

# Borgermøder



Københavns Kommune

## I skal høre om:

- **Borgermødet**
- **Workshops**
- **Debatter**
- **Konferencer**
- **Case: Toftegårds Plads**



# Borgermøder

- Borgermøder lever ikke op til sit kedelige ry
- Sørg for at de giver mening ift. temæet
- Kombiner med andre former for inddragelse



## De rette omstændigheder



Når der er noget konkret, der kan fremlægges og drøftes



Når der er følelser på spil og myter, der skal afkræftes/bekræftes



God måde at møde københavnernes, som kan få ansigt på 'dem i kommunen', 'dem i forvaltningen', 'de der politikere'



Når der er stor interesse for en sag



Når der er brug for input og lokal viden til en sag



Borgermøder kan godt afholdes for en mindre gruppe - hvis det er de rigtige

# Typiske typer af borgermøder 1

- **I samarbejde med forvaltningen**

- Forvaltningen giver information og til borgerne om og/eller få input til et konkret projekt, fx lokalplaner, p-zoner, trafikprojekter

- **Ressourcer:** Knap så krævende – forvaltningen står for indhold

- **Udfordringer:** Tydelig arbejdsdeling og rammesætning: hvem er afsender, hvor er rummet for indflydelse? Har LU en holdning, der også skal formidles? Går den imod forvaltningen?

- **Værdi/afkast:** Myter punkteres, mennesker mødes, mysterier kan opklares, kommunen får et menneskeligt ansigt. Kontakter formes. Frustrationer kan luftes.

# Typiske typer af borgermøder 2

På Lokaludvalgets eget initiativ: Den brændende platform, udvikling af pladser, områder mm.

- **Ressourcer:** Kræver flere end samarbejdet. LU selv står for indhold. Afklare emne og deltagere

- **Udfordringer:** Tydelig arbejdsdeling og rammesætning. Hvor er rummet for indflydelse? Tydelighed endnu vigtigere – hvordan skal det bruges?

- **Værdi/afkast:** En sag kan afdækkes fra flere vinkler. Lokale har værdifuld viden



## Workshops

Når I ønsker input og inspiration fra andre til et nyt projekt, eller er gået i stå.

- Det er deltagerne, der er på arbejde
- Kræver grundig planlægning - aktivitet/indslag/viden
- Vælg workshop model efter formål:
  - Åben: brainstorme, rum til at lege og prøve sig frem, tænke nyt
  - Lukket: specifikke løsninger til en konkret problematik eller udtænke konkrete tiltag/aktiviteter/produkter



## Debatter

- Politisk fredagsbar, vælgermøde, samtale salon

- God til at få fokus på en problemstilling / et emne, der mangler opmærksomhed
- Kan bruges til at få øget kendskab til et område eller nogle aktører, man ikke har i forvejen
- En sjov måde at afvikle et arrangement et sted i bydelen, man ikke kender så godt
- En debat bliver rigtig god, når der er en dygtig facilitator

## Konferencer

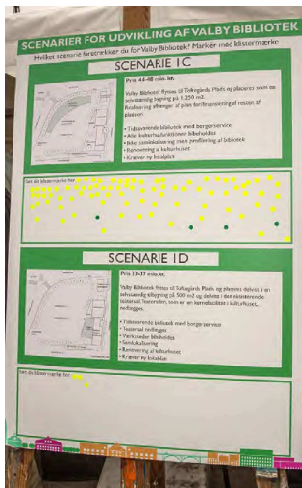
- Fx om klima, det lokale samarbejde om børn og unge, udvikling af pladser
- Samle en udvalgt målgruppe til en fælles dag med både input af viden, debat og workshop
- Koble lokale netværk i bydelen med politikere



## Case: Toftegårds Plads



## Folkefest & borgermøde



- **Anledning:** Oplæg fra forvaltningen med fire scenarier
- **Form:** Folkefest på en lørdag med underholdning, kombineret med udendørs borgermøde i telt og meningstilkendegivelse om scenarier
- **Deltagere:** Mange lokale københavnere, politikere, borgmester og forvaltning

## Konference

- **Anledning:** Toftegårds Plads besluttet som placering af nyt bibliotek - hvad vil vi så med pladsen?
- **Form:** Oplæg fra forvaltning, fra stadsarkitekten og proces med Gehl arkitekter
- **Deltagere:** Lokale københavnere, politikere og lokal forvaltning

[https://youtu.be/LH\\_cRuPLTJO](https://youtu.be/LH_cRuPLTJO)



# Borgermøde om helhedsplan



- **Anledning:** Forvaltning vil informere om forslag til helhedsplan, som er i høring
- **Form:** Oplæg fra forvaltning, arkitektfirma og politikere
- **Deltagere:** Lokale københavnere, politikere og lokal forvaltning

## Anbefalinger

### Husk:

- Sørg for alle kan blive hørt og stille spørgsmål
- Facilitatorrolle vigtig - gerne ekstern
- Faciliteter og adgang
- Gør det uformelt og sørg for forplejning
- Opfølgning vedr. den videre proces

### Ved langstrakte sager/projekter kan der:

- nedsættes følgegrupper (reel indflydelse)
- oprettes mailliste (opdatering)



# Afklar rum for indflydelse

INDEN I inviterer til borgermøde





## Fire typer dialog på gadeplan

1. Events i byrummet
2. Det kortere gademøde
3. Byvandringer
4. Materiel intervention



# 1. Events

## Fx - gedefest, festival, markeder



1# Debat kl. 12.00 -

Borgmesterkandidat-debat om Københavns Klimamål 2025... [Se mere](#)



## Men...

- Ressourcekrævende - økonomisk og personelt
- Udfordring at være både arrangør og aktør
- Deltagerne kommer for underholdning og bydelsfællesskab - ikke for at give input til fx et nyt byggeri



