

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	On Hostility and Hospitality
Startdato:	06-04-2020
Slutdato:	30-05-2020

Navn på stedet:	CAMP
Vejnavn:	Thoravej
Husnr.:	Thoravej 7
Postnr.:	2400
By:	København NV

Ønsket støttebeløb i kroner:	50000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Artur Zmijewski (PL) Katarina Zdjelar (SRB/NL) Arkadi Zaides (BLR/ISR/FR) David Limaverde (BR/NL) Effi & amir (kunstnerduo, ISR/BE) Udstillingen gæstekurateres af Galit Eilat (ISR/NL)

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>CAMP får snart stor international bevågenhed, idet vores team, som første danskere nogensinde, er med på det eksperthold, som skal kuratere DOCUMENTA, den verdenskendte biennale i Kasel, som har fundet sted hvert 5. år siden 1955. Her var målet at bringe tyskerne up-to-date med den kunst, som nazismen undertrykte. Til februar offentliggøres navnene på de eksperter, der skal varetage et kunstbudget på ca. 37 mio €. 2 måneder senere opsættes CAMPs næste udstilling.</p> <p>I samarbejde med israelske Galit Eilat, bl.a kendt som kurator ved den 34. Sao Paolo Biennale, skabes en udstilling med elementer af performance, forumteater og publikumsinddragende workshops. Udstillingen angår et felt, man kunne kalde den indre migranterfaring, og hvor en gruppe internationalt anerkendte kunstnere bearbejder denne erfaring i deres værk.</p> <p>Med Galit Eilats ord undersøger On Hostility and Hospitality de grundfortællinger af sociologisk/politisk art, der sætter rammen for migranternes oplevelser. Grundfortællingerne kommer især til syne i de bureaukratiske systemer eller i grænsekontrollen, hvor migranterne tildeles rettigheder efter vægten og indholdet af deres juridiske dokumenter eller manglen på disse</p>
--	---

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	<p>Vi vil anvende opmærksomheden omkring Documenta i markedsføringen af denne udstilling. Markedsføringen foregår både ved traditionel annoncering, sociale medier og gennem ihærdigt arbejde for at få redaktionel omtale. Derudover sørger vi for at arbejde med outreach til skoler/uddannelsesinstitutioner; få undervisningsmateriale på dansk og engelsk; anvende et formidlingsteam af migranter med ekspertviden om feltet, som vi selv har uddannet til at være værter og guider. Vi har tilknyttet en markedsføringseksperter med speciale i at nå særlige segmenter gennem målrettet annoncering i sociale medier.</p> <p>Udgangspunktet for hvordan vi kvalitativt formidler udstillingens indhold, er at kunsten skal tale for sig selv. Men det nytter kun, hvis vi sørger for, at den bliver set og hørt. Et centralt argument for at skabe et nutidskunstcenter med migration i fokus, er, at mennesker i nyere tid og i millionvis af vidt forskellige årsager har været i bevægelse, og at kunstnere med migrationserfaring nu spiller en væsentlig rolle på den internationale kunstscene, hvilket f.eks. var tydeligt at se ved årets Venedig Biennale. Dette stigende antal stemmer er CAMP en platform for i København.</p>
--	---

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	CAMP Center for Migrationspolitisk Kunst
Momsregistreret:	Nej
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Ja
Hjemmeside:	campcph.org