

# SCENEKUNSTPAKKE ANSØGNING 2025-28

## TEATRETS PROFIL OG FORMÅL

HiLS DiN MOR er et professionelt prisvindende projektteater uden egen scene, men med tilknytning til Folketeatret, hvor vi opfører vores forestillinger. HiLS DiN MOR modtager driftstøtte gennem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst. Teatret, der har eksisteret siden 2010, formidler LGBTQ+-fortællinger, der skal give publikum indsigt gennem repræsentation af denne minoritetsgruppe i scenekunsten.

Teatrets hovedformål er, gennem scenekunsten, at fremme forståelse og accept af LGBTQ+-personer. Vi vil rykke grænserne for større mangfoldighed i dansk scenekunst, og være med til at holde gang i repræsentationsdebatten i dansk teater.

HiLS DiN MOR skaber bæredygtig, turnévenlig og nyskabende scenekunst af højeste kvalitet, som giver plads til helt nye stemmer, der bryder med normer for seksualitet, køn og kønsidentitet. Derudover introducerer vi udenlandsk dramatik, som skal give indblik og inspiration fra de lande, der er længere fremme inden for området, end vi er i Danmark.

Vores produktioner henvender sig henholdsvis til børn, unge eller voksne og forestillingerne bliver formidlet ud fra et LGBTQ+-syn, men målrettet et bredt publikum. Forestillingerne til de små formidles på børnenes præmisser og skal kommunikere, at verden er mangfoldig. Til de unge laver vi coming of age/identitetsfortællinger og i forestillingerne til de voksne, går vi mere politisk til værks og behandler relevante samfundsaktuelle tematikker.

Forestillingerne skabes ofte i dialog med vores målgrupper, LGBTQ+-miljøet eller andre relevante organisationer som LGBTQ+ Danmark - TRANSIT, Foreningen for Støtte til Transkønnede Børn, Foreningen for Aseksuelle i Danmark osv. Vi har fokus på repræsentation og diversitet, som vi mener skal afspejle samfundet, på de danske scener.

HiLS DiN MOR opfører både forestillinger stationært i København, ude på skolerne og på turné i hele landet. Vi har ligeledes to gange op-

ført forestillinger i Grønland og i flere omgange besøgt Færøerne med vores forestillinger, hvor vi, i samarbejde med LGBTQ+ Føroyar og Nordens Hus i Tórshavn, der laver arrangementer for færøske skolebørn på udvalgte kulturhuse på Færøerne.

Vi producerer altid undervisningsmateriale til vores børne- og ungdomsforestillinger, og laver eftersnakke med publikum, hvor vi skaber et trygt rum til spørgsmål/reflektion og bruger på den måde scenekunsten som et værktøj til læring, der skal være med til at skabe bedre trivsel.



## HiLS DiN MOR - Priser

- |             |   |
|-------------|---|
| <b>2017</b> | <b>Børne-/Ungeprisen</b><br><i>LauritzenFonden</i>              |
| <b>2018</b> | <b>Reumert »Fucking Åmål«</b><br><i>Bikubenfonden</i>           |
| <b>2018</b> | <b>Årets Børneteater</b><br><i>Danmarks Teaterforeninger</i>    |
| <b>2019</b> | <b>Horsens Børneteaterpris</b><br><i>Horsens Teaterfestival</i> |
| <b>2020</b> | <b>Initiativprisen</b><br><i>F. Danske Teaterjournalister</i>   |
| <b>2021</b> | <b>Særprisen</b><br><i>Dansk Skuespillerforbund</i>             |
| <b>2021</b> | <b>Reumert »Jeg er Silas«</b><br><i>Årets Reumert</i>           |

# SCENEKUNSTPAKKE ANSØGNING 2025-28

## ORGANISATIONEN

HiLS DiN MOR er organiseret som en teaterforening.

Den daglige drift varetages af Jesper Frølund Hansen (25 timer/uge) og Silje Munk, er teatrets økonomiske administrator (6 timer/uge). René Benjamin Hansen er kunstnerisk leder/skuespiller og ansat på freelance-basis, når teatret laver projekter.



Kunstnerisk leder René Benjamin Hansen og daglig leder Jesper Frølund Hansen.

