

ANSØGNINGSKEMA

TILSKUD TIL INTERNATIONALE KULTUR/ IDRÆTSEVENTS

Vejledning

Alle felter i ansøgningsskemaet nedenfor bedes udfyldt inden indsendelse. Hvis du har behov for at give yderligere oplysninger (fx kort motiveret ansøgning), er du velkommen til at vedlægge disse som bilag.

Spørgsmål til udfyldelsen og den videre behandling af ansøgningen kan rettes til Kultur- og Fritidsforvaltningen.	
Officiel eventtitel På dansk og engelsk samt med angivelse af køn	VM landevejscykling 2029 2029 UCI Road World Championships Denmark
Tidspunkt for afvikling Dato og årstal. Hvis ukendt dato, angiv forventet måned	September 2029
Arrangør(-er) Hvilke(t) specialforbund, klub(ber), virksomhed(er) mv.	Danmarks Cykle Union (DCU) i tæt samarbejde med Sport Event Denmark (SED), Wonderful Copenhagen (WOCO), Københavns Kommune (KK), staten og andre værtsbyer
Sted for afvikling Københavnske bydel(e), facilitet(er) og eventuelle andre kommuner.	København som primær værtsby og målby for linjeløbene. Enkeltstarten afvikles i anden dansk by.
Eventstatus Angiv status for ansøgningen, dvs. status for dialog med eksempelvis Sport Event Denmark og/eller Wonderful Copenhagen	Der er tæt dialog med både SED og WOCO omkring ansøgningen. Begge organisationer støtter kraftigt op om ansøgningen.
Tildelingsprocedure Beskriv kort af hvem, hvor og hvornår kandidaturet beslattes, fx ved afstemning på det internationale specialforbunds årskongres, på et bestyrelsesmøde eller i et udvalg.	Ansøgningsproceduren er i fuld gang og bliver gennemført i samarbejde mellem SED, WOCO, Københavns Kommune, staten og DCU. Der er udarbejdet overordnet budget, og der er indledt dialog med potentielle værtsbyer. Ligeledes er det tydeligt til kendedgivet overfor UCI at vi ønsker at søge VM 2029. Dette er bl.a. sket på møde mellem UCI og en dansk delegation med to ministre (Jakob Engel Schmidt og Troels Lund Poulsen). Den konkrete ansøgningsprocedure er følgende; <ul style="list-style-type: none"> • December 2023 – Letter of intent fremsendes til UCI • 31. januar 2024 bid fee og diverse dokumenter fremsendes til UCI • juni 2024 kontrakt med UCI underskrives • september 2024 (UCIs årlige kongres) UCI Management Committee beslutter ved afstemning hvem der får værtskabet i 2029
Finansiering fra Københavns Kommune Angiv finansieringsbehov fra Københavns Kommune i DKK.	Der er et finansieringsbehov fra Københavns Kommune på 25 mio. kr. + værtsbyforpligtelser (se nedenfor).
Københavns Kommunes tilskud Uddyb forventningerne til Københavns Kommunes tilskud – afviklingstilskud, underskudsgaranti eller indirekte tilskud som fx at stille faciliteter til rådighed.	Det ovenstående tilskud indgår sammen med øvrige tilskudsgivere helt overordnet til eventets planlægning og gennemførelse.
Værtsbyforpligtelser Angiv eventuelle øvrige værtsbyforpligtelser fx protokolevent i form af formel reception på Københavns Rådhus, borgmesterdeltagelse ved	<ul style="list-style-type: none"> • I samarbejde med DCU, at udarbejdelse af skilteplan. DCU står for udførelsen af denne i samarbejde med KK • KK skal stille klargjorte veje og områder til rådighed for eventet (veje som er egnet til at cykle på og ikke har huller o. lign.) • Aktivering og sideevents fx i fanzone (DCU står for