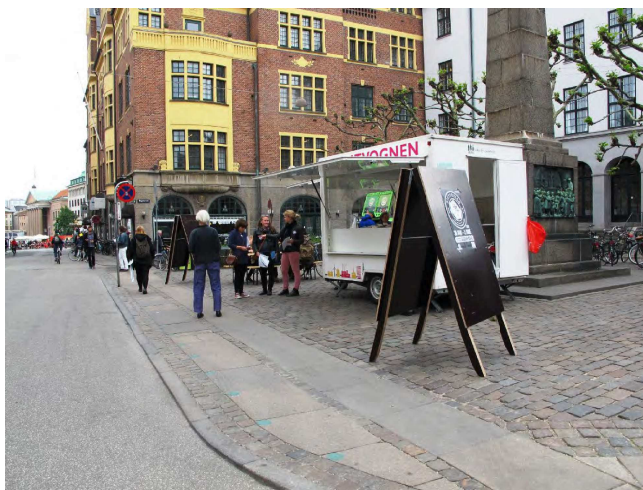
## Vi anbefaler

- Gør jer ressourceomfanget klart
- Vær mange til at løfte eventet - både til planlægningen og i afvikling.
- Start i god tid
- Vis hvem I er (på med kasketten, op med banneret, vis badget, husk infopjecen)
- Giv jer selv en god rolle
- Lad det være sjovt, spændende, og uforpligtende for deltagerne



# 2. Det korte gademøde

**Det korte gademøde  
- akkompagneres evt. med kaffe og flyers/ipads eller lign.**

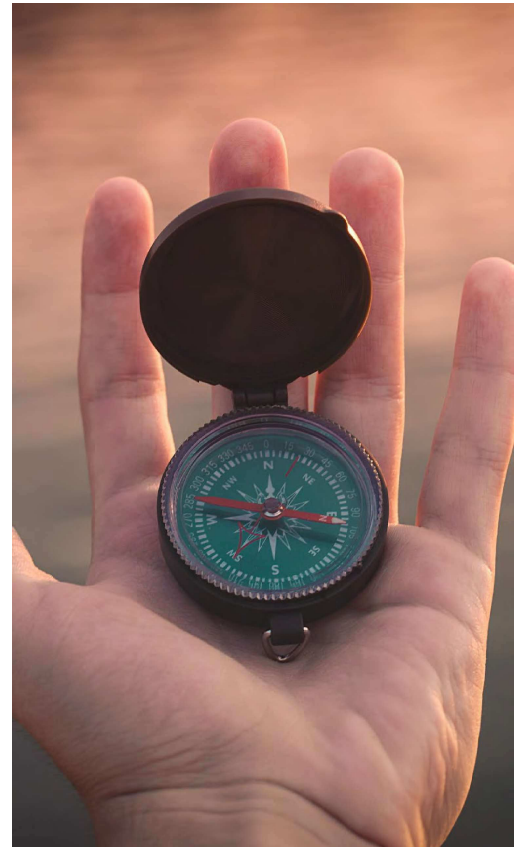


## Metoden kan...

- Give en hurtig pejling på en sag
- Åbne mulighed for at være **stedsspecifik**
- Skabe mulighed for at koble udsagn og observationer

### Ressourcer:

- Mindre ressourcetung
- Kræver opsøgende lokaludvalgsmedlemmer
- Kræver et smil
- OBS på behov om arrangementstilladelse



## Udfordringer og anbefalinger

### Udfordringer:

- Ikke alle er komfortable med at stå og stoppe folk på gaden
- Spontane og ureflekterede input – kan være svært at konkludere på

### Vi anbefaler:

- Forbered en elevatortale
- Forbered en vox pop
- Smil
- Vælg et afgrænset tidsrum (så I kan være med fra start til slut)
- Lav en fælles opsamling på stedet



# 3. Byvandring



## Gå på opdagelse lokalt!



## Metoden kan

- Bruges i sager, som handler om områdeudvikling, hvor indflydelsesrummet er åbent
- Ofte skabe en åben og undersøgende dialog
- Længerevarende samtale på "location" og med løbende inputs undervejs
- Giver mulighed for at kombinere historie, det aktuelle byrum, samfundsdebat og fremtidsvisioner
- Tiltrækker mange forskellige københavnere
- Relationsskabende



## Metoden kan varieres

- Deltagerne kan være udvalgt og sammensat på forhånd eller vandringen kan være åben
- Send folk afsted i grupper (stafet)
- Overvej deltagerantal og tænk i højtaler tilkobling, hvis emnet har stor interesse

### Udfordring:

- At flytte mange folk fra et sted til et andet
- At råbe folk op udendørs

## GUIDET TUR PÅ NYHOLM

Om få år forlader Forsvaret Nyholm - og hvad skal der så ske med området?

Få indsigt i områdets arkitektur og historie og overblik over arealet.

Arkitekt og byplanlægger  
Sandra Gonom viser rundt.

TID OG STED  
Søndag den 8. april kl. 14-16 ved indgangen til Nyholm i svinget på Kongebrovej. ●

LÆS MERE PÅ  
[www.christianshavnslokaludvalg.kk.dk](http://www.christianshavnslokaludvalg.kk.dk)



## **Vi anbefaler:**

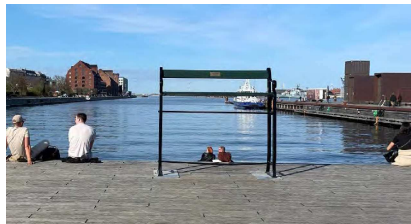
- Inddrag eksperter, historikere, brugere, forvaltning og sæt god tid af
- Grib deltageres engagement og få dem koblet til sagen (mailliste)
- Forbered et kort, så deltagerne er bekendt med ruten
- Overvej at optage vandringen på "bånd", så den kan udbredes / og opleves på egen hånd!



