

REFERAT
BORGERMØDE
29. JUNI 2015

NORDKRANEN

BLACKROCK®

Danica Pension

Gehl
Architects

LUNDGAARD
& TRANBERG
ARKITEKTER
PILESTRÆDE 10, 3. SAL
1117 KØBENHAVN K
TELEFON 33 91 07 17
L7ARKITEKTER.DK

INTRODUKTION

Borgermøde den 29. juni 2015 / Postgrundens fremtid

Den 29. juni 2015 blev der afholdt et borgermøde om Postgrundens fremtidige udviklingspotentiale, fra kl. 16-18 på Tietgengsgade 37. Mødet var arrangeret af Gehl Architects, med støtte fra Københavns Kommune, Vesterbro Lokaludvalg, Indre By Lokaludvalg og arkitektfirmaet Lundgaard & Tranberg, efter forespørgsel fra grundens udviklingsansvarlige firmaer, Danica Pension, Black Rock og Nordkranen. Mødet blev annonceret én uge i forvejen i områdets lokalaviser, på de sociale medier og gennem distribution af plakater og flyers i nærområdet. Arrangementet blev bl.a. annonceret på København Kommunes facebookside, hvorfra der også er kommet mange input og kommentarer.

Under mødet var der mulighed for at deltage i en række aktiviteter, der var designet til at påkræve sig forskellige niveauer af engagement.

De arrangerede aktiviteter omfattede:

- 2x Rundvisning på Postgrunden (v. Alex Pedersen)
- Plancher med information om projektets indledende analyser og strategier.
- Diskussioner med arkitekterne.

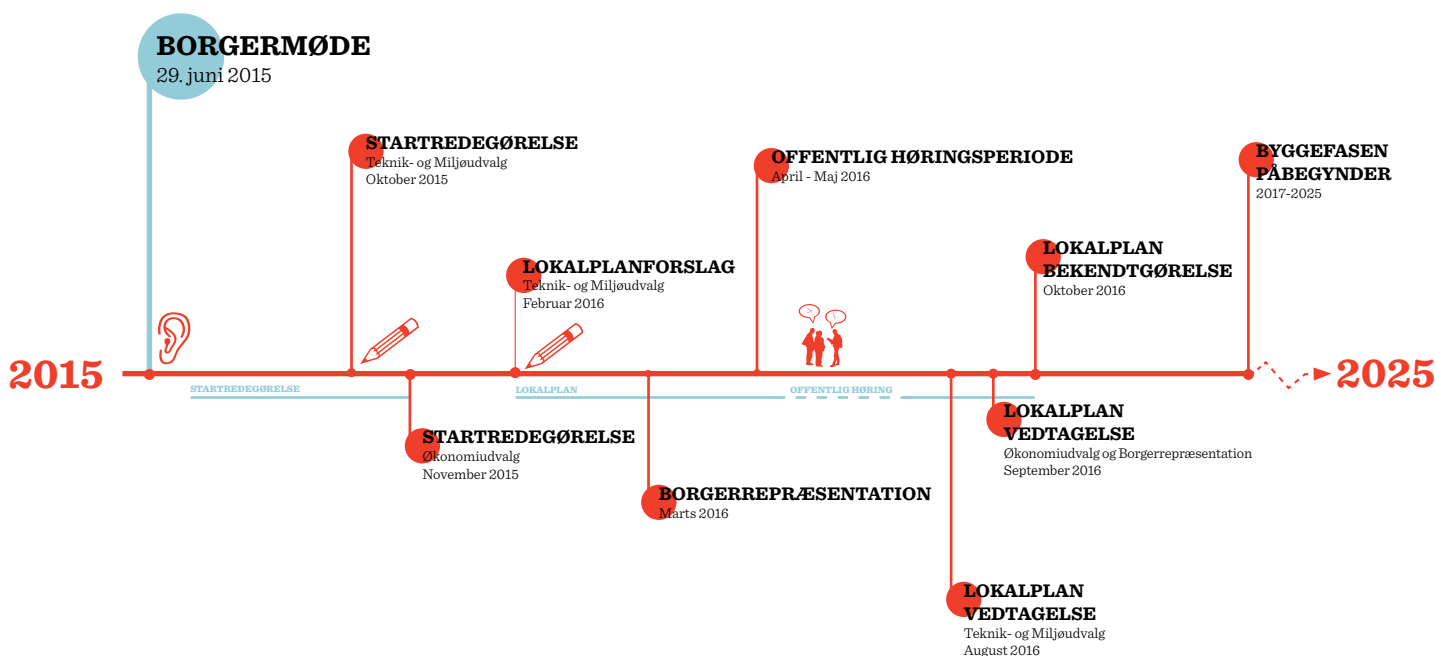
- Gratis kaffe.
- Gratis is.
- Navneleg: man kunne foreslå alternative navne til "Postgrunden" ved at dele sin idé på en "tørresnor".
- Postkort "fra fremtiden": Man kunne dele sine personlige drømme og visioner for Postgrundens fremtid på et postkort, der blev postet i en "rigtig" postkasse.

