

Copenhagen Sprint 2026

Evaluering af oplevelsen blandt tilskuere og frivillige

Wilke, juni 2026

COPENHAGEN SPRINT

DANSKERNES HOLDNING TIL COPENHAGEN SPRINT

83%

ER BEGEJSTREDE OVER, AT INTERNATIONALE SPORTSEVENTS KOMMER TIL DANMARK

Anbefalingsvilligheden ligger også på et højt niveau med en **NPS på 35**, hvilket vidner om, at flertallet i høj grad vil anbefale Copenhagen Sprint til en ven eller kollega.

65%

BLIVER STOLT AF AT VÆRE DANSKER, NÅR DE FØLGER MED I INTERNATIONALE SPORTEVENTS AFVIKLET I DANMARK

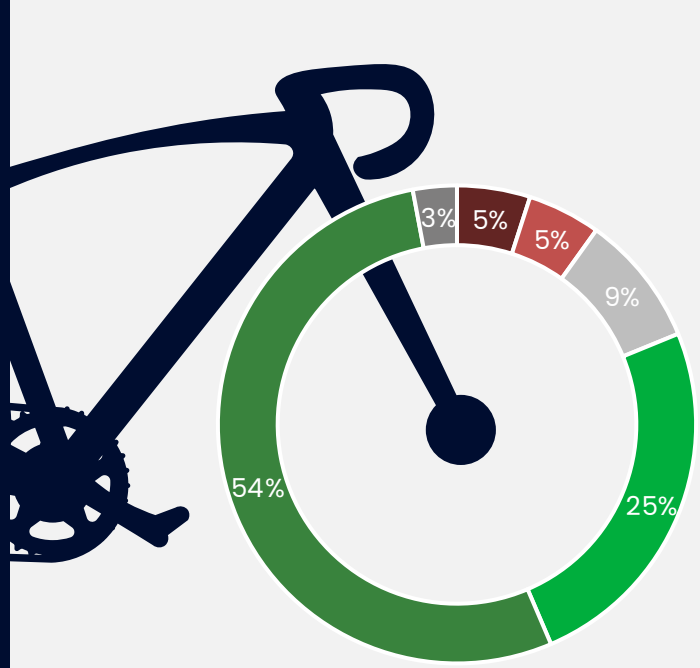
71%

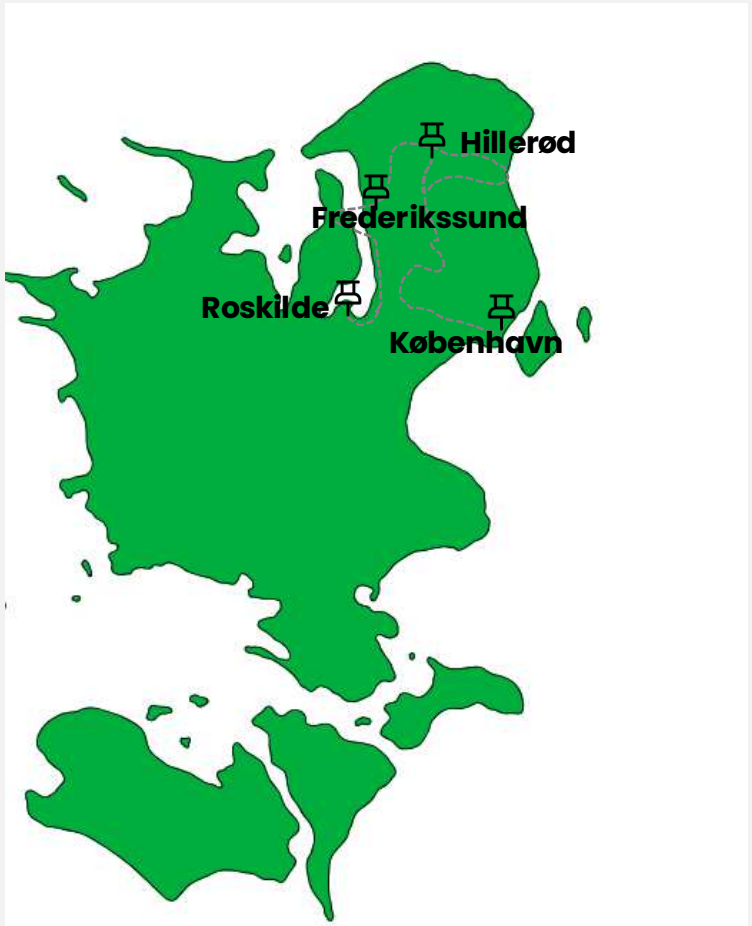
ANGIVER, AT COPENHAGEN SPRINT LEVEDE OP TIL DERES FORVENTNINGER

Kilde: Wilkes undersøgelse blandt tilskuere ved Copenhagen Sprint.
Note: NPS (Net Promoter Score) måler anbefalingsvillighed: andelen af meget tilfredse (9-10) minus andelen af utilfredse (0-6).