<p>åbningsceremoni, præmieoverrækkelse eller lign.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • opsættelse af hegn, storskærme i defineret omfang etc) • Borgmesterdeltagelse ved åbningsceremoni og præmieoverrækkelse • Eventuelt reception på Kbh Rådhus • Såfremt der forlanges nye og omfattende krav om terrorsikring, skal der være dialog mellem KK og DCU om udførelse og finansiering af dette <p>Alt øvrigt vil være indeholdt i det samlede budget for VM 2029.</p>
<p>Risikovurdering Beskriv de kendte risici ved projektet – eks. økonomi, tilladelser fra relevante myndigheder mv. – samt plan for håndtering af identificerede risici. Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.</p>	<p><i>Se vedlagte bilag</i></p>

2. VISION OG MÅL

<p>Overordnet vision Beskriv kort den overordnede vision for eventen. Hvad er eventens kerneværdier/fortælling?</p>	<p>VM i landevejscykling har et kæmpe potentiale til endnu en gang at understrege Københavns evne til at være vært for absolutte topsport events og fremhæve danske styrkepositioner som innovative og bæredygtige publikumløsninger og eventafvikling.</p> <p>Den overordnede vision er at promovere København og Danmark som verdens førende cykelby og -nation og at gennemføre et af de største sportsevents i Danmark hvor den danske tilgang til cykling uanset om det er på elite-, motions- eller transport niveau, er det gennemgående træk.</p>
<p>MÅL Beskriv kort eventens mål</p>	<p>Vi ønsker med værtskabet at understøtte den kæmpe internationale succes dansk cykling oplever i disse år. Danske cykelryttere markerer sig igen og igen på allerhøjeste internationale niveau og ligger pt nr. 2 på verdensranglisten for herrer.</p> <p>Samtidig er det målsætningen at profilere Danmark som et helt særligt cykelland – og København som verdens bedste cykelby – der forener elite og motion og by. Vi vil vise at elitesport og breddeaktiviteter kan gå hånd i hånd, og at cykling er en del af hele Danmarks DNA.</p> <p>Eventet skal være bæredygtigt, og vi ser muligheder for at VM 2029 kan stå på skuldrene af den kompetenceudvikling der vil finde sted hvis København som ventet får tildelt World Tour løbet for mænd og kvinder i perioden 2025-2027.</p> <p>Som nation med stolte arrangørtraditioner ønsker vi at signalere at vi også er med forrest i feltet når det kommer til nye vækstområder og muligheder inden for vores sport.</p> <p>Udvalgte overliggende potentialer og muligheder er beskrevet i 2021 af bureauet GEELMULE KIESE i rapporten "forundersøgelse for VM i cykling" (vedhæftet ansøgning).</p>
<p>Succeskriterier Forventede resultater/succeskriterier på målene for eventen. Succeskriterierne skal være konkrete og målbare.</p>	<p>For Danmarks Cykle Union ser vi en række potentialer, som VM 2029 kan være med til at løfte.</p> <p>VM Landevejscykling er det absolut mest prestigefyldte UCI-mesterskab og linjeløbene er de mest eftertragtede en-dags-cykelløb at vinde i verden.</p>

	<p>Vi vil bruge eventet til at trække flere børn og unge ind i cykling via de lokale klubber. Samtidig er det en unik mulighed for at give de frivillige en helt særlig eventoplevelse og involvering, som kan være med til både at skabe begejstring og kompetenceudvikling hos de frivillige. Kompetenceløftet og oplevelsen håber vi kan være med til at fastholde de frivillige i foreningerne og hjælpe på den udfordring cykling har på linje med alle andre sportsgrene i Danmark.</p> <p>DCU har en ambition om at "være noget" for alle dem der cykler i Danmark uanset om de er medlem af en klub eller ej. VM 2029 vil være en hovedattraktion som kan understøtte vores nyopstartede community for alle dem der elsker at cykle og vil kunne bruges på flere måder for at cementere cykling som en af Danmarks nationalsportsgrene.</p> <p>Konkrete succeskriterier skal udarbejdes i tæt samarbejde med værtsbyer og staten, såfremt Danmark vinder buddet på 2029 VM.</p>
<p>Målgrupper Beskrivelse af primære og sekundære målgrupper for eventen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Primære målgruppe er; Deltagere i form af det danske cykellandshold samt landshold fra hele verden • Sekundære målgrupper er; Københavnske, danske og udenlandske tilskuere og cykelfans • Danske cykelmotionister i forhold til side events og aktivering • Pressefolk fra hele verden