Jesper og René er teatrets ansigt udadtil og sammen med Silje varetages samtlige faste arbejdsopgaver i teatret. Vi benytter Christensen Kjærulff som ekstern revisor. Derudover ansættes der professionelle scenekunstnere/fagfolk på freelancebasis.

HiLS DiN MOR's bestyrelse består af tre medlemmer, som den daglige ledelse sparrer med i forbindelse med de beslutninger, der tages omkring teatret. Bestyrelsen består af forperson Naja Friberg (forestillingsleder, Operaen), næstforperson Sine Nørregaard (jurist i familieret) og menigt medlem Martin Ulrich (freelance senior digital advisor og projektmanager).

Drift og produktioner bliver på nuværende tids-punkt finansieret via støtte fra Statens Kunstfond, gennem samarbejdscentre, private/ offentlige fonde/puljer og det vi kan tjene ind via opførelser stationært og på turné.

Vores medarbejder løber stærkt og langt på literen for at kunne få det hele til at løbe rundt og vi arbejder på at udvide vores organisation, så vi kan sprede arbejdsopgaverne ud på flere medarbejdere for at ruste teatret til fremtiden.

## LOKALEFORHOLD

HiLS DiN MOR er 1. januar 2024 flyttet ind i et 80 m<sup>2</sup> kontor på Vesterfælledvej 1B på Vesterbro og teatret har ikke nogen teatersal eller prøvofaciliteter. Derudover har vi lejede lagerfaciliteter i Glostrup, hvor scenografi, teknik m.m. er opbevaret.

Siden 2012 har teatret opført forestillinger på andre teatres scener i København, site-specific, på gaden eller i parker og rundt på skoler/uddannelsesinstitutioner. Samlet har vi spillet 78 forskellige steder i Storkøbenhavn, hvor størstedelen af spillestederne er folkeskoler.



Edderkoppekvindens Kys 2 (2011) opført på Israels Plads og i Kødbyen i en 20-fods mobil container-scene.

I forbindelse med tidligere produktioner har vi, i København, lavet samarbejder med Anemomen (1 co-produktion) og Folketeatret (3 co-produktioner og 2 gæstespil). Andre produktioner er lavet i samarbejde med teatre uden for hovedstaden, som så efterfølgende er blevet opført i København. Vi har opført gæstespil på Det Kongelige Teater, ZeBU, Batida, Zeppelin, Huset, Kulturhuset Islands Brygge m.m.

Efter at Folketeatret har fået ny direktør, har vi lavet en aftale om at fortsætte samarbejdet og derfor kommer vi til at præsentere vores kommende produktioner på Hippodromen eller på Kvisten og så er planen at tage rundt på københavnske skoler med repetoireforestillinger.

På længere sigt ønsker HiLS DiN MOR at blive en del af et LGBTQ+-kulturhus eller et sted, hvor der er muligt, at opføre forestillinger på egen scene i København.

# SCENEKUNSTPAKKE ANSØGNING 2025-28

## FORMÅLET MED ANSØGNINGEN TIL SCENEKUNSTPAKKEN

HiLS DiN MOR har eksisteret siden 2010 og har haft stor succes med de forestillinger, der er blevet sat i søen gennem årene. Teatret har stort set ikke udviklet sig organisatorisk siden vi startede og der kommer flere og flere opgaver til, efter vi har opnået 3-årig driftstøtte fra Statens Kunstfond. De få hænder, der udfører arbejdet forbliver de samme og derfor lægges der flere og flere frivillige timer for at kunne realisere de produktioner vi gerne vil skabe.

Vi skal skabe fremtidsvisioner overfor Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg, som gerne ser, at vi på et tidspunkt bliver uafhængige af deres støtte for at give plads til nye grupper i ordningen. Da vi ser det umuligt at blive et egnsteater, der kunne være et videre skridt i forhold til, hvor HiLS DiN MOR befinder sig i fødekæden, har vi arbejdet på at blive et lille storbyteater i Københavns Kommune, hvor vi hører hjemme.

Vi har ansøgt to gange med afslag hver gang og vi fornemmer, at vi bliver vurderet til at stå svagt organisatorisk, hvilket vi godt selv er klar over. Økonomien rækker bare ikke til, at vi kan ansætte flere medarbejdere og derfor håber vi, at et tilskud fra Scenekunstpakken kan være med til at give teatret det løft, der skal til, for at vi kan tage HiLS DiN MOR et skridt videre.

