

Projektskema – egne projekter

Titel	Kulturhavn til Nordhavn
Kort beskrivelse af projektet	Kulturhavn er et stor festival-lignende event der løber at stablen hvert år i starten af August. Det er startet på Islands Brygge og har efterhånden vokset sig ud til hele havnefronten. Sidste år med Sydhavn som nyt område. Nordhavn har dog aldrig været indbefattet og som det bl.a. fremgår af Østerbro Avis 2014, er der en del der efterspørger det. Det er en oplagt mulighed for at få sat det nye Nordhavn på dagsordenen og skabe liv og dialog om områdets anvendelse.
Formål <ul style="list-style-type: none"> - Hvorfor skal lokaludvalg gennemføre dette projekt? - Hvilken problematik skal projektet afhjælpe? - Hvordan relaterer projektet sig til lokaludvalgets overordnede målsætninger og lokaludvalgets generelle funktion 	Det er et sjovt og veletableret projekt på tværs af forskellige organisationer. Det er oplagt at Nordhavn og Østerbro skal være en del af Københavns havnefrontsaktiviteter. Det er et åbent arrangement, som vil komme rigtig mange borgere til gavn. Det vil også være en oplagt mulighed for lokaludvalget, at komme i dialog omk. udviklingen af Nordhavn, ikke mindst set i lyset af at Lokaludvalget har valgt Nordhavn som et af sine særlige fokusområder.
Aktiviteter	1-2 havnerundfartsbåde sejler en ca. 45 min. tur fra havnefronten ved siloerne til Islandsbrygge og tilbage hele lørdag og søndag. Der er plads til 100 gæster pr båd pr tur. Ombord vil der være en fra Østerbros Lokalhistoriske forening (eller andre der kender til områdets historie) der fortæller. Altså en art byvandring bare til vands. I land (i Nordhavn) vil der være et "Dog Ville" kulturhus, hvor lokale kunstnere og foreninger kan lave forskellige aktiviteter og udstille. By og havn vil stå for fællesspisning igennem Århusgade, samt rundvisninger på land.
Succeskriterier <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke målbare kriterier skal der til, for at formålet opnås? 	Bådene skal være fyldte. Der skal opnås generel større viden om Nordhavnsområdet. Foreningslivet på Østerbro skal blive mere synligt (her tænkes særligt på dem der er vandrelaterede). Hvis der bliver sået et lille kulturhus-i-Nordhavnen-frø blandt borgere og politikere er det også virkelig godt.
Tidsplan <ul style="list-style-type: none"> - Hvornår skal aktiviteten afholdes? - Hvornår skal de forberedende aktiviteter afholdes? 	Første weekend i august. Løbende og i samarbejde med Formanden for Kulturhavn, Nanna Sørensen, By og Havn (Kultur Østerbro), og div. foreninger.

Interessenter/målgrupper <ul style="list-style-type: none"> - Hvem er målgrupper og interessenter? - Hvem skal involveres direkte i projektet? - (Hvad er deres mål og ønsker i relation til projektet?) 	<p>Alle borgere på Østerbro/Nordhavn, samt folk fra de andre bydele som deltager i Kulturhavn.</p> <p>Samarbejde med Formanden for Kulturhavn, Nanna Sørensen, By og Havn (Kultur Østerbro), og div. foreninger.</p>
Kommunikationsplan <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke medier skal anvendes til de forskellige målgrupper/interessenter? - Direkte kontakt til udvalgte grupper? - Overvejelser om budskab og vinkling. 	<p>Den nationale og lokale står Kulturhavn for.</p> <p>Opfølgning og evaluering sker i samarbejde med Nanna Sørensen ved Københavns Kommune (Leder for</p>
Plan for opfølgning og evaluering af projektet	
Opgavefordeling <ul style="list-style-type: none"> - Tovholder i sekretariatet? - Sekretariatets rolle og opgaver? - Fagudvalg/tovholder i LU? - LU fagudvalg/tovholders rolle og opgaver? 	<p>Jeg er foreløbig tovholder. Vi håber meget at nogen fra Nordhavnsgruppen vil være tovholder for projektet. Jeg er ikke i landet i den pågældende weekend og kan derfor ikke deltage, men jeg vil gerne deltage undervejs i planlægning og koordinering. En hel del af arbejdet er allerede gjort klart og ligger bare og venter på vi siger ja. Hvis ikke vi selv vil stå for det, så mener jeg at vi skal prøve at finde nogle foreninger der vil stå for det. Men jeg mener grundlæggende, at det er en oplagt Lokaludvalgs opgave. De andre lokaludvalg (med havnefronter) deltager allerede og det har været en overvældende succes de sidste par år.</p>
Samarbejdsparter/eksterne ydelser	<p>Vi står for at dække udgifterne i Nordhavn. Nanna Sørensen stiller sin ekspertise til rådighed. Program betales af Kulturhavn ligeledes betaler de national PR og markedsføring. Movia finansierer Havnebusser.</p> <p>Vi kan evt se om vi kan finde andre sponsore til at finansere den ene båd eller lig.</p>
Budget	<p>Telt m gulv 13.500 Musik anlæg 5000 Toiletvogn 10000 container 3000 pladsansvarlig 3000 borde stole 1500 skilte 4000 strøm 3000 lokal markedsføring 15000 informationsbod 2000</p>

båd 1 (=afgang fra Nordhavn hver 2. Time) $(2900 \times (2 \times 12 \text{ timer})) = 69.600$

Båd 2(= afgang fra Nordhavn hver time) $(2900 \times (2 \times 12 \text{ timer})) = 69.600$

I alt 199.200

Eller 129.600 ved kun en båd.