# **4. Materiel intervention**



## Fx - farvet asfalt, midlertidige byrumsmøbler og kampagne. Ting med et twist - der griber ind i "normal" adfærd eller forventning



## Metoden kan:

- Bruges til at teste idé til nyindretning af byrum
- Skabe ophold på nye måder og udfordrer
- Være en uformel samtale-starter, som kan få folk til at reflektere i byrummet
- Adfældsændrende / adfærdsopførende
- Kan understøtte et politisk budskab eller sætte fokus på et dilemma

## Udfordring:

- Hvordan kan bydelens reaktion synliggøres?
- Ufaciliteret dialog, så kan ende som en-vejs-kommunikation.

→ Så følg op med debat via SoMe og/eller presse



# Digital inddragelse

I skal høre om:

1. Digitalt borgerpanel
2. Maptionnaire
3. Digitale møder over Teams
4. Videodagbog og fotodokumentation
5. Digitale værktøjer

## 1. Digitalt borgerpanel

- Panelets medlemmer får tilsendt spørgeskemaundersøgelser på mail.
- Alle i bydelen over 15 år kan løbende tilmelde sig og framelde sig.
- Metode til at få bydelens holdningstilkendegivelser, kortlægning af adfærd/oplevelser, eller få input til konkrete forslag, aktuelle sager, høringer m.m.
- Egner sig bedst til lukkede spørgsmål (kvantitativt/statistik), men der er også mulighed for åbne skrivefelter (kvalitativt).
- Medlemmer af panelet: Mange med lange uddannelser og højindkomstgrupper.



# 1. Borgerpanel: Potentialer og udfordringer

- ✓ Bred inddragelse, der når ud til stor gruppe på en gang.
- ✓ Metode til at nå ud til målgrupper, der ikke kommer til traditionelle borgermøder.
- ✓ Kvantitativt "output" og stærkt mandat ift. politikere og forvaltninger.
  
- Envejskommunikation, der er styret af spørgsmålenes karakter.
- Ikke statistisk repræsentativt.
- Ikke den "endegyldige sandhed"

# 1. Borgerpanel: Hvad kan det bruges til?

Indsamle input om bydelens udvikling fx i forbindelse med bydelsplanarbejdet

Lave afstemninger og prioriteringer af konkrete forslag

Indsamle input til hørings svar og indsende holdninger fra bydelen med lokaludvalgets svar

Indsamle input til lokaludvalgets egen politikudvikling

Bispebjerg Lokaludvalgs bydeplan skal være en vision med ønsker og idéer til bydelens udvikling

- Idrætsudvikling – både organiseret og ikke-organiseret
- Det grønne og biodiversitet – i det små og i det store
- Tryghed og kriminalitetsforebyggelse
- Lokalplaner, bygninger og kulturarv
- Trafik og parkering
- Bedre folkesundhed
- Flere og bedre byrum
- Udsatte grupper
- Børn og unge
- Kulturliv
- Netværk, foreningsliv og fællesskaber
- Offentlig transport, cykelstier mm.
- Ældre
- Børnefamilier

Vil du uddybe dine svar?

18. Hvad er de vigtigste 1-3 emner, der skal med i bydeleplanen, og som lokaludvalget skal arbejde med i de kommende år?

< > NÆSTE

### Der skal laves et bytorv på Basargrunden

– og du kan være med til at vælge, hvilket forslag der skal arbejdes videre med!

Basargrunden er den plads, der ligger mellem Føtex og Nørrebro St.

#### Et samlet bytorv

Den lokale tegnestue Effekt har udarbejdet to forslag til det kommende bytorv, og du kan give din mening til kende om, hvilken variant, du mener skal realiseres.

Udviklingen af Basargrunden skal samle de mange delarealer og skabe et samlet attraktivt torv med liv og træer, samtidig med at den eksisterende cykelsti bibeholdes. Her skal være gode opholdspladser, hvor man venter på bussen, en ven eller tager en pause med børnene efter indkøb. I begge forslag er der indtænkt et offentligt toilet og cykelparkering.

Se hele materialet her: [Fra transitorium til bytorv](#)

Her er to forslag, som vil gøre det nemt for alle at bruge stalleet.

Link til hele materialet: [Etablering af bytorv](#)

Forslag 1  
Et åbent plads med mulighed for arrangementer f.eks. koncerter og markeder.

