



## Notat

### Til Sundheds- og Omsorgsudvalget Bilag 1: Analysedesign for prisanalysen 2020

4. november 2020

Sagsnummer  
2020-0807598

Dokumentnummer  
2020-0807598-21

#### Beskrivelse af analysedesign

Prisanalysen er designet, så den tager højde for, at borgerne i indkøbsordningen har et forbrugsmønster, der afviger markant fra det forbrugsmønster, der kendetegner typiske husstande. Borgere, der er visiteret til indkøbsordningen, er i mange tilfælde også visiteret til madservice, hvilket betyder, at de kun i begrænset omfang bestiller varer til dagens varme måltid.

For at analysen kan tage udgangspunkt i det typiske forbrugsmønster har forvaltningen rekvireret lister hos de to leverandører over de 150 mest solgte varer i indkøbsordningen. På det grundlag har forvaltningen samlet en kurv af varer, der er på begge leverandørers lister.

Der ses dog bort fra enkelte varer:

- Tobaksvarer og ugeblade - fordi der ikke er priskonkurrence på disse varer
- Vin - fordi vin ikke er en standardvare

Prisanalysen skal afspejle de visiterede borgeres forbrugsmønster. Baggrunden for, at kødvarer, ris og pasta ikke er blandt de 150 mest solgte varer er, at mange borgere med indkøbsordningen er visiteret til et varmt hovedmåltid eller køber færdigretter. Af sidstnævnte årsag, er der i nærværende analyse også medtaget én færdigret, som alle dagligvarebutikkerne havde i deres sortiment på dagen, hvor der blev indsamlet priser.

Varerne er købt hos de to leverandører af indkøbsordningen og typiske dagligvarebutikker fra tre forskellige dagligvarekæder i Københavns Kommune. De tre fysiske dagligvarebutikker, der er købt ind i, er:

1. SuperBrugsen, Nordre Frihavsgade 24, 2100 København Ø
2. Netto, Nordre Frihavsgade, 70, 2100 København Ø
3. MENY, Østerfælled Torv 21, 2100 København Ø

#### Indsamling af oplysninger

To medarbejdere fra forvaltningen har d. 20. oktober 2020 indsamlet priser hos de tre ovenstående dagligvarebutikker.

Center for Administration  
Afdeling for Frit Valg og Indkøb  
Sjællandsgade 40, 1. sal  
2200 København N

EAN-nummer  
5798009291004

I forbindelse med indkøb af varer i dagligvarebutikkerne blev varens navn, antal enheder (f.eks. kg/stk./liter) og pris noteret, og oplysningerne blev dokumenteret med et billede af det tilhørende prisskilt. Der blev lavet en klar adskillelse mellem discountvarer og andre varer og tilstræbt en så høj grad af sammenlignelighed som muligt.

Dernæst er der ved hjælp af visitationen i forvaltningen indsamlet fakturaer for ti borgere, der henholdsvis køber varer hos Egebjerg Købmandsgård A/S og Intervare A/S. For Intervare A/S er der tale om fakturaer fra perioden d. 1. september 2020 til og med d. 30. oktober 2020. For Egebjerg Købmandsgård A/S er det fakturaer fra perioden d. 13. august 2020 til d. 19. oktober 2020. Dernæst er der ved hjælp af fakturaerne foretaget en stikprøve på udvalgte varer.

I efterbehandlingen af data blev de indkøbte varer sammenlignet og 18 varer udgik af analysen, fordi der enten ikke var sammenlignelige varer eller varen eksisterede kun hos én af leverandørerne. I andre tilfælde kunne udvalgte varer kun købes på tilbud eller som en spotvare, hvorfor de ikke kunne indgå i en sammenlignelig analyse. Derudover har det for enkelte varer været nødvendigt at omregne prisen til den samme mængde, hvilket f.eks. var tilfældet med Schulstad Det Gode Solsikkerugbrød og hønsesalat, hvor ikke alle leverandører havde den samme mængde.

### Sammenligning af priser

På baggrund af de indhentede priser er der gennemført en analyse, der vægter priserne i forhold til, hvor stor en andel de enkelte varer udgør af det samlede antal solgte varer til borgere med indkøbsordning.

Det betyder, at der i analysen tages højde for borgernes forbrugsmønstre, og at borgerne i indkøbsordningen eksempelvis køber flere bananer end Salami. Hvis priserne ikke var vægtet, ville Salami udgøre en højere procentdel af varekurven og bananerne en væsentligt mindre procentdel. Den reelle fordeling af udgifterne er næsten omvendt, og det er dette forhold, som vægtningen tager højde for.

Analysen viser, at MENY er dyrest, mens Intervare og Egebjerg er henholdsvis 7 procent og 10 procent billigere. SuperBrugsen er 12 procent billigere og Netto er 13 procent billigere end den dyreste dagligvarebutik.

Tabel 1: Resultat af vægtet analyse

Leverandør	Meny	Intervare	Egebjerg	Super Brugsen	Netto
Værdi af vægtet varekurv	632,08	584,73	565,94	558,77	549,14
Pct. billigere end dyreste varekurv		7%	10%	12%	13%

De to leverandører på indkøbsordningen har stort set ens priser, når man ser på den samlede varekurv.

Af kravspecifikationen fremgår det, at:

“Priserne på varer, der sælges, skal modsvare prisniveauet for lignende varer i typiske dagligvarebutikker inden for pågældende varesortiment.”

### **Konklusion**

Forvaltningen kan på baggrund af prisanalysen konkludere, at prisniveauet for de to leverandører af indkøbsordningen svarer til de priser, der tilsvarende kan findes i dagligvarebutikker med et lignende supermarkeds- og discountsortiment.