

## PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	<b>Shawarmamesterskabet på Nørrebrogade 2015</b>
Ansvarligt medlem:	<b>Hans Mejlshede</b>
Deltagere fra arbejdsgruppen:	<b>Arbejdsgruppen - EB- Hans, Niels, Jens</b>
Formål med projektet:	<ul style="list-style-type: none"><li>- At forestå et arrangement, som skaber positiv opmærksomhed om Nørrebro og glæden ved mangfoldighed!</li><li>- At gentage en succes og styrke grobunden for traditioner på Nørrebrogade</li><li>- At give synliggøre forskellen eller mangel på sammen mellem spisestederne</li><li>- At give en anledning til at komme i gaden</li></ul>
Dato for afholdelse af projektet:	<b>En lørdag 19.sept.</b>

### Beskrivelse af projektet:

#### Baggrund

Lokaludvalget ønsker at gentage succesen med shawarmamesterskabet fra 2013 og 2014 i 2015. Erfaringen fra de forrige år er, at arrangementet øger kendskabet til Nørrebro, skaber netværk og blandt erhvervsdrivende og glæde blandt borgere. Mesterskabet/arrangementet fremhæver et særkende ved Nørrebro og fortæller en positiv historie om mangfoldigheden på Nørrebro. Den ukomplicerede og hverdagsagtige "ethnicitet" på Nørrebro er en selvfølge for de fleste der bor på Nørrebro. Denne selvfølge må verdenen uden for Nørrebro også gerne kende til!

#### Arrangementstype og målgruppe

Mesterskabet er som udgangspunkt er det et drengerøvs-arrangement med en målsætning om at favne bredere. Arrangementet tiltrækker primært unge mennesker i alderen – 18 - 26 år. Ikke desto mindre har de to forgange år også været et pænt antal børnefamilier, ældre kæreste par m.m.

#### Shawarma-Restaurant deltagere

Beyti, La Centrale, King Steak House, Five Star, Durum Symfoni, Chili Kebab, Kebabistan, Kösem, Ashiq's, Konak, Durum bar.

#### Øvrige samarbejdspartnere

Maté, Maté (Is-te- fyrene): Stiller med iste, bar og musik/dj's på dagen - samt 2 personer til at hjælpe med optællingen af stemmesedlerne. Måske bliver det nødvendigt at leje lyd udstyr:

<http://lydudlejning.net/udstyr.html>

Ali Ibrahim (FilmLab) – video teaser!

Marie Brokkebakke (freelance) : Video dokumentar

Lasse Skjønning Andersen (Grød): Konferencier? – nope!

## 2200-Kultur/Kulturskaberne – Sceneområdet/samlingspunkt?

### Arrangementets indhold og konkurrence

Det er eftermiddagsarrangement af ca. 3,5 timers varighed. Omdrejningspunkt vil være kåringen af den bedste shawmarestaurant (1, 2 og 3 præmie) ud fra kriterierne - den bedste shawarma, det bedste tilbehør – fx falafel, det hyggeligst spisested (med alt hvad det indebærer af service, stole og borde forhold, indretning, servietter, toiletforhold m.m.).

Som noget nyt – indfører vi også en chili-pris. Den skæres ud af sponplader og males, som en stor chili der kan hænges på væggen...

### Shawarma-crawlen – 2 ruter umiddelbart - ! - ?

Ruten skal planlægges – umiddelbart kører vi 2 ruter – en indre og en ydre – det giver følgende:

- 1) Beyti, La Centrale, King Steak House, Five Star, Durum Symfoni
- 2) Chili Kebab, Kebabistan, Kösem, Ashiq's, Konak, Durum bar

### Sceneområde/Infoområde - ?

Vi kan holde fast i de forrige års placering eller vælge at flytte det? Vi forsøger at få et samarbejde op at stå med Kulturskaberne og 2200Kultur.

- Mate mate stiller med bar, Iste, dj's.
- Banko – er i spil som evt. underholdning.
- Vi plejer desuden at have kaffe og kage og man kunne også have en merchandise bod med salg af t-shirts fra 1,2 og 3 år.!

### Dommerpanel og konferencier-?

Konferencier evt. Lasse Skjønning Andersen – det står åbent om der skal være udvalgte smagsdommere til performance.

Forslag til professionelle smagsdommere: Birgitte Majlund, Køkkenleder i Send flere Krydderier, Nadja Mathiassen – 3 mest læste madblogger i dk. Hun holder madkursus i Jægersborggade og er madjournalist. En madanmelder fra Politiken, Per Vers...