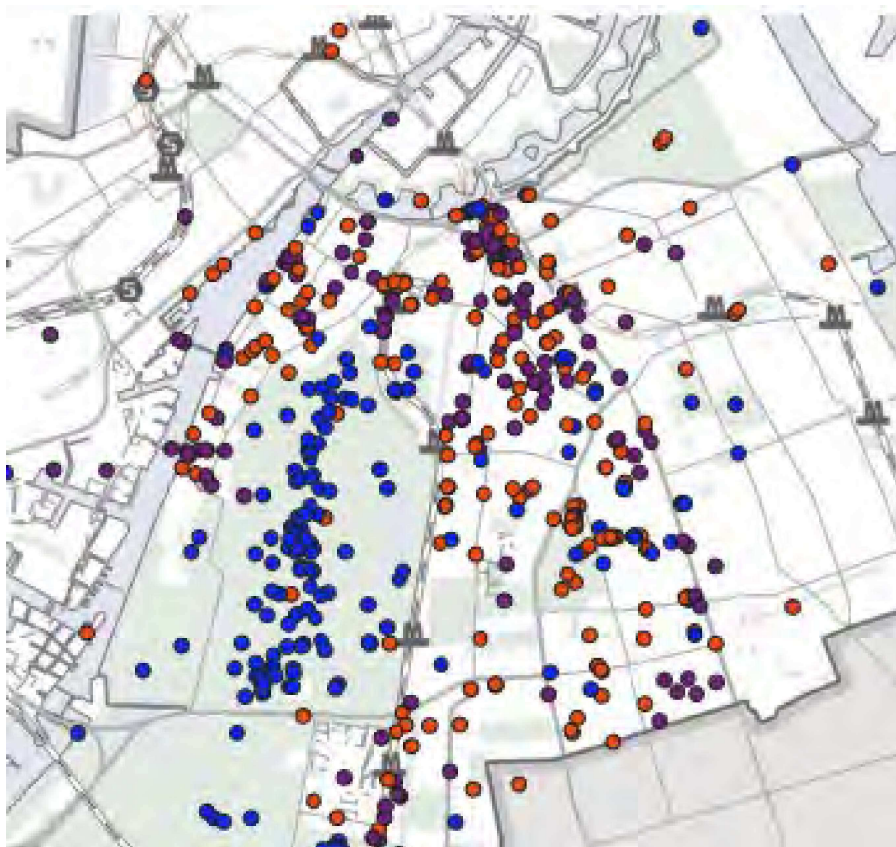


Forslag 2  
Et grønt bytorv med mange små mødesteder. Pladsen har flere træer, buske, græs og blomster.



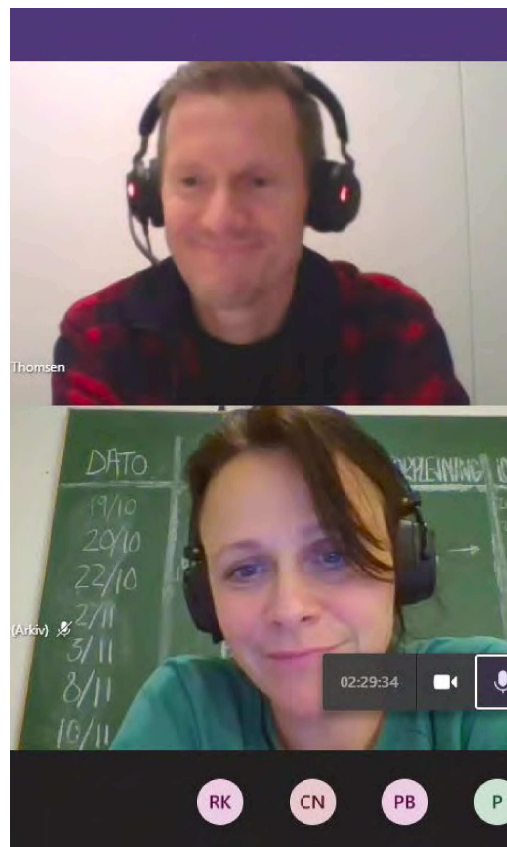
## 2. Maptionnaire

- Prikkort: Kortbaseret undersøgelsesværktøj, hvor folk sætter deres svar på et interaktivt kort.
- Metode til at indsamle data om et lokalområde ved at kortlægge ruter/steder.
- Eksempel: Kortlægning af eksisterende eller manglende bynatur med spørgsmålet "Bevar, udvikl, etabler?" (Amager Vest Lokaludvalg)

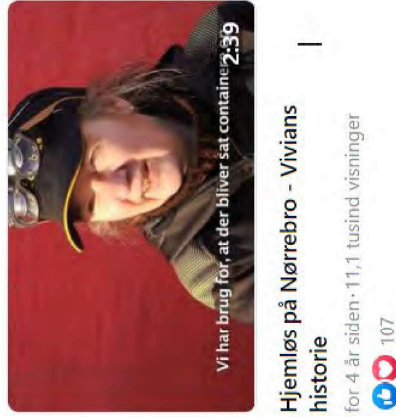


## 3. Digitale møder over Teams

- Selvom vi ikke er corona-hjemsendte, kan digitale møder stadig bruges ved de rigtige emner.
- Egner sig til møder med information, der skal deles.
- Egner sig ikke til lang dialog eller workshops.
- Metode til at komme bredere ud og nå andre målgrupper.
- Det kræver større ressourcetræk end et almindeligt borgermøde, da teknikken (video og lyd) er altafgørende.



## 4. Videodagbog og fotodokumentation

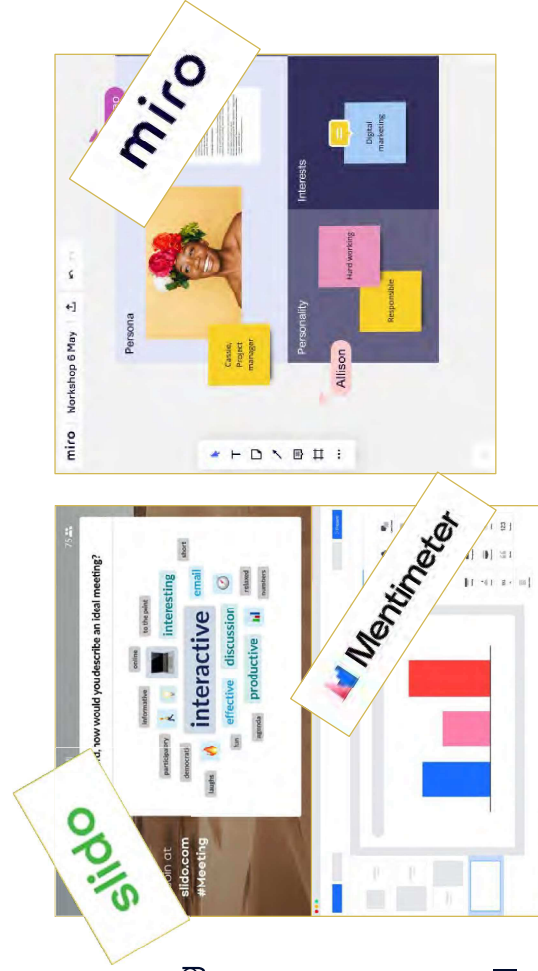


Brug billeder og video til at få lokale perspektiver på fx et byrum og se byrummet "med lokale øjne".

