



Dato: 19-10-2007

Sagsnr.: 2007-87734
Dok.nr.: 2007-383116
/KIS

Forslag til udmøntning af begivenhedskalender

Baggrund

Det blev besluttet med budget 2008 at disponere 3 mio. kr. så Københavns Kommune fremover kan markere den kulturelle mangfoldighed i København.

Det bemærkes, at der med budget 2007 blev disponeret 0,5 mio. kr. til International dag. Forslaget til udmøntning af begivenhedskalenderen har inkorporeret International dag, hvormed budgettet bliver 3,5 mio. kr.

Det overordnede formål med begivenhedskalenderen er at markere den kulturelle mangfoldighed i byen, så alle byens borgere har en oplevelse af at være inkluderet og accepteret i byen, uanset nationalitet, kultur og religion

Vejen til dette mål skal ske gennem:

- Styrkelse af interkulturel dialog
- Synliggørelse af mangfoldighed i København
- Ejerskab og lokal forankring af markeringer

Der er opstillet følgende succeskriterier som målsætning for initiativet:

1. 75 % af borgerne opfatter København som en mangfoldig by
2. 50 % af afholdte markeringer skal arrangeres og organiseres i et tværkulturelt forum.
3. Initiativer der får tildelt midler skal opfylde 3 ud af 5 af de opstillede mangfoldighedsprincipper

Det er muligt at tilvejebringe data til monitorering af effekten af indsatsen gennem:

- Tillægsspørgsmål til årlige survey som udarbejdes i forbindelse med Integrationsbarometeret.
- Registrering af de projekter som vi tildeler midler

- Derudover vil det være muligt at inkorporere de såkaldte mangfoldighedsprincipper som en del af retningslinjerne for ansøgning om midler.

Fremgangsmåde

Den bærende fremgangsmåde for begivenhedskalenderen er trefold:

1. Etablering af en mangfoldighedspulje,
2. Udvidelse af konceptet for International dag,
3. Kampagne der markerer København som en mangfoldig by.

Ad. 1: Der etableres en mangfoldighedspulje, hvorfra midlerne distribueres ud fra et sæt mangfoldighedsprincipper til foreninger, kulturhuse og andre lokalt forankrede aktører.

Forslag til et sæt mangfoldighedsprincipper:

- Aktivitet skal være med til at synliggøre at København er en mangfoldig by.
- Aktiviteterne skal baseres på et tværkulturelt samarbejde
- Arrangementer skal forankres lokalt via inddragelse af lokale aktører
- Aktiviteterne skal være åbne for alle byens borgere
- Aktiviteterne skal dokumenteres over for BIF i form af billeder som kan indgå i en udstilling som afvikles som en del af kampagnen.

Mangfoldighedsprincipperne skal gøre det let at ansøge. Når projekterne har fået bevilget midler kan der indgås en kontrakt med dem i forhold til de aktiviteter som de vil afvikle.

Mulighed for medfinansiering bør afsøges, ex. Lokaludvalgsmidler, EU's interkulturelle dialogår.

Budget til mangfoldighedspuljen: 1,0 mio. kr.

Ad. 2: Der skal udarbejdes et nyt koncept for international dag, så det fremover omfatter:

- inddragelse af flere aktører i byen, evt. moskeer på Nørrebro, internationalt kulturhus, fejring af Kbh.'s diaspora kultur, Byens tage (natkirkekoncept),
- afholdes over 2 dage (fredag og lørdag)
- afsluttes med et afterparty på 'Global', Nørre Alle's kulturhus

Der skal ligeledes etableres en pulje, som deltagerne kan søge til at afvikle deres aktiviteter i forbindelse med international dag. Konceptet bør drøftes i den fokusgruppe af ressourcepersoner som foreslås nedsat i forbindelse med kampagnearbejdet (punkt 3, se efterfølgende beskrivelse).

Budget til International dag: 1 mio. kr. (inkl. 0,5 mio. kr. afsat på 2007 budget).

Ad. 3: Lancering af kampagne, der under et fælles slogan markerer København som en mangfoldig by.

Der ansættes en kommunikationsmedarbejder til kampagnen. Vedkommende skal udvikle kampagnen, og koordinere indholdet i forhold til andre kampagner i Københavns Kommune.

Der bør i den forbindelse nedsættes en fokusgruppe, bestående af et bredt spektrum af ressourcepersoner. De skal både fungere som sparringspartnere for indholdet i kampagnen, som alliancepartnere i implementeringen af kampagnen og ambassadører for budskaberne i de institutioner og netværker som de selv er en del af. Kommunikationsmedarbejderen skal være tovholder for fokusgruppen.

Følgende events kunne afvikles som en del af kampagnen:

- Bus der kører rundt i byen med kampagneslogan i forbindelse med events (også dem som afvikles under mangfoldighedspuljen og International dag).
- Synlighedstiltag i form af søjlereklamer, posters og busreklamer for kampagnen "I København er der plads til alle" (el. lign. slogan) og lykønskninger i forbindelse med nationale og religiøse helligdage.
- Jakob Hougaard afholder Eid-middag for religiøse overhoveder på rådhuset i forbindelse med festen.
- 'Nytårskur' med åbent hus reception i anledning af fejring af forskellige kulturelle nytår i Rådhushallen; Rosh Hashana (jødedommen), Kinesisk nytår, muslimsk nytår m.fl.

- Afholde "København-dag" i forbindelse med medborgerdag på Rådhuset
- Afholde "Københavns børn er verdens børn" i stil med 'fødselsdagsfesten' i Nørrebrohallen sidste år, der blev afviklet i samarbejde mellem frivillige foreninger og skoler i området.
- Udstilling i Øksnehallen, hvor Jakob Hougaard kårer "bedste dokumentation af årets mangfoldighedsevent".

Budget til mangfoldighedskampagnen: 1,5 mio. kr., hvoraf 0,5 mio. kr. til dækning af projektansættelse og studentermedhjælp.

Tidsplan

Det vurderes ud fra bevillingsreglerne, at forslaget til udmøntning kun skal vedtages i Beskæftigelses- og Integrationsudvalget.

Den politiske beslutningsproces bør iværksættes hurtigst muligt, da størstedelen af de aktiviteter som skal afvikles, helst skal foregå i sommerhalvåret. Der bør sigtes imod en udvalgsbeslutning i december.

Forankringen af begivenhedskalenderen bør forankres i Kontoret for Integrationservice, hvilket også vil facilitere inddragelse af TaskForce i implementeringen og rådgivning om aktiviteterne.

Der skal udarbejdes en plan for evaluering af begivenhedskalenderen allerede ved tilrettelæggelsen af de tre hovedaktiviteter, (mangfoldighedspuljen, International dag og mangfoldighedskampagne). Evalueringen skal godkendes i BIU i januar 2009 med henblik på justering og planlægning af begivenhedsåret for 2009 ud fra erfaringerne fra 2008.

Bilag:

- 1) Procesplan for fejring af kulturel mangfoldighed i København 2008