

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Tales of Horror
Startdato:	23-04-2020
Slutdato:	26-04-2020

Navn på stedet:	Den Frie Udstillingsbygning
Vejnavn:	Oslo Plads
Husnr.:	1
Postnr.:	2300
By:	København S

Ønsket støttebeløb i kroner:	20000
------------------------------	-------

Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Udstillingen bliver kurateret af Anna og Esben Weile Kjær. Der vil blive inviteret en række kunstnere til at deltage i projektet. Nogle er internationalt anerkendte stylister, nogle er afdøde surrealistiske kunstnere og andre er samtidskunstnere og musikere. Såsom: Wilhelm Freddie (DK), Lotta Volkova (RUS), Die Hasslichen Vogel (GER), Mikcey Mahar (IT), Rolf Novotny (DK), Mykki Blanco (US), Esben Weile Kjær (DK), Kapper Creations (DK), Dronning Margrethe II (DK), DIS, (US) Nora Turato (KRO), Vaquera (US) og Arca (VENZ).
---	--

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Vi vil realisere det omfattende og ambitiøse kunstprojekt; Tales of Horror, som bliver kurateret af søskendeparret Anna og Esben Weile Kjær. Projektet fungerer på to niveauer: dels som en gruppeudstilling med værker fra en række danske og internationale billedkunstnere (både samtidige og afdøde), og dels som et gesamtkunstwerk og performativ ramme, der vil blive aktiveret af performere i udstillingsperioden. For publikum fremtræder Tales of Horror samlet set som et levende og dynamisk udstillingsunivers og totaloplevelse. Den Frie transformeres Den formmæssigt til en art spøgelsestog. Publikum placeres i vogne og herefter køres og guides de gennem installationen af performere i en slags "kuratorroller". Vognene er bearbejdede kunstværker og mimer de rigtige vogne, vi kender fra spøgelsestog og forlystelsesparker og tivolier. I installationen inddrages både ny-producerede, samtidige og historiske kunstværker indenfor billedkunst, beklædning, performance og installation – både i forbindelse med udarbejdelse af vognene og i spøgelsestogets omgivelser og scenografi.
--	--

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Projektet formidles bredt til alle kulturinteresserede Københavnerne. Dels gennem Den Frie markedsføringkanaler: - Hjemmeside (70.000 besøgende årligt) - Facebook (10.300 følgere) - Instagram (9.400 følgere) - Nyhedsbrev (4.300 modtagere) Derudover bliver der iværksat en plakatkampagne i hele byen.
--	--

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Den Frie Udstillingsbygning
Momsregistreret:	Nej
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Ja
Hjemmeside:	www.denfrie.dk