- Videodagbog: Indsamle videodagbog/videooptagelser med personlige perspektiver. Det kunne fx være input fra unge, hjemløse eller lign.
- Fotodokumentation: Få en udvalgt gruppe til at sende fotos af deres oplevelser af fx utrygge byrum, hvor der mangler en bænk eller yndlingssteder.

## 5. Digitale værktøjer: Mentimeter, Slido & Miro

- Mentimeter og Slido: Værktøjer til at lave afstemninger, "wordclouds", quizzer og meningsmålinger via smartphones, og svarerne samles i overskuelig grafik.
- Miro: Et værktøj der rummer et digitalt whiteboard og post-its til digitale brainstorm og workshops.



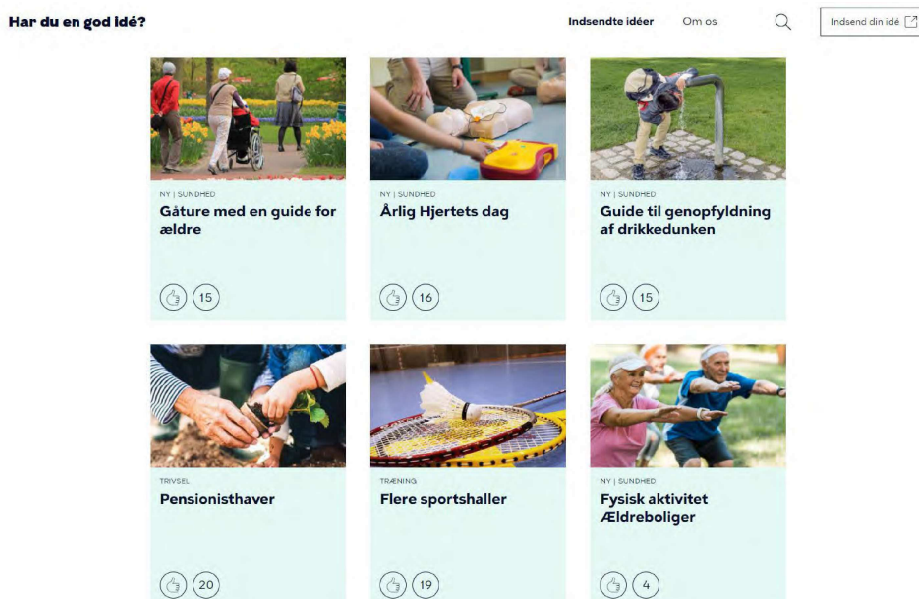
## 5. Digitale værktøjer: CitizenLab & CityChange

- **CitizenLab:** En platform hvor folk kan dele idéer, starte debatter, prioritere midler, deltage i online workshop.
- **CityChange:** En platform hvor folk kan anmelde eller stille forslag til steder i byen.



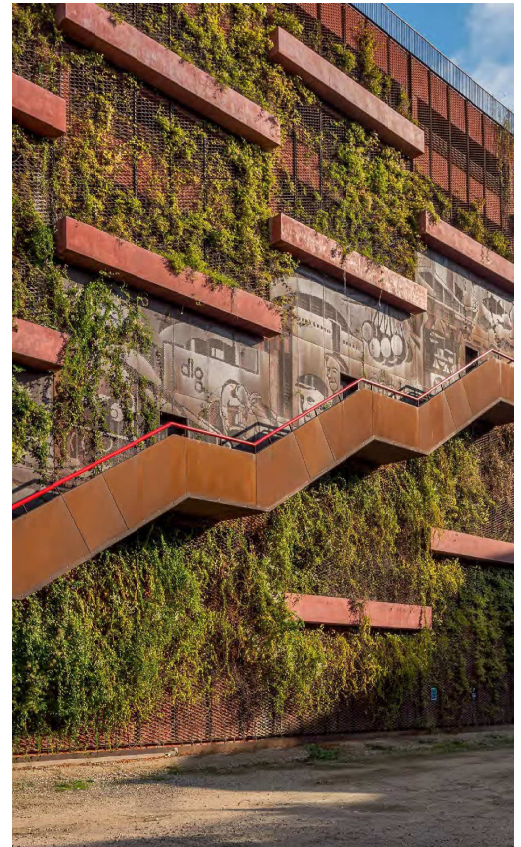
## 5. Digitale værktøjer: Drupal

- **Drupal:** Københavns Kommunes hjemmeside system, som flere lokaludvalg bruger til deres hjemmeside.
- **Idé-funktion:** Borgere kan indsende ideer, og andre kan stemme på ideerne.



## Kombiner de digitale og ikke-digitale metoder

- Den digitale inddragelse taler godt til nogle målgrupper (også nogle målgrupper der ellers kan være svære at nå), men **ikke** til alle.
- Det er én metode blandt flere – kombiner gerne med ikke-digitale metoder.
- Tag de digitale værktøjer med til fysiske møder.
- Den digitale inddragelse egner sig godt til at indsamle input til lokaludvalget, men måske knap så godt til sager, der kræver længere dialog eller er meget konfliktfyldte.