79%

ANGIVER, AT DE GERNE VIL VENDE TILBAGE TIL COPENHAGEN SPRINT IGEN NÆSTE ÅR





TURISMEØKONOMISKE EFFEKTER AF COPENHAGEN SPRINT

COPENHAGEN SPRINT BLEV OVERVÆRET AF

429.000 tilskuere*

COPENHAGEN SPRINT GENEREREDE ET SAMLET TURISMEFORBRUG PÅ

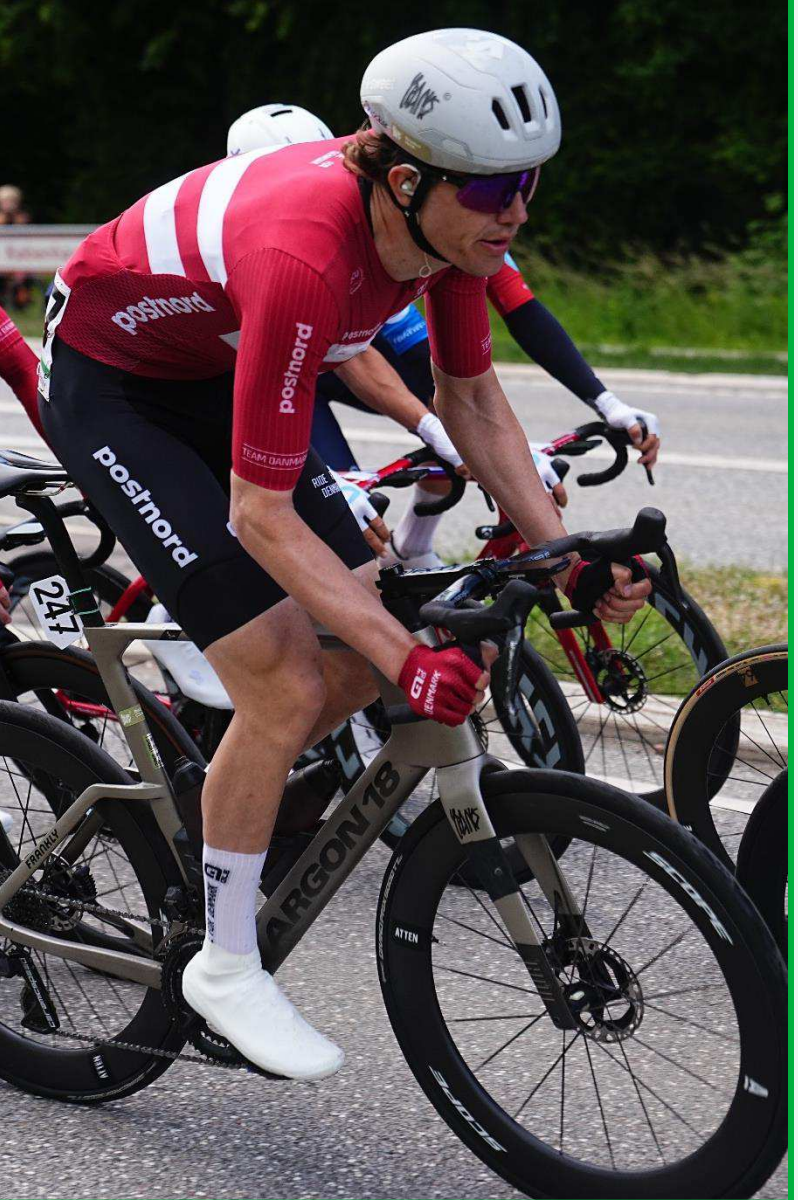
54,6 mio. kr.