Vi vil gerne have mere tid til at kunne blande os i den udviklende/politiske del af scenekunstbranchen, men vi bruger alle vores ledige timer på at søge midler og finde samarbejdspartnere for at kunne realisere vores produktioner, så vi har produkter på hylden i form af scenekunst af høj kvalitet.

Vi sætter en stor ære i at overholde overenskomsterne overfor de freelancere vi ansætter på vores projekter, til trods for, vi ikke har nogen overenskomst. Vi går dog ofte på kompromis med vores egen løn/timer for at kunne få det til at hænge sammen og dette er ikke noget vi kan fortsætte med ret meget længere.

Vi har derfor, i det vedlagte budget, lagt op til, at der skal flere personer ind over driften af HiLS DiN MOR, så arbejdsopgaverne spredes ud på flere hænder. Dette vil både være med til at fremtidssikre teatret, give overskud til at vokse og bilve en mere aktiv del af scenekunstbranchen og dens udvikling.

Vi vil ligeledes gerne melde os ind i Dansk Teater og dermed give de mindre teatre en større stemme i organisationen, men vi har aldrig haft råd, så det håber vi også kan lade sig gøre med et tilskud fra Scenekunstpakken.

## FORESTILLINGER (repertoire og fremtidige produktioner)

HiLS DiN MOR har planer om at opføre følgende forestillinger i København de næste 4 år:



### En kænguru som dig (6+)

Af Ulrich Hub (DE)

En børneforestilling om normer, fordomme og seksualitet.

Sæson 2024/25.

### Speljvendt (12+)

Af William Lippert (DK)

En ungdomsforestilling om kønsidentitet og kønsudtryk.

Sæson 2024/25 - 2026/27.



# SCENEKUNSTPAKKE ANSØGNING 2025-28



## Opskriften på et lykkeligt liv (12+)

Af William Lippert (DK)

En ungdomsforestilling om aseksualitet.

Sæson 2025/26 - 2027/28

## Tobias og det store brag (6+)

Af Jenny Svensson (NO)

En børneforestilling om et transkønnet barn.

Sæson 2025/26 - 2028/29



## TØGN (16+)

Af Aleksa Okanovic (DK)

En voksenforestilling om religion, køn og seksualitet.

Sæson 2026/27 - 2028/29

## MÅLGRUPPE OG PUBLIKUMSSAMMENSÆTNING

HiLS DiN MOR's målgruppe er bred, da vi bestræber os på, at alle, indenfor forestillingernes respektive aldersanbefalinger, skal kunne se og få noget ud af vores forestillinger.

Vores største målgruppe er skoleelever på 1.-10. klassetrin (6-16 år) og deres lærere. Vi tager både ud på skoler med forestillingerne eller inviterer skolerne i teatret.

Når vi spiller offentligt, er teatrets målgruppe børn (6+) eller unge (12+) i følge med familien, børne-/ungegrupper, foreninger, teaterinteresserede eller LGBTQ+-personer og familier.

Publikumssammensætningen varierer alt efter, om forestillingerne spiller for/på skoler eller bliver opført offentligt med billetsalg.

Sammensætningen af publikum, når vi spiller for skoleklasser, består af lærere med deres elever i indskoling, på mellemtrinnet eller i udskoling. Derudover gymnasieelever eller lærer- og pædagogstuderende.

Nå forestillingerne spiller offentligt med billetsalg, er publikum til ungdoms-/voksenforestillingerne, sammensat af personer fra 12 eller 16 år og op. Vi ser unge i grupper eller med deres familier individuelt, teaterinteresserede generelt og personer, der har LGBTQ+-relationer.

Publikum til børneforestillingerne er hovedsageligt sammensat af børn fra 6 år med deres familiemedlemmer i alle aldre, børnegrupper, regnbuefamilier og teaterinteresserede generelt.

Derudover har HiLS DiN MOR også en flok trofaste følgere, bestående af individer, grupper, familier eller hele skoleklasser, der altid kigger forbi, når vi kommer ud med en ny forestilling i København. Nogle er lokalt forankret fra hovedstaden og andre kommer langvejs fra.