# Sociale Medier

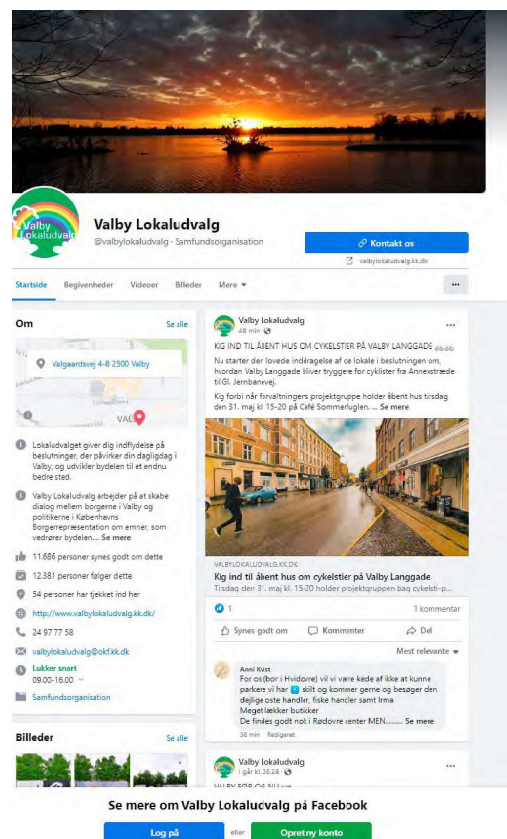
- Hvordan bidrager SoMe til lokaludvalgenes arbejde?
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Vigtige OBS punkter





## Hvordan bidrager det til lokaludvalgets arbejde?

- Tilstedeværelse i lokale københavneres hverdag
- Kan føre til et dybere engagement i enkeltsager
- Holde lokaludvalget opdateret på lokale holdninger og dagsordner
- Hurtig, umiddelbar adgang til lokal viden og reaktioner

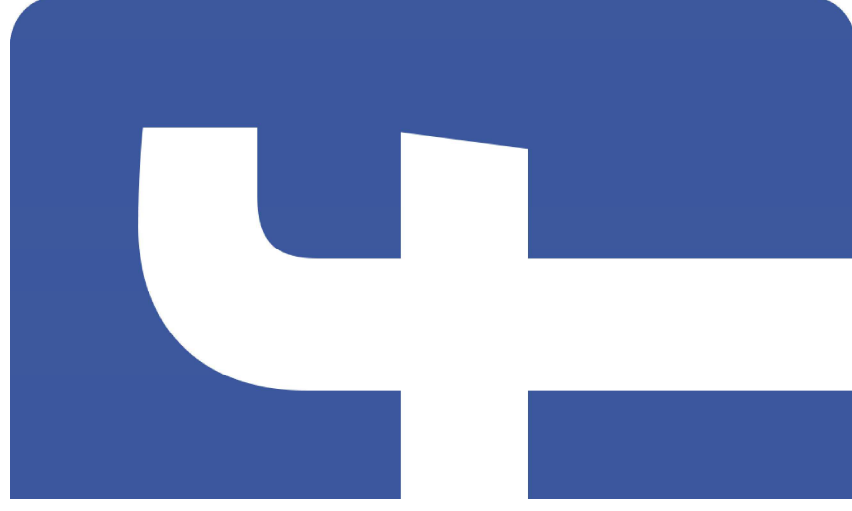


## Vigtige OBS-punkter

- Algoritmen bestemmer, hvor langt vi kommer ud
- Vi kommer ikke ud til alle følgere hver gang – men til de mest engagerede
- Opslag skal være relevante og engagerende, og dialogen oprigtig
- Svarer til at stikke en finger i jorden og få en pejling på en reaktion
- Ikke en envejs-kanal – der skal afsættes tid og ressourcer i sekretariatet til opfølgning og samtale
- Følgerne interesserer sig for politik – og alt muligt andet også. Et balanceret feed
- Rammesætning er lige så vigtig som i al anden inddragelse

## Facebook

- Her er alle – selv dem der siger, de ikke er
- Eminent til:
  - Debat om konkret byudvikling
  - Begivenheder
  - Umiddelbare reaktioner på udvikling
  - Kærlighed til fælles bydel
  - Husk vinkling – den nære vinkel
  - Annoncering!



**Valby Lokatudvalg**  
27. august 2021 · 🌐

**BUDGETØNSKE #4 - FORBINDELSE MELLEM GRØNTTORVET OG RAMSINGSVEJ**

Den direkte forbindelse for cyklister og gående mellem Ramsingsvej og Grønttorvet har været på vores ønskeliste i mange år, og op til forhandlingerne om budget '20 fik vi tegnet dette forslag til, hvordan forbindelsen kunne se ud.

Forbindelsen er tegnet ind i lokalplanerne på begge sider af jernbanen og bygget på Grønttorvet udføres, så den kan realiseres.

På budget '22 ønsker vi os en planlægningsbevilling til at starte arbejdet med forbindelsen.