Hver rundvisning havde 25-30 deltagere, og der blev udfyldt i alt 98 postkort. Det skønnes, at arrangementet i løbet af de to timer tiltrak 100-150 besøgende. Københavns Facebookside fik cirka 40 kommentarer før borgermødet og 127 "likes".

Dette dokument skal læses som en opsamling på de kommentarer og stemninger, der er kommet ud af begivenheden. En vigtig dimension af mødet var også de mange uformelle diskussioner mellem deltagerne og tilbuddet om uforpligtende læring om projektet, der lever videre i de besøgendes minder fra dagen.

Gehl Architects, 2015

TIDSPLAN



Projektteam fra Gehl Architects:
Camilla van Deurs, Partner
Camilla Siggaard Andersen, Arkitekt
Katja Zepernick, Arkitekt
Kym Lansell, Studerende
Drew Pinazza, Studerende

BORGERREPRÆSENTATION

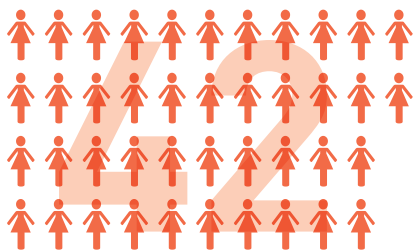
Respondenternes alder, køn og bopæl (ift. postkortbesvarelserne)

Under borgermødet den 29. juni 2015 udfyldte 98 besøgende et postkort, hvor de bl.a. blev bedt om at dele deres køn, alder og bopæl. De udfyldte besvarelser danner et billede af en god fordeling mellem mænd og kvinder til dagens begivenhed. De hyppigst repræsenterede aldersgrupper er voksne i de første to årtier af deres arbejdsdygtige år (25-44 år)

og ældre i pensionsalderen (65-74 år). Ingen unge under 15 år bekendtgjorde deres alder i undersøgelsen. Over halvdelen (55%) af respondenterne har bopæl i nærområdet (postnumre begyndende med 15) og over en tredjedel har bopæl langs Bernstorffsvej, der bliver direkte berørt af projektet.

RESPONDENTERNES KØN

Kvinder



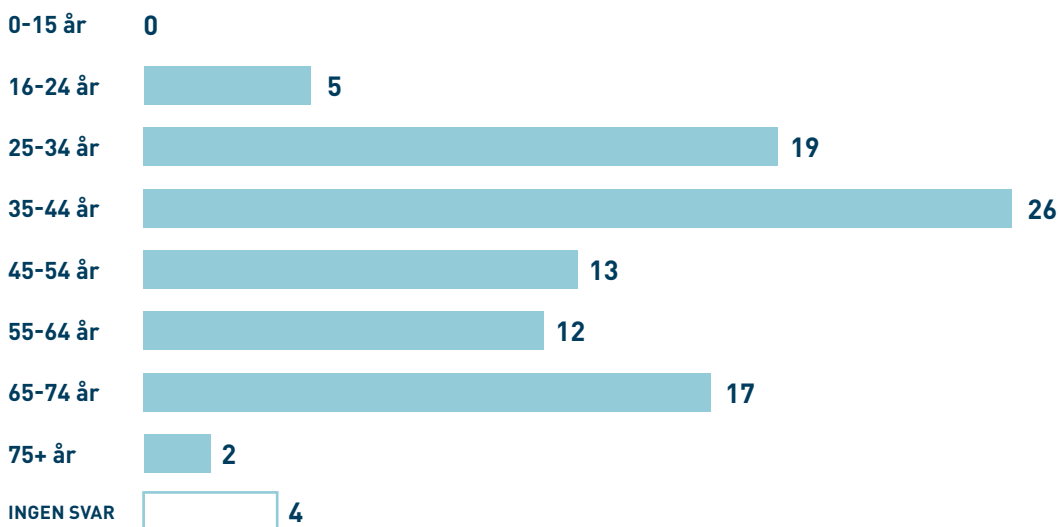
Mænd



Ingen svar/begge



RESPONDENTERNES ALDERSFORDELING



I ALT 98 SVAR

RESPONDENTERNES BOPÆL - TOP 5 REPRÆSENTEREDE POSTNUMRE

Repræsenterede postnumre (31 i alt): 1100, 1266, 1302, 1360, 1366, 1368, 1555, 1568, 1569, 1572, 1573, 1576, 1577, 1651, 1676, 1709, 1718, 1720, 1725, 1812, 1819, 2000, 2200, 2300, 2400, 2720, 2770, 2830, 2900, 4000, 8000.