18,4 mio. kr.
FRA UDENLANDSKE TURISTER

36,2 mio. kr.
FRA DANSKE TURISTER

Beregningerne bygger på Wilkes surveyundersøgelser og VisitDenmarks turistberegninger.
Til de turismeøkonomiske beregninger er der brugt surveydata fra Wilke samt VisitDenmarks estimerede døgnforbrug. Besøgstallene byggede i 2025 på teledata og var nettotal, hvor besøg i tilsvarende weekender uden event var trukket fra. I 2026 er tilskuertallet et bruttotal fra en landsdækkende rundspørge.
**Tilskuertallet er, ligesom i 2025, baseret på en rundspørge blandt 1098 danskere, 18+, nationalt repræsentativt spredt på køn, alder og region. Samlet angiver 8,94% af respondenterne at have overværet løbet fysisk, hvilket opskrives ift. de ca. 4,8 mio. danskere på 18+. Dette giver et estimeret tilskuertal på 429.000 tilskuere. Tallene er dog behæftet med en vis form for usikkerhed, hvorfor det med et 95% konfidensinterval må siges at kunne svinge med +/- 81.600.*

COPENHAGEN SPRINT



800.000 danskere så Copenhagen Sprint på DR

Samlet set var der 800.000 danskere, der så med på Copenhagen Sprint på DR i løbet af weekenden (lørdag og søndag)

Seertal fra DR til kvindernes løb om lørdagen

Til kvindernes løb om lørdagen nåede seertallet sit højdepunkt med 164.000 seere og et gennemsnit på 71.000.

Seertal fra DR til mændenes løb om søndagen

Seertallet nåede endnu højere op til mændenes løb om søndagen, hvor seertallet peakede med 241.000 seer og et gennemsnit på 110.000 seere.

Kilde: DR.
Note: 800.000 er det samlede antal seere på DR i løbet af weekenden. Tallene 164.000 og 241.000 er peak-seertal for henholdsvis kvindernes og mændenes løb.

Herrernes løb nåede 1,6 mio. unikke seere i Europa, mens kvindernes nåede 1 mio.

Hver seer er kun talt med én gang

HERRERNES LØB

1,6 mio.

Herrernes Copenhagen Sprint nåede ud til ca. 1,6 mio. unikke seere i Europa via Eurosport 1, Eurosport 2 og TNT Sports.

Alene på Eurosport 1 fulgte knap 1 mio. seere med i transmissionen.

KVINDERNES LØB

1 mio.

Kvindernes løb blev set af ca. 1 mio. unikke seere i Europa via Eurosport 1, Eurosport 2 og TNT Sports.

Heraf fulgte godt 700.000 med på Eurosport 1.

Note: Reach = unikke seere, der så mindst ét minut af transmissionen. Omfatter Eurosport 1, Eurosport 2 og TNT Sports (Europa) – ekskl. nationale broadcastere.
Kilde: Eurosport/TNT Sports reporting, juni 2026 (TNS Gallup, Kantar Media m.fl.).

COPENHAGEN SPRINT



KENDSKAB FRA WOCOS BORGERTILFREDSHEDS-UNDERSØGELSE

Kendskabet til Copenhagen Sprint **steg fra 47% før eventet til 87%** *(stigning på 5 procentpoint siden 2025)* efter eventet blandt borgere i København (hjulpet)

87%

Kilde: Repræsentativ borgerundersøgelse foretaget af Wonderful Copenhagen blandt borgere i København. Undersøgelsen bygger på 1000 besvarelser i både før- og eftermålingen.



MEDIEDÆKNING

Copenhagen Sprints SoMe

Instagram: 2,3 mio. visninger, +1800 følgere

Facebook: 434.000 visninger, +228 følgere

LinkedIn: 38.917 visninger, +178 følgere

Største reach: Instagram-video med rytterne, der udtaler sig om deres maks. Watt.

Bred mediedækning

- Omfattende national og international mediedækning med 836 millioner eksponeringer
- Copenhagen Sprint blev en folkefest med stor synlighed og meget positiv presse (kun 3% negativ omdømme).

Kilder: Copenhagen Sprints SoMe er rapporteret af frost, digital kommunikation. Den brede mediedækning er rapporteret af Hypefactor.

Tilskueraktiviteter & frivilligoplevelsen ved Copenhagen Sprint



88%

... af de tilskuere, der deltog i Folkecykelløbet, synes, at Folkecykelløbet var et godt arrangement

85%

... af de tilskuere, der var ved Festivalpladsen, synes godt om Festivalpladsen ved Statens Museum for Kunst

87%

... af de frivillige ved Copenhagen Sprint var tilfredse med deres oplevelse

COPENHAGEN SPRINT

Kilde: Henholdsvis Wilkes tilskuerundersøgelse og frivilligundersøgelse