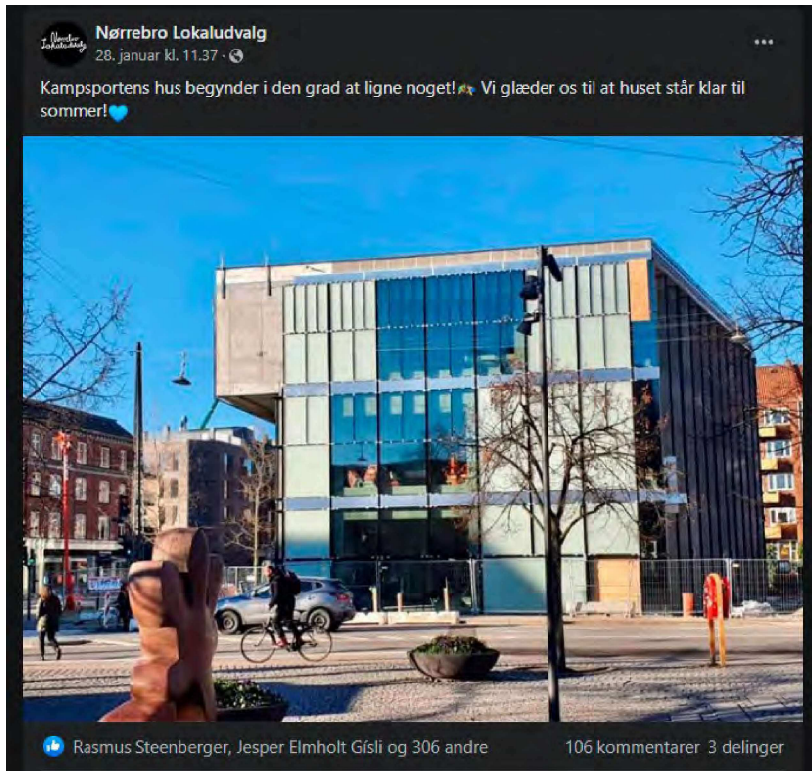
Forbindelsen er af afgørende vigtighed for at binde Grønttorvet sammen med det centrale Valby og som skolevej i det nye sammenlagte skoledistrikt. Forbindelsen indgår også som forlængelse af Den grønne cykelrute.

Del gerne hvis du også ønsker dig den vigtige forbindelse.

Se alle vores fem budgetønsker her:  
[https://www.valbylokaludvalg.kk.dk/disse-fem-ting...](https://www.valbylokaludvalg.kk.dk/disse-fem-ting.../) **Se mindre**

👍 186    💬 48 kommentarer · 16 delinger

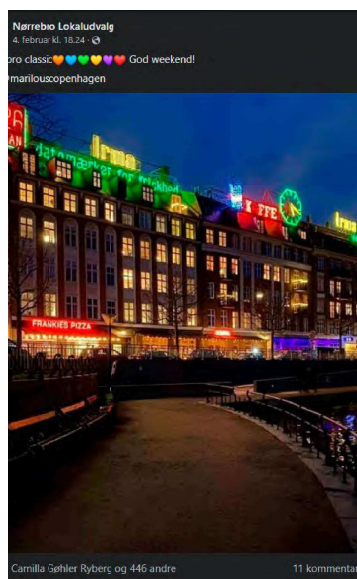
👍 Synes godt 👍 Kommenter    🔄 Del



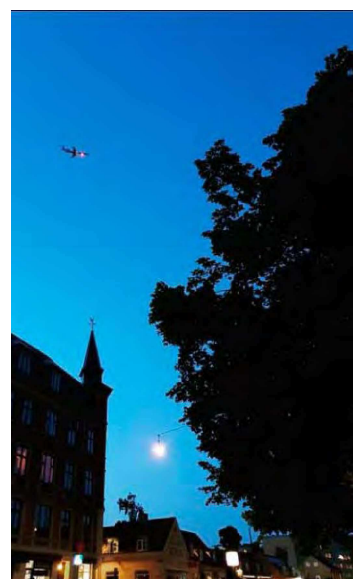
Københavns Kommune

69

### Ren kærlighed på Nørrebro



### Fly over Valby!



## Masser af umiddelbare reaktioner!



**Valby Lokaludvalg**  
19. juni 2021 • Instagram

Kære strand-besøgende 🙄

Sådan her så der ud ved den nye badestrand i Valbyparken efter en varm lørdag. Længere nede af stranden stod en lige så stor container, der ikke var fyldt, og ved parkeringspladsen yderligere to, der ikke var fyldt.

Så: Hvis skraldespanden er overfyldt, så tag dit skrald med videre til den næste spand.

Lad os gøre stranden til et sted, vi alle har lyst til at komme!

... Se mere

**Valby Lokaludvalg**  
Offentliggjort af Katrine Clausager Rich • 9. maj kl. 15:13

**HURRA FOR KULBANEPARKEN 🎉**

Det var en kæmpe fest, da Kulbaneparken åbnede officielt i går på en smuk forårsdag 🌞  
Mere end 2000 mennesker lagde vejen forbi, og [Kulbaneparkens Verner](#) fik sved på panden med at uddele kaffe og kage! ... Se mere