### Aldersanbefalinger:

06+

Børneforestillinger

12+

Ungdomsforestillinger

16+

Voksenforestillinger

# SCENEKUNSTPAKKE ANSØGNING 2025-28

## TILSKUDSBEHOV OG AKTIVITETSNIVEAU

Hvis HiLS DiN MOR modtager midler fra Scenekunstpakken vil det årligt koste Københavns Kommune DKK 650.000. Vi har netop fået vores 3-årige driftbevilling fra Statens Kunstfond forlænget indtil sommeren 2027, hvor vi modtager DKK 1.200.000 årligt i 3 sæsoner. Hvis ikke vi kommer ind under andre ordninger, har vi tænkt os at ansøge om yderligere forlængelse. Vi har derudover aftaler om samarbejder omkring vores 3 kommende forestillinger, der gør at vi er tæt på at have vores produktioner finansieret i bevillingsperioden. Vi mangler dog stadig midler til drift, for at kunne udbygge vores organisation og stå stærkere i forbindelse med vores planer om, at blive en del af et stationært spillested og samlingspunkt for LGBTQ+-kultur i København.

### **For et tilskud fra Scenekunstpakken vil vi årligt kunne tilbyde:**

- 1 ny egenproduktion - 20 opførsler i København for ca. 1.800-2.200 publikummer
- 20 gratis opførsler for skolerne i Københavns Kommune for ca. 1.800-2.200 elever
- 50-60 spilledage afhængigt af spillested samt antal forestillinger, der kan opføres pr. dag.

### **Samarbejde med Københavns Kommune**

HiLS DiN MOR har i perioden 2015-2018 være en del af Københavns Kommunes antidiskriminationskampagne STEMPLET, med ungdomsforestillingen »Hate crime - en kærlighedshistorie«, der spillede for ml. 1.500-2.500 elever og lærere årligt rundt på skoler og ungdomsudannelser i hele Københavns Kommune.



## MÅL FOR DEN 4-ÅRIGE PERIODE

Hvis HiLS DiN MOR modtager midler fra Scenekunstpakken er målet at udbygge vores organisation, så vi bliver stærkere organisatorisk. Vi vil producere 1 årlig forestilling, der bliver præsenteret på Folketeatret og derudover spille for de københavnske skoler med vores repertoireforestillinger.

### **DERUDOVER ER MÅLET,**

- @ neddrogse vores turnéaktiviteter uden for hovedstaden og have fokus på, at etablere os i København som et fastforankret teater i byen.
- @ styrke vores gode relationer til eksisterende samarbejdspartnere og skabe endnu flere forbindelser til andre teatre, vi kan erfaringsudveksle med og samtidig tilbyde vores ekspertise inden for LGBTQ+-området.
- @ fortsætte vores dialog og samarbejde med LGBTQ+-organisationerne i Danmark og på Færøerne samt udvide vores netværk til andre lande.
- @ udbygge vores samarbejde med de københavnske skoler og lave inspirationsmøder/workshops/evalueringer med lærere fra København, for at blive inspireret til fremtidige produktioner.
- @ åbne vores kontorlokaler op for andre initiativtagere til LGBTQ+-teaterprojekter og tilbyde midlertidige kontorpladser samt projektrådgivning i det omfang, det er muligt.
- @ gå i dialog med kommunes politikere om at København, på sigt, skal have et etableret LGBTQ+-kulturhus eller lignende, hvor LGBTQ+-kunstnere kan udfolde sig.
- @ blive medlem af Dansk Teater.

Vi håber at Københavns Kommune, vil bakke op med et tilskud fra Scenekunstpakken, der kan styrke HiLS DiN MOR's organisation og være med til at sikre et bredt udbud af scenekunst i København.