3. ORGANISATORISK BÆREEVNE

<p>Organisatorisk setup Beskriv eventorganisationen, herunder roller og ansvarsfordeling. <i>Vedlæg evt. organisationsdiagram.</i></p>	<p>Dette er endnu ikke besluttet og beskrevet. Der er dialog med staten og SED omkring oprettelse af et selvstændigt eventselskab med stærk tilknytning til DCU. Dette skal også drøftes tæt med værtsbyerne.</p> <p>Overordnet vil DCU blive arrangør af den sportslige del af eventen og vil styre tilrettelæggelsen og afvikling ud fra den retning og strategi der fastsættes af en styregruppe/bestyrelse for eventselskabet.</p> <p>Kommunerne tiltænkes en rolle med hovedansvar for aktivering mm efter aftale.</p>
<p>Arrangørerfaring Beskriv arrangørernes erfaringer med afvikling af lignende events.</p>	<p>Der er stor arrangørerfaring hos DCU. Pr. dags dato har DCU afviklet diverse verdensmesterskaber på bane 2010, landevej 2011, cross 2019, MTB-maraton 2022. Teknisk ruterådgiver for GCD 2022, Tour de Storebælt, PostNord Danmark Rundt, Tour of Scandinavia osv.</p> <p>Pt. er DCU i gang med planlægning og snarlig afholdelse af VM bane 2024, Gran Fondo qualifier og finale 2024, VM BMX 2025.</p>
<p>Øvrige partnerskaber Beskriv øvrige større kommercielle og/eller offentlige partnerskaber.</p>	<p>Der er en række partnere, som er afgørende for eventets gennemførelse. Staten, Sport Event Denmark, flere kommuner (endnu ikke fastlagt hvilke) og Wonderful Copenhagen er afgørende partnere i gennemførelsen af eventet. Efterfølgende vil der ligeledes blive involveret kommercielle partnere i betydeligt omfang.</p>

4. AKTIVERING

<p>Tilskuere Angiv forventet antal tilskuere til eventen.</p>	<p>Der vil være "fri adgang" for tilskuere langs ruterne til VM i landevejscykling. Vi ved erfaringsmæssigt, at der vil være i tusindvis af tilskuere langs ruterne og ikke mindst på de afsluttende omgange af linjeløbene i København. Forventningen er tal i samme størrelsesorden som vi har set ved tidligere verdensmesterskaber samt TdF starten i Danmark 2022.</p>
--	---