1

1577

BERNSTORFFSGADE

34%

2

1568

MITCHELLSGADE

7%

3

2300

KØBENHAVN S

7%

4

1573

PUGGAARDSGADE

5%

5

1569

EDVARD FALCKS GADE

3%

55% AF RESPONDENTERNE HAR BOPÆL I NÆROMRÅDET (POSTNUMRE BEGYNDENDE MED 15)

POSTKORT

Referencebilledernes popularitet

Deltagerne i borgermødet havde mulighed for at vælge et postkort og skrive et "brev" fra fremtiden. Postkortene havde 12 forskellige motiver, der repræsenterede forskellige stemninger og kvaliteter i byen. Der blev udfyldt i alt 98 postkort i løbet af arrangementet. Postkortvalgene tegner et billede af hvilke atmosfærer, der fangede borgermødets besøgendes opmærksomhed og interesse. Det mest populære postkort var et billede af en udendørs filmvisning, der tydeligvis er en del af en større kulturel begivenhed. Nummer 2 og nummer



3 viser derimod meget hverdagsagtige situationer, hvor der henholdsvis arbejdes i det offentlige rum og drives cafevirksomhed. De tre mindst populære postkort er også de tre billeder, der inkluderer færrest mennesker i motivet.



KOMMENTARER

Citater og navneforslag fra de sociale medier og fra postkortene

I forbindelse med borgermødet den 29. Juni blev borgerne bedt om at dele deres tanker om Postgrundens fremtid, samt om at formulere en vision for hvordan Postgrunden kan beskrives "fra fremtiden". Der er her udvalgt en række citater fra både de sociale medier (København Kommunes facebookside fra 27.-30. juni) og fra de postkort som folk kunne udfylde i løbet af begivenheden. En talebobbel repræsenterer en holdning, mens en tankebobbel repræsenterer

en vision eller en drøm fra år 2025. De primære bemærkninger drejer sig om boliger, mad- og cafekultur samt grønne elementer og arealer. Kommentarerne er også opsummeret på følgende side i forhold til emne/tema. Den overordnede (og noget løse) fællesnævner for kommentarerne er, at folk gerne vil have noget unikt; noget der kan være en modpol til hvad de ellers findes i byen.

"CPH-HIGHLINE"

"VINTERBYØSTER"

” En tæt, urban bydel, gerne med høje huse med høje arkitektoniske ambitioner. Det er en af byens mest centrale grunde, og porten til byen. Det skal være arkitektonisk flot, emme af liv og være tæt og urbant!

Rasmus Olsen, KK's facebook, 27. Juni 2015

” Postgrunden er mit favoritsted fordi det er unikt! Fed modpol til indre by. Jeg ville ønske du kunne opleve de gode spisesteder, Central Park-stemning, legeplads, musik og grønne områder.

Kvinde 25-34 år, vision for 2025, 29. Juni 2015

"POSTKORTET"

” Lejligheder for guds skyld, København stiger med 1000 tilflyttere om måneden.

Theis Nielsen, KK's facebook, 27. Juni 2015

"POSTGRUNDEN"

” Forbind området med havnen, træk det blå ind i byen og åben op ned mod det frygtelige Kalvebod Brygge.

Anonym, 29. Juni 2015

"DET GRØNNE FRIMÆRKE"

"POSTPORTEN"

” Postgrunden er mit favoritsted fordi der er så mange billige studieboliger. Jeg ville ønske du kunne opleve de mange udendørs fællesområder med liv.

Mand 16-24 år, 29. Juni 2015

"BYPORTEN"

"TREFOLDIGHEDEN"

” Postgrunden er mit favoritsted fordi det huser Europas bedste vandrehjem, der hvert år tiltrækker tusindvis af rejsende i alle aldre. Jeg ville ønske du kunne opleve det ugentlige folkekøkken for hele byen.

Kvinde 35-44 år, vision for 2025, 29. Juni 2015

"POSTHALLERNE"

” Postgrunden er mit favoritsted fordi der er mange minder om postvæsenets historie. Jeg ville ønske du kunne opleve at unge og gamle mødes i denne bydel.

Kvinde 35-44 år, vision for 2025, 29. Juni 2015

"FRIMÆRKET"

"POSTGAARDEN"

KOMMENTARER

Nøgleord, temaer og emner præsenteret i forhold til popularitet

De ord, temaer og emner, der er blevet nævnt på de sociale medier (København Kommunes facebookside fra 27.-30. juni) og på postkortene fra borgermødet den 29. juni 2015, er her opsummeret og grafisk repræsenteret i forhold til deres popularitet. Hvert ord dækker over en variation af udtryk, der er blevet kategoriseret i forhold til nedenstående overordnede emner. "Lejligheder" og "botilbud" er fx lagt ind under

overskriften "boliger." Det indsamlede materiale viser, at emner, der relaterer sig til ordet "grønt" (som fx "træer" og "planter") er hyppigst nævnt i den offentlige debat. Derudover nævnes også cafeliv, boliger, madmarked og byliv med stor frekvens. Alle de tilstedeværende ord er blevet nævnt mindst to (fx parkering) og højst 32 (grønt) gange.



BILLEDER

Visuel dokumentation fra borgermødet den 29. juni 2015

