

NOTAT

6. april 2006

/EBST-LBM

Notat vedrørende fortolkningen af lov nr. 602 om erhvervsfremme – særligt vedrørende hotspot zoner for turisternes gratis adgang til et begrænset antal turistrelevante internetsider

Baggrund

Hannah Schierup, Københavns Kommune, har ved e-mail af 3. april 2006 kl. 10.53, til Sigmund Lubanski, Økonomi- og Erhvervsministeriet, fremsendt spørgsmål til Økonomi- og Erhvervsministeriet vedrørende kommunens planer om et forsøg med gratis internet til turister på udvalgte pladser – hotspot zoner – i Københavns Kommune.

I den anledning har Erhvervs- og Byggestyrelsen udarbejdet dette notat.

Vækst og udvikling i turismeerhvervet

Erhvervs- og Byggestyrelsen vurderer, at initiativet, jf. præciseringen nedenfor, medvirker til at forbedre vækstvilkårene for turismeerhvervet – på lige fod med fx turistkontorer og informationsstandere – og dermed udgør en erhvervsudviklingsaktivitet inden for vækst og udvikling i turismeerhvervet, jf. § 13, stk. 1, nr. 5, i Lov 602.

Erhvervsudviklingsaktiviteter må ikke virke konkurrenceforvridende i forhold til det private erhvervsliv

Det fremgår af lovens § 9, stk. 6, jf. § 13, stk. 2, at de omhandlede erhvervsudviklingsaktiviteter ikke må virke konkurrenceforvridende i forhold til det private erhvervsliv, herunder må der ikke ydes direkte finansiel støtte til enkelte erhvervsvirksomheder.

Bemærkningerne til § 9, stk. 6:

”Med stk. 6 understreges betydningen af, at erhvervsudviklingsaktiviteterne ikke må virke konkurrenceforvridende i forhold til det private erhvervsliv.

Dels må man ikke fra offentlig side påføre private leverandører konkurrence. Det indebærer, at hvor der er et privat marked for løsning af aktiviteterne, skal opgaveløsningen varetages af de private leverandører med udgangspunkt i gældende udbudsregler, bortforpagtning mv.

Dels må man ikke fra offentlig side begunstige bestemte virksomheder på de øvrige virksomheders bekostning. Dette undgås for det første ved, at

aktiviteterne skal være til gavn for en åben kreds af virksomheder. For det andet ved, at virksomhederne skal betale markedsprisen for de ydelser, de måtte modtage fra offentlig side, fx markedsleje i udlejningssituationer. Dermed sikres, at der ikke er noget subsidieelement i forhold til virksomhederne.

Dette udelukker dog ikke, at visse erhvervsudviklingsaktiviteter kan stilles gratis til rådighed for virksomhederne, fx regionalt ansatte projektkoordinatorer på forskellige fagområder. Men det forudsætter, at erhvervsudviklingsaktiviteterne er generelt virkende og ikke indholdsmæssigt omfatter aktiviteter, som den enkelte virksomhed alternativt selv skulle foretage eller betale for, fx almindelige revisionsopgaver.

Det fremhæves således særligt i stk. 6, at der ikke må ydes direkte finansiel støtte til enkelte erhvervsvirksomheder.”

Den konkrete sag

Erhvervs- og Byggestyrelsen vurderer, at initiativet, der sikrer turisten adgang til et afgrænset antal turistrettede sider, som fx www.visitcopenhagen.dk, kan finansieres af kommunen i overensstemmelse med L 602.

Det bemærkes, at en adgang til hele internettet evt. kan bringe initiativet i konkurrence med internetcaféer og andre private leverandører af lignende internetydelser.

Det beror dog på en konkret vurdering, om der måtte være et privat marked, som påføres konkurrence fra offentlig side. En eventuel klage over initiativet skal behandles af den kommunale tilsynsmyndighed.