## BUDGETSKABELON, DRIFTSTILSKUD

|   |
|---|
| <b>Oplysninger</b>                                    |
| Budgetår: 2025  |
| Tilskudsmodtagers navn: Teaterforeningen HiLS DiN MOR |
| CVR-nummer: 33 98 56 65                               |
| Aktivitet: Scenekunstpakke 2025-2028                  |

|  |
|--|
| <b>Hvis budgettet udarbejdes på baggrund af et eksisterende tilsagn om driftstilskud</b> |
| Sagsnummer:  |
| Dato for underskrift af tilskudsaftale:  |

### Budget

|                                 | Note | Budget           |
|---------------------------------|------|------------------|
| <b>INDTÆGTER</b>                |      |                  |
| Tilskud fra Københavns Kommune  | 1    | 650.000          |
| Øvrige tilskud og indtægter     | 2    | 1.200.000        |
| Renteindtægter                  |      | 4.000            |
| <b>INDTÆGTER I ALT</b>          |      | <b>1.854.000</b> |
| <b>UDGIFTER</b>                 |      |                  |
| Løn, honorar og konsulentydelse | 3    | 815.000          |
| Øvrige personaleudgifter        | 4    | 52.000           |
| Kontorholdsudgifter             | 5    | 109.000          |
| Lokaleudgifter                  | 6    | 191.000          |
| Andre udgifter                  | 7    | 39.000           |
| PR og markedsføring             | 8    | 160.000          |
| Særlige projekter               | 9    | 485.000          |
| <b>Aktivitetsudgifter i alt</b> |      | <b>1.851.000</b> |
| Renteudgifter/bankgebyrer       |      | 3.000            |
| <b>UDGIFTER I ALT</b>           |      | <b>1.854.000</b> |
| <b>ÅRETS RESULTAT</b>           |      | <b>0</b>         |

## Noter

Budget

### 1 Tilskud fra Københavns Kommune

|   |                |
|---|----------------|
| Scenekunstpakken 2025-28 (hermed ansøgt)    | 650.000        |
| <b>Tilskud fra Københavns Kommune i alt</b> | <b>650.000</b> |

### 2 Øvrige tilskud og indtægter

|  |                  |
|--|------------------|
| Statens Kunstfond - Drift sæson 2024/25 - 2026/27 (modtaget) | 1.200.000        |
| <b>Øvrige tilskud og indtægter i alt</b>                     | <b>1.200.000</b> |

### 3 Løn, honorar og konsulentydelse

|  |                |
|--|----------------|
| Løn: Daglig leder/Producent - 12 mnd         | 408.000        |
| Løn: PR/Marketing/Salg - 3 mnd               | 102.000        |
| Løn: Kunstnerisk leder - 2 mnd               | 68.000         |
| Løn: Projektleder/undervisning - 2 mnd       | 68.000         |
| Løn: Økonomisk administrator - 2 mnd         | 75.000         |
| Løn: Løshjælp - 1 mnd                        | 34.000         |
| Honorar: Grafiker                            | 30.000         |
| Honorar: Webdesigner                         | 30.000         |
| <b>Løn, honorar og konsulentydelse i alt</b> | <b>815.000</b> |

### 4 Personaleudgifter

|                                |               |
|--------------------------------|---------------|
| Transport                      | 10.000        |
| Hotel                          | 14.000        |
| Fortæring                      | 6.000         |
| Uddannelse                     | 20.000        |
| Øvrige personaleudgifter       | 2.000         |
| <b>Personaleudgifter i alt</b> | <b>52.000</b> |

### 5 Kontorholdsudgifter

|   |        |
|---|--------|
| Kontorartikler                              | 4.000  |
| Telefon, porto og fragt                     | 10.000 |
| Fotokopiering/print                         | 1.000  |
| It-udgifter: Internet forbindelse/webhotel  | 14.000 |
| Anskaffelser og vedligeholdelse af inventar | 8.000  |
| Revision og regnskabsmæssig assistance      | 30.000 |
| Abonnementer og kontingenter                | 8.000  |

|  |                |
|--|----------------|
| Forsikringer: Erhverv-, ansvar- og indboforsikring | 32.000         |
| Diverse  | 2.000          |
| <b>Kontorholdsudgifter i alt</b>                   | <b>109.000</b> |

#### **6 Lokaleudgifter**

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Husleje                     | 120.000        |
| Lagerleje                   | 20.000         |
| El, vand og varme           | 28.000         |
| Vedligeholdelse             | 4.000          |
| Rengøring                   | 12.000         |
| Dagrenovation               | 5.000          |
| Diverse                     | 2.000          |
| <b>Lokaleudgifter i alt</b> | <b>191.000</b> |

#### **7 Andre udgifter**

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Mødeudgifter                | 8.000         |
| Repræsentation              | 5.000         |
| Koda                        | 4.000         |
| Medlemsskab Dansk Teater    | 22.000        |
| <b>Andre udgifter i alt</b> | <b>39.000</b> |