### Antal deltagere og smagsprøver -?

Bliver der 2 ruter – vil vi gerne have 200 smagsprøver per rute. Restauranterne får et symbolsk støttebeløb på 3 kr. inklusiv moms per smagsprøve. Samlet tilskud: 6600 m moms – (5280 kr. u.).

### Kommunikation, PR og materialer

Facebook, Pressemeddelelse, stemmeseddel, 3 diplomer, plakat, FB-banner, video-teaser. Evt. et armbånd så man kan se om de har været der... eller lignende – måske poletter...?

### Succeskriterier:

- Antal deltagere = 400 deltagere
- Min. 10 shawmarestauranter

- En bedre afvikling af "afgørelsens time" end sidste år
- At den nye "chili-pris" bliver godt modtaget
- PR-dækning igen i år
- Flere "brune" deltagere

### Tidsplan/milepæle:

Fx projektbeskrivelse færdig, aftaler indgået, kommunikation klar, afholdelse af arrangement.

#### - Uge 35:

- Projektbeskrivelse færdiggøres
- Samarbejdspartnere fra sidste år kontaktes – samt afklaring på om 2200Kultur vil være med
- Budget udfærdiges
- Grafiker adviseres – tekst til plakat sendes
- Mamut og hans vandpiber vil de være med?

#### - Uge 36

- Udtænk underholdning i afgørelsens time – Banko, quiz m.m. - Merchandise...?
- Ruterne defineres og fastlægges – samt konkurrencens regler!
- Afgør placering og søg tilladelse kk
- Spørg kulturhusene om vi kan låne lydudstyr?
- Orienter shawmarestauranter om chili-pris, konkurrencens regler, rute, Ali kommer forbi
- Kontakt evt. professionelle smagsdommere?
- Undersøg om vi kan låne lyd udstyr/leje udstyr
- **Ring KEA 4646 0000**

#### Uge 37

- Facebook begivenhed oprettes
- Grafik retur!
- Lav stemmesedler
- Tryk af plakater og flyers...
- Indhent t-shirt størrelse og send grafik til T-shirt-tryk
- Indhent cvr. – overførsel af støttekroner...
- Pressemeddelelse skrives  
→ sendes til Politiken, 2200N, Nørrebro/Nordvest bladet, AOK, Gratis fornøjelser, Mad blogs?, TV lorry... koncernservice Karoline

#### - Uge 38

- Bestil pokaler
- Nabosedler printes og omdeles
- Mesterskabet afvikles...
- Indkøb af ting
- Konferencier...

**Arbejdsfordeling:**

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

Opgave fordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	Samarbejdspartnere
Opgave A			
Opgave B			
Opgave C			

**Økonomi** 30.000 kr. – Budget – se puljeregnskab.

**Øvrigt formål med arrangementet:**

**PRIMÆRT:**

- At i mødekomme sidste års publikumsinteresse, gentage en succes og styrke grobunden for traditioner på Nørrebrogade. Det gør vi ved at gentage arrangementet
- At give en anledning til at komme på Nørrebrogade, og gennem et arrangement med et festligt/stedstypisk indslag at skabe tilhørsforhold til gaden
- At give den enkelte restaurant anledning og motivation til styrke sin forretning og sit image. Det gør vi ved at tage en af gadens dominerende brancher alvorligt og skabe konkurrence mellem de mange. Promoveringen betyder, at restauranterne har mulighed for at gøre noget ekstra ud af deres forretning og evt. nytænke og udvikle deres køkken for at vinde titlen, som shawarmamester 2014.

**SEKUNDÆRT:**

- Endelig styrker vi netværket blandt restaurantejerne og kendskabet til hinanden gennem arrangementet.
- At forestå et arrangement, som skaber PR og opmærksomhed på Nørrebrogade, bydelen og lokaludvalget. Nørrebro er en bydel har en egns ret!

## **BUDGET 2016**

Tilskud til smagsprøver:	6.000. kr.
Underholdning – band m.m.	12.000. kr.
Grafik	5.000 kr.
Tryk	1.500 kr.
Oppyntning – byrums	3.000 kr.
Merchandise i form af t-shirts	6.000 kr.
Medieproduktion - video	5.000 kr.
Forplejning til frivillige	1.500 kr.
I alt	40. 000 kr.