	<p>TdF starten 2022: 1,7 mio. tilskuere, heraf 115.000 udlændinge VM Flandern 2021: 1 mio. tilskuere, heraf 101.000 udlændinge VM Innsbruck 2018: 586.000 tilskuere, heraf 100.000 udlændinge</p>
<p>Relevans for idrætslivet i København Hvor mange medlemmer har idrætsgrenen aktuelt i københavnske foreninger?</p>	<p>Danmarks Cykle Union har samlet 32.000 medlemmer fordelt i 320 klubber over hele landet. I københavnsområdet (Storkøbenhavn) er der ca. 3.000 medlemmer fordelt over 10 klubber.</p> <p>Foreningerne forventes at blive inddraget i afviklingen af eventen og dermed sikre kompetenceudvikling til klubbernes medlemmer og en stor sportslig oplevelse.</p> <p>DCU er pt i gang med en større kommerciel og involveringsopgave via et kommende cykelfællesskab (cyklingdanmark.cc). Dette skal være med til at løfte inddragelsen af danske cykelryttere og motionister og vil i høj grad kunne bruges til involvering af en meget stor gruppe af cyklister i VM 2029. Både i forhold til rekruttering af frivillige, opmærksomhed på eventen og mulighed for særlige adgange til VM 2029.</p> <p>Samtidig vil et så stort og opsigtsvækkende event som VM i landevejscykling, skabe synlighed og opmærksomhed for de næste generationer og være forbillede skabende for ungdommen.</p>
<p>Relevans for København Beskrivelse af eventens relevans for København - I hvilket omfang og hvordan skaber eventen værdi for København fx nye samarbejder, forenings- og /eller publikumsudvikling, nye målgrupper eller lign.?</p>	<p>Eventen afvikles over 8 dage, med forventet deltagelse ca. 1.000 atleter, op til 150 nationer, 5.000 officials, og 700 akkrediterede mediefolk. Der konkurreres i det der kaldes linjeløb (en-dags landevejssløb med distance mellem 120 og op til 280 km) med løb for henholdsvis juniorer, U-23 og elite senior for både kvinder og mænd. Enkeltstarten afvikles uden for København. Alt i alt byder VM i landevejscykling på 13 højt profilerede konkurrencer på højeste internationale niveau.</p> <p>Det vil det være muligt at afholde motionsløb i forbindelse med eventen. Dette vil dog betyde længere perioder med vejafspærring, da motionsløb ikke vil kunne afholdes samtidig med eliteløbene.</p> <p>VM vil være en god anledning til at bygge videre på det arbejde, der laves i forbindelse med borgerrettet aktivering, og i forhold til skoler i forbindelse med Tour de France Grand Départ 2021.</p> <p>VM vil skabe en markant Københavnerfest, og vil tiltrække tusindvis af tilskuere til ruterne. Københavnerne vil ikke kun opleve de bedste danske ryttere, men hele verdens bedste cykelryttere.</p>
<p>Faciliteter Kan facilitetsbehovet opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune? Hvis ikke, hvad er behovet? Angiv hvis eventen medvirker til etablering/opgradering af faciliteter i København og regionen.</p>	<p>Eventet køres på de eksisterende veje i København. Eventuelle behov for investeringer fra Københavns kommune vil være relateret til opgradering af veje i fald de ikke lever op til standarder for afvikling af cykelløb, men ikke ud over det.</p>
<p>Aktivering Side event: Beskriv hvordan eventen gøres relevant for "den almindelige københavnere" og byens besøgende fx via særlige tiltag og/eller sideevents op til og under eventen. Forankring: Beskriv hvilke tiltag der</p>	<p>København er verdenskendt som "Verdens bedste cykelby". VM i landevejscykling 2029 kan være med til at fastholde den fortælling. I forbindelse med VM 2011 i København, blev byen udnævnt til den første UCI Bike City. København er medvært på VM i banecykling 2024, vært for VM i BMX cykling 2025 og er medansøger på World Tour Copenhagen 2025-2027 og nu også VM 2029. København er således inde i en stor "pakke" af cykelevents spredt over en længere årrække. Disse elite events /aktiviteter vil i høj grad medvirke til at fastholde København som</p>

<p>igangsættes, for at eventen efterlader et aftryk fx udvikling af idrætten i København, udvikling af foreningerne, nye samarbejder, publikumsudvikling, flere aktive borgere m.v..</p>	<p>verdens bedste cykelby / Bike City Copenhagen.</p> <p>Samtidig skal VM 2029 bruges til aktivering af både børn og ældre, øge graden af cykelmotionister og aktivering i skolerne. I det hele taget sætte cyklen på dagsordenen, bygget op omkring de forudgående år med andre VM'er og World Tour løbene.</p> <p>Det hele kan afsluttes med et verdensomspændende cykeltopmøde. Og samlet kan aktiveringen være med til at stadfæste København som verdens mest innovative og førende cykelby.</p> <p>Aktiveringstiltag udenom eliteløbene ønskes udviklet og varetaget med København som en central medspiller.</p>
--	---