#### **8 PR og Markedsføring**

|   |                |
|---|----------------|
| Publikationer                               | 40.000         |
| PR/markedsføring, SoMe annoncering          | 10.000         |
| PR/markedsføring, online banner/nyhedsbreve | 20.000         |
| PR/markedsføring, outdoor                   | 40.000         |
| Videoproduktion                             | 30.000         |
| Fotograf                                    | 20.000         |
| <b>PR og markedsføring i alt</b>            | <b>160.000</b> |

#### **9 Særlige projekter**

|   |                |
|---|----------------|
| Projekt X - Produktion af forestilling inkl. stationær spilleperiode - 20 opførsler | 367.500        |
| Projekt Y - Gratis skoleopførsler i KK med repetoireforestillinger - 20 opførsler   | 117.500        |
| <b>Særlige projekter i alt, nettoresultat</b>                                       | <b>485.000</b> |

#### **PROJEKT X, Y - UDSPECIFICERET HERUNDER**



| <b>INDTÆGTER – PROJEKT X</b>  | <b>Budget</b>    |
|---|------------------|
| Tilskud fra samarbejdspartnere (delvist opnået)                             | 840.000          |
| Tilskud fra KK - scenekunstudvalget (ansøges)                               | 40.000           |
| Billetindtægter (20 opførsler)  | 160.000          |
| <b>INDTÆGTER I ALT – projekt X</b>  | <b>1.040.000</b> |
| <b>UDGIFTER – PROJEKT X</b>   |                  |
| Honorar: Dramatiker   | 110.000          |
| Honorar: Konsulent  | 40.000           |
| Løn: Instruktør - 3,5 mnd   | 122.500          |
| Løn: Scenograf - 3 mnd  | 105.000          |
| Løn: 3 Skuespillere - 3,5 mnd   | 367.500          |
| Løn: Lysdesigner - 1,5 mnd  | 52.500           |
| Løn: Lyddesigner - 1,5 mnd  | 52.500           |
| Løn: Produktionsleder - 2 mnd   | 70.000           |
| Løn: Tekniker- 1,5 mnd  | 52.500           |
| Løn: Bygger - 2 mnd   | 70.000           |
| Løn: Rekvisitør - 1 mnd   | 35.000           |
| Løn: Systue/skrædder - 1 mnd  | 35.000           |
| Løn: Afvikler - 1 mnd   | 35.000           |
| Transport/-fragtudgifter  | 10.000           |
| Opholdsudgifter   | 15.000           |
| Diæter  | 10.000           |
| Øvrige omkostninger: Materialer, køb/leje af udstyr                         | 100.000          |
| Øvrige omkostninger: Lokaleomk. prøve/spillested inkl. el, varme, vand m.m. | 100.000          |
| Øvrige omkostninger: Undervisningsmateriale                                 | 15.000           |
| Andre produktionsomkostninger   | 10.000           |
| <b>UDGIFTER I ALT – PROJEKT X</b>   | <b>1.407.500</b> |
| <b>NETTORESULTAT – PROJEKT X</b>  |                  |
|   | <b>367.500</b>   |
| <b>INDTÆGTER – PROJEKT Y</b>  |                  |
| Københavns Kommune Åben Skole (ansøges)                                     | 100.000          |
| <b>INDTÆGTER I ALT – PROJEKT Y</b>  | <b>100.000</b>   |
| <b>UDGIFTER – PROJEKT Y</b>   |                  |
| Løn: 3 Skuespillere - 1 mnd   | 105.000          |

|  |                |
|--|----------------|
| Løn: Tekniker - 1 mnd                      | 35.000         |
| Løn: Forestillingsleder/Kordinator - 1 mnd | 35.000         |
| Transportudgifter                          | 12.500         |
| Fragt af scenografi                        | 14.000         |
| Øvrige omkostninger: Rettigheder           | 10.000         |
| Diverse turnéomkostninger                  | 6.000          |
| <b>UDGIFTER I ALT – PROJEKT Y</b>          | <b>217.500</b> |
| <hr/>                                      |                |
| <b>NETTORESULTAT – PROJEKT Y</b>           | <b>117.500</b> |