12.070 Næde personer      2129 Interaktioner      Boost opsag

201      41 kommentarer 14 delinger

# Instagram

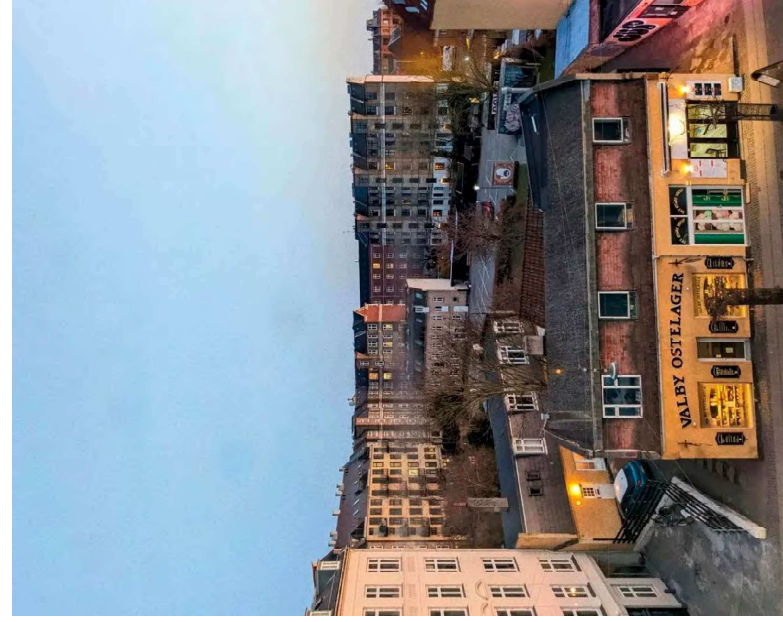
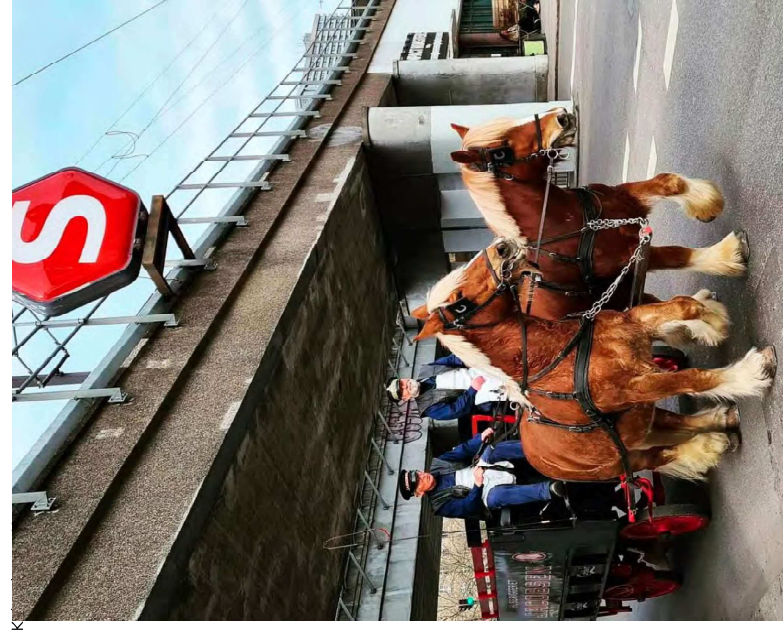


- Visuelt medie – billeder, små videoer
- Politik kan godt finde plads – med godt billedmateriale til
- Overraskende syn på bydelen
- Lad dine følgere shine
- Opbygning af fællesskab og personligt forhold

#vildmedvanløse

#elskditvalby

#jegborpånrrebro  
mm..



## Før/nu



**Politik - når den er fotogen**

## Twitter



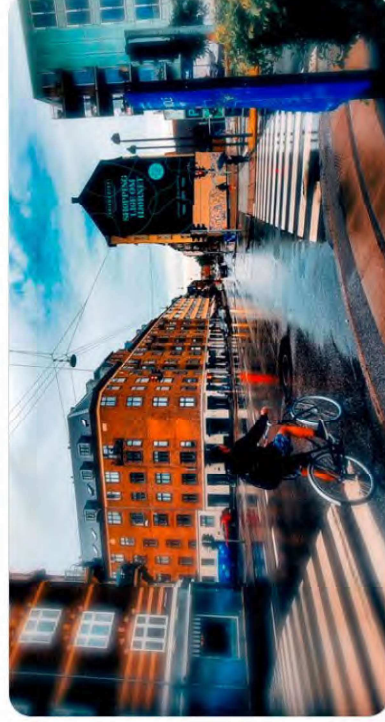
- Politik og meninger er formålet med platformen
- Kontakt til BR politikere
- Call out til specifikke politikere
- Kvittere for hjælp, godt samarbejde mm.

## Budget-tid!



Valby\_Lokal @Valby\_Lokal · 13. aug. 2021

Vi har vedtaget vores ønskeliste til Budget'22, hvor et nyt klubhus til Kulbaneparken stadig står allerøverst. Det er nemlig nu, det skal anlægges, imens der alligevel er byggeplads i parken - ellers er det for sent! #budget22 #kbhpol #kulbaneparken valbylokaludvalg.kk.dk/disse-fem-ting...



1



3





**Valby\_lokal** @Valby\_Lokal · 17. maj 2021



Teknik- og Miljøudvalget skal i aften behandle forslag til lokalplan for [#Saxtorphsvej](#), der vil omdanne kvarterets sidste grønne plet til en stor institution. Vi opfordrer til at afvise og finde en anden placering! Læs hvorfor:

[valbylokaludvalg.kk.dk/politikere-bry...](http://valbylokaludvalg.kk.dk/politikere-bry...) [#kbhpol](#) [#tmu](#) [#buf](#)



**Valby\_lokal** @Valby\_Lokal · 16. mar.



Se de tre scenarier for udviklingen af Valby Idrætspark og fortæl os hvilken retning DU synes udviklingen skal gå. Til juni skal vi sende en kommentar med til politikernes behandling af de tre forslag. Se dem her:

[valbylokaludvalg.kk.dk/flere-haller-k...](http://valbylokaludvalg.kk.dk/flere-haller-k...) [#kbhpol](#) [#idrætspol](#) [#valbyidrætspark](#)





## Én ting at huske:

**Brug kun sociale medier hvis du er klar til at være social**

## Hvordan når vi de svære målgrupper?

Altså dem der ikke deltager i borgermøder, borgerpaneler eller på facebook men kan give en mere bred forståelse af bydelens behov. Det er en fagdisciplin indenfor inddragelse at få være i dialog med udsatte målgrupper.

Tænk i samarbejde med områdefornyelser/helhedsplaner, der også bruger en del tid på at inddrage de samme borgere. Benyt viden fra de professionelle, lokale aktører for at få et indblik i målgruppens udfordringer. Som eksempel:

- de grænsesøgende unge - gadeplansmedarbejderen/den lokale klub/nærpolti
- drikkegrupperne på byens pladser - gadeplansmedarbejderen/leder i borgcenter voksne
- hjemløse/misbrugere - det lokale heroinudleveringstilbud, herberg eller nærpolti
- mennesker med sindslidelse - lokale socialpsykiatriske tilbud
- ensomme ældre - ejendomsbestyrelser/boligsociale helhedsplaner/socialrådgivere/sociale viceværter