinerende samarbejdsdialog med de aktører, der løfter opgaver i samarbejdet omkring klubbydelsplanen og andre af fritidscentrets indsatser, fx skoleledere, UU-vejledere, boligsociale helhedsplaner, Socialforvaltningen mv. Forvaltningen udarbejder inspirations- og støttemateriale til faciliteringen, herunder skabeloner til fx samarbejdsaftaler, dagsorden mv.

Den koordinerende samarbejdsdialog har til formål at:

- Sikre helhedsorienterede indsatser omkring grupper af unge, eller individer, så mødet med det professionelle system opleves sammenhængende, overskueligt og understøttende for de unge
- Sikre at arbejdet med de inkluderende fællesskaber bliver styrket til gavn for de unge



Det skrives med afsæt heri ind i vejledningen til klubbydelsesplanerne, at alle fritidscentre fremadrettet skal have en koordinator, der skal netværke med andre centrale ungeaktører for at sikre opgaveløsning.

Samarbejdet mellem den lokale skole og ungdomsklubben spiller også en væsentlig rolle for arbejdet med et helhedsorienteret blik for bydelens unge, så der kan reageres hurtigt og koordineret i forhold til arbejdet med bydelens unge. Det foreslås derfor, at forvaltningen gennemgår og justerer modellen for "Stærkt Samarbejde", som er et forpligtende samarbejde mellem skoler, institutioner og klubber, og at der indskrives principper for samarbejdet mellem skoler og fritidscentre. Fx:

- Brobygning til ungdomsklubber for unge der kan få glæde af et fritidstilbud
- Samarbejde mellem lærere og pædagoger, der sikrer gensidigviden og relevant koordination i forhold til ungdomsklubbernes tilbud, aktiviteter og indsatser
- Pædagoger, der lægger timer i skolerne i fx trivselsindsatser, inklusionsindsatser, UUV, BUF Flex mv.

### 13. Reviderede faglige mål og justering af tilsyn

Såfremt Børne- og Ungdomsudvalget godkender de forslag, der er beskrevet i dette papir, ændres de 'faglige mål for fritidscentre 14-17 år' tilknyttet de nuværende pejlemærker for kvalitet i ungdomsklub tilsvarende og det pædagogiske tilsyn justeres som følge heraf, så der følges op på nye krav og forventninger.

Såfremt de københavnske pejlemærker for kvalitet i dagtilbud og på fritidsområdet senere bortfalder, er der ikke på ungdomsklubområdet fra nationalt hold pædagogiske læreplanstemaer, der kan træde i stedet på samme måde som på dagtilbudsområdet. De faglige mål tilknyttet ungdomsklubområdet i dag er imidlertid udviklet specifikt for ungdomsklubområdet i København og vurderes fremadrettet godt at kunne stå alene uden ophæng i de pædagogiske pejlemærker.

Det pædagogiske tilsyn for aldersgruppen 14-18 år justeres også med afsæt i forslagene i denne pakke, så der i tilsynene følges op på nye krav og forventninger.