5. BÆREDYGTIGHEDSFOKUS

<p>Vision for en miljømæssig bæredygtig event Beskriv eventens målsætninger på miljøområdet</p>	<p>DCU vil følge de til enhver tid gældende retningslinjer for bæredygtig strategi, pt. beskrevet i "UCI Sustainability Guidelines", June 2021.</p> <p>Desuden har UCI på den netop overståede kongres i Glasgow i forbindelse med VM lanceret en "Sustainability Impact Tracker", som er et værktøj der fremadrettet forventes benyttet til opgørelse af effekten af grønne tiltag ved UCI-events. Dette værktøj forventer vi at bringe i spil til VM.</p> <p>Vi ved, at området har meget stort fokus for København – og øvrige forventede værtsbyer – og konkrete planer for området ønskes derfor udviklet / besluttet i et tæt samarbejde mellem DCU og værtsbyerne.</p>
<p>FNs verdensmål for bæredygtighed Angiv hvilke af FNs bæredygtigheds mål der arbejdes med i eventen som fx miljømæssig bæredygtighed eller ligestilling.</p>	<p>Endnu ikke beskrevet, vil indgå i det videre arbejde med udvikling af eventet frem mod 2029 i tæt samarbejde med værtsbyerne.</p>

6. MEDIEINTERESSE

<p>Lokal, national og international presse Beskriv strategi, herunder hvilke platforme I vil benytte.</p>	<p>Der forventes omkring 700 akkrediterede pressefolk (baseret på tal fra VM 2018 og 2019 da de seneste VM har været påvirket af covid-19).</p> <p>Der ligger pt. ikke en konkret strategi, men der ligger meget gode erfaringer fra TdF starten og andre VM'er i Danmark og udlandet. Erfaringerne herfra vil blive brugt til at opbygge en stor og stærk strategi, der vil servicere pressen lokalt, nationalt og internationalt.</p> <p>Endelig har UCI naturligvis også et meget stort beredskab til denne fyrtårnsevent, som vil blive udnyttet.</p>
<p>National opmærksomhed Beskriv den forventede lokale og nationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til dansk tv-dækning og aftale om host broadcaster.</p>	<p>Det forventes, at samtlige starter vil blive transmitteret på en af de danske hovedkanaler. Samtidig forventes der massiv mediedækning fra samtlige nationale medier. Det er endnu ikke afgjort hvem i Danmark der har tv-retighederne til VM 2029. DCU vil følge denne proces mhp. en aftale der sikrer mest mulig national opmærksomhed.</p>
<p>International tv-dækning Beskriv den forventede internationale mediedækning, herunder konkrete</p>	<p>VM 2021 i Flandern, som godt kan sammenlignes med Danmark, blev transmitteret til mere end 200 mio. tv-seere i 113 lande (Kilde: UCI). Desuden forventes der at være omfattende dækning via sociale</p>

forventninger til tv-dækning.	medier. UCI registrerede på deres event-medier i 2021 18,4 mio. visninger på Twitter, 8,2 mio. på Instagram og 27,8 mio. på Facebook.
-------------------------------	---

7. BRANDING OG MARKEDSFØRING	
National og international markedsføring Beskriv kort planlagte markedsføringsaktiviteter for eventen. Hvilke værdier og styrkepositioner vil eventen bygge på i forhold til international markedsføring.	Eventen har et kæmpe potentiale til endnu en gang at understrege Københavns evne til at være vært for absolutte top sportevents og fremhæve danske styrkepositioner som innovative og bæredygtige publikumløsninger og eventafvikling. Desuden udgør eventen en markedsføringsplatform for – endnu en gang og i kølvandet på Tour de France starten og forhåbentlig World Tour Copenhagen 2025-27 - at vise København og Danmark som fremtrædende cykelby- nation med en stærk cykelkultur. Værtskabet vil medvirke til at fastholde dette billede af København og Danmark og understøtte arbejdet med at markedsføre dansk cykelturisme i udlandet. Planerne vil blive lagt i samråd og samarbejde med SED, WoCo og Københavns kommune samt andre startbyer, som en del af den styregruppe der etableres omkring arrangementet såfremt det bliver tildelt.
Regionale styrkepositioner Angiv hvordan eventen markedsfører København som by og turismedestination og formidler regionens kulturelle og erhvervs-mæssige styrkepositioner.	Cyklen er blevet et internationalt vartegn for København, og med et øget globalt fokus på grønne, bæredygtige løsninger er interessen for Københavns cykelløsninger også øget. København har en enestående chance for at udnytte sin position som én af verdens førende cykel- metropolregioner og blive et internationalt cykelknowhow-hotspot for både eksport af viden, rådgivning og produkter såvel som tiltrækning af turisme, erhverv og arbejdskraft
Hvem samarbejder I med om markedsføring? Angiv eventens markedsføringspartnere, eller hvem I går i dialog med.	Wonderful Copenhagen og øvrige turismeselskaber. Vi vil eksekvere den internationale markedsføring via et tæt samarbejde med UCI og deres internationale netværk.

