



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Vind Mit Hjerte
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	04-06-2020
Slutdato:	29-12-2020
Antal opførelser/koncerter:	8

Sted	
Vildskud festival William Wains Gade 18, 1432 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	11302 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	• Minna Højholt som instruktør • Nina Botic som instruktørassistent • Emma Marie Nielsen som skuespiller og koreograf • Emilie Lembek som skuespiller, dramatiker og PR-ansvarlig • Jakob Hasselstrøm som skuespiller • Jamina Chelina Green som skuespiller • Francisco Kalle Navarro som skuespiller • Frederik August Wallind som skuespiller • Oliver Birch som skuespiller • Josefine Bruun Meyer som forestillings- og produktionsleder • Katrine Packness Lembek som scenograf • Andreas Vrangbæk som tekniker og afvikler • Iben Munch Thomsen som fotograf og videoeditor
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://www.facebook.com/teaterpuls/">https://www.facebook.com/teaterpuls/</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Konceptet er, at vi befinder os i en hypotetisk fremtid, hvor alt er en konkurrence, og folk bliver dårligere til at finde sammen i nære relationer, hvilket fører til, at der ikke fødes nok børn i Danmark. Staten har skabt et liveshow, hvor seks deltagere, skal finde sammen i par på én time. Showet er styret af en karismatisk vært, som har al info om deltagerne og bruger det til at skabe splid eller hjælpe deltagerne i jagten på kærligheden. De seks deltagere kommer med forskellige baggrunde som publikum vil kunne spejle sig i, og i løbet af showet åbner udfordringerne op for andre tematikker, vi gerne vil belyse. Live-showet fungerer altså som en ramme, vi bruger til at belyse nogle nutidige tendenser og puste dem op i en absurd virkelighed. I det her show er man altid på. Det måske mest væsentlige ved show-rammen er, at det sætter publikum i en rolle, hvor de ikke kan lege fluen på væggen, og deltagerne er nødt til at forholde sig til dem. Vi vil inddrage tilskuerne helt konkret gennem en live-chat, de kan bruge i løbet af forestillingen, hvis de har lyst. Vi ønsker at skubbe publikum og få dem til at føle, det er deres handlinger, der sætter deltagerne i ubehagelige situationer.



#### **Formidling af projektet**

Vores plan for formidling og markedsføring er primært at køre PR gennem sociale medier. Vi vil gerne holde markedsføringen meget visuel, og starter med et photo- og videoshoot d.28/3, der spejler forestillingens scenografi i farver og udtryk. Disse videoer og billeder bliver offentliggjort senere inde i processen og skal bruges til at skabe hype omkring forestillingen. Videoerne og billederne postes på vores PULS instagramside og facebookside. Vi har desuden planer om at filme en officiel trailer til forestillingen til sommer, samt få taget flere billeder, så vi hele tiden har nyt PR-materiale at lægge ud. Derudover vil vi også trykke nogle fysiske plakater og evt. postkort, vi hænger op rundt omkring på caféer og uddannelsessteder i København, så vores forestilling har en bred synlighed. Vores erfaring er, at vores synlighed på de sociale medier har betydning for billetsalget, hvorfor et succeskriterie er, at opnå en stigning af følgere og likes på sociale medier. Et vigtigt kendetegn for vores gruppe - og en væsentlig feedback vi fik for vores sidste projekt - er, at vores PR er noget, der bliver talt om og husket, så det er en vigtig målsætning for vores nuværende produktion.

#### **Information om ansøger**

Ansøgers navn	Josefine Bruun Meyer
Virksomhed	
Momsregistreret	Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret