



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Mio, min Mio
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	26-09-2020
Slutdato:	14-11-2020
Antal opførelser/koncerter:	66

Sted	
Teatret Zeppelin Valdemarsgade 15, 1665 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	198000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Instruktør: Amanda Linnea Ginman Scenograf: Aleksandra Laura Levon Dukker: Lauréline Gormsen Démonet Lysdesign: Martin Danielsen Lyddesign: Rasmus Christner Månsson Kostumier: Camilla Lind Skuespillere: Laura Skjoldborg, Patrick A. Hansen, Anton Hjort Nielsen, Mie Brandt
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://www.zeppelin.dk/forestilling/mio-2020/">https://www.zeppelin.dk/forestilling/mio-2020/</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Teatret Zeppelin opfører Mio min Mio - Astrid Lindgrens dramatiske eventyrfortælling - om drengen Bo, der på forunderlig vis forlader sin triste skæbne i Stockholm og kommer til Landet i det Fjerne, hvor hans far, kongen, bor. Her bliver han modtaget som den hjemvendte søn Mio, der tager sin skæbne på sig og drager ud for at kæmpe mod den onde ridder Kato, der har et hjerte af sten. Mio min Mio er en mytisk og eviggyldig fortælling om venskab og kærlighed, men også en fortælling om ensomhed og om at føle sig anderledes. Og om at bruge fantasien til at overkomme livet. Forestillingen er en Zeppelinsk nyopsætning, der med et væld af fantasifulde scenografiske løsninger samt brug af magiske og sanselige dukker og masker sørger for, at der skabes ny energi og fortolkningsmuligheder til en klassiker som Mio, min Mio. Skole- og familieforestilling for børn 7 år+

Formidling af projektet
Mio, min Mio markedsfører vi gennem den årlige store direct mail- kampagne som udsendes til samtlige skoler i Region Hovedstaden og Region Sjælland. Herudover markedsfører vi også forestillingen via digitale medier samt via Google ads, i trykte annoncer i lokalpresse og relevante medier samt outdoor i form af plakater og postkort i bybilledet. Ligeledes formidler vi nyt om tilblivelsen, processen og selve opførelsen af forestillingen gennem sociale medier som Facebook og Instagram til nuværende og potentielle brugere. Vi har ligeledes et annonceringssamarbejde med kundeklubber, der videreformidler



forestillingen til deres medlemmer (ofte lavfrekvente teatergængere) og tilbyder rabat, så vi når bredt ud og samtidig gør en indsats for at udvikle nye publikummer til teatrets verden.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	Maj Louise Borchers Petersen
Virksomhed	Den Selvejende Institution Teatret Zeppelin
Momsregistreret	Fuldt momsregistreret