

Til Kultur- og Fritidsudvalget

Ansøgning af økonomisk støtte til Kunst- og Kulturfestivalen EUPHORIA 2021

Festivalen: EUPHORIA er en ny festival, der vil skabe plads til kulturelle subgenre og – kulturer, som er underrepræsenterede i det offentlige rum og på de store scener. Her skal forskellige udtryksformer og kunstformer mødes og skabe et stærkt oplevelsesmæssigt potpourri.

EUPHORIA 2021s tema er *identitet*. Hvem er "jeg", hvem er "vi", hvordan forstår vi hinanden i interaktionen? Er nogle af de spørgsmål, som alle aktører, subtilt eller eksplicit, vil arbejde ud fra og som festivalens besøgende vil skulle tage stilling til, blandt andet gennem den EUPHORIA-guide, som de ville kunne tilgå online.

Etnisk mandedans, ballroom-optrædere, "baggårdsopera", elektronisk lydmaskeri, der skabes i mødet med de besøgende. Gender-bender modeshow, der udfordrer og udvider de fysiske og kønsbestemte normer, råbekor, kunstinstitutioner, som kreeres under afvikling, lyriske pusterum, o.m.a.

Kunst og kultur der afspejler byens mangfoldighed og rummelighed. Et kontrapunktisk 'safe space', der forener og bygger bro.

Afvikling: EUPHORIA afvikles lørdag d. 17., 24. og 31. juli på de Københavnske kulturhuse: UNION, Kulturhuset Indre By og Krudttønden på disses udendørsarealer. Festivalen følger Teater Solaris, som spiller forestillingen 'Tårnet'.

Forestillingsprojektet 'Tårnet' er støttet af Statens Kunstfond og Puljen for Kulturfremme ved [Region Hovedstaden](#), hvor mindre budgetposter har muliggjort afviklingen af O-SPACE udviklingsforløb (jf. afsnittet 'O-SPACE') og sikret festivalens overhead. Teater Solaris er tænketanken bag EUPHORIA og O-SPACE forløbet.

Kulturhusenes leder, Åsmund Boye Kverneland, støtter projektet med medarbejdertimer, har muliggjort brug af faciliteter til festivalen, stillet lokaler til rådighed for O-SPACE og har tidligt været involveret i projektets idégrundlag.

Hver festival vil have det givne kulturhus' særlige fingeraftryk - tage lokalmiljøet i betragtning og bruge det dynamisk. Vi vil desuden afsøge kulturskabere fra de respektive bydele, hvis arbejde understøtter EUPHORIAs profil og målsætning om kunstnerisk diversitet.

Det socialøkonomiske spiseri 'Send flere krydderier', hvor kulinariske specialiteter tilberedes af etniske minoritetskvinder, vil stå for at sælge mad på festivalen. Spiseriet har til huse i UNION.

Vi håber at kunne få mulighed for at hyre 2 eller 3 frijobbere, med det sociale frikort, til hver afvikling. De vil bistå med lettere praktisk arbejde og forventes hver at kunne lægge et par timers arbejdskraft ad gangen.

Der vil være offentlig og gratis adgang til EUPHORIA 2021 festivalen.

O-SPACE: Er et særligt udviklingsforløb for kunst- og kulturskabere, der er samtænkt med EUPHORIA festivalen. Forløbet har fokus på at styrke deltagerne i at identificere nye arbejdsmuligheder - for agilitet, vækst og økonomisk bæredygtighed. De i forvejen usikre kreative erhverv har under det seneste års nedlukninger og restriktioner måtte sande, hvor skrøbeligt deres arbejdsfundament er.

De skal på samme vis, som iværksættere fra andre faggrupper, lade 'value propositions', branding- og markedsføringsstrategier etc. være en integreret del af deres arbejdsproces.

O-SPACE forløbets sigte er at motivere deltagerne til selvhjælp. Klassisk forretningstænkning kompromitterer ikke den kunstneriske integritet, men kan generere uafhængighed og tiltrængt økonomisk stabilitet.

Kompetente kræfter inden for iværksætermiljøet og kulturlivet inviteres ind som gæsteinspiratorer.

Udviklingsforløbet er gratis og tiltænkt både de mere etablerede kulturskabere, vækstlaget og undergrundens aktører og løber over 10 sessioner fra d. 18.3 til d. 5.8. I sidste session er der fokus på evaluering af den enkelte deltagers personlige udvikling og deres 'key takeways' fra forløbet. De tilmeldte repræsenterer en meget fin vifte af forskellige kunst- og kulturretninger.