8. EVENTENS NIVEAU/PRESTIGE	
Beskrivelse af eventen Beskriv kort eventen, herunder hvor ofte afholdes eventen, prestige i forhold til andre events indenfor sportsgrenen, pointgivende til titler/andre begivenheder, deltagere/nationer (herunder antal) samt de 3 seneste værtsbyer/-lande.	VM i Landevejscykling afholdes over 8 dages intensive konkurrencer. Det er det absolut mest prestigefyldte UCI-mesterskab og linjeløbene er de mest eftertragtede en-dags-cykelløb at vinde i verden. Der afholdes ligeledes enkeltstart for alle klasser under VM, sammen med det relativt nye Mixed Team Relay. Der kåres verdensmestre hos herre og dame elite, U23 og U19 i hhv. linjeløb, enkeltstart, og mixed team relay. Alt i alt byder VM i landevejscykling på 13 højt profilerede konkurrencer på højeste internationale niveau. Uden at være helt så eftertragtede at vinde som linjeløbene, er enkeltstarterne alligevel noget af det mest prestigefyldte at vinde som cykelrytter. Eventen afholdes årligt og er en meget populær, opmærksomhedsskabende og TV-eksponeret idrætsevent og tiltrækker særlig stor opmærksomhed i de store cykelnationer over hele verden. VM Landevejscykling har senest været afholdt i; Glasgow/Skotland (2023) Wollongong/Australien (2022) Flandern/Belgien (2021) Imola/Italien (2020) Harrogate/England (2019) Innsbruck/Østrig (2018)

	Frem mod 2029 er eventen tildelt; Zürich (2024) Kigali/Rwanda (2025) Montreal (2026) Haute-Savoie/Frankrig (2027) Abu Dhabi (2028) forventet Belgien (2030).
Sportens udbredelse Beskriv sportens udbredelse i verden, Europa og Danmark, fx antal udøvere og udvikling over tid. Hvilke lande er toneangivende indenfor sporten? Er sporten en olympisk disciplin?	Landevejscykling har en relativ stor udbredelse og det internationale eliteniveau er blandt de højeste sammenlignet med andre sportsgrene. Der kan forventes deltagere fra ca. 75 nationer. De toneangivende nationer kommer fra flere kontinenter dog med Europa som det førende kontinent. Belgien, Danmark, Holland, Italien, Spanien, England, Schweiz, Australien, New Zealand, Tyskland, Columbia, Slovakiet, Polen, Norge osv. er nogle af de førende nationer. Både linjeløb og enkeltstart er på det olympiske program.
Rettighedshaver Hvilket internationalt forbund har rettighederne til eventen? Angiv navn, geografisk placering og antal medlemsnationer. Oplys desuden, hvis der er (eller konkret arbejdes for) dansk indflydelse/repræsentation.	Den internationale cykle Union (UCI) er rettighedshaver på eventet. UCI har hovedkontor i Aigle, Schweiz og har 203 medlemslande fordelt på 5 kontinenter. Danmark er repræsenteret i UCIs Management Committee (bestyrelse) og har desuden sæde i to andre internationale udvalg.

9. DET DANSKE SPORTSLIGE NIVEAU	
Danske sportslige niveau Hvordan rangerer Danmark og danske udøvere indenfor sporten?	Danmark er blandt de absolut førende nationer i verden og ligger pt nr. 2 på verdensranglisten for nationer på herresiden, mens Danmark på kvindesiden er blandt de 10 bedste nationer.
Danske sportslige forventninger Beskriv forventningerne til den danske sportslige indsats ved eventen.	Det forventes, at Danmark vil være blandt de absolut bedste i stort set alle starter.