Under forløbet arbejder alle med egne projekter, som de vil fremvises på den dedikerede O-SPACE scene under EUPHORIA festivalen.

Gennem O-SPACE netværket kan kunstneriske horisonter udvides, nye samarbejder opstå, samtidig med at der funderes et trygt rum for praktisk læring og kreativitet.

En mere indgående beskrivelse af O-SPACE forefindes i vedhæftede Bilag 2.

Effekt: Med EUPHORIA åbnes der op for en unik brug af byrummet til kunst- og kulturudveksling. Udveksling, fordi vi aktivt vil inddrage festivalens besøgende. De vil ikke reduceres til blot at være publikum, men skal aktiveres i mødet med festivalens kulturskabere. EUPHORIA's mål er ikke udelukkende at underholde, men også at være debatskabende og tankevækkende.

Festivalen har et stærkt narrativ, som vi forventer vil skabe opmærksomhed og nysgerrighed. I tæt samarbejde med Teater Solaris iværksættes en fokuseret promoveringsstrategi både online og via de analoge medier, som vil optimere festivalens 'reach'. Tårnets publikum vil i naturlig forlængelse af forestillingen inviteres ind i festivaluniverset.

Vi betragter EUPHORIA's aktører som medskabere af festivalen, og de vil derfor være en del af PR-planlægningen.

Selv med de begrænsninger, som Corona-restriktioner og påbud fører med sig, og som vi naturligvis er strikte med at efterleve, så vil vi byde på en festival, hvor deltagerne kan glemme tid, rum og hverdag for en stund og overgive sig til de mange sanseindtryk, som skæve hjørner af det Københavnske kulturliv åbenhjertigt og generøst vil byde på.

Evaluering og fremtidsperspektiver: Dokumentation af alle delprocesser i forbindelse med O-SPACE og EUPHORIA vil være en højprioritet. Surveys og dataindsamling implementeres fra start, og vi har løbende en åben dialog med vores O-SPACE deltagere for feedback.

Det er essentielt for os både at validere valg og fokus, men også at være kritiske hele vejen rundt, da ambitionen er at O-SPACE forløbet skal være det første spadestik mod etableringen af en fast kunst- og kulturhub. Et arbejdsnetværk, der skal støtte og bedre vilkårene for mennesker i de kreative erhverv – indefra og ud.

EUPHORIA ønsker vi ligeledes skal afvikles fremadrettet - hvert år med et nyt tema, men med samme fokus på at fremhæve kunst og kultur, som den brede befolkning normalt ikke præsenteres for.

O-SPACE scenen skal vækstes og være en kulturel smeltedigel, hvor der samskabes og eksperimenteres. Scenen vil være hubbens visitkort.

For festivalens aktører, som kan have udfordringer med at blive booket på de mere etablerede scener, så vil EUPHORIA være et kærkomment frirum og et værdifuldt eksponeringsvindue.

Ansøger: Teater Solaris er en forening, der blev grundlagt i samarbejde med Sonnerupgaard Gods i 2013. Foreningen har til formål at skabe musikteater, der skal være nærværende og involverende for sit publikum. O-SPACE og EUPHORIA er udviklingsprojekter, der understøtter foreningens målsætning om at skabe et stærkt fundament for kunst- og kulturskaberes innovation, netværk og økonomiske bæredygtighed.

Teatret er et projektbaseret teater, der administreres af Sonnerupgaard Gods

Økonomisk støtte af EUPHORIA: Vi søger Kr. 230.000, som hovedsageligt vil gå til aflønning af EUPHORIA 2021s kunst- og kulturskabere, samt materialestøtte til de 3 kunstværker, der laves på festivalen og herefter foræres til de kulturhuse, hvor de er skabt.

Budget er vedhæftet som Bilag 1.

Vi håber, at Kultur- og Fritidsudvalget vil imødekomme vores ansøgning om støtte til EUPHORIA 2021 festivalen. Midlerne vil ikke kun booste de københavnske kreative ildsjæle, der bakker op om festivalen og har givet tilsagn om deltagelse. Skabelsen af EUPHORIA 2021 kunstværker til kulturhusene. De vil også styrke os i at realisere vores fremadrettede visioner om at være forandringskabende for det københavnske kulturliv.

Ansøgningen sendes af:

FORENINGEN TEATER SOLARIS

Tølløsevej 64
4330 Hvalsø
CVR: 35324860

Kontaktpersoner:

Sarah Diallo Bregnhardt
Udviklings- og projektleder
sarah@o-space.dk
+4522736350

Mark Ludvig Henriksen
Teaterchef og projektleder
mark@o-space.dk
+4525153370