10. SUPPLERENDE OPLYSNINGER	
Øvrig støtte Er der søgt om eller givet tilsagn om støtte (finansiering eller samarbejde) fra andre organisationer, herunder turistorganisationer, kommuner øvrige fonde mv.? I så fald hos hvem, og hvor meget er der ansøgt om eller tildelt?	Den Danske stat har afsat 70 mio. kr. på finansloven. Sport Event Danmark er ansøgt om 15 mio. kr. og har afsat eventualforpligtelse hertil. Ud over dette er der en forventet indtægt fra start byer/kommuner på ca. 6 mio. kr. og ca. 15 mio. kr. fra start og målbyer til enkeltstarterne.
Private selskaber Hvis arrangøren er et privat selskab, beskriv ejerforholdet (vedlæg evt. vedtægter). Beskriv desuden evt. kontakt til og sanktionering fra det relevante specialforbund.	Dette er endnu ikke beskrevet og besluttet, hvordan organiseringen skal ske. Der er dialog herom med Staten, SED og KK og der vil oplagt findes en model, hvor ejerskabet ligger hos DCU men med tætte styringsmekanismer sammen med KK, SED og staten.
Momsregistreret Angiv om eventarrangøren er momsregistreret samt om SKAT ansøges om momsfristagelse	DCU er ikke momsregistreret.

11. KONTAKTPERSON	
Kontaktperson Navn og stilling Forbund/Klub/Virksomhed Postadresse, tlf., e-mail Evt. web-adresse for arrangementet.	Martin Elleberg Petersen Direktør Danmarks Cykle Union Idrættens hus 20, 2605 Brøndby

mep@cyklingdanmark.dk
22341001

12. BUDGET

Dateret eventbudget og finansieringsplan skal altid vedlægges ansøgningen. Benyt budgetskebelonen.

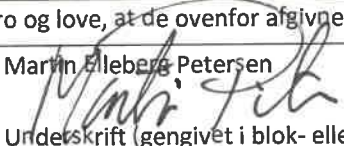
De store budgetposter som venue, indkvartering, forplejning, transport, frivillige, markedsføring mv. skal baseres på konkrete tilbud. Derudover skal budgettet indeholde så præcise oplysninger som muligt om forventet deltagerantal, deltagerbetaling mv.

13. UNDERSKRIFT OG DATO

Undertegnede erklærer på tro og love, at de ovenfor afgivne oplysninger og bilag er korrekte:

Dato 07.09.2023

Martin Elleberg Petersen


Underskrift (gengivet i blok- eller maskinskrift)

Ansøgningen sendes til:

Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsforvaltningen til Sine Midtgaard: sinem@kk.dk. Mobil: 2485 6756.

Ansøgningen vedlægges følgende bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Beregning af eventens forventede turismemæssige omsætning. Beregningen udarbejdes i samarbejde med Wonderful Copenhagen.
- Risikovurdering
- Evt. organisationsdiagram.

Bemærk at ansøgningen og de tilhørende bilag skal indsendes som én samlet pdf. fil.

Events i byrummet

Hvis eventen foregår i byrummet, er du som eventarrangør ansvarlig for at indhente alle tilladelser samt på forhånd undersøge om budgettet er retvisende i forhold til eventuelle merudgifter til renhold og lign. Dette afklares med Teknik- og Miljøforvaltningen på tlf. 3366 3304 eller arrangementer@tmf.kk.dk

Eventguide

Som en ekstra hjælpende hånd kan vi henvise til Sport Event Denmark's hjemmeside (www.sporteventdenmark.com), hvor du blandt andet finder en eventguide. I Eventguiden er der A-Z kapitel der relaterer sig til eventarbejdet, hvad enten man arrangerer en idrætskongres, et mindre EM i en idrætsgren eller et stort VM med megen medieinteresse og kamp om tilskuerpladserne. Guiden indeholder samtidig en række råd til, hvordan eventarbejdet med lidt omtanke kan tænkes miljøvenligt.